



카페베네 캡핀 납품 제안서.

www.cappin.co.kr

멋과 편안함을 동시에 만족시키는 아이템!

목차.

본문. Page_3.

제품설명. Page_4.

납입장점. Page_5.

진행과정. Page_6.

제작과정. Page_7.

도면과 완성 Page_8.

제작 예상 비용. Page_9.

본사 LINE UP. Page_10-12.

Package & Composition. Page_13.

21 FW LOOKBOOK. Page_14-19.

본문.

귀사의 무궁한 발전을 기원하겠습니다.

본사는 모자액세서리 업체입니다.

본사의 특허출원 아이템인 캡핀을 귀사의 로고로 디자인제작하여
납품을 희망하고자 본 제안서를 발송 드립니다.

귀사의 내부적,외부적으로 비용대비 높은 만족도를 제공 될 것으로 예상하오니
긍정적인 검토를 희망하오며 검토 후 아래 담당자에게 회신을 요청 드립니다.

담당자: 안성은팀장 / HP_010-9255-6168 / email_sungeunssi@hanmail.net

제품 설명.



브랜드 : 캡핀

소재 : stannum (금속)

Size : 가로 30mm~40mm
세로 15mm~40mm

Color: 모든 색상 가능.

캡핀은 모자에 멋스러운 장식이 되면서 동시에 마스크 줄을 연결 시킬 수 있습니다.

사람마다 모자 착용시 귀에 위치나 모자를 쓰는 방식이 다릅니다.

사용자가 자유롭게 탈부착 및 위치 조절을 가능하게 하면서 다양한 디자인으로 멋진 모자에는 멋을 더하면서 마스크 줄로 인한 귀에 통증을 해소시켜주는 신개념 모자액세서리 캡핀입니다.

납입 장점.

–내부적–

1. 매장에서 근무하는 직원들의 모자에 마스크 줄을 걸 수 있어 귀에 통증을 해소해드립니다.
2. 캡핀을 착용한 직원들은 불편함을 해소 시켜주는 귀사의 배려에 애사심이 올라갈 것 입니다.
3. 귀사의 모자유니폼이 로고 캡핀으로 한층 더 돋보일 것입니다.

