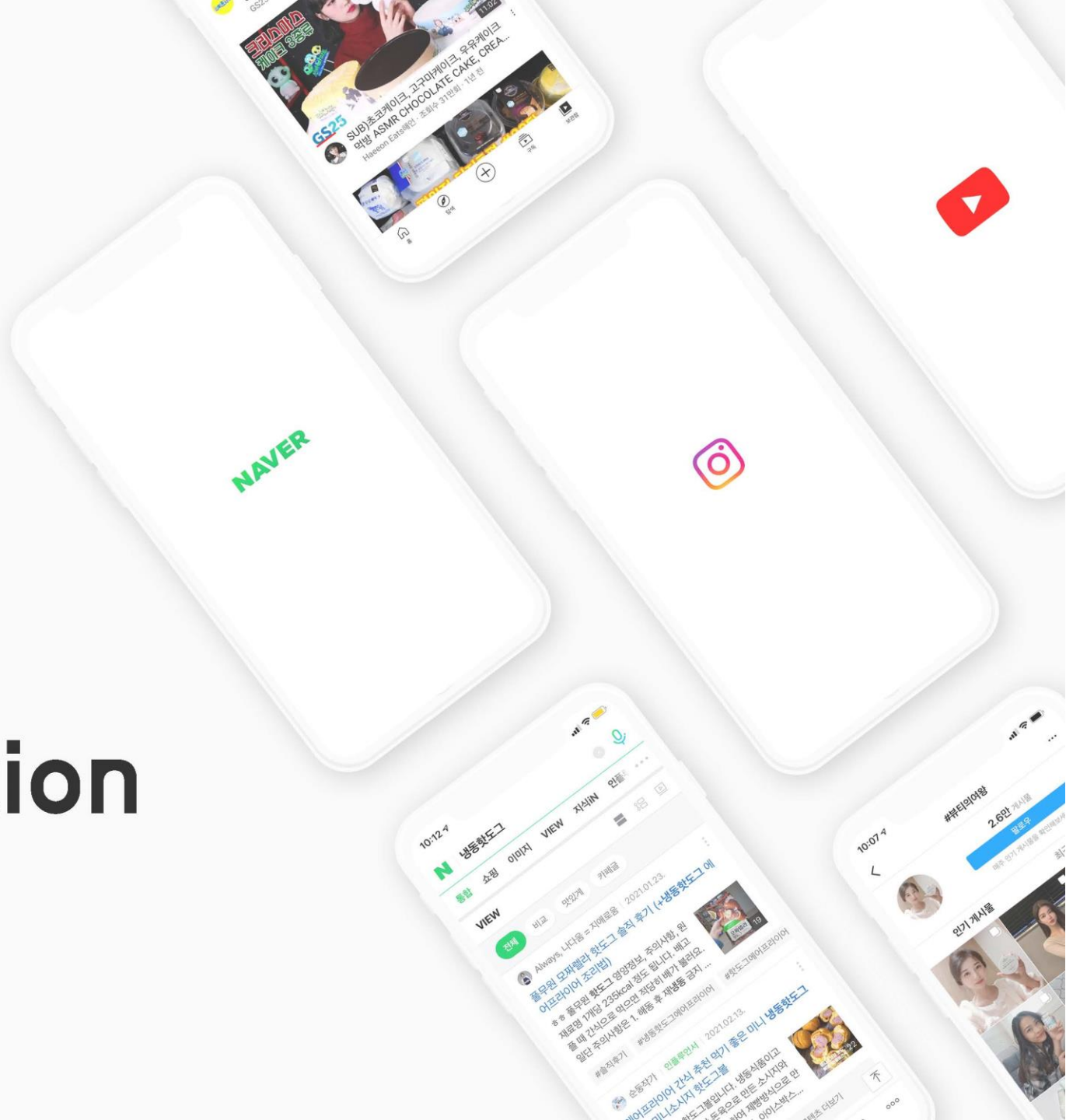


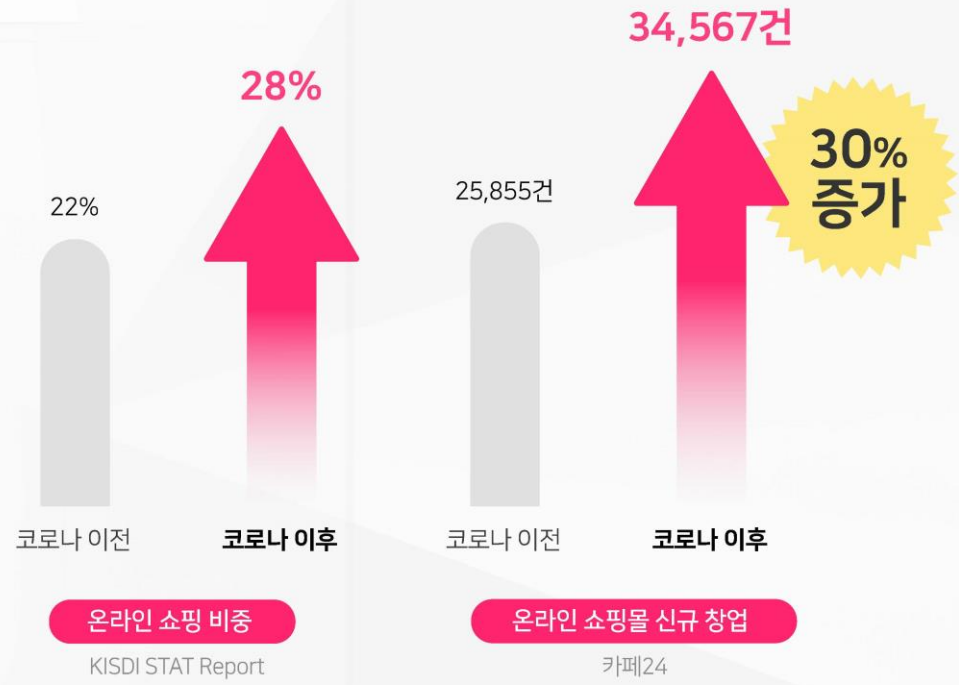
Queens Corporation

배송 상품 마케팅 소개서



사회적 거리두기로 인한 비대면 경제 활성화로 치열해진 배송 상품 시장 경쟁

The screenshot shows a news article titled "코로나 마켓컬리" (COVID-19 Market Curi). The article discusses the surge in demand for bakery products like bread and pastries due to social distancing and the rise of home baking. It mentions that Market Curi's sales of bakery products have increased significantly, with a 28% increase in online shopping volume reported by KISDI STAT Report.

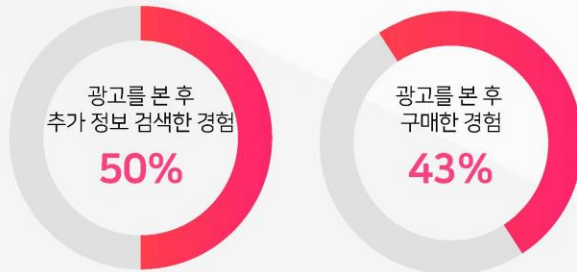


경쟁에서 살아남기 위해

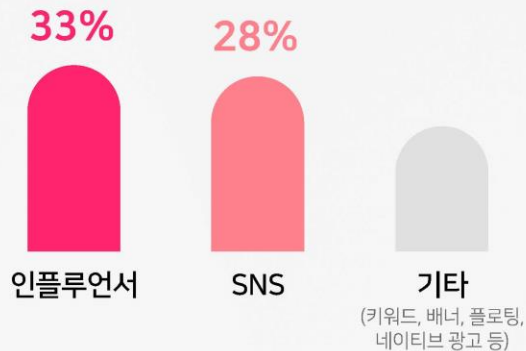
소비자 구매패턴을 통한 체계적인 접근 필요

“ 소비자는 **인플루언서 광고나 SNS 광고**를 통해 제품에 대한 **관심** 혹은 **구매의향**이 생긴 경험이 있다. ”

