

ADPR FESTIVAL
협력제안

중앙대학교
광고홍보전람회
협력제안서

2022

반갑습니다! 중앙대학교 광고홍보전람회입니다.

광고홍보전람회는 **국내 최초**의 광고홍보학과인 중앙대학교 광고홍보학과의 학술 연구제입니다.

평균 방문자 700여 명의 대규모 광고 축제인 광고홍보전람회는 매년 **100여 명**의 전공생이 모여

광고, 홍보, 마케팅, 커뮤니케이션, 미디어 등에 대한 이슈를 제시하는 **종합 콘텐츠 창작 공간**입니다.

기업, 학교, 학생 자치 단체 등의 조직과 적극적으로 협업하여 공중에게 **광고 홍보의 이로움**을 전달하며

협업 조직과 공중의 **즐거운 관계 맺기**를 최우선 가치로 여깁니다.

Contents

1	행사 소개	p. 4
2	협찬 제안	p. 12
3	3가지 약속	p. 20
4	문의	p. 22

1. 행사 소개 | 2022 전람회 preview

메인 전람

오프라인으로 전람회와 직접 소통하는 공간

11월 중 진행 예정

중앙대학교 아트센터 및 주변 공간

오프라인 전시

‘대학생이 뽑은 좋은 광고’ 시상식

브랜드 존(Brand zone)

무대

상시 전람

온라인으로 전람회와 항상 함께할 수 있는 공간

상시로 진행 예정

유튜브 채널인 광보쓰, 광고홍보&데이트 인스타그램

SNS 콘텐츠 제작

유튜브 영상 제작(주 1회 이상)

트렌드 관련 카드뉴스(6~9월 주 2회 이상)

브랜드 홍보 콘텐츠

1. 행사 소개 | 메인 전람

오프라인 전시



광고홍보학과 학생들이 제작한 협찬기업 광고 등을
오프라인 전시를 통해 볼 수 있습니다.

대중광 시상식



“**대학생이 뽑은 좋은 광고**” 시상식이 진행됩니다.

1. 행사 소개 | 메인 전람

브랜드 존 (brand zone)



협찬 브랜드 홍보를 위한 **브랜드 존**을 이동 인구가 가장 많은 곳에 설치해 많은 학생들에게 노출될 수 있습니다.

무대



주제에 대한 프레젠테이션과 자체 제작 영상 상영 및 올해 진행하는 전람회의 다양한 캠페인에 대한 설명 등 전람회의 피날레를 **무대**에서 만날 수 있습니다.

1. 행사 소개 | 상시 전람

SNS 콘텐츠 제작

자체 SNS 계정



@adpr_festival 에
게재되는 자체 콘텐츠

광고홍보전람회의
생생정보통
사보
를 소개합니다



2021 광고홍보전람회

참 OR 거짓 QUIZ EVENT

맞추고
찾힌 상품 받아가지!

참여하면
기프티권이?!

참여 방법

1. 쿼즈를 본다
2. adpr_festival을 방문한다
3. *참 OR 거짓* 이벤트 게시물을 스토리나 공유한다
4. adpr_festival DM으로 답 2가지와 올바른 스토리 게시판을 보낸다

*이벤트 기간 중에는 스페셜 기프티권이 제공됩니다.

QUIZ

1. 이번 2021 광고홍보전람회의 주제는 *의도한 듯 의도하지 않은 반물라이*이다
 참 거짓
2. 권태라이엔 소비자들이 의무적으로 참여하는 놀이이다
 참 거짓

중앙대학교 광고홍보전람회
CAU ADPR FESTIVAL

본격 **고등학생 Q&A**

무엇이든 물어보세요!

중앙대학교 광고홍보전람회에서
고등학생 분들과의 소통 창구를 마련하고자
연락처 Q&A 시간을 마련하게 되었습니다!

고등학생 Q&A 참여 방법

해당 게시글 댓글, 인스타그램 스토리 답장,
광고홍보전람회 인스타 계정 (@adpr_festival)DM으로
자유롭게 질문 가능합니다!

중앙대학교, 광고홍보학과, 광고홍보전람회 등
궁금한 것을 질문해주세요!

질문 예시
광고홍보학과에서 구체적으로 무엇을 배우는지 궁금해요!
광고홍보전람회는 어떻게 이루어져 있는지 알고 싶어요!

