

**BLENDY'S**

Real Products by Real Ingredients

# 회사소개

---

과채음료 시장의 새로운 패러다임 (Paradigm)을 제시하고  
새로운 시대 (New Generation)를 선도해 갈 미래 지향적 기업

NFC 착즙 과즙액과 생과일을 그대로 블렌딩해서 최적의 배합비율로 혼합해 만든  
Cold Pressed Blended Smoothie

여러가지 과일들을 혼합해 만든 Hybrid/Mixed Flavor

## **BLENDY'S의 세가지 기업 이념:**

1. 맛으로 승부하는 기업
2. 동반성장하는 기업
3. 하이엔드 기업

# Core Value

---

## 회사 Slogan

“Real Products By Real Ingredients” "진짜 재료로 진짜 제품을"

직관적 정보 표기의 부재로,가짜 제품을 진짜 제품으로 둔갑시켜 마케팅으로 도배되어 소비자를  
기만하는 판매중심적 기업이 아닌 소비자중심적 기업

## 투명한 정보/알권리 제공

BLENDY'S의 방향성 이자 Vision인 “투명한 정보” 즉, 소비자에게

제품의 정확한 정보와 알 권리를 제공

추후 제품 출시 시, 가열로 통해 생산된 푸레, 다른 첨가물을 넣을 경우 제품에 “푸레” “가열” 이라는  
문구를 넣어 소비자에게 정확하고 투명한 정보 제공

# 마케팅

---

## 공팔리터

소비자와 인플루언서들이 직접 경험을 하고 판매자와 잠재 소비자를 연결 시켜 솔직한 경험을 SNS로 공유 하는 마케팅 업체

## 공통적인 리뷰

- “평소 챙겨 먹기 힘든 여러가지 과일을 한번에 간편하게 마실 수 있다”
- “포만감이 있다”
- “과일 비타민 간편하게 섭취 가능”
- “아침 식사 대용”
- “과일을 챙겨먹지 못하는 현대인에게 적절”



v\_v.bbang2 #협찬 @blendys\_korea #블렌디스 #핑크스무디

아침 일어나 땀모닝~  
물 한 방울 넣지 않은 과일스무디도 같이 호로록-  
상큼하니 아침에 먹기 딱 좋은 것 같아요 😊

성큼 주말이 다가 온 느낌인데, 다음 주는 왜 5일이지.  
흐린눈모드... 이번 주는 가마니의 삶을 살겠습니다 🍷  
다들 오늘도 좋은 하루 보내세요 🍷

#블론디스무디 #블렌딩스무디 #착즙스무디 #과일100프로 #콜드프레스드 #콜드프레스드스무디 #다이어트스무디 #비타민스무디 #과일큐레이팅 #나만의홈카페

11h



jh\_mom\_0228 #협찬 @blendys\_korea #블렌디스 #핑크스무디

블렌디스 핑크스무디, 블론디스무디  
100% 과일이라 고민없이 구매  
무색소, 무첨가물 이라 너무 좋아서  
우리첫째와 우리둘째까지 모두 먹일수있었어요 ☺  
망고, 바나나, 오렌지, 사과, 배, 딸기, 청포도  
여러 과일을 한번에 섭취할수있다는게 너무 좋았고,  
물론 너무~ 맛있어요 🍷  
첫째는 뭐 두말없이 원샷, 둘째는 처음 먹어보는 과일맛에 신세계였죠 🍷



welcomemyzone #협찬 @blendys\_korea #블렌디스 #핑크스무디  
오직 과일 본연의 맛만 담은 블렌디스 스무디!  
아침에 간단하게 먹기도 좋고  
여러 음식과도 잘 어울려요 🍷  
맛있게 먹었습니다 🍷  
저는 노란색이 더 맛있었어요  
상큼상큼 터지는 과일맛이 더 취향 🍷  
#블론디스무디 #블렌딩스무디 #착즙스무디 #과일100프로 #콜드프레스드 #콜드프레스드스무디 #다이어트스무디 #비타민스무디 #과일큐레이팅 #나만의홈카페

