
BGM Service proposal

샵 캐 스투 B G M 서 비 스 제 안 서





INDEX

- 01. 회사소개 / 주요 거래 현황
- 02. 샵캐스트의 장점
- 03. 서비스 제공 방법
- 04. 빠른 A/S
- 05. 관리자 권한/기능
- 06. 부가 서비스
- 07. 글로벌 서비스
- 08. 공연사용료 관련
- 09. 선곡 제안

회사 소개



2005 05. 회사 설립

2006 01. 업계 최초 전용 STB 출시
12. 업계 최초 서비스 매장 1,000매장 돌파

2007 12. 미샤, 아모레퍼시픽, 바이더웨이 계약으로 서비스 매장 4,000 돌파

2008 12. BR코리아, LG전자 계약으로 서비스 매장 6,000 돌파

2009 06. 이랜드 차이나 1,000매장 계약으로 중국 시장 진출
06. 베이직하우스, EXR 등 중국 진출 기업 MOU 체결

2010 05. 카페베네 DJ 방송 시스템 공급
05. 미스터피자, 카페베네, 애슐리 등 계약으로 서비스 매장 10,000 매장 돌파
09. 세븐일레븐 편의점 매장 음악 서비스 계약

2011 06. 한국타이어 “티스테이션” 매장음악 서비스 공급 계약

2012 09. 타이어뱅크 매장음악 서비스 공급 계약
10. 한스텔리 매장 음악 서비스 공급 계약

2013 03. 카페베네 보이는 라디오 솔루션 공급
03. 아인스월드, JDX, LH공사 서비스 공급 계약
04. 밀레, 카페 띠아모, 카페 드롭탑 DJ방송 서비스 공급 계약
04. 삼성 테크윈 사옥내 서비스 공급 계약
07. “메가박스” 서비스 공급 계약
10. BGM 원격 관리 솔루션 “샵캐스트 리모콘” 어플리케이션 출시

2014 01. NEPA, P.A.T, ELLE 서비스 공급 계약
01. New Era 영상 서비스 및 음악 서비스 공급 계약
02. 편의점 “개그스토리” 서비스 공급계약
03. 서울시청 청사 BGM 서비스 공급 계약
05. 죠스푸드 서비스 공급계약
07. 롯데리아, 엔제리너스 커피, 크리스피크림도넛, TGI.F 서비스 공급계약

2015 02. 깐부치킨/풀인채 서비스 공급 계약
09. 커피베이 서비스 공급 계약
10. 에워드 중국 서비스 공급 계약
11. 기아 자동차 서비스 공급 계약

2016 04. 이랜드 파크/월드 서비스 공급 계약
05. 중국 법인 설립, 이니스프리 글로벌 서비스 공급 계약

2017 01. 우정사업본부 서비스 공급 계약
02. 재규어 랜드로버 전시장 음악 서비스 공급 계약
08. 롯데GRS 서비스 공급 계약
11. 아모레퍼시픽 서비스 공급 계약

2018 02. 롯데백화점 서비스 공급 계약



주요 거래 현황



- 국내외 300여 개 브랜드의 30,000 여 매장 및 관공서, 사옥 등 다양한 업종의 매장에 음악 서비스 제공
- 24시간 영업중인 편의점, 카페, 요식업, 호텔 등 24시간 끊임없는 서비스 제공.
- 글로벌 서비스 진행 (이니스프리, 에뛰드, 아모레퍼시픽, 이랜드, 베이직하우스 등)

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

샵캐스트는



- ▶ 저작권 이용료를 납부중인 합법적인 서비스이며,
- ▶ 저작권법에 대응에 있어 앞서가는 서비스입니다.
- ▶ 음악과 콘텐츠를 이용한 인스타그램 마케팅에 도움을 드립니다.



