

(Your Brand)

세지

지구환경 살리기 SOS 프로젝트

당신 곁에 친환경

당신 곁에 (?)



505

'505' 숫자에서 여러분은 어떤 의미가 보이시나요?



'505' 숫자를 알파벳으로 바꿔보면 'SOS'
바로 지구가 보내는 구조신호입니다.

모두가 무관심으로 등지고 있던 심각한 기후변화 문제



기후변화에 관한 정부 간 협의체(IPCC)가 발표한 '제1 실무그룹 6차 평가보고서'에 따르면 2011년부터 2020년까지 지구 평균 지표면 온도는 산업화 이전 시기인 1850~1900년 대비 1.09도 상승했다.

지구 평균 해수면 역시 1901~1971년 사이 매년 1.3mm씩 상승하던 것이 2006~2018년 사이 3.7mm씩 상승했다. 지구 기온과 해수면 상승으로 대표되는 지구온난화는 지난 100년간 1만 1,000년 전 이후 가장 빠르게 가속화하고 있는 것이다.

이런 상황이 지속되면 어떻게 될까.

결국 인류 생존이 위협받는다. 사실 이미 위협받고 있다. 2017년 유엔은 “상황이 악화되는 것을 알면서도 바라보기만 했다”며 해저 쓰레기와의 전쟁을 선포했으며, 지난해엔 세계은행이 2050년 쓰레기 배출량이 지금보다 70% 늘어날 것이라고 예측하며 “아무런 조치가 없으면 미래 인류의 건강, 생산성, 환경, 생계에 중대한 영향을 미칠 수 있다”고 경고했다.

이 모든 문제를 해결하는 것은 오직 '수소에너지'를 활용하는 방법 뿐입니다.

폐기물을 수소에너지로 만들어 내는 독자적인 기술을 보유한 유일한 회사가 바로 창조이앤이(주), CEJ재단입니다.



Earth's rescue SIGNAL



매년 8,250만톤의 플라스틱 폐기물이 바다에 들어갑니다.
그 중 커피컵의 플라스틱 컵은
2만톤 이상의 폐기물을 생산합니다.

이 스토리를 활용해
친환경에 가장 적극적으로 앞서는 기업으로
당신의 브랜드를 추천합니다

이미 시행하고 있는 플라스틱 줄이기

하지만 여전히 부족한 문제들

리드 개선



빨대없이 마실 수 있는 커피컵 리드 개선

- ▶ 여전히 빨대를 찾는 고객들
- ▶ 빨대보다 플라스틱 리드와, 플라스틱 컵이 더욱 심각한 문제

매장+테이크아웃



매장에서 마시다가 음료를 가져가고 싶은 고객

- ▶ 다회용컵+테이크아웃 둘 다 사용
- ▶ 비용이 더 발생
- ▶ 직원들의 번거로움
- ▶ 다회용컵 사용 무용지물

개인텀블러&다회용컵



일회용 사용을 줄이기 위한 커피 매장의 노력~ B.U.T!

- ▶ 휴대가 불편한 개인텀블러
- ▶ 회수율이 낮은 다회용 컵
(회수컵량이 많고, 고객 물리는 시간에 불편)
- ▶ 일회용품 사용줄이기 비용▲ 인력▲
(기업의 부담▲)

환경을 위한 옳고 바른 생각이 커피 브랜드를 만드는 시대~



'친환경' 이미지 브랜딩

타 브랜드에서 범접할 수 없는
친환경 마케팅 진행

- 1 더욱 이슈가 되고 있는 기후변화 문제,
탄소중립을 위한 고객들의 적극적인 동참 유도

적극적인 친환경 활동과 고객참여를 이끄는
친환경 마케팅으로 기업 이미지 상승은 물론
친환경 기업으로 브랜딩이 될 수 있는 보다 더
드러나는 마케팅이 필요합니다

- 2 좋은 일에 함께 동참한다?!
이왕이면 이 커피 브랜드를!!

착한 매장 돈줄내러 가는 MZ세대~!
커피브랜드의 훌륭한 친환경 캠페인 활동을
제대로 드러나도록 알리고 고객들 매장유입을
더욱 높여 매출 상승 기대

GO!
돈줄!

이왕이면 따를치마

환경을 생각하는 브랜드
돈줄내러 이 브랜드 가자~!

Your Brand)씨지 지구환경 살리기 505프로젝트는
친환경 마케팅을 적극적으로 진행하고자 하는
여러분의 브랜드와
친환경 폐기물 에너지화 기술과 블록체인
기술을 접목한 'CEJI(씨지)' 재단이
지구 환경을 살리기 위해 고객과 함께
참여하는 환경 캠페인 프로젝트 입니다.



