



## 뱀파이어소녀, 달자 IP소개서

CJ ENM 애니사업부 L&M팀  
2022.01

## 애니메이션 개요



타이틀 뱀파이어 소녀 달자  
제작사 바주카 스튜디오  
타겟 [메인] 7-9세 남녀

Tooniverse 2022.01.04 ~ 2022.06.14 (화) 7시

방송 채널

TVING tv S B tv U TV alleh tv

YouTube

장르 코미디 / 일상 시트콤  
포맷 2D 플래시  
분량 15분 본편 x 26편

### 인간계에 불시착한 뱀파이어 소녀 '달자'와 즐지에 달자네 가족과 여러모로 얽히게 된 겁 많은 초등학생 소년 '동구'가 벌이는 좌충우돌 일상기

먼 옛날부터 세상에는 '인간계'와 '마계'가 있었다.  
한편, 마계에서 수 천년 동안 귀족으로 살아온 한 뱀파이어 가문이 있었으니...  
바로 뱀파이어 소녀 '달자'의 가족들!

그런데 어느 날, 달자의 실수로 정체불명의 포탈이 열리고  
달자의 가족들은 인간계로 빨려들어가 버린다.

그렇게 생전 처음 오게 된 인간계에서 달자는 사람들의 의심을 사지 않기 위해  
인간들이 다니는 초등학교에 입학하게 된다.  
즐지에 달자랑 학교 짝궁이자 이웃이 된 초등학생 동구.  
평범하게 살고 싶었던 그였지만, 달자랑 의도치 않게  
끈끈한 인연으로 엮이면서 진땀 쪽 빼는 해프닝들을 겪게 된다!!



## 캐릭터 소개

### 달자

매번 기상천외한 사건사고들을 일으켜 동구의 혼을 쏙 빼놓은 인간세계에 온 뱀파이어 소녀! 엄청난 점프력과 괴력, 사물 투시 능력을 갖고 있다. 항상 딸기쥬스를 먹고 다니며, 가끔은 작은 분신들을 만들어 움직인다.



### 동구

평범한 초등학생 3학년이자 바른 생활 어린이..였지만 달자랑 짝궁이 되면서, 일상들이 뒤집히기 시작했다. 유일하게 달자의 정체를 알고, 달자가 친 사고를 뒷수습해주는 착한 소년. 건물주가 최종 꿈으로, 돈에 대한 욕심이 꽤 있다.



### 달자 아빠&엄마: 유진&엘리제

귀족의 우아함을 타고난, 중년의 미남 뱀파이어인 달자 아빠, 유진 어떤 공상맞은 행동이라도 고급스럽고 우아해보인다. 푼수끼 넘치는 샤랄라 공주 스타일인 달자 엄마, 엘리제 상냥하고 온화하며, 무한 긍정적이다.



### 동구 아빠&엄마

평범한 회사를 다니고 있는 이 시대의 평범한 가장. 천성이 착하고 정 많지만, 속이 좁아서 잘 빠지는 편이다. 똑 부러지고 생활력이 강한 이 시대의 엄마. 동구 아빠를 자주 혼내지만, 천성이 착한 편이다.



