



L&J CORCO

GOOD LIFE, GOOD BRAND

OEM / ODM 제안서

문제점 : 천연 가죽 얼마나 알고 사용하시나요?



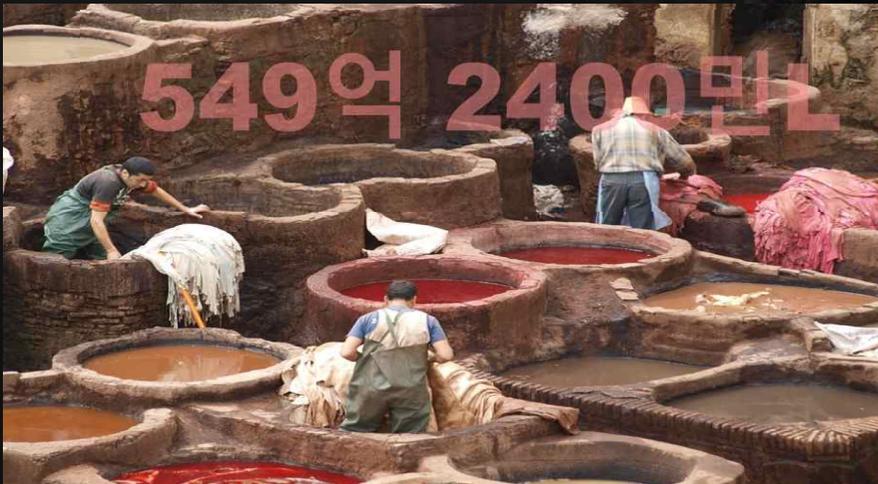
송치가죽(Calf Skin)

거세 소가죽(Steer Hide)

매년 10억 마리 이상의 동물들이 오직 가죽생산만을 위해 비 윤리적인 방법으로 희생되고 있습니다.



년간 소 한 마리 당 50kg 의 온실가스를 배출하고 있습니다.
가죽생산만을 위한 가죽으로 인해 매년 이산화 탄소는 71억 톤 발생 합니다.



가죽 가공 "무두질" 과정 에서 가죽의 부패를 막기 위해 독성이 강한 화학 공정이 필요 하며, 심각한 수질오염도 발생되어 연간 549억 2400만L 물이 오염되고 있습니다.



▶ 사회적 임팩트

- 첫째: 비윤리적으로 도축되는 동물 감소 효과
- 둘째: 가죽으로 인해 발생하는 CO2 감소 효과
- 셋째: 도축 후 무두질 과정에서 발생하는 수질오염 저감 효과
- 넷째: 비윤리적 가죽 소비 인식을 통해 윤리적 소비 증가 효과

해결하려는 사회적 노력

'먹고 입고 바르는 것'까지 비건 열풍... 기업 마케팅도 변화 물결

정인선 기자 (js@newsj.com) | 승인 2020.10.10 07:00 | 댓글 0

[Biz times] 사회적 가치 키워야 한다, 그런데 어떻게 측정하지?...하버드 교수도 못
푼 문제 '최태원 SK'가 풀어 냈다

노스페이스, 친환경·윤리적 브랜드 전략 강화

빙그레의 친환경 캠페인, '지구를 지켜 바나나'

환경을 생각하는 '그린테일 마케팅'이 대세

친환경·가치소비 중시하는 소비자 ↑... '그린테일' 마케팅 시
대

뉴스 > 국제 > 국제일반

"동물 가족으로 옷 만들지 않겠다", 명품브랜드 '비건 패션' 잇단 동참

전재은 기자 입력 2018-10-29 03:00 수정 2018-10-29 04:51

이전 글 다음 글

뉴스룸 | 최신기사

"어린 물고기, 사지도 먹지도 마세요"...윤리적 소비 확산 캠페인

가치있는 소비 지향하는 MZ세대 '심쿵'시키는 '그린테일 마케팅'

