



트위치 라이브 방송콘텐츠
<컨깬에 던까지> 광고 협찬 제안서



MZ세대의 플랫폼, 트위치

Z세대 원픽 라이브 스트리밍 플랫폼, 게임을 넘어 토크, 먹방까지!



Z세대에게 **트위치**란?

1위 엔터테인먼트
앱중선호도
(자료:앱애니)

스트리머가 진행하는 광고 제품에도 호의적인 반응을 보이는 경우가 늘고 있으며,
트위치 시청자 68%가 트위치 스트리머가 광고한 제품이나 서비스를 구매할 의향이 있다라고 밝힘.
(자료: 대학내일20대연구소)

MZ 세대의 떠오르는 플랫폼으로 **1834타겟**을 잡기 위해서는
 트위치를 통한 **라이브 스트리밍 콘텐츠 노출 프로모션이 효과적**



던X인챠트, <컨킴에 던까지>

전 하스스톤 프로게이머 던의 화려한 이력과 그렇지 못한 게임 피지컬?!

게임 엔딩을 볼 때 까지 끝나지 않는 방송 <컨킴에 던까지>



N 컨킴에 던까지

통합 뉴스 VIEW 이미지 지식IN 인플루언서 동영상 쇼핑 어학사전 지도 ...

뉴스

• 관련도순 • 최신순

경향게임스 · 1일 전

던 장현재 '컨킴에 던까지' 32시간 30분만에 도전 성공 ... 환골탈탈...
게임 엔딩을 볼 때 까지 끝나지 않는 방송 '컨킴에 던까지' 3일자 방송에서 게임스
트리머 던, 장현재가 32시간... 이로서 컨킴에 던까지 파일럿방송은 최종 마무리 ...



경향게임스 · 3일 전

'던마메' 스타 장현재 '컨킴에 던까지' 컬트적 인기 ... 게임 못하는...
장현재는 현재 자신의 채널을 통해 일명 '컨킴에 던까지'를 진행중이다. 이 프로그
램은 게임을 깰 때 까지... '컨킴에 던까지'를 주목해 보자. 한편, '컨킴에 던까지'는...



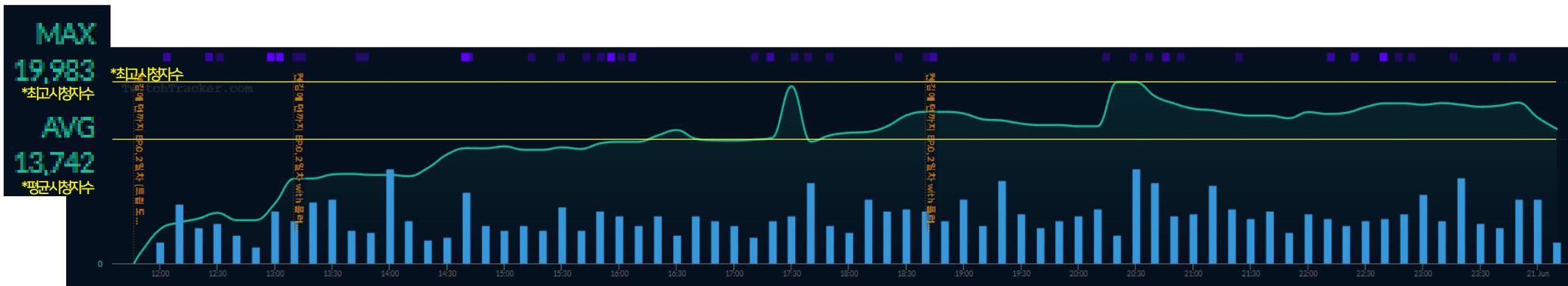


컨김에 던까지 ep.0 방송지표

콘텐츠 진행 시, 에피소드 각 일차 별로 **평균 시청자수 1만명** 예상

< 컨김의 던까지 ep.0 > 시청자 지표				
일차 (방송링크)		시간	ACCU	PCCU
던 Twitch	ep0-1 (6.19)	16h 24m	12,562	17,458
	ep.0-2 (6.20)	12h 28m	13,742	22,198
	ep.0-3 (6.22)	3h 30m	11,114	15,374
Total			37,418	55,030

* ACCU : 평균 시청자 수 / PCCU : 최고 시청자 수



일차 별 약 10시간 동안 **1.1만명** 이상의 시청률 지속 (Ep.0 기준)



