

선생님 대상 최고의 광고 플랫폼

# 콜메신저 마케팅 제휴 제안서

 JIRANCOMMS

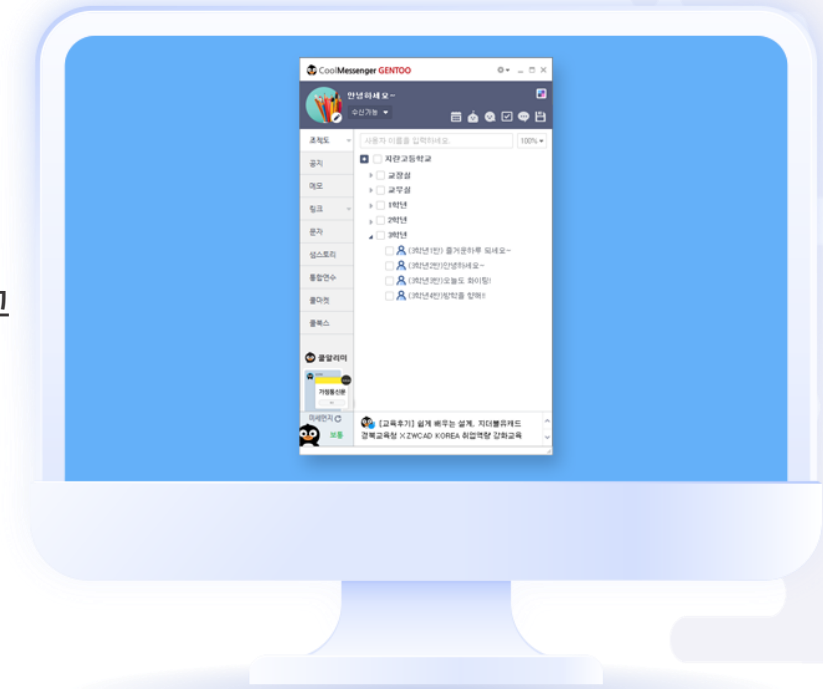
# 귀사와의 성공적인 마케팅 제휴를 제안합니다.

## 지란지교컴즈는

1998년 대한민국 최초의 학사업무용 메신저 "쿨메신저"를 출시 하였습니다.

대한민국 최초의 업무용 메신저로 20여년이 지난 지금까지 1등 학사업무 메신저의 자리를 지키고 있습니다.

지란지교 컴즈는 마케팅 제휴를 통해 귀사의 외부 홍보 및 매출 증대에 기여하고자 합니다.



## Jirancomms는?

지란지교컴즈는 콜메신저는 학사업무 솔루션뿐만 아니라 다양한 교육콘텐츠 사업부분을 포함하여 다양한 서비스를 출시 하고 운영해 왔습니다.



회사명	(주)지란지교컴즈 (JIRANCOMMS Co., Ltd.)
설립일	2016년 1월 1일 ((주)지란지교소프트 쿨스쿨사업부에서 분사)
대표자	황 찬 우
사업분야	메신저 기반 서비스 플랫폼
주요제품군	업무용 메신저, 문자, UC 등
위치	서울시 강남구 역삼로92길 7 3층
홈페이지	<a href="http://www.jirancomms.com">www.jirancomms.com</a>

# 쿨메신저는?

1998년 출시 이후 20여년이 지난 **지금도 학사업무 1등** 자리를 지키며 활발히 이용하고 있습니다.

일반 광고매체와 달리 교사 타겟에 집중된 교사대상으로 하는 최고의 광고 플랫폼입니다.

## 메신저

교내 조직도 트리 제공  
업무용 메신저로 개인 사생활 분리



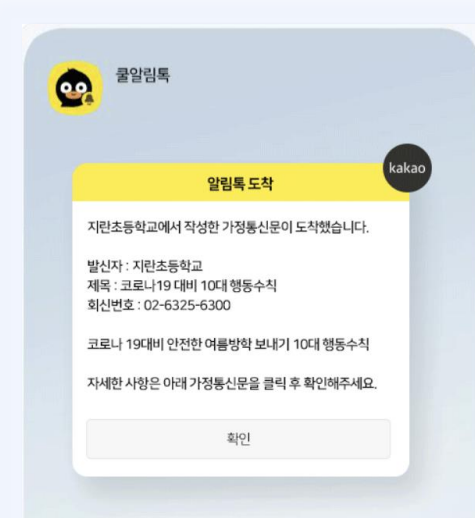
## 문자

메신저에서 바로 문자로  
메신저 SSO 연동 자동로그인



## 알림톡

수신확인이 필요한 메시지는  
카카오 알림톡으로



## 교육 기관 중심의 단단한 충성 고객층

쿨메신저 사용자는 100% 교육기관 사용자로 이루어져 있으며,

21년 기준 일 활동지수(DAU)가 22만 으로 메신저의 다양한 기능을 통해 학사업무를 이용하고 계십니다.



