

Mcomplus Company Profile

엠콤 플러스 회사소개서

2020. 08

CONTENTS

01 COMPANY

- PROFILE
- HISTORY
- ORGANIZATION
- STRENGTH

02 BUSINESS AREA

- MEMBERSHIP 구축/운영
- MEMBERSHIP CHANNEL
- MARKETING
- SERVICE

03 PORTFOLIO

04 PARTNER & CLIENT

COMPANY OVERVIEW

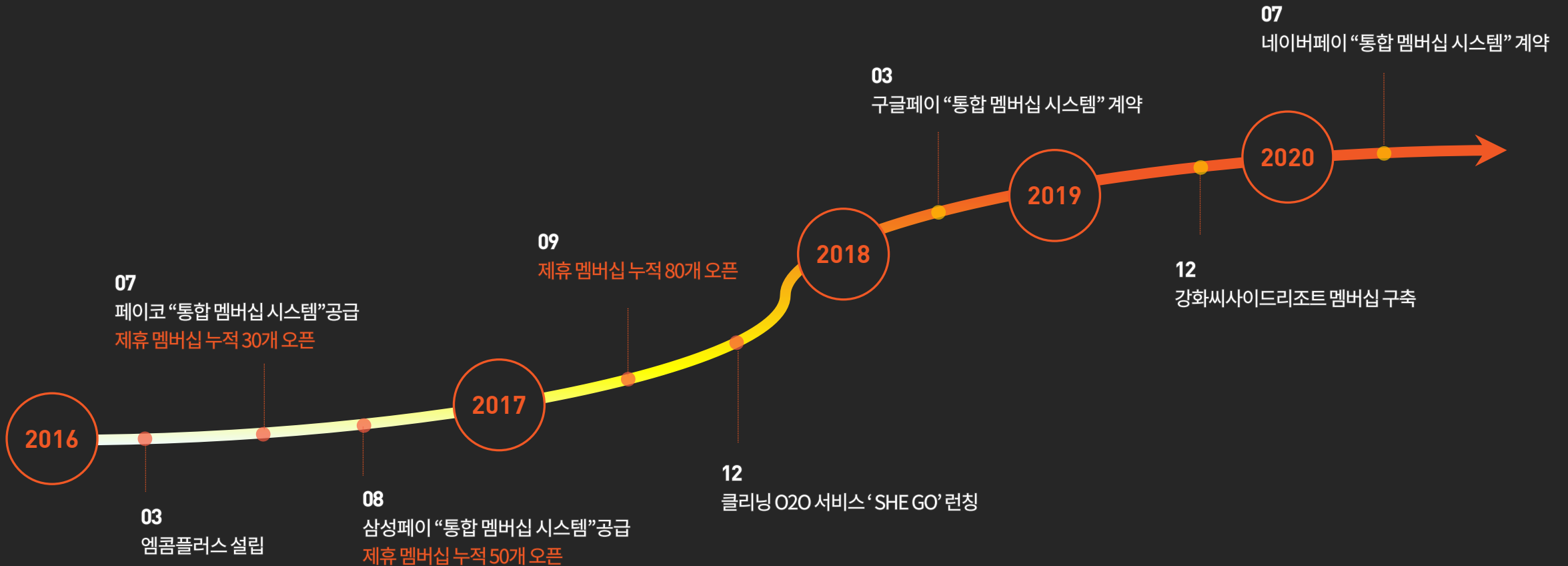
01

엠컴플러스는 혁신적이고 편리한 모바일 멤버십 네트워크 서비스를 제공하고 있으며,
빠르게 변화하는 모바일 트렌드에 맞춰 소비자와 기업의 접점에서 보다 효율적인 마케팅 방법을 제시합니다.
핵심기술 개발에 끊임없는 연구와 투자를 통해 고객정보 보호와 서비스 안정성 확보에 최선을 다하고 있습니다.

