

BINECREATIVE

바인크리에이티브 회사소개서

We are an advertising agency based on a full-service studio.

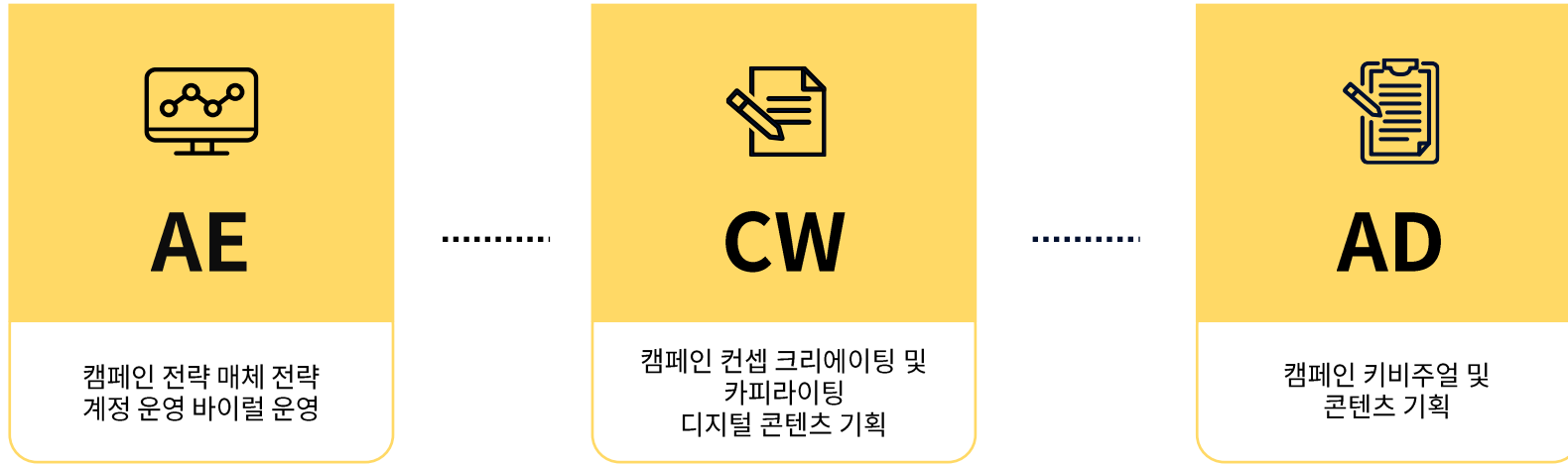
Information

바인크리에이티브는 디지털 IMC 전문 에이전시입니다.

바인크리에이티브는 자체적으로 콘텐츠 개발 및 기획이 가능하며,
퍼포먼스 광고 운영 능력을 보유하여 브랜드 채널 운영과 디지털 마케팅 전반에 걸친
전문화된 서비스를 제공하고 있습니다.

회사명	주식회사컬러퍼즐(바인크리에이티브)
대표자	이준열
사업자번호	447-86-01478
설립일	2019.04
주소	서울특별시마포구독막로2길 17 4F
사업분야	온라인광고사업/이미지및영상콘텐츠제작
전화번호	02-2603-9940
홈페이지	www.binecreative.co.kr

Organization Chart



DIGITAL IMC

Brand media

Instagram
Meta
Youtube
Blog

브랜드 채널 운영

Content

브랜드, 제품에 대한 스터디 후
내부 전문 인력들과 함께 콘텐츠를 기획

소비자와 소통할 수 있는
브랜드의 가치 전달

퍼포먼스 성과 향상을 위해
효율 높은 소재를 분석하며 마케터와
전문 스튜디오 인력과 콘텐츠 제작

Viral

포털 바이럴 작업을 통해
브랜드 이슈를 빠르게
확산 시켜 붐업 시킴

Celebrity/Influencer

브랜드 이미지를 대표하는
셀럽과 인플루언서 섭외를 통해
다양한 콘텐츠를 제작하며
전략에 따라 시딩 및 PPL 진행

Performance

최적의 효율로
캠페인 목표 달성

캠페인 설계 및 운영
성과 측정 및 개선안 제안

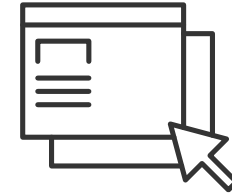
데이터 기반으로 캠페인을 최적화하여
목표를 달성하고 개선하는
퍼포먼스 마케팅