8h



16 likes

8 HOURS AGO



5\_daks #협찬 @blendys\_korea #블렌디스 #핑크스무디

작은병 사이즈가 휴대하기도 좋구..  
한병에 여러가지 과일믹스해서 먹으니 편리..  
스무디가 목넘김도 부드러워 맛있어요~

#블론디스무디 #블렌딩스무디 #착즙스무디 #과일100프로 #콜드프레스드 #콜드프레스드스무디 #다이어트스무디 #비타민스무디 #과일큐



kimeutteum #협찬 @blendys\_korea  
#블랜디스 #핑크스무디

물 한 방울 없이 오로지 과일만 들어가 애기랑  
함께 마시기 좋은 블랜디스 핑크스무디, 블랜디  
스무디 🍷

6가지의 과일들이 담겨진 핑크스무디와  
5가지의 과일들이 담겨진 블랜디스무디는  
식이섬유와 비타민의 밸런스를 잘 맞춰 건강 주  
스로 짱 🍷🍷

한병을 빨대컵에 넣어서  
채니 주면 맛있는지 그 자리에서 클리어 🍷  
어른들은 아침에 빵이랑 함께 먹으면 든든 🍷

푸레, 인공색소, 인공향, 방부제, 첨가물이  
들어가지 않고 오로지 과일만 넣은 블랜디스 🍷  
🍷🍷🍷



31 likes

3 DAYS AGO



akroso1000 #협찬 @blendys\_korea #블랜  
디스 #핑크스무디  
☆ 블랜디스 과일100% 스무디

인공적인 달콤함이 아닌 건강한 달콤함을 위한  
블랜디스 무디 라인은 단순한 주스가 아니라 스  
무디의 기준점이자 싱싱한 과일..그 자체로 고  
안되었다고 하네요~

콜드프레스트 착즙액의 맛과 영양~  
곱게 갈린 과일에서 맛볼수 있는 식이섬유와 비  
타민들을 여러 과일들의 조화로운 맛으로 담아  
내어 과일 고유의 향과 맛을 느낄수 있었어요~

건강한 제품을 편하게 맛볼수 있어서  
좋았답니다~♡

#블랜디스무디 #블렌딩스무디 #착즙스무디 #  
과일100프로 #콜드프레스트 #콜드프레스트스  
무디 #다이어트스무디 #비타민스무디 #과일큐



5\_daks #협찬 @blendys\_korea #블랜디  
스 #핑크스무디

작은병 사이즈가 휴대하기도 좋고..  
한병에 여러가지 과일믹스해서 먹으니 편리..  
스무디가 목넘김도 부드러워 맛있어요~

#블랜디스무디 #블렌딩스무디 #착즙스무디 #  
과일100프로 #콜드프레스트 #콜드프레스트스  
무디 #다이어트스무디 #비타민스무디 #과일큐



avocado\_dm #협찬 @blendys\_korea  
#블랜디스 #핑크스무디

과일 본연의 맛만 담은 스무디예요.  
일단 신선하게 배송도 잘되고 상큼하고 물한방  
울 넣지 않았는데 목넘김도 좋아요.  
과일을 챙겨먹지 못하는데 바쁜 현대인들에게  
딱 좋네요

#블랜디스무디 #블렌딩스무디 #착즙스무디 #  
과일100프로 #콜드프레스트 #콜드프레스트스  
무디 #다이어트스무디 #비타민스무디 #과일큐



seoyun4114 #협찬 @blendys\_korea #블랜디스 #핑크스무디

평소 챙겨먹기 힘든 여러가지 과일을 한번에 간편하게 마실 수 있고 포만감도 좋은 블랜디스 핑크스무디 블론디스무디 아침에 한병만 마셔도 든든하다 색도 짙으면서 보기에 이쁘고 과일의 비타민도 챙겨먹을 수 있다 다른 라인도 나오면 먹어봐야겠다

#블론디스무디 #블렌딩스무디 #착즙스무디 #과일100프로 #콜드프레스트 #콜드프레스트스무디 #다이어트스무디 #비타민스무디 #과일큐레이팅 #나만의홈카페

3d



sema1570a #협찬 @blendys\_korea #블랜디스 #핑크스무디

아이가 너무 맛있게 잘 먹어요. 오렌지의 상큼한 맛이라고 좋아합니다. 물 한방울 넣지 않은 진하고 신선한맛♡ 리치맛 포도맛 같은 여러맛의 다양한 제품이 나왔으면 좋겠어요.

