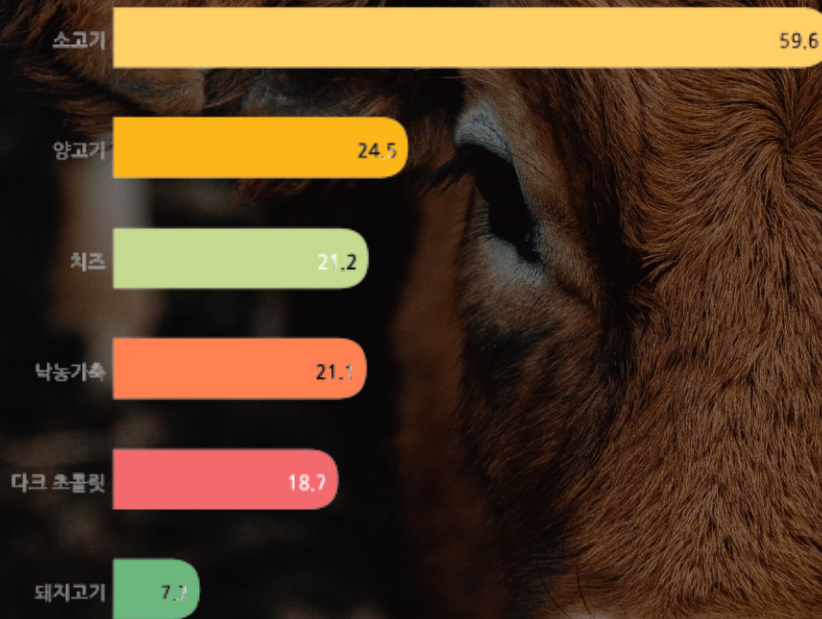


UNLIMEAT

Asia Plant based Meat No.1



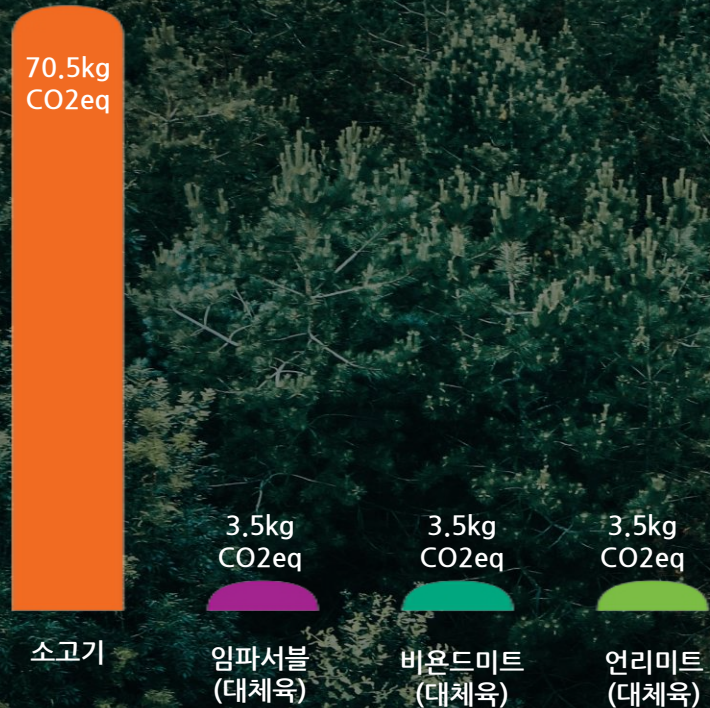
우리나라 국민 1인당 육류 소비량은 OECD 중 12위, 아시아권 1위입니다



축산업에서 발생하는 온실가스는 전체 온실 가스 배출량의 16.5%에 달합니다. 가축의 장내 발효와 분뇨, 그 처리 과정에서 나오는 온실가스가 축산업 배출량에 63%를 차지합니다. 소가 사료를 소화하는 과정에서 배출하는 메탄가스(CH₄) 온실효과가 이산화탄소(CO₂)보다 20~30배 높기 때문입니다.