환경 보호에 앞장서는 기업들과 이를 소비하는 미닝아웃족

HOME > 슬로이코노미 > 편의점

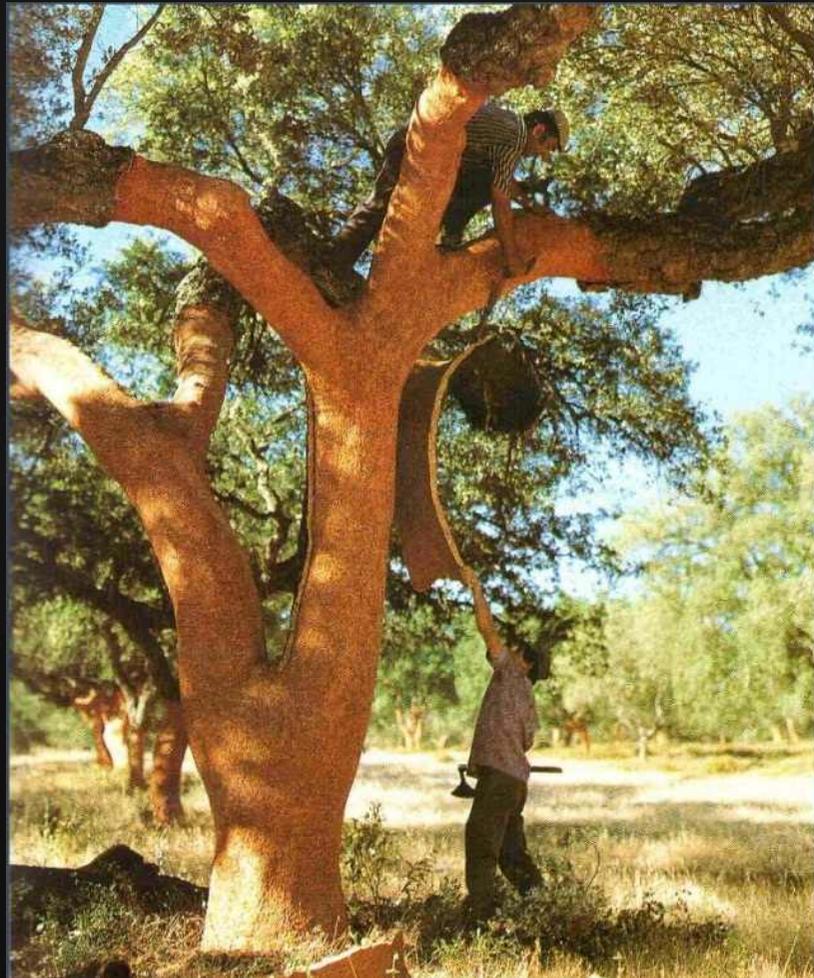
[트렌드줌인] 편의점, '필환경' 트렌드에 '친환경' 마케팅 나서

동물학살 보이콧, 지구보호 마일리지...채식의 이유있는 진화

- 환경을 지키고 동물과 공존 할 수 있는 지구 생태계를 조성하는 기업들의 노력이 소비자의 이목을 끌고 있으며, 이를 통해 기업은 착한 기업 이미지로 브랜드 가치를 높이는 "그린마케팅" 진행

대안 : 식물성 가죽 코르크소재

- 50년을 기다려야 얻을 수 있는 고급 퀄리티 소재
- 10년 주기로 껍질을 채취 할 수 있어 지속가능한 자원
- 별집구조로 되어 있어 경량화 및 부드러운 터치 감
- 나무 질감의 네추럴 패턴 디자인



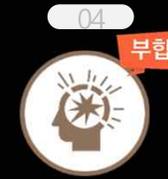
개성을 강조한 차별화



경량화



자연 美



분위기 중시



감성을 살리는 기술



- 동물가죽으로 제작 할 수 있는 모든 제품 제작 가능
- 다양한 아이디어 상품 제작 가능

10년

- 2010년 부터 코르크소재 연구
- 코르크소재가 가지고 있는 특성, 기능성, 활용범위 설정하여 개발 진행 노하우

12,320회

- 2012년 부터 2018년 까지 12,320회 테스트를 거쳐 자동차 신뢰성에 부합하는 완벽한 코르크소재 ISN, IMD 필름 개발 성공
- 세계 최초 기술로서 현대자동차 양산 진행 노하우

