

BLENDY'S

Real Products by Real Ingredients

회사소개

과채음료 시장의 새로운 패러다임 (Paradigm)을 제시하고
새로운 시대 (New Generation)를 선도해 갈 미래 지향적 기업

최상의 원물로, 최적의 배합비율로 블렌딩하여, 최고의 품질을 고집하는 기업

BLENDY'S의 네가지 기업 이념:

1. 맛으로 승부하는 기업
2. 동반성장하는 기업
3. 하이엔드 기업
4. 정직하게 직관적인 정보를 전달하는 기업

Core Value

회사 Slogan

“Real Products By Real Ingredients” "진짜 재료로 진짜 제품을"

원가절감 또는, 유통기한을 늘리기 위한 눈속임 보다는,

최상의 원물로, 최고 품질의 제품을 제공하는 소비자 중심적인 기업

투명한 정보/알권리 제공

BLENDY'S의 방향성 이자 Vision인 “투명한 정보”

선택적인 정보제공이 아닌, 소비자에게 제품의 전성분에 대한

직관적이고 정확한 정보를 제공하고 알 권리를 보장하는 기업

Moody's 라인 특징

블랜디스의 Moody's 제품군은 과일 100%로 제조합니다.

원가 절감을 위해 원과의 상태가 좋지 않아도 열처리와 가공처리를 통해 생산된

퓨레나 인공 감미료를 첨가하여 만든 기존의 과채주스와는 차원이 다른 맛과 영양을 선사합니다.

블랜디스의 Moody's 라인은 과채음료 시장의 식상한 과일 음료에 지친 소비자에게 신선한 제안입니다.

블랜디스는 다양한 종류의 과일을 맛있게 블랜딩하여 만들었습니다.

비가열 초고압 살균 (HPP) 과정을 통하여 영양 손실없이 과일 특유의 맛을 살려냈습니다.

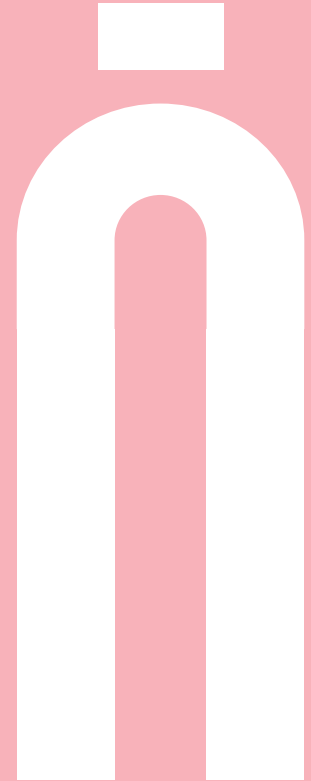
과일, 그대로의 과일, 그속에 담긴 식이섬유, 비타민, 미네랄 등 다양한 영양소를 한번에 간편하고 똑똑하게 섭취 할 수 있습니다.

“주스”와 “스무디”는 다른 음료입니다.

