



비즈니스에 TALK을 더하다

비즈톡 카페 주문 챗봇 제안서



CONTENTS

01

비즈톡

- 회사소개
- 비즈톡 서비스

02

기능

- 주문 및 간편 결제
- 장바구니
- 리뷰 작성
- 메뉴 추천
- 스탬프 적립 및 쿠폰 제공

03

업무 프로세스

- 진행 프로세스

04

기대효과

- 기대효과



“ 비즈니스에 **TALK**을 더하다. ”

비즈톡 주식회사는

국내 최초로 알림톡 서비스를 상용화 시킨 카카오 비즈 메시지 공식 파트너사로
전임직원이 비즈메시지 구축 경험을 보유하고 있습니다.

다양한 노하우와 보안을 바탕으로 카카오 비즈메시지 시장 점유율 1위를 달성하고 있습니다.

2020.02	네이버스마트알림(NSA) 공식 딜러사 확정
2019.12	에쓰오일 고객센터팀 챗봇 Grand Open
2019.10	카카오싱크 공식 빌더사 확정
2018.12	네이버 챗봇 & 카카오 챗봇 공식 빌더사 확정
2017.08	'S-OIL' 상담톡 서비스 OPEN
2017.06	카카오비즈메시지 시장 점유율 1위 달성
2016.05	'삼성전자서비스' 계약
2016.04	'홈플러스' 계약
2015.10	'한화생명' 계약 (국내금융권 최초 도입) '롯데닷컴' 계약 (국내 쇼핑몰 최초 도입)
2015.09	카카오톡 알림톡 최초 발송

브랜드가치를 높이는 선택, 비즈톡

카카오톡, 네이버...모두 활용 가능한 비즈톡에서 귀사의 비즈니스를 완성하세요!

비즈톡에서는 카카오톡 알림톡/친구톡은 물론 기업메시지, 카카오싱크, 챗봇, 네이버스마트알림 등 다양한 B2B 서비스를 통해 고객에게 편의를 제공하고 있습니다.

카카오톡
알림톡/친구톡

기업 메시지
(SMS,LMS,MMS)

카카오싱크

챗봇
(카카오/네이버)

네이버스마트알림

카페 주문 챗봇

카카오톡에서 고객들이 간편하게 카페를 이용할 수 있는
카페 주문 챗봇을 제공합니다.

- 별도의 메뉴 주문 가능 채널 없음
- 메뉴 후기 및 추천 정보의 경우 인터넷 검색 필요
- 스탬프 / 쿠폰 이벤트 진행 시 분실 위험
- 매장 홍보 및 마케팅 채널 부족



카페 주문 챗봇

카페 주문 챗봇

카카오톡에서 고객들이 카페의 다양한 서비스를 손쉽게 이용할 수 있는
카페 주문 챗봇을 제공합니다.



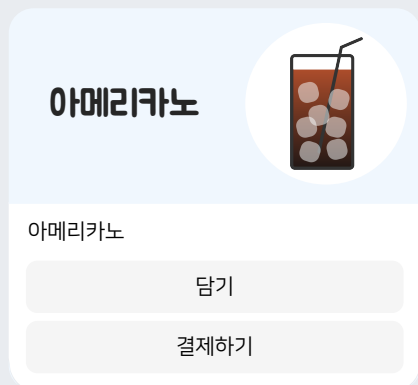
- 챗봇에서 제공되는 다양한 기능으로 메뉴 주문 및 추천, 스탬프 적립 등 다양한 서비스 구현 가능
- 홍보 및 마케팅 채널로 활용 가능
- 챗봇 메뉴 유입 순위 등 챗봇 효용성 확인과 고도화를 위한 월 운영 보고서 제공

