

★ 별들의 똥을 치우는 별별 사람들의 이야기



별똥별

★ 최고의 스타를 만드는 엔터테인먼트 로코 드라마 ♥♥

"본 제안서의 내용은 스튜디오 드래곤의 자산이며, 비공개 자료입니다.
이 자료의 전체 또는 일부를 무단으로 게시·배포하거나 개인 용도로 활용시 법적 조치를 받을 수 있습니다."



타 이 틀	별똥별
장 르	코미디 로맨스
방 송	tvN 22년 상반기 예정 / 아이치이 확정
형 식	70분 X 16부작
극 본	최영우
연 출	이수현 MBC <그 남자의 기억법> 공동연출, tvN <낮과 밤> 공동연출, TVING <마녀식당으로 오세요> 공동연출
제 작	메이스 엔터테인먼트



‘별★’을 위해 일하는 ‘별.똥.별’들의 이야기!

하루에도 수많은 별(STAR)들이 뜨고 진다.
어떤 별은 눈이 부시게 오래도록 반짝이지만~★
어떤 별은 아주 잠깐만 빛나거나, 희미하거나,
심지어는 빛을 내보지도 못한 채 사라진다.

스타 케어의 최전선에 있는 매니지먼트 홍보팀장 오한별과
그의 천적이자 완전무결 톱스타 공태성의 애증 가득한 로맨틱 코미디 드라마.

하늘의 별과 같은 스타들의 뒤에서 그들을 빛나게 하기 위해
피, 땀, 눈물을 흘리는 사람들의 리얼한 현장 이야기를 담는다.

‘별들의 똥을 치우는 별별 사람들’ 즉!!! ‘별.똥.별★’들의 이야기

제작진소개



2022년 최고의 로맨스!

월메이드 드라마계의 명당 'DRAGON STUDIO DRAGON'이 함께한다

'월메이드 드라마' 제작을 통한 국내 드라마 콘텐츠의 질적 향상 및 글로벌 콘텐츠 사업 추진
 케이블, 지상파, 모바일 드라마와 베트남, 중국, 북미 등 글로벌 방영 드라마의
 기획, 제작과 배급을 담당하는 **드라마 기획 및 제작 전문 DRAGON STUDIO DRAGON**



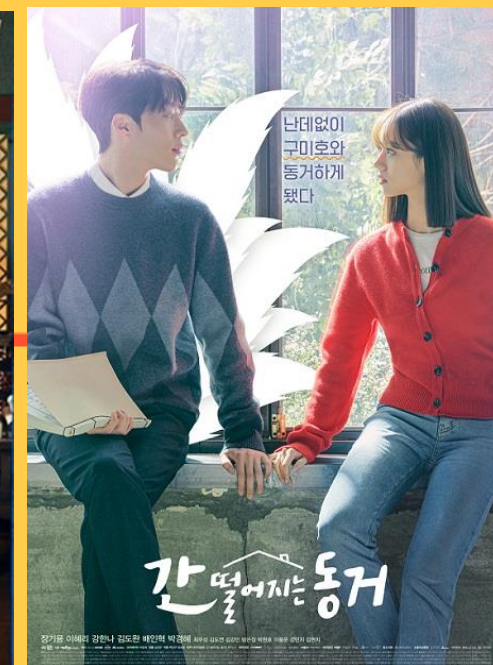
tvN 악마판사



tvN 빈센조



tvN 철인왕후



tvN 간 떨어지는 동거



tvN 나빌레라



톡톡 튀는 매력과 찰떡 캐미 장인 **이.성.경.** 과
여심을 울리는 최강 눈빛 연기 **김.영.대.** 가

#코미디 #로맨스 #미스터리 #휴먼극 으로 만난다!

#이성경



2020 SBS 연기대상 미니시리즈 장르액션부문 여자 우수연기상 (남만닥터 김사부 2)
2020 아시아 아티스트 어워즈 배우부문 베스트 액터상
2018 아시아 아티스트 어워즈 베스트 이모티브
2018 아시아 아티스트 어워즈 배우부문 올해의 아티스트
2016 MBC 연기대상 미니시리즈부문 여자 우수연기상

#김영대



2020 디지털서울문화예술대학교 홍보대사
2019 2020 S/S 서울패션위크 송지오옴므 패션쇼 모델
2019 F/W 서울패션위크 송지오옴므 패션쇼 모델
2018 2019 S/S 헤라 서울패션위크 송지오옴므 패션쇼 모델



어서와 **별똥별**은 처음이지?