1 친환경 종이컵 사용

종이컵 아이덴티티로 친환경+브랜드 이미지 각인



▲우노컵 참고 이미지

뚜껑이 필요없는 접는 종이컵

브랜드만의 아이덴티티가 있는
친환경 종이컵 개발



() 세지 지구살리기 505 프로젝트에
'뚜껑 없는 접는 종이컵' 5,050만개 한정제작 및 판매

1 -1 505프로젝트 고객 참여



▲환경=GREEN

▲바다=BLUE

▲에너지=ORANGE

지구환경, 깨끗한 바다, 에너지를 나타내는 3컬러의 종이컵

고객이 메뉴 주문 시,
고객이 직접 컵 컬러를 선택해
지구환경을 살리는 캠페인에
참여할 수 있도록 안내

2 캠페인 참여 고객 혜택



CEJI코인 증정 이벤트



505캠페인 컵에 인쇄된 QR코드를 활용해
고객 이벤트 쉽게 참여할 수 있도록 함

CEJI코인 이벤트 안내

순위	코인지급 수량	당첨인원	총 수량
1등	50,500ea	10명	505,000ea
2등	5,050ea	100명	505,000ea
3등	505ea	500명	252,500ea
4등	50ea	100,000명	5,000,000ea

▶ 총 지급 코인 수량 :6,262,500ea

▶ 1ea당 160원 =약 10억원 상당 코인 지급

3 캠페인 참여 고객 안내



아메리카노 구매고객
(고객이 가장 많이 주문하는 메뉴)



550원
(고객부담)

예시) 아이스아메리카노 4,500 + 캠페인 종이컵 550원
=5,050원

다회용컵 1천원 보증금 받는 것보다
더 간편하고 의미 있는 캠페인이라는 것 인지.

아메리카노 구매고객에게 환경 캠페인 안내,

다회용컵 1천원 보증금 받는 것보다
더 간편하고 의미 있는 캠페인이라는 것 인지.

바쁜 시간 줄 서서 다회용컵 회수,
보증금을 받으려는 불편하고 번거로운 고객들은

환경을 살리는 캠페인에 동참하는 것이
더욱 효율적이라고 생각할 수 있음.

