

PPL 광고 제안서

경제방송 NO1. WOW한국경제TV

□ 투자자들을 위한 진짜 투자전략 프로그램

주요 이슈를 분석하고, 투자공식을 세우는 투자전략 프로그램

급변하는 시장상황을 실시간으로 분석하고 대응하는

개인투자자들을 위한 필수 투자전략 프로그램 <출발증시>

증시를 보는 시각을 탄탄하게 만들어 주는 한국경제TV

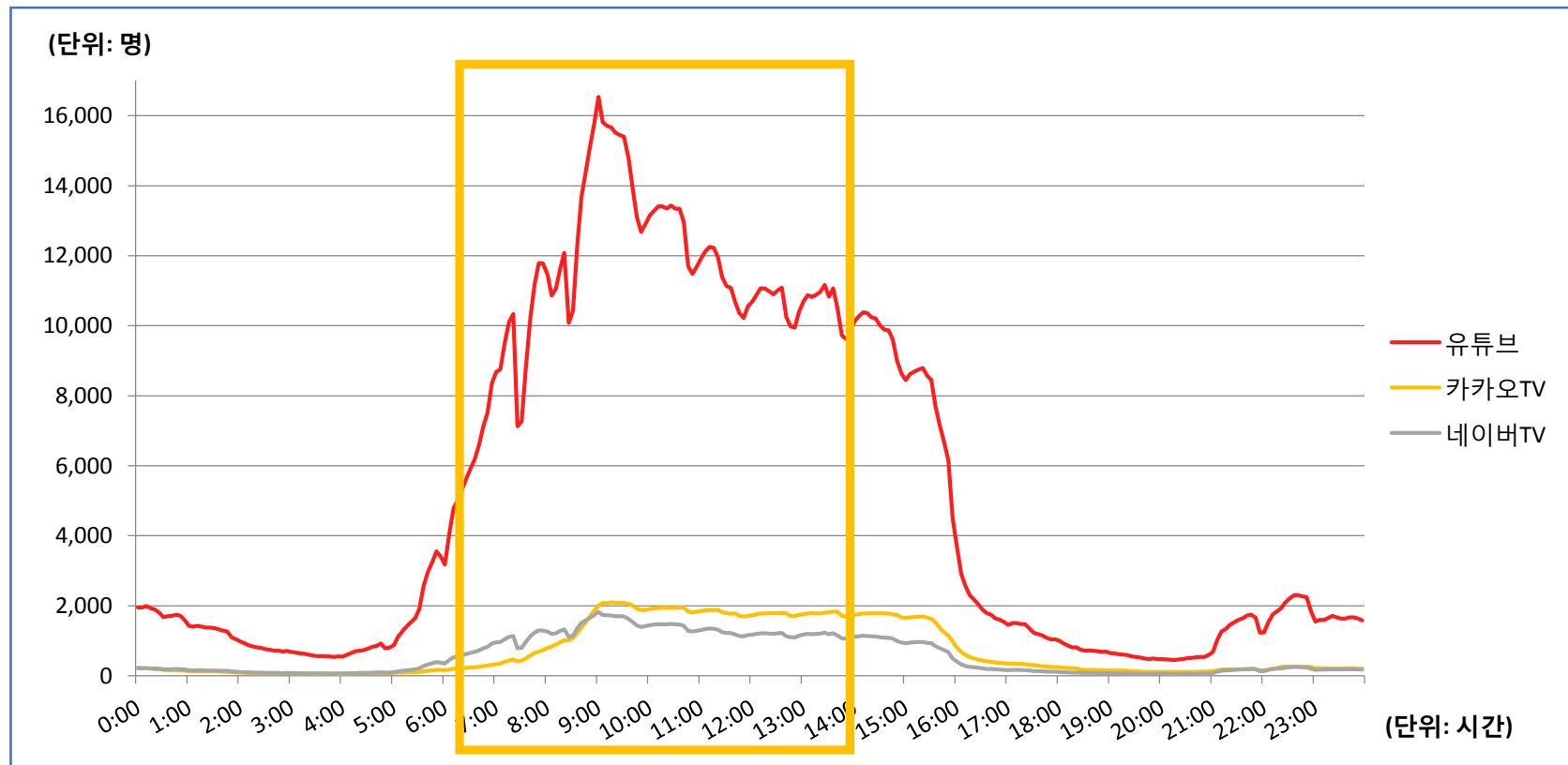
경제방송 NO1! 한국경제TV가 광고주와 함께 2021년

대한민국을 이끌어 가겠습니다.



