

FREED SOFT

프랜차이즈
D2C 스마트오더

목차

1. 소개

- 1) 회사 소개
- 2) D2C 스마트 오더 소개
- 3) 스마트오더 시스템 구성

2. D2C 스마트 오더 제안

- 1) 스마트오더 기능
- 2) 스마트오더 EPOS 시스템
- 3) D2C 스마트오더 가맹점 관리 시스템
- 4) D2C 스마트오더 특징점

A dimly lit restaurant table with a white plate of food, a basket of bread, and wine glasses. The scene is dark, with the text '소개' (Introduction) overlaid in the center.

소개

1. 회사 소개



2015 설립(홍콩)	8 지사(한국 포함)	110+ 팀 구성원	150+ 글로벌 파트너
-----------------------	-----------------------	----------------------	------------------------

2016	2017	2018	2019	2020	2021
<p>홍콩, 대만 페이스북 사용자 30만명 대상 AI 챗봇 솔루션 출시</p> <p>실리콘밸리 500 스타트업 선정 및 투자 유치</p>	<p>홍콩, 대만, 모로코 WeChat 회원 100만명 대상 출시</p> <p>Linear Capital, Cyberport % Radiant Ventures로부터 250만 달러 규모 Pre-A 시리즈 투자 유치</p>	<p>B2B2C AI 디지털, UNO 데이터 처리 엔진 출시</p> <p>B2B 시범사업 착수 - 제주항공 (HK)</p>	<p>차이나 모바일 차이나, 삼성 홍콩 항공 플랫폼에 S2B2C AI 디지털 & 스마트 머천다이징 솔루션 제공</p> <p>최종 사용자 3천만명 등록</p> <p>700만 달러 규모 시리즈 A 투자 유치</p>	<p>China Mobile HK, TOPAS, SKT, KT에 솔루션 제공</p> <p>두바이 셰이크 사이드에 JV UAE entity 설립</p> <p>E-커머스 와 라이프스타일로의 서비스 범위 확대</p> <p>최종 사용자 6800만명 등록</p>	<p>FIFA 월드컵 카타르 2022 대한민국, 싱가포르, 중화권 독점 세일즈 에이전트 임명, Samsung Indonesia & GuanAiTong China 협업 개시</p> <p>ARABiz, UNO 기업 솔루션 출시</p> <p>3500만 달러 규모 pre-B, 시리즈 B 투자 유치</p> <p>2021 상반기, 100억 매출 달성</p>

수상 실적

2016 G-스타트업 월드와이드 서울 수상	2018 대한민국 정보통신산업진흥원 ICT 그랜드 어워즈 수상	2019 메리어트 인터내셔널 이노베이션 챌린지 수상 및 공식 파트너	2020 페이스북 액셀러레이터 공식 파트너	2020 HKMOB Award 수상	TRAVEL TO SEA [대한민국 정부] 공식 파트너	2021 UNWTO(유엔세계관광기구) 글로벌 스타트업 창업대회 수상

주요 파트너

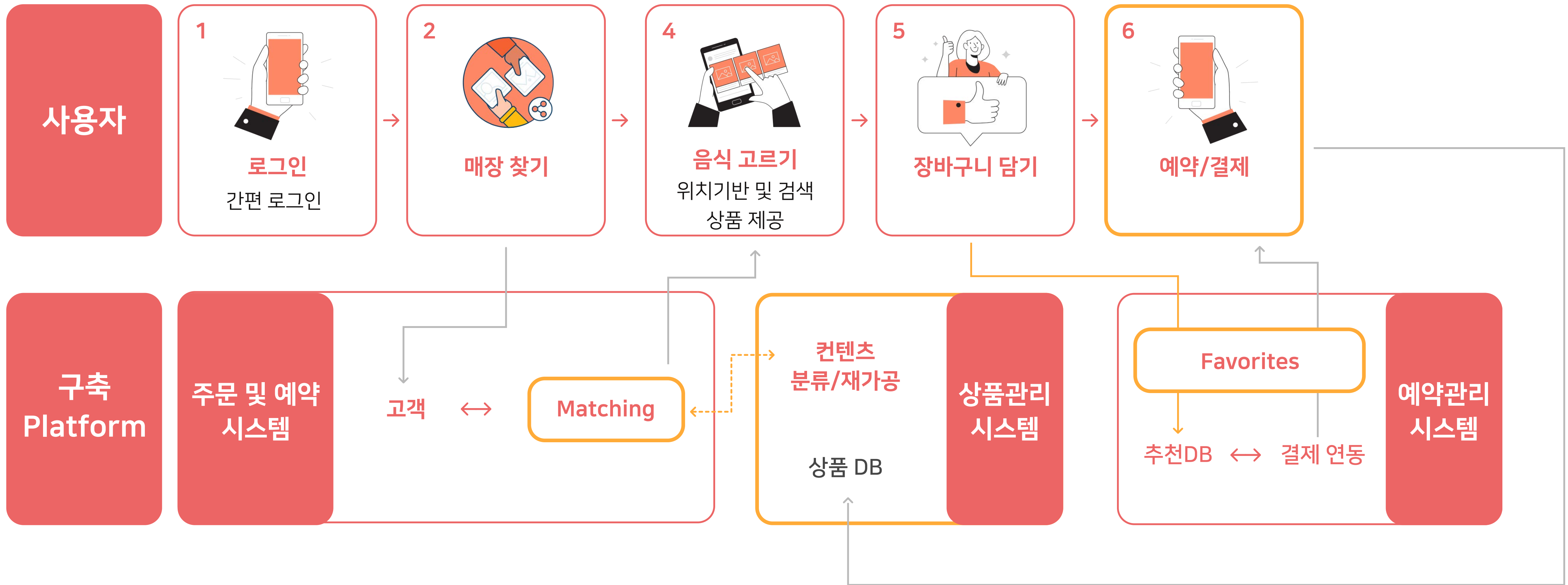
--	--	--	--	--	--	--

2. D2C (Direct to Customer) 스마트오더란?

브랜드가 직접 운영하는 D2C 스마트 오더 채널로 고객 데이터를 확보하고 유연하게 마케팅 활동을 진행하세요.



3. D2C 스마트오더 시스템 구성



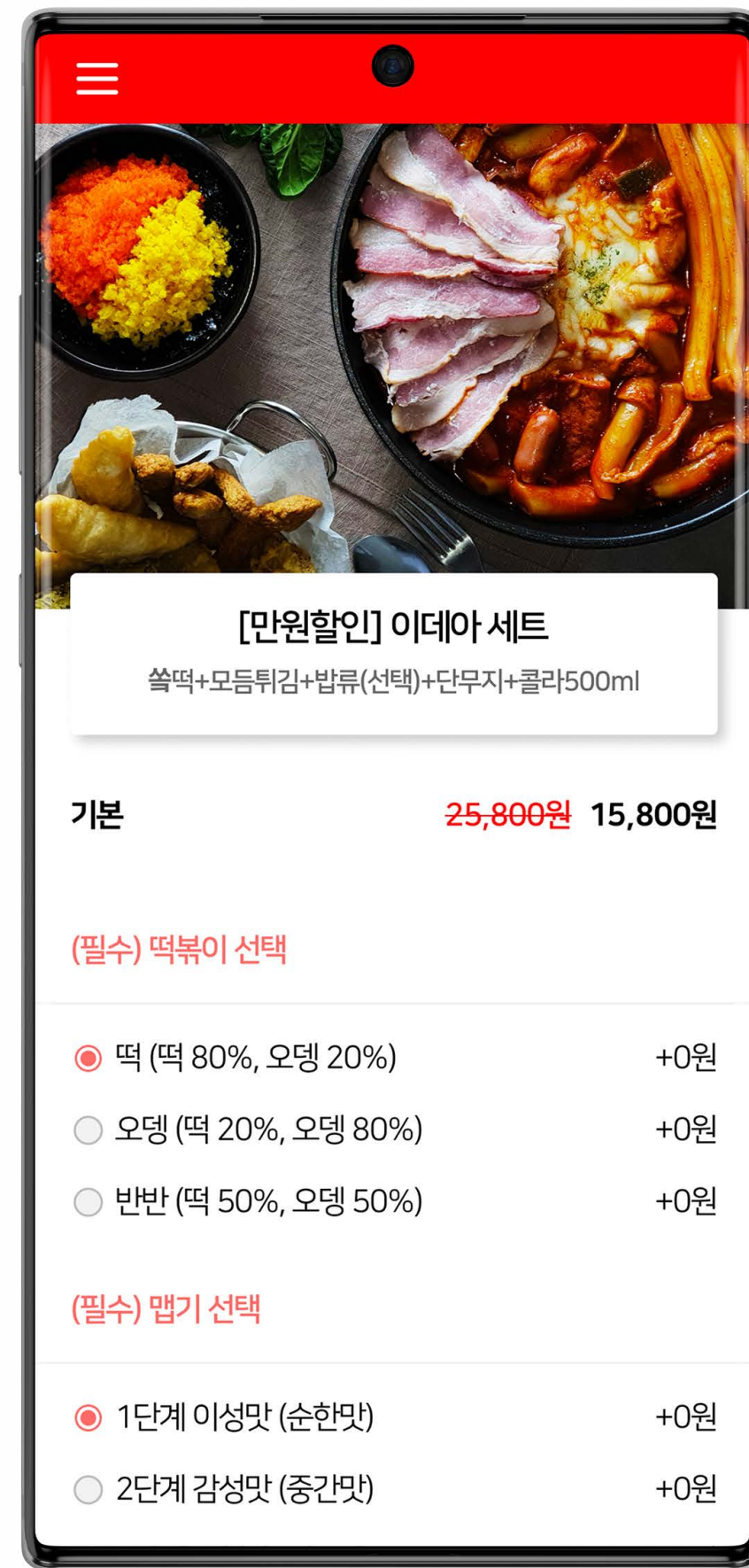
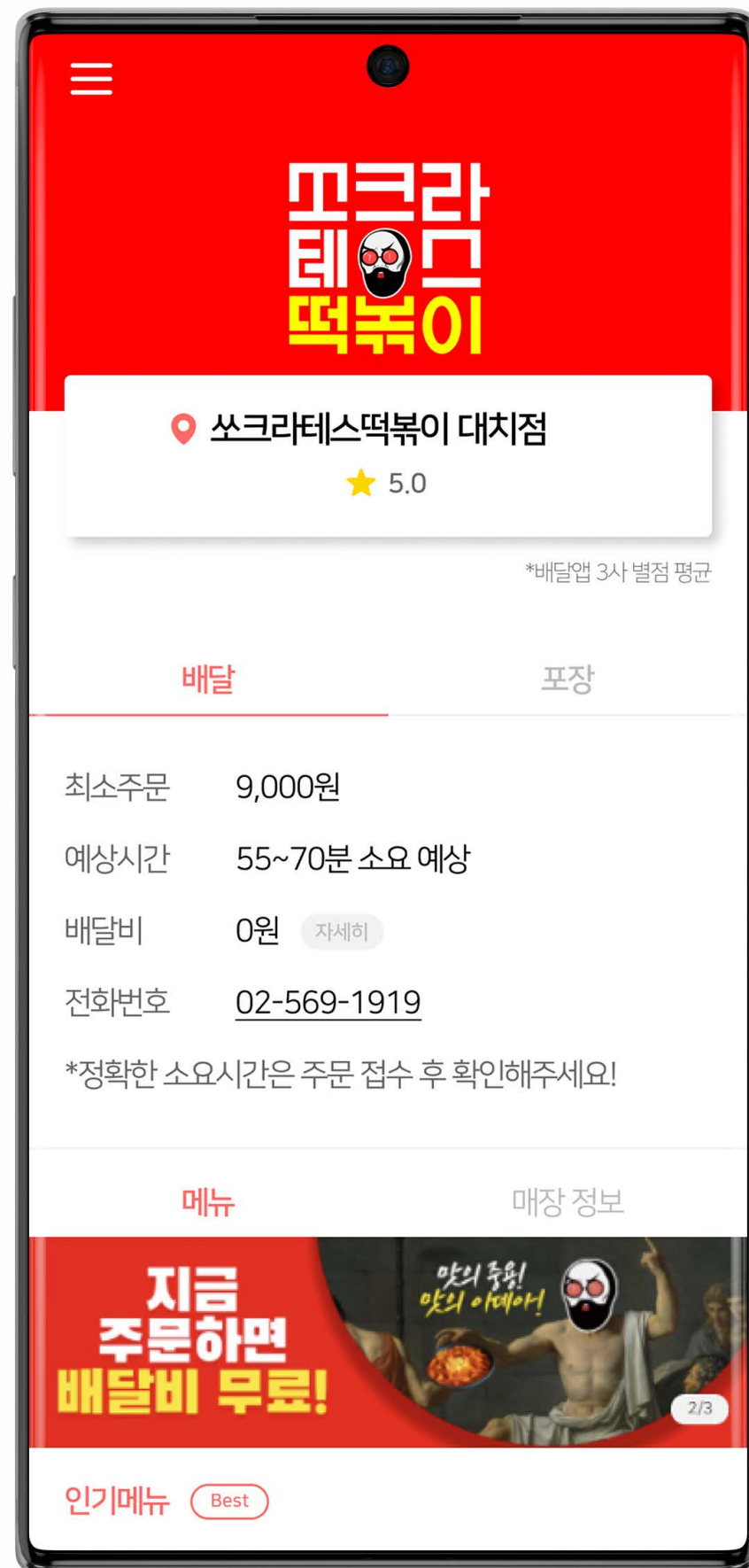
A dimly lit restaurant table with a white plate of food, a basket of bread, and wine glasses. The text "D2C 스마트오더 제안" is overlaid in the center.