코미디

X

로맨스

X

미스터리

X

휴먼



이 드라마는 7할이 코미디다.
제목부터 별.똥.별이지 않은가?
'세상 제일 쓸데없는 일이
연예인 걱정'이라고 해도
"그래 그게 내 일이다"라며
긍정적으로 나아가는
별똥별들의 이야기를 통해
즐거운 웃음을 선사한다.



톱스타 X 홍보팀장
뭐야!!! 10년에 걸친
두 사람의 관계는?
같이 일하는 사람들도
마구 헛갈려버린다.
미워하는 거야?
사랑하는 거야? 뭔데?
뭐긴 뭐겠는가? 사랑이지...




범인 찾기? 남편 찾기?
아니 **숨은 '안티(들) 찾기**다.
대한민국이 사랑하는
완전무결 톱스타 공태성에게
극단적 안티들이 생겨버렸다.
모두가 용의자 후보이며,
또한 모두가 조력자 후보다.
과연 누구를 믿어야 하는 걸까?

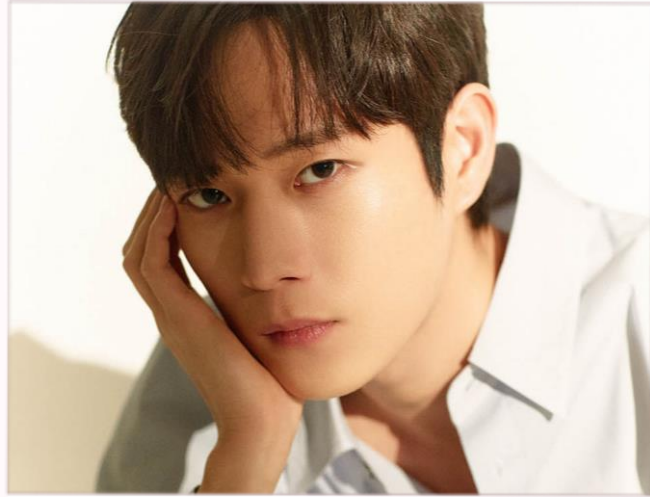


갑자기 세상 사람들의 시선이
무서워진 톱스타 공태성도,
세상을 등져버린 배우에 대한
자책감을 안고 사는
소속사 사람들도,
결국 사람으로 성장하고 극복한다.
상처를 주는 것도 사람이지만,
치유하는 것도 사람이다.


★ 주요인물




오한별(이성경)
스타포스 홍보팀장


공태성(김영대)
스타포스 간판 톱스타



강유성(윤종훈)
스타포스 1팀장




박호영(배다빈)
스타포스 2팀장




도수혁(이정신)
스타포스 고문 변호사




조기쁨(박소진)
스타일보 기자



최지훈(하도권)
스타포스 이사



백다혜(장희령)
스타일보 소속 배우



한대수(김대곤)
DS엑터스 대표



CAST. 이성경

♥ 17280 likes

01tjdud 팀장님 너무 예뻐요~ 영원한 내 사랑!
dhgksqf 팀장님 연애도 대박나세욧~~

오한별 (여. 스타포스엔터 홍보팀장)

남다른 언변과 뛰어난 위기 대응 능력을 가진 스타포스엔터 홍보팀장. 엔터업계에서 한별의 별명은 '후킹(hooking)의 여왕'이다. 어떤 워딩이 대중에 마음에 '훅'을 날릴 수 있는지 본능적으로 알고 있는 사람이라고 할까?

게다가 기가 센 스타에게도 절대 쫄지 않는 포스를 지녔다. 꼬라지 부리는 톱스타에게 "내 연봉이 니 시급보다 적어. 이런 시급"이라는 말 정도는 가뿐히 할 수 있다. 스타포스엔터에 무슨 일이 생기면 가장 1순위로 찾는 사람이 바로 한별이다.

대학 4학년 때, 특강에 나온 스타포스 이사 최지훈에게 스카웃 되어 엔터 홍보 일을 시작했다. 하루가 멀다고 뺑뺑 터지는 사건 사고 속에 기를 꺾꺾 빨려가며 열심히 일했다. 이젠 어떤 사건도 크게 놀라지 않을 자신도 있다. (아니다...사실 매번 놀란다!!!) 사물이 아닌 '사람'을 홍보하는 일이기 때문에 더 세심하고 진중하게 임해야 한다고 생각한다.