<광고를 통한 검색과 구매 경험>



<영향 끼치는 광고 유형>



경쟁에서 살아남기 위해

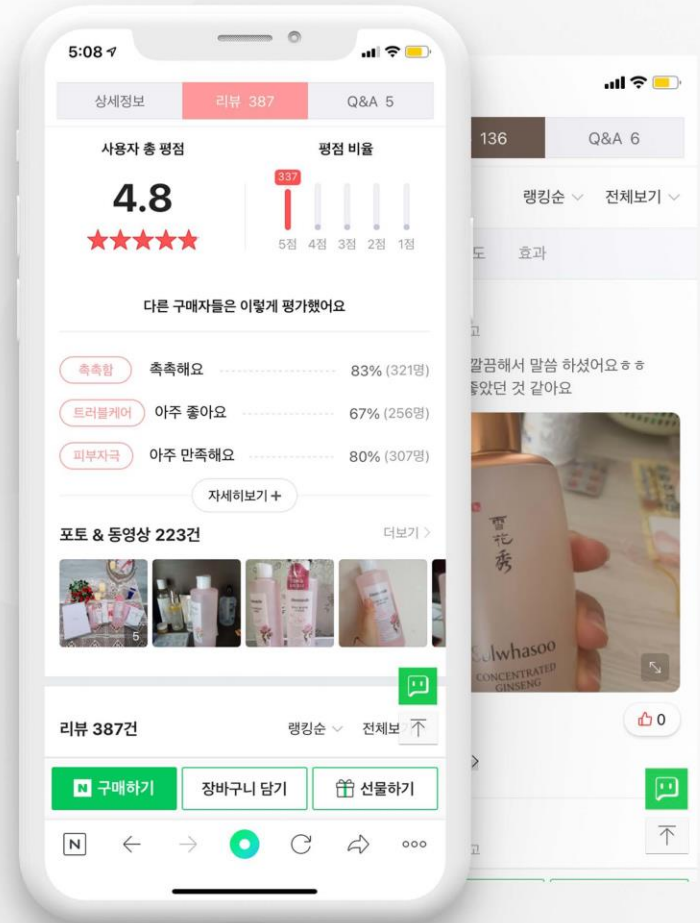
소비자 구매패턴을 통한 체계적인 접근 필요

“ 소비자는 구매하고자 하는 제품이 있을 때 주로 ”
포털사이트에서 후기, 할인정보 등의 정보를 얻는다.

<이용하는 채널>



<영향 끼치는 광고 유형>



소비자가 이용하는 채널에 필요로 하는 정보를 효과적으로 제공하는 퀸즈 코퍼레이션



제품발견



“인플루언서 / 기타 광고를 통해 제품 발견”
“구매할 제품이 생겨 포털 or SNS 검색”

제품관심



“특정 제품에 대한”
추가 정보 검색

구매욕구



“구매 사이트에 방문하여”
실구매자의 후기 확인

구매결정

퀸즈코퍼레이션의 '마케팅 서비스'를 소개합니다.

인플루언서를 활용한

SNS 체험단



구매 결정에 도움이 되는

구매 리뷰

NAVER

Blog

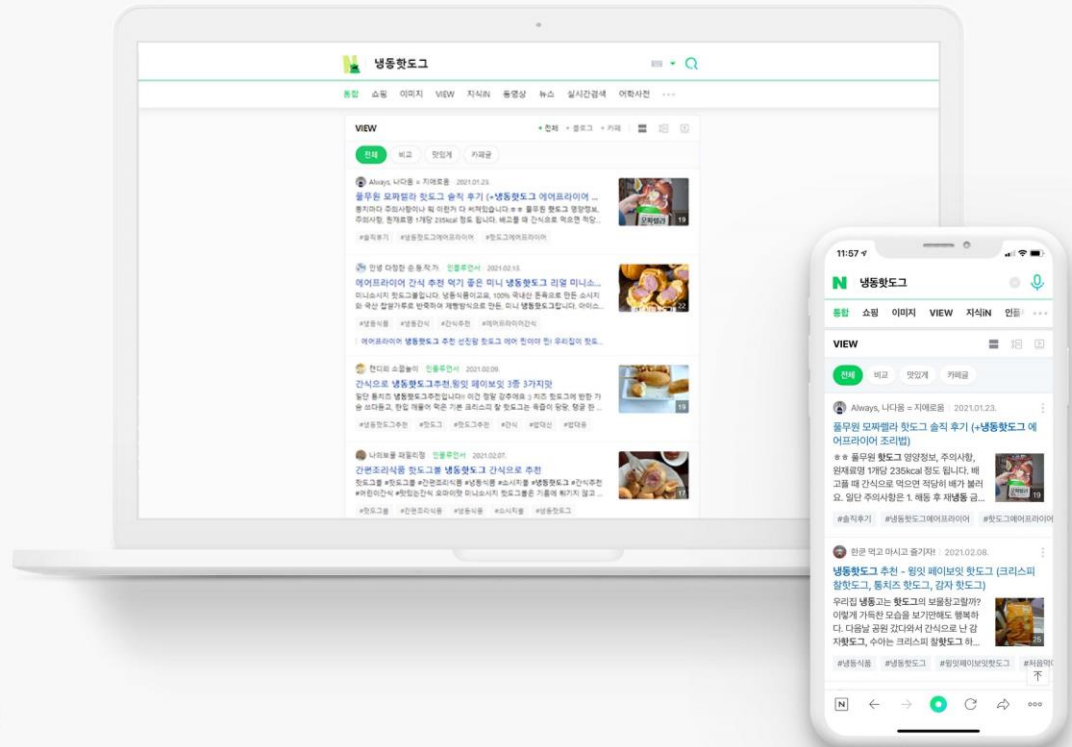
인플루언서가 상품을 제공받고 상세한 설명과 이미지 위주의 후기를 블로그에 리뷰로 작성하는 형태

포털 검색 시 노출되는 리뷰는 상품에 대한 인지도를 높이고 구매를 유도할 수 있는 중요한 요소입니다. 많은 양의 리뷰가 있을 때 소비자에게 노출될 수 있는 확률이 높아지며 상위에 위치할수록 효과는 더욱 커집니다.

자사의 인플루언서 플랫폼을 통해 쉽고 빠르게 체험단을 모집할 수 있으며 자사가 보유한 블로거의 약 10%가 S급 블로거로 구성되어 있어 검색 시 상위에 노출될 수 있는 가능성이 높습니다.

Key point

분석을 통해 검색 포털 상위 노출이 유리한 키워드를 선정하고 해당 키워드에 집중하여 리뷰를 작성하도록 하는 것이 중요합니다!



Instagram

인플루언서가 상품을 제공받고 이미지와 영상 위주의 후기 콘텐츠를 인스타그램에 업로드 하는 형태

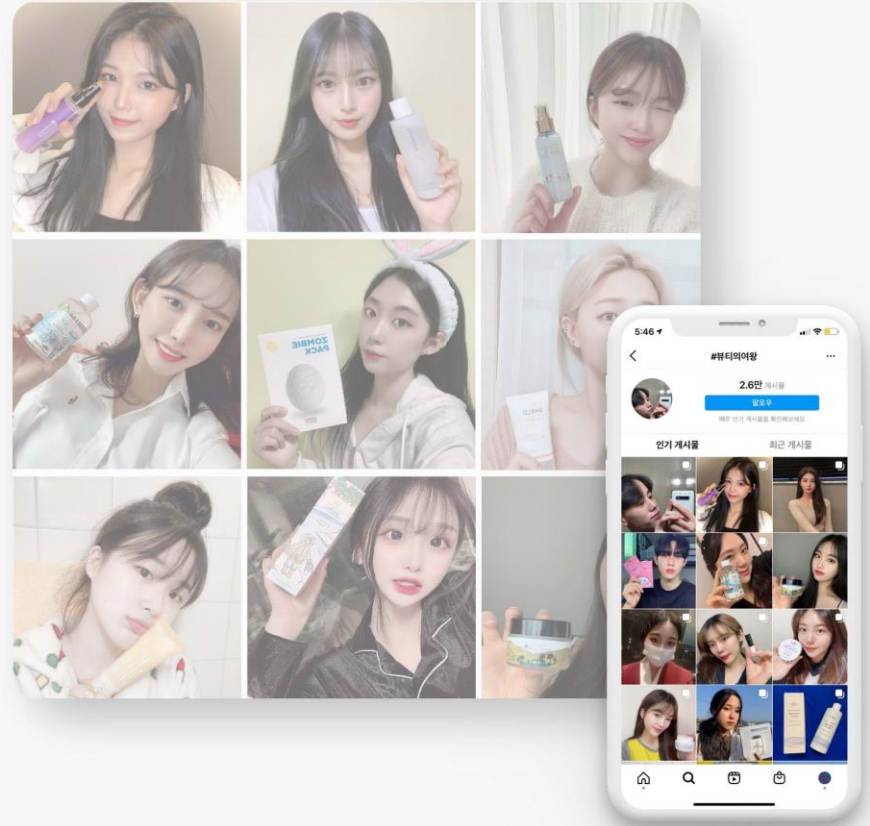
인스타그램은 국내 20대, 30대 여성의 사용이 가장 높은 SNS 채널이며, 이미지와 영상의 퀄리티와 인플루언서의 영향력이 특히 중요합니다.