합법적인 서비스

- 2005년 개정 저작권법에 따라 합법적인 저작권 이용료를 납부 중입니다.
- 2017년 한국 저작권보호원으로부터 **저작권OK 사이트 지정**



합리적인 서비스 이용

- 음악을 교체하기 위한 CD구입 비용 대비 합리적인 서비스 비용으로 음반 구입 가격 절약

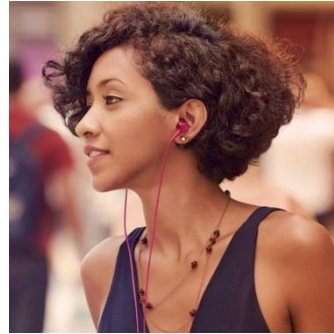
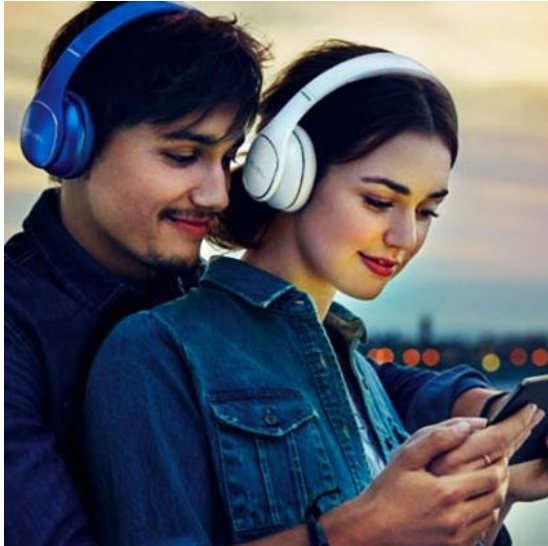


뮤직 마케팅 효과

연구자료에 의하면 음악이 마케팅 측면에서 갖는 효과는 다음과 같습니다.

- 소비자의 부담감을 덜어줄 수 있다.
- 선동적인 기능을 가진다.
- 쉽게 기억되고, 전파성이 강하다.
- 즉각적인 효과를 발생시킬 수 있다.

샵캐스트만의 강점



국내 Market Share **1위**

중국 현지 법인을 운영 중에 있습니다.

타사 대비 다수의 개발, 운영 인력 보유 및 운영중

어떠한 환경에서도 구동되는 매장음악 솔루션을 제공합니다.



2015년 국제 저작권 기술 컨퍼런스에서 **한국저작권위원회 위원장상 수상**

음악 전공자들의 전문적인 음악 컨설팅 및 외부 전문가를 통한 검수 시스템

매장 음악 관련 **특허 보유 4건**(2015년 감성 음악 제공을 위한 매장 관리 시스템)

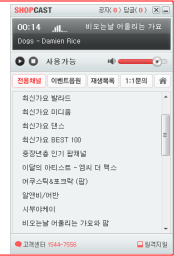
12년간 쌓인 노하우와 고객사들의 니즈를 정확히 판단하여, **맞춤형 서비스**를 제공하고 있습니다.

서비스 제공 방법



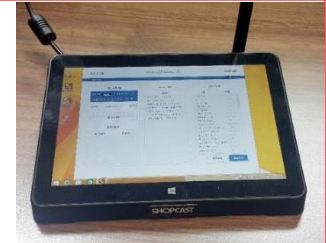
PC/포스용 플레이어

- PC 부팅 시 자동 실행, 최초 1회 인증 후 자동 로그인 기능
- 지점에서는 채널만 선택하면 선곡된 음악이 재생됩니다. - 상권 및 지역에 따른 채널 설정
- 또한, 본사에서 설정한 광고/CS 콘텐츠가 정해진 스케줄에 따라 재생됩니다.