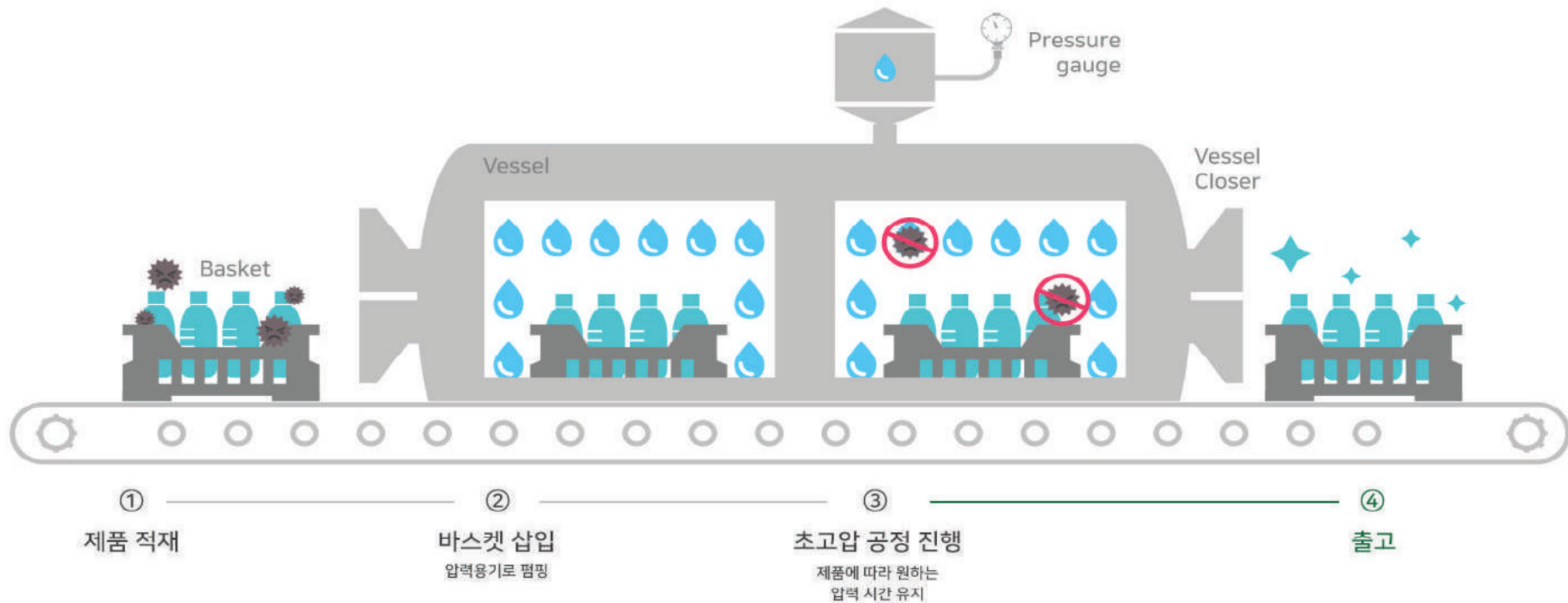
주스는 과일과 채소를 눌러 짜 알갱이가 없는 즙 형태의 음료입니다.

스무디는 과일과 채소를 통째로 믹서기 또는 블렌더로 갈아내어, 목 넘김시 과채 고유의 식감이 살아있고, 풍부한 영양소가 들어있는 음료입니다.

미국이나 유럽에서는 주스와 스무디를 명확하게 구분 짓고 있습니다. 아직, 주스와 스무디의 경계가 모호한 한국을 비롯한 아시아 시장에서 “Blendy’s”는 과채음료의 새로운 기준점이자 출발점이 될 것입니다.



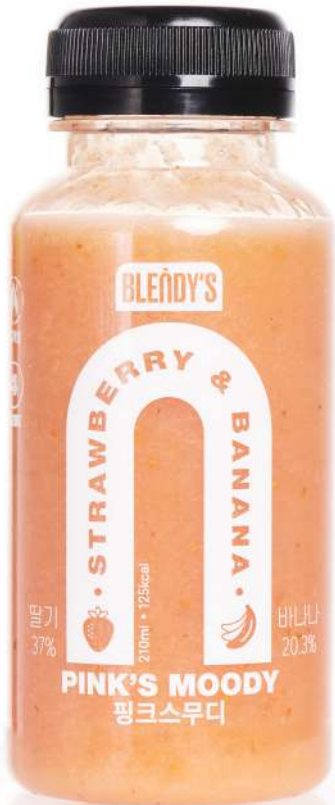
HPP (High Pressure Processing)



초고압살균(HPP)는 비가열 멸균 시스템으로 최대 6000bar 압력을 가해 모든 박테리아를 멸균합니다.

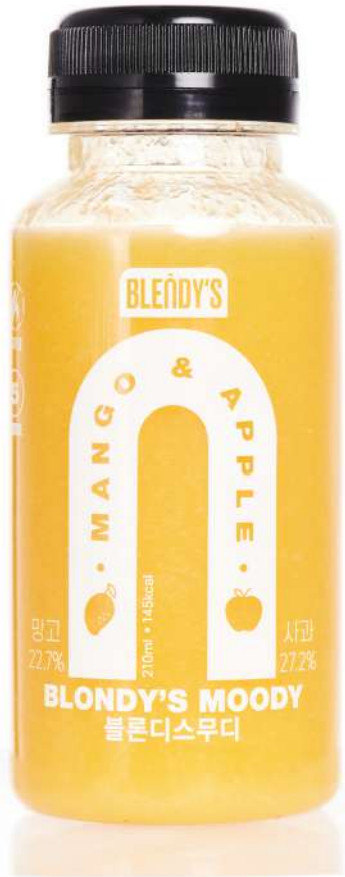
과채 본연의 맛과 영양분이 그대로 보존됩니다.

