안녕하십니까?

저는 고려대학교 국제대학원 석사 과정에 재학 중인 박소은입니다.

식음료 기업들의 환경 경영과 자발적 협약 참여 동기를 연구하고자, 귀사에 설문을 요청 드립니다.

답변해 주시는 모든 내용은 연구 목적으로만 사용하며 회사명은 논문에서 블라인드 처리합니다.

바쁘신 가운데 소중한 시간을 내 주셔서 진심으로 감사드립니다.

고려대학교 국제대학원 박소은 드림

psoeun95@korea.ac.kr 010-7351-3125

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| * 연구 대상: 환경부와 자원순환을 주제로 2017.5~2021.6 5년 간 자발적 협약을 체결한 기업(설문지 7페이지 표 참고 가능)의 대표, 또는 환경경영팀, 사회공헌팀, 홍보팀 등의 팀장/직원
* 조사 기간: 2021년 10월 18일 (월)~2021년 10월 29일 (금), 14일간
* 응답 내용: 체크형 객관식 및 단답형 질문 20개, 20분 소요 예상
* 회신 방법: 이메일 (psoeun95@korea.ac.kr)로 회신 부탁드립니다.
 |

 |
| * 자발적 협약: 환경부와 산업계 간 기업 스스로의 자율적인 환경 개선을 내용으로 체결하는 협약
* 자원순환: 자원의 효율적인 이용을 위하여 폐기물의 발생을 억제하고, 발생된 폐기물은 적정 처리하여 물질적으로 또는 에너지로 최대한 이용함으로써 천연자원의 사용을 최소화하는 것
 |

**[응답자 기본 정보]**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 회사명 | 소속부서 | 직책 | 근속연수 | 성별 | 연령 |
|  |  |  |  |  |  |

귀사가 2017년 5월~2021년 6월 사이에 환경부와 자원순환을 주제로 한 자발적 협약을 체결한 것을 알고 계셨습니까? (설문지 7페이지 표 참고 가능)

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 예 | 아니오 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 응답 방법: 각 질문 아래에 응답 항목이 표로 제시되어 있습니다. 응답하고자 하는 항목에 V 체크를 해 주십시오.(예시)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | V |  |  |
| 상당히 낮음 | 비교적 낮음 | 보통 | 비교적 높음 | 상당히 높음 |

 |

**[섹션 A] 기업 내외 이해관계자의 환경 인식에 관한 질문**

**현재 시점(2021년 10월)을 기준으로 응답하여 주십시오.**

1. 국내 소비자들이 친환경 소비, 녹색 소비에 갖는 관심은 어느 정도입니까?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| 상당히 낮음 | 비교적 낮음 | 보통 | 비교적 높음 | 상당히 높음 |

1. 환경 경영 활동이 귀사의 제품 판매량에 어떠한 영향을 미치고 있습니까?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| 상당히 낮음 | 비교적 낮음 | 보통 | 비교적 높음 | 상당히 높음 |

1. 국내 소비자들이 귀사의 제품 포장재 관리에 갖는 관심은 어느 정도입니까?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| 상당히 낮음 | 비교적 낮음 | 보통 | 비교적 높음 | 상당히 높음 |

1. 국내 소비자들이 품질이 동일할 경우, 가격이 조금 비싸더라도 환경 오염을 줄일 수 있는 포장 방법을 적용한 제품을 구입할 것이라고 생각하십니까?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| 모두가 구입하지않을 것임 | 구입하지 않는 경우가 훨씬 많음 | 절반 정도는 구매하고 절반 정도는 하지 않음 | 구입하는 경우가훨씬 많음 | 모두가 구입할 것임 |

1. 환경 단체(NGO)가 귀사에 환경 경영과 관련하여 직접적인 연락을 취하거나 정책 제언(보도, 캠페인 등)을 한 일이 과거에 비해 어떻게 변화하였습니까?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| 매우 감소함 | 약간 감소함 | 비슷함 | 약간 증가함 | 매우 증가함 |

1. 환경 단체(NGO)의 활동에 기업 차원에서 공식적으로 대응한 일이 과거에 비해 어떻게 변화하였습니까?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| 매우 감소함 | 약간 감소함 | 비슷함 | 약간 증가함 | 매우 증가함 |

1. 귀사가 생산 공장이 위치한 지역의 환경 이슈에 갖는 관심은 어느 정도입니까?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| 상당히 낮음 | 비교적 낮음 | 보통 | 비교적 높음 | 상당히 높음 |

1. 귀사의 투자자들은 기업 가치를 평가하고 투자를 판단할 때에 환경 경영을 고려하고 있습니까?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| 매우 그렇지 않음 | 그렇지 않음 | 보통 | 그러함 | 매우 그러함 |

1. 귀사의 주가가 환경 경영 성과에 관련된 뉴스에 얼마만큼 반응한다고 보십니까?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| 전혀 반응하지 않음 | 비교적 반응하지 않음 | 보통 | 비교적 민감하게 반응함 | 매우 민감하게 반응함 |

A10. 귀사의 환경 경영 활동은 기업 이미지에 어떠한 영향을 미치고 있습니까?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| 상당히 부정적인 영향 | 비교적 부정적인 영향 | 아무 영향 없음 | 비교적 긍정적인 영향 | 상당히 긍정적인 영향 |

A11. 귀사가 환경 경영을 실천하는 데 “소비자, 투자자, 정부, 환경단체” 4개 집단이 영향을 미친다고 가정하였을 때, 이를 중요도 순으로 나열해 주십시오.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| 1순위로 중요 | 2순위로 중요 | 3순위로 중요 | 4순위로 중요 |