답변 확인 방법

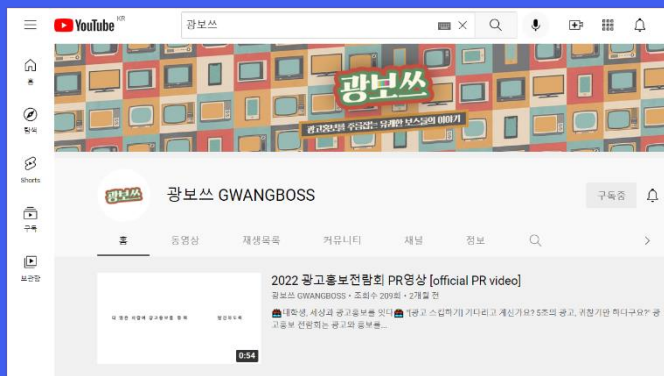
보내주신 여러 질문들을 취합한 뒤
답변해주는 영상을 제작하여
광고홍보전람회 인스타그램 계정에 업로드 할 예정입니다.

@adpr_festival
중앙대 광고홍보전람회 인스타그램 계정을
팔로우하면 바로 확인 가능합니다!

1. 행사 소개 | 상시 전람

유튜브 영상 제작

유튜브 “광보쓰”



웹드라마



자체 콘텐츠

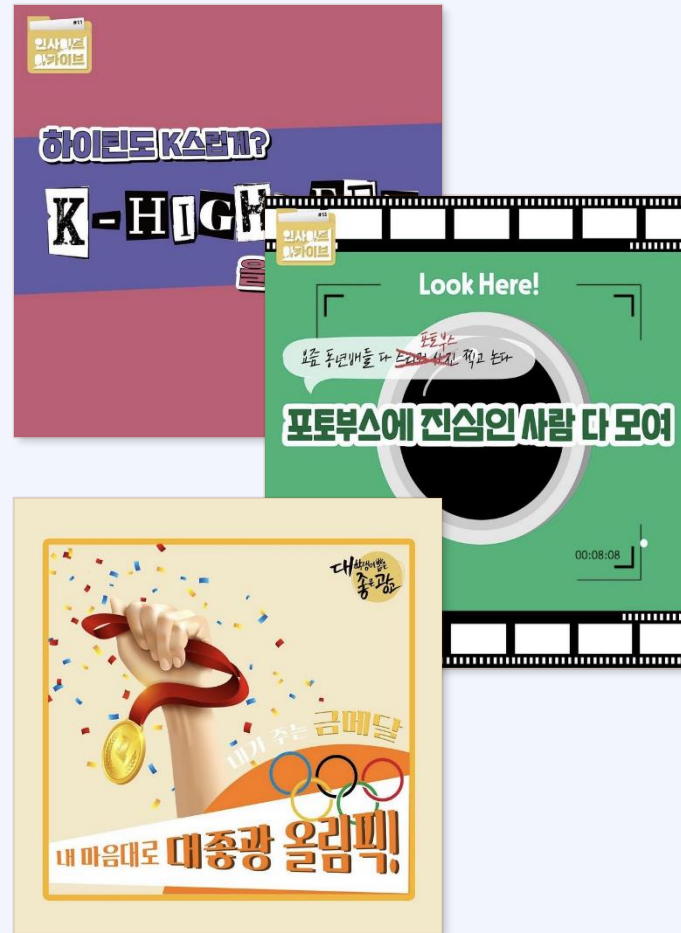


1. 행사 소개 | 상시 전람

트렌드 관련 카드뉴스

@20sadluv2022

대학생의 시점에서 트렌드를 분석하고
이를 창의적인 콘텐츠로 풀어냅니다.