D2C 스마트오더 제안

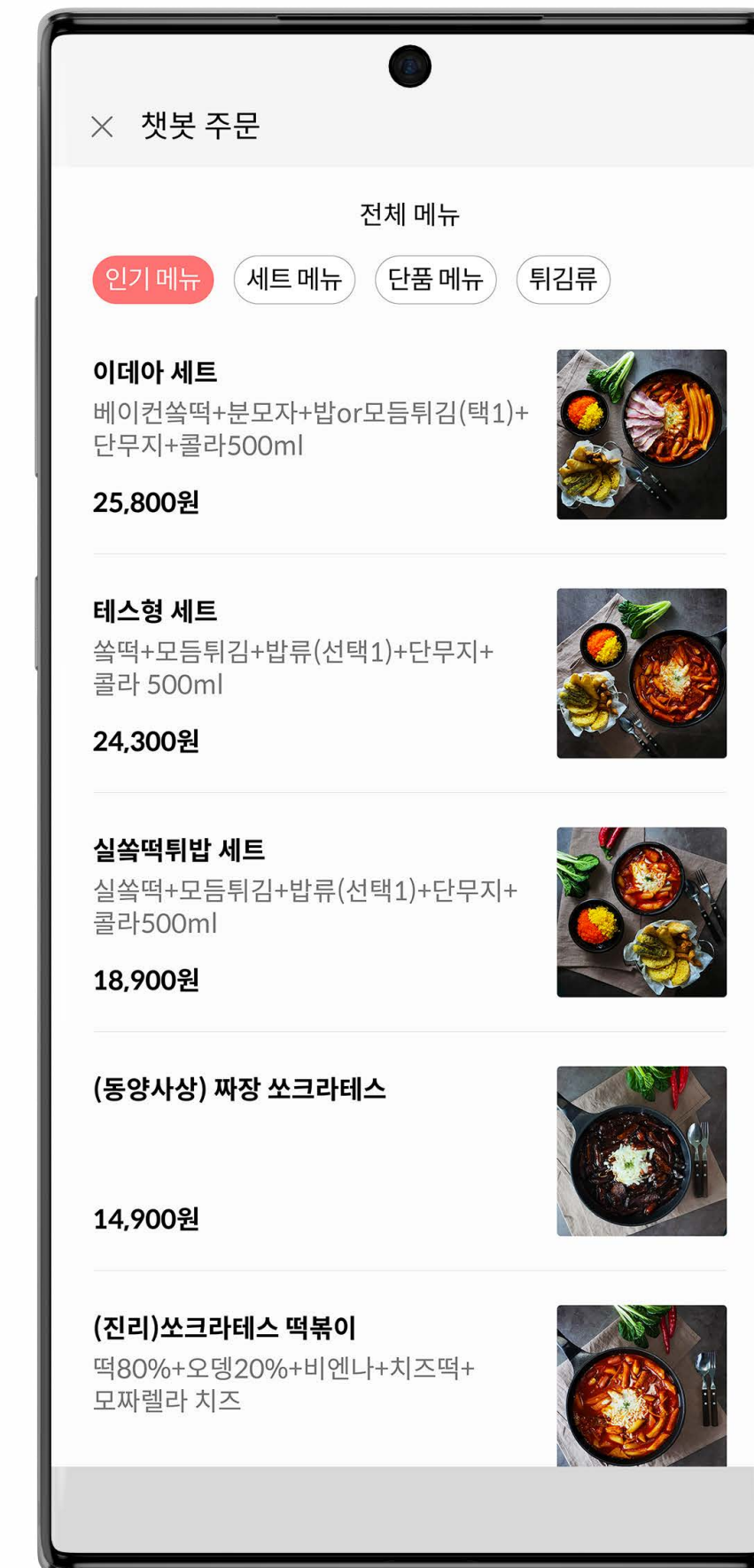
1. 스마트오더 기능 - D2C 스마트 오더 채널

별도의 APP 다운로드없이 스마트오더 서비스 이용 가능하여 고객 접근성이 높습니다.

1 - 모바일 웹 (web)



2 - 문자 챗봇 (RCS)

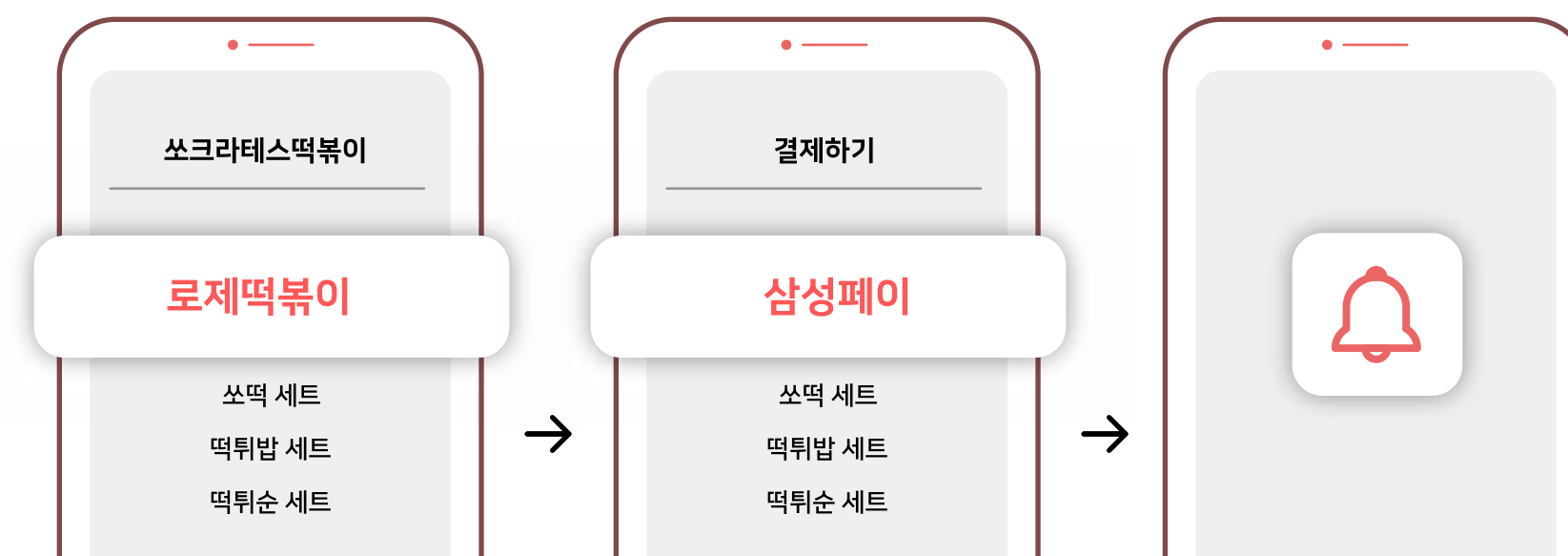
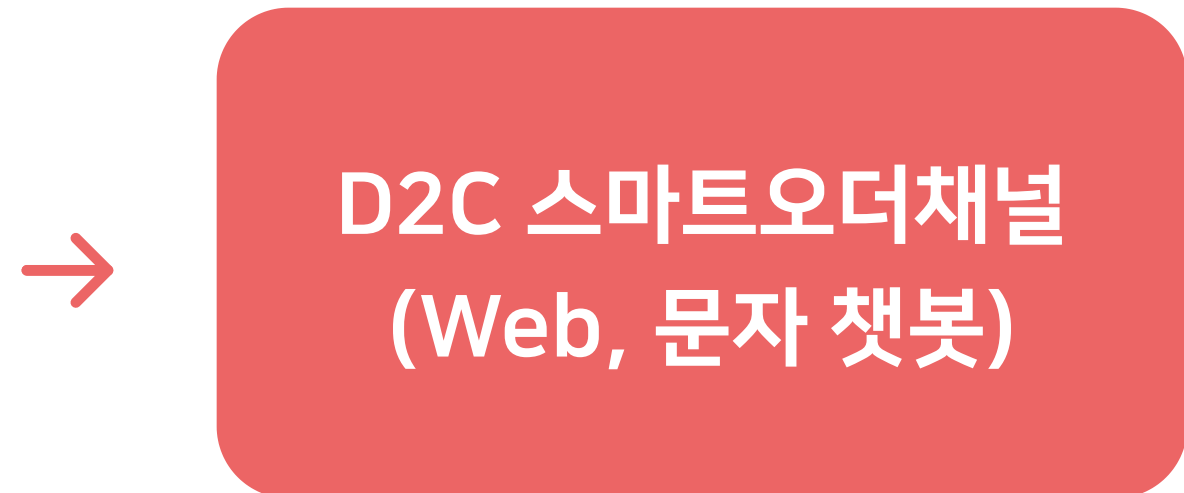


1. 스마트오더 기능 - 배달, 포장, 매장 주문 가능

- 마케팅 활동을 통해 유입된 고객에게 원거리 비대면 배달, 포장 주문 서비스를 제공합니다.



광고/마케팅/프로모션



메뉴 선택

결제 실행

알림 및 수령

- 매장에서 부착된 QR코드/바코드로 고객이 기다리지 않고 직접 주문/결제할 수 있습니다.