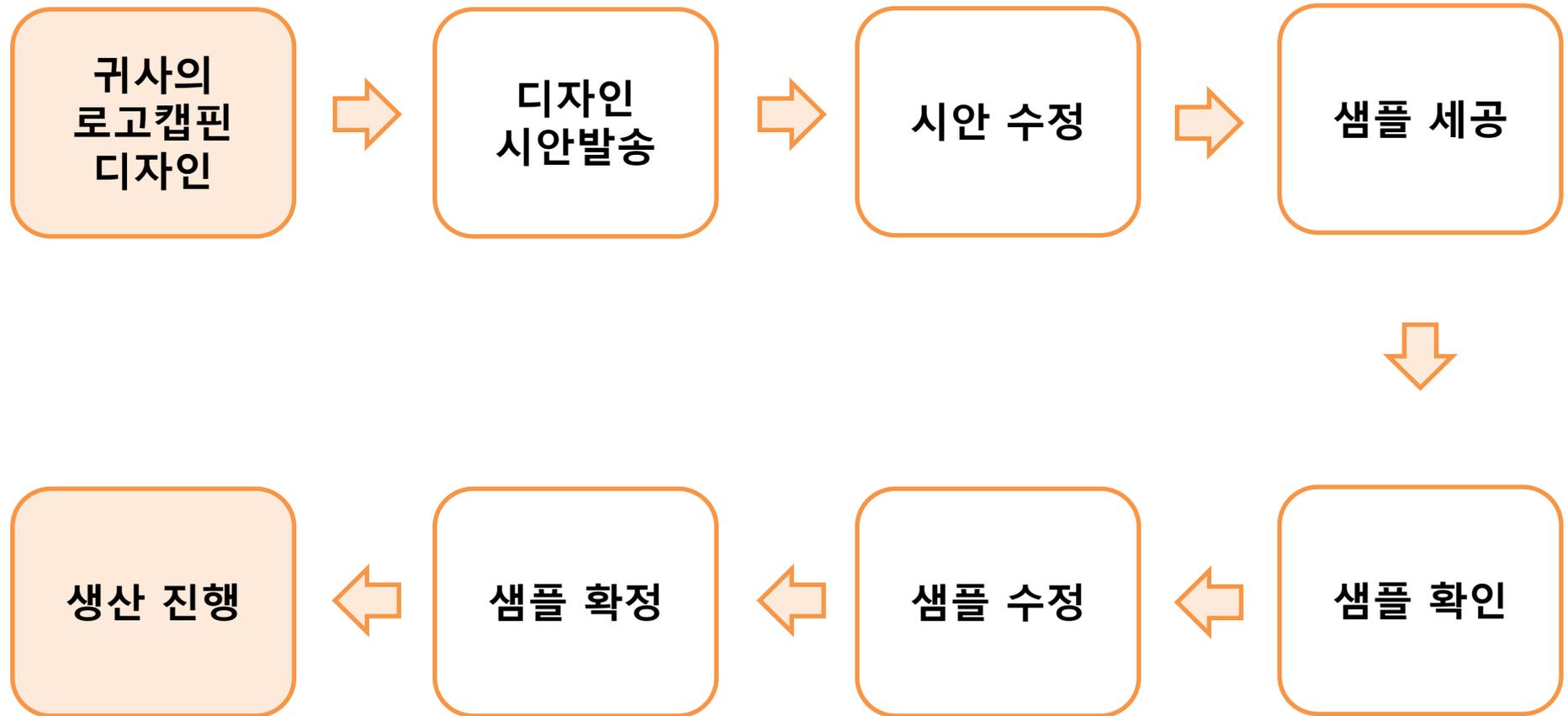
–외부적–

귀사의 로고 캡핀을 착용한 직원들을 보는 매장 방문고객 및 외부적인 시선은 코로나시대 직원들의 근무환경을 배려하는 귀사의 브랜드를 한층 더 높게 평가하게 될 것입니다.

