



entertainment

COMPANY INTRODUCTION

설립일

2015년 8월

Contact

라이선스 문의: 콘텐츠사업팀
licensing@herosent.com

Tel: +82-2-3789-2800

Fax: +82-2-3141-2800

Address

서울시 영등포구 선유로 13길 25
에이스하이테크시티2차 1011호

Business Area

- 국내외 브랜드&캐릭터 라이선싱
- 캐릭터 /상품화 디자인 및 개발
- 캐릭터/상품 기획 및 제작
- 컨텐츠 수출입 및 영상 배급

캐리와 친구들

_CARRIESOFT

두다다쿵

_아이스크림 스튜디오

말랑카우/ 칸초/ 뽀빠로

공룡대발이

_BREEZE Entertainment

서커스보이밴드(CBB)

_Circus Boy Band

갈라파고스 프렌즈 &
파자마 시스템즈

_ARTBOX

메롱해치

라운, 토끼니

_KT

사쿰/쿤캣

_Designer Kun

토마스과 친구들

_Mattel

모노폴리/ 너프

_HASBRO

플레이모빌

-

럭키보이선데이(LBS)

_LUCKYBOYSUNDAY

철권

고질라

웨딩피치

천사소녀네티

몽크

_Artist

김현정 작가

_Artist

임선경 작가

_Artist

에릭조이너

_Artist

그림왕 양치기

_Artist

INDEX



OVERVIEW



STRENGTH



NETWORK



PROPERTY



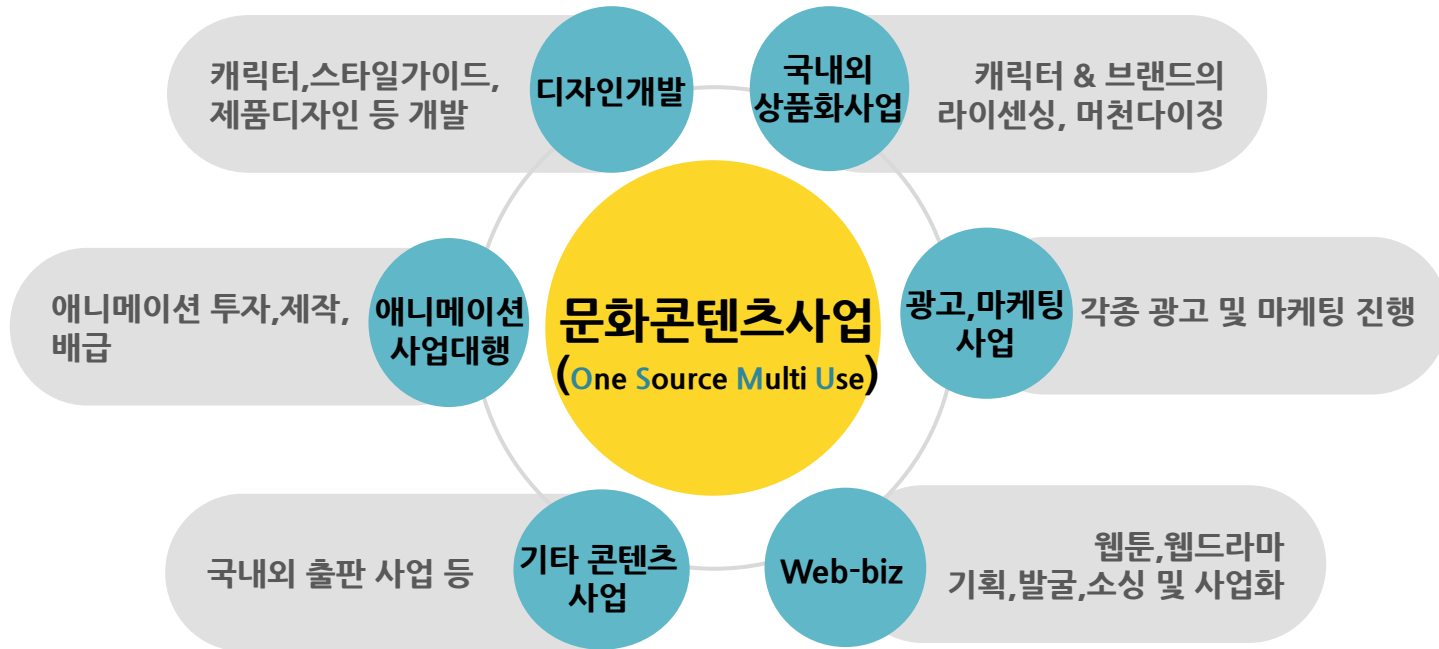
REFERENCE

BUSINESS OVERVIEW

Heros Entertainment Business Overview

HEROS
entertainment

라이선스 문의 : 콘텐츠사업팀
Tel: +82-2-3789-2800
licensing@herosent.com



히어로즈 엔터테인먼트(주)는 신규 콘텐츠 발굴 및 국내외 파트너사, 에이전트를 통한 국내캐릭터 해외수출로 장기적인 콘텐츠 수익 모델을 제시합니다. 또한 축적된 비즈니스 네트워크와 사업 노하우로 상품화 기획, 마케팅, 머천다이징, 프로모션 등 다양한 사업화를 전개 중에 있습니다.



OUR STRENGTH

Heros Entertainment Business Strength

HEROS
entertainment

라이선스 문의 : 콘텐츠사업팀
Tel: +82-2-3789-2800
licensing@herosent.com



“히어로즈는 다릅니다”



성공적인 캐릭터 마케팅 노하우와 경험