(출처 : 유엔식량농업기구 FAO)

곡물로 만들어지는 대체육은 소고기보다 탄소 배출량이 20배 이상 낮습니다



배출량의 차이는 생산에서 비롯됩니다. 소나 돼지를 먹이기 위해 대량의 곡식 소비를 하지 않아도 되고, 이산화탄소 배출량도 훨씬 적습니다. 완두콩 단백질과 쌀 단백질 등의 생산 과정에서 토지 사용도 소고기에 비해 93%나 적습니다.

(출처 : Interactive: What is the climate impact of eating meat and dairy?(Daisy Dunne, Tom Prater, Joe Goodman))

“언리미트를 1 번 먹으면 30년된 소나무 1.8그루를 심는 탄소저감 효과가 있습니다”

언리미트
누적 생산량
101,849kg

1kg당 탄소 저감량
67kgCO₂eq

1년간 언리미트
생산시 탄소 저감량
6,823,883kg
CO₂eq

소나무 심는
탄소 저감 효과
79.3만 그루

30년된 소나무가 1년간 탄소 흡수량은 8.6kg CO₂eq입니다.
식물성고기인 언리미트(230g 1팩)을 1번 먹으면
30년된 소나무 1.8그루가 연간 탄소를 흡수하는 양과 같은 탄소저감 효과를 낼 수 있습니다.
CO₂eq(온실가스 배출량을 이산화탄소로 환산한 양) 기준, 언리미트 1kg를 생산할때 소고기 1kg 생산 대비
67kg CO₂eq의 탄소가 줄어드는 효과가 있습니다.
2021년 3월 31일까지 언리미트 누적 생산량은 10만kgdlrh, 이로 인해 줄어든 연간 누적 탄소량은
680만kg CO₂eq에 달하며, 30년산 소나무 그루수로 환산하면 79만그루가 1년간 탄소를 흡수하는 양과
같은 효과가 있었습니다.

먹는 것만으로 나무 심는 효과가 있다면?

“언리미트를 1번 먹을 때의 탄소 저감량은
30살 소나무 1.8그루의 1년간 탄소 흡수량과 같습니다.”



언리미트(대체육) 1kg 생산

=

67

kg CO₂eq
탄소 저감 효과



언리미트 1팩

=



30살 소나무 1.8그루의
1년간 탄소 흡수량

2021년 4월 언리미트는
렛츠제로 캠페인 기간을 포함한 한 달 동안
여러분과 함께 약 12만kg CO₂eq 탄소를 저감했어요.

↓
12만 kg
CO₂eq



4 Product

2021년 총 5가지 제품을 출시했습니다



언리미트 슬라이스

230g 6,900원

동물성 고기와 같은 풍미와 식감을 극대화 시키는 마이야르 반응



언리미트 패티

115g 2개입 8,100원

스모키 한 불향을 머금은 육즙이 촉촉한 버거 패티



언리미트 민스

300g 9,600원

다짐육을 사용하는 조리법에 따라 다양한 형태로 적용 가능



언리미트 풀드 바비큐

270g 8,100원

비건 바비큐 소스로 양념 되어 있어 가열 후 바로 섭취하는 간편식



언리미트 볼

500g 12,800원

단단한 식감의 미트볼에 식물성 토마토 소스를 곁들인 간편식

4 Product

2021년 하반기, 4가지 제품을 런칭할 예정입니다



언리미트 슬라이스(매콤제육, 숯불갈비맛)

230g 6,900원

불맛이 나는 매콤한 제육 고추장 맛과 단짠단짠한 숯불 갈비맛과 향을 더한 슬라이스 2종

2021년 10월 런칭 예정



언리미트 비건 체다치즈

180g 4,900원

우유대신 코코넛 오일과 쌀단백질로 만든 100% 식물성 체다 치즈

2021년 10월 런칭 예정



언리미트 비건 육포

40g 3,600원

쫄깃한 식감에 육포의 맛과 향을 더해 술안주로 제격인 비건 육포

2021년 12월 런칭 예정



언리미트 왕교자

400g 8,100원

언리미트 민스가 들어가 고기의 식감을 그대로 느낄 수 있는 왕교자

2021년 12월 런칭 예정

4 Product

언리미트 슬라이스 구이용

230g 6,900원

- 동물성 고기와 유사한 풍미와 마이야르 반응 (Maillard Reaction)
가열 시 표면이 캐러멜화되며 실제 고기 같은 냄새와 색감 발현
- 슈퍼푸드 첨가
병아리콩, 퀴노아, 렌틸콩을 넣어 영양 강화
- Nut-Free, 100% Plant-based