팔로워가 많은 인플루언서가 상품 리뷰를 인스타그램에 업로드 하면 해당 인플루언서의 팔로워 대상으로 노출이 발생하고, 상품에 대한 긍정적 이미지와 관심을 불러일으킬 수 있습니다.

#상품 혹은 #상품카테고리 검색 시 해당 인플루언서의 게시글이 인기 게시물로 분류되어 팔로워가 아닌 일반 소비자들에게도 노출이 발생할 수 있습니다.

Key point

인플루언서 분석과 모니터링을 통해 진성 팔로워 비율이 높은 인플루언서를 활용하는 것이 중요합니다!



N Store Review

구매 페이지에 방문한 소비자가 **구매를 결정할 수 있도록**
 페이지 내에 **긍정적인 구매평을 사전에 세팅하는 형태**

소비자 조사에 따르면 약 78%의 소비자가 상품 구매 전 구매평을 확인한다고 답했으며, 70% 이상의 소비자가 구매평을 신뢰한다고 답했습니다.

구매 페이지 내의 구매평은 실제 구매자만 남길 수 있기 때문에 소비자에게 상품에 대한 신뢰를 줄 수 있습니다. 그리고 다량의 긍정적인 구매평이 쌓이면 포털 사이트의 쇼핑페이지 상위에 노출될 수 있어 판매량 증가에 영향을 줄 수 있습니다.

Key point

구매 페이지 내의 구매평은 조작 여부에 대한 검증이 까다롭기 때문에 쿼츠 코퍼레이션과 같은 전문업체와 함께 하셔야 합니다!



퀸즈 코퍼레이션은 이렇게 다릅니다!

01



정부와 투자사에게
인정 받은 기업

02



빅데이터 기반
플랫폼 자체 보유

03



전담 운영팀을 통한
철저한 인플루언서 관리

04



빠르고 정확한
마케팅 효과 측정

05



5년동안 누구보다
빠른 성장을 한 기업



정부와 투자사에게 인정 받은 기업

정부 및 지자체를 대상으로 기술력을 인정받아 특허 및 각종 인증을 획득하고, 까다로운 전문 투자사의 투자를 유치하여 꾸준히 성장해왔습니다.

2016

- 01월 디너의여왕 법인 설립
- 02월 디너의여왕 플랫폼 런칭
- 07월 스마트벤처캠퍼스 4기 선정
- 12월 기업부설연구소 설립

2017

- 02월 벤처기업 인증
- 04월 사업화 연계 기술개발사업 주관기관 선정
- 05월 창업 성장 기술개발사업 선정
- 07월 스마트벤처캠퍼스 4기 최우수 기업 선정

2018

- 02월 뷰티의여왕 플랫폼 런칭
- 05월 시리즈A 투자유치(30억원)
- 10월 광고기술 및 사용자 분석기술 특허 2건 등록
- 11월 프런티어 벤처기업 선정
- 11월 법인명 변경 퀸즈 코퍼레이션

2019

- 02월 F&B사업 - 직영 1호점
- 05월 디너의여왕 - 디너패스 런칭
- 10월 이노비스 인증, 메인비즈 인증

2020

- 06월 투자연계형 국가지원 사업 주관기관 선정
- 10월 강남 지사 설립



정부와 투자사에게 인정 받은 기업

정부 및 지자체를 대상으로 기술력을 인정받아 특허 및 각종 인증을 획득하고, 까다로운 전문 투자사의 투자를 유치하여 꾸준히 성장해왔습니다.

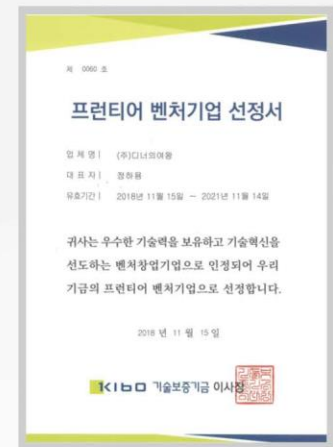
<국가공인 IT 부문최대 인증 획득>



<빅데이터 기반 인플루언서 분석 기술 특허>



<국가&투자사 유치>





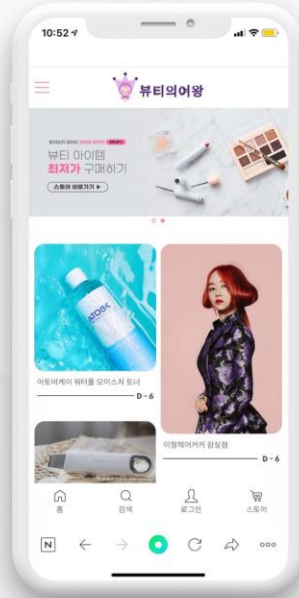
빅데이터 기반 플랫폼 자체 보유

S급 인플루언서를 포함한 월 평균 20만명의 인플루언서가 방문하는 빅데이터 기반 각 분야 별 인플루언서 마케팅 플랫폼을 개발하여 운영하고 있습니다.



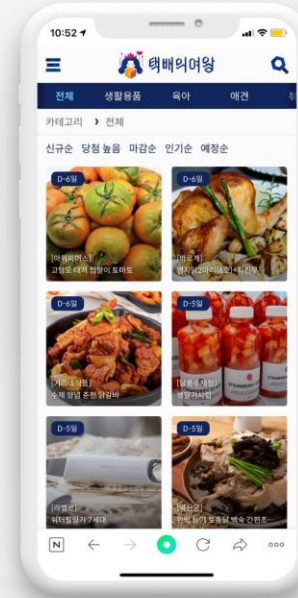
디너의여왕

국내 1위 푸드 마케팅 플랫폼



뷰티의여왕

뷰티 전문 마케팅 플랫폼



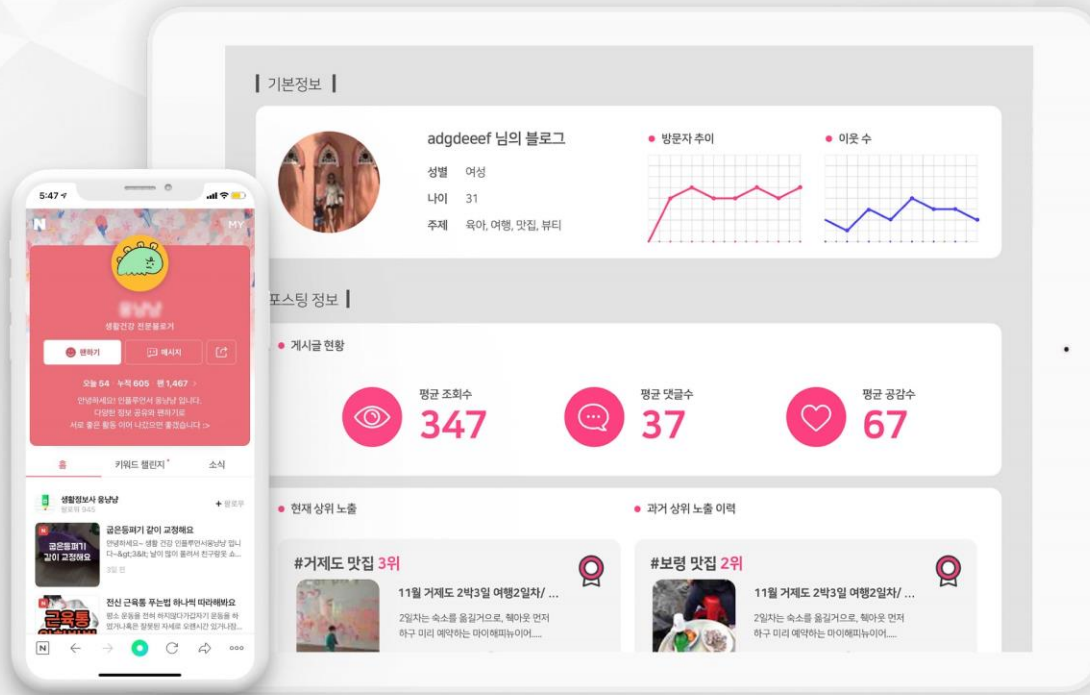
택배의여왕

배송 상품 마케팅 플랫폼



03 전담 운영팀을 활용한 철저한 인플루언서 관리

자체개발 인플루언서 분석 시스템을 활용하여 상품에 최적의 인플루언서를 매칭하고 전담 운영팀의 꾸준한 모니터링을 통해 인플루언서 퀄리티를 유지 관리합니다.