앱 > 카메라 실행

QR코드 인식

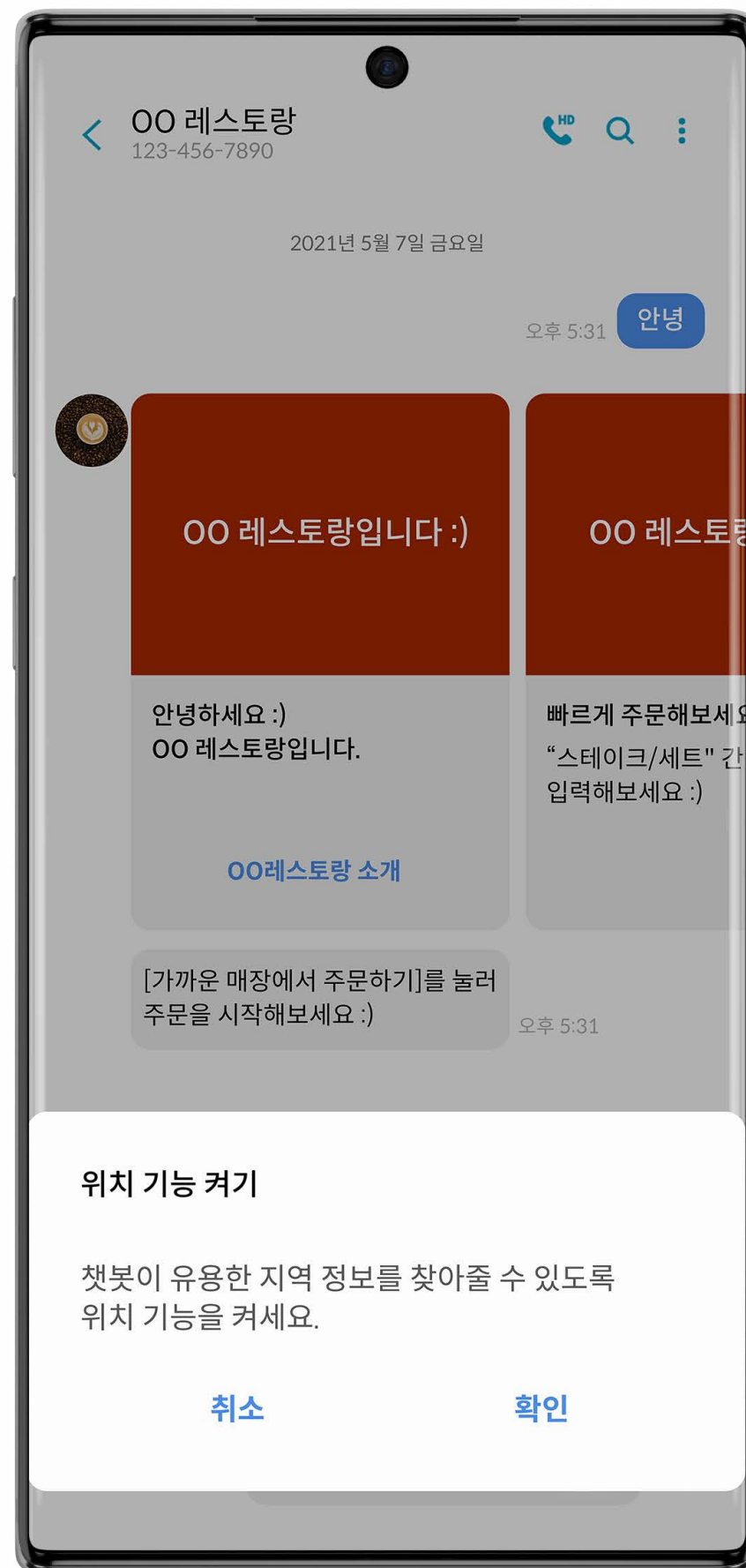
메뉴 선택

결제 실행

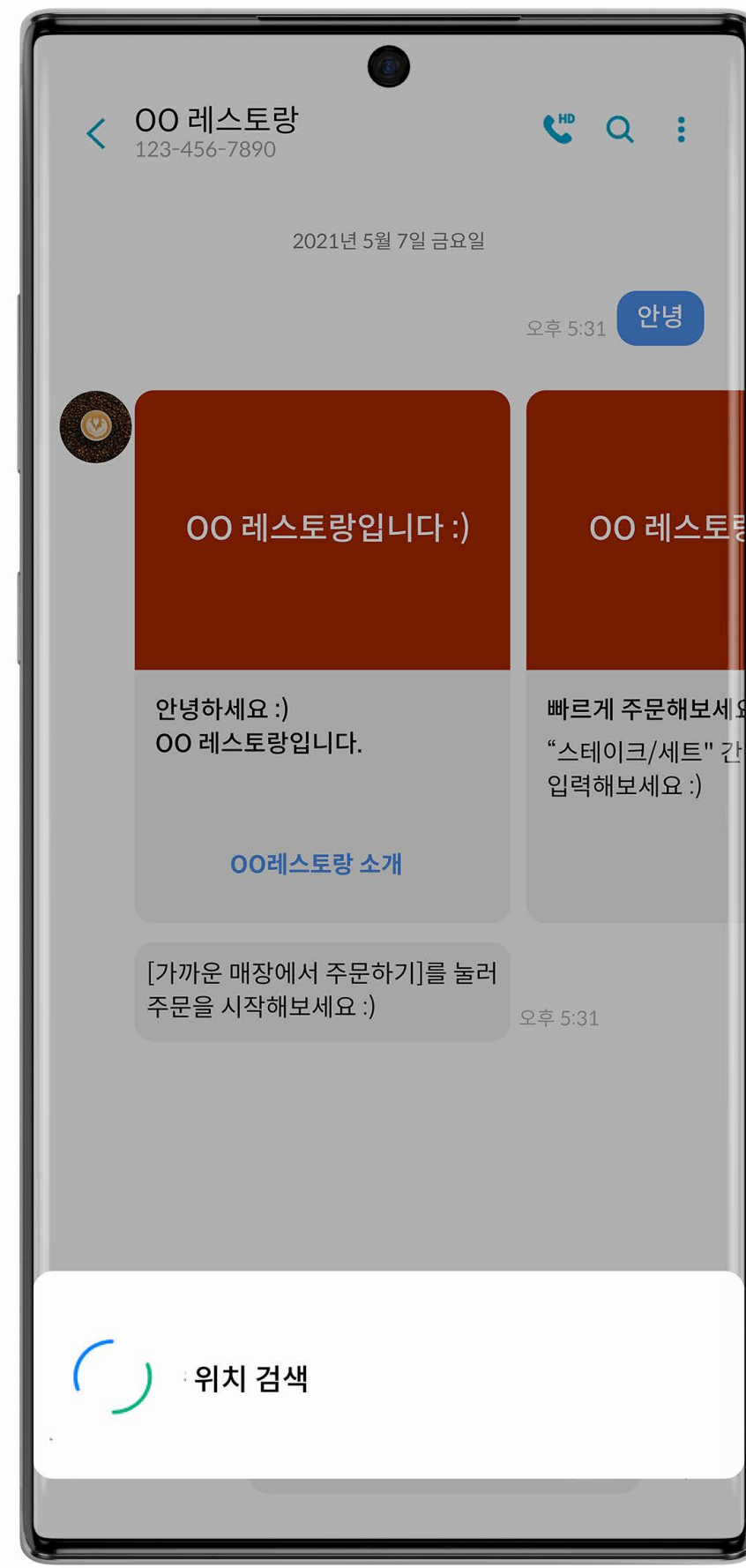
알림 및 수령

1. 스마트오더 기능 - 위치 기반 주변 매장 추천

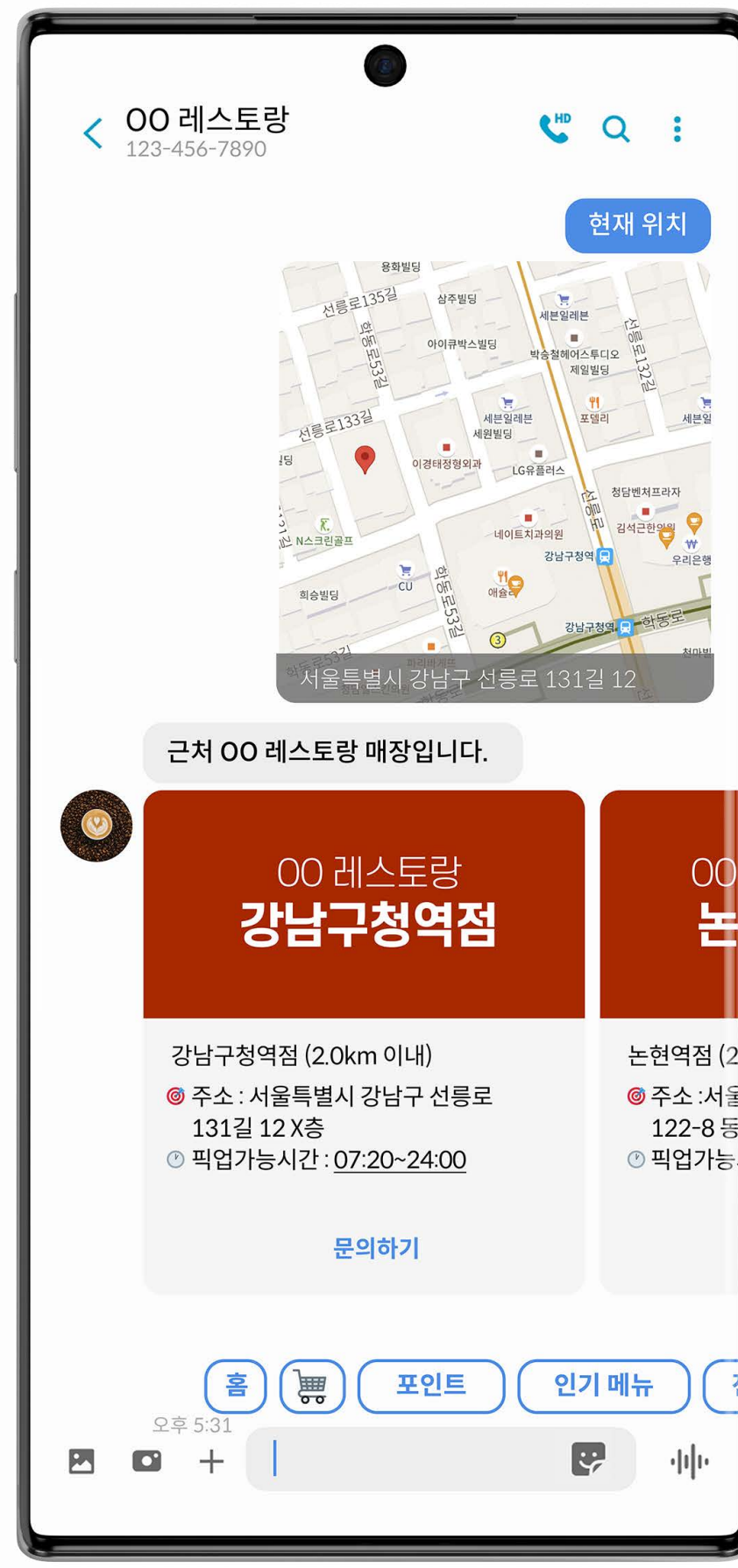
고객의 위치를 기준으로 주변 매장 위치와 정보를 제공하며 **가까운 매장 순으로 자동 노출**됩니다.