영양성분정보		
영양정보 100g당/총 내용량 230g		
열량	233kcal	
나트륨	323mg	16%
탄수화물	11g	3%
당류	1.0g	1%
지방	9g	17%
트랜스지방	0g	
포화지방	2g	14%
콜레스테롤	0mg	0%
단백질	26g	48%

Only
B2B

Food Service (BBQ/Plain)
500 g / 5 kg



4 Product

언리미트 패티

115g 2개입 8,100원

- Sizzle Action
표면에 먹음직한 그을림을 형성하며 패티의 수분과 육즙을 가두었다가 열을 가하면 분출
- 100% Plant-based Sauce(Smoky Flavor)
100% 식물성 베지그릴소스로 그릴에서 직화로 구워낸 듯한 불맛 구현
- 단백질 13g (1회 제공량 기준)
- Gluten-Free, Nut-Free, 100% Plant-based

영양성분정보		
영양정보 100g당/총 내용량 230g		
열량	196kcal	
나트륨	444mg	22%
탄수화물	8g	3%
당류	1.0g	1%
지방	12g	22%
트랜스지방	0g	
포화지방	4.3g	29%
콜레스테롤	0mg	0%
단백질	14g	25%



Only
B2B



Food Service
500 g / 5 kg (115g x
6EA)

4 Product

언리미트 민스

300g 9,600원

- Easy - to - cook
미트볼에서 만두소까지 조리법에 따라 다양한 형태로 가공하여 사용 가능
- 100% Plant-based Sauce(Smoky Flavor)
100% 식물성 베지그릴소스로 그릴에서 직화로 구워낸 듯한 불맛 구현
- 단백질 11g (100g 기준)
100% 식물성 베지그릴소스로 그릴에서 직화로 구워낸 듯한 불맛 구현
- Gluten-Free, Nut-Free, 100% Plant-based

영양성분정보		
영양정보 100g당/총 내용량 300g		
열량	196kcal	
나트륨	444mg	22%
탄수화물	8g	3%
당류	1.0g	1%
지방	12g	22%
트랜스지방	0g	
포화지방	4.3g	29%
콜레스테롤	0mg	0%
단백질	14g	25%



Food Service
500 g / 5 kg



* 단, 파스타 소스, 스투와 같이 오래 끓이는 요리에 활용할 때는 조리 과정의 마지막에 더해주세요.

4 Product

언리미트 폴드 바비큐 270g 8,100원

- 미국 정통 바비큐 풍미
저온에서 오랜 시간 조리해 만드는 미국식 바비큐를 식물에서 추출한 단백질로 완성
- 별도 조리가 필요없는 간편식
- 비건 폴드 바비큐 소스로 양념되어 있어 가열 후 바로 섭취 가능
- Nut-Free, 100% Plant-based

영양성분정보		
영양정보 100g당/총 내용량 270g		
열량	192kcal	
나트륨	371mg	19%
탄수화물	18g	6%
당류	11g	11%
지방	7g	13%
트랜스지방	0g	
포화지방	2.1g	14%
콜레스테롤	0mg	0%
단백질	14g	25%

Only
B2B

Food Service
500 g / 5 kg



4 Product

언리미트 볼

500g 12,800원

- 토마토 소스와 함께 즐기는 미트볼
단단한 식감과 감칠맛을 동시에 경험할 수 있는 미트볼 간편식
- 중불에서 프라이팬을 달군 후 7~8분 동안 저어가며 익힌 후 섭취
- 전자레인지를 그릇에 담아 랍을 씌운 후 7~8분 후 데워서 섭취
- Nut-Free, 100% Plant-based

영양성분정보		
영양정보 100g당/총 내용량 500g		
열량	151kcal	
나트륨	529mg	26%
탄수화물	10g	3%
당류	6g	6%
지방	8g	15%
트랜스지방	0g	
포화지방	2.7g	18%
콜레스테롤	0mg	0%
단백질	10g	18%



