

Prepared for : 카페베네

26th 광고제 협찬 제안서

대학생연합광고동아리
ADPIA 59대 대외협력팀

CONTACT 대외협력 팀장 김시온 010-3810-1383
대외협력 팀원 원성목 010-8731-5561

여럿이 하나, 더 벤티와 하나



ADPIA 는 2021년 11월에 진행할 광고제에 카페 베네의 아메리카노 쿠폰을 협찬 받고 싶습니다.

카페베네는 대한민국의 대표 토종 국내 커피 브랜드입니다. Hello again 이라는 슬로건과 새로운 BI로 고객들에게 더 나은 모습으로 다가겠다는 점은 대학생들의 호응을 이끌었으며, 인기를 얻었습니다.

특히, 누구에게나 열려있는 공간, 머물고 싶은 편안한 아지트가 되겠다는 카페베네의 기업 목표는 이번 2021년 ADPIA의 광고제 'Ctrl+[]' 와 잘 어울린다고 생각했습니다.

변화를 시도하며, 모두를 위한 카페가 되겠다는 점은 모두가 공감하는 광고를 위해 꾸준히 변화를 모색하고 발상의 차별화를 시도하는 ADPIA 와 지향점이 맞닿아 있습니다.

11월 애드피아 광고제에는 약 300~400여명의 관람객들이 참여할 예정입니다. 광고에 대한 관심과 열정으로 모인 이들을 위한 자리가 카페베네로 인해 더욱 풍성해지길 소망합니다.

아울러 굴지의 기업들과의 연계 활동으로 키운 내공, 각종 콘텐츠 제작 실력을 가진 저희가 카페베네의 브랜드를 ADPIA 만의 언어로 보다 효과적으로 대중에게 알릴 수 있을 것이라고 자부합니다. 카페베네가 2021년 ADPIA 광고제와 함께한다면, 대학생들에게 커피 문화를 이끌어주는 브랜드로서 더욱 더 긍정적인 브랜드 이미지 구축을 할 수 있을 것이라 기대합니다.

카페베네와 오래토록 좋은 인연을 맺기를 기대하며
제안서를 올립니다.

INDEX

- 1 ADPIA 소개
- 2 협찬제안
- 3 행사소개
- 4 기대효과



ADPIA 소개



ADPIA

애드피아는 1992년에 설립되어 1기부터 31기까지 약 1,600명의 회원들을 보유하고 있는 대학생 연합 광고 동아리입니다.

서울, 경인 지역의 대학생들로 구성되어 약 70명의 대학생들이 매주 토요일 마다 정기 세미나를 진행하며,

코로나 19 상황 속에서도 온라인을 통해 활발한 활동을 이어 나가고 있습니다.

경쟁 PT, 사회 공헌 프로젝트, 광고제 등 다양한 프로그램들을 진행하며 기업 연계 활동을 통해 브랜드 커뮤니케이션을 구축합니다.

다양한 협업 브랜드

고려은단	후태	innisfree	고용노동부	T11 해커스	Sprite
바른생각	ARDIUM	LISTERINE	질병관리본부	Jamba Juice	M&M TOP
여명808	Dr.Liv	ma:nyo	해양수산부	Microsoft	pettzei
무미한형제들	EGLIPS	willie	동아오츠카	LG전자	피플카
위메프	HANGAME	motemote	진평주조	SAMSUNG 삼성전자	산돌구름
하늘보리	indocyder	tucf	하이트진로	SK telecom	

2021년 02월 기준

주기적인 세미나 활동



애드피아 오프라인 및 온라인 세미나 활동 사진 (2020/2021)