- ✓ 기본 정보
- ✓ 주요 카테고리
- ✓ 팔로워 증감 추이
- ✓ 포스팅현황
- ✓ 신뢰도 체크

04



빠르고 정확한 마케팅 효과 측정 시스템

자체 개발한 효과 측정 시스템을 통해 유입 키워드부터 점유율, 콘텐츠 현황까지 모바일, PC 구매 받지 않고 한 번에 확인할 수 있는 결과 리포트를 제공합니다.

키워드 검색 점유율

계정단 검색 점유율
공유계 키워드: '냉동치킨', '치킨', '치킨우동', '치킨우동A'

결과분석 - 유입키워드

유입키워드 비율

후기보기

후기 총 100 개

말차

에어프라이어 간단요리 냉동치킨 레시피 꿀안정분보

레시피 레시피가

치즈우동

냉동치킨 추천, 레시피 치킨 스튜 꿀보 육지 치즈

레시피 레시피가

말차

냉동치킨의 최고별 레시피 치킨 스튜 꿀보 육지, 치즈우동 달걀볶음

레시피 레시피가

<결과 리포트>

뷰티의어왕

리포터 페이지

계정단 지수

계정단 이름	연간	연간	시총	리본	최근 30일 조회수	총 조회수
총 종합지수	8,577 점	320 명	320 명	329 명	25,923 개	3,255,215 개
17%	729 명	20 명	30 명	30 명	582 개	302,851 개
22%	729 명	20 명	30 명	30 명	376 개	147,633 개
31%	316 명	20 명	30 명	30 명	455 개	74,940 개
41%	411 명	20 명	30 명	30 명	355 개	384,810 개
53%	469 명	20 명	30 명	30 명	428 개	231,222 개
63%	437 명	20 명	30 명	30 명	1,477 개	202,756 개
77%	797 명	20 명	30 명	30 명	5,842 개	425,242 개

결과분석 - 유입키워드

유입키워드 비율

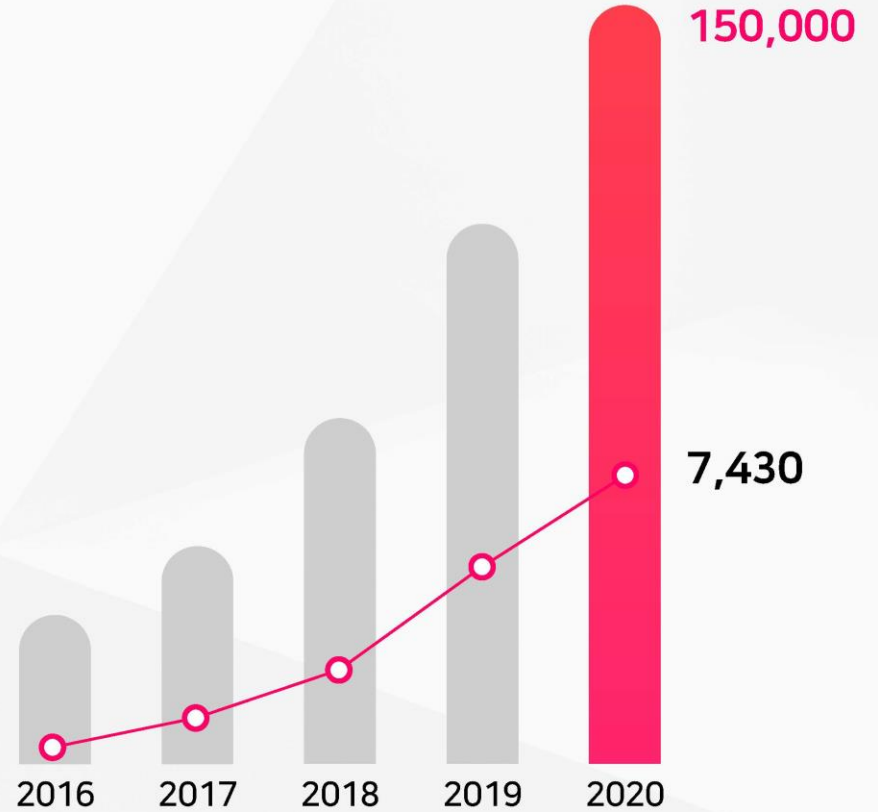
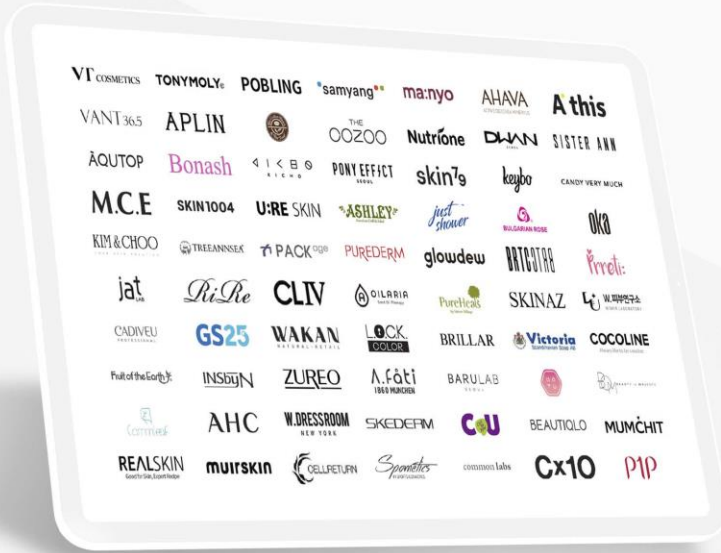
비율(%)

기타 유입키워드 10개



5년동안 누구보다 빠른 성장을 한 기업

지난 5년간 2000%이상의 빠른 성장을 통해, 인플루언서 마케팅 플랫폼 업계 루키에서 이제는 리딩기업이 되었습니다.



전문 담당자 1:1 매칭을 통해

빠르고 체계적으로 마케팅을 지원합니다.

• Marketing Process •



퀸즈코퍼레이션 제휴사의 '인플루언서 마케팅 사례'를 소개합니다





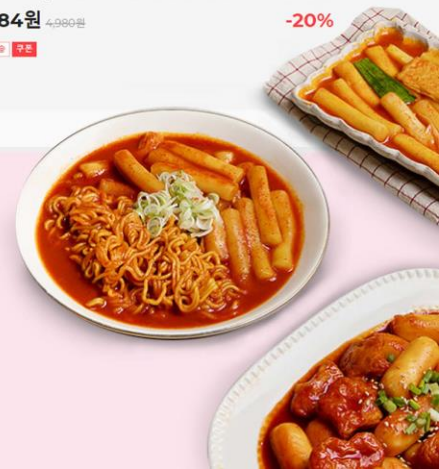
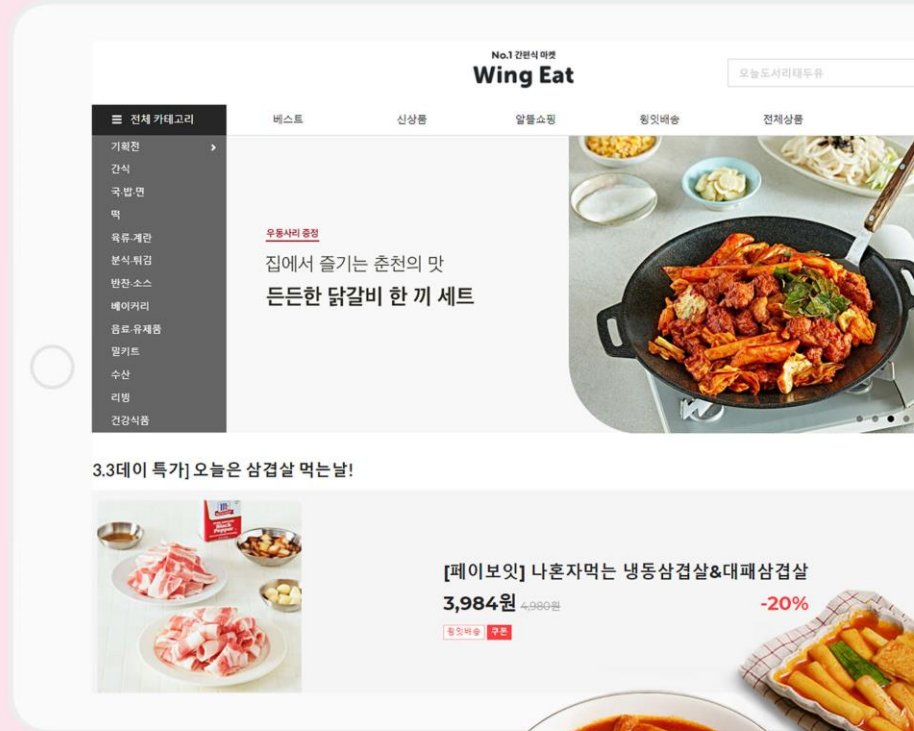
Wing Eat