#블론디스무디 #블렌딩스무디 #착즙스무디 #과일100프로 #무디 #다이어트레이팅 #나만의



roty\_rion\_180906 #협찬 @blendys\_korea #블랜디스 #핑크스무디

인공향이나 색소첨가도 안했다하고 물도 한 방울도 안들어갔다해서 목넘김이 별로이거나 맛이 좀 떨어지거나 할 줄 알았는데 전혀요~ 건강한 맛이겠거니 하고 마셨는데 너무 맛있었어요!

#블론디스무디 #블렌딩스무디 #착즙스무디 #과일100프로 #콜드프레스트 #콜드프레스트스무디 #다이어트스무디 #비타민스무디 #과일큐



horim0325 #협찬 @blendys\_korea #블랜디스 #핑크스무디

오직 과일 본연의 맛만 담은 블랜디스 핑크스무디 & 블론디스무디 🍊🍊 꺾레 인공색소 인공향 방부제 첨가물이 없이 과일만 담은 건강한 스무디로 과일 챙겨먹기 힘든 사람들에게 꼭 필요한 음료다

#블론디스무디 #블렌딩스무디 #착즙스무디 #과일100프로 #콜드프레스트 #콜드프레스트스무디 #다이어트스무디 #비타민스무디 #과일큐레이팅 #나만의홈카페