모노폴리(HASBRO), 토마스와친구들(Mattel), 캐리와친구들(캐리소프트), 철권(반다이남코), 두다다쿱(아이스크림스튜디오), 등



다양한 국내외 전시회 참가

한국 캐릭터라이센싱페어, 한국 아트토이컬처, 상하이 브랜드 전시회, 라스베가스 브랜드 전시회, 도쿄 애니메페어, 홍콩 브랜드 라이선싱 쇼, 런던 브랜드 라이선싱 유럽, 리우 콘텐츠마켓, 독일 토이쇼, 부산콘텐츠마켓 등



국내외 파트너 및 교류 업체, 라이선싱 구축

다양한 국내외 2000여개사의 라이선싱 DB 및 파트너 네트워크를 활용한 콘텐츠 사업 관리



콘텐츠 비즈니스 핵심 멤버

업계 경력 20년 이상의 브랜드 및 콘텐츠 비즈니스 핵심 멤버 구성



OUR NETWORK

Heros Entertainment Business Network

HEROS
entertainment

라이선스 문의 : 콘텐츠사업팀
Tel: +82-2-3789-2800
licensing@herosent.com



LUCKYBOYSUNDAY



Entertainment

히어로즈 엔터테인먼트는 국내외 2000여개의 라이선시 업체와 긴밀한 업무 교류 및 네트워크를 구축하고 있으며, 현재 다양한 캐릭터의 라이선시 계약을 체결하여 상품 전개중에 있습니다.

OUR PROPERTY_Korean IP

Properties of Heros Entertainment



캐리와친구들

유튜브 채널 통합 구독자 수 1100만명 이상, 누적조회수 약 60억회
영상 평균 조회수 100만건 이상의 유아동 한류 유튜브 콘텐츠
로 성장한 MCN콘텐츠 “캐리와 친구들”

유튜브 뿐만 아니라, 뮤지컬, 라이브액션극, 전용쇼핑몰런칭, 키즈
카페 전개 등 다양한 영역으로 확장 중이며

2020년 현재 누적계약수 170여건 이상, 800여개
이상의 아이템으로 상품화 전개 중입니다.



2017년 캐릭터부문 대통령상 수상

OUR PROPERTY_Korean IP

Properties of Heros Entertainment

두다다쿵 Duda & Dada



꼬마 탐험가 다다와 어린 두더지 두다의 탐험이야기,
“두다다쿵!”

EBS 최초의 공동기획/제작 애니메이션인 두다다쿵은 귀여운 캐릭터들과 완성도 높은 내용 전개를 바탕으로 EBS 대표 캐릭터로 자리 매김하며, 동 시간대 전국 어린이 프로그램 시청률 1위 기록. 시즌 1 방영 시작 후, 40여개 업체, 300여개의 품목 계약 진행했으며, 중국에서 누적 뷰어 수 16억 돌파하며 인기! 2020년 12월 시즌 3 TV애니메이션 EBS 방영 예정!