PINK'S MOODY



제품명	핑크스무디 210ml	제품유형	과채주스
유통기한	제조일로부터 24일	보관방법	냉장
제품 특징	<p>핑크 스무디는 단순한 음료가 아닌 싱싱한 과일입니다.</p> <p>딸기와 바나나를 주 재료로 사용하여 5가지 과일 백포도, 사과, 오렌지를 최적의 배합비로 블렌딩하여 균형잡힌 영양소와 최상의 맛을 내었습니다.</p> <p>콜드프레스트 착즙액 베이스 위에 과일을 분쇄하여 만든 스무디입니다. 콜드프레스트 착즙액의 영양소와 분쇄된 과일에서 섭취할 수 있는 비타민C를 핑크스무디 한병으로 간편하고 똑똑하게 모두 섭취할 수 있습니다.</p> <p>남녀노소 상관없이 맛있고 간편하게 즐길 수 있는 스무디입니다. 과일 본연의 건강한 달콤함을 전합니다.</p>		
소비자 판매가		공급가	

BLONDY'S MOODY



제품명	블론디스무디 210ml	제품유형	과채주스
유통기한	제조일로부터 24일	보관방법	냉장
제품특징	<p>블론디스무디는 단순한 음료가 아닌 과일입니다.</p> <p>망고와 바나나를 주 재료로 사용하여 5가지 과일 백포도, 사과, 오렌지를 블렌딩하여 균형잡힌 영양소와 최상의 맛을 내었습니다.</p> <p>콜드프레스트 착즙액 베이스 위에 과일을 분쇄하여 만든 스무디입니다. 콜드프레스트 착즙액의 영양소와 분쇄된 과일에서 섭취할 수 있는 비타민C를 블론디스무디 한병으로 간편하고 똑똑하게 모두 섭취할 수 있습니다.</p> <p>남녀노소 상관없이 맛있고 간편하게 즐길 수 있는 스무디입니다. 과일 본연의 건강한 달콤함을 전합니다.</p>		
소비자 판매가		공급가	

마케팅

공팔리터

소비자와 인플루언서들이 직접 경험을 하고 판매자와 잠재 소비자를 연결 시켜 솔직한 경험을 SNS로 공유 하는 마케팅 업체

공통적인 리뷰

- “평소 챙겨 먹기 힘든 여러가지 과일을 한번에 간편하게 마실 수 있다”
- “포만감이 있다”
- “과일 비타민 간편하게 섭취 가능”
- “아침 식사 대용”
- “과일을 챙겨먹지 못하는 현대인에게 적절”



@blendys_korea #블렌디스 #프리미엄스무디
 일단 너무 맛있습니디.
 사과랑 딸기바나나 조합이, 실패없는 조합이라 역시 맛도 기대이상 입니디.
 예쁜컵에 담고 먹으면 전문점에서 나온 거라고 생각 될 정도예요. 시원하게 달달하게 기분 좋게~
 #블렌디스스무디 #핑크스무디 #블렌디드스무디 #나만의홈카페 #콜드프레스트 #콜드프레스트스무디 #다이어트스무디 #비타민스무디 #과일큐레이팅