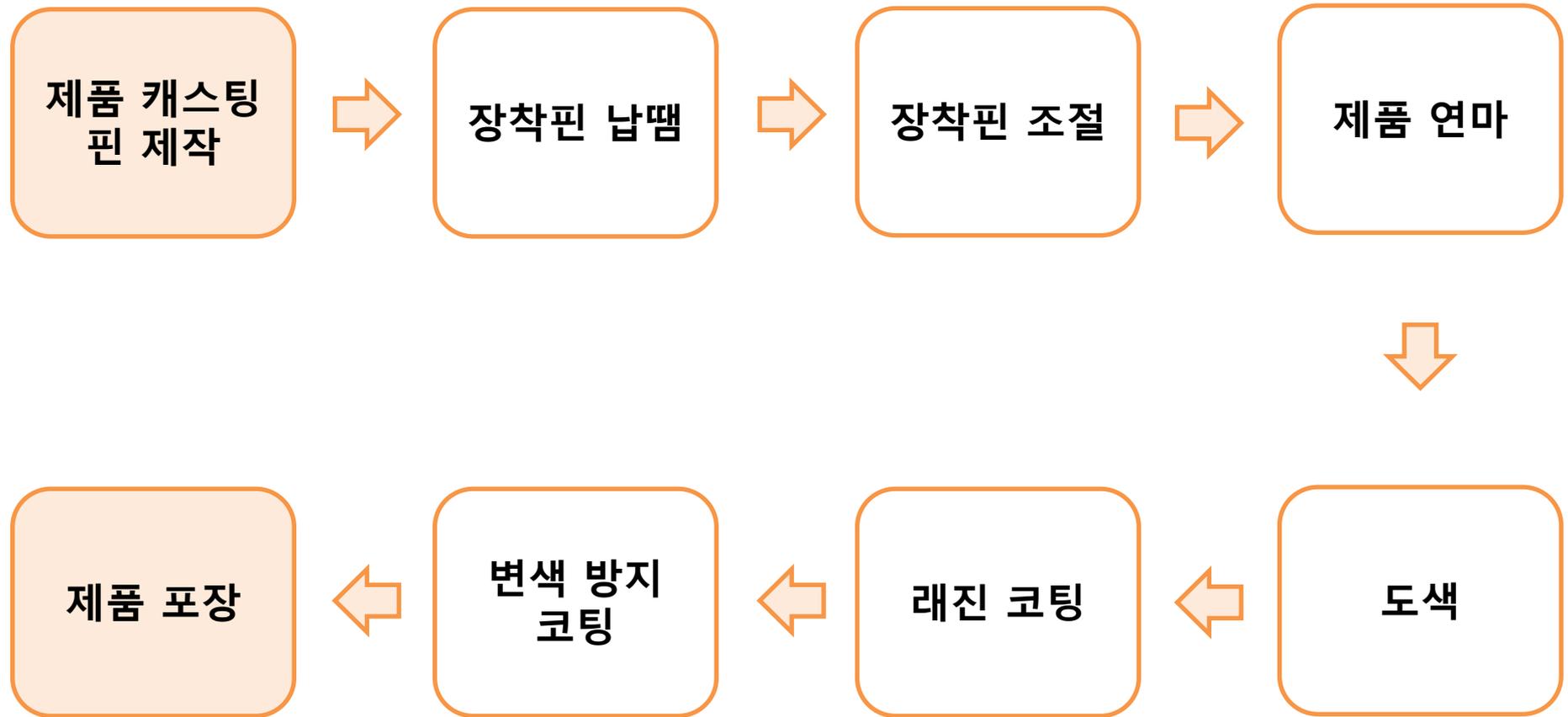
간혹 갑질 기업의 뉴스에 소비자들은 기업에 실망을 하게 됩니다.

코로나시대 전세계인 모두 마스크 줄로 인한 귀통증을 느끼는 때에 직원들을 위한 근무시간 귀통증 해소 복지는 분명 귀사의 착한 기업 이미지에 분명한 도움이 될 것 입니다.

진행과정

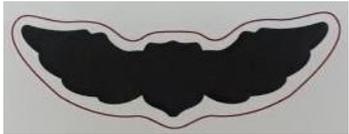


생산과정



도면과 완성.

아무런 디자인 없이 형태부터 구상 후 컬러 감을 더해가며 완성된 본사 제품입니다.
귀사의 완성된 로고는 캡핀 제작시 더욱 완성도 높은 제품이 될 것입니다.



제작 예상 비용.

본사는 모든 공정을 OEM방식으로 각 공정의 특화된 작업장을 확보 하고 있습니다.
아래 표는 본사의 라이언 제품 기준으로 500set를 예상 수량으로 작성된 표이며 귀사의 로고로 디자인시 약간의 변동금액이 발생 할 수 있습니다.

생산 공정	개별 단가 (원)	set단가 (원)	수량 (set)	합계 (원)	비고
디자인		50,000	1	50,000	최초 일회성 비용.
세공		150,000	1	150,000	최초 일회성 비용.
캐스팅	750	1,500	500	750,000	
장착핀 제작	60	120	500	60,000	
장착핀 납땜	120	240	500	120,000	
장착핀 조절	150	300	500	150,000	
연마	300	600	500	300,000	
도금	700	1,400	500	700,000	
레진 코팅	500	1,000	500	500,000	
변색 방지 코팅	420	840	500	420,000	
부자제	140	140	500	70,000	안전호스, 설명서
포장		700	500	350,000	간편 포장 변경가능.
합계	3,140	6,840	500	3,620,000	
공정과정별 7곳 이동 킷서비스 운임				140,000	
기업마진	생산금액의 30%			1,086,000	
500set 생산시 예상 비용				4,846,000	vat별도 금액.