3d



# 마케팅 분석

---

블랜디스 제품을 신청한 소비자의 수는 동종 카테고리의  
평균 신청자 수의 무려 150명이 많은 **771명**

경쟁률은 평균 경쟁률인 11:1 보다 높은 **19:1** 기록 달성

상품 만족도 **4.9/5.0**

재구매 의사 총, **93%**(40명 중 37명)가 재구매 의사 표현

**95%**(40명 중 38명)가 지인에게 추천 할 의사 표현

건강과 다양한 차별화된 맛으로 현 과채시장의 소비자 니즈 파악



캠페인 노출수

2,608

신청자 수

771명

동종 카테고리의 평균 신청자 수 538

신청자 수

40명

경쟁률

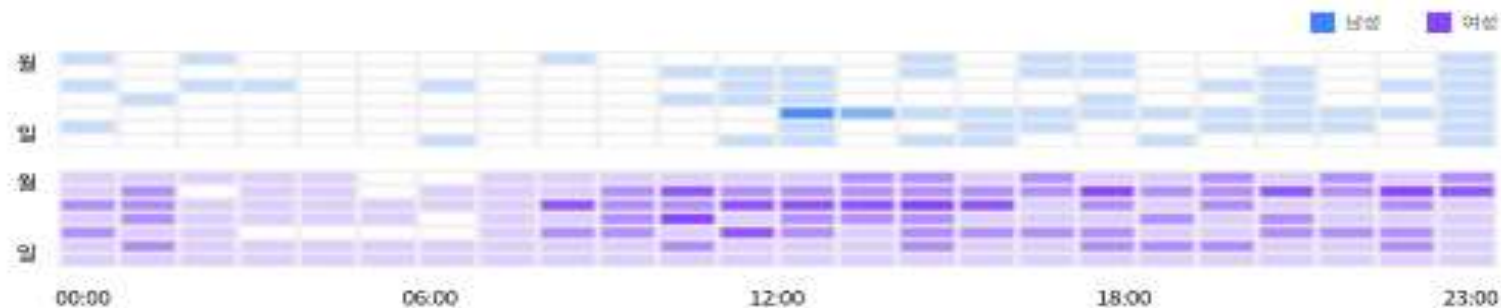
19:1 <sup>hot</sup>

동종 카테고리의 평균 경쟁률 11:1

주요 소비자 분석

771명

주 활동요일 **금요일, 토요일**  
주 활동시간대 **12시 - 13시**



캠페인 참여 소비자 정보

40명

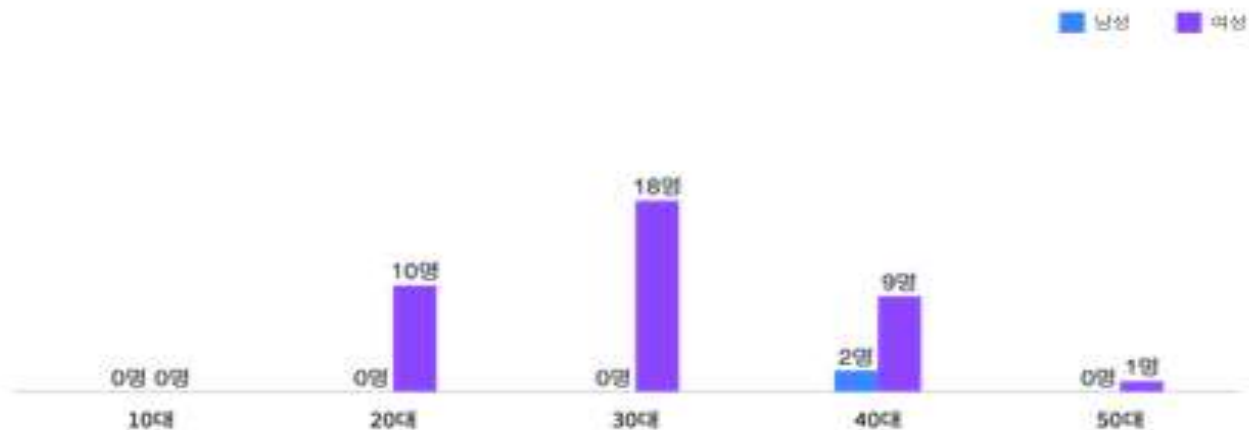
5% 95%



남성



여성



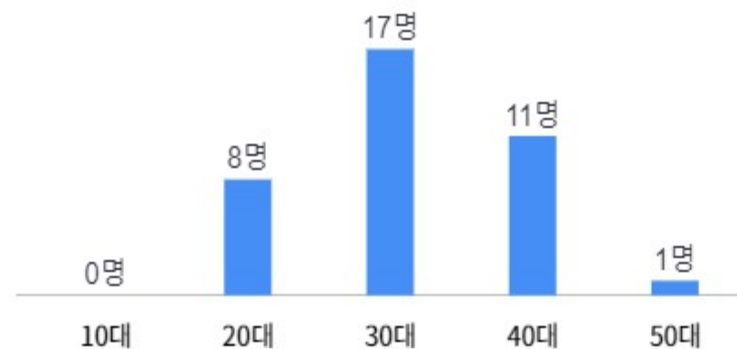
상품 만족도

4.9/5.0



재구매의사 있음

93%(37명)



0.8L 경험 수

40/40건



■ 작성된 경험 수  
■ 미작성된 경험 수

단위: %

SNS 채널별 공유 내역

122건



# 국내 과채 음료 시장 분석

---

## 국내 주스 시장 현재 Issue

1. 인위적 당섭취에 대한 부정적 인식(Sugar Alarm) 확산
2. 지속적인 인당 주스 음용량 감소
3. 타 국가 대비 주스 제품 고도화/다양화 시도 미흡
4. 웰빙Trend로 건강한 주스 음료에 대한 수요 증가, 그러나 여전히 “맛있는음료” “다양한 맛” 보다 오렌지, 포도등 한가지 과일맛으로만 소비자에게 접근, 즉 소비자 이탈

## 향후 국내 주스 시장 전망

1. 건강에 관심이 많은 소비자 타겟 으로 영양섭취 기능 어필
2. 기존에 알고있는 과일맛 음료가 아닌 차별화된 맛으로 소비자 니즈 충족

# 국내 과채 음료 시장 분석

---

## 국내 식음료 선호도

Fancy/Trendy 한 RTD 제품이 "고속성장에 유리하다" 라는 분석 결과

## 국내 주스 시장 현 단계

Phase 3 – Well-being Trend 급속 확산, "당 우려" 주스의 "건강음료" 이미지 타격

여러가지 과일을 혼합해 만든 음료가 약 시장에 50%를 차지하는 일본과 반면 한국은 8%

## Phase 4/소비자 니즈 충족/BLENDY'S 장점

고전적인 디자인의 제품이 아닌 젊은 세대 감성의 맞는 디자인

현 주스 시장의 트렌드인 여러가지의 과일 맛과 인위적인 당이 아닌 건강하고 깨끗한 제조공정

을통해 생산된 제품

현재 소비 문화 Trend인 가치 소비 제공

# 위탁 제조 공장 생산 시설



## F1 공장

## 생산 Capacity

토마토농업회사(주)