OUR PROPERTY_Korean IP

Properties of Heros Entertainment

국민 인기 과자 대표캐릭터

“말랑이 빼빼로일레븐 카니&초니”

애경(핸드워시), 무궁화(치약, 칫솔), 샴푸, 보드게임, 봉제, 쿠션, 침구, 벽시계, 무신사(의류) 등 다양한 상품화 진행 예정입니다

“말랑이”

<말랑카우> 대표캐릭터 말랑이! 남녀노소 폭발적인 인기에 힘입어, 2021년 소띠해 주목 받는 캐릭터로 어필 할 예정입니다.



“빼빼로 프렌즈”

다양한 맛만큼이나 개성 강한 빼빼로 친구들로 구성된 <빼빼로 프렌즈>. 친구들을 사랑하고 무엇이든 함께 나누며, 빼빼로 데이를 통해 사람들에게 나눔의 즐거움을 알려주는 것을 목표로 뭉친 캐릭터입니다. 각자의 개성과 귀여운 디자인들로 사람들에게 매력을 어필할 예정입니다.



“카니&초니”

1984년 출시 이후 30년 간 변함없는 사랑을 받고 있는 브랜드 <칸초>. 칸초 제품 패키지 및 CF에 캐릭터 <카니&초니> 상시 노출 중이며, 큰 인지도와 함께 귀엽고 사랑스러운 캐릭터 아트웍을 바탕으로 사람들에게 매력을 어필할 예정입니다.



OUR PROPERTY_Korean IP

Properties of Heros Entertainment

공룡
대발이



발이 큰 공룡 친구 “공룡대발이”

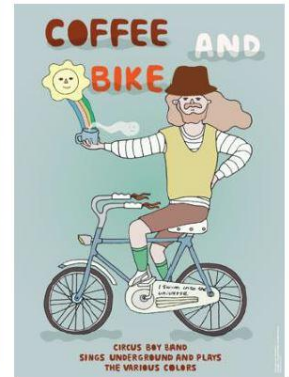
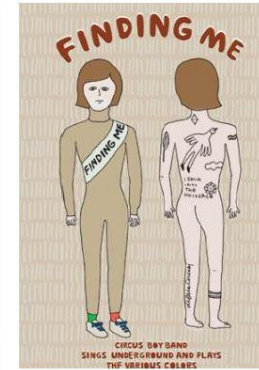
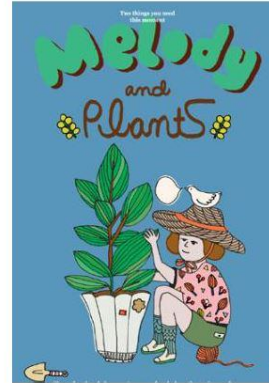
<공룡대발이>는 실수투성이 대발이와 친구들이 서로를 통해 배우고 신나는 일상을 다루며, 차별화된 MCN 콘텐츠로 이루어진 증강현실 융복합 애니메이션 방송입니다. 공룡 테마송에 맞춰 함께 재미있는 동요와 춤을 배우는 3D, 2D애니메이션, 루루와 춤을 춰요(MCN 울동동요), 대발이와 놀아요(언박싱 리뷰) 총 163편이 시즌 1로 구성되며, SK브로드밴드, 유튜브 대발이TV에 동시 런칭되었습니다.

출판, 문구, 잡화, 공연 등 다양한 카테고리에서 활발히 상품화 진행 중입니다.



OUR PROPERTY_Korean IP

Properties of Heros Entertainment



일상과 상상을 이어주는 “서커스보이밴드(CBB)”

우리들의 생각들을 그림을 통해 이야기하며 우리들에게 가치있는 제품을 디자인함으로써 함께 즐거워질 수 있는 매일 매일을 생각합니다.

바나나맛우유, 아모레퍼시픽, 젠틀몬스터, 어쿠스틱 페스티벌, 라인(LINE) 캐릭터 등과 다양한 콜라보를 진행하였으며, 본격적인 상품화 사업을 진행할 예정입니다.



Amore Pacific eyeshadow palette case



OUR PROPERTY_Korean IP

Properties of Heros Entertainment



Everyone can do something well!