인생에 있어 일이 90%를 차지한다. 연애 좀 해볼까 하고 수차례 소개팅을 해봤지만, 다 실패로 돌아갔다. 잘될 것 같으면 그렇게 핸드폰이 울려 대서 말이다. 핑계라고? 아니다. 아 진짜라고!!!

절친인 매니저 박호영, 기자 조기쁨과 함께 야지트 '오가닉바'에서 가볍게 한잔하면서 수다 떠는 것이 유일한 해소처다. 최근 가장 골머리를 썩는 일은 아프리카 봉사를 간 스타포스의 간판 배우이자, 자신의 천적 공태성이 돌아온다는 것이다.



CAST. 김영대

○○○

♥ 17280 likes

rladudeo

역시 내 연애인 더 흥해랏~

rhdxtjd

마음도 착하고 얼굴은 제일 착한 나의 연애인 영원해라

공태성 (남. 스타포스엔터 간판 톱스타)

대한민국 드라마 역사에 전설적인 등장으로 손꼽히는 장면이 있다. 바로 데뷔작 <여름의 연인> 속 태성이 처음으로 등장하는 장면이다. “누나!!!”라고 손을 흔들며 천사 같은 미소로 달려오는 태성의 모습에 전국은 말 그대로 발각 뒤집혔다. 혹자는 태성의 뒷 배경에 이온 음료 CF에 나오는 푸르른 바다를 보았다 하고, 혹자는 TV에서 피톤치드가 나오는 기적을 경험했다는 충격적인 첫 등장이었던 것.

반사판 만개는 댄 듯한 자체 발광 외모, 왠지 소원을 빌어야 할 것 같은 성스러운 아우라를 가진 그는 10년이 넘도록 아무런 구설수 없는 완전무결 톱스타이자 한류스타로 군림해왔다. 스타가 되기 위해 태어난 것처럼, 어쩔 이름도 ‘태성(太星)’이다.

배우가 될 생각은 전혀 없었다. 하지만 현, 스타포스 이사 최지훈의 지독하고 끈질긴 구애(?)에 못 이겨 배우의 길로 들어오게 되었다. 그리고 데뷔부터 지금까지 계속 스타포스의 간판으로 활약 중이다.

대중들에게 태성의 이미지는 평생 횡단보도 빨간 불에 길 한번 안 건넌 것 같은...법 없이도 살 것 같은 올바른 청년이다. 물론 환한 미소와 예의 넘치는 행동의 이면에는 가식과 승부욕 넘치는 ‘육의 화신’이 자리 잡고 있다. 태성을 속속들이 잘 아는 한별의 핸드폰에 저장되어있는 태성의 이름이 ‘공치(공태성+개복치)다.

태성의 이런 육하는 성격은 작게는 드라마 촬영 도중 대학에 복학하게 만들고, 크게는 영화 홍보 도중 아프리카로 봉사를 떠나게 만든다.



강유성 (남. 스타포스엔터 매니지먼트 1팀장)

톱배우 공태성, 백다혜 등이 소속되어있는 매니지먼트 1팀장.
요즘도 신인 배우를 데리고 오디션을 갈 때면 유성을 배우로 착각할 만큼
훈훈한 외모를 가졌다. 뿐인가 젠틀한 매너와 스마트함까지 갖춘 스타포스 최고의 인기남이기도 하다.

입사 시기가 비슷한 한별과 별의별일(특히 태성 일)을 같이 겪으며 눈빛만 봐도 척척 아는 사이가 됐다.
상냥한 얼굴이라고 만만하게 보다가 큰코다친다.
평소 온화한 성격의 유성도 내 배우에게 한끝이라도 안 좋은 일이 생기면 '예의 바른 또라이'가 된다.

제일 힘 안 들이는 것 같아 보이지만 결국 마지막 승자는 유성이 된다.
그건 운이 아니라 노력이자 실력이다.
특기는 웃으면서 독설하기. 웃는 얼굴에 침도 뱉을 수 있는 남자다.



CAST. 윤중훈



♥ 17280 likes

kangyou 얼굴 그렇게 쓸거면 나줘,,
choijihun_ 지금이라도 연예인 하라니까~ 시켜준다구~



박호영 (여. 스타포스엔터 매니지먼트 2팀장)

한별보다 한 살 어린 스타포스엔터의 동료이자 절친.
전직 태권도 선수 출신으로, 연예인 경호팀에서 일을 하다
우연한 기회(한별의 강력 추천으로)에 매니저가 되었다.
최근 사수였던 한대수가 독립해서 나가고, 매니지먼트 2팀장으로 승진했다.