연간 700-1000만병 생산  
시간당 3000병

## 생산 시설 설비

초고압살균처리공정 (HPP)

- 6000bar 압력으로 살균처리, 제품의 맛과 영양 보존

자동선별라인

자동충진기

금속검출기

## F2 공장

## 생산 Capacity

에스푸드(주)

연간 700-1000만병 생산  
시간당 3000병

## 생산 시설 설비

초고압살균처리공정 (HPP)

- 6000bar 압력으로 살균처리, 제품의 맛과 영양 보존

자동선별라인

자동충진기

금속검출기

# 물류 시스템

## GS 네트워크

온/오프라인 유통 분야에서 최적화된 물류 네트워크 거점망과 Full Cold Chain 기반 소분형 스마트 물류 솔루션을 활용하여 물류서비스를 제공 하는 GS 네트워크 와 협약



## 콜로세움코퍼레이션

Full Cold Chain 기반 물류 솔루션으로, 엄선한 검수 및 최적화 시스템으로 물류서비스를 제공 하는 콜로세움코퍼레이션 과 협약



# PINK'S MOODY



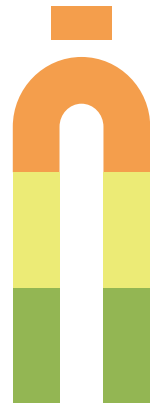
|          |  |      |      |
|----------|--|------|------|
| 제품명      | 핑크스무디 190ml  | 제품유형 | 과채주스 |
| 유통기한     | 제조일로부터 24일   | 보관방법 | 냉장   |
| 제품<br>특징 | <p>핑크 스무디는 단순한 음료가 아닌 싱싱한 과일입니다.</p> <p>딸기와 바나나를 주 재료로 사용하여 6가지 과일 배, 청포도, 사과, 오렌지를 최적의 배합비로 블렌딩하여 균형잡힌 영양소와 최상의 맛을 내었습니다.</p> <p>콜드프레스트 착즙액 베이스 위에 과일을 통째로 분쇄해 만든 스무디입니다. 콜드프레스트 착즙액의 맛과 영양, 분쇄된 과일에서 섭취할 수 있는 0.2g의 식이섬유와 5mg의 비타민C 그리고 4<math>\mu</math>gRE의 비타민A를 핑크스무디 한병으로 간편하고 똑똑하게 섭취할 수 있습니다.</p> <p>남녀노소 상관없이 맛있고 간편하게 즐길 수 있는 스무디입니다. 과일 본연의 건강한 달콤함을 전합니다.</p> |      |      |
| 소비자 판매가  |  | 공급가  |      |

# BLONDY'S MOODY



|         |   |      |      |
|---------|---|------|------|
| 제품명     | 블론디스무디 190ml  | 제품유형 | 과채주스 |
| 유통기한    | 제조일로부터 24일  | 보관방법 | 냉장   |
| 제품특징    | <p>블론디스무디는 단순한 음료가 아닌 과일입니다.</p> <p>망고와 바나나를 주 재료로 사용하여 5가지 과일 배, 사과, 오렌지를 블렌딩하여 균형잡힌 영양소와 최상의 맛을 내었습니다.</p> <p>콜드프레스드 착즙액 베이스 위에 과일을 분쇄하여 만든 스무디입니다. 콜드프레스드 착즙액의 영양소와 분쇄된 과일에서 섭취 할 수 있는 0.2g의 식이섬유와 12mg의 비타민C 그리고 3μgRE의 비타민A를 블론디스무디 한병으로 간편하고 똑똑하게 모두 섭취 할 수 있습니다.</p> <p>남녀노소 상관없이 맛있고 간편하게 즐길 수 있는 스무디입니다. 과일 본연의 건강한 달콤함을 전합니다.</p> |      |      |
| 소비자 판매가 |   | 공급가  |      |





Thank You