4 Product

언리미트 비건 체다 치즈 18g 10개입 4,900원

- 우유 대신 코코넛오일과 쌀 단백질로 만든 100% 식물성 체다 치즈
고소하고 진한 체다 치즈의 맛 그대로 즐길 수 있는 비건 치즈
- 샐러드부터 햄버거까지 다양하게 활용
- 비타민 B12 함유
- Milk-Free, 100% Plant-based

영양성분정보		
영양정보 100g당/총 내용량 180g		
열량	273kcal	
나트륨	920mg	46%
탄수화물	20g	6%
당류	0g	0%
지방	23g	43%
트랜스지방	0g	
포화지방	21g	140%
콜레스테롤	0mg	0%
단백질	0g	0%



④ Product

경쟁사 제품보다 칼로리는 낮고, 나트륨 함량은 낮고
 각종 대사증후군과 성인병의 원인이 되는 콜레스테롤 & 트랜스지방은 ZERO!

		언리미트 패티		비욘드미트 패티		임파서블푸드 패티		버거킹와퍼 패티		미국쇠고기 패티(USDA)	
구분	Unit	Amount	% Daily Value (Korea)	Amount	% Daily Value (US)	Amount	% Daily Value (US)	Amount	% Daily Value (US)	Amount	% Daily Value (US)
칼로리	kcal	193		230		212		272		295	
탄수화물	g	13.0	12%	4.4	2%	8.0	3%	0.0	0%	0.0	0%
단백질	g	11.0	21%	17.7	35%	16.8	27%	19.5	32%	23.1	38%
지방	g	12.0	23%	15.9	20%	12.4	16%	8.5	11%	21.8	28%
포화지방산	g	4.8	32%	4.4	22%	7.1	35%	8.5	43%	8.8	44%
트랜스지방	g	0.0	0%	0.0	0%	0.0	0%	-	-	-	-
당류	g	0.0	0%	0.0	0%	<1g	0%	-	-	0.0	0%
나트륨	mg	244.0	12%	309.7	13%	327.4	14%	474.4	21%	77.0	3%
콜레스테롤	mg	0.0	0%	0.0	0%	0.0	0%	-	-	84.0	28%

4 Product

2022년 런칭을 목표로 R&D 진행중인 제품은 페퍼로니, 소시지, 치킨너겟, 모짜렐라 치즈입니다



5 Factory

지구인팩토리 F1(경기도 광주 소재)

생산 가능 품목

- 슬라이스
- 버거패티

- 폴드 바비큐
- 민스(다짐육)

- 미트볼
- 탑핑(피자)



100%
식물성 단백질



Non-GMO
(유전자조작X)



견과류
알러지X



트랜스지방
제로



콜레스테롤
제로



고단백

생산 कै파

- 월 20~30톤

특징

- 신뢰 할 수 있는 품질관리를 위한 위생 시스템 구축
- 최첨단 생산라인 구축
- 식물성 전용 생산 설비



5 Factory

지구인팩토리 F2 (충청북도 제천 소재, 2022년 6월 완공 예정)

생산 가능 품목

- 슬라이스
- 버거패티
- 폴드 바비큐
- 민스(다짐육)
- 미트볼
- 탭핑(피자,라면)
- 식물성 지방
- 식물성 소스
- TVP(DRY)
- TVP(WET)



100%
식물성 단백질



Non-GMO
(유전자조작X)



견과류
알러지X



트랜스지방
제로



콜레스테롤
제로



고단백

생산 कै파

- 월 264톤

특징










- 비건, 할랄 전용 생산 라인
- 스마트 공장 기초 시스템 도입 및 친환경 정책 실현
- 최첨단 생산라인 구축
- 식물성 전용 생산 설비



⑥ Competitiveness

국내 브랜드는 원물 기술력보다는 소스로 맛을 낸 HMR 상품을 OEM을 통해 다각화하고 있습니다
 해외 브랜드는 민스, 소시지 등의 원물 기술력을 확보하고 있습니다.