체육인다운 끈기와 강철 체력이 장점이다.
자신이 맡은 배우를 위해 끊임없이 노력하는 열혈 매니저.
체대, 경호원 출신이라 말투에 다나까를 많이 사용한다.
참을성이 강한 편이지만, 한번 욱하면 아무도 못 말린다.
(막말하는 톱배우를 고속도로 한중간에 내려놓고 온 일화가 유명하다)
좌우명은 '자신보다 약한 것은 절대 때리지 않는다'이다.



CAST. 배다빈



♥ 17280 likes

- qpekdk 님과 함께 댓글을 남겼습니다. 댓글을 달고 싶어요 팀장님 항상 멋있으실니당~~!
- henghearat 님과 함께 댓글을 남겼습니다. 오늘도 행복한 하루 보내세요



CAST. 이정신

♥ 17280 likes

qusghtksla 칼퇴의 삶 역시 멋져요~

tjqmskawn 분위기 좋고

도수혁 (남. 스타포스엔터 고문변호사)

법무법인 비호의 변호사이자, 스타포스엔터의 고문.

‘나쁘지 않다’ ‘괜찮은 것 같다’ ‘인상에 남는다’ 등등 빙빙 돌리는 화법이 익숙한 연예계에서 ‘별론데요’ ‘재미없어요’ ‘망할 것 같네요’ 라고 눈치 안 보고 자신의 의견을 말할 수 있는 인물이다.

세련된 외모와 스타일의 소유자로 빠르고 정확한 일 처리를 자랑한다.
단, 오후 6시까지!!! 9 to 6를 사랑하는 남자.
심각한 언쟁을 벌이는 도중에도 6시가 되면 유유히 퇴근한다.
엄청 부잣집 아들이라, 변호사를 취미로 한다는 소문이 있다.

수혁의 입장에서 밤낮없이 열정적으로 일하는 스타포스엔터 직원들을 보면 신기하기만 하다. 일과 사생활의 구분이 얼마나 중요한가? 저녁이 있는 삶이 얼마나 행복한 일인데... 특히, 6시 이후에 오는 전화들... 특히나 급하지도 않은 쓰잘때기 없는 전화는 극혐이다. 그렇게 전전긍긍한다고 일이 빠르게 해결되지는 않는단 말이다.

그런데, 6시 이후에 전화가 왔으면 하는 사람이 생겼다.
스타포스의 홍보팀장 오한별이다. 수혁은 난생처음으로 퇴근 후에도 일이 터지길 기다리게 되었다. 살짝 상기된 목소리로 “변호사님, 6시 이후에 죄송합니다. 일이 터져서요.”라는 한별의 목소리가 듣고 싶어졌다.



조기쁨 (여. 스타일보 기자)



CAST. 박소진



♥ 17280 likes

Han_star__ 기쁨아 기쁘나~~

snrntpdyt 조기자!! 특종!!!

한별의 또 다른 절친. 기자와 홍보팀으로 만나, 어느새 가장 가까운 사이가 됐다.
 글로 밥 벌어 먹고 사는 게 꿈이었던, 문학소녀(?)였다.
 그래도 글로 밥은 벌어 먹고산다.
 하루도 바람 잘 날이 없는 연예부 기자로.
 에이 뭐 대충 엇비슷하긴 하니까 됐다!

하필 이름이 기쁨이다.
 가뜰이나 인생 기쁨 일도 없는데... 젠장.
 직선적인 문체로 '이것 참 기쁨 리가 없다'라고 시작하는
 [조기쁨의 기쁨 리가]라는 기사 코너가 상당히 인기가 있다.
 기자라 그런지 매번 팩트를 콕콕 짚어 주신다.
 모든 일에 **열정적인 한별과 달리 다소 냉소적인 성격이다.**

흥분한 한별을 다독이고 '워워' 시키는 능력이 있다.
 좀 심드렁한 성격이지만, 직업이 기자인지라 [단독] 경쟁에서 밀리는 건 참을 수 없다.

연애고자인 한별과 달리 넘치는 다수의 연애행험의 소유자.
연애가 꿈이지 않고, 혹 꿈기더라도 최소한 썸은 타고 있다.