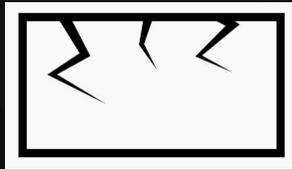
7건

- 2011년 부터 코르크껍질 접착 관련 공정기술 특허 출원
- 2020년 현재 등록특허 7건
- 출원 1건

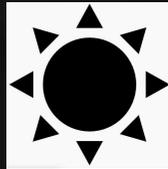
230건

- 2015 "CORCO" 브랜드 런칭 후 코르크소재를 활용한 230여건의 제품 디자인 개발 및 양산 노하우 보유
- 코르크 소재 한계점을 파악하여 최고의 퀄리티 제품 양산 노하우 보유

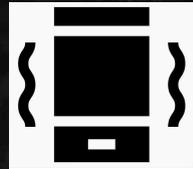
현대기아자동차 신뢰성 기준(TRI-131-6:MS210-05) 모두 만족



열충격 크랙



내광성



내진동성



내약품성



내마모성



내열노화성



땀에 대한 저항성 시험
(KS G ISO 12870 : 2011 규격)

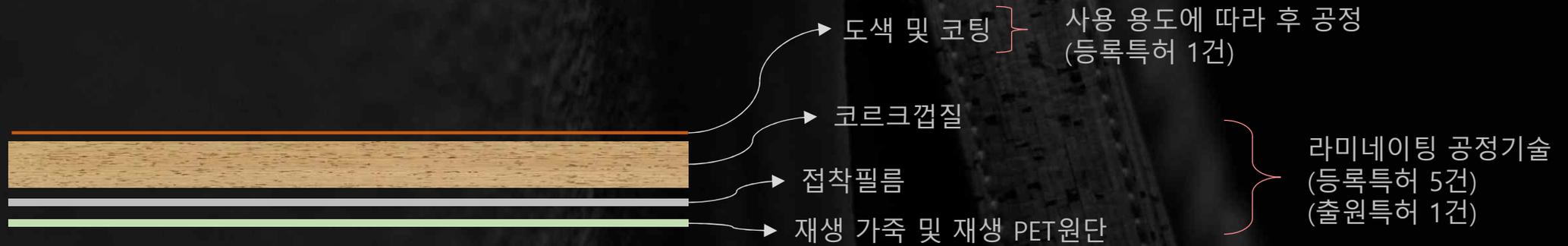


상온 23도에서
100,000회 굴곡 테스트
(KS M ISO 17694:2014)



유아용품 KC인증
녹색기술인증

핵심기술



“ 자사는 다양한 소재위에 코르크껍질을 “온도” “압력” “시간” 등을 설정하여 공정기술 개발 진행 ”

1. 코르크껍질 + 부직포 라미네이팅 공정 개발 기술을 통해



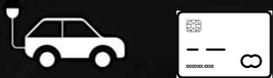
“식물성 가죽 소재 개발”

2. 코르크껍질 + 재생가죽 라미네이팅 공정 개발 기술을 통해



“식물성 재생가죽 소재 개발”

3. 코르크껍질 + ABS, PC, PET 라미네이팅 공정 개발 기술을 통해



“IMD, IML, INS 소재 개발”

다양한 산업에서 요구하는 신뢰성을 만족하는 세계 최초 코르크소재 개발 완료

OEM / ODM 납품 현황



- 스타벅스 매장 판매상품 4종 ODM 개발 진행
- 동물가족 사용 안 하기 프로젝트 진행 및 후원
- 스타벅스 1,500개 매장 판매 진행
- 2020년 10월 15일 출시



- 연간 계약으로 ODM 제품 생산
- 현재 6가지 아이템 납품 진행중
- 전략적 파트너십으로 자사 제품도 연계하여 유통라인 확대 진행

OEM / ODM 납품 현황



- 환경산업기술원 행사 사은품 활용
- 카드지갑/에코백을 가장 많이 활용



- 한국거래사 행사 사은품 활용
- 카드지갑/드링크백 선호



- 환경부 행사 사은품 활용
- 볼펜에 로고 각인 / 에코백 선호

OEM / ODM 납품 현황



- 2020년 DMZ국제다큐멘터리 영화제 사은품 및 판매제작 제작
- 에코백 2종/지갑류/열쇠고리 제작
- 2020년 10월 15일 출시

DMZ Docs 12th DMZ Docs 프로그램 DMZ-POV 인터스트리 온라인 콘텐츠 티켓 영화제 가이드 미디어 역대영화제 알림소식 EN Q

기념품 판매 (기념품샵)

