

BIONADE



harmony
food & beverage

목 차

- I. 제안 개요
- II. 유기농 음료 시장 현황
- III. BIONADE 소개
- IV. BIONADE HISTORY
- V. 마케팅 계획
- VI. 첨부(인증서)



100% 바이오 발효 음료

I. 제안 개요

1. 회사 소개

업체명	주식회사 하모니 에프앤비
대표이사	이 영 식
설립일	2021년 02월 25일
본사주소	경기도 하남시 미사강변한강로 290-3, 모노라운지 232호
전화/팩스	031-8027-4321 / 070-8220-4322
홈페이지	www.bionade.co.kr / www.bionade.de

2. 제안 배경

- 독일 유기농 음료 판매 1위
- 특허 받은 생물학 공법으로 제조된 독일 최초의 100% 유기농 발효 청량 음료
- BIONADE는 25년 전통의 독일 유기농 음료 시장의 선구자로서 1994년 독일 Dieter Leopold에 의해 개발
- 100% 유기농 인증획득, 정직한 재료만을 사용합니다 100% 유기농 인증은 쉽게 받을 수 없습니다. 원재료 뿐 아니라 향료와 착색제 등을 포함한 모든 성분과 생산공정이 유기농이어야 하기 때문입니다.

- ✓ 글루텐 프리
- ✓ 100% 유기농 제품
- ✓ VEGAN 제품
- ✓ 화학성분이나 농약, 첨가물이 없는 유기농 음료



THE BUYER
HOME > 해외 > 유럽

독일 비오나데, 코카콜라 위협하며 음료시장 장악 중

A 더바이어 | © 승인 2009.05.18 00:00

비오나데(Bionade)가 코카콜라를 위협하며 무서운 속도로 성장하고 있다. 비오나데는 지난 3월 이미 지 조사에서 전월보다 20% 상승, 코카콜라와 근사한 수치를 보였다.

비오나데는 맥주 양조장을 운영하던 창업주가 개발한 유기농 탄산음료로 달지 않은 가볍고 상쾌한 맛으로 인기를 끌고 있다. 330ml에 1.4유로로 다른 음료보다 비싼 편이지만 젊은 층의 호응이 높다. 코카콜라도 서둘러 대응 제품을 내놓았지만 인지도나 이미지에서 비오나데에 미치지 못하고 있다.

업계에서는 독일 소비자가 유기농에 상당히 민감하다는 점, 유기농이라면 가격이 높더라도 선택한다는 점을 들어 당분간 음료시장에서 유기농 바람은 계속 될 것으로 내다본다.

더바이어

II. 유기농 음료 시장 현황

일반 탄산 음료의 유해성 대한 불안 심리와 보다 몸에 좋은 마실 거리를 찾는 소비심리가 확대되면서 발효 음료와 같은 웰빙음료가 지속적으로 관심을 받고 있습니다. 이러한 추세는 향후에도 지속될 것으로 예측됩니다.

식품을 구입할 때 점점 더 많은 소비자들이 신중하게 재료와 원산지를 선택합니다. 한국 농촌 경제 연구원에 따르면, 친환경 유기농 농산물 및 식품 시장은 2019 년에 비해 안전 식품 시장 규모가 2017 년 대비 35 % 성장한 2019 년 1 조 1,800 억 원으로 계속 성장할 것으로 예상됩니다

식품에 합성 화학 비료나 농약을 많이 사용하면 암, 비만, 기타 선천적 결함을 비롯한 몇 가지 건강 문제가 발생할 수 있습니다. 이러한 건강 문제 증가로 인해 소비자들은 성분에 대해 더 많이 알게 되었고, 소비자들 사이에서 유기농 식품 소비가 증가하게 되었습니다. Technavio의 애널리스트는 유기농 신선식품 시장이 2023 년까지 약 15%의 연평균 성장률(CAGR)로 성장할 것이라고 예측했습니다.

BIONADE가 추구하는 가치

BIONADE는 100 % 바이오 발효 음료와 낮은 당분을 상징



유기농 음료 회사들이 제품에 유기농 마크를 사용할 수 있습니다. 그러나 BIONADE는 유기농에 관해서는 완벽을 추구합니다. 건강한 음료를 만들기 위하여 "독일 린 지역, 유기농 협회" 회원인 BIONADE는 재료를 직접 엄격하게 통제,관리하는 100% 바이오 음료 브랜드입니다.



BIONADE는 전 세계에서 유일하게 전통 맥주 제조 공법으로 발효 시켜 만드는 100% 바이오 발효 음료이며 인공 첨가물을 전혀 사용하지 않습니다.



아이디어가 있으면 실천합니다. 100% 바이오 발효 음료를 추구하고 건강에 좋은 음료를 만들고, 노력하는 동시에 생산 과정에서 사용되는 자연을 보호하기 위하여 오랜 기간 환경 프로젝트를 시행하고 있습니다.

비전과 사명

최고의 맛과 최대의 책임

최고 품질 원료와 맑은 물은 비오나데의 모든 것 중 가장 중요한 요소입니다. 자연과 그 자원을 보호하고 책임감 있게 행동하도록 노력합니다. 따라서 우리는 유기농 파트너와 독점적으로 협력하고 이 지역의 유기 농업을 장려합니다.