최지훈 (남. 스타포스엔터 이사)

공태성을 비롯 수많은 스타들을 발굴한 국내 최고의 마이더스의 손.
훈훈한 꽃중년의 외모와 달리 다소 거친 언변을 지녔다.

캡슐커피 내리는 몇 초를 못 기다려 커피믹스를 후루룩 말아 먹을 정도의 급한 성격이라
한별과 매니저들을 닦달하기도 하지만, 배우만큼 부하직원들 귀한 줄도 아는 남자다.

배우 열애설에 떨어질 광고를 걱정하고, 스타포스 간판 태성의 컴백에
대놓고 매출 걱정 없겠다고 기뻐하는 생활 밀착형 엔터사 이사.



CAST. 하도권



♥ 17280 likes

Kangyou_ 비법좀 가르쳐 주세요

Han_star__ 건강 챙기세요 이사님!



제작지원안내



기획 PPL

드라마 내 제품 사용/대사/식음/착장 또는 매장방문 통한 브랜딩
주,조연 배우를 활용한 “에피소드” 형태로 자연스러운 브랜드 및 제품 노출



캡슐커피 사용 에피소드
tvN <나빌레라> - 돌체구스토



뷰티 기기 사용 에피소드
tvN <간 떨어지는 동거> - 글램팜



프랜차이즈 매장방문 에피소드
tvN <빈센조> - 일미리 금계찜닭



단순 PPL

에피소드 구성 또는 대사 언급 없이 드라마 내 제품 사용/착장/배치 등 단순 노출
뷰티, 식음료, 패션, 소형가전 등 생활밀착형 제품군



단순제품노출
tvN <사랑의 불시착> - 마녀공장



단순제품노출
tvN <호텔델루나> - 커피베이



슈퍼자막

드라마 엔딩 장면 제작지원자막 고지
몰입도가 가장 높은 엔딩 장면에서 브랜드 BI 또는 CI 노출



tvN <너는 나의 봄> - 에몬스가구



tvN <빈센조> - 맥심

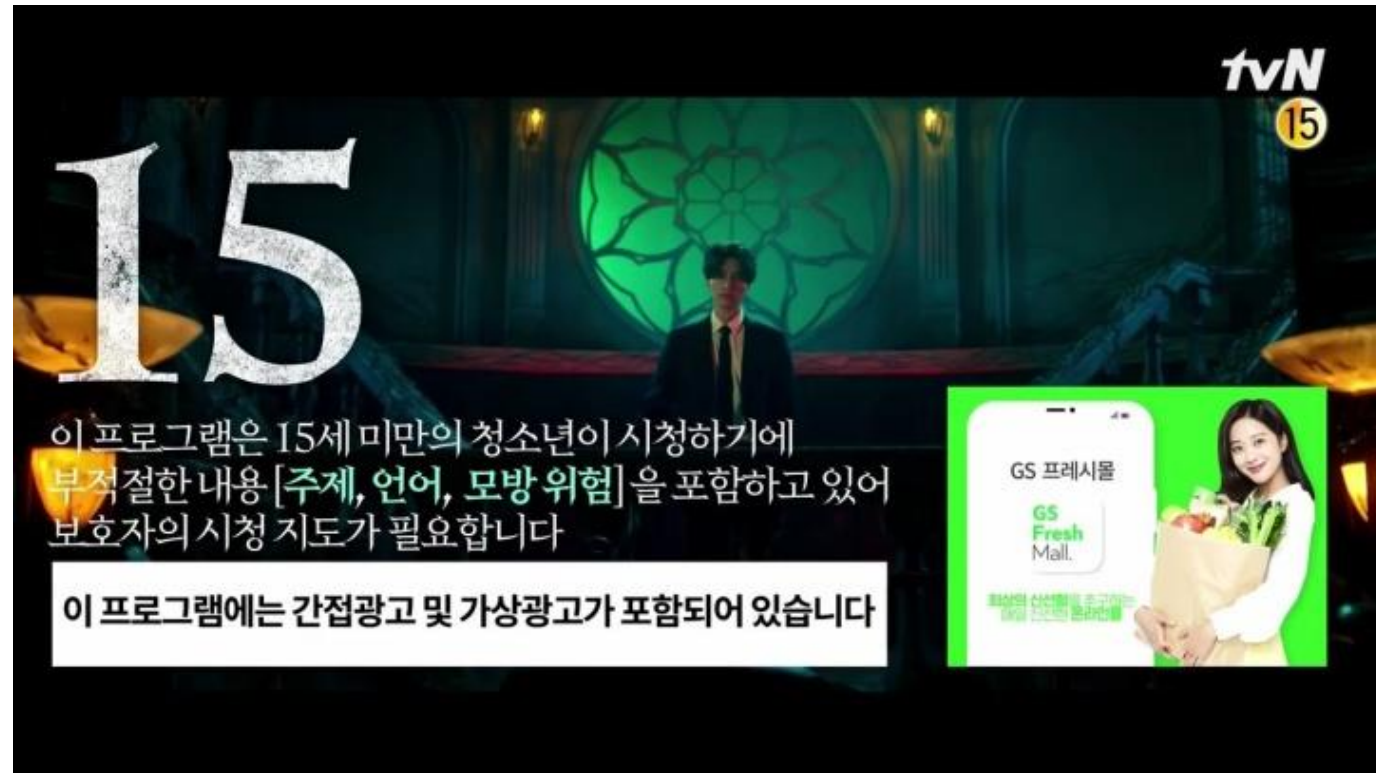


tvN <낮과 밤> - 솔라가드



가상광고

드라마 초반부 및 후반 에필로그 직전에 노출
집중도 높은 영역에 브랜드 메시지 전달 가능