언리미트는 해외 브랜드가 보유한 민스 기술력 확보뿐 아니라, 슬라이스와 폴드 바비큐 등 경쟁사가 확보하지 못한 원물 기술력을 토대로, HMR 제품을 확장할 것입니다.

		원물(Raw Material)	HMR
국내	UNLIMEAT		
	베지가든		
	바이오믹스테크		
해외	임파서블 푸드		
	비욘드미트		
	무빙마운틴		

⑥ Competitiveness

임파서블푸드는 HEM 소재의 GMO 이슈가 검증이 되지 않아, 싱가포르를 제외한 아시아 국가의 수입 금지 품목으로 지정. 1~2년 내에 아시아권 진입은 어려울 것으로 판단. 언리미트는 한국 및 아시아 권에서 경쟁 제품인 비온드미트, 무빙마운틴보다 평균 10~15% 저렴한 가격 경쟁력을 확보하고 있습니다.

구분	제품명	판매 채널	중량(g)	판매가(원)	1g 가격
다짐육	언리미트 민스	마켓컬리	230	8,700	38
	옵니포크 식물성 다짐육	마켓컬리	230	5,700	25
	무빙마운틴 식물성 민스	마켓컬리	247	11,400	46
	비온드미트 미트 비프	개근질마트	453	22,000	49
버거패티	언리미트 버거 패티	마켓컬리	230	9,900	43
	무빙마운틴 식물성 버거패티	마켓컬리	216	11,900	55
	비온드미트 버거 패티	Best300	227	12,900	57
	베지푸드 쏘이버거	베지푸드	240	4,900	20
	쏘이마루 버거 패티	쏘이마루	135	6,300	47
슬라이스	언리미트 슬라이스	마켓컬리	230	7,800	34
	옵니포크 식물성 치킨 스트립	마켓컬리	150	5,700	38
	고기대신 비건 제육볶음	마켓컬리	250	8,980	36
	고기대신 비건 양념 갈비살	채식한끼	320	8,900	28
	쏘이마루 참좋은 콩불구이	쏘이마루	250	4,600	18
	베지푸드 현미콩불구이	베지푸드	1,000	18,000	18
	베지푸드 비건 불고기맛	베지푸드	250	4,900	20
	베지푸드 슬라이스(매운맛)	베지푸드	1,000	17,400	17
플드 바비큐	언리미트 플드바비큐	마켓컬리	270	8,700	32
	쏘이마루 간장진미조림	쏘이마루	250	5,000	20
	쏘이마루 고추장 진미조림	쏘이마루	250	5,000	20
	베지푸드 비건 장조림	베지푸드	250	5,500	22
	베지푸드 비건 진미채	베지푸드	1,000	20,000	20
비건 육포	언리미트 비건 육포		40	3,455	86
	고기대신 비건 육포	마켓컬리	40	3,500	88
	베지푸드 비건저키 마일드	베지푸드	40	2,800	70
	베지푸드 비건저키 스파이시	베지푸드	40	2,800	70
	베지푸드 저키 오리진	베지푸드	50	2,800	56
비건 치즈(체다)	언리미트 플러스 체다 치즈		1,000	14,000	14
	굿플래닛 비건 슬라이스 치즈	마켓컬리	198	11,900	60
	유기농 모짜리젤라 미디움 하드	치즈홀릭	150	12,500	83
	바이오라이프 비건 체다치즈 슬라이스	닥터비건	200	13,770	69
	바이오라이프 비건 치즈 핫페퍼 슬라이스	닥터비건	200	15,300	77
	세에베 유기농 비건 체다 치즈	Best300	200	16,800	84