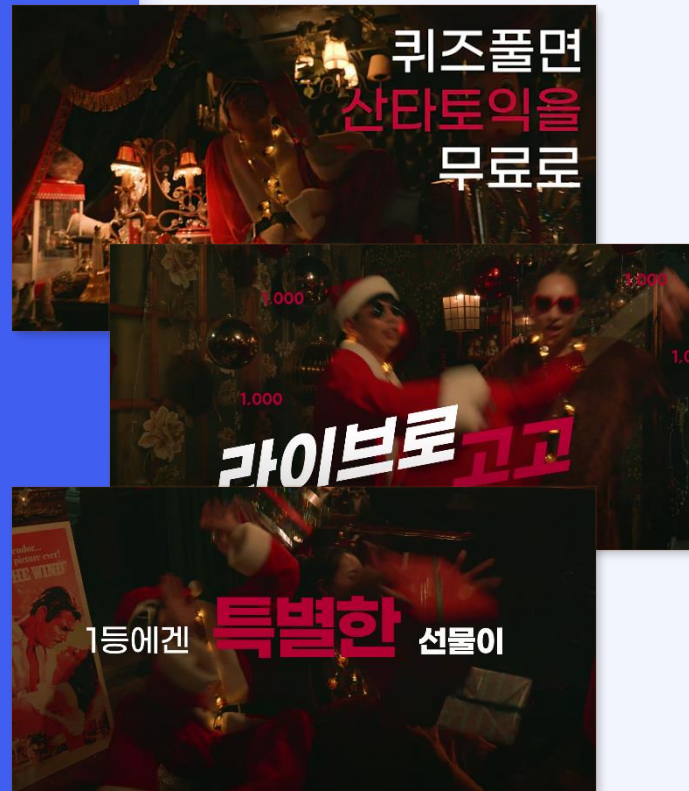
1. 행사 소개 | 상시 전람

브랜드 홍보 콘텐츠

협찬 브랜드 홍보

영상 및 프로그램 제작

[게시물] INSTAGRAM @adpr_festival
[영상] YOUTUBE “광보쓰”



1. 행사 소개 | 주제



소비자의 광고 기피가 만연한 상황에서, 기업은 살아남기 위해 소비자 중심으로 생각하기 시작하였습니다. 그에 맞춰 기업의 '은밀하게 스며드는' 커뮤니케이션 기법은 나날이 발전되어 왔습니다.

그렇게 광고는 소비자의 일상에 스며들었습니다.

올해 전람회에서는 소비자들이 일상에서 광고와 함께했던 경험을 환기하며 광고를 쓸모 있게 활용하는 현명한 소비자로 거듭나는 여정에 도움을 줄 예정입니다.

2022

기대효과 한 장 요약

01 브랜드 노출

중앙대학교 광고홍보전람회는 온, 오프라인 콘텐츠를 통해 1000명 이상에게 노출됩니다.

02 브랜드 홍보 프로그램

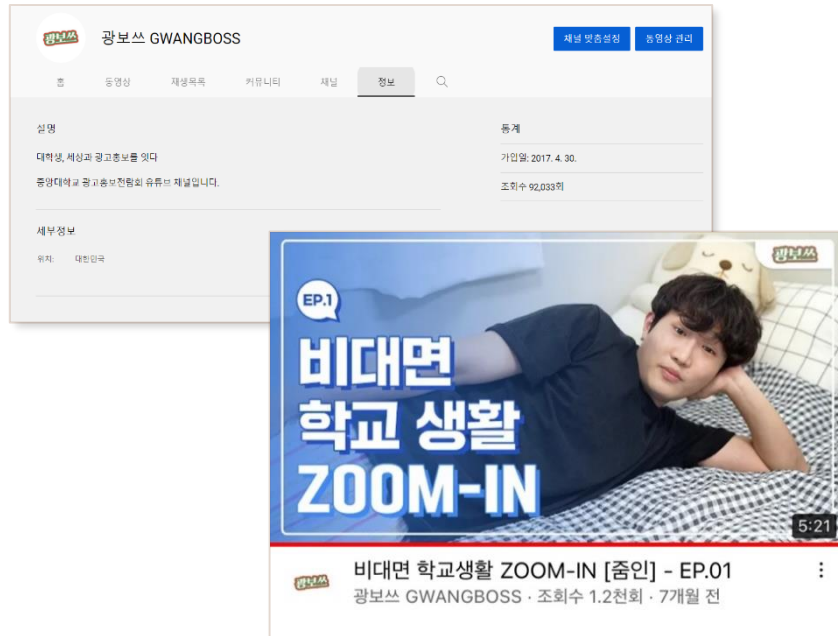
광고홍보전람회와의 콜라보레이션 홍보 프로그램을 진행할 수 있습니다. 대중을 타겟으로 한 대학생들의 참신한 시각을 보실 수 있고, 프로그램을 직접 제안하실 수도 있습니다.

03 내부 인원 관여도 상승과 긍정적인 브랜드 태도 형성

협찬 기업과의 지속적 교류로 내부인원의 관여도 및 선호도를 높입니다. 이는 전람회원 100여명의 긍정적인 브랜드 태도로 이어집니다.