“갈라파고스 프렌즈”

지도상으로는 보이지 않는 갈라파고스 섬에 살고 있는 동물친구들!
그들이 꿈을 찾아 떠나며 겪는 재기발랄한 모험 이야기.



홈강스는 "파자마 시스터즈"와 함께

파자마 시스터즈는 2000년대 초반 인기를 끌었던 캐릭터로 최근
당사에서 라이선스를 시작하게 되었습니다.

특유의 파스텔톤의 화사한 색감과 레트로풍의 컨셉을 활용하여
다양한 상품화 사업을 예정 중에 있습니다.



OUR PROPERTY_Korean IP

Properties of Heros Entertainment



서수를 따라 혀를 내민 경북궁에 사는 '메롱해치'!

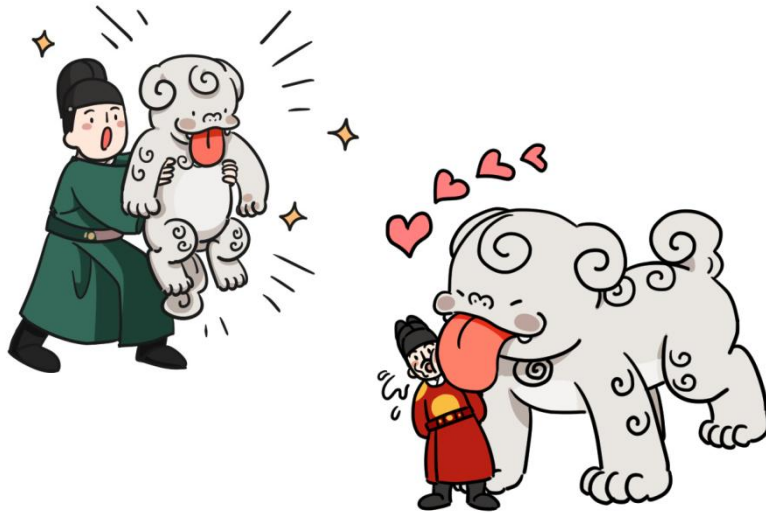
옳고 그른 것, 착하고 나쁜 것을 판단할 줄 알고, 재앙과 화재를 막아주는 전설의 동물 해치. 온몸이 비늘로 덮여있으며, 먼지떨이처럼 생긴 꼬리로는 안 좋은 기운을 털어낸다고 합니다. 머리의 뿔로 바르지 못한 행동을 하는 사람을 들이받습니다.

현재의 코로나 시국에 긍정적인 기운을 줄 수 있는 콘텐츠로서, 서로에게 마음의 위안을 주고 '해치'의 의미와 같이 전염병으로부터의 보호와 수호 역할의 상징성의 스토리텔링을 갖고 있습니다.



OUR PROPERTY_Korean IP_메롱해치

Properties of Heros Entertainment



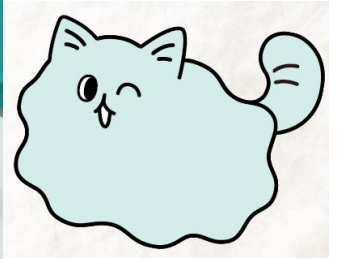
OUR PROPERTY_Korean IP

Properties of Heros Entertainment

KT 대표 캐릭터 “라운, 토끼니”

초긍정 힐링 고양이 “라운”

라운이는 언제나 기대어 쉴 수 있는 친구로 하루를 끝내고 돌아와 라온이를 꼬옥 안으면 기분 좋은 생각이 떠오르게 해 주는 힐링 고양이입니다. 10-20대를 타겟으로 다양한 상품, 전시로 사람들에게 매력을 어필하고 있으며 인스타그램, 유튜브 등으로 활발하게 활동하고 있습니다.



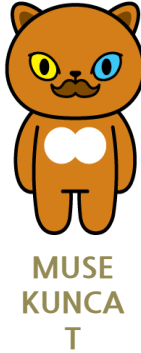
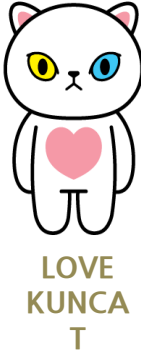
뽕뽕한 콘텐츠를 가진 취준생 토끼 “토끼니”

취준생 토끼니의 시선으로 이상한 나라 대한민국에서 취업 준비를 하며 겪게 되는 일상을 모험으로 그려내어 우리 사회 청년들의 열정과 따뜻한 마음의 본질을 일깨워주고 있습니다. 20-30대를 타겟으로 KTOON 수요 웹툰 1위를 차지했으며, SNS와 각종 이모티콘 및 콜라보로 토끼니 캐릭터를 어필 중입니다.



