

Brands for **everyone!**

We want to make Contents / Brands to be Heros for all the people.
We have many Heros for everyone.
We are HEROS ENTERTAINMENT



COMPANY INTRODUCTION



설립일

2015년 8월

Contact

라이선스 문의: 콘텐츠사업팀
licensing@herosent.com

Tel: +82-2-3789-2800
Fax: +82-2-3141-2800

Address

서울시 영등포구 선유로 13길 25
에이스하이테크시티2차 1011호

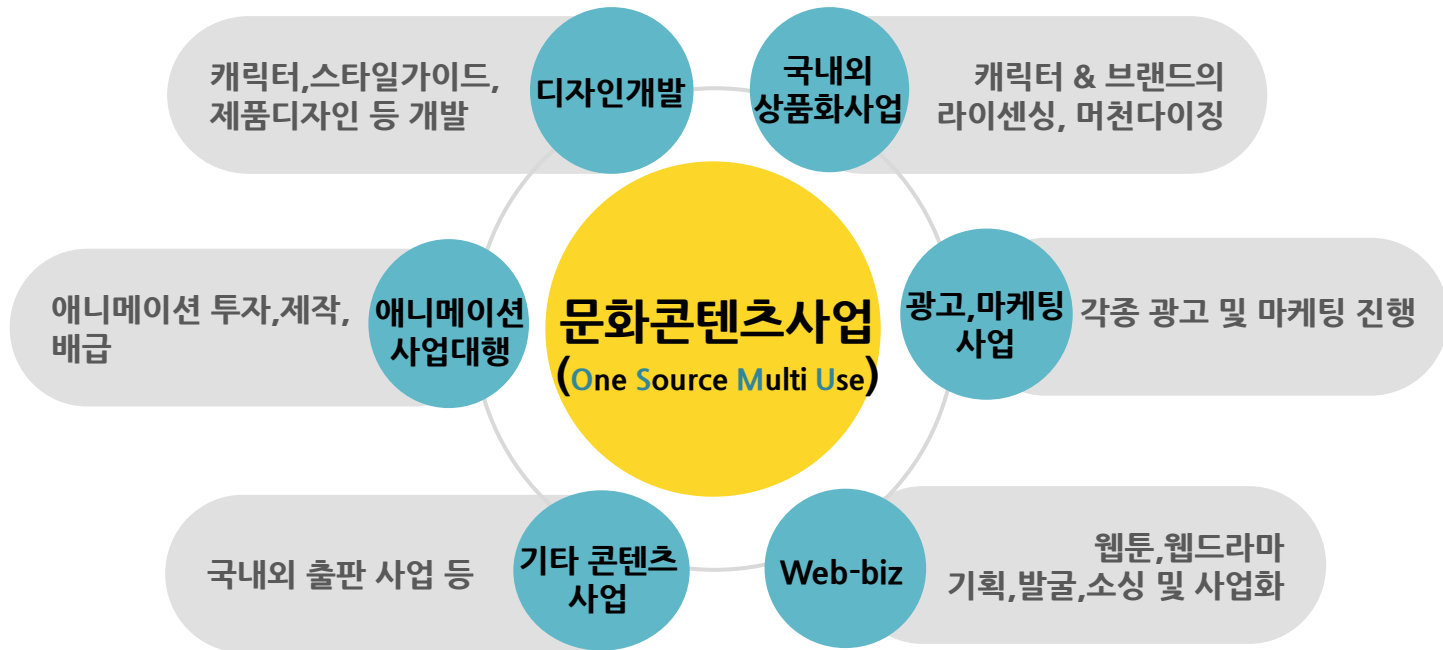
Business Area

- 국내외 브랜드&캐릭터 라이선싱
- 캐릭터 제작
- 애니메이션 기획 및 제작
- 컨텐츠 해외 수출입

쿠키런
토마스와 친구들
플레이모빌
모노폴리/너프 /플레이도
캐리와 친구들
하이유
서커스보이밴드(CBB)
두다다쿵
롯데제과 (말랑이,칸초,빼빼로)
공룡대발이
아톰(ASTROBOY)
고질라
천사소녀네티
럭키보이선데이(LBS)
몽크 _Artist
임선경 작가 _Artist
그림왕 양치기 _Artist
메롱해치 _Artist
남씨 작가 _Artist
이지은 작가 _Artist

BUSINESS OVERVIEW

Heros Entertainment Business Overview



히어로즈 엔터테인먼트(주)는 신규 콘텐츠 발굴 및 국내외 파트너사, 에이전트를 통한 국내캐릭터 해외수출로 장기적인 콘텐츠 수익 모델을 제시합니다. 또한 축적된 비즈니스 네트워크와 사업 노하우로 상품화 기획, 마케팅, 머천다이징, 프로모션 등 다양한 사업화를 전개 중에 있습니다.

