



THE IDOL BAND
BOY'S BATTLE

프로그램 협찬 제안서

union
communication

x

SBS Medianet

1. 프로그램 개요



- 기획의도 : 전세계 대중음악 트렌드를 이끄는 2022년형 K-아이돌밴드가 찾아온다!
프로듀서들의 빅피처로 탄생한 각양각색 보이밴드들의
치열한 경쟁과 우정을 담은 오디션 서바이벌!
- 방송횟수 : 12회 X 90분
- 방송채널 : 한국 **SBS M** **SBS F!L**
일본지상파/케이블채널 **TBS** **BS-TBS** **TBS 1** **TBS 2**
Tver, GYAO!, TBS free, Yahoo, Paravi
- 편성안 : 첫방송 2022년 12월4일~2월19일
- TBS : 02시~ (30분 방송) + 정보 프로그램 / BS-TBS + CS-TBS : 별도 시간 (90분 방송)
- SBS M + SBS F!L : 18시 이후 (90분 방송)
- OTT : 한국 **seezn** **TVING** **wavve**
일본 **TVer** **GYAO!** **TBS FREE** **YAHOO! JAPAN** **Paravi**
- VOTE : Mysta (1.3M), STAR PLANET (5.5M)

2. 차별화 포인트



한일 / 동시 모집 / K-POP 전문 트레이닝 / 한일 동시 방송

<p>일본 정규방송 편성 + 정보 프로그램 노출</p> <p>TBS</p>	<p>캐스팅 + 프로듀스 + 매니지먼트</p> <p>FNC ENTERTAINMENT</p>	<p>정규방송 편성 + 방송 제작</p> <p>SBS Medianet</p>
<p>공동 출자 프로그램 기획 및 제작 MC, 프로듀서, 심사위원 등 캐스팅 TV편성 및 노출매체 체제 구축 프로모션 플랜 수립</p>	<p>공동 출자 프로그램 기획 MC, 프로듀서, 심사위원 등 캐스팅 콘텐츠 제작 참가자의 매니지먼트</p>	<p>공동 출자 프로그램 기획 및 제작 TV편성 및 노출매체 체제 구축 오디션 프로그램 운영 콘텐츠 제작</p>

3. 출연진



밴드 멤버를 선택하고 최고의 조합을 만들어낼 5팀의 프로듀서!



FTISLAND(에프티아일랜드)

이흥기 (보컬), 이재진 (베이스), 최민환 (드럼)
데뷔곡 <사랑앓이>로 단숨에 정상에 오른 대한민국 대표 아이돌 밴드!
한국 밴드 최초로 밴드의 성지 부도칸에 입성하는 쾌거를 이루어냈으며
한국과 일본에서 동시에 사랑받는 3인조 밴드



CNBLUE(씨엔블루)

정용화 (기타, 보컬), 강민혁 (드럼), 이정신 (베이스)
꽃미남 비주얼과 애티튜드, 무수한 히트곡 제조로 대중과 팬덤을
모두 사로잡은 밴드!
멤버 전원 배우 활동으로 아시아 팬을 사로잡은 한류스타이기도한 만능돌



N.Flying(엔플라잉)

FNC 아이돌 밴드의 계보를 잇는 실력과 5인조 밴드!
<옥탑방>의 역주행으로 주목을 받기 시작 <프로듀스 101> 출신의 유희승의
시원한 노래 실력과 특유의 밝은 에너지로 각종 페스티벌과 무대 장악!

3. 출연진



밴드 멤버를 선택하고 최고의 조합을 만들어낼 5팀의 프로듀서!



KEYTALK(키토크)

테라나카 토모마사(보컬, 기타), 오노 타케마사(기타), 슈토 요시카츠(보컬, 베이스), 야기 유우키(드럼)

2007년 도쿄 시모키타자와를 중심으로 결성한 4인조 밴드. 2013년 메이저 데뷔. 관객과 같이 춤출 수 있는 ROCK을 테마로 2015년 부도칸 단독공연을 포함하여 2017년 요코하마아리나, 2018년 마쿠하리멧세에 이르기까지 활발한 라이브공연 활동 중.