주문 및 간편 결제

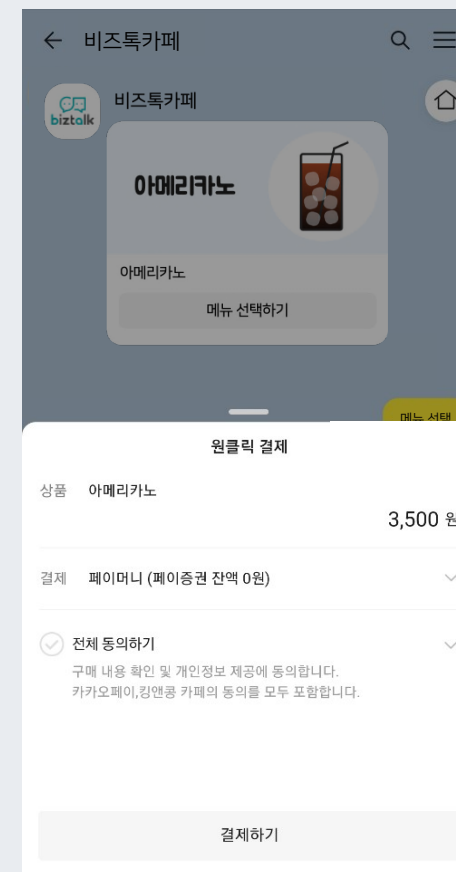
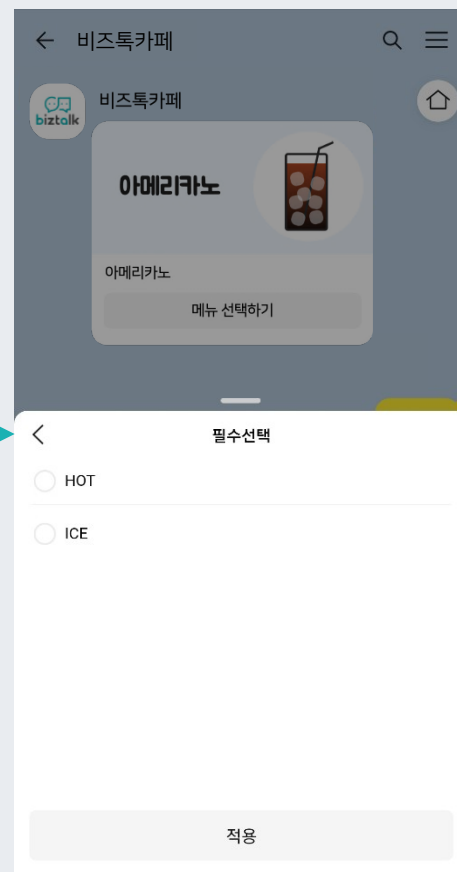
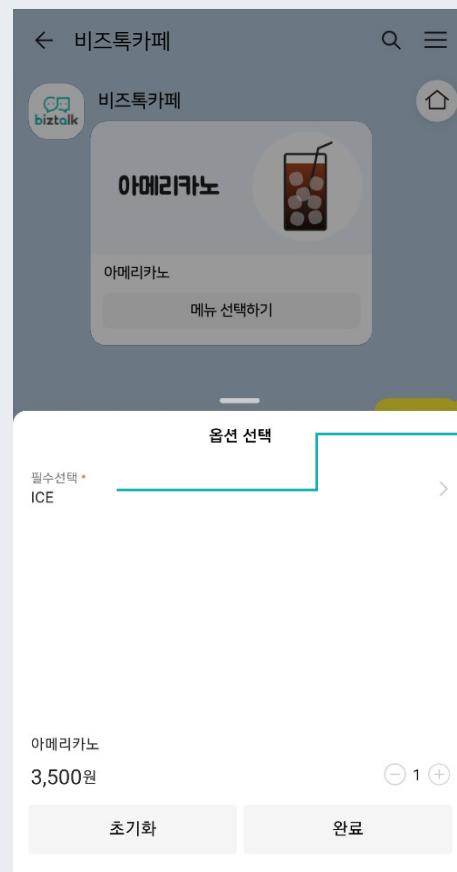
언제 어디서든 카카오톡에서 손쉽게 메뉴를 주문하고 카카오페이로 간편하게 결제할 수 있습니다.



비즈톡카페



메뉴 선택 후
결제하기 버튼 클릭




장바구니

여러 개의 메뉴를 장바구니에 담을 수 있고,
장바구니에 있는 메뉴들을 한 번에 결제까지 가능합니다.