OUR PROPERTY_Korean IP

Properties of Heros Entertainment



SAKUN

KunCat®

디자이너 쿤,
“SAKUN(사쿤)”/“KUNCAT(쿤캣)”

사쿤의 캐릭터는 고블린이며, 쿤캣은 항상 행복한 고양이가
모티브입니다.

2017년에 베스킨라빈스와 던킨도너츠와의 콜라보레이션을
진행하여 큰 인기를 끌었습니다. 카카오 이모티콘으로도
“쿤캣라이프”가 출시되었으며, 각종 프로모션 및 아트웍을
활용한 전시, 제품 콜라보레이션을 진행했고, 프로모션 및
라이선스 사업 확대 전개 예정입니다.



OUR PROPERTY_Global IP

Properties of Heros Entertainment



세계 1위 기차 브랜드 “토마스와 친구들”

〈토마스와 친구들〉은 1945년 실제 철도 사고 및 그 외 철도에서 있었던 다양한 일들을 모티브로 한 동화책 철도 시리즈(The Railway Series)을 시작으로 70년이 넘는 역사를 자랑하는 콘텐츠입니다. 1984년부터 시작된 유아용 애니메이션으로도 30년 동안 세계적으로 가장 많은 사랑을 받고 있습니다.

미취학 아동뿐만 아니라 2030 부모 세대 또한 어릴 적 경험으로 친숙한 캐릭터로써, 전 연령층을 타깃으로한 패션, 문구, 잡화, 식품, 프로모션 등의 상품화, 국내 라이선스 사업이 가능합니다. 국내에서는 동아연필과 콜라보레이션을 진행하였고, 다양한 라이선스 상품화 전개 중입니다.



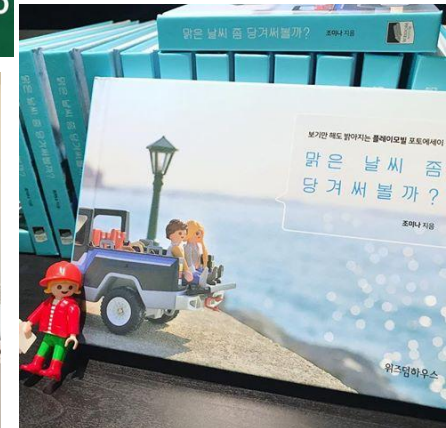
Representative Properties_Global IP



Anything is possible "Playmobil" _Geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG

플레이모빌은 1974년 독일의 Brandstatter사의 'Hans Beck'이라는 개발디자이너에 의해 만들어진 7.5cm 미만의 플라스틱 피규어를 기본으로 하는 완구 시리즈입니다. 현재까지 5,700개 이상의 서로 다른 피규어가 제작되었으며, 100여 개 국의 아이들과 부모들로부터 연령대, 성별, 세대를 뛰어넘어 사랑 받는 강력한 패밀리 브랜드입니다.

플레이모빌은 어린이들을 위한 장난감뿐만 아니라 교육 교재로도 활용되고 있으며, 이제 키덜트에게도 큰 사랑을 받고있는 감성 아트 토이입니다. 국내 키자니아와도 콜라보레이션하여 많은 인기를 받고 있습니다.



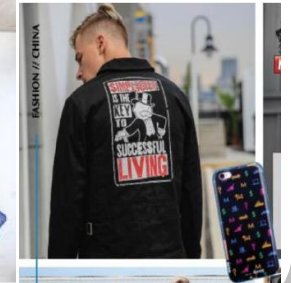
OUR PROPERTY_Global IP

Properties of Heros Entertainment



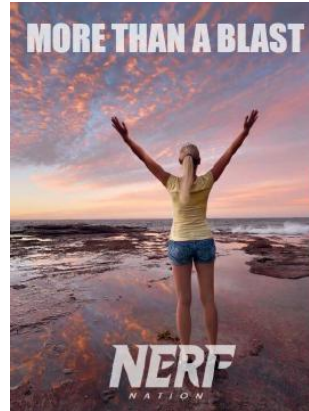
세계에서 가장 유명한 보드게임,
하스브로사의 “MONOPOLY”