전국교원수  
**43.2만명**  
(2020.1)

쿨메신저 DAU  
**22.3만명**  
(2021.12)



### Daily Active User

DAU : 220,000+



### Daily Page View

DPV : 330,000+



### Daily Main Menu Click

1,500,000+

# 제안배경

- 코로나 이후 소비패턴 변화 발생 ,전자상거래를 중심으로 디지털 구매 채널 활용이 폭발적으로 증가
- **한국교사 구매력 OECD중 최상위권!** 쿨메신저는 구매력이 보장된 교사대상 타겟의 에듀테크 서비스

## [OECD 교육지표] 한국교사들 많이 일하고 연봉 많이 받는다

장재훈 기자 | 승인 2018.09.11 18:00 | 댓글 0

수업일수190일 OECD 평균보다 많고 경력 15년 이상부터 보수 많아

한국의 교원들은 OECD 국가들에 비해 비교적 높은 보수를 받고 있지만 그만큼 수업일수 등 업무량도 많은 것으로 나타났다.

또 초임교사 때는 국가들보다 보수가 낮지만 경력 15년을 기점으로 보수가 많아져 최고 호봉 단계에서는 큰 격차를 보였다. 반면 수업일수는 연간 190일로 OECD 국가평균 보다 높았다.

12일 발표된 'OECD 교육지표 2018'에 따르면 한국의 국·공립학교 초·중·고교 교사의 법정 급여는 초등학교 3만 395 달러, 중학교 3만 455 달러, 고등학교 2만 9,738 달러로 OECD 평균 (초 : 3만 2,258 달러, 중 : 3만 3,498 달러, 고 : 3만4,943 달러)보다 적었다.

그러나 15년차 교사의 법정 급여는 초등학교 5만 3,405 달러, 중학교 5만 3,465 달러, 고등학교 5만 2,747 달러로 OECD 평균(초 : 4만 5,004 달러, 중 : 4만 6,780 달러, 고 : 4만 8,697 달러)보다 많았다.

최고호봉은 한국이 OECD 국가 평균보다 월등하게 높았다. 한국은 초등학교 8만 4,842 달러 중학교 8만 4,902 달러 고등학교 8만 4,185 달러 인데 비해 OECD 국가들은 초중 5만 4,156 달러, 중학교 5만 6,874 달러, 고등학교 5만 9,639 달러로 큰 격차를 보였다.

Google에 의해 종료된 광고입니다.

'달러'로 표시된 수치는 국제비교를 위하여 각국의 물가 차이를 고려한 미국 달러의 구매력 평가 지수(purchasing power parity : ppp)를 반영한 수치이며 환율은 2017년 1월 기준, 1003.75원이다. 또 최고호봉까지 소요 연수는 한국 37년, OECD 국가는 27년을 기준으로 책정돼 단순 비교에는 무리가 따른다.

국·공립학교 교사의 급여(단위 : \$)

**에듀프레스**

## DAILY POP '무료배송', '포인트적립' 유혹에 온라인 쇼핑 '유료 멤버십' 가입자 증가

HOME > 리서치센터 > 수치로 보는 뉴스

### '무료배송', '포인트적립' 유혹에 온라인 쇼핑 '유료 멤버십' 가입자 증가

오정희 | 승인 2022.07.25 15:26 | 댓글 0

MZ세대 중심으로 '온라인 쇼핑' 이용률 1...업계 다양한 멤버십 서비스 제공 경쟁력 확보 위해 차별화된 서비스 제공 필요하다는 의견 다

평소 온/오프라인 쇼핑 비중



(Base: 전체, 단위: %)

자료=엠브레인 트렌드모니터

최근 온라인 쇼핑업계가 '무료배송', '포인트 적립', '추가 할인'을 내세우며 유료 멤버십 마케팅을 시장이 확대되고 있다. 온라인 쇼핑을 즐겨하는 MZ세대를 역시 유료 가입을 통해서라도 보다 나은 서비스를 받는 것을 선호하는 것으로 나타났다.