트위치 라이브의 강자, 인챠트

단순 유튜브 브랜드드 콘텐츠 VOD 기획/제작을 넘어

트위치 내 라이브 스트리밍을 활용한 **브랜드드 라이브 콘텐츠 기획/제작 특화**



트위치 라이브 방송 콘텐츠 제작



[인챠트] 레노버 리전과 함께하는 2022 ...
enchantenter
League of Legends

유튜브 오리지널 디지털 콘텐츠 제작



를 배우러 온 초단, 근데 선생
님이 싸우자네요..? (feat. 플...
조회수 18만회 2개월 전

MCN 소속 크리에이터 보유

The Most Watched 한국어 Twitch Streamers, June 2022

#6	따효니 (ddahyoni) Partner KO League of Legends Seen 15 hours ago	#23	던 (dawnhs) Partner KO League of Legends Seen 3 hours ago
#7	압압 (yapyap30) Partner KO League of Legends Seen 10 days ago	#25	인간첼리 (ses836) Partner KO Eternal Return Seen 11 hours ago
#13	enchantenter Partner KO League of Legends Seen 3 days ago	#36	플레임_ (flamekr) Partner KO League of Legends Seen 3 hours ago

* 자료 출처: TwitchMetrics



컨김에 던까지 기본 콘텐츠 구성

#1 프로그램 개요



- 방송 개요 / 오늘의 게임 소개 / 관람안내(컨던 즐기는 법) 안내 CG

#2 게임 플레이



- 회차 별 선정 게임 플레이

#3 쉬는 시간(식사시간)



- 게임 플레이 중간 쉬는시간 / 식사시간 편성
- 브랜드드 코너로 기획 콘텐츠로 진행 가능

#4 엔딩



- 소감 & 게스트 인터뷰 / 하이라이트 구간 재플레이 / 기념 사진 촬영 등 엔딩 진행

* 회차 별 선정 게임 / PPL 슬롯에 따라 세부 프로우는 변경될 수 있음

트위치 트렌드를 반영하여 쿨김에 광고까지

브랜드 코너 제작



라이브 내 일정 시간을 확보하여 브랜드에 맞게 기획해서 진행하는 **브랜드 콘텐츠 코너**

체험형 PPL 콘텐츠



식음료/의류/App 서비스 등 출연자가 실제 제품을 사용해보는 **체험형 PPL**

노출형 PPL 콘텐츠



사용, 언급 없이 라이브 내에서 제품을 자연스럽게 보여주는 **노출형 PPL**

로고 노출



홍보물 및 방송 CG 포함 라이브 내 상시 **로고 노출**



※ 해당 광고 상품은 에피소드 1개 기준으로 집행 됩니다.

※ 에피소드 별 방송 진행 총 일수는 진행 게임에 따라 달라질 수 있습니다.

브랜드 코너 제작

라이브 내 * 일부 파트를
브랜드 스토리텔링 연출

브랜드 콘텐츠 코너 1회
메인 프로그램(컨던) 라이브 중
쉬는 시간/식사 시간을 통한
기획 콘텐츠

기본 라이선스 2개월
- 브랜드 SNS(YT/IG/FB)에 끌어가기
형태의 콘텐츠 링크 공유 가능
- 프로그램 로고 및 스틸컷 활용 가능
(출연진 얼굴 노출 시, 별도 협의 필요)

400만원 (VAT별도)

체험형 PPL 콘텐츠

라이브 내 * 플레이 중 일부
체험형 PPL 스토리텔링 연출

라이브 내 체험 PPL 연출 1회
일정 시간(협의 필요) 기획/연출,
제품/서비스 사용&언급

기본 라이선스 2개월
- 브랜드 SNS(YT/IG/FB)에 끌어가기
형태의 콘텐츠 링크 공유 가능
- 프로그램 로고 및 스틸컷 활용 가능
(출연진 얼굴 노출 시, 별도 협의 필요)

300만원 (VAT별도)

노출형 PPL 콘텐츠

라이브 콘텐츠 내
노출형 PPL로 진행

라이브 내 노출 PPL
제품/서비스 단순 노출 PPL로 진행
연출된 사용&언급X

기본 라이선스 2개월
- 브랜드 SNS(YT/IG/FB)에 끌어가기
형태의 콘텐츠 링크 공유 가능
- 프로그램 로고 및 스틸컷 활용 가능
(출연진 얼굴 노출 시, 별도 협의 필요)

100만원 (VAT별도)

로고 노출

라이브 콘텐츠 내
브랜드 로고 상시 노출 진행

로고 상시 노출
홍보물 / 방송개요CG / 인게임 CG /
대기 타이머 CG 내 협찬사 로고 노출

기본 라이선스 2개월
- 브랜드 SNS(YT/IG/FB)에 끌어가기
형태의 콘텐츠 링크 공유 가능
- 프로그램 로고 및 스틸컷 활용 가능
(출연진 얼굴 노출 시, 별도 협의 필요)

200만원 (VAT별도)

- 제품 협찬 구성품 / 콘텐츠 형태에 따라 세부 비용은 별도 협의에 따라 변경 될 수 있습니다.
- PPL 콘텐츠는 상황에 따라 한 에피소드에 다양한 브랜드가 참여 가능합니다
- 마케팅/세일즈 등의 2차 활용 라이선스 미포함 가격으로 필요시 제작사/출연자와 사전 협의가 필요합니다.
- 프로그램 관련 모든 제작물의 저작권은 인챈트로 귀속됩니다.