믿을 수 있는 이유

- ✓ 첨가물 없이 100% 유기농 재료
- ✓ 높은 퀄리티와 낮은 당분 (양조와 발효과정에서 유산균)
- ✓ 다양하고 특별한 맛과 향



BIONADE는 유기농-선구자

- 우리는 시장에서 첫 유기농 레모네이드 생산
- 100% 유기농 : 우리제품의 모든 원재료는 100% 생태 지킴, 환경친화에 근간을 두고 있습니다.
- 공급체인에 있어서의 투명성: 우리는 자발적 경작을 촉진하고 지역 영농인들과 긴밀히 협력합니다.
- 검증: 우리 제품과 생산에 대한 정기적인 리뷰와 장려
- 환경보호관련 레포트 출간
- 생태환경 프로젝트 프로모션 (조류 보호, 자연회귀 등)



BIONADE

BIONADE의 특징

차이점

- ✓ 유기농
- ✓ 채식주의
- ✓ 글루텐 프리
- ✓ 낮은 당도

- 유리병
- 내용물 보호를 위한 High quality glass
- 환경을 위한 재활용

- 100% 유기농 발효 음료
- 합성 첨가물 제로



- 낮은 당분 - 더욱 좋은 맛
- 놀라운 맛
- 독특한 전통 맥주 발효 공법으로 제조

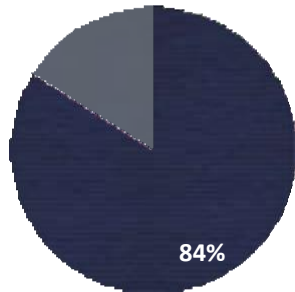
- 유기농 발효 음료의 선구자
- 자연환경보전

- 2000년, 최초 유기농 발효 음료 인증



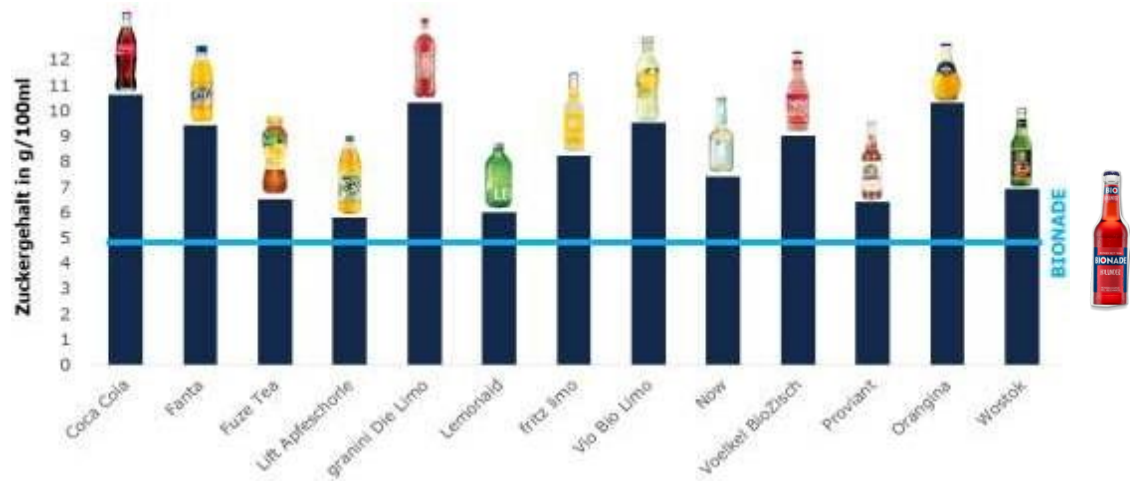
BIONADE의 특징

낮은 당분의 청량 음료



BIONADE는 관련된 소비자 욕구에 부응합니다:
소비자의 84%가 낮은 당분의 제품을 원합니다.

※ BIONADE는 비교경쟁 청량음료에 비해 30%나 당분이 덜 함유되어 있습니다.



BIONADE 바이오 발효 음료

독자적인 제조과정

- ✓ 순수한 유기농에 의한 발효과정
- ✓ 글루콘산을 통한 풍성한 맛과 향
- ✓ 환경 친화적인 재료와 고급스런 맛의 결합



우수한 퀄리티

- ✓ 검증된 유기농 제품 생산과정
- ✓ 천연 재료 - 순수한 유기농
- ✓ 글루텐 프리

바이오 음료

- ✓ 부드러운 바이오 글루콘산
- ✓ 보통 레모네이드보다 적은 당분
- ✓ 낮은 칼로리



BIONADE HISTORY

BIONADE 이야기

1960년

전통 맥주 양조 장인 디터 라이폴드씨는 단순한 아이디어를 가지고 있었습니다. 일반 소프트 음료를 대신할 더 건강한 제품인 맥주로 천연 청량 음료를 만들려 하였으나 알코올 때문에 불가능했습니다.

1980년

꿀벌에서 아이디어를 얻다

아이디어가 나온 지 20년이 지나서 해결책이 나왔습니다. 그것은 꿀벌이었습니다. 과당을 글루콘산으로 바꾸는 꿀벌의 능력 때문에입니다. 꿀을 신선하게 유지하고 꿀이는 액체에 알코올이 포함되지 않도록 하는 산입니다.

1990년

브랜드 BIONADE

비오나데는 발효와 설탕을 글루콘산으로 전환하면서 만들어지고, 이것은 BIONADE의 "바이오"란 말은 처음에는 재료가 아니라, 바이오 기술을 일컫는 말이었지만, 지금은 100% 유기농 재료란 의미로, 우리 제품의 가장 주요한 부분이 되었습니다.



BIONADE HISTORY

1994년

특허

비오나데의 전통 맥주 제조 공법으로 고유한 생산 공정은 1994년 뮌헨에서 특허를 받았습니다. 그 후 바로 첫 번째 제품이 출시되었습니다. 리치가 첫 번째 제품이었습니다.

2000년

유럽 최초의 유기농 음료 상표 : BIONADE는 최초의 공식 유기농 청량음료가 되었습니다.

현재

자연 환경 보호

환경보호 단체와 함께 총 65헥타가 넘는 11개 지역의 숲에 나무를 심었습니다. 그것은 90개가 넘는 축구 경기장 규모이며 이것은 자연에 보답하는 우리의 방법입니다. 우리는 한 해에 우리가 생산하는 비오나데 가 요구하는 전체 식수 소비량을 상쇄 하였습니다. 최고 품질 원료와 최상 품질의 물은 비오나데의 모든 주스의 가장 중요한 요소입니다. 당연히 우리는 자연과 그 자원에 관해서 생각하면서 책임감 있게 행동합니다.