인플루언서 마케팅 중심으로 성장한 '윙잇'의 네이버 인플루언서 마케팅 부분 전담

- **제휴**
2016년 오픈부터 '네이버 마케팅 파트너' 관계를 형성,
윙잇 내부 전략형 상품의 네이버 인플루언서 마케팅 전담
- **진행채널**
네이버 블로그 / 인플루언서 마케팅

● 마케팅 성과

신규 출시 및 전략형 상품의 파워 고품질 **인플루언서
컨텐츠 생산을 통해** 상품의 상세 정보를 제공 및 연관
검색어의 **네이버 검색에서 상위 노출**



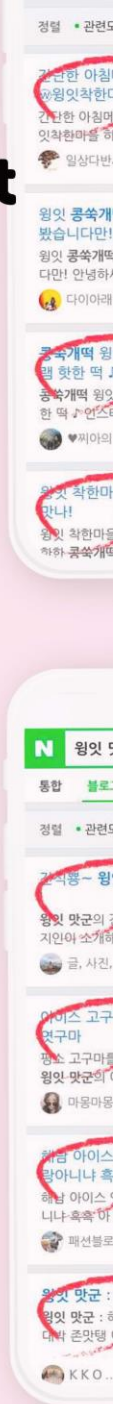
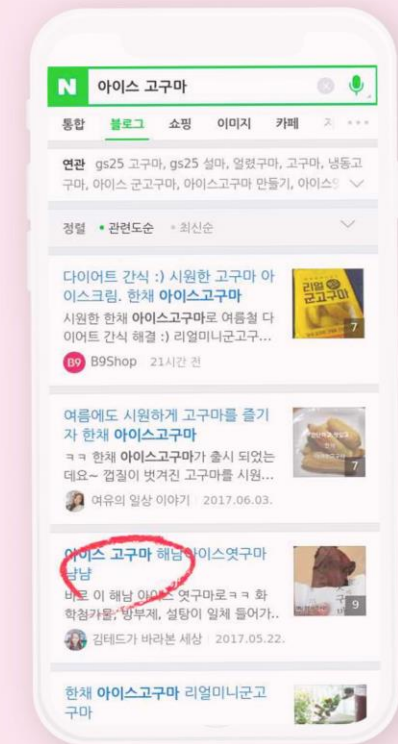
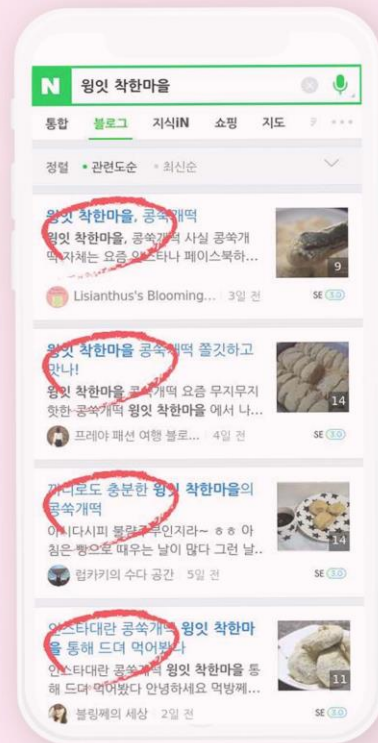
제이키친 **윙잇**

✓

- 신청자 **16,771명**
- 리뷰작성 **285명**
- 총 조회수 **767,549회**



Wing Eat

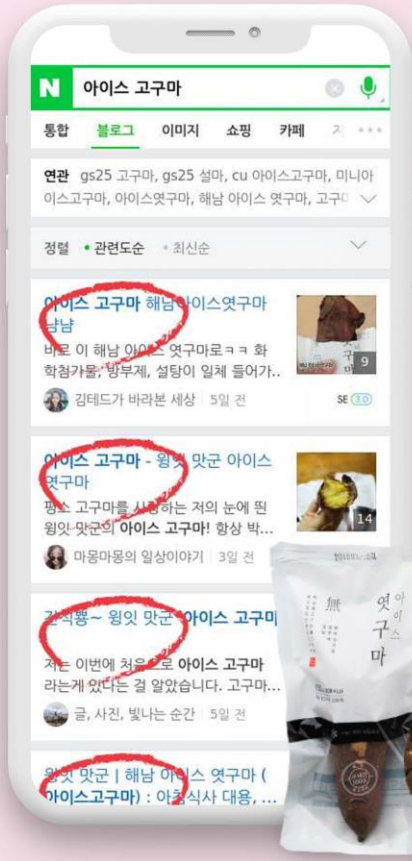


제이키친 윙잇

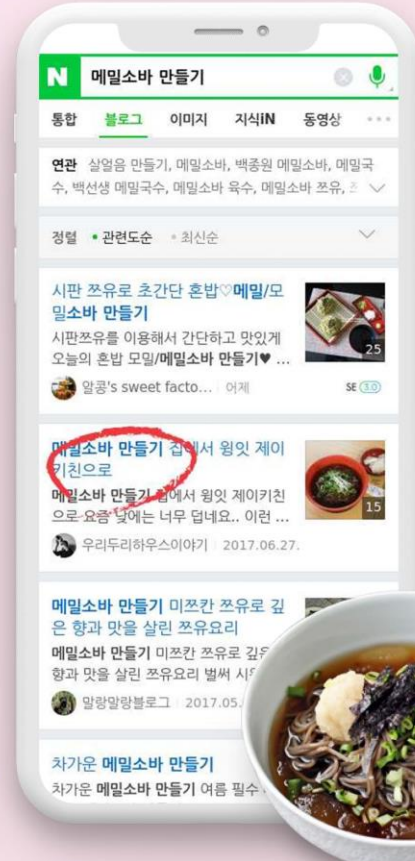
Wing Eat



<보르브 보틀케이크+티>
#밀크티



<맛군 해남 아이스 엠티구마>
#아이스고구마



<윙잇 제이키친>
#메밀국수만드는법

 모짜렐라 치즈볼 애슐리



이랜드의 신규 HMR 브랜드의 네이버/SNS 인플루언서 마케팅 공식 파트너





- 제휴
2016년 이랜드잇츠와의 마케팅 제휴 계약을 체결, 전 오프라인 브랜드 (애슐리,수사,로운 샤브샤브,스테이크어스)의 온라인 마케팅 전담. 신규 출시 한 HMR 사업부의 모든 상품에 대한 인플루언서 마케팅 진행
- 진행채널
네이버 블로그 / 인스타그램 / 인플루언서 마케팅
- 마케팅 성과

신규 출시 및 전략형 상품의 파워 고품질 **인플루언서 콘텐츠 생산을 통해** 상품의 상세 정보를 제공 및 연관 검색어의 **네이버 검색에서 상위 노출**