COOKIE RUN



달콤 바삭한 쿠키들의 모험 '쿠키 런'

마녀가 '생강가루'대신 실수로 '생명가루'를 뿌리는 바람에 오븐에서 깨어나버린 쿠키들이 용감하게 오븐을 탈출하여 달콤한 모험을 하는 내용의 게임입니다.

쿠키런의 IP로 만들어진 많은 게임들이 국내외로 많은 인기를 끌며 1.5억 이상의 다운로드를 기록하였습니다. 현재도 쿠키런의 새로운 IP ' 쿠키런 킹덤으로 많은 사랑을 받고 있습니다.



OUR PROPERTY_Global IP

Properties of Heros Entertainment



세계 1위 기차 브랜드 “토마스와 친구들”

〈토마스와 친구들〉은 1945년 실제 철도 사고 및 그 외 철도에서 있었던 다양한 일들을 모티브로 한 동화책 철도 시리즈(The Railway Series)을 시작으로 70년이 넘는 역사를 자랑하는 콘텐츠입니다. 1984년부터 시작된 유아용 애니메이션으로도 30년 동안 세계적으로 가장 많은 사랑을 받고 있습니다.

미취학 아동뿐만 아니라 2030 부모 세대 또한 어릴 적 경험으로 친숙한 캐릭터로써, 전 연령층을 타깃으로한 패션, 문구, 잡화, 식품, 프로모션 등의 상품화, 국내 라이선스 사업이 가능합니다. 국내에서는 동아연필과 콜라보레이션을 진행하였고, 다양한 라이선스 상품화 전개 중입니다.



Representative Properties_Global IP



Anything is possible “Playmobil” _Geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG

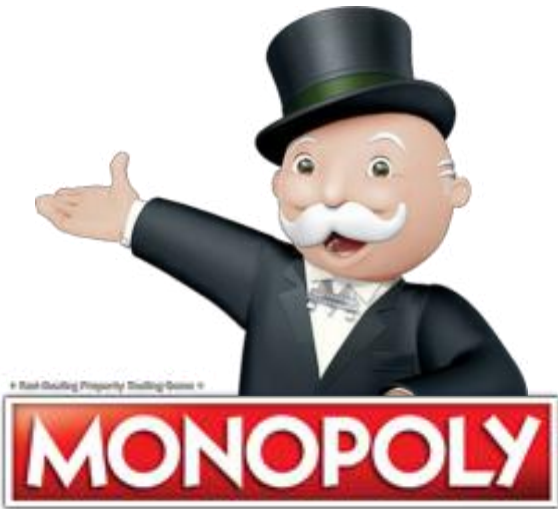
플레이모빌은 1974년 독일의 Brandstatter사의 'Hans Beck'이라는 개발디자이너에 의해 만들어진 7.5cm 미만의 플라스틱 피규어를 기본으로 하는 완구 시리즈입니다. 현재까지 5,700개 이상의 서로 다른 피규어가 제작되었으며, 100여 개 국의 아이들과 부모들로부터 연령대, 성별, 세대를 뛰어넘어 사랑 받는 강력한 패밀리 브랜드입니다.

플레이모빌은 어린이들을 위한 장난감뿐만 아니라 교육 교재로도 활용되고 있으며, 이제 키덜트에게도 큰 사랑을 받고있는 감성 아트 토이입니다. 국내 키자니아와도 콜라보레이션하여 많은 인기를 받고 있습니다.



OUR PROPERTY_Global IP

Properties of Heros Entertainment



세계에서 가장 유명한 보드게임,
하스브로사의 “MONOPOLY”

80년간 전 세계에서 가장 많이 팔린 보드게임 브랜드 “모노폴리”
미주나 유럽에서는 어패럴 및 화장품, 캐릭터 상품으로 다양한
상품이 전개 중이며, 국내에서는 던킨도너츠와의 콜라보레이션 및
롯데 백화점 체험전 이벤트를 진행하였습니다. 향후 화장품, 어패
럴, 캐릭터 상품화를 전개할 예정입니다.



OUR PROPERTY_Global IP

Properties of Heros Entertainment



50년 이상 전세계 아이들의 사랑을 받아온 No.1 블래스터 브랜드, 하스브로사의 “너프(NERF)”

1969년부터 시작된 너프 브랜드!