# 캐릭터 소비 트렌드

## 코로나19 이후 특히, 3~9세 캐릭터 상품 구매 비용 증가 '자녀, 가족'과 집에 있는 시간 & 캐릭터 등장하는 콘텐츠 이용 증가

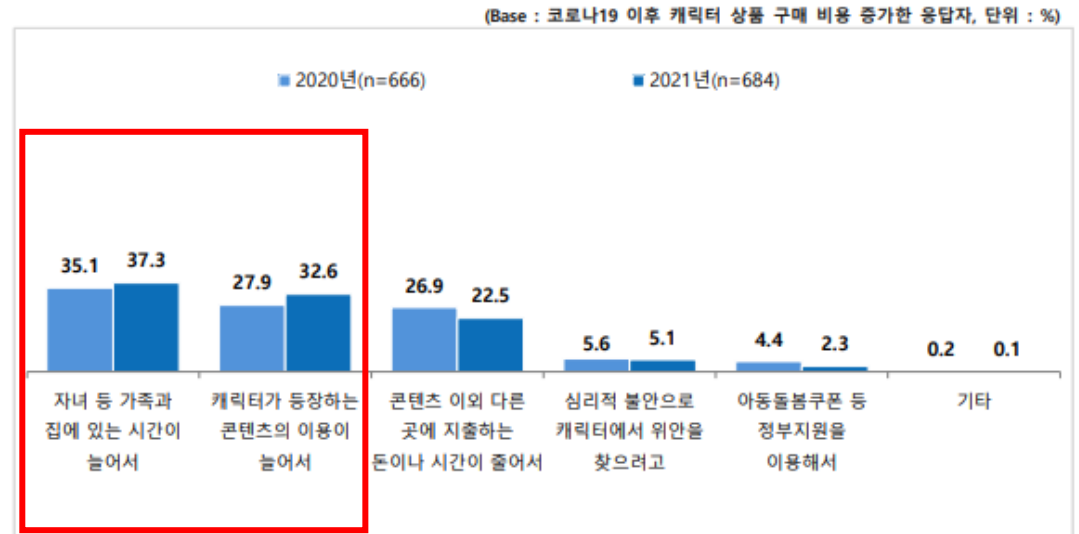
- ✓ 코로나19 캐릭터 이용에 영향을 받은 응답자 중 코로나19 이후 캐릭터 상품 구매 비용이 '증가(47.2%)'한 경우가 '감소(21.2%)'한 경우보다 높게 나타남.
- ✓ 3~9세와 10대는 코로나19이후, 온라인 캐릭터 이용 횟수도 증가한 비율이 높게 나타남.

코로나19 유행 이후 상품 구매 비용 증감

(Base : 코로나19 영향 있는 캐릭터 이용자, 단위 : %)

| 구분             | 사례 수       | 감소    |       |       | 이전과 비슷 | 증가    |      |      |
|----------------|------------|-------|-------|-------|--------|-------|------|------|
|                |            | 매우 감소 | 약간 감소 | 매우 증가 |        | 약간 증가 |      |      |
| 전체             | (1,450)    | 21.2  | 4.4   | 16.8  | 31.6   | 47.2  | 40.1 | 7.0  |
| 성별             | 남성 (741)   | 19.4  | 3.8   | 15.7  | 30.8   | 49.8  | 42.2 | 7.6  |
|                | 여성 (709)   | 23.1  | 5.1   | 18.1  | 32.4   | 44.4  | 37.9 | 6.5  |
| 연령별            | 3~9세 (147) | 10.9  | 0.7   | 10.2  | 27.9   | 61.2  | 50.3 | 10.9 |
|                | 10대 (199)  | 21.1  | 5.5   | 15.6  | 27.1   | 51.8  | 43.2 | 8.5  |
|                | 20대 (215)  | 21.9  | 2.3   | 19.5  | 32.6   | 45.6  | 38.6 | 7.0  |
|                | 30대 (278)  | 16.2  | 2.9   | 13.3  | 35.3   | 48.6  | 39.6 | 9.0  |
|                | 40대 (261)  | 27.6  | 7.7   | 19.9  | 29.9   | 42.5  | 36.4 | 6.1  |
|                | 50대 (210)  | 22.9  | 4.3   | 18.6  | 37.6   | 39.5  | 35.2 | 4.3  |
|                | 60대 (140)  | 27.1  | 7.1   | 20.0  | 27.1   | 45.7  | 42.9 | 2.9  |
| 60대 미만 (1,310) | 20.6       | 4.1   | 16.5  | 32.1  | 47.3   | 39.8  | 7.5  |      |