추천 광고 패키지 상품

브랜딩 패키지 : 브랜디드 코너 제작 + 노출형 PPL + 로고노출

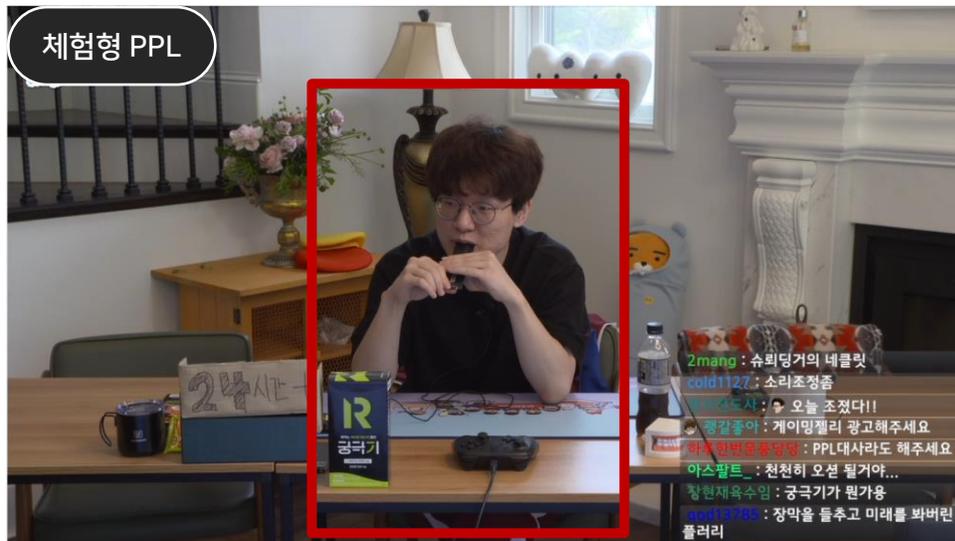
- 브랜드의 전반적인 브랜딩 필요시 추천 광고 상품
- 브랜드 광고 및 자연스러운 제품 광고 연계
- 추천 카테고리 : 음료 브랜드, 리빙/가구 브랜드, 의류 브랜드, 식품/간식류 브랜드

기능 패키지 : 체험형 PPL + 로고노출

- 신제품 출시 및 특정 제품 관련 세부 소개가 필요 시 추천 광고 상품
- 추천 카테고리 : APP/ 서비스 형태의 브랜드, 소형 전자기기 브랜드, 건강기능식품 브랜드



세부 노출 영역



* 로고 위치는 변경될 수 있음



추가 노출 영역 / 인벤 기사 취재

* 광고 및 협진 진행 시, 제공 협의

인벤 기사
취재/작성

인벤 메인 노출

*1일방문자수:약10만

[풍경기] 샌드박스 게이밍에서도 PC방 차렸다! 강남 한복판의 Portal

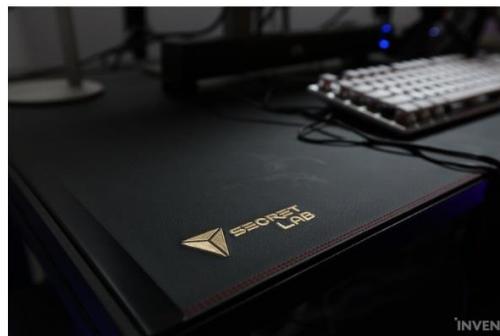
박승철이현수 기자 (Sector@inven.co.kr)



▲ 강남 신논현역 부근에 위치한 샌드박스 게이밍의 PC방, Portal(포탈)

이 기사를 보고 있는 인벤 독자들께서는 PC방을 좋아하시나요? 저는 과거에도, 지금도 PC방을 굉장히 좋아합니다. 자국적인 일탈 경위를 들었던 10대 때도, 성인이라는 허방감에 물리적 한계 없이 무엇이든 할 수 있었던 20대 때에도, 가장을 이뤄 신간을 열게 많은 지금도 PC방은 제 마음속 베스트 플레이스 중에 한 곳입니다.

다만 담배연기가 자욱한, 익숙한 던전 같으면서도 안정감이 느껴졌던 과거와는 좀 다릅니다. 몇 년 전부터 밝은 조명에 깔끔한 인테리어를 필두로 PC 카페라는 명칭을 사용하는 업체도 많이 늘어날 정도로 분위기가 바뀌었습니다. 예전의 그 맛이 안 산다 등으로 호불호는 있을 수 있으나 어쨌건 깔끔하고 무엇보다 PC 환경이 정말 좋아졌다는 점에 있어서는 만족스러운 편입니다.