비즈톡카페

카페라떼 

카페라떼

담기


결제하기

장바구니에 담을 메뉴 선택

필수 옵션 선택 후 장바구니로 이동




비즈톡카페

초코라떼 

초코라떼 / ICE / 1잔

결제하기


옵션 변경

아메리카노 

아메리카노 / ICE / 3잔

결제하기

옵션 변경

카페라떼 

카페라떼 / ICE / 2잔

결제하기

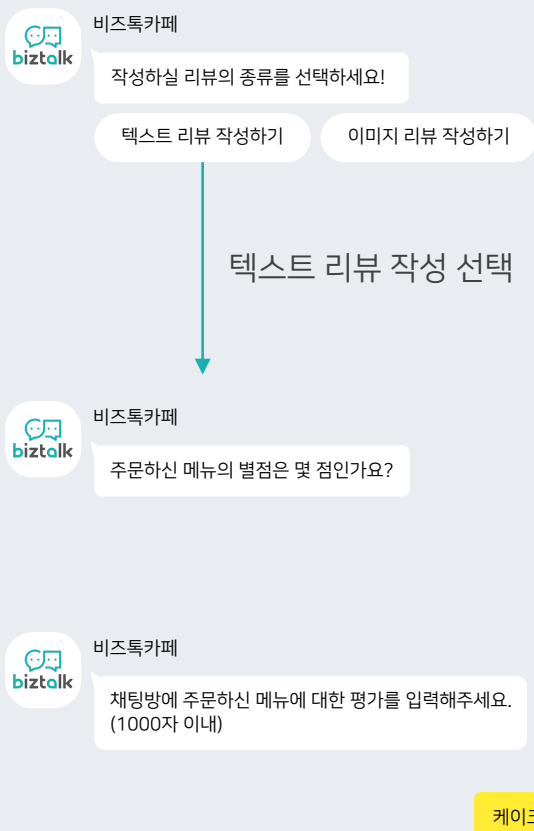
옵션 변경

전부 결제하기

장바구니 비우기

리뷰 작성

챗봇을 통해 고객이 주문한 메뉴에 대한 리뷰를 작성할 수 있습니다.



- 메뉴에 대한 별점, 평가 등 다양한 항목으로 구성
- 텍스트 리뷰 / 이미지 리뷰 중 선택하여 작성
- 주문한 메뉴에 대해서만 리뷰 작성 가능
- 챗봇 내에서 작성한 리뷰 확인 가능
- 고객들이 남긴 리뷰 데이터를 바탕으로 서비스 연계 → 메뉴 추천, 스탬프 적립 및 쿠폰 제공


메뉴 추천

매장에서 추천하는 메뉴와
고객들의 직접 남긴 리뷰를 바탕으로 메뉴를 추천할 수 있습니다.


예시)