ADPIA 소개

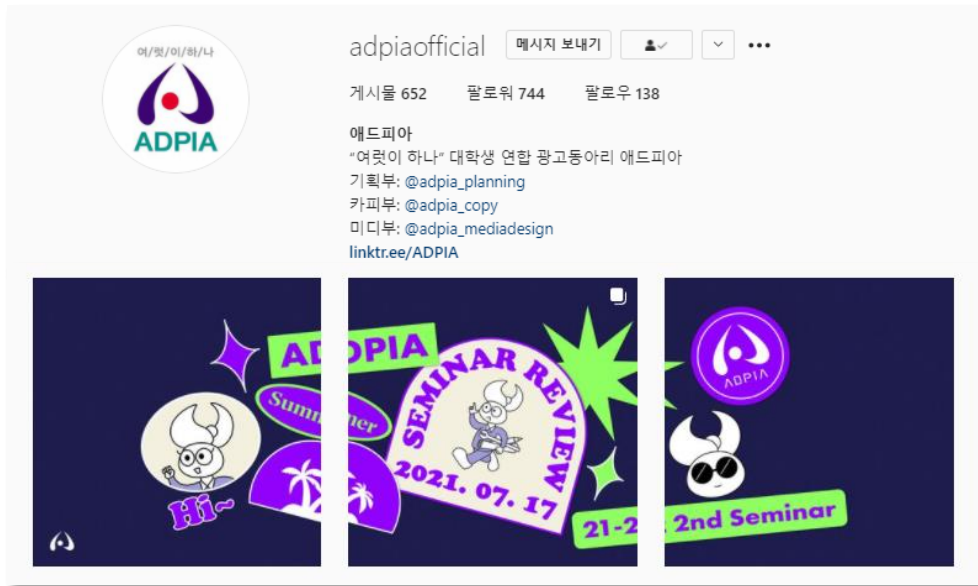


공식 SNS 채널



에드피아는 인스타그램, 유튜브 등 다양한 플랫폼에서 자체 SNS 콘텐츠를 제작하며, 대학생들을 비롯한 많은 이들과 꾸준히 소통하고 있습니다.

공식 인스타그램 @adpiaofficial



공식 페이스북 @adpia.kr



인스타그램	페이스북
팔로워 769명	팔로워 2,054명
게시물 당 한달 도달 인원 533명	게시물 당 한달 도달 인원 757명

협찬 제안



ADPIA 26TH 광고제

진행 날짜 및 장소

2021. 11. 19 ~ 2021. 11. 21

서울권내 오프라인 진행

예상 참가 인원

약 3-400명

협업 내용

어떤 제품 400개 (물품 및 수량 조율 가능)

*코로나19 확산으로 인해 일정 및 장소가 변동될 수 있습니다.



Ctrl + []

빈칸에 넣고 싶은 것은?
어떤 단축키로, 어디를 향할 것인가

Ctrl+[]은 빠른 실행을 돕는 단축키다.

우리는 []에 필요한 값을 입력해 원하는 작업을 수행한다.

만약 우리가 이 단축키를 시공간에 구애 받지 않고 어디에나 적용할 수 있다면

당신은 어떤 편집 기능을 활용할 것이며, 어떤 방향으로 나아가고 싶은가?

빈칸에 들어갈 key는 당신이 쥐고 있다.



행사 소개



광고제는 애드피아에 소속된 회원들이 자유롭게 의견을 펼치고 창의적인 경험을 쌓을 수 있도록 마련된 행사입니다. 개인의 상상 속에만 존재했던 아이디어들을 실제로 구현하기 위해 여럿이 협력하여 팀 활동을 꾸려 나갑니다. 이 과정에서 회원들은 협동심과 추진력, 성취감을 기를 수 있습니다. 애드피아는 매년 11월말 광고제를 진행하고 있으며, 올해는 'Ctrl+[]' 를 주제로 다양한 광고전시를 준비 할 예정입니다.

약 300~400명의 광고제 관람 인원을 대상으로 애드피아에 협찬해주신 제품 및 서비스를 제공할 예정입니다.

오프라인 진행을 우선으로 고려하고 있으나, 코로나19의 확산세에 따라 추후 변동될 수 있습니다.

광고제 협찬 진행 유형

협찬품 증정

할인쿠폰 증정

해시태그 이벤트

설문조사 참여유도



애드피아 광고제 '거리' 부스사진(2020)