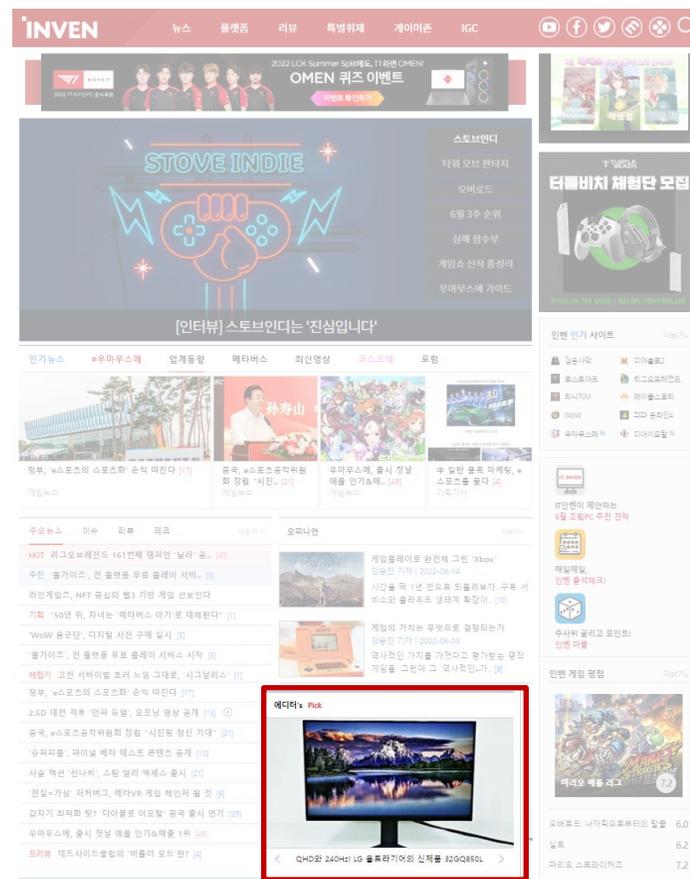
▲ 책상이 시크릿랩 제품인데요?



▲ 이거, 국내에 없는 건데

- 콘텐츠 촬영 및 협찬 관련 내용을 담은 현장 풍경기 기사 취재 [\(기사예시 링크\)](#)

- 네이버 및 포탈 송고



- 인벤 메인 에디터스 픽 (3일) 영역 노출



라이선스 상품	상품 소개	활용 가능 채널	특징 및 조건	단가
기본 라이선스	<ul style="list-style-type: none"> 라이브 스트리밍 링크 끊어가기 권한 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 광고주 웹사이트 광고주 공식 SNS 채널 (YT/IG/FB에 한함) 	<ul style="list-style-type: none"> 라이브 스트리밍 영상 제공 불가 라이브 영상의 초상권/성명권 비포함 사용 조건 및 기간 : 비독점 / 라이브 기준 2개월 	무료
편집/광고 라이선스	<ul style="list-style-type: none"> 라이브 스트리밍 영상을 광고주 필요사항에 맞게 편집 권한 제공 라이브 스트리밍에 대한 디지털매체 광고 집행 권한 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매체 총 3개로 한정 (*활용 매체 사전 공유 필수) 	<ul style="list-style-type: none"> 광고 집행 구간 라이브 스트리밍 영상 제공 라이브 영상의 초상권/성명권 포함 사용 조건 및 기간 : 비독점 / 라이브 기준 1개월 편집 영상 최종 검수는 인챠트에서 진행 	기본 단가의 40%

- 2차 활용을 원하시는 경우, 라이선스와 초상권비가 발생하며 가격과 사용범위는 제작사 및 출연자와 광고 진행 전 사전합의가 필요합니다



[메인채널]



던 트위치 

팔로워 :12.9만

LIVE 스트리밍 진행

+

[2차콘텐츠 노출]

던 유튜브 

구독자 :3.53만

풀버전 VOD 업로드

인챠트 소셜  

(유튜브/인스타그램)

쇼츠/릴스 업로드

* 하이라이트 장면 별도 편집



컨김에 던까지 향후 일정



에피소드 월 1회 정기 방송 (예정)



에피소드 별 최소 10시간 이상 라이브 타임 예상



콘솔 게임 위주 시즌에 맞는 게임으로 구성

* 진행 플레이 게임은 협의 가능

* 세부 진행 일정 및 콘텐츠 구성은 별도 문의



ENCHANT

인챠트 광고사업팀 박준상 팀장 (diio@enchantenter.co.kr)

인챠트 광고사업팀 김진아 (ziina@enchantenter.co.kr)