**[섹션 B] 기업의 환경 경영에 관한 질문**

**현재 시점(2021년 10월)을 기준으로 응답하여 주십시오.**

1. 귀사는 직원들에게 환경 경영과 관련한 교육을 제공하고 있습니까?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 예 | 아니오 |

1. 귀사의 최고 경영자 급의 리더들은 친환경적인 제품 포장재 관리를 필수적인 요소로 생각하고 있습니까?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 예 | 아니오 |

1. 귀사의 제품의 생산·판매 과정에서 발생하는 포장재 양을 수치화하여 파악하고 있습니까?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 예 | 아니오 |

1. 귀사는 제품 포장재를 관리하기 위한 환경 경영 프로그램 또는 프로젝트를 시행 중입니까?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 예 | 아니오 |

시행 중일 경우, 프로그램 또는 프로젝트명과 설명을 간략히 써 주십시오.

|  |
| --- |
|  |

**[섹션 C] 자발적 협약 & 자발적 환경 개선에 관한 질문**

**현재 시점(2021년 10월)을 기준으로 응답하여 주십시오.**

1. 자발적 협약이 귀사의 환경 경영에 도움이 되었습니까?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 예 | 아니오 |

1. 귀사가 체결한 자발적 협약의 내용에 제품 포장재 관리 목표가 수치화 되어 있습니까?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 예 | 아니오 |

이 목표의 달성 기간은 포함되어 있습니까?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 예 | 아니오 |

1. 식음료 산업계가 자발적으로 제품 포장재 관리에 나서지 않을 경우, 환경부가 별도의 환경규제를 도입할 것이라고 생각하십니까?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 예 | 아니오 |

1. 귀사가 판매하는 제품의 포장을 친환경적으로 바꾸어 보신 적이 있습니까?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 예 | 아니오 |

|  |
| --- |
| 1. (C4번에 ‘아니오’로 응답하신 경우) 질문 C5로 넘어가 주십시오.
2. (C4번에 예’로 응답하신 경우)
* 어떤 제품이었으며 생산 비용에는 어떤 변화가 있었습니까?
* 앞으로 다른 제품에도 이러한 방법으로 포장재 개선을 확대 적용할 계획이 있습니까?
 |

1. 귀사가 제품 포장재 관리를 하기 위해서 “비용, 기술, 정보” 3가지가 필요하다고 가정할 경우, 이를 중요도 순으로 나열해 주십시오.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 1순위로 중요 | 2순위로 중요 | 3순위로 중요 |

추후 좀 더 자세한 연구를 위해 전화 인터뷰를 계획 중입니다. 인터뷰에 응해 주시겠습니까?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 예 | 아니오 |

응답해 주신 설문지는 이메일 (psoeun95@korea.ac.kr)로 회신 부탁드립니다.

감사합니다.

고려대학교 국제대학원 박소은 드림

psoeun95@korea.ac.kr 010-7351-3125

|  |
| --- |
| **(참고) 최근 5년 간 (2017년 5월~2021년 6월) 자원순환 주제 환경부 자발적 협약 체결 현왕**  |
|  | **날짜** | **자발적 협약명** | **참여기업** (괄호: 개수)  |
| 1  | 2018.4.27  | 재활용이 쉬운 포장재 사용을 위한 자발적 업무 협약  | 광동제약, 남양유업, 농심, 대상, 동아제약, 롯데제과, 롯데칠성음료, 매일유업, 빙그레, 서울우유, 아모레퍼시픽, 애경산업, 오비맥주, 엘지생활건강, 제주특별자치도개발공사, 코카콜라음료, 하이트진로, 해태에이치티비, 씨제이제일제당 (19)  |
| 2  | 2018.5.24  | 1회용품 줄이기 및 재활용 촉진을 위한 자발적 협약  | 던킨도너츠, 디초콜릿커피, 디초콜릿커피앤드, 롯데리아, 맥도날드, 버거킹, 배스킨라빈스, 스타벅스, 이디야, 엔제리너스커피, 자원순환사회연대, 파스쿠찌, 크리스피크림도넛, 탐앤탐스커피, 투썸플레이스, 카페베네, 커피빈앤티리프, 커피베이, 케이에프씨, 파파이스, 할리스커피, 빽다방 (22)  |
| 3  | 2018.7.2  | 1회용품 사용 줄이기 자발적 협약  | 파리바게뜨, 환경운동연합, 뚜레쥬르 (3)  |
| 4  | 2020.9.21  | 제조, 수입, 유통업계 과도한 포장재 줄이기 자발적 협약  | 남양유업, 농심, 동서식품, 대상, 롯데제과, 롯데칠성음료, 매일유업, 빙그레, 사조대림, 삼양식품, 삼육식품, 서울우유, 샘표식품, 오리온, 오뚜기, 정식품, 크라운제과, 팔도, 풀무원, 한국인삼공사, 해태제과, 씨제이제일제당 (22)  |
| 5  | 2020.11.26  | 개인컵, 다회용컵 사용 활성화 및 플라스틱 빨대 사용 저감을 위한 자발적 협약  | 던킨도너츠, 디초콜릿커피앤드, 롯데리아, 맥도날드, 버거킹, 배스킨라빈스, 스타벅스, 이디야, 엔제리너스커피, 자원순환사회연대, 파스쿠찌, 크리스피크림도넛, 탐앤탐스커피, 투썸플레이스, 카페베네, 커피베이, 케이에프씨, 파파이스, 할리스커피, 빽다방 (20)  |
| 6  | 2021.6.2  | 1회용 컵 없는 청정 제주 조성을 위한 시범사업 업무협약  | 스타벅스, 에스케이텔레콤, 제주특별자치도, 한국공항공사, 행복커넥트, 씨제이대한통운 (6)  |