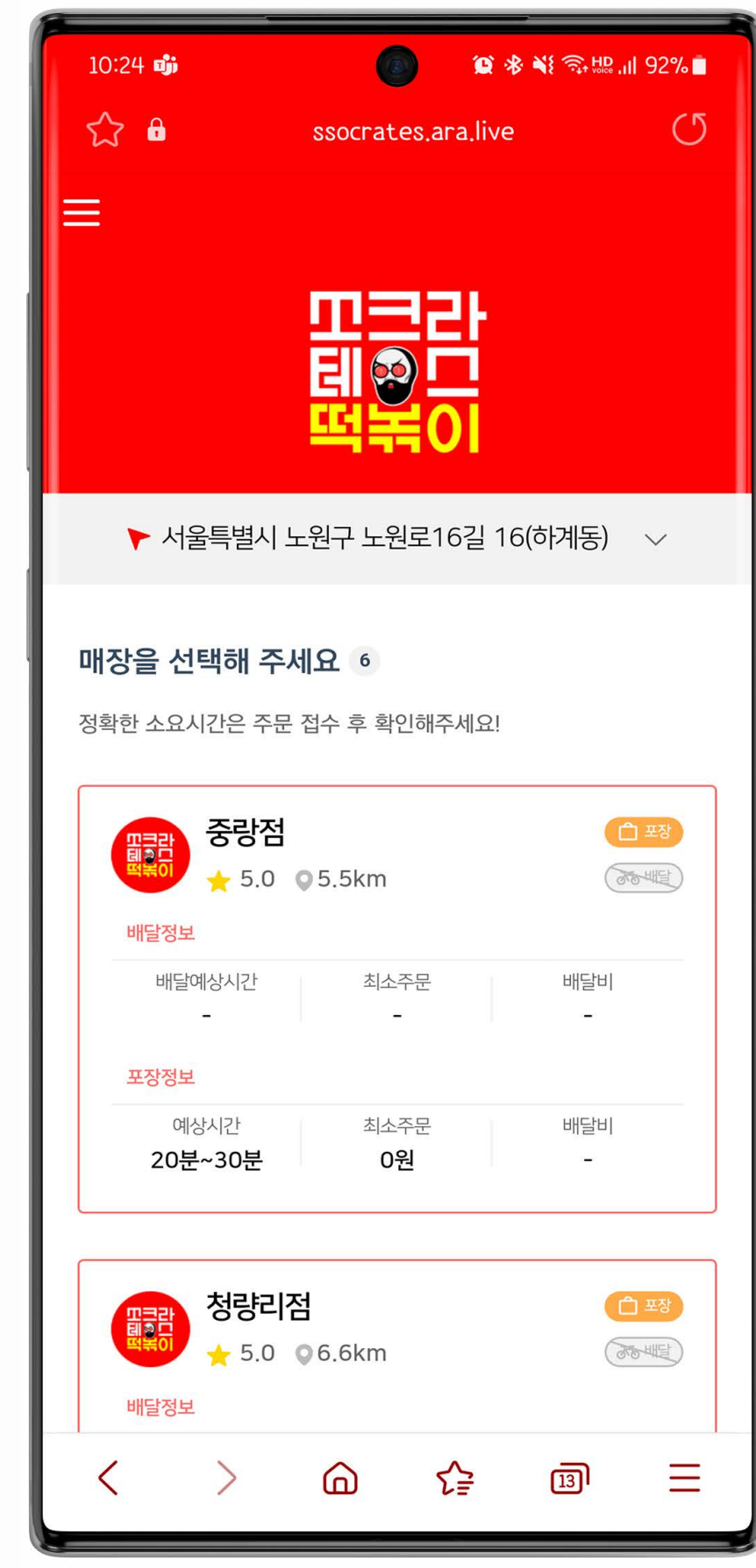
위치 기능



위치 검색



주변 매장



매장 리스트

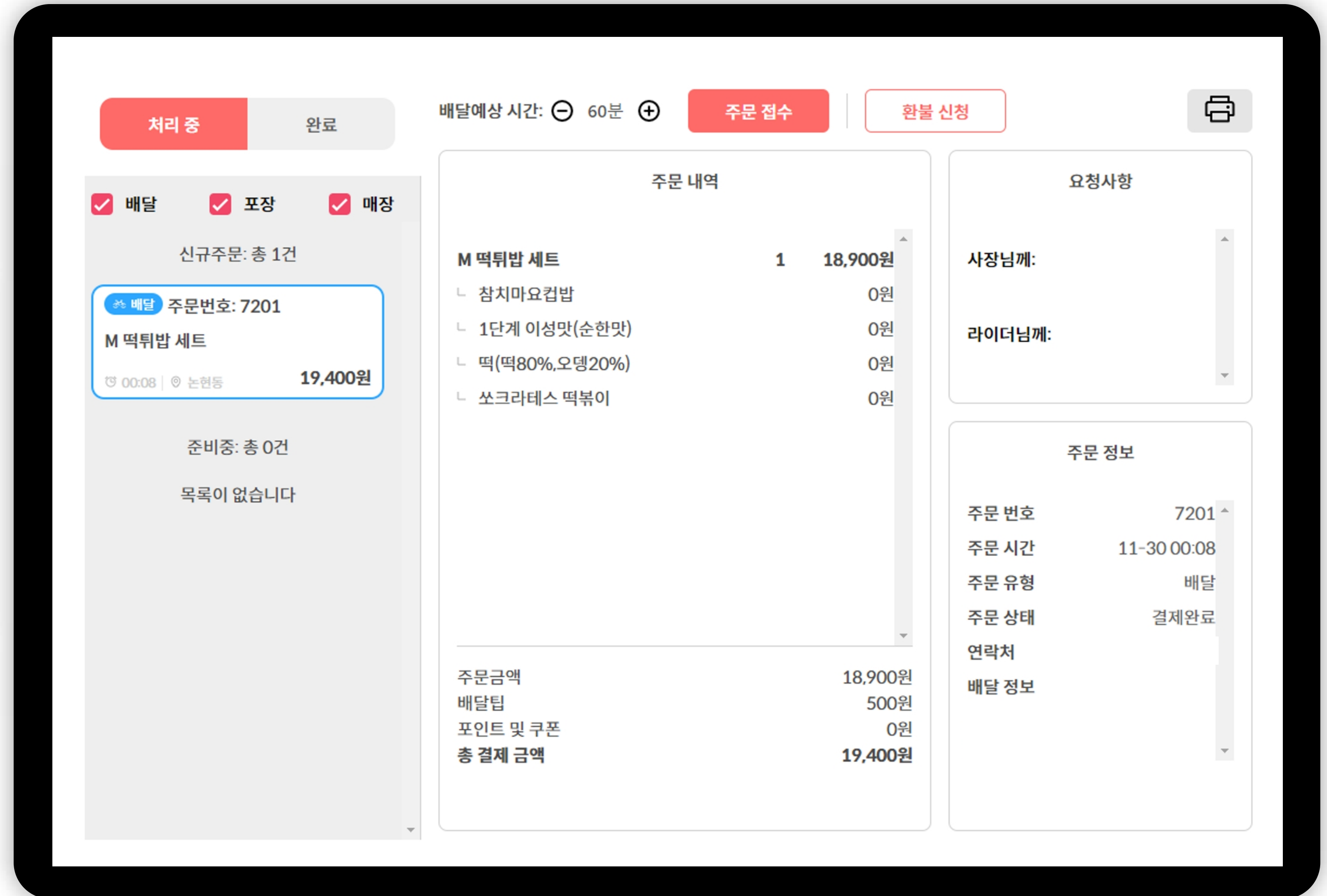
*위 이미지는 연출된 이미지로 실제 제작 시 달라질 수 있습니다.

2. 스마트오더 EPOS 시스템 - 간편한 POS 시스템 설치

기존 POS 기기에 FREED SOFT 프로그램 다운로드 및 설치 시, **EPOS 서비스를 바로 사용할 수 있습니다.**

주요기능

- 주문 접수
- 메뉴 품절 관리
- 프린트 연동
- 픽업 및 알림 발송
- 영수증 관리
- 배달 주문 접수
- 환불 관리



The screenshot displays the EPOS system interface with the following components:

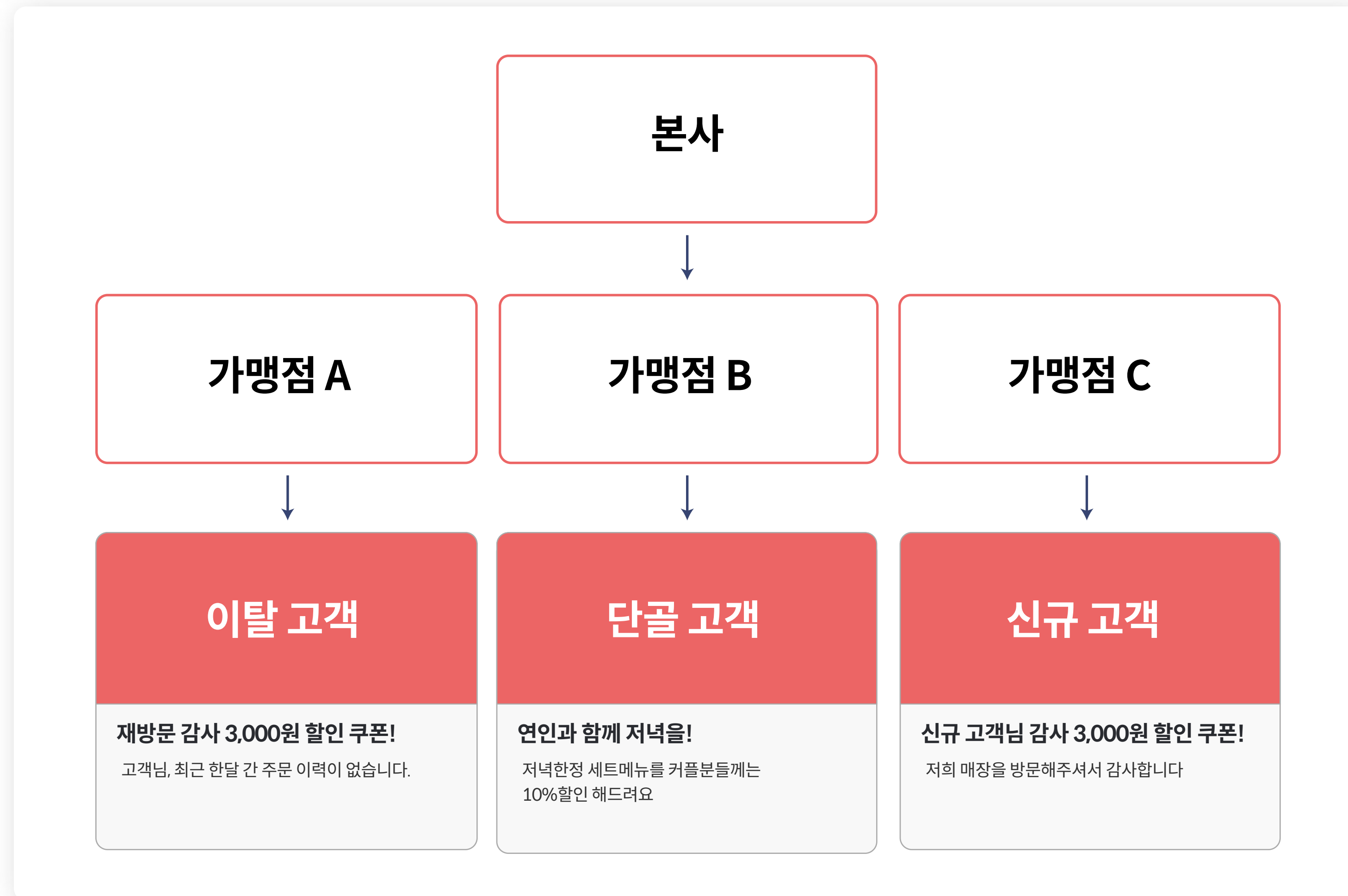
- Order Status:** "처리 중" (Processing) and "완료" (Completed) buttons.
- Delivery Options:** "배달" (Delivery), "포장" (Packaging), and "매장" (Store) checkboxes, all checked.
- Order Summary:** "신규주문: 총 1건" (New Order: Total 1 item), "주문번호: 7201" (Order No: 7201), "M 떡볶이 세트" (M Tteokbokki Set), "00:08 | 논현동" (00:08 | Nonhyeon-dong), and "19,400원" (19,400 KRW).
- Preparation Status:** "준비중: 총 0건" (Preparation: Total 0 items) and "목록이 없습니다" (No items listed).
- Order Details Table:**

주문 내역		
M 떡볶이 세트	1	18,900원
└ 참치마요컵밥		0원
└ 1단계 이성맛(순한맛)		0원
└ 떡(떡80%,오뎅20%)		0원
└ 소크라테스 떡볶이		0원
주문금액		18,900원
배달팁		500원
포인트 및 쿠폰		0원
총 결제 금액		19,400원
- Request Information:** "요청사항" (Request Information) section with fields for "사장님께:" (To Manager) and "라이더님께:" (To Rider).
- Order Information:** "주문 정보" (Order Information) section with fields for "주문 번호" (Order No: 7201), "주문 시간" (Order Time: 11-30 00:08), "주문 유형" (Order Type: 배달), "주문 상태" (Order Status: 결제완료), "연락처" (Contact), and "배달 정보" (Delivery Information).