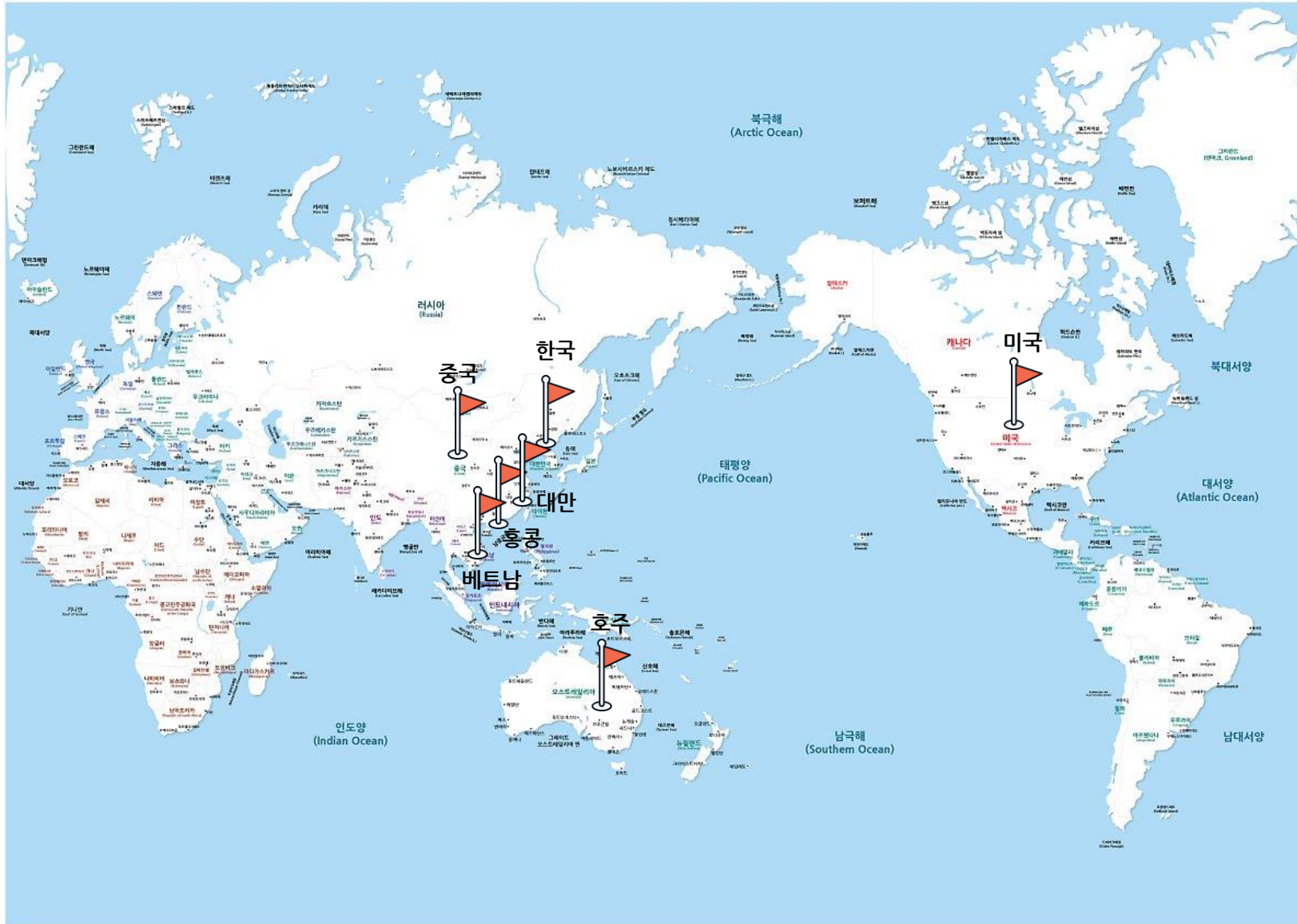
한국을 비롯한 아시아에서는 언리미트가 비온드미트 대비 평균 10% 저렴한 가격 경쟁력을 확보하고 있습니다.

- (1) 대체육 원물의 다양화
- (2) 평균 10% 저렴한 가격 경쟁력
- (3) B2B 맞춤형 R&D의 기민한 대응

3가지 요소의 강점을 부각해 한국과 아시아의 글로벌 프랜차이즈 및 대형 유통사 타깃의 Sales 성과를 만들어내고 있습니다

7 Sales





























언리미트는 국내 유통 뿐 아니라 홍콩, 중국, 베트남, 대만, 호주, 미국에서 수출을 하고 있습니다

















7 Sales : 국내

국내 유통은 B2B 중심으로 프랜차이즈(푸드서비스)와 제조 유통사, 이커머스를 통해 판매하고 있습니다

01 | 납품

오프라인	
    	
      	
      	