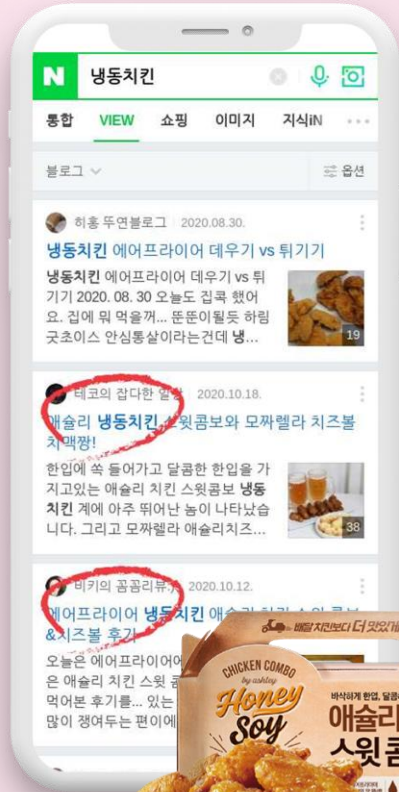
 **모zzarella 치즈볼** **애슐리**



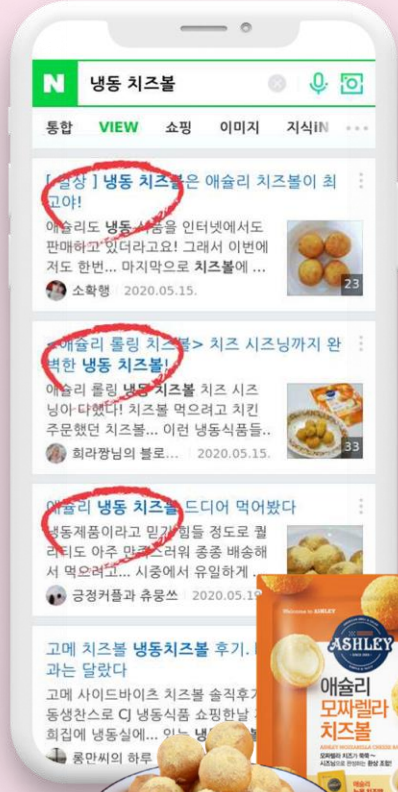
	
 신청자	2,010명
 리뷰작성	198명
 총 조회수	2,535,136회



모zzarella 치즈볼 애슐리



<윙&봉 꿀조합 애슐리 치킨 스위트 콤보>
#냉동치킨



<모짜렐라 치즈볼>
#냉동치즈볼



<시카고피자>
#시카고피자





한촌설령탕을 대표 브랜드로 가지고 있는 '한촌'은 **HMR 상품 20여종을 개발 출시**하여 자사몰(한촌몰) 및 대표 **온라인 판매채널을 통해 제공**하고 있다.



고객사
상품
진행채널
공략 키워드

한촌
김 선물세트
네이버 / 인플루언서 마케팅
#김선물세트 #도시락김



푸드 비첸향



“ 작성된 리뷰에 삽입된 구매PAGE URL을 통해 3500명 신규 유입 ”

싱가포르의 대표 육포 브랜드인 '비첸향'은 주요 백화점을 통한 오프라인 판매에 주력하였으나 최근 온라인 쇼핑몰과 일부 판매처를 통해 **온라인을 통한 시장 확대를 시도**하고 있다.

✓

- 신청자 **1,522명**
- 리뷰작성 **10명**
- 총 조회수 **595,220회**

고객사	비첸향
상품	기프트세트 BCH컬렉션
진행채널	네이버 / 인플루언서 마케팅
공략 키워드	#비첸향



b **뷰티** **마녀공장**

ma:nyo

뷰티 브랜드 중 상위에 속하는 마녀공장은 2019년 온라인 인플루언서 마케팅 제휴를 통해 신규 상품과, 전략상품을 월별 2종의 상품 선택하여 인플루언서 마케팅을 진행하고 있다.

✓

- 신청자 **1,627명**
- 리뷰작성 **30명**
- 총 조회수 **299,932회**

고객사	마녀공장
상품	퓨어 클렌징 오일
진행채널	네이버 / 인스타 / 인플루언서 마케팅
공략 키워드	#부라벨1위 #갯잇뷰티클렌징오일



뷰티 굿즈99

굿즈99

2019년도 시작한 뷰티 브랜드로 **리프팅 중심의 상품군을 주력**으로 지속적으로 성장하고 있다.



고객사

굿즈99

상품

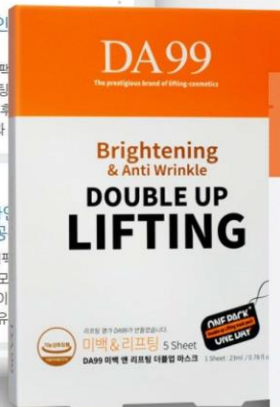
미백 앤 리프팅 더블업 마스크

진행채널

네이버

공략 키워드

#V라인리프팅팩 #브이라인팩



뷰티 그레이그라운드



그레이그라운드는 2019년 하반기 설립된 뷰티 신생기업으로 **바디스프레이를 중심으로 프리미엄 니치향수/제품** 쪽으로 점차 제품 라인을 넓혀 가고 있다.

✓

- 신청자 **968명**
- 리뷰작성 **100명**
- 총 조회수 **1,045,213회**

고객사	그레이그라운드
상품	생폴드방스 향수 & 판테온 향수
진행채널	네이버
공략 키워드	#니치향수 #남자향수



뷰티 **엘리샤코이**

ElishaCoy

엘리샤코이는 **인플루언서를 중심으로 한 마케팅을 구사하고 있는 회사**로 최근 중국 진출에서도 **인플루언서(왕홍)마케팅을 통해 교두보를 성공적으로 확보**했습니다.

✓

- 신청자 **1,777명**
- 리뷰작성 **1,683명**
- 총 조회수 **5,605,605회**

고객사 | 엘리샤코이
 진행채널 | 네이버



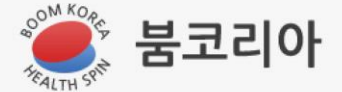
<올데이 쉴드 선젤>
 #저자극선크림



<테트라포스 크림>
 #대용량수분크림



<프리미엄 골드 콜라겐 크림>
 #더블콜라겐크림



홈트레이닝 제품을 직접 제작하여 온라인 커머스 신규 업체로 인플루언서 마케팅을 통해 부족한 정보 제공 및 연관 검색어를 통한 노출을 꾀하고 있다.

✓

- 신청자 253명
- 리뷰작성 20명
- 총 조회수 288,440회

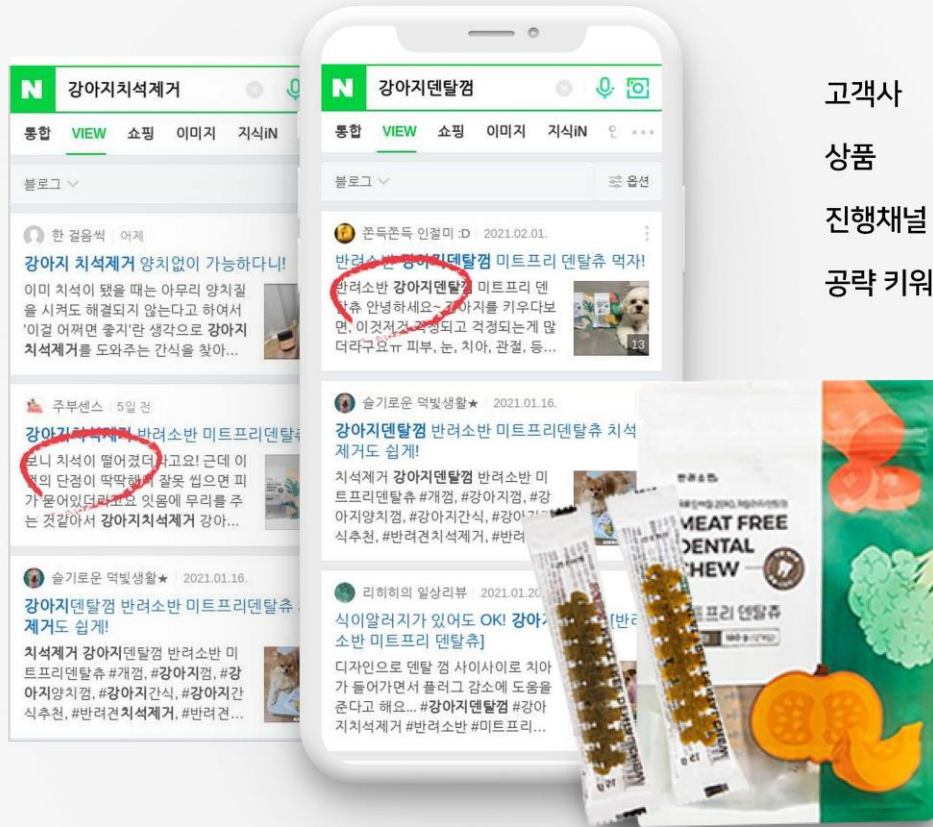
고객사	북코리아
상품	헬스핀
진행채널	네이버
공략 키워드	#전신운동 #홈트레이닝 #헬스핀



반려 반려소반

2020년 신규 출시한 **반려동물용 푸드 상품 브랜드**로 기존 푸드 품목의 **시장확대**를 목표로 하고 있다.