BIONADE 제조 과정



step 1

올바른 재료

우리는 100% 유기농 재료만 사용합니다. 과일, 옥수수, 허브, 뿌리 채소 등 뭐든 다 유기농입니다. 이렇게 하기 위해 우리는 지역 유기농 영농업주들과 긴밀한 협력을 합니다.



step 2

발아

배달된 보리를 물통에 넣습니다. 물이 공급되면 보리는 발아되기 시작하고 여기서 열이 발생합니다. 이 과정에서 전분이 당분으로 바뀝니다. 그 후 씨눈들은 건조되고 균주들은 곡물에서 분리됩니다.



step 3

즙짜기

시작하기 전에 우리는 먼저 즙에서 자잘한 줄기들을 제거합니다. 이것을 "줄기제거작업"이라고 하죠. 그리고 나서 즙을 짭니다. 남는 것은 순도 높은 즙과 최고의 베리입니다. 100% 유기농 재료만 사용합니다.



step 4

(거칠게) 분쇄

방금 언급했던 보리 낱알들로부터 맥아곡물들이 생성되었고, 이것들을 으깨고 갈아줍니다.

BIONADE 제조 과정



step 5

걸러내기

물과 함께 가열된 갈아진 맥아를 담은 환상적인 공정이다. 이러한 공정은 액체맥아 당분을 만들어 낸다. 충분한 액체 맥아 당분이 만들어지면, 다시 한번 모든 것을 가열한다.



step 6

발효

우리 몸에 좋은 작용을 하는 박테리아, 발효기에서 글루콘산 박테리아가 물과 맥아즙에 더해집니다. 그래서, 맥아당은 산소가 더해져 글루콘산으로 바뀝니다. 이것이 바로 BIONADE의 독특한 풍미를 만들어 내는 발효과정입니다.



step 7

혼합

가장 중요한 순간입니다: 글루콘산, 유기농 즙, Rhon 지역의 깊은 물, 설탕 그리고 이산화탄소가 최적화된 비율로 혼합됩니다. 이것이 바로 BIONADE가 완성되는 과정입니다. 여기서 설탕은 정말 적은 양이 더해집니다.



step 8

병 작업과 적재

음료가 병에 채워지고, 상표가 붙여지고 모든 음료들은 적재, 배송됩니다.

BIONADE 4가지 맛 - BIONADE ELDERBERRY

엘더베리

BIONADE 100% 유기농 발효 음료 330ML

다양한 맛 중에서 가장 고전적이고 인기 좋은 제품으로 독일의 린 지역 산속에서 재배된 유기농 엘더베리의 약간은 쓰고 단맛이 풍부한 향을 좋아하게 될 것입니다.



성분

자연 성분 발효로 만들어진 유기농 청량 음료

물, 당*,보리맥아*, 농축된 엘더베리 과즙 (1,7%), 카본 에이스드, 자연 풍미*, 산조절 칼슘 그리고 유기농 재배 마그네슘 성분

영양 분석표 (100ml 당)

에너지(kj)	95
에너지(kcal)	22
지방(g)	<0.5
포화지방	<0.1
탄수화물 (g)	5.0
단백질 (g)	<0.5
염 (g)	<0.01

추가 정보

낮은 당도, 풍부한 맛: 설당을 사용한 소프트 음료와 비교하여 적어도 30% 이상 낮은 당도

완전 채식 주의 식품
무유당
알레르기 유발 : 보리맥아 유럽공동체 규정 No. 41/2009에 따라서 글루텐을 함유하지 않음

BIONADE 4가지 맛 - BIONADE GINGER-ORANGE

진저-오렌지

진저라는 느낌과는 달리 아주 매콤하지는 않은 음료 330ML

진저라는 이름을 들으면, 아주 매콤할 것으로 연상되지만, 진저-오렌지 BIONADE는 즐겁게 맛이 짜릿하고, 너무 달지도 않으며 놀라운 과일 맛이 납니다.



성분

자연 성분 발효로 만들어진 유기농 청량 음료

탄산수, 당*, 오렌지 주스*(4%), 진저*(2%), 아세롤라 주스*(1%), 보리맥아*, 천연 향, 산조절칼슘, 탄산 마그네슘, 인증 유기농

영양 분석표 (100ml 당)

에너지(kj)	95
에너지(kcal)	22
지방(g)	<0.5
포화지방	<0.1
탄수화물 (g)	5.0
당(g)	5.0
단백질 (g)	<0.5
염 (g)	<0.01

추가 정보

낮은 당도, 풍부한 맛:
설탕을 사용한 소프트 음료와 비교하여 적어도 30% 이상 낮은 당도

완전 채식 주의 식품
무유당
알레르기 유발 : 보리맥아
유럽공동체 규정 No. 41/2009에 따라서 글루텐을 함유하지 않음

BIONADE 4가지 맛 - BIONADE CLOUDY ORANGE

클라우드디 오렌지

대중적인 오렌지 음료인 100% 유기농 발효 음료 330ML

무엇이 우리의 오렌지 레모네이드를 독특하게 만들었을까요? 최상의 퀄리티와 맛있는 과일로 만든 100% 유기농 발효 음료입니다.