브레인 트렌드모니터가 온라인 쇼핑 경험이 있는 전국의 만 19~59세 성인 남녀를 대상으로

**데일리팝**

## 유동 > 채널 5월 온라인 쇼핑 10.5% 증가... 여행·문화 늘고

### 통계청 '5월 온라인쇼핑 동향' 발표... 5월 거래액 17조2859억원

거리두기 해제로 여행 및 교통서비스 거래액 98% ↑

김준영 기자

입력 2022.07.01 15:39



8일 오후 인천국제공항 제1여객터미널 출국장 싱가포르 항공편 카운터가 여행객들로 붐비고 있다. / 연합뉴스

지난달 온라인 쇼핑 거래액이 전년 같은 기간보다 10%가량 증가했다. 특히 사회적 거리두기 해제로 따른 외부 활동 증가로 여행 및 교통서비스 거래액이 신종 코로나 바이러스 감염증(코로나19) 이전 수준을 회복했다.

1일 통계청이 발표한 '2022년 5월 온라인 쇼핑 동향'에 따르면 온라인 쇼핑 거래액은 17조2859억원으로 1년 전 대비 10.5%(1조6396억원) 증가했다.

상품군별로는 여행 및 교통서비스 거래액이 1조5642억원으로 전년 대비 97.5%(7722억원) 늘었다. 이는 유행 기간 코로나 이전인 2019년 12월(1조6111억원) 이후 최대

**조선비즈**

## 제안내용 - 마케팅 제휴

쿨메신저가 보유한 구매력이 확보된 교사회원을 대상으로 제휴사에게 강력한 홍보효과 제공

쿨메신저는 상품의 홍보 채널을 제공하고, 제휴사는 대상고객들에게 Benefit 을 제공  
마케팅 제휴를 통해 절감된 비용을 고객에게 환원함으로써 반응을 제고