반려소반



고객사
 상품
 진행채널
 공략 키워드

반려소반
 미트프리덴탈츄
 네이버
 #강아지덴탈껌 #강아지치석제거



반려 장수하리

HARI

2019년 중순에 시작한 하리는 **반려견 전용 상품을 취급하는 브랜드**로, 반려견용 비누/삼퓨/간식/건강식품 등 다양한 상품을 출시하고 있다.



고객사

상품

진행채널

공략 키워드

장수하리

말랑하리 강아지 수제간식

네이버/인스타/인플루언서 마케팅

#애견수제간식



커피 씨센트

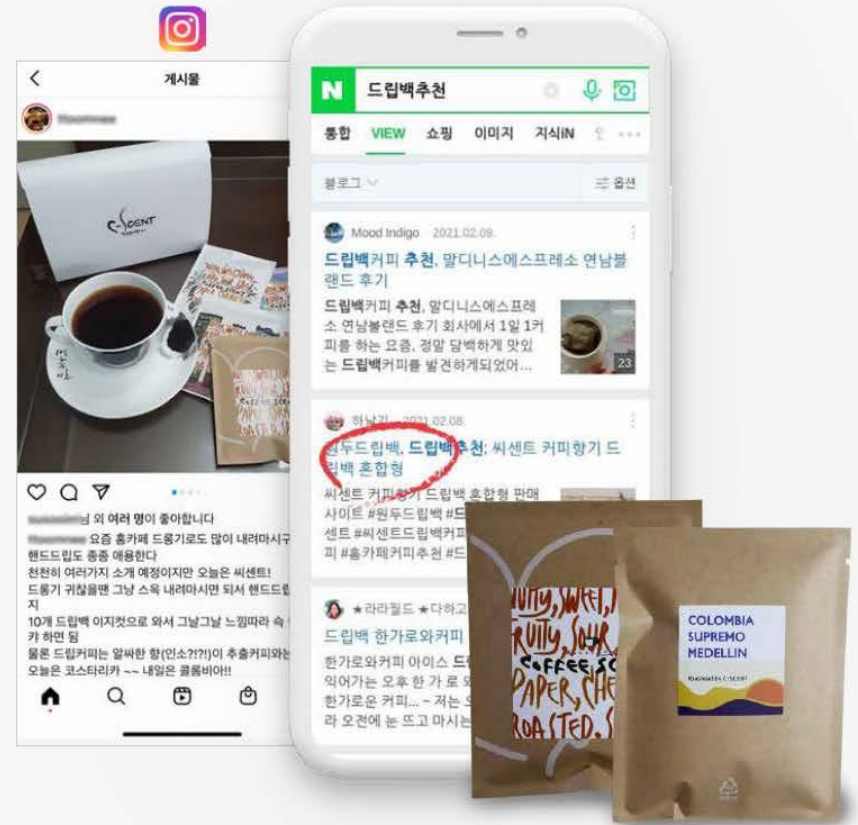


씨센트는 카페용 원두 납품 및 컨설팅을 중심으로 하던 b2b업체로 2020년 하반기 시장확대를 위해 **드립백형 상품을 중심으로 하는 스토어팜을 오픈하여 빠르게 매출확대 중**이다.

✓

- 신청자 **192명**
- 리뷰작성 **30명**
- 총 조회수 **116,716회**

고객사	씨센트
상품	커피향기 드립백 혼합형
진행채널	네이버 / 인스타 / 인플루언서 마케팅
공략 키워드	#드립백추천 #원두드립백



제품 쇼핑은



홈쇼핑으로 유명한 비즈제이의 공식 쇼핑몰로, **인플루언서 마케팅을 중심으로 '쇼핑온' 판매 채널의 유입 확대를 위한 인플루언서 마케팅을 진행 중**이다.