2. 스마트오더 EPOS 시스템 - 고객 관리 시스템

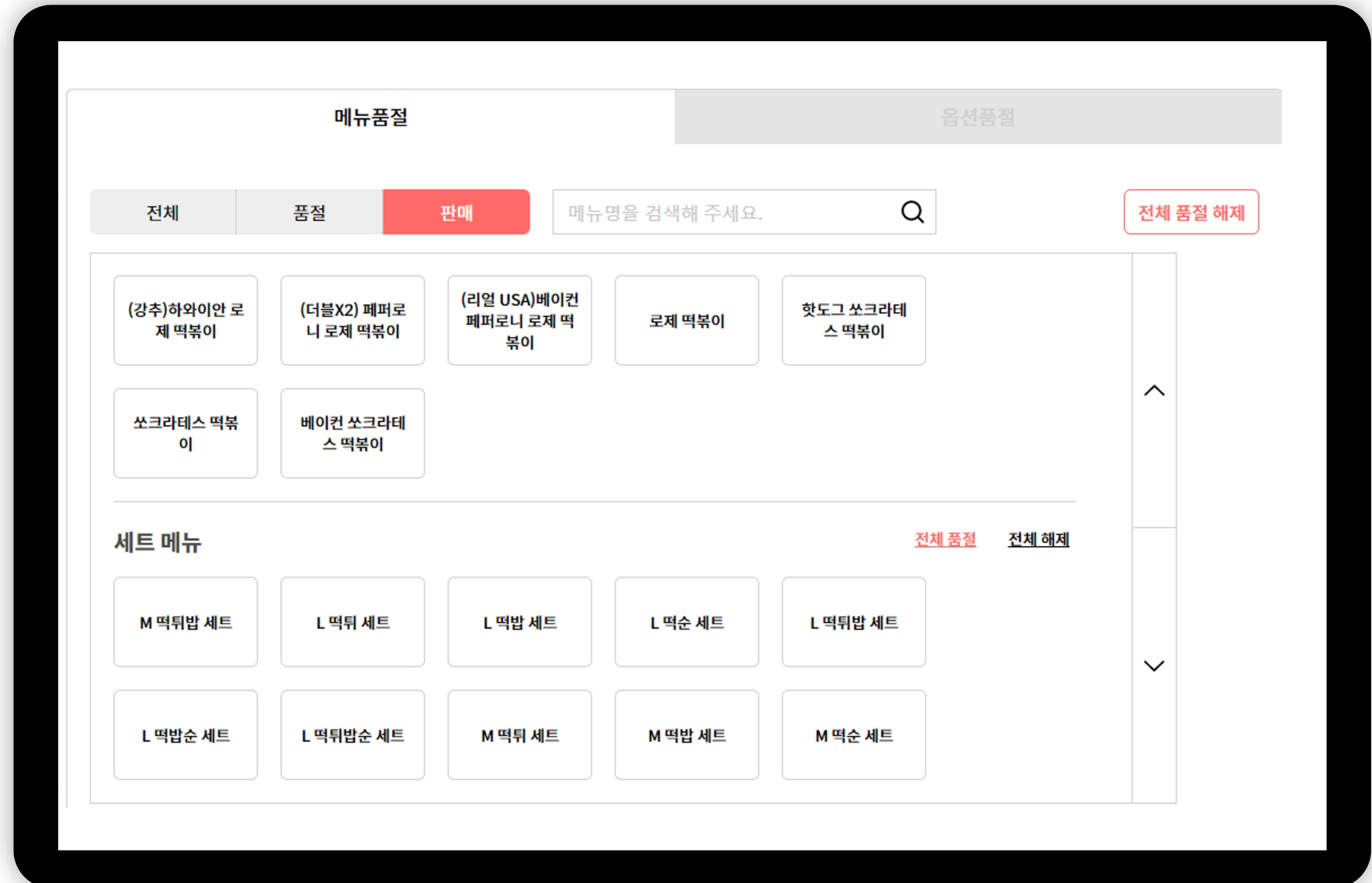
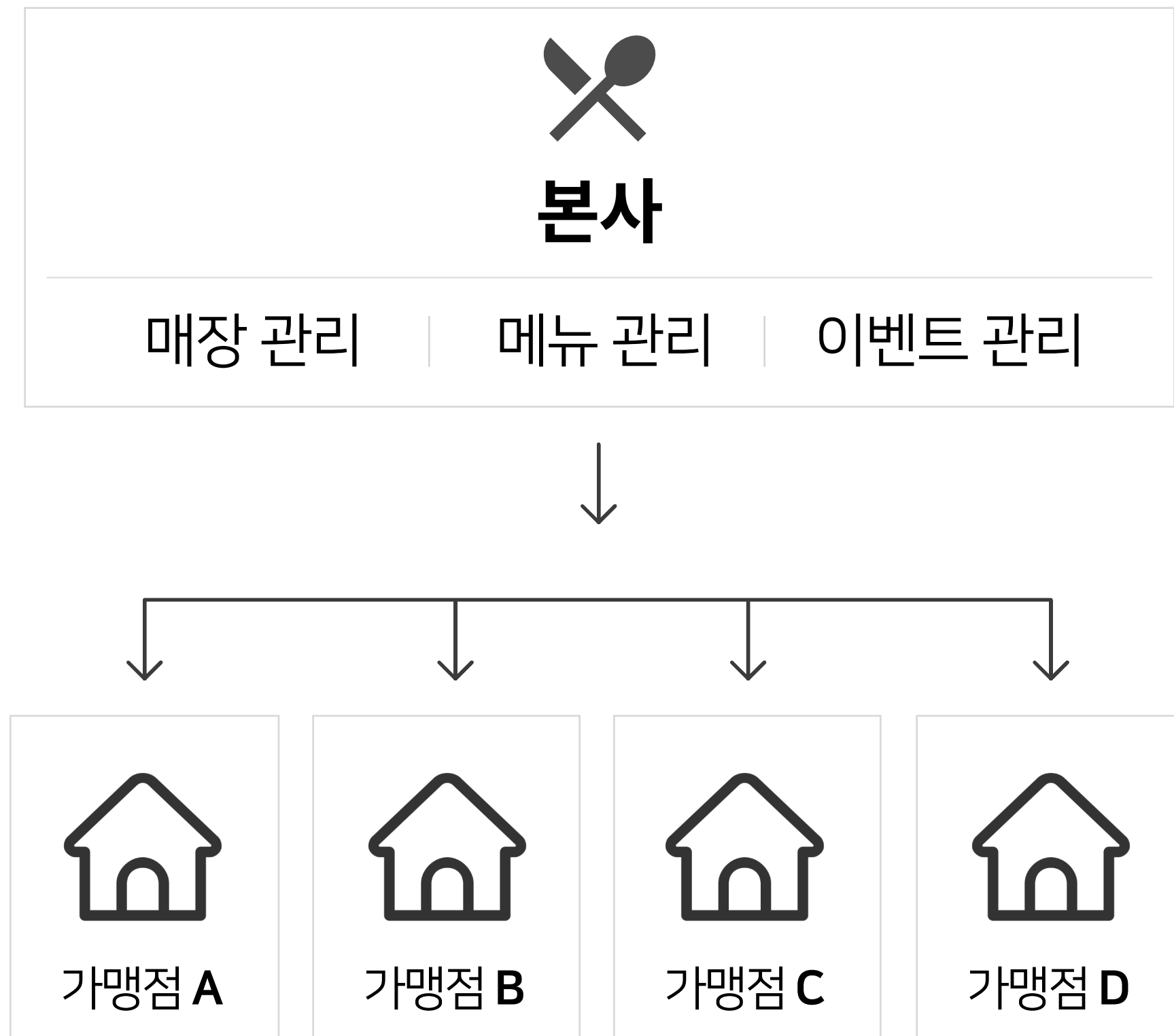
판매데이터를 활용하여 고객과 특별한 관계를 만들어보세요.

신규 고객, 단골 고객, 이탈 고객을 분류하여 **고객 유형에 맞는 메시지와 혜택을 제공**할 수 있습니다.



3. D2C 스마트오더 가맹점 관리 시스템 - 체계적인 가맹점 관리

본사는 D2C 스마트오더 시스템을 통해 가격 및 메뉴 변경, 프로모션 등 가맹점 시스템에 일괄 적용하여 **효율적이고 체계적인 가맹점 관리가 가능**합니다.



3. D2C 스마트오더 가맹점 관리 시스템 - 다양한 혜택 기능

고객 데이터를 기반으로 브랜드만의 차별화 된 프로모션 및 혜택을 제공해보세요.

재주문율을 높이는 스탬프 적립, 신규 고객을 위한 쿠폰 등 다양하게 활용 가능합니다.