성분

자연 성분 발효로 만들어진 유기농 청량 음료

탄산수, 당*, 오렌지 주스*(4%), 레몬주스*(2%) 아세롤라 주스*(1%), 보리맥아*, 천연 향, 당근 농축, 콩가루, 산조절칼슘, 탄산 마그네슘, 인증 유기농

영양 분석표 (100ml 당)

에너지(kj)	103
에너지(kcal)	24
지방(g)	<0.5
포화지방	<0.1
탄수화물 (g)	5.7
당(g)	5.5
단백질 (g)	<0.5
염 (g)	<0.09

추가 정보

낮은 당도, 풍부한 맛:
설탕을 사용한 소프트 음료와 비교하여 적어도 30% 이상 낮은 당도

완전 채식 주의 식품
무유당
알레르기 유발 : 보리맥아 유럽공동체 규정 No. 41/2009에 따라서 글루텐을 함유하지 않음

BIONADE 4가지 맛 - BIONADE CLOUDY LEMON

클라우드 레몬

가장 흔한 레몬을 100% 유기농 발효 음료 330ML

놀라운 청량감, 과일 맛이 풍부하며 단 맛이 적은 100% 유기농 발효 음료



성분

자연 성분 발효로 만들어진 유기농 청량 음료

탄산수, 당*, 레몬 주스*(3.3%), 보리맥아*, 천연 향, 콩가루, 산조절칼슘, 탄산 마그네슘, 인증 유기농

영양 분석표 (100ml 당)

에너지(kj)	85
에너지(kcal)	20
지방(g)	<0.5
포화지방	<0.1
탄수화물 (g)	4.7
당(g)	4.5
단백질 (g)	<0.5
염 (g)	<0.09

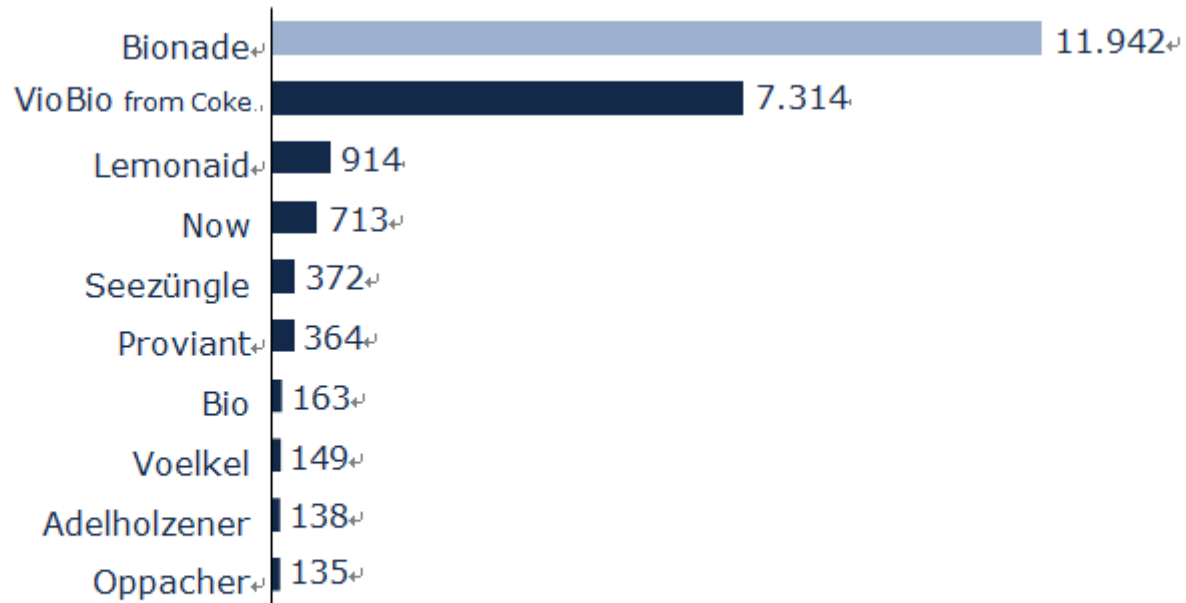
추가 정보

낮은 당도, 풍부한 맛: 설당을 사용한 소프트 음료와 비교하여 적어도 30% 이상 낮은 당도

완전 채식 주의 식품
무유당
알레르기 유발 : 보리맥아 유럽공동체 규정 No. 41/2009에 따라서 글루텐을 함유하지 않음

독일 유기농 음료판매 1위 제품

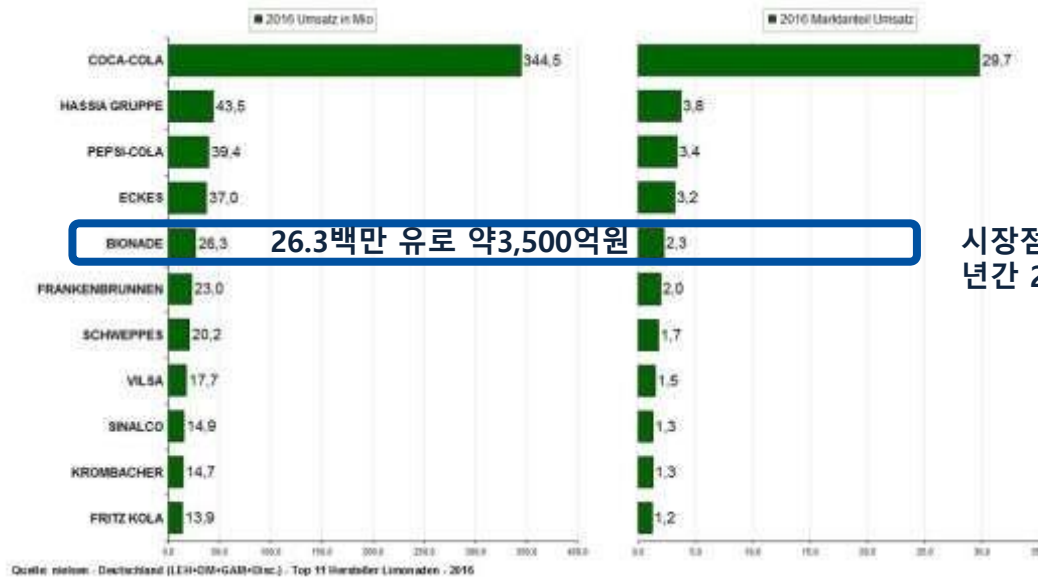
Sales in TEUR



Nielsen, LEH+DM+GAM, Markt Limonaden mit Biosiegel, Umsatz in TEUR, YTD KW 18 2020.