너프는 초등학생부터 1020세대에게도 인기 만점으로 한국에서 남아 완구 검색어 1위의 장난감총 시리즈를 선보이고 있는 브랜드입니다. 누구나 안전하게 가지고 놀 수 있는 스포츠볼로 출발한 <NERF>는 50여년 이상동안 전 세계 아이들의 사랑을 받아온 No.1 블래스터 브랜드로 2020년부터 히어로즈에서 <NERF>라이선스 사업을 시작하였습니다. 너프 블래스터 뿐만 아니라 장난감, 스포츠 용품, 이벤트, 디지털 등 다양한 분야에서 상품화 전개 중에 있습니다.



OUR PROPERTY_Global IP

Properties of Heros Entertainment



전세계 부모님과 어린이들의 사랑을 받는 60년 전통의 글로벌 브랜드, 하스브로사의 “플레이도(Play-Doh)”

플레이도는 1956년 처음 소개되어 전 세계 90개국에서 60여 년 동안 꾸준히 사랑받아온 대표적인 교육 완구 브랜드입니다.

플레이도는 다양한 색상의 기본 도우(Compound)와 도구들을 활용하여 자유롭게 조합하여 찍고, 자르고, 누르며 창의적인 놀이가 가능합니다. 방부제를 사용하지 않고 밀가루와 소금을 주원료로 제작되어 무독성의 안전한 교육 완구로 많은 연령층에게 사랑받아온 브랜드입니다. 자유 자재로 즐길 수 있는 플레이도를 활용하여 의류, 출판, 뷰티, 악세서리 등 다양한 제품에 자유롭게 활용 가능합니다!



OUR PROPERTY_Korean IP

Properties of Heros Entertainment



캐리와친구들

유튜브 채널 통합 구독자 수 1100만명 이상, 누적조회수 약 60억회
영상 평균 조회수 100만건 이상의 유아동 한류 유튜브 콘텐츠
로 성장한 MCN콘텐츠 “캐리와 친구들”

유튜브 뿐만 아니라, 뮤지컬, 라이브액션극, 전용쇼핑몰런칭, 키즈
카페 전개 등 다양한 영역으로 확장 중이며

2021년 현재 누적계약수 180여건 이상, 800여개
이상의 아이템으로 상품화 전개 중입니다.



2017년 캐릭터부문 대통령상 수상



남녀노소 상관없이 유쾌하게 즐기는 먹방 '하이유'

신기한 먹거리로 시선을 사로잡는, 연령대 상관없이 많은 인기를 얻고 있는 먹방 스트리머 입니다.

1인 다역으로 한 캐릭터의 다양성을 부각 시키며, 과장된 몸짓으로 맛의 시각화를 극대화 시킵니다.

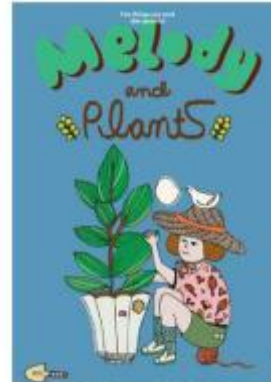
현재는 하이툰이라는 만화로 대원과 계약하여 서브컬처계로도 발을 넓히고 있습니다.

히어로즈 엔터테인먼트와 협업하여 가이드북 뿐만 아니라 다양한 분야로 진출 할 예정입니다.



OUR PROPERTY_Korean IP

Properties of Heros Entertainment



일상과 상상을 이어주는 “서커스보이밴드(CBB)”

우리들의 생각들을 그림을 통해 이야기하며 우리들에게 가치있는 제품을 디자인함으로써 함께 즐거워질 수 있는 매일 매일을 생각합니다.

바나나맛우유, 아모레퍼시픽, 젠틀몬스터, 어쿠스틱 페스티벌, 라인(LINE) 캐릭터 등과 다양한 콜라보를 진행하였으며, 본격적인 상품화 사업을 진행할 예정입니다.



Amore Pacific eyeshadow palette case

OUR PROPERTY_Korean IP

Properties of Heros Entertainment



꼬마 탐험가 다다와 어린 두더지 두다의 탐험이야기,
“두다다쿵!” 시즌 3 2021년 EBS 절찬방영중!

EBS 최초의 공동기획/제작 애니메이션인 두다다쿵은 귀여운 캐릭터들과 완성도 높은 내용 전개를 바탕으로 EBS 대표 캐릭터로 자리 매김하며, 동 시간대 전국 어린이 프로그램 시청률 1위를 차지한 바 있습니다.