Business Area



Performance Marketing

전환 성과 극대화



Brand Marketing

전략적 미디어믹스로 브랜드 인지도 제고



Contents Marketing

공감형 콘텐츠를 통해 브랜드 가치 전달



Digital Marketing

마케팅 효율을 높이는 UI/UX

Contents

바인크리에이티브는 전문 스튜디오를 기반으로 채널을 운영할 수 있는 인프라를 구축하고 있습니다.
포토그래퍼, 비디오그래퍼, 디자이너와 마케터들이 함께 브랜드와 제품에 대한 이해를 바탕으로
브랜드가 소비자와 소통할 수 있는 콘텐츠를 기획하고 제작하며, 브랜드 채널 운영합니다.
각 매체에 필요한 소재와 효율이 높은 소재를 전문적으로 분석하여 콘텐츠를 제작합니다.



Video

전문 비디오그래퍼 촬영
브랜드 필름
바이럴 필름
촬영/모션그래픽
제품 필름

브랜딩 콘텐츠
Youtube 광고 소재
Meta/Instagram 영상 소재



Photographic

전문 포토그래퍼 촬영
제품 및 화보 촬영

브랜딩 콘텐츠
랜딩페이지 활용
지면 활용
오프라인 활용
광고 소재 활용
보도자료 활용



Design

이미지 소재 제작
반응형 소재 제작
캐러셀 이미지 제작
랜딩 페이지 제작
(공식몰/스토어팜/와디즈)

Brand Content



상세페이지부터 영상, 이미지 등 좀 더 많은 콘텐츠는 하단 링크에서 확인 가능합니다



www.binestudio.co.kr

[내부에 전문 스튜디오 보유]

디지털 퍼포먼스 마케팅

퍼포먼스 마케팅에도 레벨이 있다는 것을 아십니까?

고객사의 성장을 목표로 A부터 Z까지 통합 관리가 가능한 바인크리에이티브 퍼포먼스 마케팅!

각 분야의 전문가들이 만들어 내는 최고의 마케팅을 경험하세요.

전문인력

분야별 전문 인력 보유
경험이 많은 시니어 마케터들과
뛰어난 감각과 열정을 가진
마케터들이 함께 모여
최고의 시너지 창출

정교한 분석

수많은 데이터 중
유익한 데이터를 추출하고
성적을 분석하여
데이터 기반 전략 제시

성과관리 솔루션

GA를 비롯한 국내외 분석들
깊이 있게 활용하고
효율을 높이기 위해
캠페인별 맞춤 솔루션을
자체 개발

랜딩 페이지 최적화

방문자 이탈을 방지하고
고객사의 목표로 연결되도록
각 캠페인/타겟/소재별
맞춤 랜딩 페이지
기획부터 제작까지 수행 가능

광고 소재 최적화

소재 성과를 분석하고
분석 결과에 따라
빠르게 대응하기 위해
자체 제작팀 보유
데이터 기반 소재 최적화

Premium Partner

바인크리에이티브는 국내외 주요 디지털 매체의 공식 대행사입니다.

프리미엄 파트너로서 매체와 긴밀하게 협력하고 마케팅 시장의 변화에 빠르게 대응합니다.

SA, 보장형 DA, 네트워크 DA, SNS, 동영상 플랫폼, 타겟별 버티컬 매체까지 디지털 통합 마케팅을 설계합니다



Performance MKT

바인크리에이티브는 국내외 주요 디지털 매체 운영이 가능합니다.

Display AD

고객의 검색 의도를 고려하여
키워드 리스트업

키워드 검색 시
광고 메시지와 함께 사이트
노출을 하여 잠재 고객 유입 및
구매 전환 유도

NAVER

Daum

Google

Search AD

고객의 검색 의도를 고려하여
키워드 리스트업

키워드 검색 시
광고 메시지와 함께 사이트
노출을 하여 잠재 고객 유입 및
구매 전환 유도

NAVER

Daum

Google

Network AD

국내 주요 매체의
네트워크를 활용하여
신규 고객 확보 및
리타겟팅 광고 집행 가능

Google Ads

MOBUN

criteo.