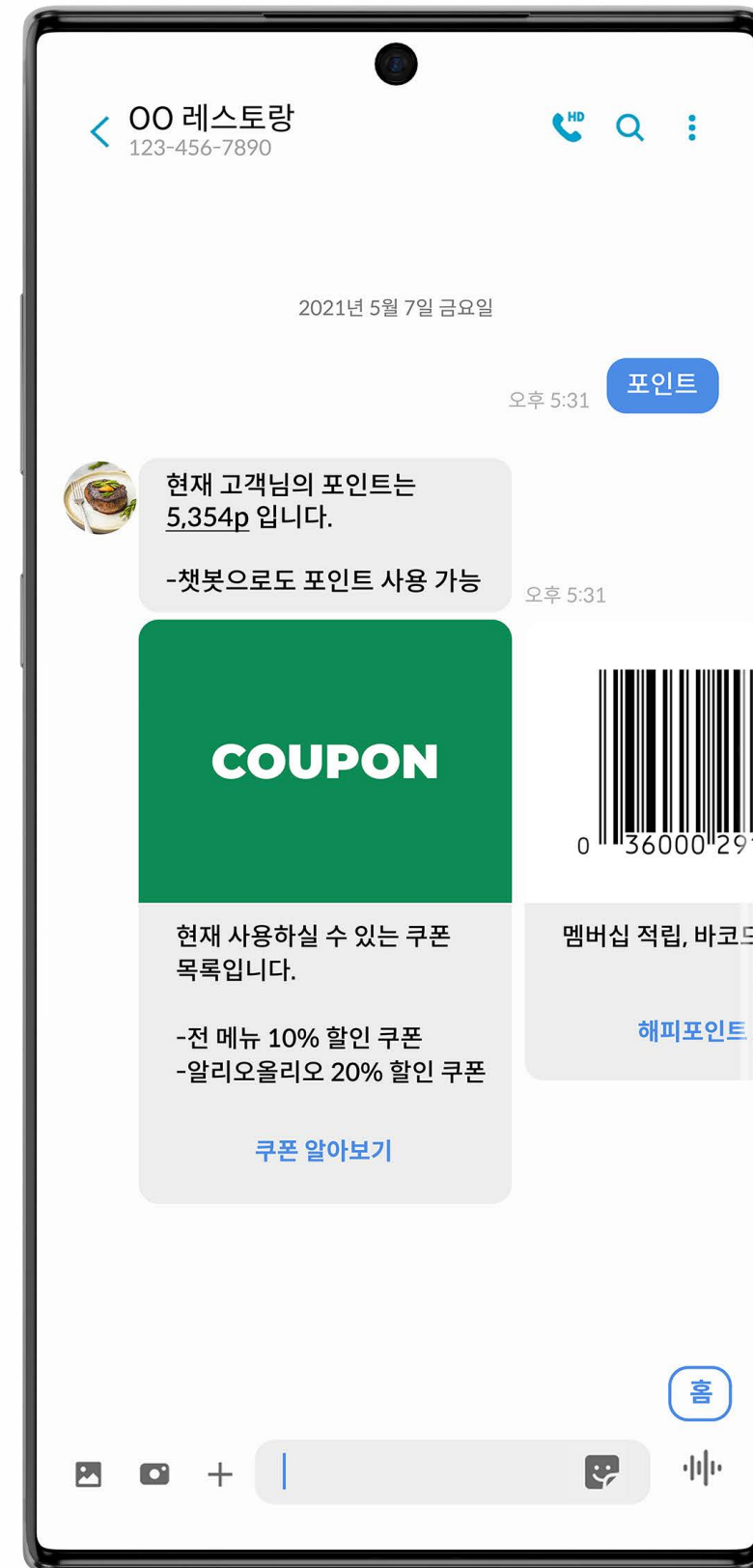
쿠폰 발행



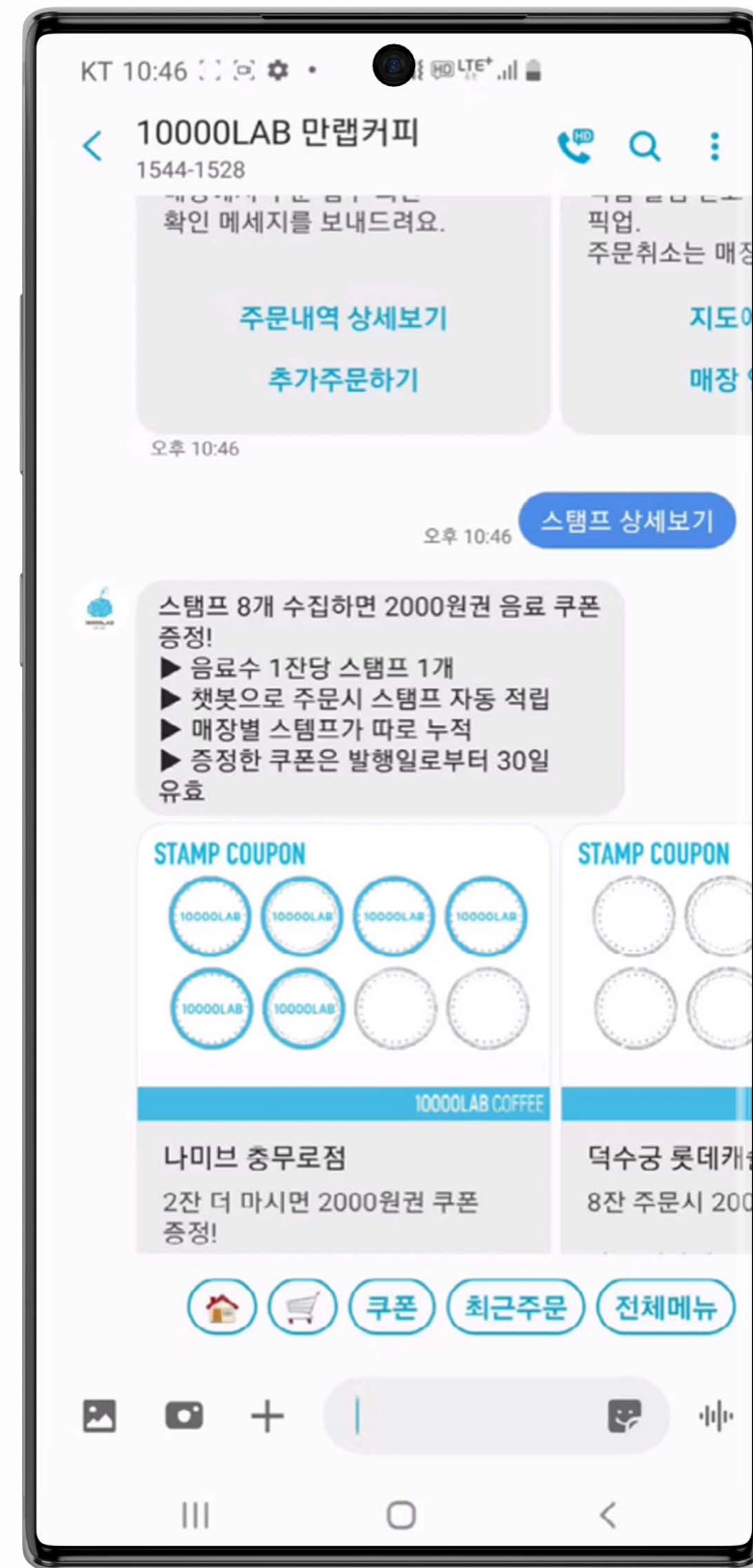
포인트 적립



스탬프 적립



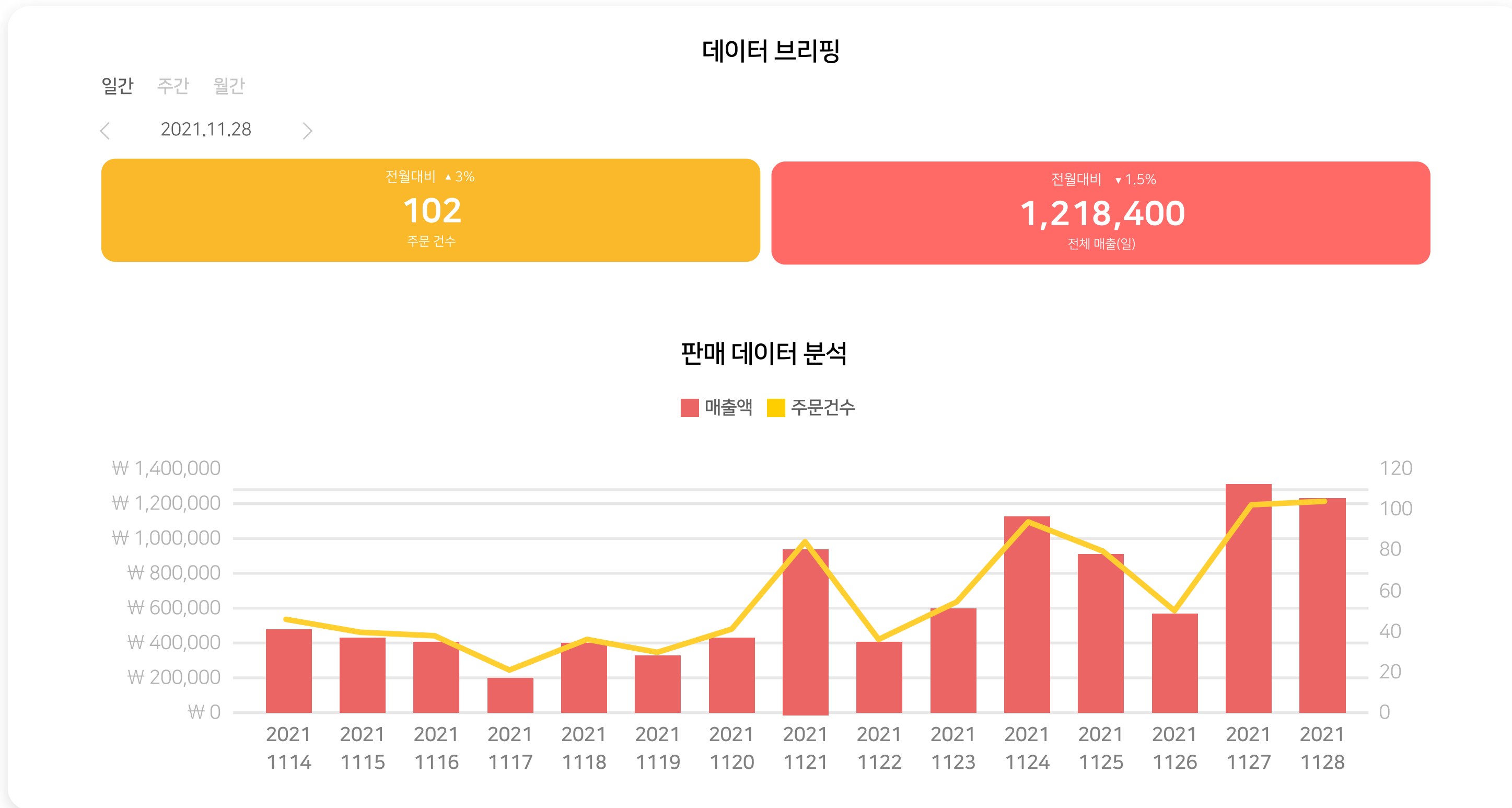
쿠폰 발행



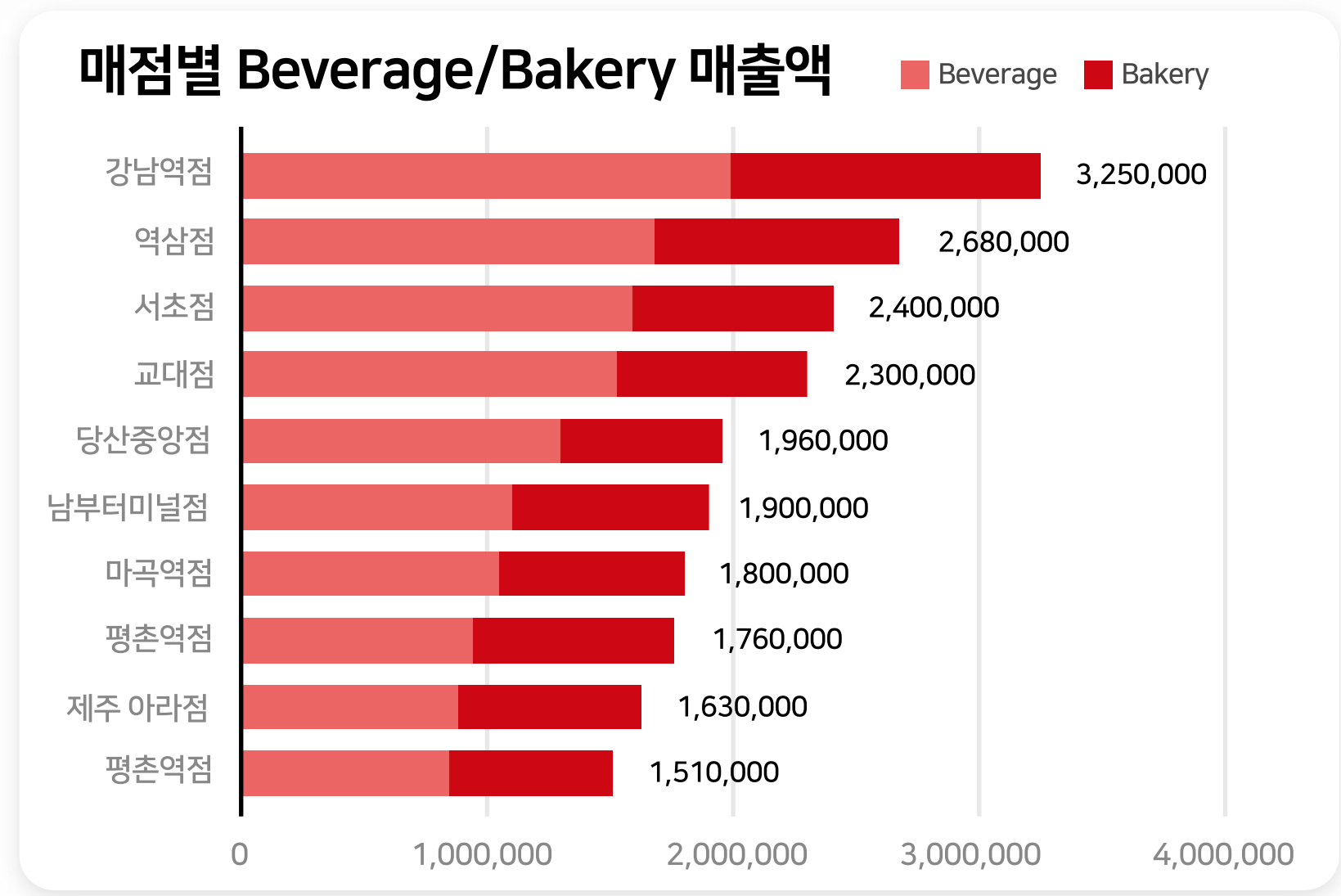
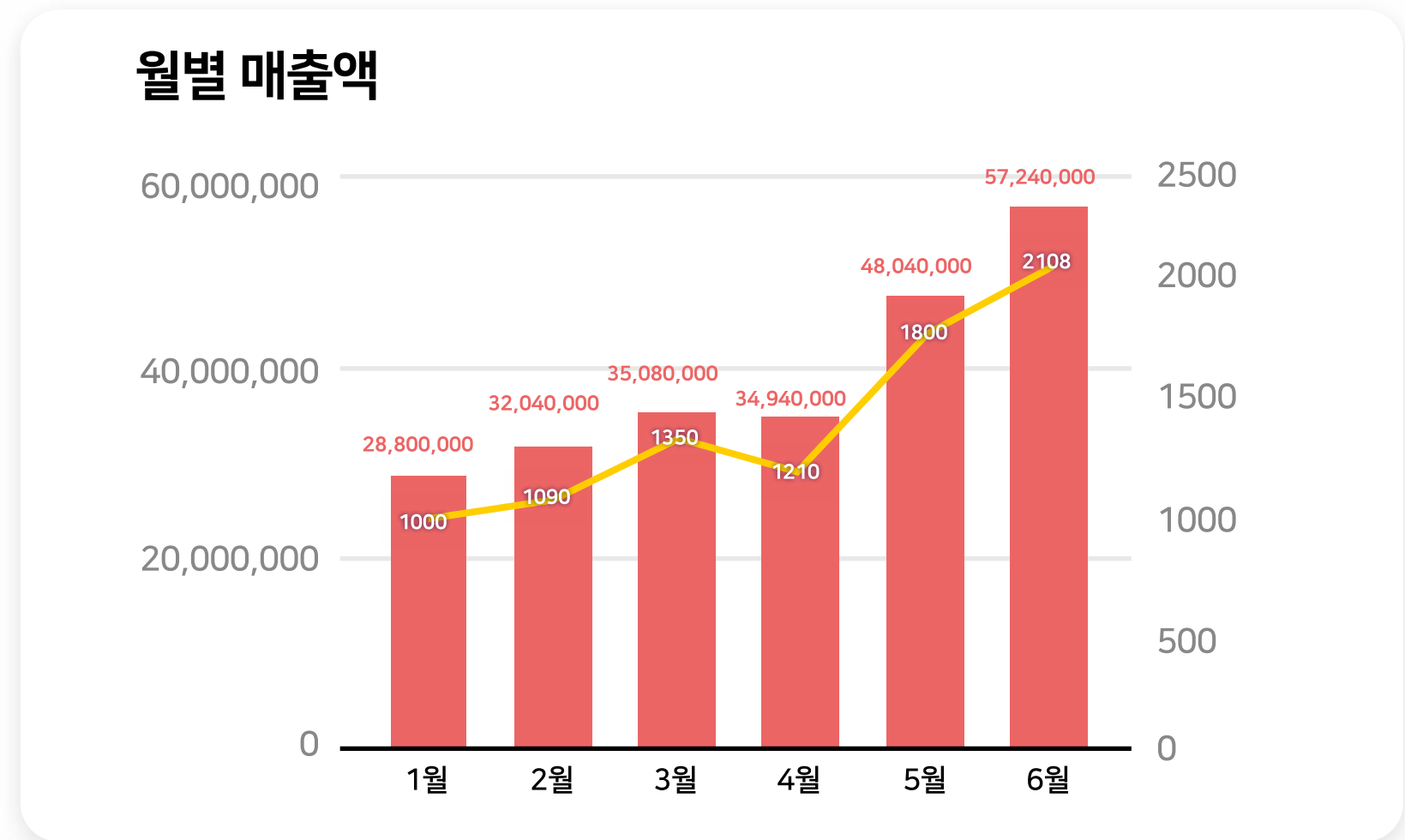
스탬프 적립

3. D2C 스마트오더 가맹점 관리 시스템 - 전 매장 모니터링 시스템

D2C 스마트오더 시스템을 통해 모든 매장의 매출, 주문 수를 기간별(일/주/월), 상품별로 상세히 분석하여 리포트를 제공합니다.