<BIONADE는 유기농 청량 음료 시장에서 NO. 1 브랜드>

판매와 MARKET 점유



MARKETING 계획

MARKETING 목적

유럽 전통적 맥주 발효 공법으로 만든 청량 음료

세계 최초의 100% 유기농 발효음료를 소비자에 효과적으로 전파

BIONADE를 인지시키고 융화

BIONADE 브랜드 가치를 지속 시키고 향상시키고자 노력

통일되고 지속적인 브랜드 약속과 활동 전개

MARKETING 계획

SWOT

건강한 음료를 만들기 위하여 엄선된
천연 재료만 사용

새로운 혁신적인 음료

유럽에서 유사 경쟁자가 없는 유기농 발효 음료 선구자

건강을 중요시하는 시대와 어울리는 제품

유럽 MARKET 점유 1위 상품

천연 재료만을 사용하기에 높은 원가

시장 침투를 위한 높은 투자 비용

소비자가 브랜드 인지까지 많은 시간과 비용 소요

초기 불충분한 유통 채널

건강한 유기농 제품에 대한 많은 잠재성

유기농 식품에 대한 관심 증가

좀더 좋은 품질을 추구하는 소비자 욕구 충족

허브차, 과일 차, 일반 차와 대비되는 좋은 대안

유기농 식품을 요구하는 소비자의 꾸준한 증가

다국적 기업 주도의 음료 시장

꾸준히 증가되는 많은 유기농 음료의 수입 제품들

대중의 청량 음료에 비하여 한정된 시장

MARKETING 계획

대상 고객

MILLENIAL SHOPPER

즐거움을 찾고, 활동적인
젊은 남,녀로 항상 새로운
상품에 적극적

18~25

특징

쇼핑과 패션에 관심이 많음
규칙적으로 SNS를 활용
활동적이며 새로운 문화에 관심이 많음

관계의 특징

엔터테인먼트, 음악, 페스티벌에 관심이
많고 유명인과 브랜드를 연상

스포츠 행사나 유명인이 보여주는
브랜드를 지향

중요성

그들은 얼리어답터이며, 그들의 라이프
스타일을 반영하는 상품을 선호하고,
의견을 공유하는 SNS를 자주 사용

FAMILY SHOPPER

중년의 부모, 가족지향적 그리고
가족 구성원 을 위한 구매

35~45

특징

건강 지향, 제한된 정보를 가지고 별크로
구매를 한다. 가정을 위하여 가치를 판단

관계의 특징

제품 자체, 패키지가, 광고나 잡지에 의하여
영향을 받음
가격에 민감하며, 가성비가 좋은 것을
선호
행사 제품을 찾고 번들 상품을 찾음

중요성

MILLENNIAL SHOPPER나 LUXURY
SHOPPER와는 반대로 꾸준한 소비자가될
수 있음
한 사람의 소비자가 그룹 소비자를 이끌
수 있음

소비자 분석

LUXURY SHOPPER

전형적인 중상층 인구
교육이 높고 여행을 자주하며, 경
험이 풍부한 그룹, 충분한 매력을
가진 집단

35~55

특징

충분한 구매력을 가지고 있고
건강에 관심이 많고
제품의 가격에 구매를 가지지 않으며
자신의 생활 스타일을 반영하는 제품을
원함

관계의 특징

제품 자체, 패키지가, 광고나 잡지에 의하여
영향을 받는다. 고급제품에 관심이 있음

중요성

품질과 디자인이 좋으면 기꺼이 지불할
구매력을 가지고 있음

MARKETING 계획

소셜 미디어

SNS를 통해서 매일 수 천명에게 브랜드를 전파할 수 있으며, 소셜미디어를 활용하여 자연스럽게 바이럴 마케팅을 활용하고 타겟 연령 층을 고려하여 콘텐츠의 질에 초점을 맞춰야 함 타 제품과 비교하여 BIONADE의 차별성 강조



소셜미디어는 개인의 생활의 질을 높이고, 비즈니스의 광고나 수익을 높이는 수많은 긍정적인 면으로 인식되나, 문화, 관습에 부정적인 영향을 갖는다고 생각

- 사용자의 38%가 휴대폰 이용
- 11%가 컴퓨터 이용
- 50%가 채팅으로 이용
- 오후 7-12 가장 높은 이용

소셜미디어는 소비자와의 직접적 소통으로 관계를 강화시켜줌
소비자와 실시간 피드백이 가능하며
고객 서비스를 더욱 쉽게 빠르게 할 수 있음

MARKETING 계획

광고

최근의 추세는 더욱 건강한 음료를 선호한다. 친환경적 유기농 발효 탄산 음료는 고급 백화점에 적합하며 소비자들의 바쁜 라이프 스타일로 인하여 제품의 패키지는 소비자의 구매 의사결정에 영향을 미침

캔과 병 (300~500ml)의 크기의 변화는 일반적인 것이 되었다. 젊은 세대는 다양한 맛과 더욱 세분화된 새로운 맛에 빠르게 호응

비오나데 유기농 발효 음료의 시각적 디자인을 효과적으로 활용하여 고급 음료라는 인식을 심는 것이 중요

유통 채널

코카콜라, 펩시 등 음료가 슈퍼마켓, 편의점, 마트 등에 유통하는 것과는 달리 BIONADE의 브랜드 확대를 위하여 스포츠 스폰서, 사회/문화 이벤트, 교육 시설, 피트니스 센터, 레스토랑, 팝업 스토어 등의 유통 채널로 차별화

독일에서 수입된 전통적 맥주 양조 기법으로 만든 유기농 발효 음료라는 유일한, 혁신적인 발효 음료라는 특징을 어필

MARKETING 계획

팝업 스토아



인증서

Documentary Evidence

to the operator according to Article 28 (1) of Regulation (EC) No 853/2007



1. Document Number: **8Y18049CD.8Z20-1-V-2**

2. Name and address of operator:
BIONADE GmbH
 Nordheimer Str. 14
 97648 Oetheim v. d. Rhön
 Germany
 Control N°: **DE-8Y-012-18049-8CD**
 Main activity: **Food processing, import, subcontracting to third parties**
 with the company unit(s)
Depot Scherrnühle, 97645 Oetheim v.d.Rhön
Depot Filzeckstr. 44a, 97645 Oetheim v.d.Rhön