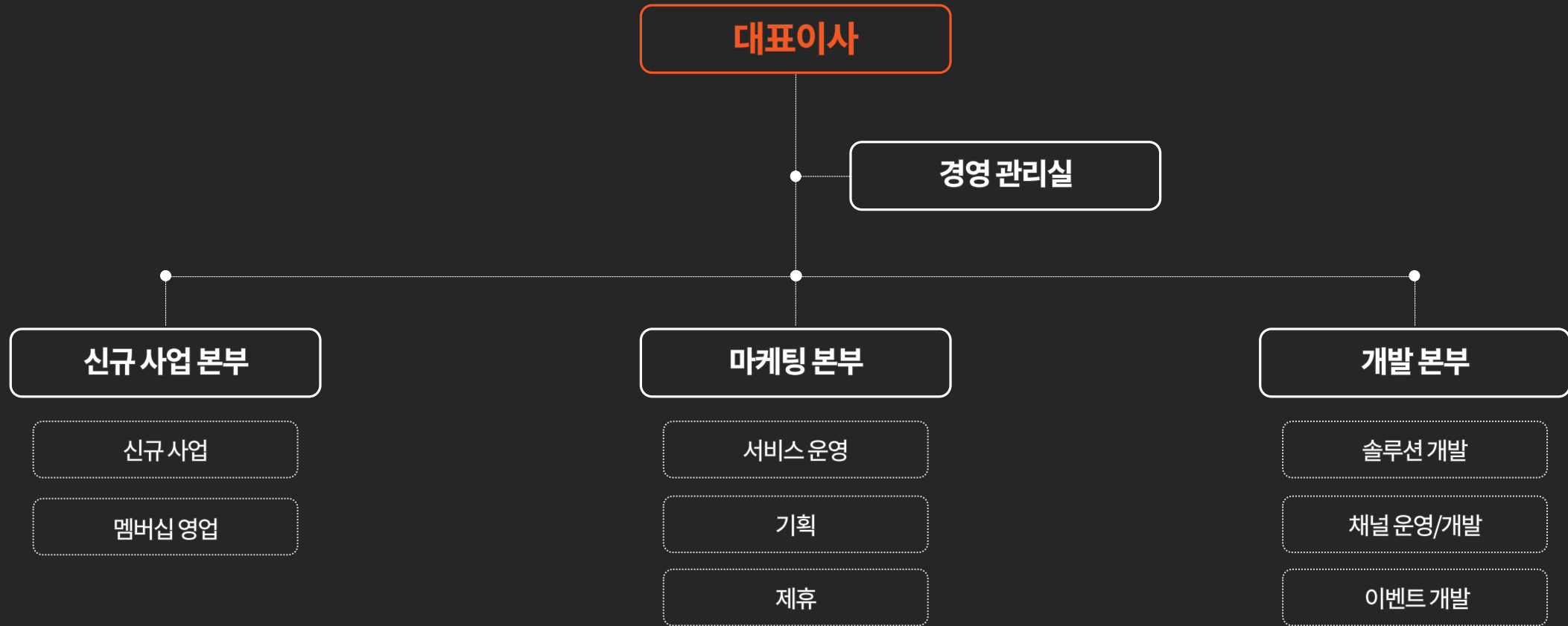
회사명	주식회사 엠컴플러스
주소	서울시 서초구 강남대로 291 남강빌딩 10층
대표번호	02-2058-2451 (Fax. 02-2058-2452)
사업영역	· 모바일 멤버십 네트워크 · 시스템/솔루션 개발 · 모바일 마케팅 플랫폼
홈페이지	www.mcomplus.com

OUR HISTORY

국내 간편결제 플랫폼 사업자인 삼성페이와 페이코에 “통합 멤버십 시스템”을 독점 공급하고 있으며, 이외에도 다양한 채널과 브랜드사들의 멤버십 구축 사업 및 마케팅을 전개하고 있습니다.



ORGANIZATION





신규 사업 본부

- 멤버십 제휴사 영업
- 멤버십 채널 발굴 / 채널 관리
- 신규 서비스 기획

마케팅 본부

- 멤버십 플랫폼 운영 / 관리
- 제휴사 이벤트 / 프로모션 기획
- 광고 미디어 운영 대행
- 디자인

개발본부

- 멤버십 구축 컨설팅 / ASP 사업
- 채널 멤버십 개발 / 유지 보수
- 이벤트 개발
- WEB/APP 개발

STRENGTH



01



국내 유일, 멤버십 전문성

10년 경력 이상의 전문가들로, 멤버십 컨설팅 노하우를 보유하고 있으며 디지털과 오프라인 환경을 아우르는 O2O를 이해하고 설계합니다. 자체 멤버십 구축 뿐만 아니라, 서비스 내 멤버십 시스템을 개발/공급하여 멤버십 채널의 Coverage를 확장하고 있습니다.