80년간 전 세계에서 가장 많이 팔린 보드게임 브랜드 “모노폴리”
미주나 유럽에서는 어패럴 및 화장품, 캐릭터 상품으로 다양한
상품이 전개 중이며, 국내에서는 던킨도너츠와의 콜라보레이션 및
롯데 백화점 체험전 이벤트를 진행하였습니다. 향후 화장품, 어패
럴, 캐릭터 상품화를 전개할 예정입니다.



OUR PROPERTY_Global IP

Properties of Heros Entertainment



50년 이상 전세계 아이들의 사랑을 받아온 No.1 블래스터 브랜드, 하스브로사의 “너프(NERF)”

1969년부터 시작된 너프 브랜드!

너프는 초등학생부터 1020세대에게도 인기 만점으로 한국에서 남아 완구 검색어 1위의 장난감총 시리즈를 선보이고 있는 브랜드입니다. 누구나 안전하게 가지고 놀 수 있는 스포츠볼로 출발한 <NERF>는 50여년 이상동안 전 세계 아이들의 사랑을 받아온 No.1 블래스터 브랜드로 2020년부터 히어로즈에서 <NERF>라이선스 사업을 시작하였습니다. 너프 블래스터 뿐만 아니라 장난감, 스포츠 용품, 이벤트, 디지털 등 다양한 분야에서 상품화 전개 중에 있습니다.



OUR PROPERTY_Global IP

Properties of Heros Entertainment



오락실을 재패했던 대전 액션게임이 콘솔과 온라인까지 “TEKKEN SERIES”

오락실 액션게임의 대표 타이틀이자 콘솔게임 및 온라인에서 여전히 사랑받고 있는 인기 타이틀 <철권>. 국제 대회에서 한국인 우승자와 상위랭킹을 독차지하고 있을 정도로 한국 시장에서 많은 사랑을 받고있는 게임 콘텐츠로, 키덜트 타겟의 남성들을 메인 타겟으로 한 다양한 라이선스 상품을 전개할 중입니다.



슈팅 게임의 레전드, 한국 오락실 역사상 가장 히트한 게임 “Galaga”

한국 오락실 최고의 히트 게임, 슈팅 게임으로 최고의 인지도를 가지고 있는 타이틀이며, 높은 인지도를 바탕으로 한 키덜트 타겟의 라이선스 제품 전개 중입니다.



OUR PROPERTY_Global IP

Properties of Heros Entertainment



60년 역사를 지닌 괴수 캐릭터의 아이콘

“고지라”

고지라는 1954년 일본에서 만들어진 특수 촬영 괴수 영화의 주인공 캐릭터로, 개봉 당시 일본 전 인구의 10%이상이 관람할 정도로 큰 관심을 끌었습니다.

60년동안 30편 이상의 액션 영화들이 제작되었으며, 2014년에는 Warner Brothers 와 Legendary 합작으로 새로운 시리즈를 선보였고, 2019년도 새로운 영화가 개봉하여 인기를 끌었습니다.

2017년에는 애니메이션 버전으로도 제작이 되어 NETFLIX 를 통해 190개 이상의 국가에 방영될 애니메이션 3부작을 제작하고 있습니다. 한국 라이선싱의 본격적인 시작으로 완구, 문구, 게임, 이벤트, 출판 등 다양한 사업을 진행 할 예정입니다. 2020년 11월 고질라vs콩 영화가 개봉 예정입니다.



OUR PROPERTY_Global IP

Properties of Heros Entertainment



미소녀 전대물의 대표작 “웨딩피치”

일본에서 탄생한 <웨딩피치>는 1995년 첫 방영을 시작해 엄청난 인기를 끌며 미소녀 전대물 역사에 한 획을 그었으며, 한국에서도 현재까지 많은 여성들의 사랑을 받으며 그 인기가 지금까지 이어나가고 있습니다.

국내에서는 클루(CLUE)와의 콜라보레이션을 진행하면서 큰 인기를 끌었으며, 다양한 라이선스 사업 또한 활발하게 진행 예정 중입니다.