3. Name, address and code number of central body:
AGRECO GmbH
 Mündener Straße 19
 Germany
 DE-060-012
 Phone: +49 (0) 1542-4044
 Fax: +49 (0) 1542-4046
 Email: info@agrecogmbh.de
 www.agrecogmbh.de

4. Product groups / Activity:
Processed products:
BIONADE, organic soft drink,
BIONADE, in freeze bag for self-freezing
5. Defined as:
 organic production

6. Validity period of this document:
 from **31.08.2020** to **31.12.2021**

7. Date of control(s):
22.04.2020
23.06.2020, 15.06.2020

8. This document has been issued of the basis of Article 29 (1) of Regulation (EC) No 853/2007 and of Regulation (EC) No 883/2008. The declared operator has submitted his activities under control, and meets the requirements laid down in the named Regulations.
 Place, Date: **Witzenhausen, 02.09.2020**



Signature on behalf of the issuing control body:
 I.A. Dipl.-Ing. agr. Melke Moldenhauer

DAKKS
 Deutsche Akademie für Lebensmittelkontrolle
 01918 Berlin
 Certificate body accredited to DIN EN ISO 17065:2018, cert. 15.3.19/04, until 15.3.2026. The accreditation covers the scope assigned in the accreditation certificate.

DIN No 17065:2018, Rev. A* L703-13, reg. Ver. 1/15-14/20w, cert. 15.3.19/04, until 15.3.2026

유기농 인증서

BIONADE	Bionade Bestätigung Vegan/Vegetarisch	BIONADE
	Version 1.0 / Datum 06.04.2021 / Seite: 1 von 3	
	BION_QM_DOK 1.07_300	

Lieferantenbestätigung Vegan/Vegetarisch Confirmation Vegan/Vegetarian

Lieferantenname und -Adresse:
Name und Address:
Bionade GmbH
 Nordheimer Str. 14
 D-97648 Oetheim v. d. Rhön
 Germany
 Tel.: 09777 9101-0
 E-Mail: info@bionade.de

Bestätigungs-Confirmation:
 Hiermit bestätigen wir, dass die aufgelisteten Produkte der Definition „vegan“ und „vegetarisch“ gemäß TOP20 der 12. Verbraucherschutzministerkonferenz am 22. April 2016 entsprechen.
 We confirm that the listed products meet the definition vegan and vegetarian according to the Agenda item 20 of the Consumer Protection Ministers Conference of April 22nd, 2016.

- BIONADE Holunder
- BIONADE Ederberry
- BIONADE Ingwer-Orange
- BIONADE Ginger-Orange
- BIONADE Himbeer-Pflaume
- BIONADE Raspberry-Plum
- BIONADE Naturtrübe Zitrone
- BIONADE Lemon
- BIONADE Naturtrübe Orange
- BIONADE Orange
- BIONADE Zitronen-Bergamotte
- BIONADE Lemon-Bergamot
- BIONADE Schwarze Johannisbeere-Rosmarin
- BIONADE Blackcurrant-Rosemary



ERLEBAREN AM 23. JUNI 2021

3.1.1 Öffentliche Sicherheit und Ordnung
 Sachbereich 11, 97618 Bad Neustadt a.d. Saale

Landratsamt Rhön-Gräfelde | 97618 Bad Neustadt a.d. Saale

Bionade GmbH
 Nordheimer Straße 14
 97648 Oetheim v. d. Rhön

Datum: 22.01.2020
 Zeit: 09:11:40
 Telefon: 09771 64-208
 Telefax: 09771 64-0120

webpage: http://www.landratsamt-rhoen-graefelde.de
 www.landratsamt-rhoen-graefelde.de

Sperrschlüssel: 97618/100
 Postfach: 97618/100
 Postfachnummer: 97618/100

Unter-Zustache: 3.1.1.1-9742
 (StB in Anstellungsverhältnis argument)

**Genusstabilitätsbescheinigung
Certificate of Health**

Für die Erzeugung des Exports Deutscher Produkte ins Ausland und für rechtliche Zwecke oder andere staatliche Anforderungen bestätigt die Lebensmittelüberwachung des Landratsamtes Rhön-Gräfelde, dass die folgenden aufgeführten Produkte:

In order to allow the export of German products into foreign countries and for the purpose of the laws or other requirements of the government, the food inspection of administrative district office Rhön-Gräfelde (responsible authority for issuing the certificate according to German law) certifies that the products listed below:

- BIONADE Holunder
- BIONADE Ederberry
- BIONADE Ingwer-Orange
- BIONADE Ginger-Orange
- BIONADE Himbeer-Pflaume
- BIONADE Raspberry-Plum
- BIONADE Naturtrübe Zitrone
- BIONADE Cloudy Lemon
- BIONADE Naturtrübe Orange
- BIONADE Cloudy Orange
- BIONADE Zitronen-Bergamotte
- BIONADE Lemon-Bergamot
- BIONADE Schwarze Johannisbeere-Rosmarin
- BIONADE Blackcurrant-Rosemary

ÖPNUNGSDATEN	SPARRASSE BAD NEUSTADT	VOLKSBAHN KAPFERBERGAMT RHÖN-GRÄFELDE 48
Mo, Mi, Do, Fr, Sa, So, 12:00-12:30	Mo, Mi, Do, Fr, Sa, So, 12:00-12:30	Mo, Mi, Do, Fr, Sa, So, 12:00-12:30
Mo, Mi, Do, Fr, Sa, So, 12:30-13:00	Mo, Mi, Do, Fr, Sa, So, 12:30-13:00	Mo, Mi, Do, Fr, Sa, So, 12:30-13:00
Mo, Mi, Do, Fr, Sa, So, 13:00-13:30	Mo, Mi, Do, Fr, Sa, So, 13:00-13:30	Mo, Mi, Do, Fr, Sa, So, 13:00-13:30

