

UN media

2015년 설립된 유엔미디어는 리뷰 마케팅 전문 실행사로
일반후기 / 프리미엄 후기 리뷰 마케팅을 주력으로 운영중입니다.

부서별 안내

유엔 미디어는 체계화된 시스템을 바탕으로 운영
각 파트별로 전문적으로 업무를 담당하고 있습니다.



| 유엔미디어 회사연혁



2015

블로그 리뷰
블로그 상위노출
주 업무 진행



2017

네이버 쇼핑 리뷰
네이버 쇼핑 상위노출
주 업무 진행



2018

오픈마켓 리뷰
SNS마케팅 인플루언서
주 업무 진행



2020

쿠팡 리뷰
(평점관리 및 순위개선)
주 업무 진행

| 유엔미디어 후기 상품 안내

쿠팡 프리미엄 후기

당사에서 제안드리는 "쿠팡 상품 후기 체험단"은
쿠팡 내 실 제품 구매 후, 정성스러운 이미지 및
후기 작성 해드리는 상품입니다.

01

쿠팡 프리미엄
리뷰

02

오픈마켓
리뷰

오픈 마켓 프리미엄 후기

각종 오픈마켓 (네이버,G마켓,11번가,옥션 등)
실 제품 구매 후 정성스러운 이미지 및 후기 작성 상품입니다.

03

종합몰
리뷰

종합몰 프리미엄 후기

종합몰 (올리브영,GS샵,롯데 홈쇼핑몰,현대 홈쇼핑몰)
어플 (화해,마켓컬리)

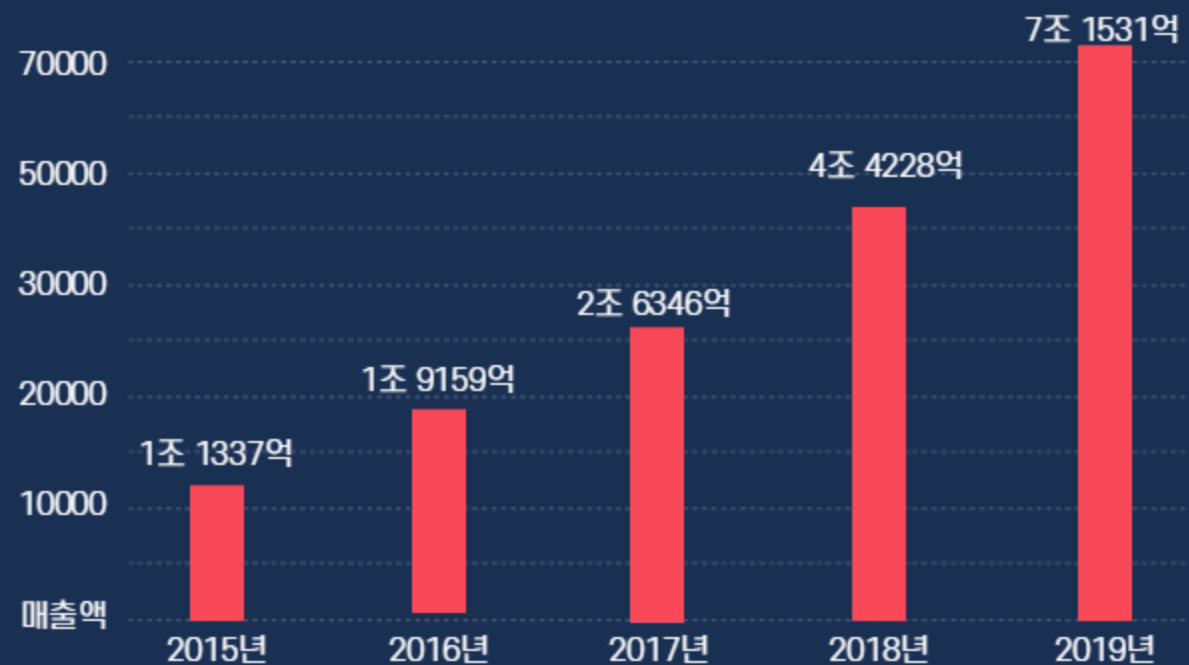
04

자사몰
리뷰

자사몰 후기

판매하시는 자사몰 내에 리뷰를
작성하여 자사몰을 방문하시는
소비자 층에게 신뢰를 드리고 있습니다.

쿠팡 매출 성장세



오픈마켓 이용자수

	19년 8월	19년 9월	19년 10월	19년 11월	19년 12월	20년 1월
쿠팡	1630만명	1452만명	1807만명	1742만명	1751만명	1811만명
11번가	674만명	795만명	691만명	858만명	847만명	683만명
티몬	734만명	604만명	546만명	537만명	540만명	538만명
위메프	721만명	573만명	674만명	524만명	548만명	538만명
인터파크	692만명	510만명	562만명	593만명	500만명	524만명
옥션	572만명	515만명	611만명	525만명	420만명	438만명
G마켓	332만명	320만명	346만명	318만명	353만명	370만명

쿠팡 소비자의 경향

로켓와우 회원의 이용빈도 및 선호도

※로켓와우 회원은 월 2,900원 유료회원으로 배송비가 무료
결제금액과 상관없이 로켓 배송 이용 가능하며, 포인트 적립제도 등

쿠팡의 편리함과 로켓배송의 이점에 만족감을 느끼며
타채널에 최저가 상품이 있어도 유독 쿠팡에서만 구매를 선호하는 경향

오픈마켓 독보적 1위 쿠팡

오픈마켓 점유율 1위, 이용자수 1위

쿠팡은 로켓배송 / 로켓프레쉬 등
빠른배송과 끊임없는 물류센터 확장을 바탕으로 트렌디한 감각을 앞세워
젊은 구매자층의 이용빈도가 가장 높고
총 1810만명이 이용중인 가장 트렌디한 마켓입니다.

진행 프로세스 안내

step1 - 계약 진행 / 결제

step2 - 가이드 라인 전달

step3 - 일정 안내 / 구매자 리스트 전달

step4 - 광고 집행

step5 - 유지 보수

진행 관련 안내

※비용관련

광고 비용과 상품 구매비용은 별도입니다.
상품 구매비용은 분할로 입금주셔도 무방합니다.
(광고 비용은 계약시 100%)

※작업기간

100건 이하 1주일 이내 (기간 협의 가능)
300건 이상 20일 이내 (기간 협의 가능)

※구매량

일일 최소 구매수량 10건
일일 최대 구매수량 200건

※계약 진행시 구매자리스트를 전달드리고 있습니다.
(실제 고객 / 마케팅 구매자 분류용)

후기 상품 금액안내

50건

75만원 (VAT별도)

100건

120만원 (VAT별도)

300건

300만원 (VAT별도)

1000건

900만원 (VAT별도)

진행 채널

coupang

NAVER

OLIVE  YOUNG

G MARKET

AUCTION.

자사몰, 종합몰

네이버 상품 금액안내

블로그 모바일 상위노출

키워드별 금액 상이 (별도 협의)

블로그 베포

100건 - 55만원 (VAT 별도)

맘카페

50건 - 100만원 (VAT 별도)



Thank you

u n m e d i a c o m p a n y p r e s e n t a t i o n

UN media의 소개를 마치도록 하겠습니다.
끝까지 읽어주셔서 감사합니다.

UN media