感覚ピエロ(칸카쿠피에로)

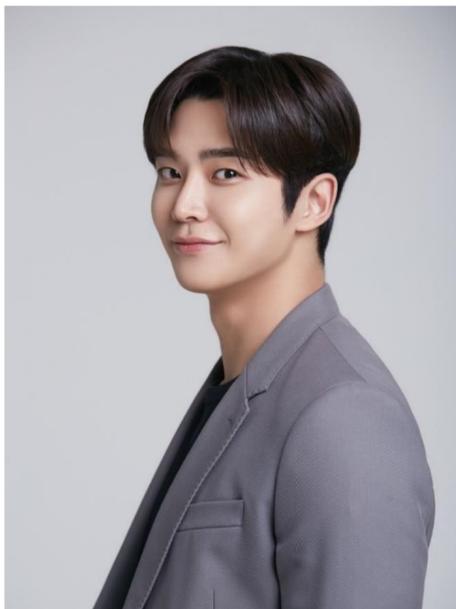
요코야마 나오히로(보컬, 기타), 아키즈키 타쿠토(기타), 타마구치 다이키(베이스), 아키레스 켄타(드럼)

2013년 7월 오사카에서 결성한 4인조 밴드. 음반, 공연, 굿즈 등 아티스트 본인이 셀프프로듀스하는 만능아티스트. 2019년 마쿠하리이벤트홀에서 단독공연 및 2022년 ROCK IN JAPAN FESTIVAL 참여

3. 출연진



한/일 방송에 특화된 MC 조합



로운

배우이자 FNC 대표 아이돌 'SF9'의 비주얼 센터!
완벽한 비주얼과 감미로운 목소리로
한국을 넘어 일본까지 사로잡은 대표적인 한류스타



야부키 나코

한일 모두의 사랑을 받는 한일 취향저격 글로벌 아이돌!
한국-일본 합작 걸그룹 'IZ*ONE'의 멤버로 활동했으며
현재 일본 'HKT48'의 멤버로 활약 중

4. 제작 스케줄



1. 오디션 참가자 모집 (2022.6~8)	2. 예선 & 합격자 발표 (2022.8~9)
<ul style="list-style-type: none"> •한일 오디션 공고 및 모집 시작 <ul style="list-style-type: none"> - 1차 모집 : 6.24~7.22 - 2차 모집 : 7.29~8.26 	<ul style="list-style-type: none"> •한국 / 일본 예심 •한일 합격 멤버 결정 •한국 프로듀싱 준비
3. 프로듀싱 및 레슨 (2022.9~10)	
<ul style="list-style-type: none"> •오디션 곡 탐색 •미션 결정 •프로듀서 미팅 	
4. 방송 제작 (2022.10~2023.2)	5. 최종 멤버 데뷔 (2023.3~5)
<ul style="list-style-type: none"> •방송 녹화 시작 •방송과 동시에 프로모션 진행 •최종 멤버 결정 	<ul style="list-style-type: none"> •데뷔곡 및 앨범 제작 •한일 동시 데뷔