운영장소	운영기간 및 운영시간	운영일수
메가박스 백석	9월 18일(목) - 9월 23일(수) 10:00 - 18:00 9월 17일(목) 12:00-18:00 9월 24일(목) 10:00 - 15:00	8일간



에코백
30,000원



키링
10,000원



카드지갑
15,000원

- 기업 대표님들의 선물용으로 활용
- 회사명/이름/핸드폰번호 등 레이저 각인 가능





- 2015년 04월 부터 현재까지 거래중인 "HACO"社
- "HACO"社 는 일본 28개의 오프라인 매장을 보유하고 있음
- 4가지 제품 ODM 시작으로 현재 38가지 아이템 ODM 진행 중
- 일본 ODM 진행으로 제품의 퀄리티를 인정 받음, 이를 통해 선진국을 중심으로 OEM/ODM 진행 중

ファッションレーベル

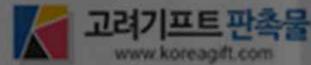
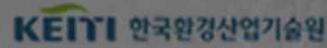
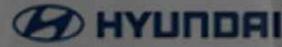
<p>「CONNIE Slim Card Case」 コルケレザーを専用、薄く、かさばらず、無駄のないカード入れ・カードケース × 名入れ不可 4,400円 (税込)</p>	<p>「CONNIE Flap Shoulder」 コルケレザーを専用、丸みを帯びたキュートなショルダーバッグ × 名入れ不可 12,100円 (税込)</p>	<p>「CONNIE Square Backpack」 すっきりとした四角いフォルムのバックパック・リュックサック × 名入れ不可 23,100円 (税込)</p>	<p>「CONNIE Triple Wallet」 コンパクトでも収納豊富な三つ折り財布 × 名入れ不可 9,350円 (税込)</p>
<p>「CONNIE Multi Card Case」 クレジットカード等を分類しやすい、収納豊富なカードケース × 名入れ不可 6,600円 (税込)</p>	<p>「CONNIE Business Card Case」 スムーズな開閉が使いやすい、収納力抜群の名刺入れ・カードケース × 名入れ不可 6,600円 (税込)</p>	<p>「CONNIE Coin Card Case」 持ち運びに便利なコインカードケース。小銭入れ × 名入れ不可 6,050円 (税込)</p>	<p>「CONNIE Square Coin Purse」 手のひらやポケットにも収まるコンパクトなコインケース × 名入れ不可 5,500円 (税込)</p>
<p>「CONNIE Zipper Tote」 上品さと機能性を兼ね備えたおしゃれなジッパー付トートバッグ × 名入れ不可 23,100円 (税込)</p>	<p>「CONNIE Wristlet Clutch」 コルケレザーを専用、ミニマルでエッジの効いたクワッチバッグ × 名入れ不可 11,000円 (税込)</p>	<p>「CONNIE Twig Pen Pouch」 細身で気軽に持ち運べる、シンプルなコルケレザーのペンケース/Anewoodブランド × 名入れ不可 5,500円 (税込)</p>	<p>「CONNIE Oval Pouch」 化粧品や小物入れに最適なコルケレザーのかわいいポーチ × 名入れ不可 6,050円 (税込)</p>