*실제 도표를 재구성한 도표로 실제와 약간 차이가 있을 수 있습니다.

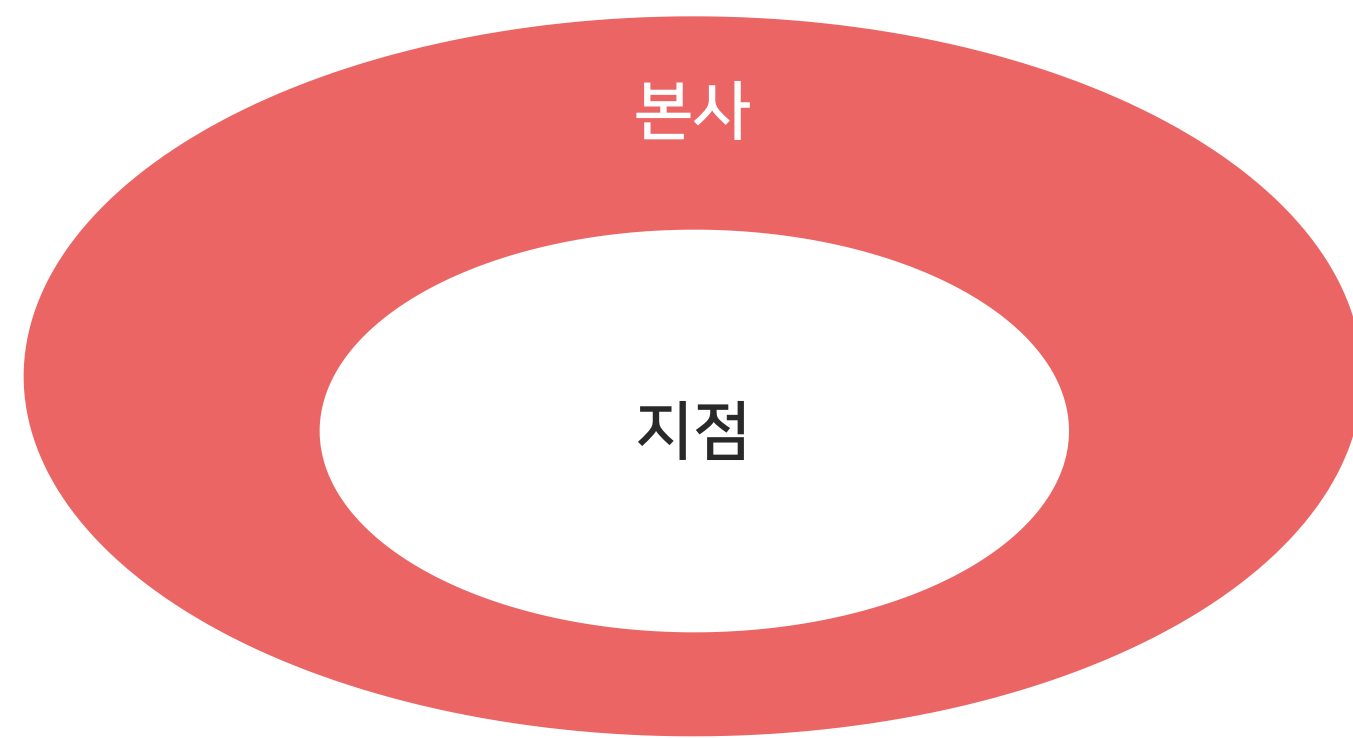


4. D2C 스마트오더 특징점 - 고객 데이터 활용

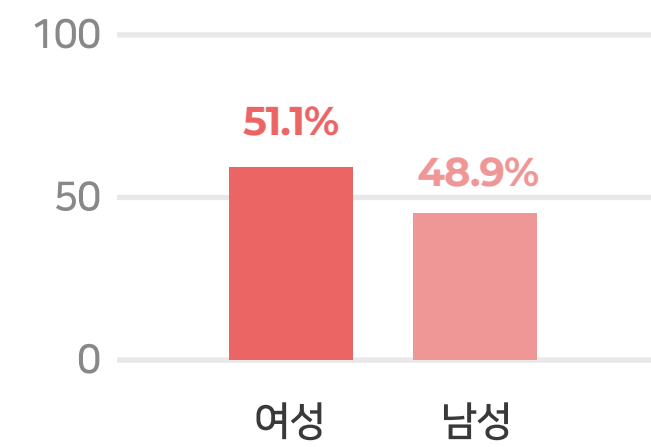
D2C 스마트오더를 통해 본사는 전체 지점의 고객 데이터를 관리 및 활용하고, 프랜차이즈 지점은 지점별 고객 데이터 분리하여 수집, 활용 가능합니다.

고객 데이터

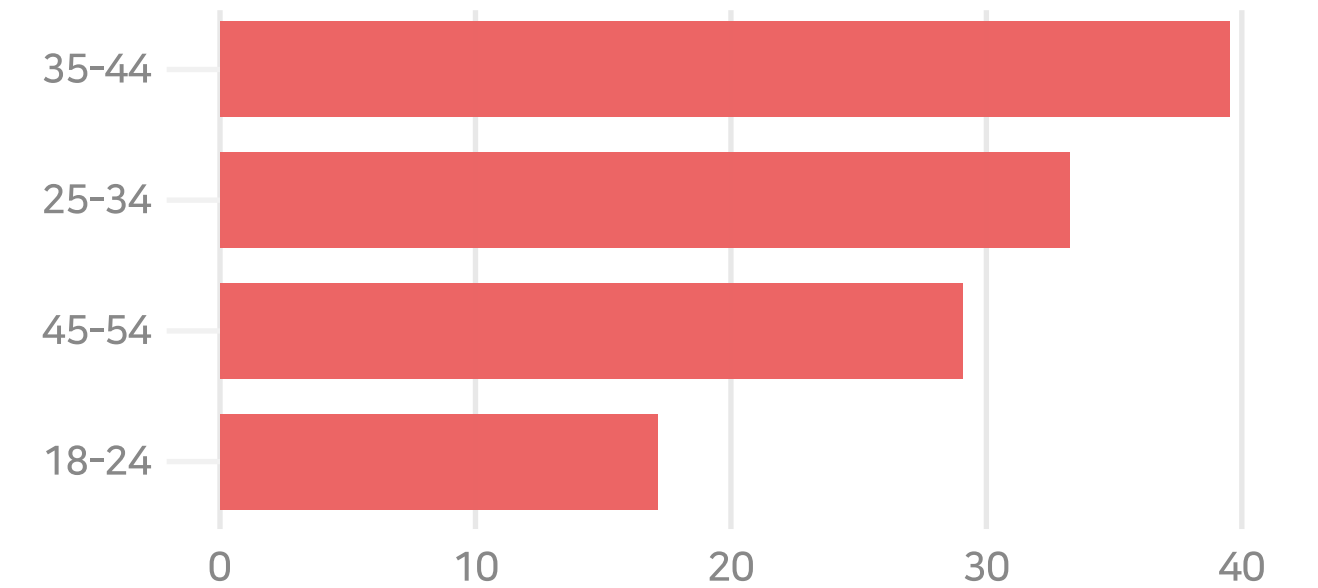
개인정보 : 성별, 연령대, 생일 등
 고객 연락처 : 이메일, 핸드폰 번호등