5. 회차 구성



1~3회 본선	4~5회 10팀 미션 대결	6~7회 K-POP 미션
<ul style="list-style-type: none"> • 한국과 일본에서 펼쳐진 엄중한 심사를 거쳐 예선전에 올라온 연습생들! 보컬, 기타, 베이스, 드럼, 키보드 등 분야 막론. 개인, 팀 자유롭게 지원 가능 • 5팀의 프로듀서들은 각자 어떤 팀을 꾸릴 것인지 콘셉트와 방향성을 정하고 본선을 통해 멤버 후보생 각 5명을 선발 프로듀서 소속 1군 총 5팀 탄생! • 선택받지 못한 후보생들은 2군으로 분류! 프로듀서 없이 자체 팀 결성 = 2군 총 5팀 프로듀서 소속 1군과 소속이 없는 2군은 동일하게 경쟁해야 한다 	<ul style="list-style-type: none"> • 각 프로듀서들이 메이킹한 1군 5팀과 자체적으로 멤버를 꾸린 2군 5팀 총 10팀의 '나의 노래' 미션 무대! • 프로듀서 점수 + 관객 점수 점수제로 10팀 순위 공개! 1군에서 1위가 나올 시 팀 유지 2군에서 1위가 나올 시 프로듀서 선택권 2~9위 팀 전원 해체 후 재조합 • 10위 팀 전원 탈락 	<ul style="list-style-type: none"> • 1군 5팀(25명)+2군 5팀(20명) K-pop 밴드 버전 커버 미션! • 팀 별 연습과정 VCR + 본무대로 구성 • 프로듀서 점수 + 관객 점수 점수제로 10팀 순위 공개! 1군에서 1위가 나올 시 팀 유지 2군에서 1위가 나올 시 프로듀서 선택권 2~8위 팀 전원 해체 후 재조합 • 최하위 2팀 전원 탈락

5. 회차 구성



8~9회 레전드 밴드 미션	10회~11회 TOP6 미션	12회 최종 우승팀 선정 생방송
<ul style="list-style-type: none"> •1군 5팀(25명)+2군 3팀(12명) 레전드 밴드 버전 커버 미션! •팀 별 연습과정 VCR + 본무대 •프로듀서 점수 + 관객 점수 점수제로 8팀 순위 공개! 1군에서 1위가 나올 시 팀 유지 2군에서 1위가 나올 시 프로듀서 선택 2~6위 팀 전원 해체 후 재조합 •최하위 2팀 전원 탈락 	<ul style="list-style-type: none"> •1군 5팀(25명)+2군 1팀(4명) 미션 각 팀 2곡씩 1-2라운드로 나눠서 경연 •최하위 1팀 탈락 & TOP5 최종 결정 	<ul style="list-style-type: none"> •최종 1군 5팀(TOP5) 중에서 최종 데뷔팀을 선발하는 파이널 미션 무대! •인기투표 + 생방송 문자투표 + 프로듀서 점수 = 최종 데뷔 멤버 확정



상품 소개

- 1) PPL (간접광고)
- 2) 디지털 (유튜브 & 트위터)
- 3) 가상광고
- 4) 제작지원 고지
- 5) 기간별 집행 금액 가이드

1) PPL (간접광고)



단순 PPL : 스튜디오 / VCR 내에 단순 배치, 노출 (예. 의자, 음료)
기능 PPL : 제품 사용을 통한 기능 노출 (예. 헤드폰, 스피커 등 전자제품)
에피소드 기획 PPL : 제품 브랜드 활용한 에피소드 구성 (예. K-푸드, K-의류)

(※프로듀서 등 출연 아티스트 출연시 별도 섭외 및 추가 거마비 발생 가능성 있음)



(단순 PPL 예시)



(기능 PPL 예시)



(에피소드 기획 PPL 예시)

1) PPL (간접광고)