모바일 마케팅

다양한 멤버십 채널 운영을 기반으로 한 마케팅을 실행합니다. 제휴사만의 타겟 이해 분석을 통해 단순 광고가 아닌 브랜드 CRM KPI 달성을 위한 프로모션을 실행합니다.

STRENGTH



다양한 제휴사 NETWORK

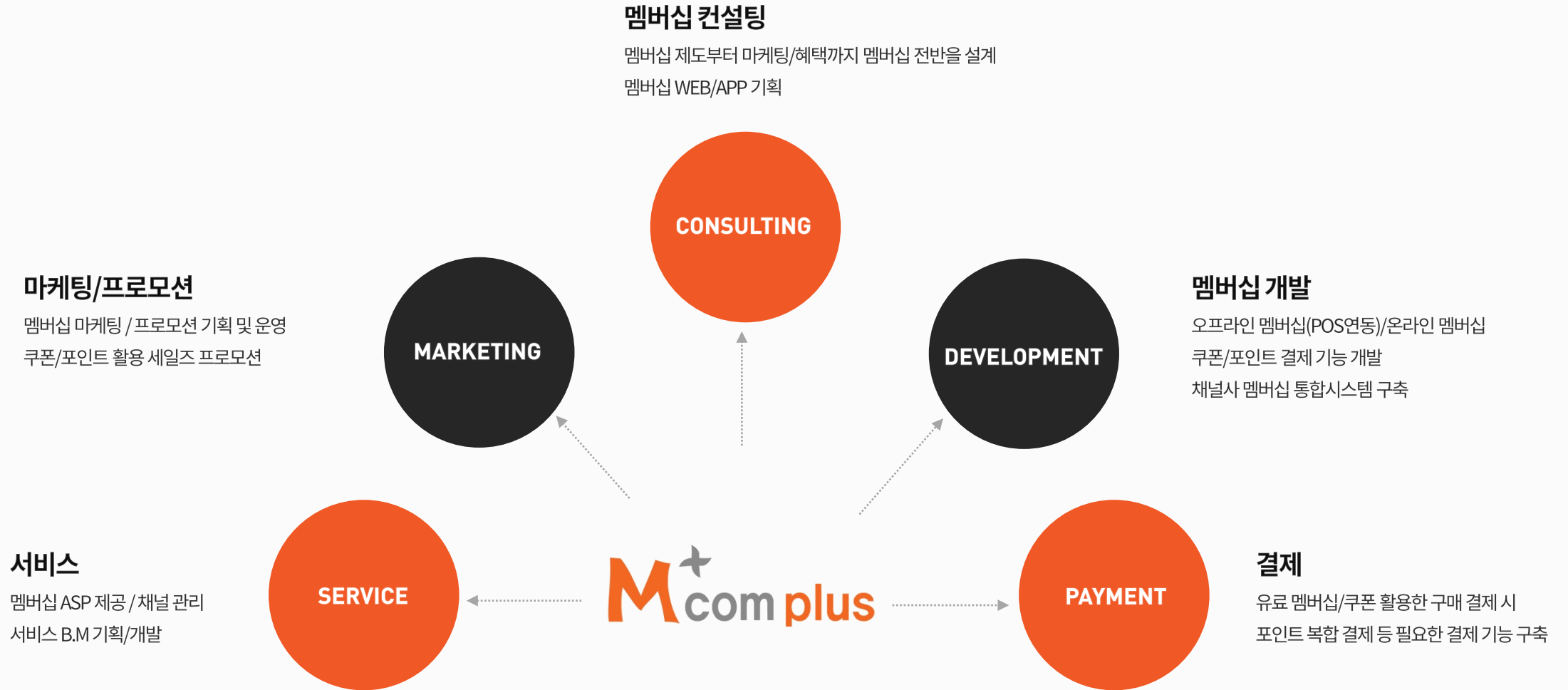
다년간의 멤버십 사업을 통해, 제휴사 네트워크를 보유하고 있습니다.
업종과 브랜드의 고객군을 이해하여 최상의 결과를 이끌어 내며,
다양한 업종의 제휴사간 제휴 프로모션을 기획하고 실행합니다.