□ OTT 실시간 스트리밍 시청자수

- TV 생방송은 유튜브, 네이버TV, 카카오TV, wavve, 아프리카TV에 동시 송출
- OTT 라이브 동시접속자 - **매일 16,000 명 이상**



□ 경쟁사 비교 “압도적 1위”

한국경제TV

ON AIR

[한국경제TV LIVE] No.1 경제/증권 채널

한국경제TV 1.2만명 시청 중

△대한민국의 경제를 보세요! △빠르고 정확한 경제·증권 뉴스와 파트너스들의 분석진단을 24시간 전해드립니다. △구독좋아요 그리고 알람설정하세요! - #한국경제TV #경제 #증권 #wowtv #와우 #와우넷파트너

실시간 스트리밍 중

머니투데이방송

ON AIR

MTN 머니투데이방송 라이브 (뉴스&증권)

MTN 머니투데이방송 · 1천명 시청 중

▶ 머니투데이방송 바로가기 (<http://www.mtn.co.kr>) ▶ MTN 주요 프로그램 튜브 (<https://bit.ly/2V8eDXo>) - 여의도월드 ➡ 유튜브 (<http://bitly.kr/Adr>)

실시간 스트리밍 중

매일경제TV

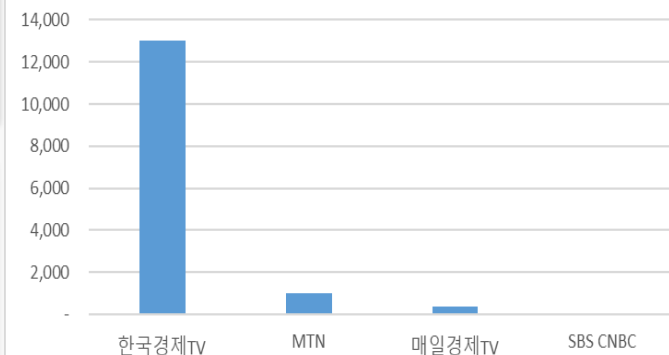
[라이브] 대한민국 대표 재테크 채널 매일경제TV

매일경제TV · 366명 시청 중

[라이브] 대한민국 대표 재테크 채널 매일경제TV

실시간 스트리밍 중

유튜브 시청자수(평일 오전 9시)



□ 경쟁사 비교 평일 오전 9시

[YTN LIVE] '코로나19'
YTN NEWS • 9.7천명 시청 중
진실을 전하는, 진심을 다하는 2
브 채널 구독 <http://goo.gl/Ytb5>
실시간 스트리밍 중

