

제16회 연합 학술제 제안서

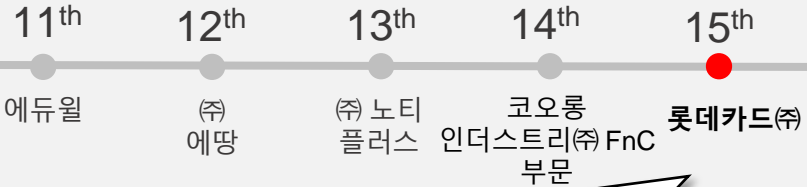
ASL 소개

ASL은 한양대, 성균관대, 이화여대가 함께 개최하는 정기적인 산학협력 학술제로서, 실제 기업이 당면한 문제에 적합한 전략을 도출하고 있습니다.



ASL 예시(2021)

2021년 2학기 롯데카드(주) 산학 협력을 통하여 브랜딩 및 서비스 차별화 전략, 시장 확장 전략, 신상품 기획 전략을 도출하였습니다.



LOCA | 2021년 2학기 롯데카드(주) 산학 협력 |

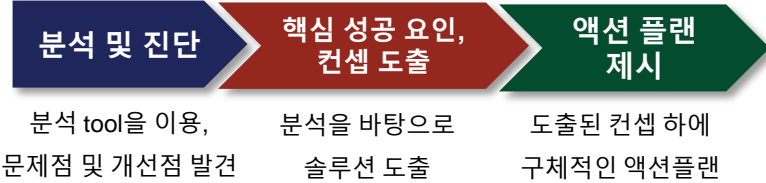
ESG 경영을 통한 브랜딩 차별화	MZ 세대 전용 상품/서비스 개발 및 신규 회원 유치	MZ 세대를 타겟으로 한 디지털 서비스 아이디어
--------------------	-------------------------------	----------------------------

Proposal Background

참여 학회



전략 도출 과정



제안 배경

ASL은 논리적인 전략 제시를 통해 산학협력 대상 기업이 현재 고민하고 있는 경영상의 문제에 대한 창의적이고 다양한 맞춤형 솔루션을 제공합니다.

- 신규 진출 사업 전략
- 주력 사업 경쟁력 강화
- 부진 사업 활성화

산학협력 대상 기업의 경영상 문제에 대한 최상의 전략 도출 가능

Benefits of ASL

기대효과

기업 입장에서 실현 가능하고 타당한 결과 도출 가능

예시
 청정원의 가정 간편식 대표 브랜드를 육성, 2030을 타겟으로 하여 하루를 챙겨주는 컨셉의 '일상가정식 육성전략'을 제안하였고 실제 기업 전략에 반영됨

참신한 아이디어를 통해 창의적으로 문제 해결 가능
예시
 코오롱 인더스트리 FnC와 패션 시장 내 선두주자의 격차를 뒤집을 혁신적이고 실현 가능한 전략을 제안함

20대와의 소통 창구 역할
예시
 MZ세대 대상 서베이 중심으로 환경 롯데카드 기업 이미지와 고객 니즈 분석 후 신규 사업 아이템 및 서비스 아이디어 전략을 제안함