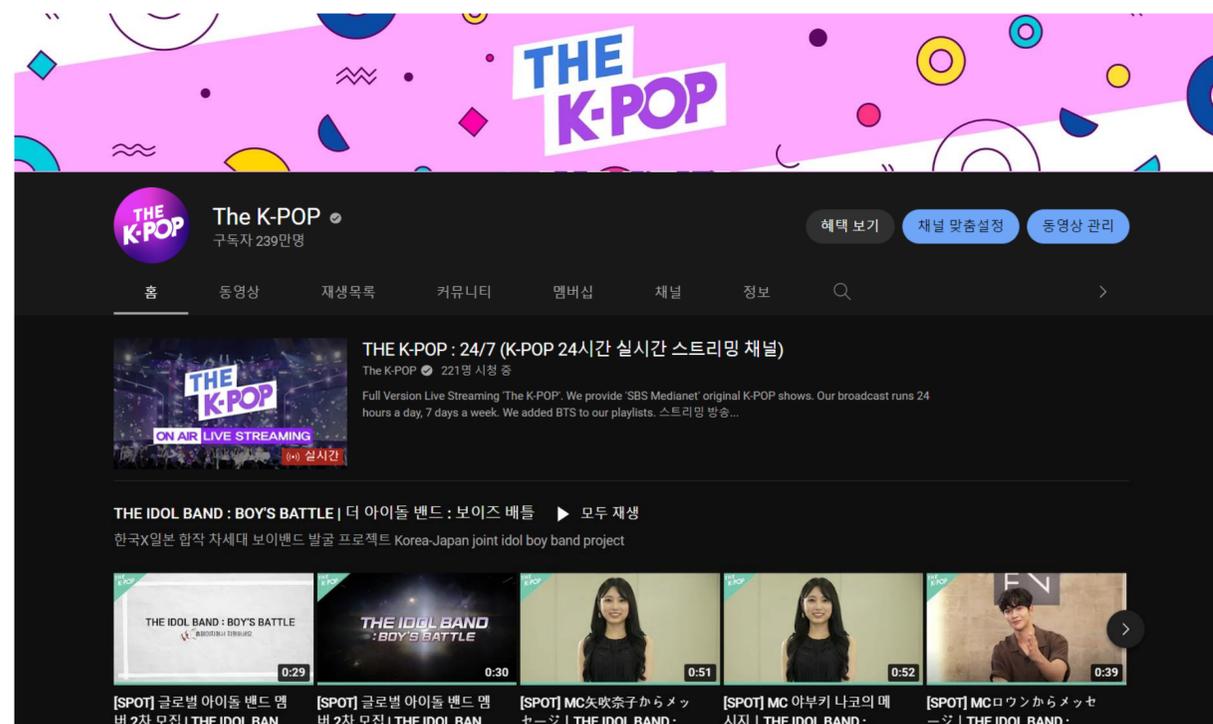
패키지명	제공 내역	판매 금액 / 1회차 기준 <VAT별도>	비고
LV.1 단순 PPL	단순PPL 1회	2,000만원	출연진 초상권료 별도 협의 콘텐츠 라이선스 범위 : 협찬사몰, 협찬사 SNS
	디지털 클립 업로드 (유튜브+포털)		
LV.2 기능 PPL	기능PPL 1회	3,000만원	
	디지털 클립 업로드 (유튜브+포털)		
LV.3 에피소드 기획 PPL	기획 PPL 1회	5,000만원	
	디지털 클립 업로드 (유튜브+포털)		
	바이럴용 재편집 콘텐츠 제공		

- PPL 진행 시 협찬 회차에 제공 예정
- 금액은 1회차 기준이며, 본+재방 포함하여 노출
- 디지털 클립 업로드의 경우 SBS 미디어넷 보유 플랫폼에만 해당
- 노출 길이 방송심의규정에 따라 사전 협의

2) 디지털 (유튜브 & 포털)