LIVE
사회적 거리두기 피로감
생활방역 전환 논의

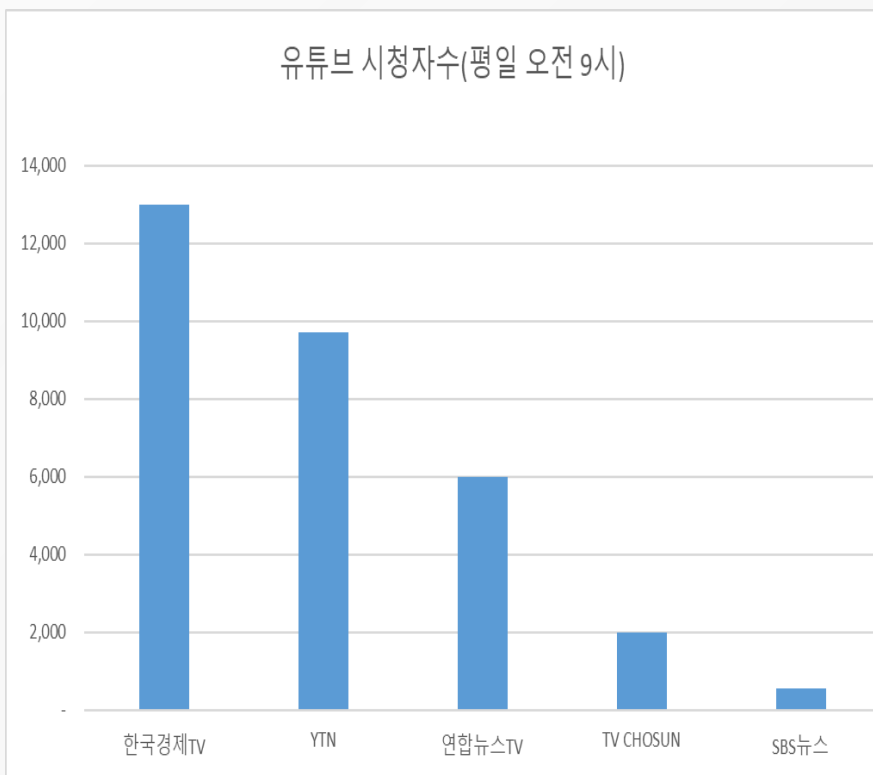
[라이브] 연합뉴스TV 뉴스특보
연합뉴스TV • 6천명 시청 중
대한민국 뉴스의 시작, 채널 23 연합뉴스TV
스TV 유튜브 채널 구독 <https://goo.gl/VuC>
실시간 스트리밍 중

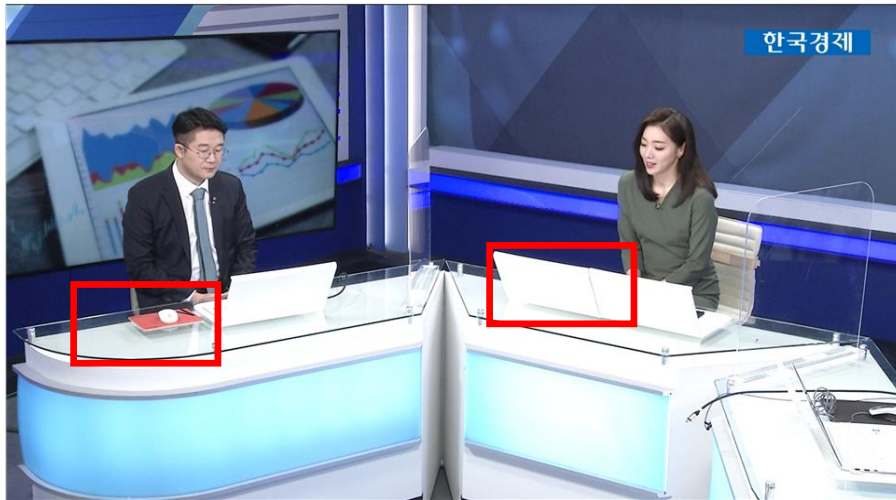
LIVE
연합뉴스TV
코로나19 뉴스특보

[TV조선 LIVE] 4월 17일 (금) 신
뉴스TVCHOSUN • 2천명 시청 중
[TV조선 LIVE] 4월 17일 (금) '신통방통' • 거
박? • 아베 부인, 코로나 와중에 단체여행 •
실시간 스트리밍 중

LIVE
TVCHOSUN
NEWS

유튜브 시청자수(평일 오전 9시)