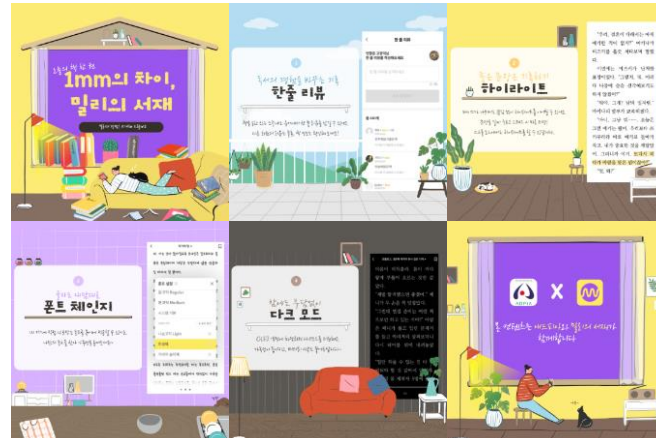
애드피아 광고제 '거리' 협찬품 사진(2020)



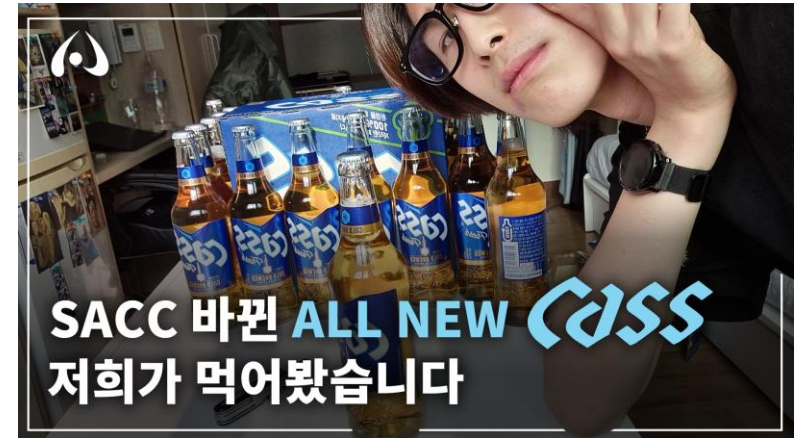
예시 1 SNS 바이럴 증대



광고제 협찬 홍보 카드 뉴스 (2020)



광고제 협찬 홍보 카드 뉴스 (2020)

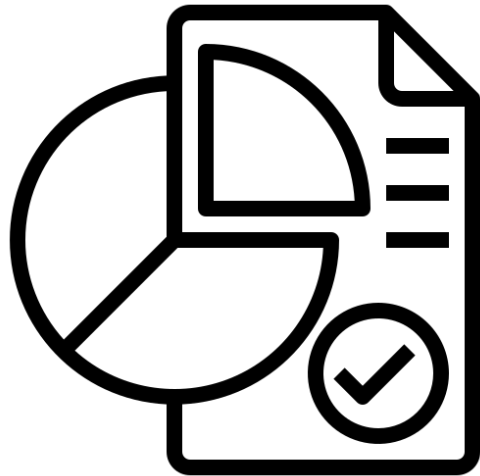


경쟁PT 협업 브랜드 홍보 브이로그 (2021)

트렌디한 대학생들의 시선으로 풀어낸 협찬품 및 브랜드 홍보 콘텐츠를 제공하여 애드피아 및 자사의 SNS 팔로워에게 자연스러운 노출이 가능합니다.



예시 2 FGI 및 설문조사 데이터 확보



FGI 및 설문조사 진행 예시

- 대학생 타깃 조사
- 신제품 선호도 조사
- 브랜드 이미지 선호도 조사 ...

약 200명 이상의 대학생들을 대상으로 설문조사를 실시하여 데이터를 확보할 수 있습니다.

예시 3 언론 보도 매체를 활용한 홍보



(좌) 에드피아 광고제 보도자료 (2020) / (우) 에드피아 캠페인 보도자료(2019)

광고제와 같은 대형 프로젝트 행사의 경우 다양한 언론 보도 매체를 통한 홍보가 진행됩니다.



기대효과



이밖에도 다음과 같은 내용을 약속 드립니다.



행사 결과에 대한
결과 보고서 제출



프로그램 진행에 대한
지속적인 커뮤니케이션



행사 후에도 꾸준한
긍정적 관계 유지



읽어주셔서 감사합니다.

저희 애드피아와의 협력을 긍정적으로 검토해주시기를 부탁드립니다.
항상 카페베네의 무궁한 발전을 기원합니다.

CONTACT 대외협력 팀장 김시온 010-3810-1383
대회협력 팀원 원성목 010-8731-5561