코로나19 유행 이후 캐릭터 상품 구매 비용 증가 이유



[출처] 2021 캐릭터 이용자 실태조사

# KEY POINT

4~13세 남녀아

7~9세  
여아



## POINT 1.

### 2022 투니버스 기대작! 신비아파트 제작진이 만든 달콤오싹 코믹시트콤!

인기 애니메이션 '신비아파트' 제작진 스튜디오 바주카, 쏘울 크리에이티브 자체 기획 제작한 2022년 신작!  
뱀파이어 캐릭터와 일상 스토리로 웃음 유발! 판타지 코믹 시트콤  
ESFP 여사친 달자 & INTJ 남사친 동구의 웃음 케미. 초딩들의 학원물로 공감대 형성

## POINT 2.

### 귀여움 그 자체! 여아 타겟 토끼x핑크컬러 상품화 최적화!

깜찍하고 귀여운 토끼 외모+분홍머리 달자! 애니메이션에서 매일 마시는 딸기쥬스를 비롯해 #딸기 #핑크컬러 #토끼 등 캐릭터 특성을 살린 상품화 연결 가능



## POINT 3.

### 신비아파트x뱀파이어 소녀, 달자 콜라보 상품 개발

뱀파이어 소녀, 달자 애니메이션 속에 등장하는 신비아파트 캐릭터들!  
신비아파트x달자 콜라보 상품으로 4~13세까지 폭넓은 타겟 커버



## POINT 4.

### 적극적인 론칭 마케팅으로 '달자' 캐릭터 인지도&호감도 확산 기대

22년 상반기 헤이지니, 민쩌미 등 키즈 유튜브 크리에이터와 콜라보 마케팅,  
콘텐츠를 통한 달자 캐릭터 인지도 및 캐릭터 선호도 확산 기대



## 상품/프로모션 제안



### 스토리슈머 아이템 딸기 F&B

딸기맛 음료 및 디저트 출시  
- 애니메이션 콘텐츠 연계



### 단기 프로모션 홍보 이벤트

패밀리 타켓 F&B매장 래핑 및 이벤트  
- 사은품 및 MD 연계  
- 신비아파트 콜라보



2022 뱀파이어 소녀, 달자 & 투니버스 채널의 지원으로  
'마케팅 시너지'를 일으킬 수 있습니다.



# MARKETING

## 투니버스 내부 마케팅 자원 지원 강화를 통 마케팅 시너지 확대

### 투니버스TV 프로모xSNS 이벤트 이 달의 럭키박스(준비 중)

매달, 라이선싱 제품을 선정해 소개하는 콘텐츠  
투니버스 채널 - 홍보 프로모영상 &  
투니버스 SNS(48만)- 이벤트 콘텐츠 노출

### 투니버스 YOUTUBE 영상&커뮤니티 포스팅

투니버스에서 운영하는 다양한  
유튜브 채널 노출 협업  
※타겟과 상품 고려해 노출 여부 협의 필수

### 투니버스몰 상품 입점 및 임직원MKT

CJ임직원(약 5만명) 대상 광고 메일 발송 및  
투니버스몰 내 배너 노출

### 뮤지컬 / 디지털 게임 제휴마케팅 지원

신비아파트 뮤지컬, 고스트워 게임 등  
키즈 타겟 제휴 마케팅 지원

## Tooniverse

대한민국 No.1 어린이 채널  
전국 3,338만 커버리지로 인기 방송 콘텐츠  
방영 및 다양한 이벤트, 채널 캠페인 진행



GM: 권유정 서울(노드게임) • 후드 불행짓 • 소스독재 50M

- 

애니부터 웹드라마까지 모두!  
'Tooniverse'  
구독자 110만명 / 누적조회수 7.6억뷰
- 

신비아파트 팬들을 위한  
'신비아파트 공식채널'  
구독자 76.3만명 / 누적조회수 4.1억뷰
- 

영유아 타겟 콘텐츠에 집중한  
'드래곤디'  
구독자 66.7만명 / 누적조회수 5.1억뷰

\* 2021.6.9. 기준 (이미지 클릭시 채널/콘텐츠로 이동)



## DESIGN

상품화에 최적화된 다양한 표정/포즈 등 캐릭터 디자인 소재  
역동적이고 코믹한 일상 소재 상시 업데이트



**E.O.D**

문수현

02-371-9744

soohyun.moon1@cj.net