HEALTH CERTIFICATION

BIONADE	Bionade Bestätigung Vegan/Vegetarisch	BIONADE
	Version 1.0 / Datum 06.04.2021 / Seite: 2 von 3	
	BION_QM_DOK 1.07_300	

Definition vegan-vegetarisch Definition vegan-vegetarisch

- (1) **Vegan** sind Lebensmittel, die keine Erzeugnisse tierischen Ursprungs sind und bei denen auf allen Produktions- und Verarbeitungsstufen keine:
- Zusätze (einschließlich Zusatzstoffe, Trägerstoffe, Aromen und Enzyme) oder
 - Verarbeitungshilfsstoffe oder
 - Nicht-Lebensmittelsatzstoffe, die auf dieselbe Weise und zu demselben Zweck wie Verarbeitungshilfsstoffe verwendet werden,
- die tierischen Ursprungs sind, in verarbeiteter oder unverarbeiteter Form zugesetzt oder verwendet worden sind.
- (1) **Vegan are foods** that are not of animal origin and that do not have any at all stages of production and processing.
- Ingredients (including additives, carriers, flavours and enzymes) or
 - processing aids or
 - non-food additives used in the same way and for the same purpose as processing aids,
- that are of animal origin, added or used in processed or unprocessed form.
- (2) **Vegetarisch** sind Lebensmittel, welche die Anforderungen des Absatzes 1 erfüllen, bei deren Produktion jedoch abweichend davon:
1. Milch,
 2. Kollodium,
 3. Fermentpflanze,
 4. Bienenerhonig,
 5. Bienennest,
 6. Propolis oder
 7. Wollöl/Lanolin aus von lebenden Schafen gewonnener Wolle
- Oder deren Bestandteile oder daraus gewonnene Erzeugnisse zugesetzt oder verwendet worden sein können.
- (2) **Vegetarian foods** are those which meet the requirements of Paragraph 1, but which however, differ in their production
1. milk,
 2. colostrum,
 3. fern poultry egg,
 4. bee honey
 5. beeswax,
 6. propolis or
 7. wool fat / lanolin from wool obtained from live sheep
- or their components or products obtained from them may have been added or used.

hergestellt und vertrieben werden von
 am manufactured and distributed by

BIONADE GmbH
 Nordheimer Str. 14
 D- 97648 Oetheim
 Germany

Diese Produkte sind in der Bundesrepublik Deutschland und der Europäischen Union vertriebsfähig und handelsüblich. Die SGS INSTITUT FRESENAUS GmbH, abt. 0101, hat nach der DIN EN ISO/IEC 17065:2013 für Zertifizierung nach IFB, auf der Grundlage eines Vertrages mit dem IFB Eigentümer, bestätigt, dass das Unternehmen BIONADE GmbH für die Produktion (einschließlich Herstellung (inklusive Fermentation)) von Erfrischungsgetränken (BIONADE) und Abfüllung dieser Getränke in Glasflaschen die Anforderungen des International Featured Standard Food (IFS) Version 6.1, November 2017, auf höchstem Niveau bestanden hat.

Dieser Zertifikat ist gültig bis 28.01.2021

These products are freely sold in the Federal Republic of Germany and the European Union and the SGS INSTITUT FRESENAUS GmbH confirms, as an DIN EN ISO/IEC 17065:2013 accredited certification body for IFS certification and having signed an agreement with IFS owners, that the company BIONADE GmbH for the product category production (including fermentation) of soft drinks (BIONADE) and filling in glass bottles, meets the requirements of the International Featured Standard Food (IFS), Version 6.1, November 2017, on highest level.

This certificate is valid until 2021-01-28

Wir bestätigen hiermit, dass die Produkte zum Genuss für Menschen bestimmt und geeignet sind. Die Produkte und alle Inhaltsstoffe werden permanenten Kontrollen nach dem Deutschen Hygiene-Standard unterzogen.

We hereby confirm, that the products are fit for human consumption. The products and the ingredients are permanently controlled according to German hygiene standard.

Landratsamt Rhön-Gräfelde
 Lebensmittelüberwachung -
 Sperrstraße 11
 97618 Bad Neustadt a.d. Saale

Administrative district office Rhön-Gräfelde
 Food inspection -
 Sperrstraße 11
 97618 Bad Neustadt a.d. Saale

Bei Neustadt a.d. Saale, 22.01.2020

Hartlich

ÖPNUNGSDATEN	SPARRASSE BAD NEUSTADT	VOLKSBAHN KAPFERBERGAMT RHÖN-GRÄFELDE 48
Mo, Mi, Do, Fr, Sa, So, 12:00-12:30	Mo, Mi, Do, Fr, Sa, So, 12:00-12:30	Mo, Mi, Do, Fr, Sa, So, 12:00-12:30
Mo, Mi, Do, Fr, Sa, So, 12:30-13:00	Mo, Mi, Do, Fr, Sa, So, 12:30-13:00	Mo, Mi, Do, Fr, Sa, So, 12:30-13:00
Mo, Mi, Do, Fr, Sa, So, 13:00-13:30	Mo, Mi, Do, Fr, Sa, So, 13:00-13:30	Mo, Mi, Do, Fr, Sa, So, 13:00-13:30

비건 인증서

**Deutsche Zöliakie
Gesellschaft e.V.**

Deutsche Zöliakie Gesellschaft e.V. | 10117 Berlin | www.dzgv.de

BIONADE GmbH,
Nordheimer Straße 14,
97648 Oetheim

CERTIFICATE OF LICENSE

This is to certify that BIONADE GmbH, Nordheimer Straße 14, 97648 Oetheim/Rhön, has been accepted as a holder of a Deutsche Zöliakie Gesellschaft e.V. license to display the Crossed Grain symbol in territories inside of Europe under the license numbers listed below.