LINE UP_BASIC

Basic_line.

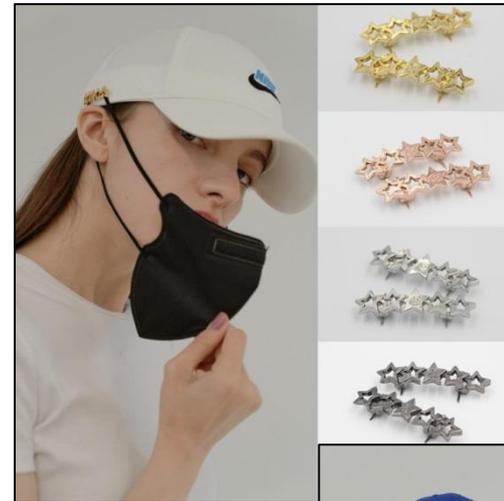
심플함을 좋아하는 소비층을 위한 라인입니다.



LINE UP_CHARACTER_1

Character_line.

과하지도 부족하지도 않은 화려함을 원하는 소비층을 위한 라인입니다.



LINE UP_CHARACTER_2

Character_line.

특별한 나만의 장식을 원하는 소비층을 위해서 디자인된 라인입니다.



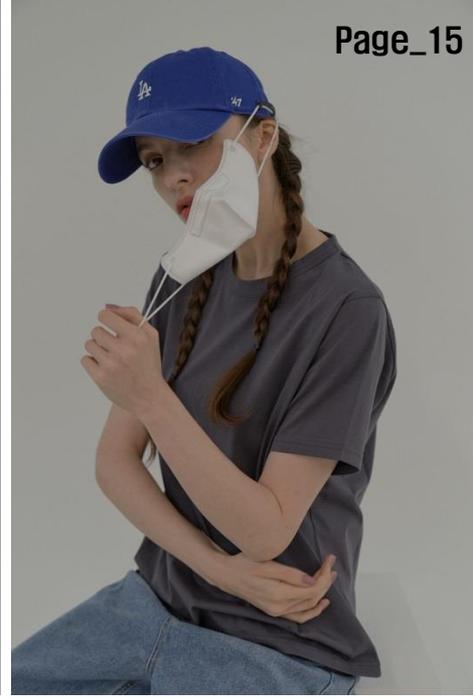