시즌 1 방영 시작 후, 40여개 업체, 300여개의 품목의 계약을 진행했으며, 중국에서는 누적 뷰어 수 16억을 돌파하며 인기를 이어나가고 있습니다. 최근에는 러시아, 프랑스 등 글로벌 사업전개를 진행하며 상품화 사업에 박차를 가하고 있습니다.



OUR PROPERTY_Korean IP

Properties of Heros Entertainment

롯데제과 대표캐릭터

“말랑이 빼빼로일레븐”

“말랑이”

매년 누적매출 200억원을 달성하고 있는 롯데제과의 국민간식 <말랑카우> 의 대표캐릭터 말랑이가 라이선스 사업을 펼치고 있습니다. 남녀노소 폭발적인 인기에 힘입어 매년 상품군 확대 및 활발한 마케팅 활동을 전개 중이며, 본격적인 상품화 사업을 진행 중입니다.



“빼빼로 프렌즈”

다양한 맛만큼이나 개성 강한 빼빼로 친구들로 구성된 <빼빼로 프렌즈>. 친구들을 사랑하고 무엇이든 함께 나누며, 빼빼로 데이를 통해 사람들에게 나눔의 즐거움을 알려주는 것을 목표로 뭉친 캐릭터입니다. 각자의 개성과 귀여운 디자인들로 사람들에게 매력을 어필할 예정입니다.



OUR PROPERTY_Korean IP

Properties of Heros Entertainment



롯데제과 대표캐릭터

“카니&초니 마카몽캐릭터”

“카니&초니”

1984년 출시 이후 매년 300억원 이상의 매출을 기록하며, 30년간 변함없는 사랑을 받고 있는 브랜드 <칸초>. 칸초 제품 패키지 및 CF에 캐릭터 <카니&초니> 상시 노출 중이며, 큰 인지도와 함께 귀엽고 사랑스러운 캐릭터 아트웍을 바탕으로 사람들에게 매력을 어필할 예정입니다.



“마가렛트, 카스타드, 몽셀: 마카몽 캐릭터!”

입 안의 평화를 지키는 간식계의 히어로로 탄생한 마카몽 캐릭터가 히어로즈에서 라이선스를 시작합니다. 스위트 왕국을 지키는 달콤한 세 영웅 캐릭터, 마가렛, 카스타드, 몽셀리 활용하여 아동용 동화/코믹스/게임북 등 다양하게 기획 가능합니다.



OUR PROPERTY_Korean IP

Properties of Heros Entertainment



발이 큰 공룡 친구 “공룡대발이”

<공룡대발이>는 실수투성이 대발이와 친구들이 서로를 통해 배우고 신나는 일상을 다루며, 차별화된 MCN 콘텐츠로 이루어진 증강현실 융복합 애니메이션 방송입니다. 공룡 테마송에 맞춰 함께 재미있는 동요와 춤을 배우는 3D, 2D애니메이션, 루루와 춤을 춰요(MCN 울동동요), 대발이와 놀아요(언박싱 리뷰) 총 163편이 시즌 1로 구성되며, SK브로드밴드, 유튜브 대발이TV에 동시 런칭되었습니다.

출판, 문구, 잡화, 공연 등 다양한 카테고리에서 활발히 상품화 진행 중입니다.



OUR PROPERTY_Global IP

Properties of Heros Entertainment



시대가 지나도 잊혀지지않는 SF 애니메이션,
“아톰(ASTRO BOY)”

만화의 거장 데즈카 오사무가 1952년부터 1968년까지 연재했고, 57년, 63년, 80년, 그리고 2010년까지 많은 애니메이션/실사화/영화화가 되었을 만큼 많은 인기를 끌었으며, 모든 세대를 거치며 방영 되어온 만큼 모르는 사람이 없는 명작입니다.



OUR PROPERTY_Global IP

Properties of Heros Entertainment



60년 역사를 지닌 괴수 캐릭터의 아이콘 “고지라”

고지라는 1954년 일본에서 만들어진 특수 촬영 괴수 영화의 주인공 캐릭터로, 개봉 당시 일본 전 인구의 10%이상이 관람할 정도로 큰 관심을 끌었습니다.

60년동안 30편 이상의 액션 영화들이 제작되었으며, 2014년에는 Warner Brothers 와 Legendary 합작으로 새로운 시리즈를 선보였고, 2019년도 새로운 영화가 개봉하여 인기를 끌었습니다.

2017년에는 애니메이션 버전으로도 제작이 되어 NETFLIX 를 통해 190개 이상의 국가에 방영될 애니메이션 3부작을 제작하고 있습니다. 한국 라이선싱의 본격적인 시작으로 완구, 문구, 게임, 이벤트, 출판 등 다양한 사업을 진행 할 예정입니다. 2020년 11월 고질라vs콩 영화가 개봉 예정입니다.