OUR PROPERTY_Global IP

Properties of Heros Entertainment



변신소녀물의 원작, “천사소녀 네티”

4번의 방송을 통한 10대~30대 넓은 연령층과 높은 인지도 1996년~1997, 1999년 KBS 방영 2002년, 2007년 투니버스 방영 엄청난 인기로, 여성 뿐만 아니라 당시 남성들에게도 인기를 끌었으며 순수하고 감동적인 스토리로 많은 사람들의 사랑을 받았습니다.



LUCKYBOYSUNDAY



덴마크 휘게라이프를 대표하는 힐링브랜드, “LUCKYBOYSUNDAY”

덴마크 디자이너에 의해 탄생한 니트재질의 인형 및 패브릭 브랜드. 북유럽의 감성과 아기자기한 상상력이 넘치는 고품질 인형과 캐릭터는 국내를 비롯한 해외에서도 인기가 높으며 국내에서는 특히 아기들의 애착인형으로 많이 알려진 상품입니다. 던킨도너츠와 2017년 연말 프로모션 <럭키홀리데이>를 진행하였으며, 현재 주요 캐릭터로 다양한 라이선스 상품 전개 중입니다.



REPRESENTATIVE PROPERTY_Artist

Properties of Heros Entertainment

HEROS
entertainment

라이선스 문의 : 콘텐츠사업팀
Tel: +82-2-3789-2800
licensing@herosent.com



팝아트 작가 한성민 - MUNCH(몽크)

2003년부터 강아지 몽크 캐릭터를 주인공으로 캐릭터 팝아트 작품을 선보인 작가 한성민입니다. 캐릭터 작품을 통해 사람들이 친근하게 다가갈 수 있는 공감하고 이해할 수 있는 유머러스한 작품을 추구하고 있습니다.

박물관, 백화점 등과의 갤러리와 콜라보레이션을 하여 많은 몽크 전시전이 열렸고, 에코백, 캐리어, 텀블러 등의 다양한 상품과도 콜라보레이션을 진행했습니다.



REPRESENTATIVE PROPERTY_Artist

Properties of Heros Entertainment

HEROS
entertainment

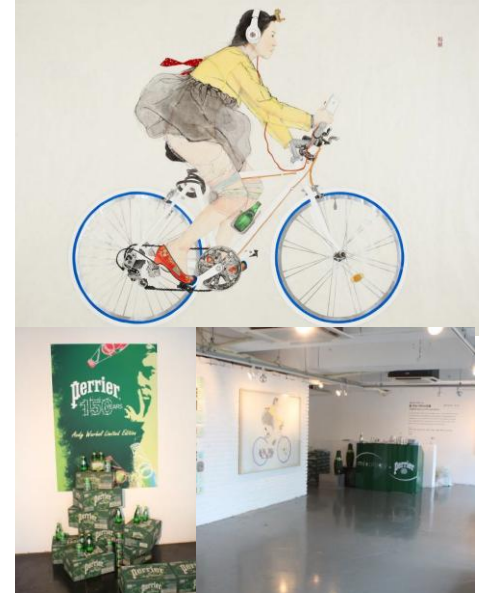
라이선스 문의 : 콘텐츠사업팀
Tel: +82-2-3789-2800
licensing@herosent.com



한국화의 아이돌 - 김현정작가

참신한 발상과 대담한 표현으로 한국화의 아이돌이라 불리우며 미술계에서 가장 주목을 받고 있는 김현정 작가

각종 전시회 개최 및 기업, 브랜드와의 콜라보레이션을 활발히 진행중이며 작품을 활용한 출판 및 아트 상품 전개 중입니다.



REPRESENTATIVE PROPERTY_Artist

Properties of Heros Entertainment

HEROS
entertainment

라이선스 문의 : 콘텐츠사업팀
Tel: +82-2-3789-2800
licensing@herosent.com



너를 만나 행복해 동심작가, 무릎이 “임선경작가”

어린이의 눈으로 세상을 바라모며 잠자는 동심을 깨워 주는 무릎이 임선경 작가의 작품은 남녀노소 누구에게나 사랑받는 귀여운 캐릭터로 카카오톡 이모티콘 다운로드 수 10만건을 달성하며, 사람들의 주목을 받고 있습니다. 작품을 활용한 프로모션 및 전시, 브랜드와의 콜라보레이션, 디자인 상품 전개 등 다양한 영역으로 라이선스 사업 전개 중입니다.