4 커피브랜드의 이점

공식 후원사 및 캠페인 주관사로서 친환경 기업 이미지 상승

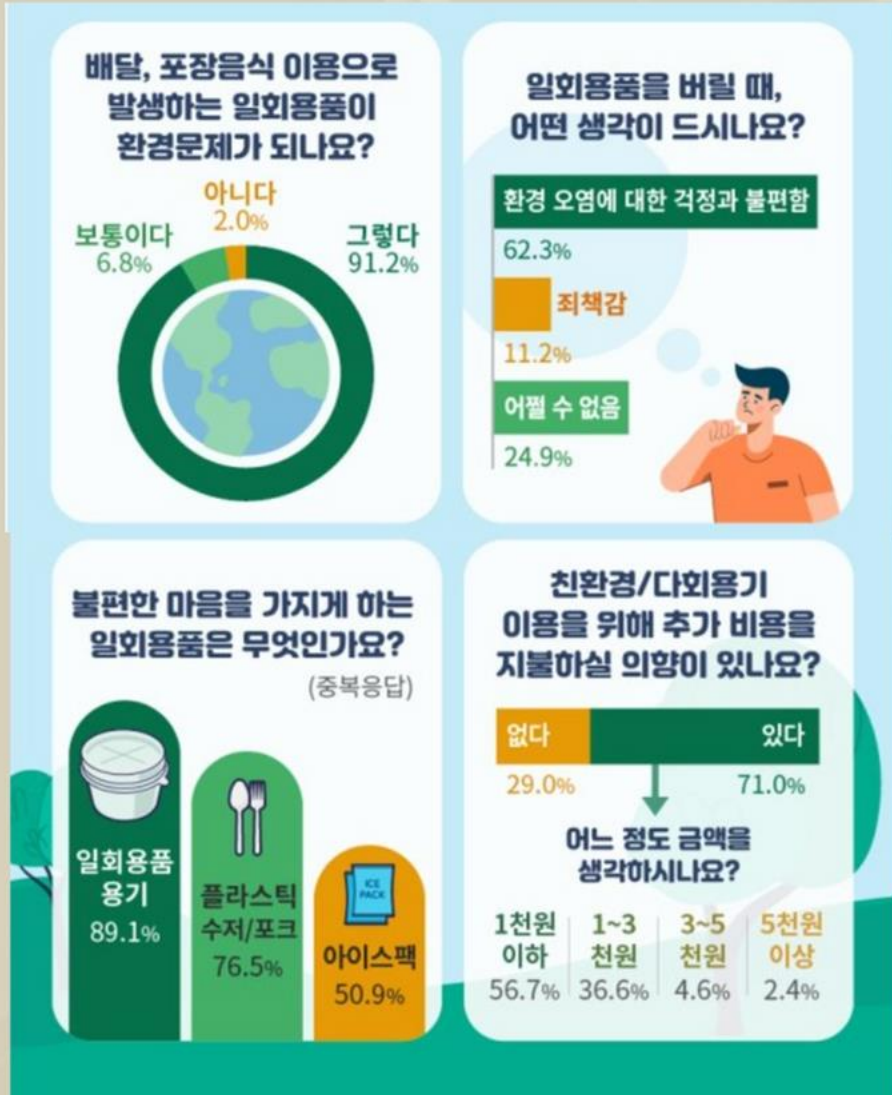
환경보호를 위한 친환경 소재로 독특한 컨셉의 컵, 구매욕구 자극

독특하고 새로운 것, 일상등을 남들에게 자랑하고 싶어하는 MZ세대의 소비심리를 자극해 SNS등 자발적 바이럴 마케팅, 홍보효과 기대

*추가 이벤트로 SNS,블로그등 인증샷 이벤트를 진행



과연 고객이 캠페인 종이컵 550원을 더 지불할까?



10명중 7명 "포장음식 환경비용 지불할 의향 있다"

파이낸셜뉴스 입력 2021.04.15 09:54 수정 2021.04.15 10:03

KT CS리서치 사업팀 설문조사, 2,456명 대상

설문에 참여한 참여자 91% 이상이 일회용 쓰레기에 대한 심각성을 인지하고 있으며 10명 중 7명이 환경오염에 대한 걱정과 죄책감을 느끼고 있다고 답했다.

또 환경을 위해 추가비용을 지불할 의사가 있느냐는 질문에는 참여자의 71%이상이 지불의사가 있다고 밝혔으며,

친환경을 위해 추가비용 지불금액을 1천원 이하로 생각하는 이가 56,7%, 1~3천원은 36,5%로 나타났다.



캠페인에 참여한 고객들이 지불한 505원은
폐기물을 수소에너지로 전환하는
창조이앤이(주)의 독자적인
CEP기술을 접목한
수소플랜트를 건립하는데
사용됩니다.



Creation Energy Join International

폐기물 친환경 신재생에너지화 블록체인 재단인 CEJI는
폐기물 에너지화 선두기업 창조이앤이(주)와
기업경영 및 투자 컨설팅 전문기업(주) 골든버킷이
합작해서 만든 회사입니다.



CEJI TOKEN

폐기물 에너지화 기업

WTE Waste To Energy



“ 창조이앤이(주) Changjo Energy Environment ”



HISTORY

- 2007 연구법인 설립
- 2008-2011 해양수산부(前 국토해양부) 국가연구과제 수행
(과제명: 해양폐기물을 이용한 경유 생산 공정 개발)
- 2016.03 창조이앤이(주) 설립 폐기물 에너지화 특화 촉매 개발, 에너지화 플랜트 자동화 시스템 개발
- 2018.03 산업통상자원부 (한국플랜트산업협회) 해외플랜트 타당성조사(F/S) 지원사업 선정
- 2018.10 중국 공기업 칭화치디 과학성 투자발전 유한 공사 MOU 체결
- 2018.11 실증화 플랜트 완공 (김포공장)
- 2018.12 미국 Green Key MOU 체결
- 2019.09 중국 난징 공업대학교와 MOU 체결
- 2020.02 캐나다 APP사와 업무협약 체결
- 2020.02 인도네시아 북스마트라주 국토부장관 업무협약 체결
- 2021.08. 중앙아시아 진출
- 2021.12 카자흐스탄 폐기물발전 플랜트 판매계약

기업 경영 및 투자컨설팅 전문기업

Corporate management and Investment consulting Company



“ (주)골든버킷 Golden Bucket ”



김성현대대표이사 약력

現) 골든버킷 대표이사
現) (주)AUSINGKO Investment 투자총괄이사
現) (사)한국생명안전예방 보건협회 상임이사
前) (주)셀바이코리아 대표이사 -경영컨설팅,투자자문
前) (주)씨유마케팅앰컴퍼니 대표이사 -기획,마케팅

주요업력

- 국가 핵융합연구소 개발 플라즈마 발전소 경영참여
- K-TOTO 구) 스포츠 토토 투자자문
- 안동시 도시개발공사 소유 한옥 복합리조트 기획
- 대천 해수욕장 내 집트랙 경영참여 및 자문
- 선진코리아 NGO연합과 한,중 전략 합작 투자설명회 기획 및 개최
- 중국 내 쇼핑몰 한국관(하얼빈,곤명,당산 외 다수) 투자유치
- 유니세프 주최 자선콘서트 투자유치
- 잠실 롯데월드 내 프리미엄몰(면세점) 투자유치
- 씨감자 전문기업 (주)지에스바이오 종자 배양기술 해외 기술수출
- 전국 토지 및 건물매매
- 업종별 프랜차이즈 시스템 구축 및 경영컨설팅 다수
- 서울,경기지역 상권분석 대행

01

죽은 지구에 미래는 없다



지구온난화로 인한 산불, 토네이도, 해수면상승, 가뭄, 태풍 등 이상 기후현상들이 나타나고 있으며 지구온난화로 인류의 생존을 위협받고 있습니다.