     	
온라인	
  	

02 | 직접판매

온라인	
    	
 	
오프라인	
  	
03 해외판매	
   	

7 Sales : 국내

2020년 9월~12월 써브웨이, 2021년 7월 도미노 피자에서 언리미트 메뉴가 판매되고 있습니다

SUBWAY



써브웨이 | 신메뉴 출시 [얼터밋 썸]

- 언리미트 슬라이스에 식물성 바비큐 소스를 입힌 샌드위치

Domino's Pizza

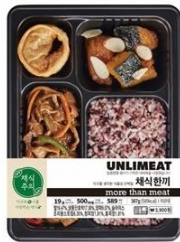


도미노피자 | 신메뉴 출시 [식물성 미트 시그니처]

- 언리미트 슬라이스에 비건 비프 소스를 입힌 피자

7 Sales : 국내

편의점, 로컬 프랜차이즈에 언리미트 원물을 납품하고 있으며 다양한 메뉴로 출시되어 소비자에게 판매되고 있습니다



CU | 신메뉴 출시

- 채식 삼각김밥
- 채식 유부김밥
- 채식 고추잡채 도시락



카페 마마스 | 신메뉴 출시

- 식물성 필리치즈 스테이크 샌드위치



CPK | 신메뉴 출시

- 까르네 아사다 피자
- 치포틀 화이트 피자
- 플랜트 미트볼
- 몽골리안 링귀니
- 핑크 허머스볼



SPC | 신메뉴 출시 예정

- 언리미트 샌드위치 랩

7 Sales : 국내

HMR 제품을 제조 및 유통하는 제조사에 원물 납품을 하고 PB 상품 출시가 다각화되고 있습니다(언리미트 브랜드 노출)