OUR PROPERTY_Global IP

Properties of Heros Entertainment



변신소녀물의 원작, “천사소녀 네티”

4번의 방송을 통한 10대~30대 넓은 연령층과 높은 인지도 1996년~1997, 1999년 KBS 방영 2002년, 2007년 투니버스 방영 엄청난 인기로, 여성 뿐만 아니라 당시 남성들에게도 인기를 끌었으며 순수하고 감동적인 스토리로 많은 사람들의 사랑을 받았습니다.



REPRESENTATIVE PROPERTY_Artist

Properties of Heros Entertainment



팝아트 작가 한성민 - MUNCH(몽크)

2003년부터 강아지 몽크 캐릭터를 주인공으로 캐릭터 팝아트 작품을 선보인 작가 한성민입니다. 캐릭터 작품을 통해 사람들이 친근하게 다가와 공감하고 이해할 수 있는 유머러스한 작품을 추구하고 있습니다.

박물관, 백화점 등과의 갤러리와 콜라보레이션을 하여 많은 몽크 전시전이 열렸고, 에코백, 캐리어, 텀블러 등의 다양한 상품과도 콜라보레이션을 진행했습니다.



REPRESENTATIVE PROPERTY_Artist

Properties of Heros Entertainment



21년 ING생명 탁상달력



너를 만나 행복해

동심작가, 무릎이 “임선경작가”

어린이의 눈으로 세상을 바라모며 잠자는 동심을 깨워 주는 무릎이 임선경 작가의 작품은 남녀노소 누구에게나 사랑받는 귀여운 캐릭터로 카카오톡 이모티콘에서 사람들의 주목을 받고 있습니다. 작품을 활용한 프로모션 및 전시, 브랜드와의 콜라보레이션, 디자인 상품 전개 등 다양한 영역으로 라이선스 사업 전개 중입니다.

2020년 롯데제과 마가렛과 콜라보 출시 예정입니다.



REPRESENTATIVE PROPERTY_Artist

Properties of Heros Entertainment



공감을 담아내는 작가 '그림왕 양치기'

양경수 작가

“보람따위 됐으니 야근수당이나 주세요”, “실어증입니다, 일하기 싫어증” 등 돌직구 작품들을 통해 선풍적인 인기를 얻고 있는 '그림왕 양치기' 양경수 작가는 짝 막힌 속을 통쾌하게 뚫어주는 일러스트를 통해 젊은 세대의 심리를 대변한다. 특히 최근 자서인 '잡다한컷' 은 네이버 웹툰에서 동명으로 연재된 적인 있는 작품으로, 다양한 직업군의 고충을 그려내어 많은 사랑을 받고 있습니다. 이모티콘, SNS 등으로도 활발히 활동 중이며 지금까지 세븐일레븐, 정관장, 나눔로또, 다이소 등 다양한 콜라보들을 진행하였고 더욱 다양한 라이선싱 사업을 전개 중입니다.



OUR PROPERTY_Korean IP

Properties of Heros Entertainment



모든 전염병을 보호해주는 수호신 '메롱해치'!

옳고 그른 것, 착하고 나쁜 것을 판단할 줄 알고, 재앙과 화재를 막아주는 전설의 동물 해치. 온몸이 비늘로 덮여있으며, 먼지떨이처럼 생긴 꼬리로는 안 좋은 기운을 털어낸다고 합니다. 머리의 뿔로 바르지 못한 행동을 하는 사람을 들이받습니다. 20년 와디즈 펀딩 봉제인형 출시

현재의 코로나 시국에 긍정적인 기운을 줄 수 있는 콘텐츠로서, 서로에게 마음의 위안을 주고 '해치'의 의미와 같이 전염병으로부터의 보호와 수호 역할의 상징성의 스토리텔링을 갖고 있습니다.



REPRESENTATIVE PROPERTY_Artist

Properties of Heros Entertainment

NAMSEE



남성현 작가 '남씨' 작가

본명 남성현. 집사 2년 차. 성씨인 '남'과 본인의 시선을 의미하는 'see'를 합쳐 '남see'라는 필명을 만들었지만 설명이 복잡한 나머지 그냥 "성이 '남' 씨라서 '남씨'예요"라고 말한다. 룸메이트 고양이 탕이(탱고)와 동고동락하며 고양이 그림을 그리고 관련 콘텐츠를 만든다.

다양한 이모티콘, SNS 일러스트 게재 등 활발히 활동 중이며 본격적인 라이선싱 사업을 전개하고 있습니다.