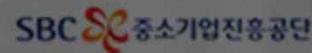
코르크소재 OEM / ODM 진행업체



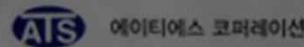
SAMSUNG



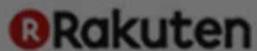
Korea Vilene Co., Ltd.
한국바이런주식회사



D&A



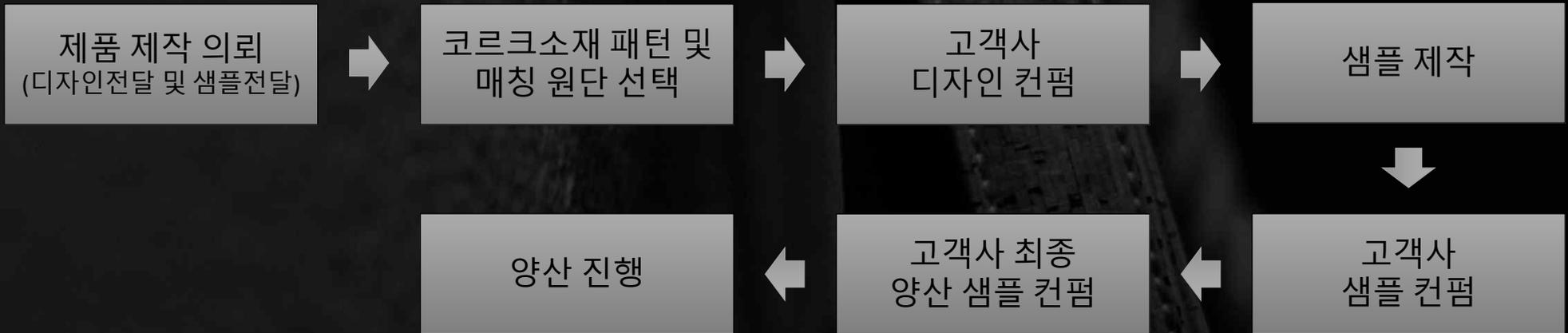
G&B
MARKETING



HACOQ



OEM/ODM 진행절차



1. 위와 같은 순서로 OEM/ODM 진행
2. ALL 코르크소재를 활용하여 제작 가능하며, 다양한 매칭 원단 활용가능 (다양한 리사이클 원단 보유)
3. 샘플 제작비용 발생되나 협의 가능 (제품 양산시 할인적용 등)
4. 양산 진행 전 재단이 완료된 소재를 활용해서 양산 샘플 제작
5. 관련해서 자사 오프라인 매장에서 미팅 가능



서울시 마포구 월드컵로 8길 72 “누리단비” 매장

브랜드 스토리
자연을 잇은 그대에게 "CORCO"



착한 생활 · 착한 제품

- CORCO 동물 가죽을 사용하지 않습니다.
- CORCO 나무를 사랑합니다.
- CORCO 동물 복지에 후원합니다.

동물 가죽을 사용하지 않고 식물성 소재로만 제품을 만드는 착한 브랜드 코르코입니다.

가죽을 사용해야만 고급스럽고 높은 품질을 유지한다는 편견을 버리고 식물 소재로 가죽보다 더 고급스럽고 더 우수한 품질의 제품을 제작합니다.

코르코는 나무의 껍질만 사용하므로 환경을 훼손하지 않습니다

나무는 숲 속에서, 코르코는 우리들의 생활 속에서 함께 착하게 성장 합니다.

코르코는 착한 생활을 위한 착한 제품입니다.

BI-2014-RECENT



있사귀와 즐기를 면과 면의 만남으로 결합해 만든 문양으로, 환경에 대한 경각심을 주고자 하는 코르코의 철학을 담고 있으며, 고급스럽고 의미 있는 코르코 제품의 특징을 그대로 보여줍니다
"CORCO" 코르코를 코디하다 라는 뜻을 가지고 있습니다.

브랜드 슬로건



디자인 컨셉



Main Slogan

자연을 잇은 그대에게 "CORCO"

Serve Slogan

가죽의 새로운 가치 "CORCO"

바쁜 일상 속에서 자연을 잇은 그대에게 "CORCO"는 자연의 아름다움을 선사하겠습니다.