1d
 Be the first to like this
 1 DAY AGO
 Add a comment... Post



@blendys_korea #블렌디스 #프리미엄스무디
 천연 과일 그대로 물 한방울 들어가지않은 자연 과일 스무디 🍓🍌
 맛있고 건강한 식이섬유 풍부한 스무디
 #블렌디스스무디 #핑크스무디 #블렌디드스무디 #나만의홈카페 #콜드프레스트 #콜드프레스트스무디 #다이어트스무디 #비타민스무디 #과일큐레이팅 #과일스무디추천



hj__jane #할인구매 @blendys_korea #블렌디스 #프리미엄스무디
 상품 달콤한 블렌디드 스무디! 물 한방울 섞지 않은 과일 본연의 맛이 기분 좋게 부드러움
 딸기맛 바나나맛 망고맛 오렌지맛 신기하게 블렌딩되어 부드럽게 넘어감 남편은 마시더니 고급진 맛이 너무 좋다♡
 마시면서 건강해지는 맛 너무 너무 대만족! 맛있는건 예쁜잔에!
 #블렌디스스무디 #핑크스무디 #블렌디드스무디 #나만의홈카페 #콜드프레스트 #콜드프레스트스무디 #다이어트스무디 #비타민스무디 #과일큐레이팅 #새콤달콤 #고급진맛 #부드러움

Be the first to like this
 Add a comment... Post



물 한방울 안들어 간 과일 스무디예요. 바나나, 사과 등 5가지 과일을 믹스한 스무디인데 과일의 달달함과 맛이 느껴져요. 인공향, 색소, 방부제도 안들어간 건강한 쥬스예요. 저 같은 귀차니즘에게는 너무 좋네요~ 맛있어요~^^
 #블렌디스스무디 #핑크스무디 #블렌디드스무디 #나만의홈카페 #콜드프레스트 #콜드프레스트스무디 #다이어트스무디 #비타민스무디 #과일큐레이팅 #편리뷰 #맛스타그램 #과일스무디 #비타민보충 #다이어트필수템 #フルーツスムージー

21 likes
 1 DAY AGO
 Add a comment... Post



zzung_2 #할인구매 @blendys_korea #블렌디스 #프리미엄스무디 핑크 스무디와 블론디 스무디 모두 맛있다!! 일단 든든해서 아침에 먹기 좋고 나처럼 과일 안 좋아하는 사람들이 섭취하기도 좋음!! #블론디스무디 #핑크스무디 #블렌디스스무디 #나만의홈카페 #콜드프레스트 #콜드프레스트스무디 #다이어트스무디 #비타민스무디 #과일큐레이팅

Edited · 4h



mon_tue_wed_thu_fri_sat_sun_ #할인구매 @blendys_korea #블렌디스 #프리미엄스무디 블렌디스 제품 처음 접해보는데 진짜 너무 맛있어요!!! 이게 진짜 과일 주스지 하는거 같아요!!! 엄마가 임껏두 않고 과일 이것저것 많이 넣어 막 같이 만든 바로 그맛이에요~~~ 아이도 신랑도 너무 맛있다고 또 주문하라고 하네요^^ #블론디스무디 #핑크스무디 #블렌디스스무디 #나만의홈카페 #콜드프레스트 #콜드프레스트스무디 #다이어트스무디 #비타민스무디 #과일큐레이팅

9h



mint_unni_ · Follow

mint_unni_ #할인구매 @blendys_korea #블렌디스 #프리미엄스무디

블렌디스 스무디는 집에서 직접 갈았을때 느껴질수 있는 맛이에요. 인위적인 단맛이 아니라 과일 그대로의 단맛이라 굉장히 달지만 깔끔합니다.

#블론디스무디 #핑크스무디 #블렌디스스무디 #나만의홈카페 #콜드프레스트 #콜드프레스트스무디 #다이어트스무디 #비타민스무디 #과일큐레이팅

1d



4 likes

1 DAY AGO



coffee25252 #할인구매 @blendys_korea #블렌디스 #프리미엄스무디 블렌디스 핑크 스무디 너무 맛있어요 생과일 주스를 갖고 다니기 편하고 운동 후나 식사대용으로 먹기 맛있었습니다 너무 너무 좋았어요 #블론디스무디 #핑크스무디 #블렌디스스무디 #나만의홈카페 #콜드프레스트 #콜드프레스트스무디 #다이어트스무디 #비타민스무디 #과일큐레이팅