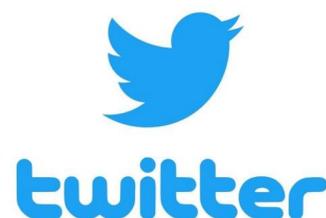
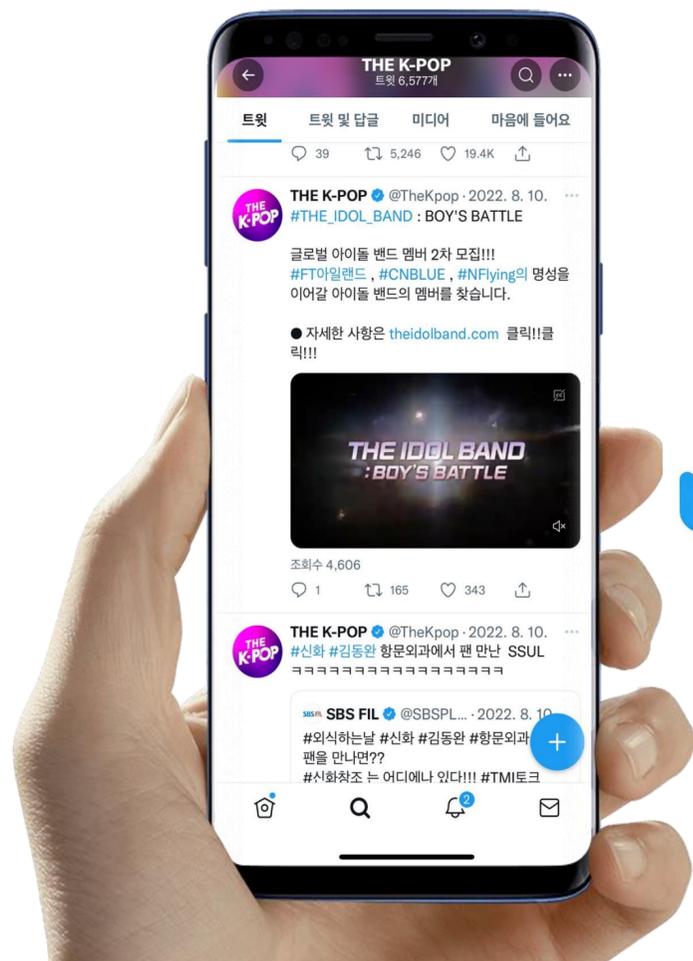


- SBS 미디어넷 계열 K-POP 유튜브 및 포털 내 PPL 클립 업로드
- 아티스트 및 출연자 활용 스펀오프 디지털 콘텐츠 제작



상품명	제공 내역	노출 길이	판매금액 / 1회 기준	비고
디지털 스펀오프	아티스트 및 출연자 활용 스펀오프 디지털 브랜드 콘텐츠 제작 및 디지털 채널 유통	1분 내외	2,000만원 <VAT별도>	소재 제작비 별도 사전 협의 필요

2) 디지털 (트위터)



THE K-POP & THE IDOL BAND OFFICIAL :
총 80.6만 팔로워

상품명	제공 내역	노출 횟수	판매금액 <VAT별도>	비고
트위터 타겟 광고	디지털 콘텐츠 제작, 트위터 유통 트위터 콘텐츠 Pre-Roll / Mid-Roll 브랜드 광고 집행	주 1회 / 10주	6,000만원(US\$50K)	소재 제작비 별도

3) 가상광고 (상품소개)



- 등급고지 : 프로그램 시작 전 연령 등급고지 노출 시 광고 노출
- 프롤로그 : 프로그램 시작 후 지난 이야기 영상에 프레임 형태로 노출
- 에필로그 : 프로그램 종료 직전 다음 이야기 영상에 프레임 형태로 노출



연령등급 가상광고 예시 (노출길이 : 7초)



에필로그 예시 (노출길이 : 10초)

3) 가상광고 (상품 유형별 판매 가이드)



상품명	제공 내역	노출 길이	판매금액 / 1회차 기준 <VAT별도>	비고
등급고지	연령 등급 고지시 1회 노출	7초	600만원	소재 제작비 별도 광고 사전 심의 필요
프롤로그	지난 이야기 프레임 형태 1회 노출	10초	900만원	
에필로그	다음 이야기 프레임 형태 1회 노출	10초	900만원	

※금액은 1회차 기준 / 본방송 및 재방송 노출 (주간 총 방영횟수 미정)

4) 제작지원고지



(제작지원 고지 예시)

상품명	제공 내역	노출 횟수	노출 길이	판매금액 <VAT별도>	비고
제작지원고지	방송 엔딩 부분 협찬 배너 노출 예고 스폿 내 배너 노출	본방기준 12회	3초	3,000만원	하단 1/4 사이즈기준