전용 셋톱박스

- 윈도우 기반의 장치로 PC 다루듯이 쉬운 조작
- LAN / Wifi 지원, 터치 스크린 조작
- 자동 실행, 원격 리모트 기능



스마트폰을 이용한 원격 컨트롤

- 스마트폰 앱/모바일 웹을 이용한 플레이어/셋톱박스 원격 제어
- 직접 플레이어나, 셋톱박스를 조작하지 않아도 원격으로 채널 변경, 볼륨조절 등이 가능
- BGM 작동 상태를 확인 가능



A/S 및 문의 접수, 빠른 응대



플레이어, 홈페이지, 고객센터를 통해 문의, 장애 접수 가능

문의 접수시 즉시 담당자들에게 SMS로 통보되어 빠른 응대 가능



대시보드형 관리자 페이지

대시보드형 관리자 페이지로 한눈에 매장 음악 운영 현황을 확인할 수 있습니다.

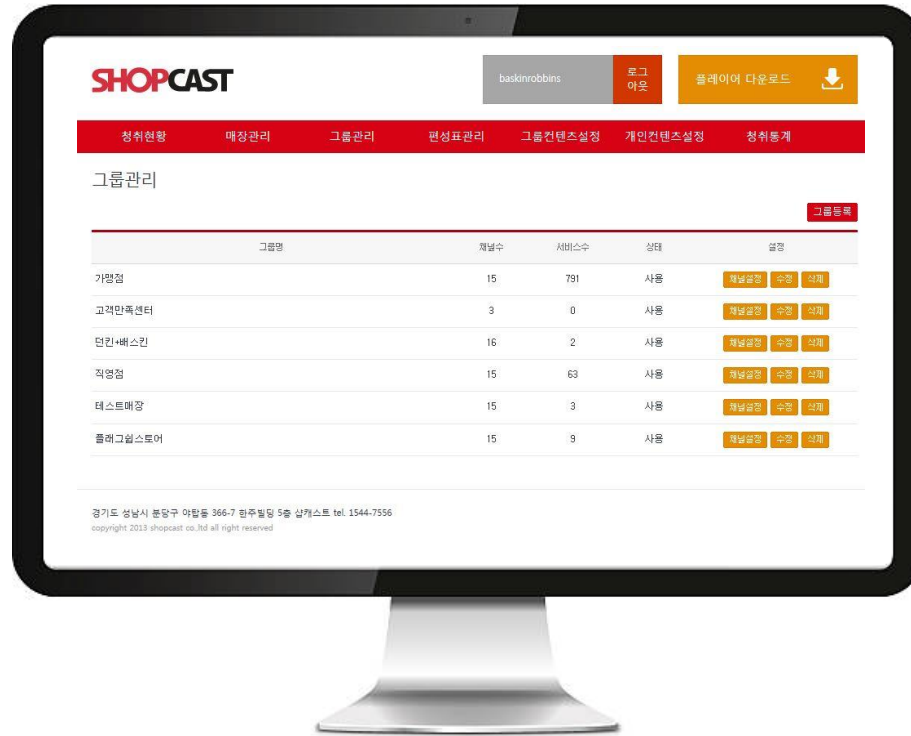


현재 매장음악 청취 현황

그룹별 매장음악 청취 현황

채널별 청취율 현황

그룹별 현황 모니터링



그룹 관리 기능 - 브랜드별 정책에 따른 그룹 관리

채널 관리 - 그룹별로 제공하는 채널을 본사 정책대로 관리 가능

전용 콘텐츠 - 그룹별 다른 광고 콘텐츠 운영이 가능하며, 곡마다 반복 재생, 지정시간 방송 가능

(필요에 따라 매장 별로 별도의 콘텐츠 적용 가능)