21h



Be the first to like this



마케팅 분석

블랜디스 제품을 신청한 소비자의 수는 동종 카테고리의
평균 신청자 수보다 무려 150명이 초과된 771명이 신청함

경쟁률은 평균 경쟁률인 11:1 보다 높은 **19:1** 기록 달성

상품 만족도 **4.9/5.0**

재구매 의사 총, **93%**(40명 중 37명)가 재구매 의사 표현

95%(40명 중 38명)가 지인에게 추천 할 의사 표현

건강과 다양한 차별화된 맛으로 현 과채시장의 소비자 니즈 만족

캠페인 노출수

2,608

신청자 수

771명

동종 카테고리의 평균 신청자 수 538

신청자 수

40명

경쟁률

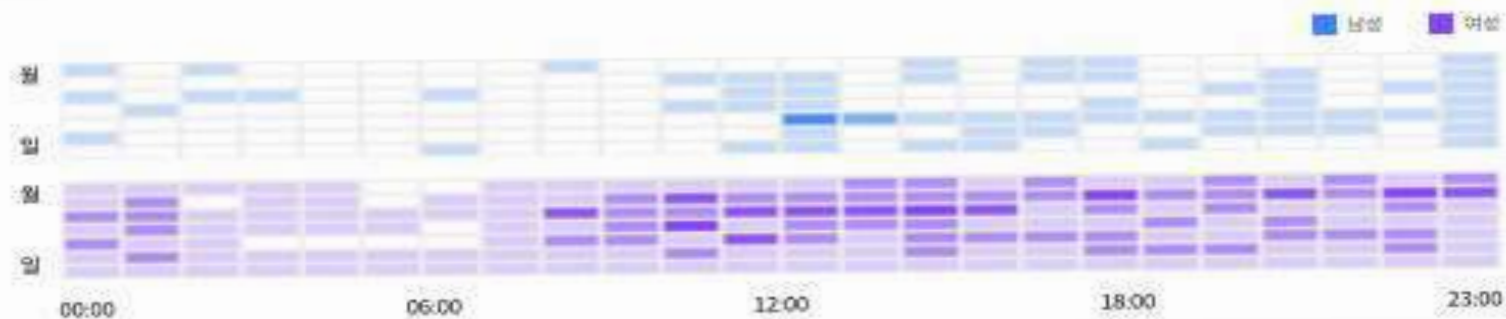
19:1 ^{hot}

동종 카테고리의 평균 경쟁률 11:1

주요 소비자 분석

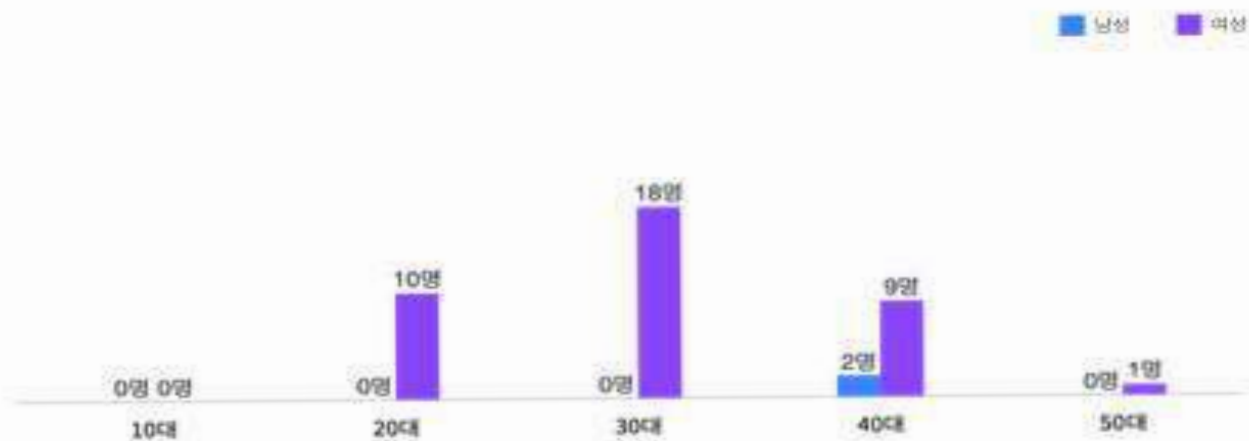
771명

주 활동요일 **금요일, 토요일**
주 활동시간대 **12시 - 13시**



캠페인 참여 소비자 정보

40명



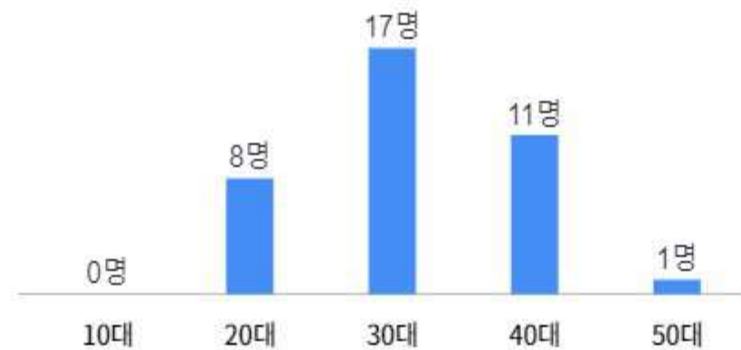
상품 만족도

4.9/5.0



재구매의사 있음

93%(37명)



0.8L 경험 수

40/40건



■ 작성된 경험 수
■ 미작성된 경험 수

SNS 채널별 공유 내역

122건



국내 과채 음료 시장 분석

국내 주스 시장 현재 Issue

1. 인위적 당섭취에 대한 부정적 인식(Sugar Alarm) 확산
2. 지속적인 인당 주스 음용량 감소
3. 타 국가 대비 주스 제품 고도화/다양화 시도 미흡
4. 웰빙Trend로 건강한 주스 음료에 대한 수요 증가, 그러나 여전히 “맛있는음료” “다양한 맛” 보다 오렌지, 포도등 한가지 과일맛으로만 소비자에게 접근, 소비자 이탈 이어짐

향후 국내 주스 시장 전망

1. 건강에 관심이 많은 소비자 타겟 으로 영양섭취 기능 어필