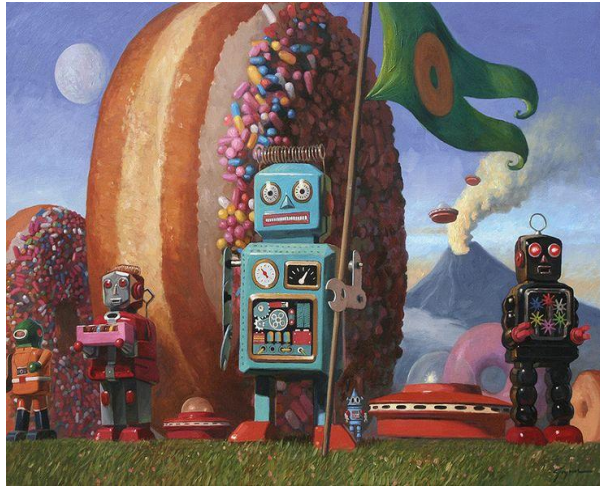


REPRESENTATIVE PROPERTY_Artist

Properties of Heros Entertainment

HEROS
entertainment

라이선스 문의 : 콘텐츠사업팀
Tel: +82-2-3789-2800
licensing@herosent.com



로봇과 도넛의 조화,

미국 캘리포니아 출신 아티스트 Eric Joyner

로봇과 도넛을 주 소재로 작업을 하는 미국 캘리포니아 출신의 작가로 본인이 가장 좋아하는 로봇과 도넛을 테마로 다채로운 색채를 사용한 독창적인 작품으로 많은 인기를 누리고 있는 아티스트입니다. 마치 아이들의 상상속을 재현한 듯한 상상력을 엿볼 수 있는 작품들이 매력포인트로, 한국에서는 2018년 6월 던킨도넛츠와 콜라보레이션을 시작으로 본격적인 라이선싱 사업을 전개하고 있습니다.



REPRESENTATIVE PROPERTY_Artist

Properties of Heros Entertainment

HEROS
entertainment

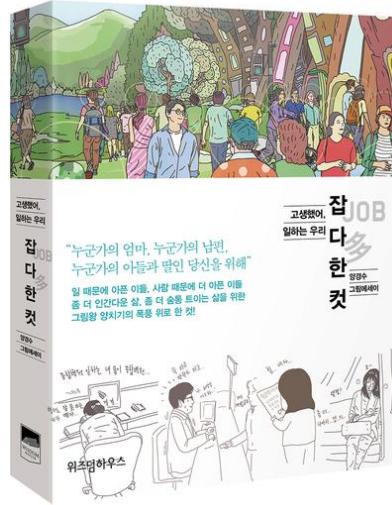
라이선스 문의 : 콘텐츠사업팀
Tel: +82-2-3789-2800
licensing@herosent.com



공감을 담아내는 작가 '그림왕 양치기'

양경수 작가

“보람따위 됐으니 야근수당이나 주세요”, “싫어증입니다, 일하기 싫어증” 등 돌직구 작품들을 통해 선풍적인 인기를 얻고 있는 '그림왕 양치기' 양경수 작가는 짝 막힌 속을 통쾌하게 뚫어주는 일러스트를 통해 젊은 세대의 심리를 대변한다. 특히 최근 자서인 '잡다한컷' 은 네이버 웹툰에서 동명으로 연재된 적인 있는 작품으로, 다양한 직업군의 고충을 그려내어 많은 사랑을 받고 있습니다. 이모티콘, SNS 등으로도 활발히 활동 중이며 지금까지 세븐일레븐, 정관장, 나눔로또, 다이소 등 다양한 콜라보들을 진행하였고 더욱 다양한 라이선싱 사업을 전개 중입니다.



REPRESENTATIVE PROPERTY_Artist

Properties of Heros Entertainment

HEROS
entertainment

라이선스 문의 : 콘텐츠사업팀
Tel: +82-2-3789-2800
licensing@herosent.com

양치기작가 일러스트



양경수 x 다이소 콜라보레이션