전용 콘텐츠의 적용 및 제작



사전 제작된 콘텐츠 적용

사전에 제작된 콘텐츠는 관리자를 통해 정해진 규칙에 따라 방송될 수 있도록 설정



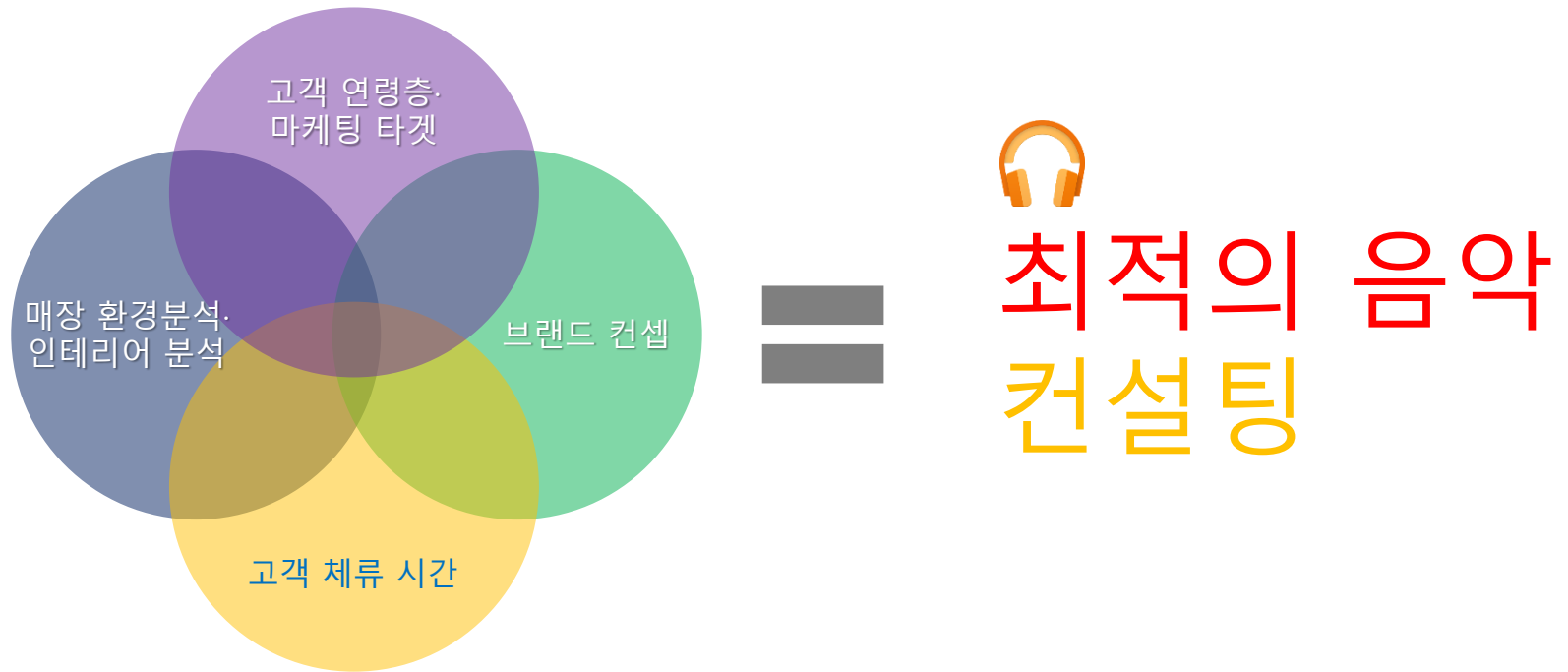
신규 제작

스크립트 작성 > 성우 더빙 > BGM 및 마스터링 > 관리자를 통해 설정
성우 녹음 콘텐츠의 제작 소요 시간은 당일 제작 및 처리까지도 가능

음악 컨설팅



- 업종, 매장 분위기, 주 고객층, 마케팅 타겟등 다양한 요소를 고려한 브랜드 및 매장의 마케팅 환경에 맞춤형 서비스를 제공
- 정해진 스케줄에 따라 브랜드만의 안내 멘트, 제품 홍보 등 전용 콘텐츠를 서비스로 제공하여 인스토어 마케팅 정책에 도움



라디오 방송 기능 구현



실시간 방송 기능 지원

- 생방송과 같이 현재 재생중인 음악을 정지시키고 라디오 방송처럼 실시간 방송 송출

드롭탑에 가면..'DJ' 음악방송 즐겨요

강동완 기자 | 2013.04.02 09:33



샵캐스트, 드롭탑에 DJ 방송 솔루션 공급

뮤직마케팅 전문업체 ㈜샵캐스트(www.shop-cast.com)가 드롭탑 커피 매장에 DJ 방송 솔루션을 공급하고 4월 1일부터 서비스에 들어간다. 이번 DJ 방송은 카페메네에 이어 두번째다.