✓

- 신청자 **736명**
- 리뷰작성 **15명**
- 총 조회수 **345,078회**

고객사

쇼핑은

상품

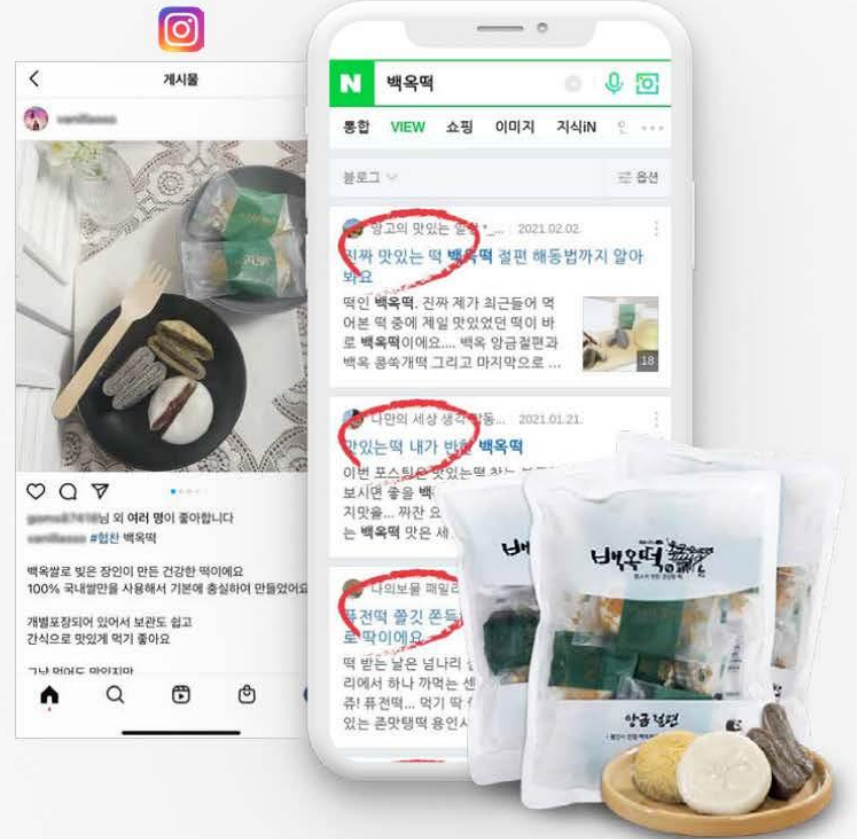
백옥떡

진행채널

네이버 / 인스타 / 인플루언서 마케팅

공략 키워드

#맛있는떡 #백옥떡



제품 포블링

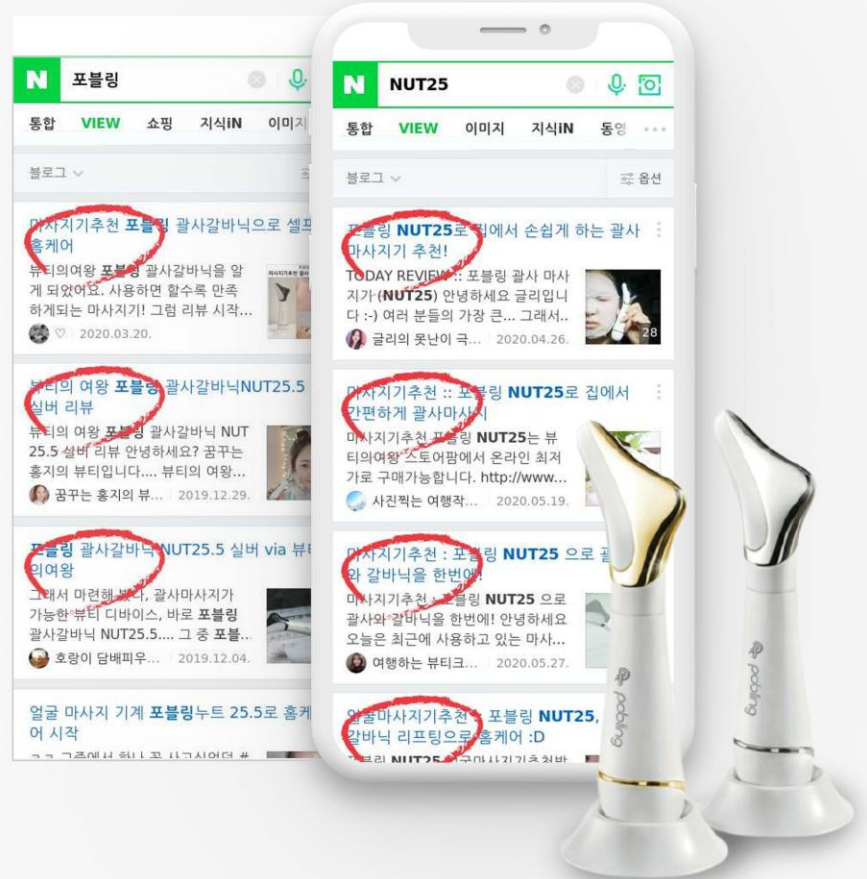


뷰티디바이스 개발 전문 업체였던 '하베런'에서 만든 브랜드로 '누트 25.5' 제품을 중심으로 인플루언서 마케팅을 진행해 월 2000만원 이상의 매출을 증대했다.

✓

- 신청자 58명
- 리뷰작성 9명
- 총 조회수 288,352회

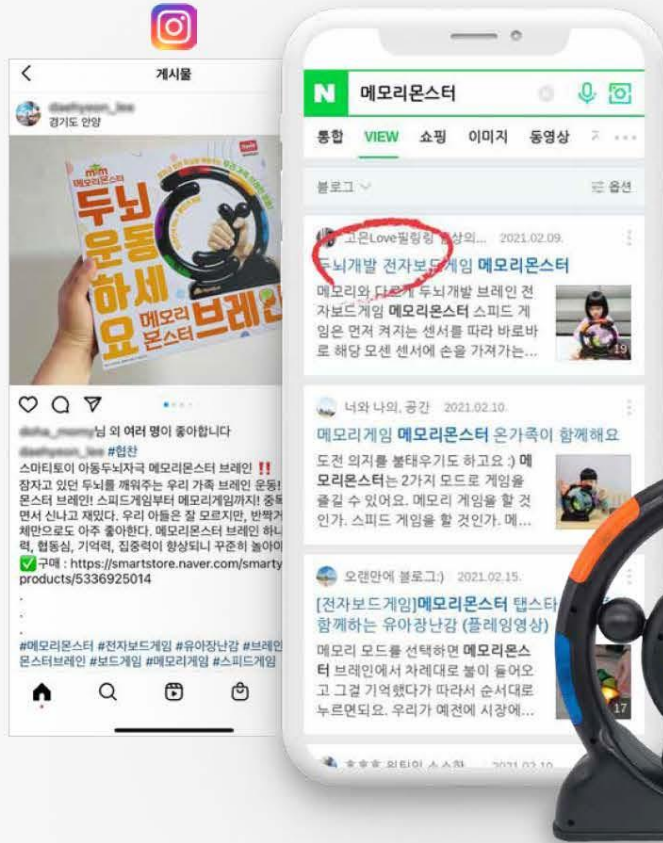
고객사	포블링
상품	홈케어 디바이스 갈사갈바닉 NUT25.5 실버
진행채널	네이버 / 인플루언서 마케팅
공략 키워드	#갈바닉마사지기 #마사지기추천



유아 스마트토이

스마트 토이

아동용 스마트교구 개발 업체인 메모리몬스터 브레인은 '스마트토이' 제품 2종을 출시하여 기초 마케팅을 인플루언서 마케팅을 통해 제품의 정보와 관련 키워드 검색 노출을 공략하고 있다.

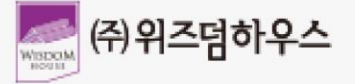


고객사
 상품
 진행채널
 공략 키워드

스마트토이
 메모리몬스터 브레인
 네이버 / 인스타 / 인플루언서 마케팅
 #메모리몬스터 #전자보드게임



책 위즈덤하우스



위즈덤하우스는 최근 웹툰과 웹소설 서비스로 영역을 확대하는 한편, 신규 출판하는 출판물의 감성적 정보와 매력적인 요소의 어필을 위해 인플루언서를 통한 마케팅을 진행하고 있다.



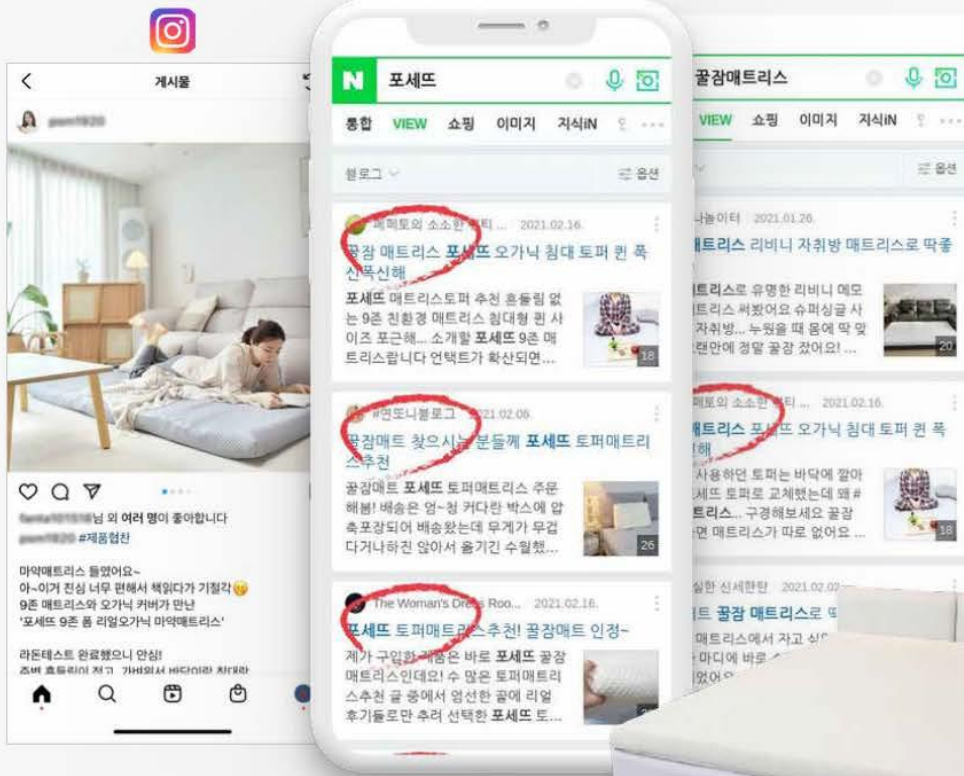
고객사
상품
진행채널
공략 키워드

위즈덤하우스
우리가 어떻게 우연일 수 있겠어
네이버 / 인플루언서 마케팅
#연애책 #우리가 어떻게 우연일 수 있겠어

침구 포세뜨



포세뜨는 가성비 침구라는 컨셉으로 숙면을 도와주는 침구류를 중심으로 개발 및 판매하고 있다. 미디어 커머스형 마케팅이 아닌 인플루언서를 통한 마케팅을 통해 시장을 공략하고 있다.



고객사

포세뜨

상품

오가닉 폼 침대 매트리스

진행채널

네이버 / 인스타 / 인플루언서 마케팅

공략 키워드

#꿀잠매트 #토퍼매트리스추천

 **침구 멀티8653**

멀티8653

500여종의 상품을 취급하고 있는 **온라인 편집샵**으로 자사 전략형 단독 취급 상품 및 PB 상품을 중심으로 **인플루언서 마케팅을 진행**하고 있다.

✓

-  신청자 **313명**
-  리뷰작성 **5명**
-  총 조회수 **187,712회**

고객사	멀티8653
상품	이노크아든 EMF 항균 워셔블 전기요
진행채널	네이버
공략 키워드	#2인용전기매트



Queens Corporation

Contact us

담당자: 윤영지 대리

연락처: 010-7664-7820

이메일: graeyun0304@naver.com