01



서비스 개발

고객의 Needs와 불편함 해결에 기인하여 경쟁력있는
신규 서비스 또는 플랫폼을 기획/개발합니다.
O2O와 공유의 가치를 실현하고, 신규 시장을 창출합니다.



BUSINESS AREA

1. MEMBERSHIP 구축/운영

멤버십 제도 기획부터 시스템/솔루션 개발까지 전문화된 서비스와 프로세스를 설계합니다.
향후 마케팅 전개를 위한 초기 구축단계에서의 컨설팅을 통해 최적화된 멤버십 시스템을 구축합니다.
제휴사 개발 환경에 따라 맞춤형 멤버십 ASP 제공이 가능하며, 개발 Risk를 최소화한 멤버십 구축 환경을 제공합니다.



BUSINESS AREA

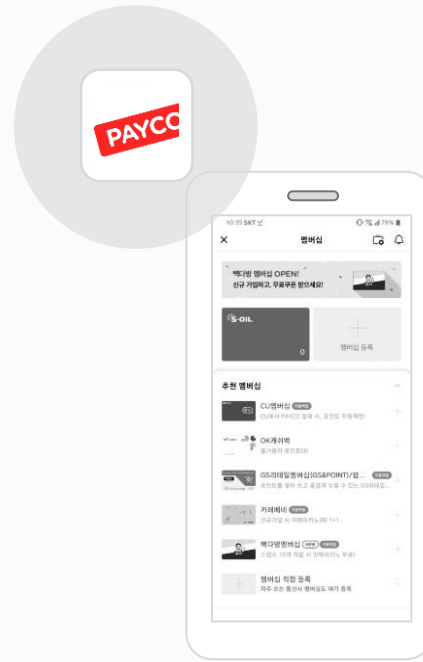
2. MEMBERSHIP NETWORK

멤버십 서비스의 고객 경험, 편의성 증대를 위해 다양한 채널 내 멤버십을 독점 구축합니다. 그 결과 삼성페이, 페이코 등 국내에서 유일하게 다양한 멤버십 채널을 보유하고 있으며, 지속적으로 다양한 채널을 발굴해 나가고 있습니다. (통합 멤버십 시스템)

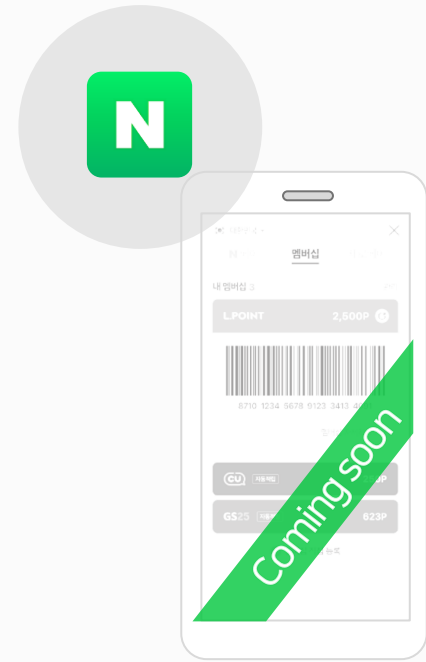
제휴사 환경에 최적화된 멤버십 채널 연동



삼성페이 “통합 멤버십 시스템”



페이코 “통합 멤버십 시스템”



네이버페이 “통합 멤버십 시스템”

BUSINESS AREA

3. MARKETING

캠페인 KPI 달성을 위한 다양한 프로모션을 전개하고 있습니다.

멤버십 가입 추이 및 타겟 분석을 통한 마케팅 프로모션을 기획하고 운영하며

포인트, 쿠폰 등의 혜택을 활용한 캠페인 기획 및 채널 최적화 전략을 수립하고 실행합니다.