샵캐스트는 수 많은 뮤직 마케팅 솔루션 서비스를 공급하며 실시간 방송체제를 만들어 냈다. 그 중 이번 드롭탑 커피에 공급하는 DJ 방송은 매장음악이 한단계 진일보 된 것.

드롭탑 뮤직 런칭 이벤트

M DROPTOP MUSIC

최고의 장소 최상의 커피, 카페 드롭탑이 4월 1일부터 음악방송을 시작합니다.
 생방송으로 진행되는 드롭탑 음악방송에 참여해 주시면 매일 추첨을 통해 기프티쇼를 드립니다.
 방송 시간 [점심방송 12:00~14:00 | 저녁방송 18:00~20:00]

300명

- 이벤트기간 : 2013.4.1 ~ 2013.4.30
- 당첨자발표 : 매일 생방송 중 10분 선정하여 실시간 경품 발송

* 당첨시 SMS를 통하여 기프티쇼를 발송하여 드리오니 이벤트 참여 후 새로운 인트로를 남겨주세요.
 * 전국 드롭탑 매장에서 사용이 가능합니다. (단, 교안점, 휴게소, 서점, 편의점 등 신영7그룹 제외)

음악방송 참여하기 GO!

샵캐스트, 세븐일레븐 매장에 라디오방송 공급

2014.08.05 10:48:42 / 비내포 ldhdd@ddaily.co.kr

[디지털데일리 이대호기자] 음악마케팅 전문업체 샵캐스트(www.shop-cast.com 대표 이정환)가 세븐일레븐에 라디오 방송을 공급한다고 5일 밝혔다.

이번 음악방송은 세븐일레븐 매장에 서비스 된다. 라디오방송은 당일 녹음 방송으로 진행되며 화요일, 금요일 저녁 10시부터 30분간 진행된다. 세븐일레븐에 공급되는 라디오방송은 편의점 업계 최초 시도다. 주 내용은 본사, 제품 이벤트 안내 및 편의점에서 일어날 수 있는 상황들에 대한 사연소개 등으로 구성된다.

이에 대해 샵캐스트 이정환 대표는 “편의점을 찾는 주 고객층이 20대에서 50대 중장년층까지 확장돼 가고 있다”며, “라디오 방송을 통해 소비자들이 자신의 사연을 직접 작성할 수 있는 솔루션을 발전시켜 각 공간에 맞는 특화된 음악 서비스를 만들 것”이라 말했다.

<이대호 기자>ldhdd@ddaily.co.kr

안정적인 서비스



합법적인 서비스 - 2017년 저작권보호원으로부터 '**저작권OK 사이트**'로 지정



매장의 인터넷이 끊겨도 **끊김없는 서비스** 제공(일시적 복제 DRM 적용 허용)

음원당 25개 분류로 데이터베이스화 하여 **빠른 음악 선곡 적용**

모든 서비스를 **자체 개발하고 자체 서비스**로 제공

24시간 시스템 모니터링으로 장애 발생 최소화

시스템 점검중에도 **끊김없는 서비스** 제공

경쟁사 대비 운영 인력 **다수 채용**

모든 채널의 **실시간 업데이트**

브랜드별 채널 담당자 지정



글로벌 서비스



- 중국 현지 법인 설립으로 중국 내 저작권 비용 해소 완료
- 국내와 마찬가지로 발매된 모든 음반(가요, 팝 등) 사용 가능
- 이랜드, 베이직하우스, 아모레퍼시픽 중국 내 글로벌 서비스 시행 계약 중
- 중국 내 서비스 비용은 중국 현지 법인을 통해 정산
- 샵캐스트 베트남 런칭 준비중