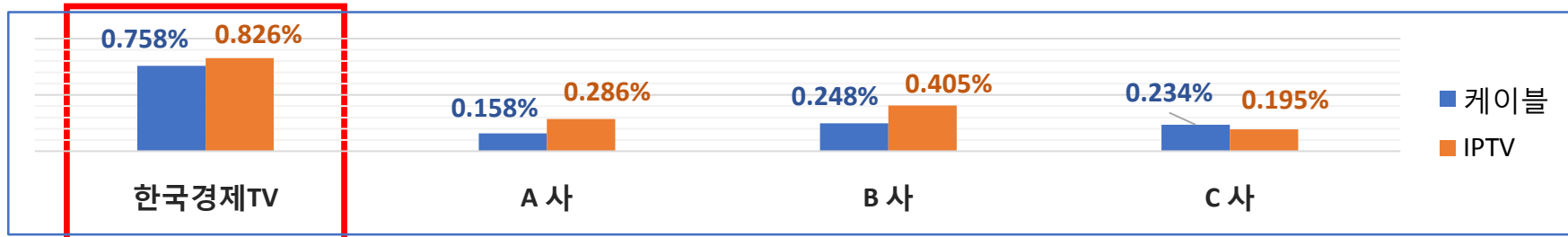
(방송 화면 - PPL 위치)

출발증시 (생방송)

- ▶ 평균 시청률(08:50~09:10) 3위(전체 케이블업체 260개 중)
- ▶ 타겟 : 자영업자, 주부, 직장인 (30대~60대)
- ▶ 방송시간 : 월~금 (08:20~09:50)
- ▶ 코너구성
 - 투자 하이라이트
 - 업종별 등락
 - AI라이온봇 속보 (뉴스 속보)
 - 마켓키워드 (이슈 종목)

▶ 프로그램 설명

주식시장을 관심있는 모든 국민들이 가장 집중하는 시간이며, 시청률이 가장 높은 시간
커피, 식음료 등 제품을 추천, 테이블 잘 보이는 곳에 배치 예정

▶ 최고 시청률 (출발증시 방송 시간대), 자료기준 : 2020.11

PPL 협찬 (자막) 프로그램 클로징 하단 회사 브랜드 로고 노출



□ 간접광고 진행 프로그램

월	화	수	목	금	토	일
<div style="border: 1px solid green; border-radius: 15px; padding: 10px; display: inline-block;"> 출발증시 08:20 ~ 09:50 </div>						

□ 간접광고 판매현황

구분	판매현황	표준가	제안가
가상광고	청약가능	500만원	100만원
제작지원(바)	청약가능	500만원	무료지원

※ 안내사항

- LV1 단순 배치 진행이며, 주 5회 진행 (1회당 20만원)
- 활용 범위 : 광고주 공식 홈페이지, 광고주 SNS 계정에 한함
- 상기 가격은 부가세 별도 금액

간접광고 제한 품목

고열량 / 저영양 제품군	방송광고 금지품목	주류 및 대부업 광고	심의기준
<p>과자류(과자, 캔디류, 빙과류) 빵류, 초콜릿류, 아이스크림류, 음료류(과채음료, 탄산음료, 혼합음료, 유산균음료) 커피면류, 즉석섭취식품(김밥, 샌드위치 등) 햄버거류, 피자류 등 (상세 목록은 사무처 홈페이지에서 확인 가능)</p>	<p>단란주점영업 및 유흥주점영업 혼인매개, 이성교제 소개업 도박 및 이와 유사한 사행행위 담배 및 흡연 관련 조제분유, 조제우유, 음란물, 병원, 전문의약품 등</p>	<p>주류 및 대부업 광고는 일반광고의 경우 방송광고 시간의 제한을 받으나 간접/가상광고의 경우 시간과 관계없이 광고 금지</p>	<p>내용이나 구성에 영향을 미치거나 편성의 독립성을 저해하는 행위 상품에 대해 언급하거나 구매 이용을 권유하는 내용 시청자의 시청 흐름을 방해하거나 가상광고 시점 이외의 방법으로 상품을 언급, 구매, 이용을 권유하는 경우</p>

담당자 문의처

담당부서	이름	연락처	이메일
AD마케팅부	양웅직	02-6676-0035	wjyang@wowtv.co.kr
AD마케팅부	김종훈	02-6676-0024	jhkim81@wowtv.co.kr



THANK YOU

