

## 상품 제안서

### ■ 상품 기본 정보

상품명	핑크스무디, 블론디스무디
브랜드명	블렌디스 [블렌디드] 스무디
업체명	블렌디스 주식회사
가격	
용량	210ml PET 병
웹사이트	<a href="http://www.blendys.kr">www.blendys.kr</a>
제조년월	상이
제조국	대한민국

### ■ 상품 이미지



### ■ 회사 소개 및 브랜드 히스토리

- 블렌디스의 차별화된 브랜딩 포인트는 '정보의 직관성'입니다.
- 유통되는 비직관적인 타 식품로 제품들과 달리 있는 그대로를 직관적인 아이콘으로 표기
- (EX.1: 농축환원 100% 주스 일경우 가열 아이콘과, 물 아이콘, 농축액 아이콘 및 퍼센테이지)
- (EX.2: 100% 과일주스 일경우 비가열 아이콘과, 한병에 들어간 과일 아이콘 및 퍼센테이지)
- 블렌디스는 비가열 제품 들은 첨가물 첨가를 지양 하며 절대 가열하여 영양소를 파괴시키지 않습니다.
- 정제되어 있는 식품로 유통시장에 새로운 패러다임을 제시합니다.
- 자사가 R&D 한 고유 배합비로만 생산을 합니다.

### ■ 상품 특징점

- 타사 제품들과 달리 직관적인 100% 원물이 직접 블렌딩된 과채주스 입니다 (NO PUREE).
- 비가열 제품: 단 1초라도 열을 가하지 않은 제품이어서, 영양소가 풍부합니다.
- 한 제품에 5가지 과일들이 조화롭게 블렌딩 되어 특색있게 맛있습니다.
- FACNY/TRENDY 한 제품 (라벨) 디자인
- 묵직한 질감으로, 한끼 대응으로도 가능한 제품입니다.
- 건강하게 맛있는 제품입니다.

### ■ 현재 판매/운영 채널

- 갤러리아 백화점
- 신세계 프리미엄 푸드마켓
- 다수 커피전문점 및 체인점

### ■ 브랜드 포지셔닝(유사/경쟁 브랜드 등) or 타 상품과의 차별점

- RTD 딸기 바나나 스무디 맛, 망고 바나나 스무디 맛은 블렌디스에만 있습니다.
- 타사 100% 제품들과 달리, 질감을 위해 퓨레가 첨가 되어있지않고 진짜 과일이 담겨 있습니다.
- 젊고 신선한 그리고 트렌디하고 정직한 과채주스 브랜드로 타 브랜드와 포지셔닝이 차별화 됩니다.