



# 위해신성국제무역유한공사

WEIHAI SHENCHENG INTERNATIONAL TRADE CO.,LTD

INTRODUCTION

# INTRODUCTION

위해신성국제무역유한공사는 100% 한국식품 수입하는 무역 회사이며, 현재 직원수 60여명, 사용중인 사무실 및 창고 면적이 약 5000m<sup>2</sup>입니다.

주요 수입 브랜드는 YEM 、롯데제과, 해태, 농심 등으로 주 수입제품류는 라면류, 캔디류, 과자류, 초콜릿류, 튀김식품, 김 및 음료류 등입니다.

영업지역은 중국 화북(华北), 화중(华中), 화동(华东), 동북(东北), 동남(东南), 서북(西北) 등 150개 도시의 채널들을 공급하고 있습니다.



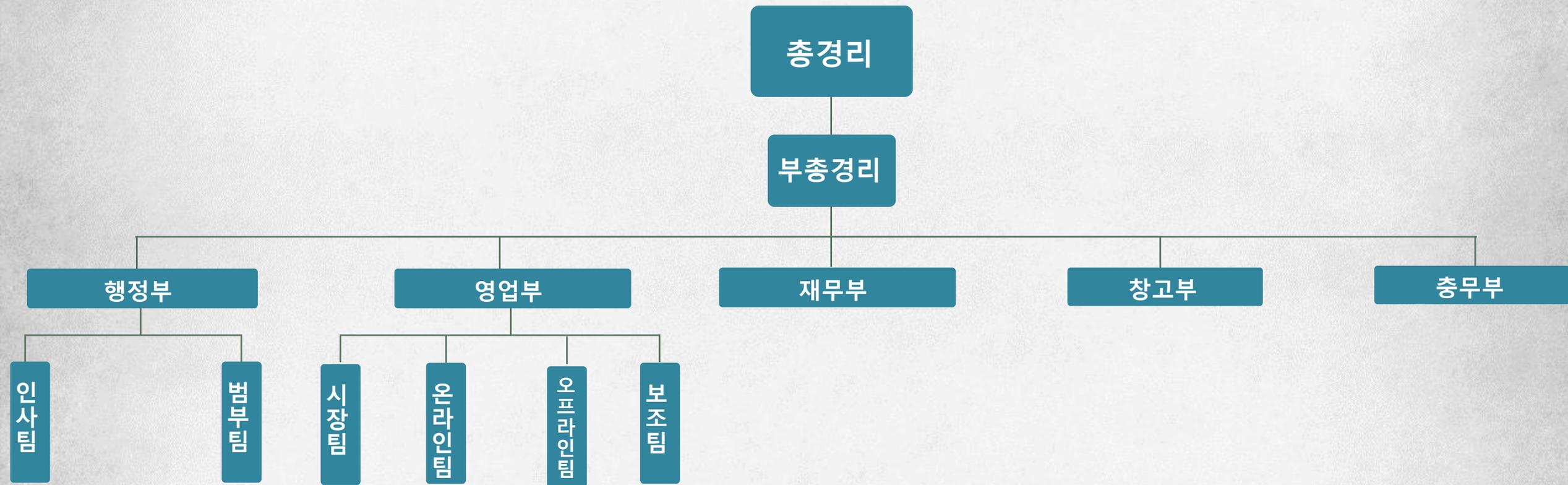
## 연관회사:

위해샤오차이방무역유한공사  
위해바오단오무역유한공사  
위해예무무역유한공사



# 회사구조

THE STRUCTURE OF THE ORGANIZATION





2012

2012년 회사설립으로  
온라인 소매로 시작하  
여 당해 매출 1200만  
위안 도달

2013

2013년 전부서의 노력으  
로 시장 상황 잘 이해하  
여 당해 매출 2배로 증가

2015

회사명 "위해신성국제  
무역유한공사"로 변경  
하여 온라인 및 오프라  
인 영업 결합 시작

고급 관리인력 투입해  
효성을 판매 및 사후  
관리 시스템 구축

2016

과학적, 합리적 및 효율  
적 창고물류 시스템을  
만들어 좀 더 현대화 기  
업으로 당해 매출 8000  
만위안 달성

2018

당해 매출 1.25억위안으  
로 시장 점유율 2018년  
비해 176% 상승

2019

2020

채널 및 고객 바이어  
대상으로 방영용품  
60만위안 증정



오늘의 성적 만족하지 않아 항상 새로운 아이디어를 창출하여 기업의 지속적인 발전 유지

생각만 하지 말고 실천하라!