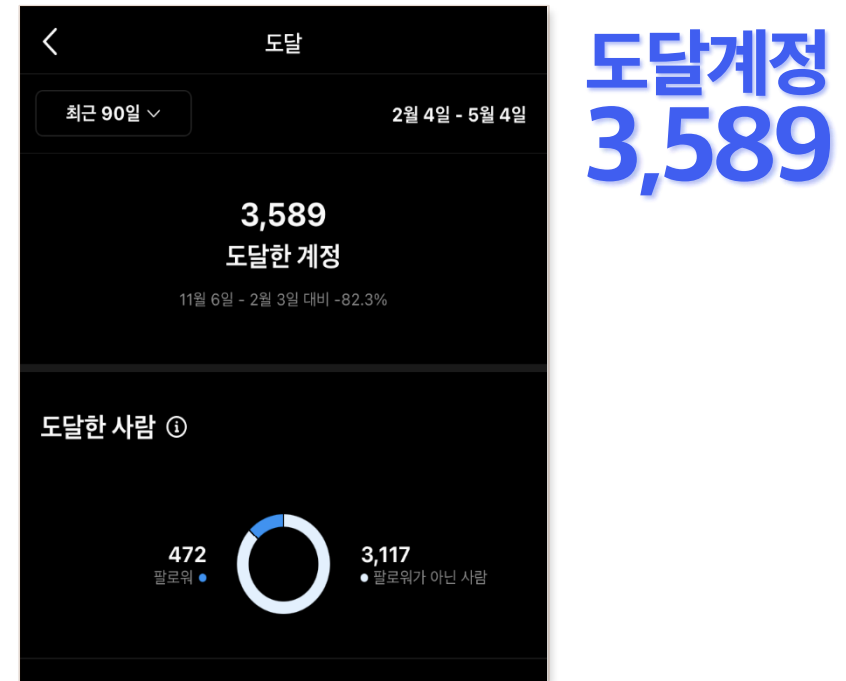
2. 협찬 제안 | 1) 브랜드 노출

전람회 유튜브 채널 “광보쓰”



전람회의 유튜브 채널인 ‘광보쓰’의 총 조회수는 92,033회(2022년 5월 기준)이며, 한 영상의 최고 조회수는 약 1.2천회입니다.

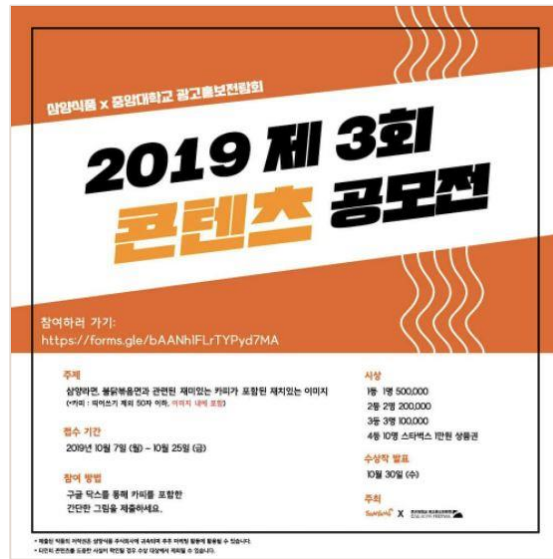
전람회 인스타그램



전람회 출범이 약 1달 밖에 되지 않았지만 최근 90일 동안 3,589개의 계정이 전람회의 공식 인스타그램에 도달했으며, 특히 이 중에서 3,117개의 계정이 팔로워가 아닌 일반 대중입니다.

2. 협찬 제안 | 2) 브랜드 홍보 프로그램

온라인 홍보 프로그램



올해 주제와 귀사 브랜드의 연결성을 기반으로 홍보 프로그램을 진행할 것입니다.
지난 온라인 홍보 프로그램은 인스타그램 스토리 이벤트, 사보, 태그 이벤트 등으로
대학생들과 커뮤니케이션하여 긍정적인 기업 이미지를 형성해 나갔습니다.

2. 협찬 제안 | 2) 브랜드 홍보 프로그램

오프라인 홍보 프로그램



광고홍보전람회는 대중들에게 쉽고 재미있게 광고, 홍보에 관한 커뮤니케이션을 진행합니다.
이에 따라서 귀사 브랜드와 연결고리를 기반으로 오프라인 홍보 프로그램을 진행할 시,
브랜드 이미지를 효과적으로 강화할 수 있습니다.

2. 협찬 제안 | 세부사항 한 장 요약

협찬 제안 - 세부사항 한 장 요약

Benefit

30만원 상당의 협찬 시

1. 리플렛(or 책자) 광고 지면 제공
 2. 현수막 및 포토월 로고 노출
 3. 유튜브 콘텐츠 내 브랜드 노출
- + 정규 콘텐츠에서 로고 노출

Benefit

50만원 상당의 협찬 시

1. Benefit 1을 포함한 혜택
2. 자체 바이럴 영상 제작
3. SNS 특별 홍보 게시글 제작

Benefit

70만원 상당의 협찬 시

1. Benefit 1과 2를 포함한 혜택
2. 전람회 당일 Brand Zone 운영

* 이외에도 원하시는 프로그램이 있다면 협의 가능합니다.