★ 하지만 더 큰 문제는 사람들이 지구의 심각성을 여전히 모르고 있다는 사실입니다. 열심히 직장을 다니고 재테크로 미래를 준비하며 하루하루를 살아가고 있지만 애석하게도 죽은 지구에 여러분의 미래도 없습니다.



심각한 지구 온난화 문제를 해결할 수 있는 방법은 없는걸까?

많은 사람들이 말합니다.

지구온난화 문제를 해결하기 위해서는 실내온도 적정유지, 에너지 사용 줄이기, 대중교통 이용하기, 일회용품 사용자제 등 작은 실천으로 온실가스와 탄소소비를 줄여야 한다고.



일회용품, 쓰레기 등의 문제를 해결하고 친환경 신재생에너지를 만드는 기술이 더욱 시급합니다

02

쓰레기를 에너지로 만드는 유일한 기술

쓰레기 문제와 지구온난화를 해결할 수 있는 유일한 기술을 한국의 한 기업이 보유하고 있다!



폐기물 친환경 신재생 에너지 선두기업 창조이앤이(주)의 CEP기술은 쓰레기문제와 지구온화 문제를 해결 할 수 있는 세계에서 유일한 기술입니다.

CEP Changjo Energy Plant 기술이란?



CEP기술은 가연성 폐기물을 동시 혼합처리하여 수소, 전기, 오일, 가스 등의 친환경 신재생 에너지로 전환하는 최첨단 기술입니다

미래의 친환경 청정 연료로 각광받고 있는 수소연료의 기존 생산방식은 가스에서 수소를 추출하기 때문에 높은 생산 원가로 인해 상용화에 어려움을 겪고 있지만 CEP기술은 폐기물에서 수소추출이 가능하기 때문에 매우 낮은 생산원가로 전세계에 수소원료의 상용화에 앞장 설 수 있는 최첨단 기술입니다

창조이앤이(주) HISTORY



- 2008-2011 해양수산부 국가연구과제 수행
- 2018.03 산업통상자원부 해외 플랜트 지원사업선정
- 2018.10 중국 공기업 칭화치디 투자발전 유한공사 MOU
- 2018.11 실증화 플랜트 완공(김포공장)
- 2018.12 미국 GREEN KEY MOU체결
- 2019.09 중국 난징 공업대학교 MOU체결
- 2020.02 캐나다 APP사와 업무협약 체결
- 2020.02 인도네시아사 북스마트라수 국토부장관 MOU체결
- 2021.08 중앙아시아 진출
- 2021.12 카자흐스탄 폐기물발전 플랜트 판매계약



창조이앤이 홈페이지
https://www.changjoe.com/



03

지구를 살리는 최고의 재테크 = CEJI

CEJI Creation Energy Join International 는 쓰레기(폐기물)를 원료로 만든 친환경 신재생에너지 선두기업 창조이앤이(주)의 기술과 블록체인을 융합한 Token입니다.



CEJI(씨지)재단은..

글로벌 주요국이 주목하는 세계적인 독자기술을 가진 창조이앤이(주)와 기업경영컨설팅 & 투자컨설팅 전문기업 (주)골든버킷이 지구환경을 살리고 블록체인의 건강하고 올바른 환경을 만들어 가기 위해 합작해 만든 재단입니다



CEJI재단은 지구온난화로 인해 멸종위기에 처한 '북극'곰과 한국을 대표하는 명견 '진돗개'를 접목한 캐릭터 '씨지'를 만들었으며 '씨지히어로즈'와 함께 쓰레기를 에너지로 만들어 지구를 살리자는 슬로건의 앞글자를 따 만든 씨.에.지 캠페인의 활동을 적극적으로 수행하고 있습니다.



[매일경제TV 인터뷰]



CEJI TOKEN 거래소 상장 및 정보



XT거래소
상장



MEXC
거래소 상장



코인마켓캡
등재



코인게코
등재



유니스왑
거래소 상장

긍정적인 검토와 결정 부탁드립니다
감사합니다

THANK YOU