tvN <구미호뎐> - GS프레시몰
등급 고지 시점에 노출되는 가상광고



tvN <철인왕후> - MG새마을금고
드라마 에필로그 / 예고편에 노출되는 가상광고



팟티지광고

드라마 영상을 활용한 광고 제작

드라마 내 PPL장면 or 드라마 콘텐츠 활용하여 팟티지 광고 제작 [별도 예산 협의 必]

※유가형 라이선스 구매 必
 ※배우 초상권 및 성명권 별도
 ※팟티지광고 제작비 별도

[드라마 PPL 장면 활용]
 드라마 PPL 진행 → PPL 영상 활용 팟티지 제작



tvN <스타트업> - 컬럼비아

[드라마 콘텐츠 활용]
 마케팅 컨셉에 맞는 드라마 장면 활용 제작



tvN <여신강림> - 바나브



무가형 라이선스

제작지원 사실고지를 위한 드라마 콘텐츠 IP 활용 권한 제공
포스터 및 캡처컷을 활용해 제작지원 효과를 높임

[포스터 하단 브랜드 제작지원 고지]



- 드라마 공식 포스터에 제작지원 **브랜드 BI or 디노출**
- 포스터 원본 디자인 변형 불가
- 포스터 하단 '사실고지' 텍스트에 한해 삽입 가능
ex. 제품이미지,가맹문의,대표번호 등 불가

[보도자료 배포]



- 제작지원 사실고지용
보도자료 배포 한해 활용 가능
- 보도자료 내 스포일러성 내용 언급 불가
- 보도자료 사전 공유 및 확인 **必**

[캡처 이미지 활용]



- 제작지원 사실 고지용 보도자료 배포
- 기사 내 이미지는 사전 협의된 공식포스터 활용
(캡처컷 사용 시, 인물 배제한 컷 활용)



유가형 라이선스

드라마 콘텐츠 IP를 활용한 마케팅/상업 활동 권한 제공
 광고주의 활용 목적에 따라 마케팅 또는 상업 목적으로 드라마 IP를 제공하는 라이선스

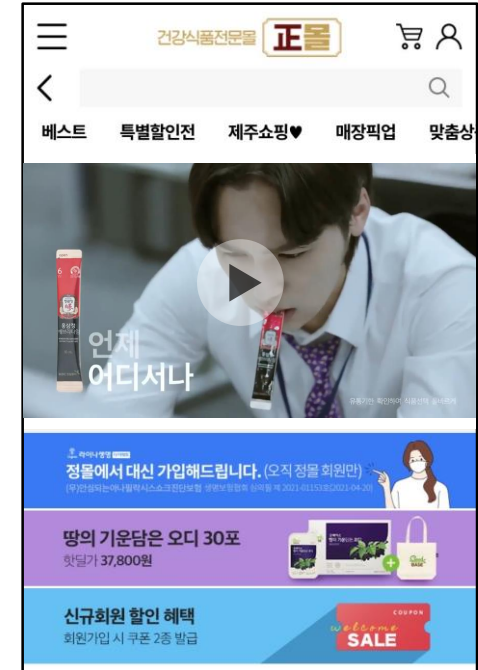
※초상권 별도 협의

기본형 (3개월, 국내 활용 기준)