ELB-Nummern	Artikel
DE-000-001	Bionade Ederberry
DE-000-002	Bionade Ginger-Orange
DE-000-003	Bionade Lychee
DE-000-004	Bionade Melis
DE-000-005	Bionade Garden Fruits
DE-000-007	Bionade Raspberry-Plum
DE-000-008	Bionade Lemon-Bergamot
DE-000-009	Bionade Blackcurrant-Rosemary
DE-000-010	Bionade „Cloudy Orange“
DE-000-011	Bionade „Cloudy Lemon“

All products correspond the European requirements of the gluten-free symbol „crossed grain“.

The European licensing agreement between the company BIONADE GmbH, and Deutsche Zöliakie Gesellschaft e.V. starts since January 01st, 2014.

Stuttgart, January 24th 2020

Dr.

글루텐 프리 인증서

인증서

출력일자: 2021년 05월 11일

수입식품등 검사결과

수입 신고일 (수일 목차)	상호	주 소	대표자	이명식
검사번호	202100259873	2021년 05월 7일	검사일자	2021년 05월 7일
제 목 명	BONADE CLOUDY LEMON	제품합격명	비드+레몬 맛차 음료	제품합격명
검사종류	일반	제품유형	탄산음료	
의뢰기관	서울청 수입관리과			
의뢰번호	202100259873			
검사기관	(사)한국건강기능식품협회부설 한국기능식품연구원			
관 정	직할			

시험-검사 항목명	규격	결과	판정	비고
탄산가스량	0.5 이상	2.3	적합	판정다
납	0.3 이하	0.0	적합	판정다
카드륨	0.1 이하	0.0	적합	판정다
보존료	0.6 이하(안시합성포도사)	불검출	적합	판정다
보존료	0.5 이하(안시합성포도사)	불검출	적합	판정다
그 외 보존료	불검출	불검출	적합	판정다
대장균군	m=5, c=1, m=0, M=10	0, 0, 0, 0, 0	적합	판정다
세균수	m=5, c=1, m=100, M=1,000	0, 0, 0, 0, 0	적합	판정다

이 검사결과와 검사 의뢰된 질체에 관한 것으로, 검사결과를 허위·과대 표시·광고나 비방의 목적으로 사용하러서는 아니되며, 표시·광고에 사용하고자 할 경우에는 검사결과 전체 내용을 사실대로 표시·광고하여야 합니다.

2021년 05월 04일

(사)한국건강기능식품협회부설 한국기능식품연구원장

출력일자: 2021년 05월 11일

수입식품등 검사결과

수입 신고일 (수일 목차)	상호	주 소	대표자	이명식
검사번호	202100259875	2021년 05월 7일	검사일자	2021년 05월 7일
제 목 명	BONADE ELDBERRY	제품합격명	비드+레몬 맛차 음료	제품합격명
검사종류	일반	제품유형	탄산음료	
의뢰기관	서울청 수입관리과			
의뢰번호	202100259875			
검사기관	(사)한국건강기능식품협회부설 한국기능식품연구원			
관 정	직할			

시험-검사 항목명	규격	결과	판정	비고
탄산가스량	0.5 이상	1.8	적합	판정다
납	0.3 이하	0.0	적합	판정다
카드륨	0.1 이하	0.0	적합	판정다
보존료	0.6 이하(안시합성포도사)	불검출	적합	판정다
보존료	0.5 이하(안시합성포도사)	불검출	적합	판정다
그 외 보존료	불검출	불검출	적합	판정다
대장균군	m=5, c=1, m=0, M=10	0, 0, 0, 0, 0	적합	판정다
세균수	m=5, c=1, m=100, M=1,000	0, 0, 0, 0, 0	적합	판정다

이 검사결과와 검사 의뢰된 질체에 관한 것으로, 검사결과를 허위·과대 표시·광고나 비방의 목적으로 사용하러서는 아니되며, 표시·광고에 사용하고자 할 경우에는 검사결과 전체 내용을 사실대로 표시·광고하여야 합니다.

2021년 05월 04일

(사)한국건강기능식품협회부설 한국기능식품연구원장

출력일자: 2021년 05월 11일

수입식품등 검사결과

수입 신고일 (수일 목차)	상호	주 소	대표자	이명식
검사번호	202100259869	2021년 05월 7일	검사일자	2021년 05월 7일
제 목 명	BONADE GINGER ORANGE	제품합격명	비드+레몬 맛차 음료	제품합격명
검사종류	일반	제품유형	탄산음료	
의뢰기관	서울청 수입관리과			
의뢰번호	202100259869			
검사기관	(사)한국건강기능식품협회부설 한국기능식품연구원			
관 정	직할			

시험-검사 항목명	규격	결과	판정	비고
탄산가스량	0.5 이상	1.9	적합	판정다
납	0.3 이하	0.0	적합	판정다
카드륨	0.1 이하	0.0	적합	판정다
보존료	0.6 이하(안시합성포도사)	불검출	적합	판정다
보존료	0.5 이하(안시합성포도사)	불검출	적합	판정다
그 외 보존료	불검출	불검출	적합	판정다
대장균군	m=5, c=1, m=0, M=10	0, 0, 0, 0, 0	적합	판정다
세균수	m=5, c=1, m=100, M=1,000	0, 0, 0, 0, 0	적합	판정다

이 검사결과와 검사 의뢰된 질체에 관한 것으로, 검사결과를 허위·과대 표시·광고나 비방의 목적으로 사용하러서는 아니되며, 표시·광고에 사용하고자 할 경우에는 검사결과 전체 내용을 사실대로 표시·광고하여야 합니다.

2021년 05월 04일

(사)한국건강기능식품협회부설 한국기능식품연구원장

harmony

food & beverage

경기도 하남시 미사강변한강로 270-1 호반써밋 201동 3층 104호

홈페이지: www.bionade.co.kr / www.bionade.de