비즈톡카페

달고나 라떼 


[사장님 추천 메뉴]
달고나 라떼

자몽에이드 


[사장님 추천 메뉴]
자몽 에이드

아메리카노 

[다른 손님들이 맛있게 먹은 메뉴]
별점 : ★★★★★
주문 메뉴 : 아메리카노 / ICE

달고나 라떼 

[다른 손님들이 맛있게 먹은 메뉴]
별점 : ★★★★★
주문 메뉴 : 달고나 라떼

초코라떼 

[다른 손님들이 맛있게 먹은 메뉴]
별점 : ★★★★★
주문 메뉴 : 초코라떼 / ICE

매장에서 추천하는 메뉴 게시

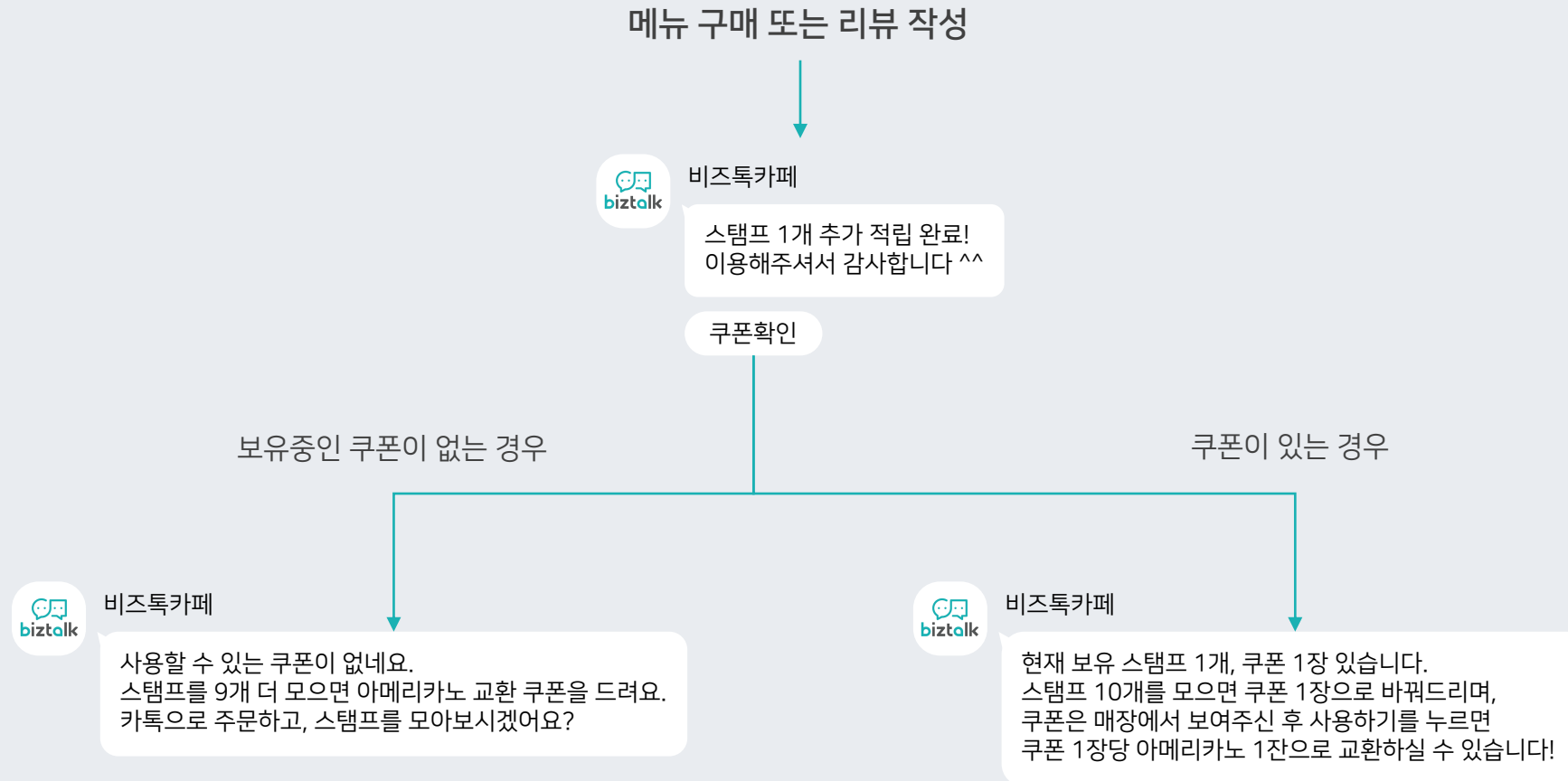
최신 일자 리뷰 데이터를 바탕으로
다른 고객들이 추천하는 메뉴 게시

주문하러 가기

처음으로

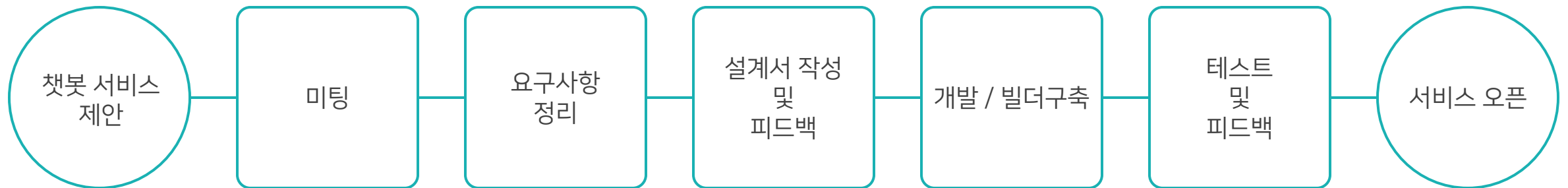
스탬프 적립 및 쿠폰 제공

메뉴 구매 또는 리뷰 작성으로 스탬프 적립,
일정 개수의 스탬프 적립 시 고객들에게 쿠폰을 제공할 수 있습니다.



진행 프로세스

챗봇 기획 설계부터 완료까지의 프로세스



기대효과

카카오톡 챗봇의 도입으로
고객들이 편리하게 카페 서비스를 이용할 수 있는 환경을 제공할 수 있습니다.

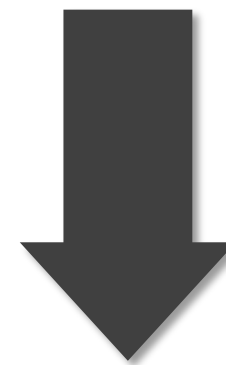


서비스 품질 상승

언제 어디서나 카카오톡에서 간편하게 주문 등 서비스 제공 가능
이벤트, 고객 문의함 등 다양한 서비스로 연계 가능
비대면 주문 서비스로 안전과 편리성 강화

CS 및 서비스 이용 시간 감소

챗봇 내 FAQ 추가 시 간단 CS 처리까지 가능
주문 프로세스 간편화로 고객들의 시간 절약



THANK YOU