- 무가형 라이선스 포함
- 타이틀 로고/폰트, 캡처컷, 세트장 DP컷 활용 가능
- 초상권 및 성명권 사용 불가
(단, 해당 배우가 브랜드 크모델인 경우 소속사 협의 후 사용가능)
- 상업적 활동 연계 불가

상업형 (3개월, 국내 활용 기준)



- 무가형 + 기본형 라이선스 제공 내역 포함
- 드라마 3분 이내의 영상(활용전 사전협의 필수)
- 상업적 활용 권한 제공 EX. 일반광고, 풋티지 광고, 판매기획적 권한



디지털 상품

PPL영상 및 라이선스 활용 디지털콘텐츠 제작

※초상권 별도 협의

매시업 콘텐츠 상품

드라마 방송 영상을 활용한 편집형 콘텐츠



드라마 IP 활용 콘텐츠 상품

드라마의 IP와 브랜드의 소구포인트를 연계한 상품





디지털 상품 - 매시업 콘텐츠 상품

PPL영상을 활용한 디지털 콘텐츠로 바이럴 극대화 가능

※초상권 별도 협의

베이직 매시업 콘텐츠 상품	브랜드드 매시업 콘텐츠 상품	매시업 콘텐츠 스폰서십 카드
<p>방송본 영상 활용</p>	<p>방송본 + 브랜드 영상/이미지 소스 활용</p>	<p>매시업 콘텐츠 +콘텐츠 앞 뒤 그래픽 형태의 이미지 노출</p>
<ul style="list-style-type: none"> - 광고주 희망컷(방송본) 포함 - 메타데이터 키워드 반영 (직접 브랜딩 불가) - 직접적인 브랜딩 및 브랜드 소스 활용 불가 	<ul style="list-style-type: none"> - 광고주 소구포인트 접목하여 콘텐츠 기획 - 광고주 희망컷(방송본) & 브랜드 소스 포함 메타데이터 키워드 반영 - 타이틀/썸네일/자막 등 직접 브랜딩 및 광고주 계정으로 공유하기 가능 	<ul style="list-style-type: none"> - 희망하는 드라마 매시업 콘텐츠 타이틀/엔드에 브랜드 이미지 노출 - 단일 드라마 혹은 컨셉에 맞춘 콘텐츠 리스트 선택 가능 - 메타데이터 키워드 반영 불가 (직접 브랜딩 불가) - 끌어가기 불가

[진행예시] '기본형 매시업 콘텐츠' 사랑의 불시착 X 젠틀몬스터



기획/제작 | tvND 디지털제작국
유통/업로드 | tvND 공식유튜브 계정
(tvND ENT, 디글 클래식, 디글, 샵잉중 협의)





디지털 상품 - 드라마IP 활용 콘텐츠 상품

브랜드의 소구 포인트에 맞춘 웰메이드 브랜드 디지털 콘텐츠 제작 가능

※초상권 별도 협의

메이킹형 콘텐츠 상품	세트장 활용 콘텐츠 상품	브랜드 콘텐츠 상품
드라마 메이킹 영상 활용	드라마 세트 활용한 별도 촬영	드라마 본편의 설정, 컨셉, 캐릭터 등 활용
<ul style="list-style-type: none"> - 출연자가 브랜드 모델인 경우 촬영장에서 비하인드 메이킹 영상 - 영상 내 브랜드 제품 식음/사용/착장 통해 자연스럽게 노출 	<ul style="list-style-type: none"> - 세트장에서 USP에 따른 별도 촬영으로 방송본 외 광고주 맞춤형 콘텐츠 제작 가능 - 초상권 이슈 없이도 드라마IP를 활용한 브랜드 콘텐츠 제작 	<ul style="list-style-type: none"> - 드라마의 설정, 캐릭터 등 극중 요소를 브랜드의 소구포인트와 매칭하여 브랜드 콘텐츠 제작 - 작품의 톤앤매너와 연결되는 자연스러운 구성을 통해 드라마의 화제성을 연결하여 활용 가능

기획및제작,유통_별도협의 하여 진행

[진행예시] '메이킹형 콘텐츠' 사랑의 불시착 X 스톤헨지



[진행예시] '브랜드 콘텐츠' 경이로운소문 X 다이슨





THANK YOU