Package & Composition



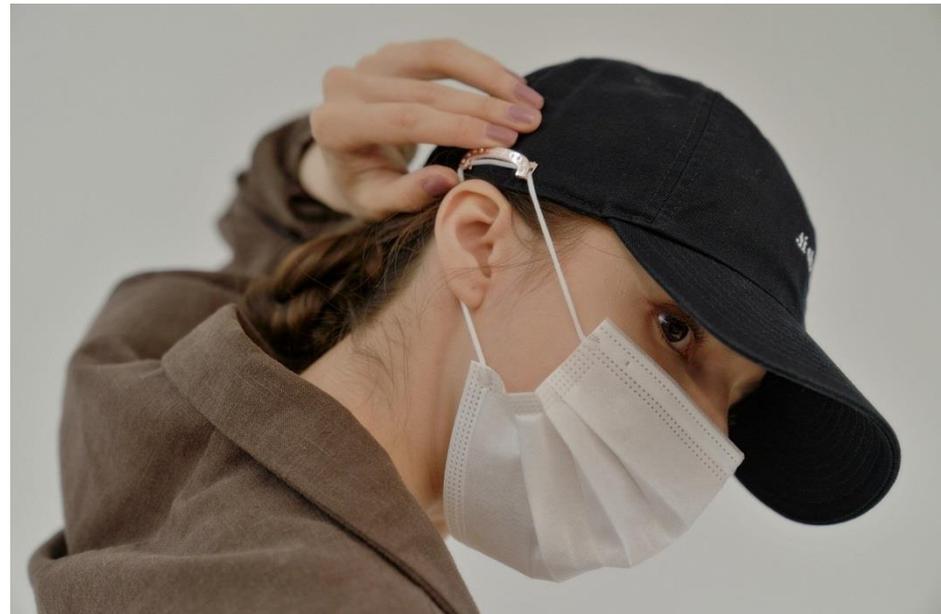
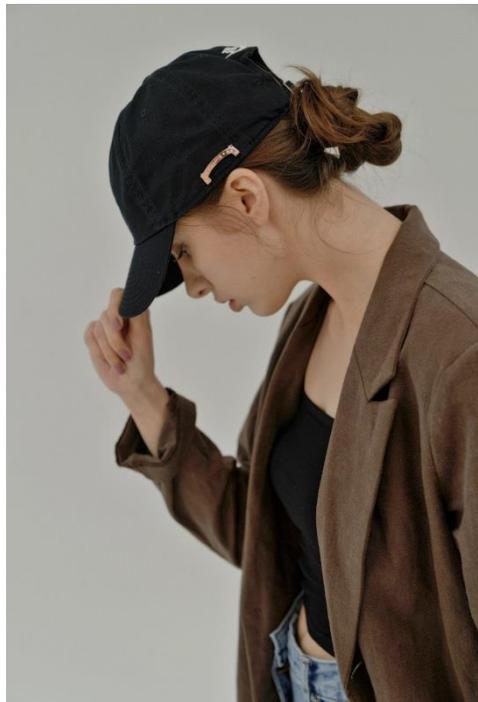
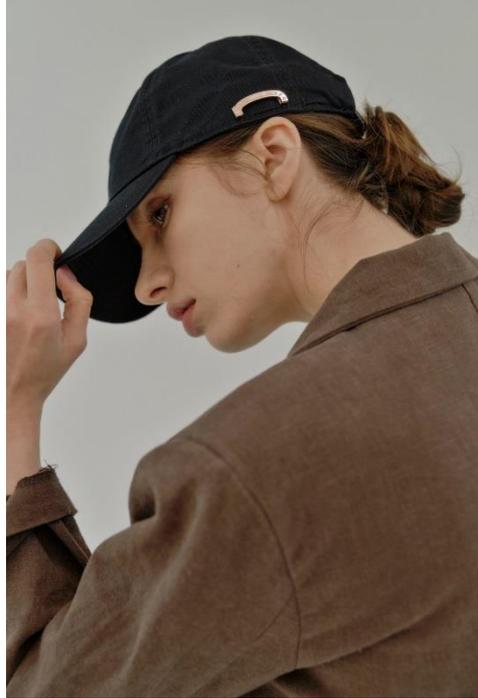
투명케이스, 사용설명서, 위치스티커, 안전호스



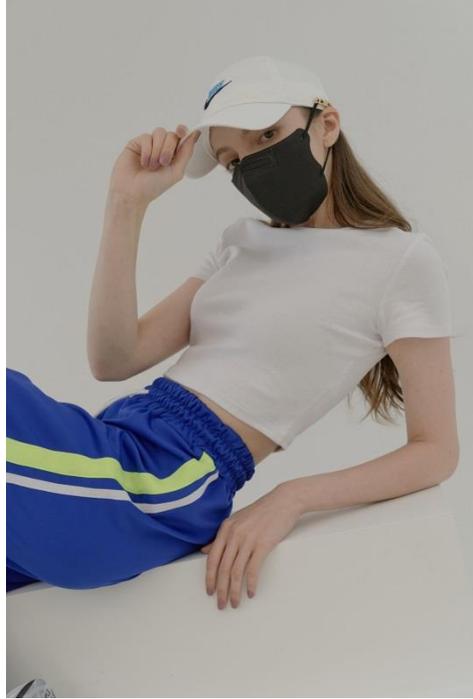
21 FW LOOKBOOK













Thank you.