분석



멤버십 추이 분석/KPI 설정

브랜드 업종 타겟 분석

온라인몰

오프라인매장

기획



쿠폰

이벤트/프로모션

제휴마케팅

미디어



자사채널

멤버십/간편결제앱

타겟미디어매체

운영/관리



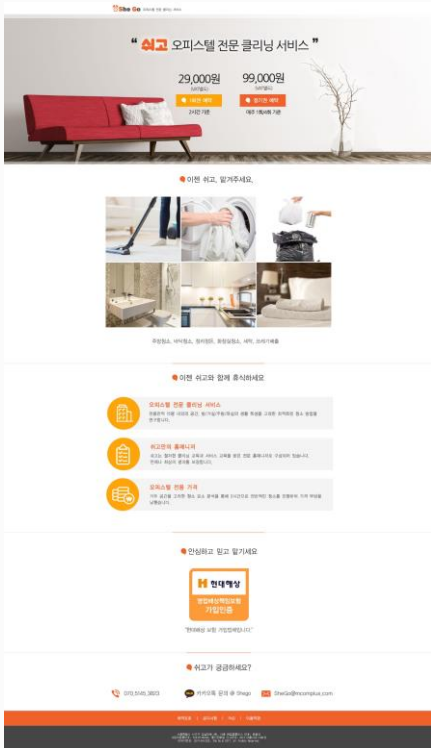
효율 리포팅

결과분석 및 보완점 도출

오피스텔 전문 클리닝 서비스 “쉬고”를 런칭하였습니다.

1인 가구 증가의 중심인 오피스 직장인이 주요 타겟 서비스로, 성공적인 레퍼런스를 확보하였습니다.

오피스텔 전문 클리닝 서비스



1인 소비 가구 증가
거주환경 청소, 관리의 불편함



오피스텔 전문 클리닝 서비스
시장 분석/기획



“쉬고”클리닝 O2O 서비스
서비스 개발 및 런칭



서비스 운영 및 개선 관리

PORTFOLIO

MEMBERSHIP (On-Line/Off-Line)



RESORT

자체 멤버십 구축 및 운영 / 마케팅

- 멤버십 컨설팅 및 개발 *POS 연동
- 교환권 결제(구매/취소) 프로세스 적용
- 포인트 복합 결제 적용

PORTFOLIO

MEMBERSHIP CHANNEL – Samsung Pay / PAYCO

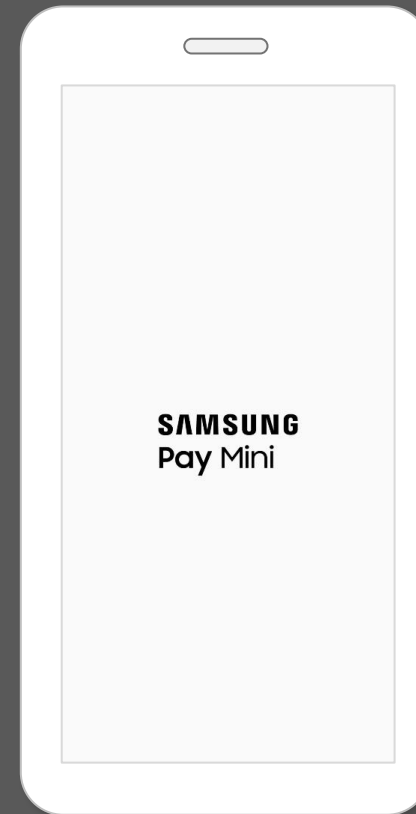


삼성페이 (SamsungPay)