창조 및 개혁

협력

시장변화의 민감성 및 제품 개발 능력만 유지하여 기타 과정에서 국제화 운영으로 타사와 협력하는 방식으로 각자 분야에서 집중하여 좀 더 빠르게 성장

시장 파악 및 인재 중시의 목적으로 차별화 경영 및 경쟁체제 투입

차별화 및 경쟁력

효율

글로벌 시장 경쟁으로 스피트 및 효율성 더욱 중요하게 되어 효율성 제고로 기업은 성장 기회를 포착

지식경제, 지식자본은 현재기업의 중요 성장 바탕으로 기업문화는 기업의 핵심 경쟁력으로 항상 중요시하여 기업 종합 능력 제고로 혁신 경쟁력을 향상

공부 및 성장

나눔

기업은 혼자만 존재되는 것이 아니기 때문에 투자자, 경쟁자, 공급상, 고객 등 사회구성자와 같이 가치를 나누면서 공동 성장



동북상성

많은 조선족을 모여 한국 식품의 주요 판매지역

북경-천진  
경제권

수도권 및 주변도시의 빠른 발전으로 많은 편의점 및 마트들 모여 현재 많이 거래 중

상해-항주  
경제권

연해도시로 수입 제품에 대해 소비능력 강함

호남, 호북

편의점 시스템 체계화 및 집중화하여 현재 많이 거래 중

산둥

한국과 가까운 지역으로 한국 문화, 제품 등의 교류 많음

신강, 티베트

상대적으로 폐쇄적인 지역이지만 소비능력 좋음 또한 수입 제품 선호

광둥, 광서

중국 개혁 선도지역으로 안정적 경제 상황에서 수입 제품에 대해 수요 많음

운남, 사천

상대적으로 인구 분산하여 현재 유통상도 현(縣) 급 도시에 위치하여 지역적 체인 마트 공급



직공급 최종 채널수 : 11,279개 ( KA 2,839개 ; CVS 8,440개 )

지역	채널	유형	개수	지역	채널	유형	개수
안후이	元初食品	KA	80	전국	Ole'	KA	80
동북	阳光小马特	CVS	42	전국	盒马鲜生	KA	220
동북	麦凯乐	KA	32	전국	大润发	KA	362
북건	万嘉便利店	CVS	888	전국	seven-eleven	CVS	1872
북건	见福	CVS	802	전국	KKV	KA	403
광둥	西亚兴安生活超市	KA	42	전국	家乐福	KA	268
광주	合家欢	CVS	800	산동	银座南城	KA	36
하북	宽广超市	KA	30	산동	利群超市	KA	80
하북	天天便利店	CVS	80	산동	橙子便利店	CVS	167
하북	北国超市	KA	32	산동	可多便利店	CVS	268
하북	家万佳	KA	6	산동	金都百货	KA	5
하북	美食林	KA	38	산서	每一天便利店	CVS	612
하북	信誉楼	KA	36	사천	伊藤洋华堂	KA	9
하북	阳光超市	KA	10	사천	可购便利店	CVS	390
호북	好邻居	KA	36	사천	舞东风便利店	CVS	621
호남	魔呀便利店	CVS	89	사천	全家便利店	CVS	116
호남	步步高	KA	800	사천	家家乐	KA	30
강소	常青藤	KA	20	사천	三八超市	KA	18
강소	家得福超市	KA	60	티베트	格拉丹东	KA	2
강소	味和氏超市	KA	30	신강	汇嘉超市	KA	20
강소	保真超市	KA	28	신강	每日每夜	CVS	226
강소	座上客	CVS	260	신강	八点半	CVS	521
내몽골	利客	CVS	232	신강	友好超市	KA	26
내몽골	一团火	CVS	186	내몽골	安达	CVS	268