공연사용료



공공연사용료 납부시



공공연사용료 징수 대상 매장의 경우
현재 **통합징수 중.**

공공연사용료 회피시

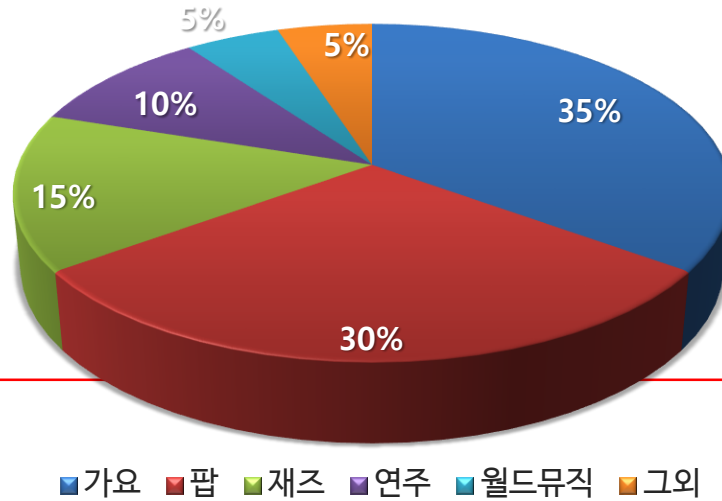


저작권협회에 등록되지 않은
해외 레이블 음원 180만곡 확보
퀄리티 높은 비신탁곡으로 서비스 하여
공공연사용료 리스크 제거

음원 보유량 및 선곡 방식



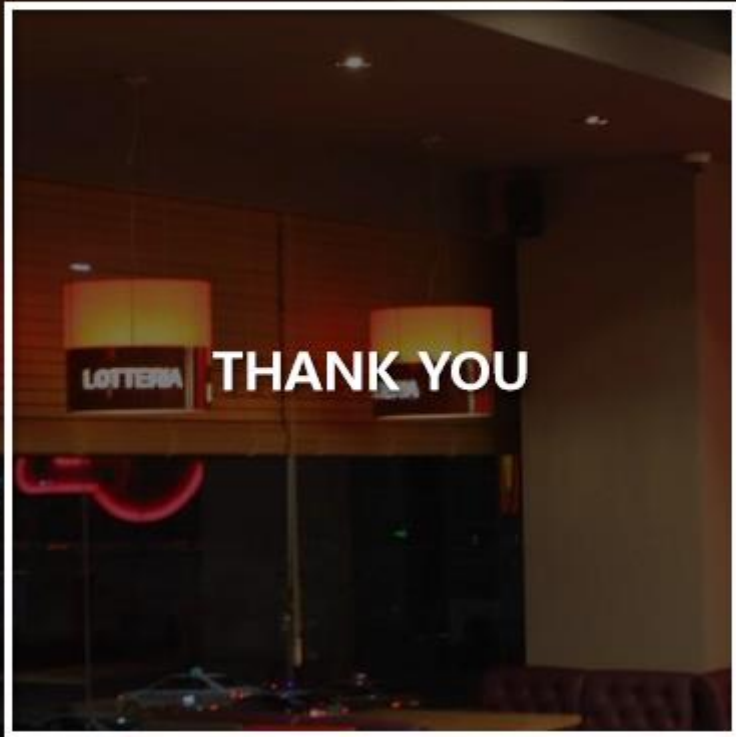