2. 기존에 알고있는 과일맛 음료가 아닌 차별화된 맛으로 소비자 니즈 변화

국내 과채 음료 시장 분석

국내 식음료 선호도

Fancy/Trendy 한 RTD 제품이 "고속 성장에 유리하다" 라는 분석 결과

국내 주스 시장 현 단계

Phase 3 -Well-being Trend 급속 확산, "당우려" 주스의 "건강음료" 이미지 타격

여러가지 과일을 혼합해 만든 음료가 약 시장에 50%를 차지하는 일본과 반면 한국은 8%

Phase 4/소비자 니즈 충족/BLENDY'S 장점

전형적인 디자인의 제품이 아닌 젊은 세대 감성의 맞는 디자인

현 주스시장의 트렌드인 여러가지의 과일맛과 인위적인 당이 아닌 건강하고 깨끗한

제조공정을 통해 생산된 제품

현재 소비문화 Trend인 가치 소비 제공

위탁 제조 공장 생산 시설



F1 공장

토마토농업회사(주)

생산 Capacity

연간 700-1000만병 생산
시간당 3000병

생산 시설 설비

초고압살균처리공정 (HPP)

- 6000bar 압력으로 살균처리, 제품의 맛과 영양 보존

자동선별라인

자동충진기

금속검출기



F2 공장

에스푸드(주)

생산 Capacity

연간 700-1000만병 생산
시간당 3000병

생산 시설 설비

초고압살균처리공정 (HPP)

- 6000bar 압력으로 살균처리, 제품의 맛과 영양 보존

자동선별라인

자동충진기

금속검출기

물류 시스템

GS 네트워크

온/오프라인 유통 분야에서 최적화된 물류 네트워크 거점망과 Full Cold Chain 기반 소분형 스마트 물류 솔루션을 활용하여 물류서비스를 제공 하는 GS 네트워크와 협약



스마트푸드네트워크스 (SFN)

Cold Chain에 특화된 물류 서비스를 IT 기술과 융합하여 고도화 된 E-Commerce 물류 토탈 솔루션을 제공하는 SFN와 협약



콜로세움코퍼레이션

Full Cold Chain 기반 물류 솔루션으로, 엄선한 검수 및 최적화시스템으로 물류서비스를 제공 하는 콜로세움코퍼레이션와 협약





Thank You