성별



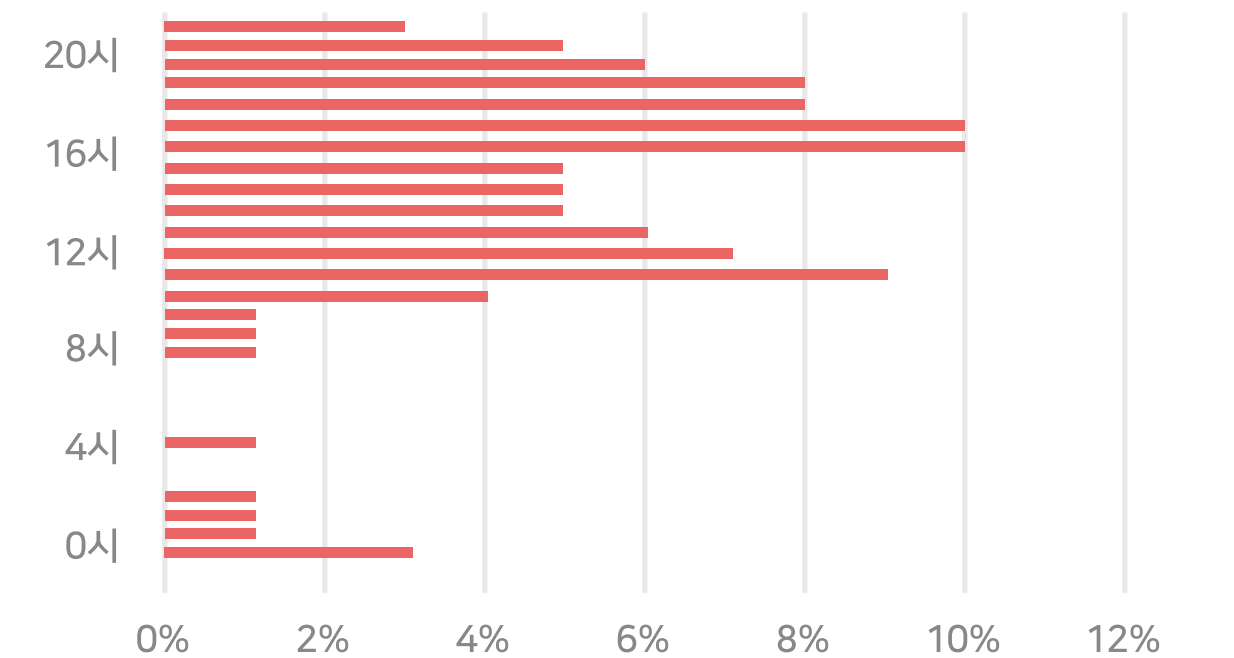
연령대



요일별 판매 비율



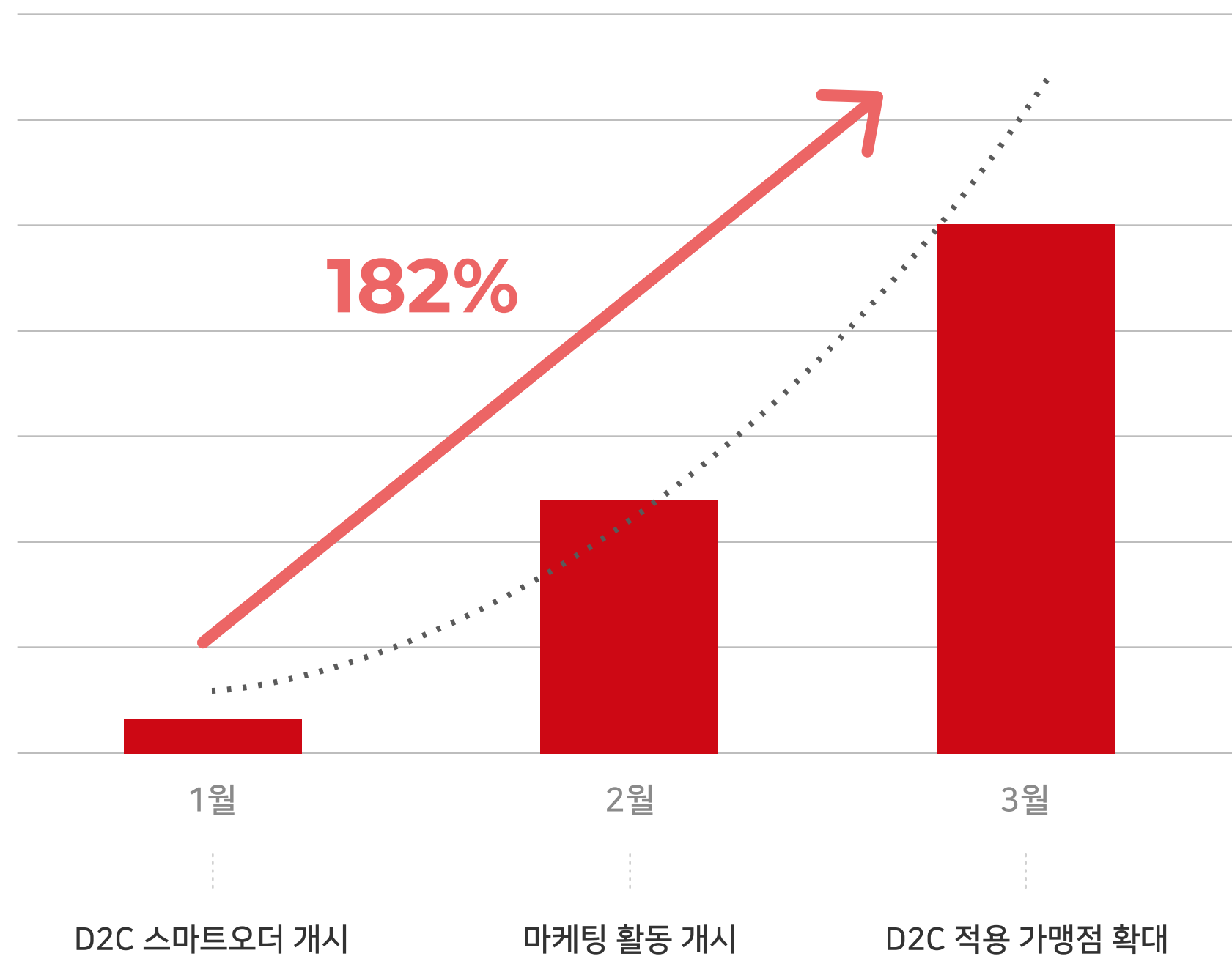
시간대별 판매 비율



4. D2C 스마트오더 특징점 - 가파른 Growth 성장

월 평균 (CAGR) 182% 성장

of D2C Orders



구매 전환율

D2C 스마트오더
구매전환율

10%

VS

음식 카테고리
구매전환율

2.9%

재주문율

D2C 스마트오더
재주문율

63.6%

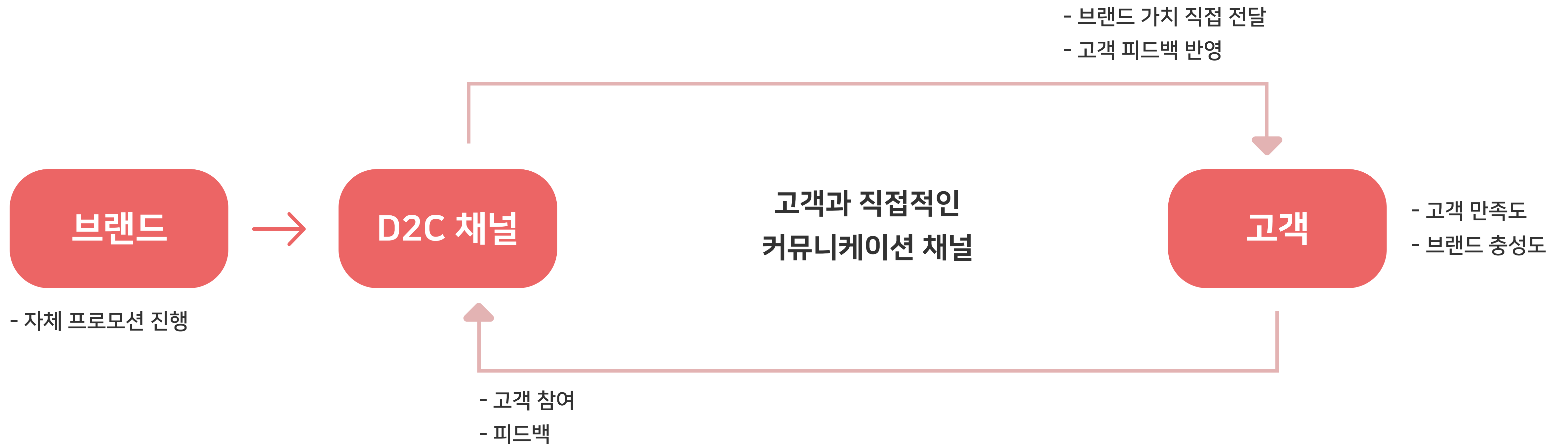
VS

배달 플랫폼
재주문율

30%

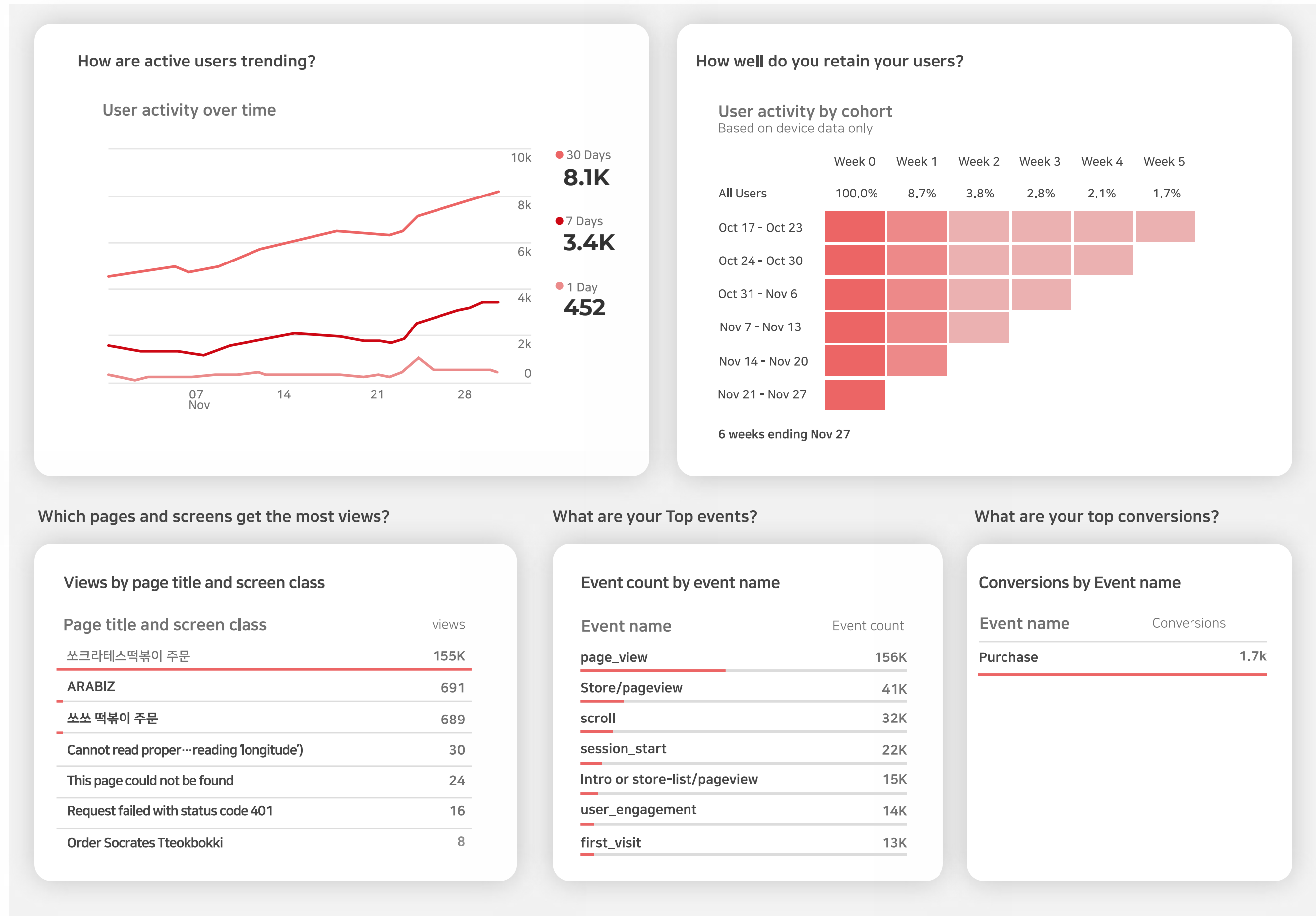
4. D2C 스마트오더 특징점 - 브랜드 가치 향상

브랜드 가치와 경험을 고객에게 직접적으로 제공하고, 본사에서 진행하는 프로모션 등을 효과적으로 제공하여 고객의 브랜드 만족도 및 충성도를 높입니다.

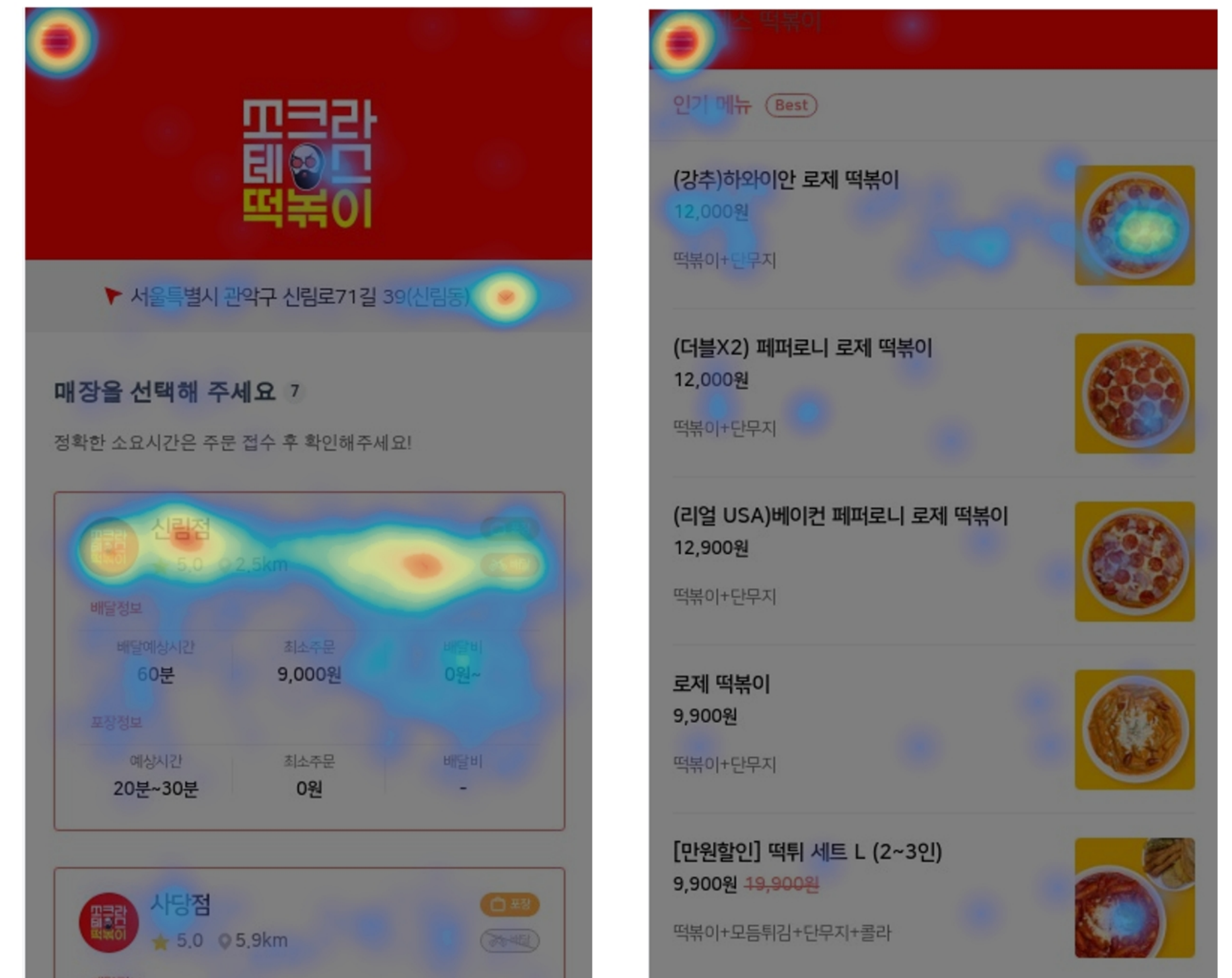


4. D2C 스마트오더 특징점 - 마케팅 지원 및 D2C 성장 관리

D2C 판매 성장을 위해 온오프라인 마케팅 지원 및 성장 관리 서비스를 제공합니다.



- Google Analytics -



- Hotjar -

A dimly lit restaurant table with a white plate of food, a basket of bread, and wine glasses. The text '감사합니다' is overlaid in the center.

감사합니다