프레시지 | OEM 생산

- 언리미트 슬라이스 밀키트
간장&매콤 바비큐 2종 출시

마이셰프 | 원료납품

- [채소가든] 네이밍의 채식 카테고리 신설
- 양장피, 미나리 두루치기, 고추잡채 꽃빵
3종 출시

바르닭 | PB상품 생산

- [바른채식] 네이밍의 채식 카테고리 신설
- 제육 볶음밥, 불고기 볶음밥, 쫄깃 만두 피자
3종 출시

7 Sales : 국내

대기업에 소재 납품 및 식자재(급식, 기업 식당 등) 납품을 진행하고 있습니다



마이베지 라구소스
마이베지 풀드바비큐

초등학교 급식 채널을 중심으로
B2B 납품 진행 중



현대그린푸드



언리미트 4종

기업 식당 채널을 중심으로
B2B 납품 진행 중



언리미트 슬라이스

삼성웰스토리의 PB브랜드인
라라밀스의 샐러드로 출시됐으나
B2C 사업 종료로 클로징

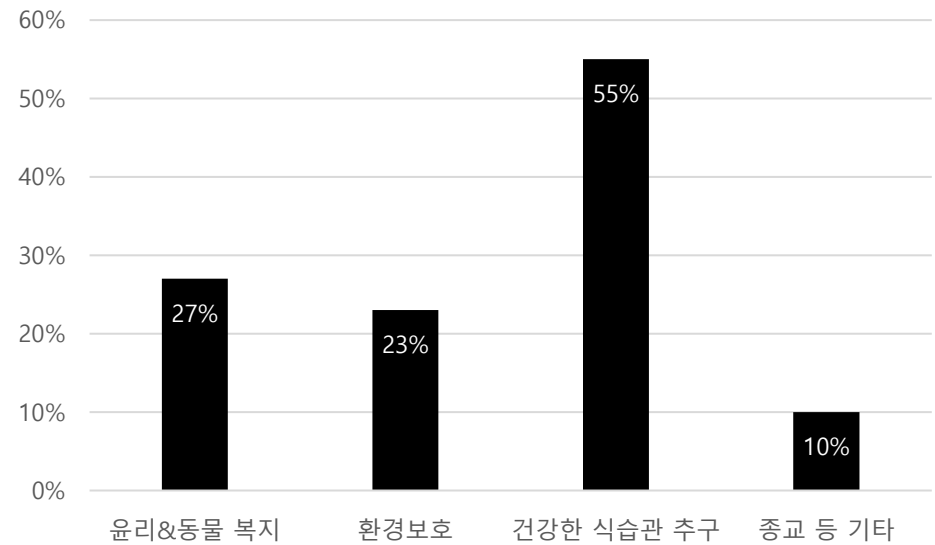
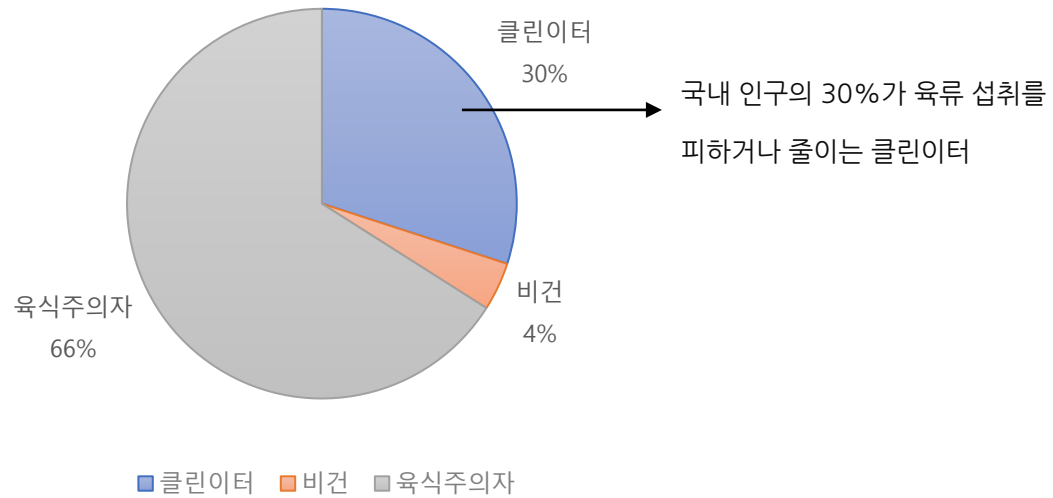
7 Sales : 해외

나라별 현지 유통사와 판권 및 총판 계약 체결을 통해 해외 진출을 가속화하고 있습니다

나라	파트너사	유통 채널
홍콩, 중국	Green Common	홍콩 세븐일레븐, Kind Kitchen, 그 외 유명 레스토랑
대만	Tait	스타벅스 타이완, 세븐일레븐 타이완
베트남	The Fruits Co	Zensho Group, Big C, Annam
호주	SkyCorp	Coles, Woolworths
미국	Wise USA Inc	ZEN BBQ

7 Marketing

타겟 : 지속가능한 먹거리를 추구하는 클린 이터(Clean Eater)



*국내 식물성 기반 단백질 섭취 의향에 대한 조사결과
(출처 : Good Data 2021년도 700년 대상 설문 진행)

⑧ Marketing

ESG 경영 비전 아래 탄소저감 캠페인을 지속적으로 실천하며, 브랜드사와 제휴 마케팅 캠페인을 통해 확대해 나갈 예정입니다

언리미트 2030 탄소저감 캠페인

#Let's ZERO

전 세계적으로 주목하는 탄소 중립 목표 'NET ZERO(넷제로)'에 '함께 한다(Let's)'라는 의미를 담은, 언리미트만의 2030 탄소 저감 캠페인

2020년 1월 이후 현재까지 언리미트는

약 **6,940,000**  **kg CO2eq**의 탄소를 저감했고,

약 **807,000**  **그루**의 30년산 소나무가 탄소를 흡수하는 효과를 얻고 있습니다.

 = **67** **kg CO2eq** 탄소 저감 효과

언리미트(대체육) 1kg 생산

 = 

언리미트 1팩

30살 소나무 1.8그루의 1년간 탄소 흡수량

2021년 4월 언리미트는

렛츠제로 캠페인 기간을 포함한 한 달 동안

여러분과 함께 약 12만kg CO2eq 탄소를 저감했어요.

12만 kg CO2eq



감사합니다