유통상을 통해 공급 최종 채널수 : 12,017개 ( KA 3,280개 ; CVS 8,641개 ; CLUB 96개 )

지역	채널	유형	개수	지역	채널	유형	개수
안후이	红府超市	KA	20	강서	旺中旺	KA	38
안후이	来购便利店	CVS	122	전국	沃尔玛	KA	420
북경	多点便利店	KA	262	전국	华润玩家	KA	247
북경	顺天府	KA	16	전국	永辉超市	KA	838
북경	华冠超市	KA	78	전국	AEON	KA	48
북경	物美超市	KA	210	전국	METRO	Club	96
동북	快客便利店	CVS	228	전국	LAWSON	CVS	2236
동북	欧亚商都	KA	126	전국	便利蜂	CVS	1621
동북	远大超市	KA	2	전국	北京华联	KA	79
동북	良运欧宝便利店	CVS	120	산동	德州百货	KA	62
북건	美食美季	KA	17	산동	可好便利店	CVS	411
북건	中闽百汇	KA	22	산동	友客便利店	CVS	231
북건	夏商百货	KA	30	산동	优同便利店	CVS	180
광동	昌大昌超市	KA	32	산동	中百超市	KA	62
광동	嘉荣超市	KA	69	산동	佳乐家	KA	32
광동	天虹	KA	131	산서	金虎便利店	CVS	378
하남	悦来悦喜便利店	CVS	230	산서	唐久便利店	CVS	632
하남	丹尼斯超市	KA	213	산서	美特好	KA	132
호북	Today	CVS	400	상해	喜士多	CVS	420
호북	有家便利店	CVS	420	상해	久光超市	KA	3
호북	中百仓储	KA	60	절강	银泰西选	KA	8
호북	武商量贩	KA	3	절강	十足	CVS	892
호북	中百便民	CVS	120	강소	金鹰超市	KA	20

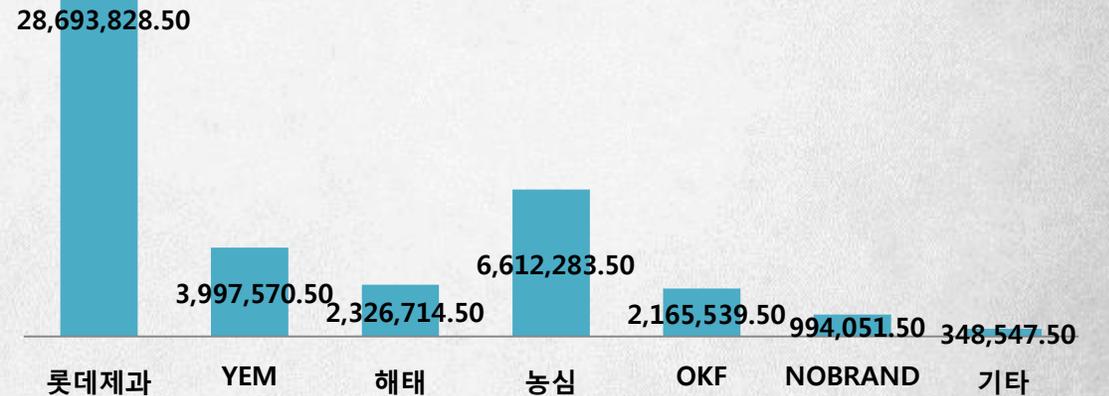
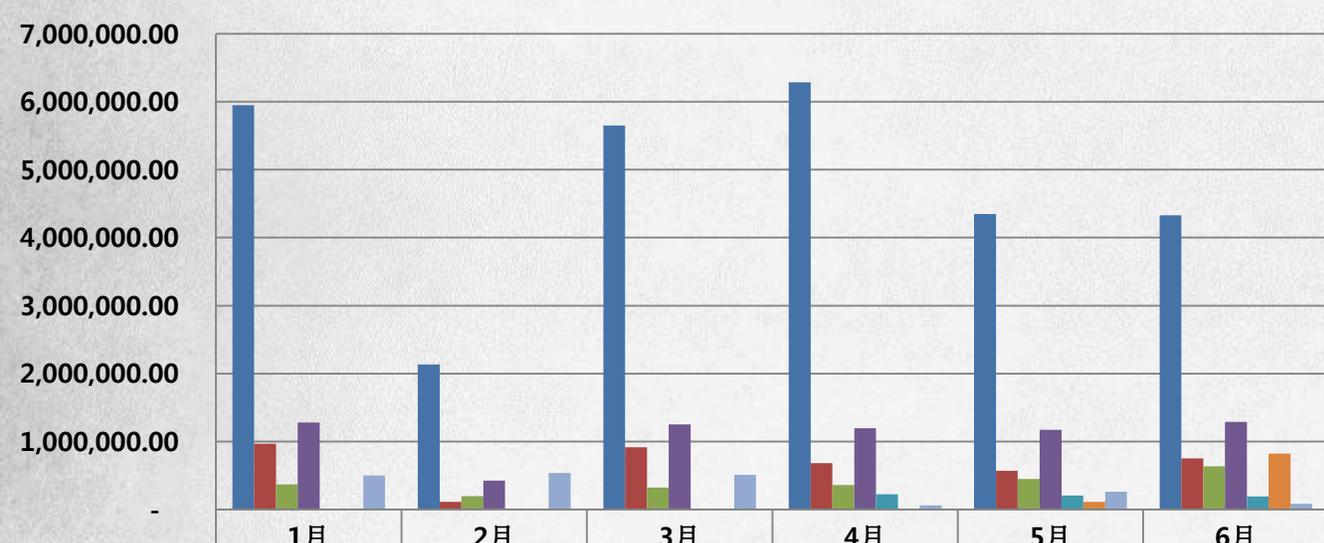