스폰서십 상품 판매안



더아이돌밴드의 다양한 카테고리 맞춤형 스폰서십 협찬을 통한 마케팅 가능

메인스폰서
본방송, 디지털, 방청, 브랜드콜라보, 프로그램 IP 및 우승자 광고모델(6개월) 활용 극대화 패키지
5억원

서브스폰서
본방송, 디지털, 브랜드콜라보, 프로그램IP 활명 및 방청등 패키지
3억원

자동차패키지
우승자상품 및 출연자 이동카로 지속적인 자동차 노출
2.5억원 + 자동차

의류패키지
팀별의상 맞춤을 통한 브랜드 노출
1.5억원

지자체패키지
출연자의 지자체의 관광지 방문을 통한 노출 패키지
1억원

음향패키지
출연자의 악기 및 음향기기 노출가능패키지
1억원

코스메틱.가전패키지
출연진화장품, 안마의자, 스마트기기 등 지속적인 사용 및 노출패키지
1억원

프랜차이즈 패키지
치킨, 피자, 찜닭, 떡볶이등 프랜차이즈 식당 방문 패키지
7천만원

음료패키지
무대위, 심사위원석, 출연자들의 공간에서 음용 및 배치 패키지
1억원

기능PPL
출연자의 제품 사용을 통한 브랜드 기능 연출 노출
3천만원

단순PPL
단순사용
2천백만원

* 모든 금액은 VAT별도입니다.

메인스폰서PKG < 5억원 >



본방송, 디지털, 방청, 브랜드콜라보, 프로그램 IP 및 우승자 광고모델(6개월) 활용 극대화 패키지

ON Air		
간접광고	혜택고지	가상광고
기획PPL 2회 기능PPL 3회	우승자혜택고지 전화차	프롤로그가상광고 12회 에필로그가상광고 12회
디지털		
방송연계	브랜드콜라보MV제작	브랜드드
PPL클립 디지털업로드 3회 본방사수 이벤트 1회	브랜드콜라보M/V제작 및 SBS미디어넷 유튜브 업로드1회	디지털 브랜드드콘텐츠 제작 및 SBS미디어넷 유튜브 업로드 1회
Media 프로모션 및 라이선스		
방청권프로모션	우승자 광고모델	마케팅라이선스
본방 경연 티켓 제공 (파이널20매 + 본선 100매)	기간 6개월	광고홍보형라이선스 3개월 제공

서비스폰서PKG < 3억원 >



본방송, 디지털, 방청, 브랜드콜라보, 프로그램 IP 활용 패키지

ON Air

간접광고	협찬고지	가상광고
기획PPL 1회 기능PPL 2회	방송 전회차	정보제공 가상광고 12회

디지털

방송연계	브랜드콜라보MV제작	브랜드
PPL클립 디지털업로드 2회 본방사수 이벤트 1회	브랜드콜라보M/V제작 및 SBS미디어넷 유튜브 업로드1회	디지털 브랜드콘텐츠 제작 및 SBS미디어넷 유튜브 업로드 1회

Media 프로모션 및 라이선스

방청권프로모션	라이브팬미팅	마케팅라이선스
본방 경연 티켓 제공 (파이널10매 + 본선 50매)	출연자활용 라이브 팬미팅 및 팬미팅 이벤트 프로 모션 권한 부여	광고홍보형라이선스 3개월 제공

자동차패키지(우승자 상품) < 2.5억원 >



우승자상품 및 출연자 이동카로 지속적인 자동차 노출

ON Air

간접광고	혜택 및 협찬고지	가상광고
기능PPL 2회	우승자 혜택고지 및 제작지원 자막 전화차 프로그램 타이틀 영상 내 차량 노출 전화차	우승카 이미지 가상광고 노출

디지털

방송연계	브랜드콜라보MV제작	브랜드
PPL클립 디지털업로드 2회	브랜드콜라보M/V제작 및 SBS미디어넷 유튜브 업로드1회	디지털 브랜드콘텐츠 제작 및 SBS미디어넷 유튜브 업로드 1회