동물권 행동 - 카라(kara)에 매월 정기 후원 및 다양한 기부 캠페인으로

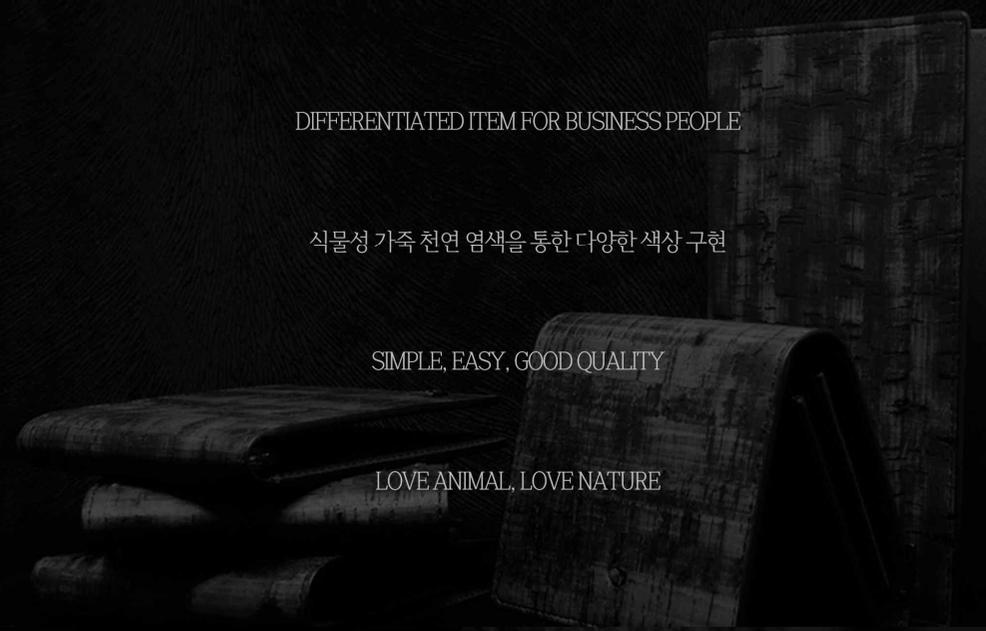
"GOOD LIFE GOOD BRAND" 문화를 만들어가겠습니다.

DIFFERENTIATED ITEM FOR BUSINESS PEOPLE

식물성 가죽 천연 염색을 통한 다양한 색상 구현

SIMPLE, EASY, GOOD QUALITY

LOVE ANIMAL, LOVE NATURE



CORCO X IVORY



CORCO X RED



CORCO X BLACK



CORCO X GRAY



CORCO X BROWN



CORCO X RECYCLING LEATHER



CORCO X PET



JAJANG JAJANG



2020년 "자장자장" 유아용품 브랜드 런칭 완료



Social impact

연도	코르크제품 판매 수량	제품 수량에 따른 코르크소재 수량 (규격: 30cm * 30cm)	소가죽 대체 수량 (1마리에 17평) 1평이 기준 (30cm * 30cm)	온실가스 저감효과 (년간 소 한마리당 50kg 온실가스 배출)	수질오염 저감효과
2020년	27,300ea	40,950평	2,409마리	120톤	38,541 m ³
2021년	38,800ea	58,200평	3,424마리	171톤	54,776 m ³
2022년	51,500ea	77,250평	4,544마리	227톤	72,706 m ³
2023년	93,500ea	140,250평	8,250마리	413톤	132,000 m ³
2024년	171,000ea	256,500평	15,088마리	754톤	241,412 m ³

- 사회적 가치 측정 방식 (기본적으로 연간 가죽 생산만을 위해 10억 마리 이상의 동물들이 소비되고 있음)
 - 코르크제품 판매 수량: 코르크 식물성 가죽을 활용하여 연간 판매 계획된 제품의 수량 체크
 - 제품 수량에 따른 코르크 식물성 가죽 수량: 제품당 평균 2평 사용 기준으로 설정 (1평 기준 규격: 30cm x 30cm)
 - 소 가죽 대체 수량: 소 한 마리당 평균 17평 규모의 가죽 생산되며, 코르크 식물성 가죽으로 환산하여 적용
 - 온실가스 저감 효과: 연간 소 한 마리당 50kg의 온실가스를 배출하여 환산 적용
(온실가스: 이산화탄소, 메탄, 이산화질소, 수소불화탄소, 과불화탄소, 육불화황, 등)
 - 수질 오염 저감 효과: 소 한 마리당 가죽 무두질(세척) 과정에서 발생하는 수질 오염 양은 12,000L

브랜드의 경쟁력



- 소재가 가지고 있는 장점을 살려 경량화 제품을 제작 하고 있음



- "CORCO" 브랜드 80% 제품 하이서울어워드 수상

지갑전문
공장

가방전문
공장

지갑 및 가
방 밴더

액세서리
공장

신발전문
공장

인솔전문
공자

모자전문
공장

슬리퍼,
인솔 공장

시계전문
공장

- 다양한 제조공장을 거래하고 있으며, 다양한 제품 개발 및 다년간 거래로 퀄리티 확보 할 수 있음
- 지갑 공장같은 경우 자사 직영공장으로 운영 중



- 경기도 파주 코르크소재 개발 및 양산 가능한 공장 보유
- 인천 환경산업연구단지 연구소 보유



Thank you