2021년 1~6월 매출액 : 45,138,535.50 위안

1~6월 매출액

월별 브랜드별 매출

■ 매출액



브랜드	1월	2월	3월	4월	5월	6월
롯데제과	5,948,400.0	2,132,025.0	5,651,169.0	6,285,355.5	4,346,496.0	4,330,383.0
YEM	969,013.50	110,410.50	913,755.00	682,776.00	570,537.00	751,078.50
해태	366,760.50	197,352.00	320,557.50	359,931.00	448,933.50	633,180.00
농심	1,281,783.0	425,967.00	1,249,494.0	1,194,561.0	1,173,211.5	1,287,267.0
OKF	-	-	-	222,546.00	206,220.00	191,035.50
NOBRAND	-	-	-	-	111,516.00	822,172.50
기타	497,521.50	538,819.50	509,397.00	60,363.00	262,224.00	86,323.50



## 우리의 장점 OUR ADVANTAGES



1

2012년 온라인 판매부터 수년간 한국식품 판매 유통 및 시장 파악으로 바로 시장동향을 잡고 빠른 속도로 재고 조정 및 유통 정책을 수립하여 중국에 한국 제품 시장을 선도역할

2

전문적인 영업팀으로 KPI달성하기 위해 적극적으로 시장 상황 파악하여 각 지역 특징을 인지해서 영업 정책을 세우고 고객의 수요를 만족

3

편의점 및 프리미엄 마트(예, 7-11, FamilyMart, LAWSON, Walmart, RT-Mart, Carrefour 등) 협력으로 소비자에게 바로 제품을 선보이며, 각종 이벤트를 통해 효과적으로 판매 추진

4

30여개 물류유통회사와 협력하여 전국 1636개 현(縣)급 도시까지 배송할 수 있게 고객에게 우수한 물류배송 서비스 제공

5

제품 판매 후에도 소비자들의 모든 문제에 대해 전문 CS인력을 투입해 효율적 해결책을 모색 및 지속적 사후 서비스 제공



파트너  
OUR PARTNER

LOTTE



하태



yem

농심



파트너  
OUR PARTNER





파트너  
OUR PARTNER



*Working Out....*

## 기업 슬로건

확신

결심

창조

착실

분발

책임

THANK YOU  
감사합니다  
谢谢