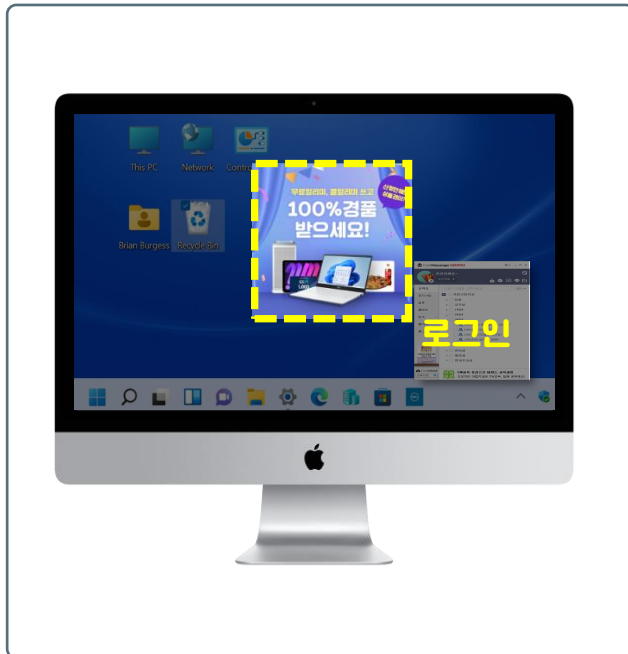
## 제안내용 – 마케팅 제휴

22만 교사가 매일 사용하는 교사전용 **쿨메신저**를 통해 제휴사의 상품을 홍보

쿨메신저의 홍보 채널 : 팝업 / 슬라이딩 / 네이티브

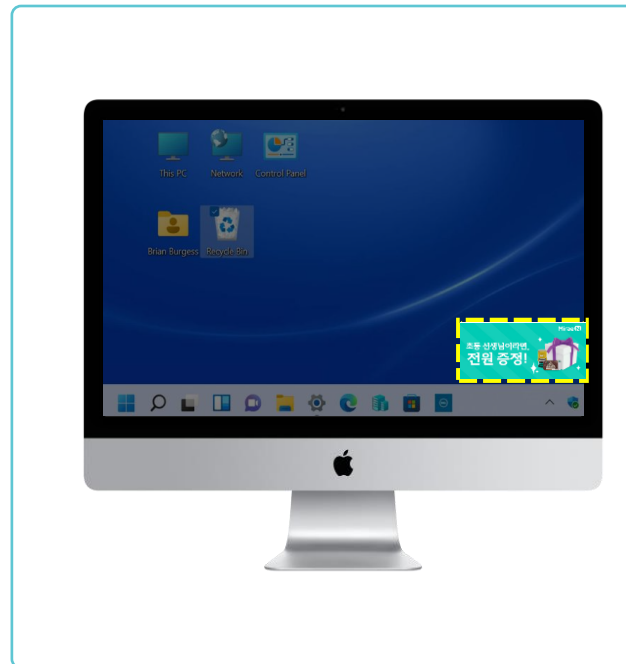
### 로그인팝업

- 쿨메신저 접속시 즉시 노출
- 제휴사 아웃링크 가능, 캠페인 홍보



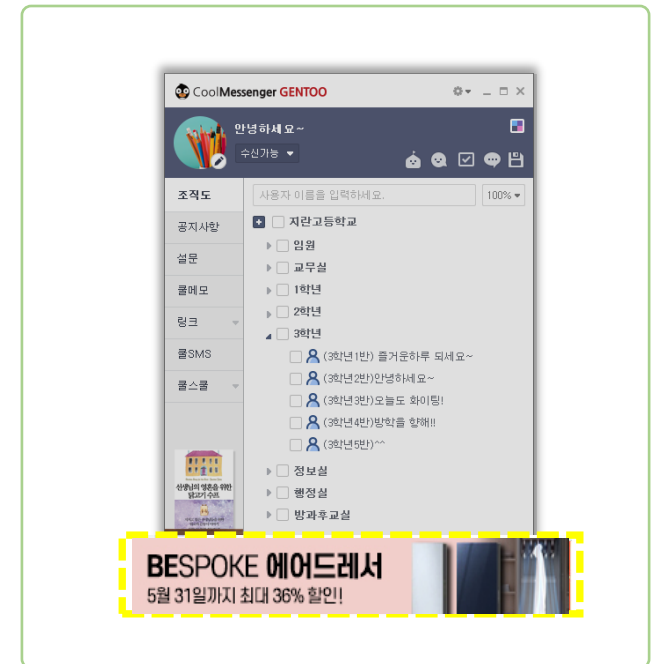
### 슬라이딩

- 쿨메신저 접속시 PC 우측 하단 노출
- 캠페인 홍보



### 네이티브

- 쿨메신저 메인 하단/ 메시지함 하단 지속 노출
- 캠페인 홍보





## 기대효과

당사가 확보, 운영중인 채널 고객군의 타겟이 명확하여 데이터 분석이 정교해짐  
 양사 제휴를 통한 마케팅 비용 절감 및 실제적 매출 증대 기여, 시즌별 키워드와 상관없이 높은 마케팅 효과.

**웹사이트 접속률 증가**  
 잠재고객이 자연스럽게 브랜드 인식,  
 제휴사 아웃링크를 통한 트래픽 증가

**넓은 고객층**  
 기존 자사 고객층을 뛰어넘어  
 구매력이 높은 교사 사용자 확보



**브랜드 이미지 상승**  
 특정고객에게 주는 Benefit  
 브랜드 소속감을 느끼게 해줌

**매출 증대**  
 전문특수직종과의 시너지 효과,  
 시즌별 키워드와 상관없이 높은 광고 효과 기대

# 광고사례

교육기관을 위한 광고 이외, 시즌 구분없이 다양한 캠페인 진행

초록우산 어린이재단 교육부  
초록우산 어린이재단  
제6회 전국 감사편지 공모전

제공 1  
초 중 고  
수업자료 USB

제공 2  
카카오 미니C  
추첨 50학교

편지신청 바로가기 >

공공기관

SAMSUNG  
삼성전자와 함께하는 교직원 초대전  
교직원을 위한  
삼성전자 특별 할인행사  
21.05.01~21.05.31  
행사페이지 접속코드 LIV255

가전

거꾸로교실 수업자료집 3·1  
거꾸로교실 수업자료집 4·1  
거꾸로교실 수업자료집 5·1  
거꾸로교실 수업자료집 6·1  
전원 증정

초등  
4월 1일 단 하루!  
거꾸로교실 수업 자료집 배포!

출판 / 도서

(의료광고)  
교직원 및 가족 X Haneul Eye Hospital  
슬기로운  
눈 건강생활  
라식 | 라섹 | 노안 | 백내장\*  
지금 상담신청하세요!

병원

돈알못 교사가 꼭 봐야할  
Money Talk Show  
Money 교육은 머니머니 해도 Money 전문가에게!  
“돈이제 목적이 아닌  
수단을 행복을 찾아보세요.”  
손리  
머니즈자산운용 대표

재테크

지금 바로 떠나는 슬기로운  
랜선 문학여행  
제주  
순천

여행

## 광고주 레퍼런스

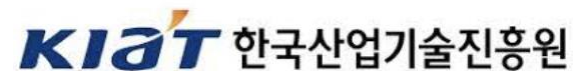
쿨메신저와 함께한 고객사



Volkswagen



세이프플란트치과의원



End of Document

감사합니다.

[coolmsg@jiran.com](mailto:coolmsg@jiran.com)

문의 :02-6325-6300