Media 프로모션 및 라이선스

방청권프로모션	현장프로모션	마케팅라이선스
본방 경연 티켓 제공 (파이널5매 + 본선 30매)	제작지원 발표 및 참가자 심사시 아트월 협찬주 로고 및 현장에 우승카 배치	광고홍보형라이선스 3개월 제공

의류패키지 < 1.5억원 >



경연, 팀복 등 지속적인 광고주 의류 착장을 통한 노출 패키지

ON Air

간접광고	협찬고지	가상광고
기능PPL 1회 착장PPL 5회	전화자 자막고지	등급고지 전화차

디지털

방송연계	브랜드
PPL클립 디지털업로드 2회 본방사수 이벤트 1회	디지털 브랜드콘텐츠 제작 및 SBS미디어넷 유튜브 업로드 1회

Media 프로모션 및 라이선스

방청권프로모션	마케팅라이선스
본방 경연 티켓 제공(파이널2매 + 본선 20매)	광고홍보형라이선스 3개월 제공

지자체패키지 < 1억원 >



출연자가 지자체의 관광지를 방문 및 특산품을 이용하여 노출시키는 패키지

ON Air		
간접광고	협찬고지	가상광고
기획1회 기능1회	전화자 자막고지	정보제공 전화차
디지털		Media 프로모션
방송연계		방청권
PPL클립 디지털업로드 1회 본방사수 이벤트 1회		본선경연티켓 10장
라이선스		
마케팅라이선스		
광고홍보형라이선스 3개월 제공		

음료패키지 < 1억원 >



프로그램에 심사위원석 배치 및 출연자의 음용을 통한 노출 패키지

ON Air		
간접광고	협찬고지	가상광고
음용PPL5회	전화자 자막고지	정보제공 전화차
디지털	Media 프로모션	
방송연계	방청권	
PPL클립 디지털업로드 1회 본방사수 이벤트 1회	본선경연티켓 10장	
라이선스		
마케팅라이선스		
광고홍보형라이선스 3개월 제공		

화장품패키지 < 1억원 >



출연자가 지속적인 사용을 통한 노출 패키지

ON Air		
간접광고	협찬고지	가상광고
기획1회 기능2회	전화자 자막고지	정보제공 전화차
디지털	Media 프로모션	
방송연계	방청권	
PPL클립 디지털업로드 1회 본방사수 이벤트 1회	본선경연티켓 10장	
라이선스		
마케팅라이선스		
광고홍보형라이선스 3개월 제공		

음향기기패키지 < 1억원 >



출연자의 음향기기 사용 및 무대내 배치가 가능한 노출 패키지

ON Air	
간접광고	협찬고지
기능PPL 2회	전화자
	가상광고
	장면전환 전화차
디지털	
방송연계	브랜드
PPL클립 디지털업로드 1회 본방사수 이벤트 1회	디지털 브랜드콘텐츠 제작 및 SBS미디어넷 유튜브 업로드 1회
Media 프로모션 및 라이선스	
방청권프로모션	마케팅라이선스
본방 경연 티켓 제공 본선 10매)	광고홍보형라이선스 3개월 제공

프랜차이즈패키지 < 0.7억원 >



출연자의 매장 방문 및 시식을 통한 노출 패키지

ON Air	
간접광고	협찬고지
매장방문 시식 기획PPL1회	전화자 자막고지
디지털	Media 프로모션
방송연계	방청권
PPL클립 디지털업로드 1회 본방사수 이벤트 1회	본선경연티켓 3장
라이선스	
마케팅라이선스	
광고홍보형라이선스 3개월 제공	

소품PPL패키지 < 0.7억원 >



출연자의 매장 방문 및 시식을 통한 노출 패키지

ON Air	
간접광고	협찬고지
제품사용 2회	전화자 자막고지
디지털	Media 프로모션
방송연계	방청권
PPL클립 디지털업로드 1회 본방사수 이벤트 1회	본선경연티켓 3장
라이선스	
마케팅라이선스	
광고홍보형라이선스 3개월 제공	

THE
100 BAND BOY'S BATTLE

감사합니다