1,400만 회원 간편결제 앱

멤버십 독점 대행 / 광고 세일즈

- 통합멤버십시스템개발및관리
- 삼성페이멤버십독점대행
- 제휴사프로모션기획및운영
- 삼성페이DA광고영업대행
- 60여개제휴사입점중



PORTFOLIO

MEMBERSHIP CHANNEL – Samsung Pay / PAYCO

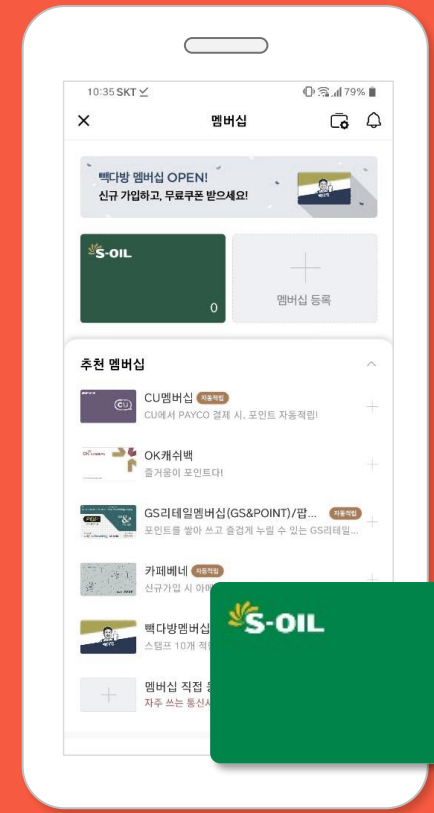
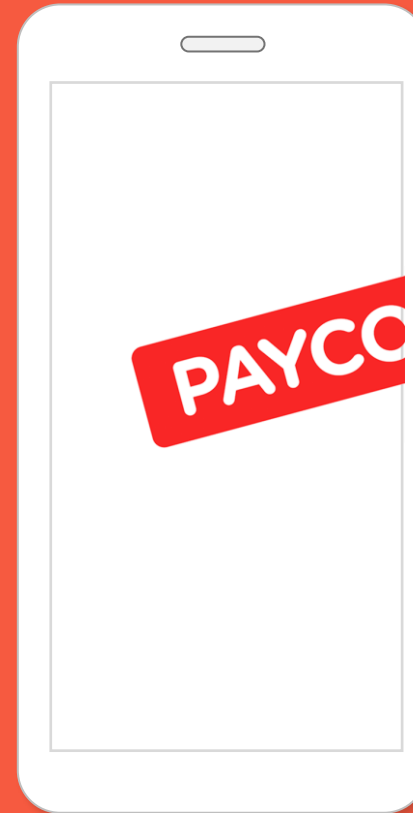


페이코 (PAYCO)

1,000만 회원 간편금융플랫폼

멤버십 독점 대행 / 광고 세일즈

- 통합멤버십시스템개발및관리
- 페이코 멤버십 독점 대행
- 제휴사 프로모션 기획 및 운영
- 페이코 혜택 광고 영업 대행
- 40여개 제휴사 입점 중



PORTFOLIO

MARKETING / PROMOTION

COMMERCE

전 지점 특가 세일 광고 집행



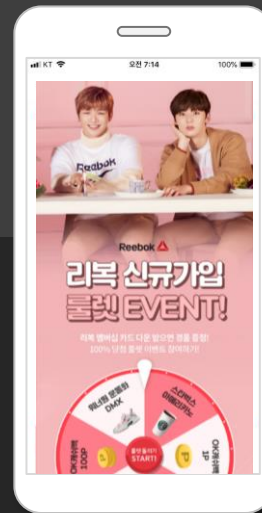
HEALTH

건강기능식품 명절 프로모션 광고 집행
연회원 멤버십 1일 체험권



SPORTS

멤버십 신규 가입 이벤트 집행



FASHION

멤버십 회원대상 이벤트 광고 집행



PORTFOLIO

MARKETING / PROMOTION

03



SPORTS

브랜드 멤버십 채널링 및 광고 집행

- 신제품 런칭 프로모션
- 멤버십 신규 회원 가입 이벤트



TRAVEL

브랜드 멤버십 채널 운영 및 광고 집행

- 테마 상품 예약 / 모객 유도 캠페인
- 멤버십 신규 회원 가입 이벤트



FASHION

브랜드 멤버십 채널링 및 광고 집행

- 회원 대상 제품 할인 프로모션
- 멤버십 신규 회원 가입 이벤트

PORTFOLIO

MARKETING / PROMOTION



F&B

브랜드 멤버십 채널 운영 및 광고 집행

- 회원 대상 프로모션, CRM 마케팅
- 신규 회원 가입 이벤트



BABY

브랜드 멤버십 채널 운영 및 광고 집행

- 멤버십 회원 및 가망 고객 대상 연간 광고 집행
- 등급별 혜택 제공 이벤트



BEAUTY

브랜드 멤버십 채널 운영 및 광고 집행

- 월별 프로모션 홍보 캠페인
- 멤버십 회원 대상 쿠폰 증정 이벤트

PARTNER & CLIENT