Benefit 01

30만원 상당의 협찬 시

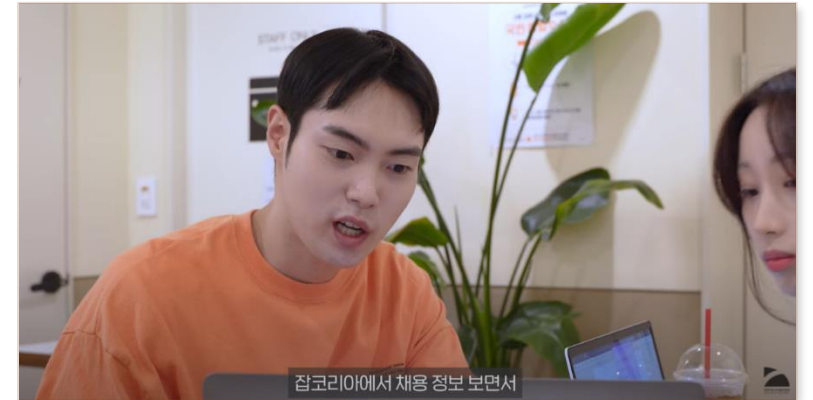
1. 리플렛(or 책자) 광고 지면 제공



2. 현수막 및 포토월 로고 노출



3. 유튜브 내 브랜드 노출 + 정규 콘텐츠에서 로고 노출



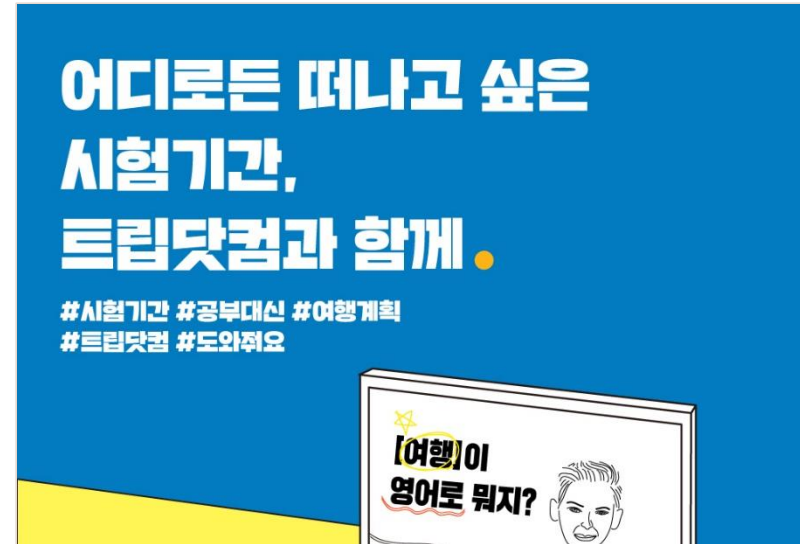
Benefit 02

50만원 상당의 협찬 시 (benefit 1을 포함한 혜택)

1. 자체 바이럴 영상 제작



2. SNS 특별 홍보 게시글 제작



Benefit 03

70만원 상당의 협찬 시 (benefit 1과 2를 포함한 혜택)

전람회 당일 Brand Zone 운영



3.3가지 약속

이것만은 꼭 지키겠습니다.

전람회가 전하는 세 가지 약속



성과보고서 제출

단순 노출, 홍보 프로그램 결과 등
협찬해주신 사항에 대해
전람회 종료 후 한달 내로 결과보
고서를 전달하겠습니다.



원활한 커뮤니케이션

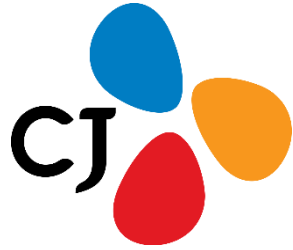
프로그램 내용 컨펌, 중간 과정 보고 등 진
행사항에 있어 원활한 커뮤니케이션이
지속될 수 있게 노력하겠습니다.



지속적인 관계 형성

해당년도의 콜라보레이션을 넘어서
지속적으로 귀사와 중앙대학교
광고홍보전람회와의 긍정적인 관계를 형성해
좋은 협력자로 함께 하겠습니다.

[역대 협찬 기업]



4. 문의

위원장 정우진

이메일 : dnwls1855@naver.com

전화번호 : 010-6565-9906

사업부장 김미래

이메일 : bada851@naver.com

전화번호 : 010-9104-3894