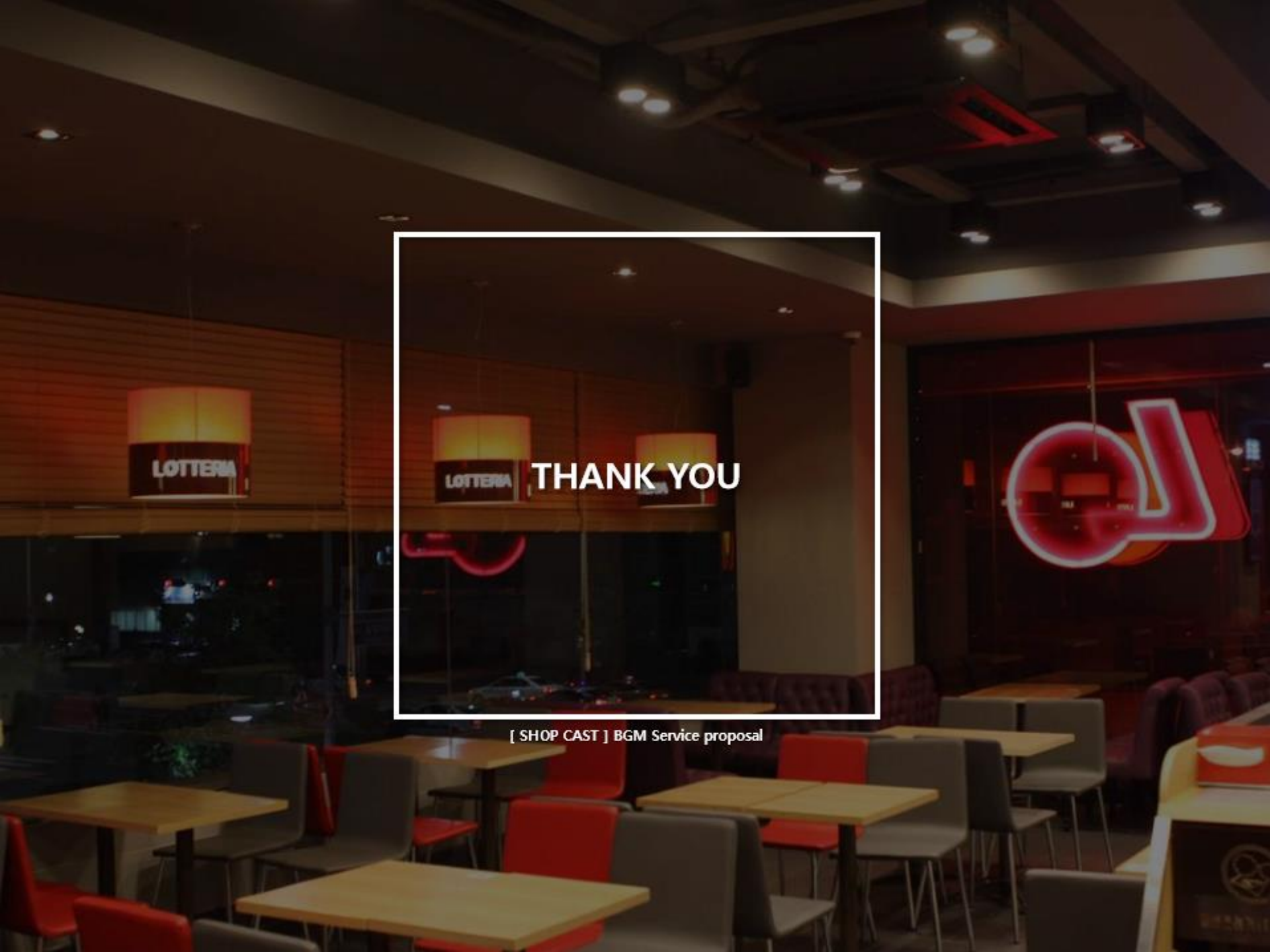
다양한 음원 보유



다양한 루트를 통한 음원 확보(국내 미발매 음원 최초 확보 가능)

전문 선곡자의 선곡

음원별 장르 DNA 확보(기분좋은, 쓸쓸한, 고급스러운, 20/30/40대, 신나는, 비 오는 날 등)



THANK YOU

[SHOP CAST] BGM Service proposal