ACROSS ADN

Social media AD

인스타그램, 메타
소셜 서비스 광고 상품으로

SNS상 효율 높은 광고 소재를
직접 제작하며 단기간 내
고효율 소재를 찾아 집행 가능

Instagram

BAND

facebook.

kakao

Video AD

영상 콘텐츠를 활용하여
광고를 집행함으로써
임팩트 있게 메시지를 전달

YouTube

B tv

olleh tv

U+ tv

Performance MKT

01

업종 분석 및
목표 설정

- 경쟁현황 및 시장 분석
- 타겟 고객 분석
- 트렌드 분석
- 광고 목표 설정

02

광고 타겟
설정

- 매체별 타겟팅 기법 활용
- 인구통계학
- 관심사
- 리타겟팅

03

소재 제작 및
광고 등록

- 부킹 일정 확인
- 크리에이티브 소재 제작
- 광고 세팅 및 검수 진행
- 분석 스크립트 설치

04

광고 운영

- 타겟팅별 전략 운영
- 성과에 따른 필터링
- 게재지면 필터링
- 디바이스 필터링

05

광고 효과
분석

- 유입매체/트래픽 분석
- 방문자/랜딩페이지 분석
- 리포트 작성
- 분석 결과 반영/전략 수립

Performance MKT

Analytics Tools

애널리틱스 도구

애널리틱스 도구에 대한 전문적인 컨설팅

애널리틱스의 전반적인 교육부터 컨설팅, 운영, 세팅 등을 지원하며
광고 캠페인 데이터 분석을 통한 인사이트 도출



Analytics

Performance MKT

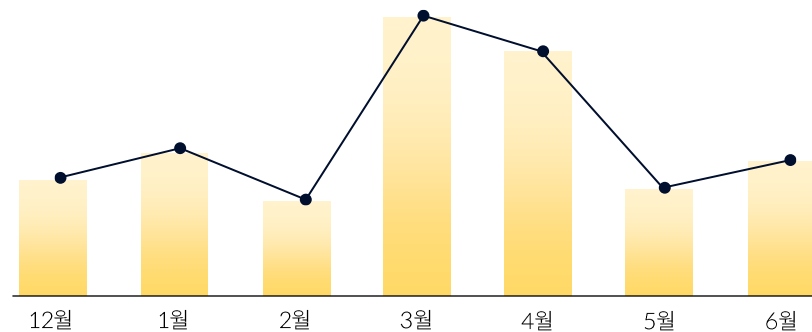
뷰티

목표 : 이너뷰티 매출 증대 및 브랜드 인식 개선

DA 캠페인 및 브랜딩 콘텐츠, 광고 소재 전반 제작

효율이 높은 DA 콘텐츠 카피와 이미지 분석 후 집중 관리

Roas 최대 424% 달성



패션

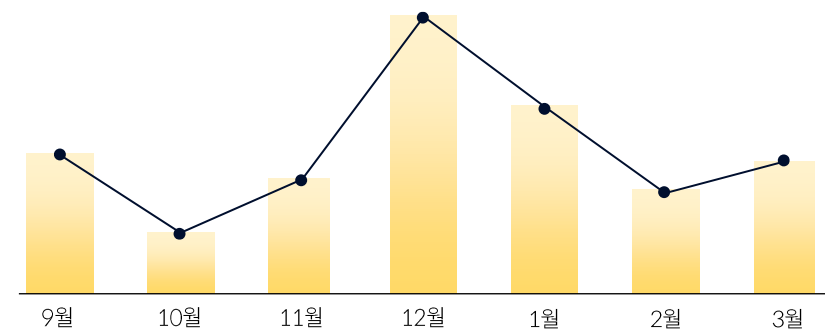
목표 : 패션 브랜드 매출 증대

DA 캠페인 및 브랜딩 콘텐츠 제작

효율이 높은 DA 콘텐츠 카피와 이미지 분석 후 집중 관리

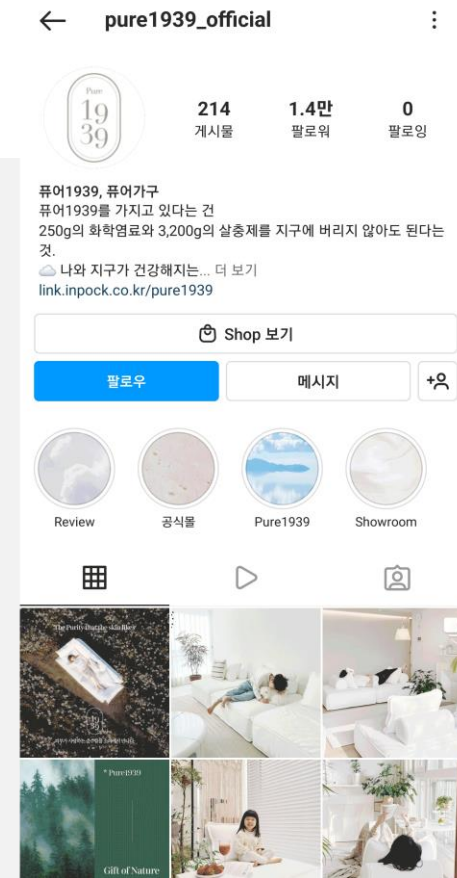
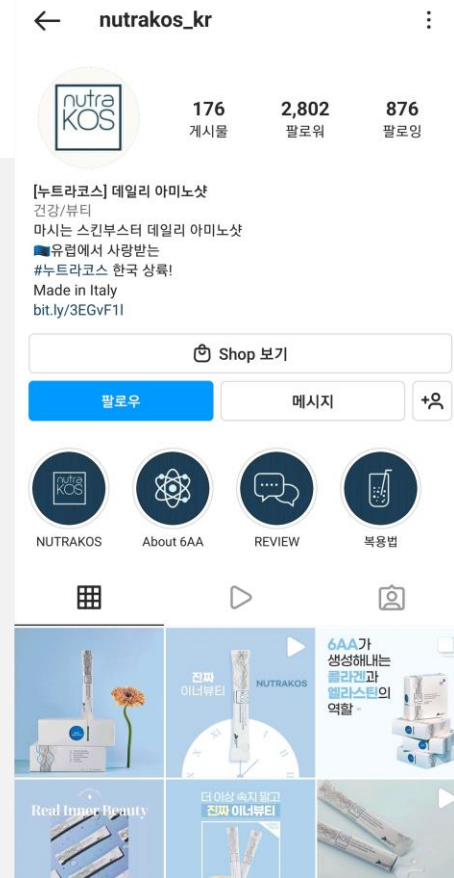
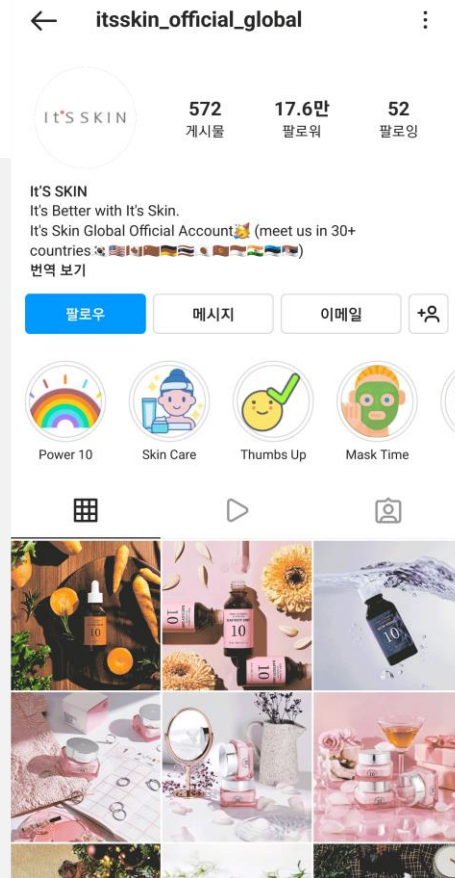
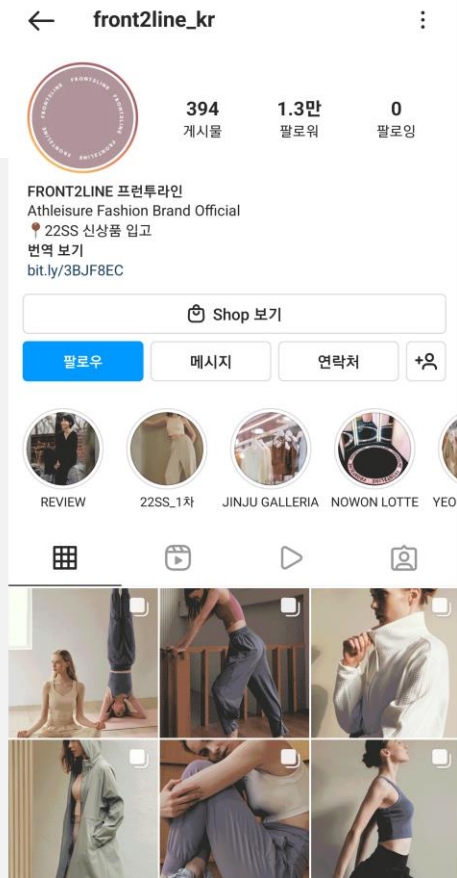
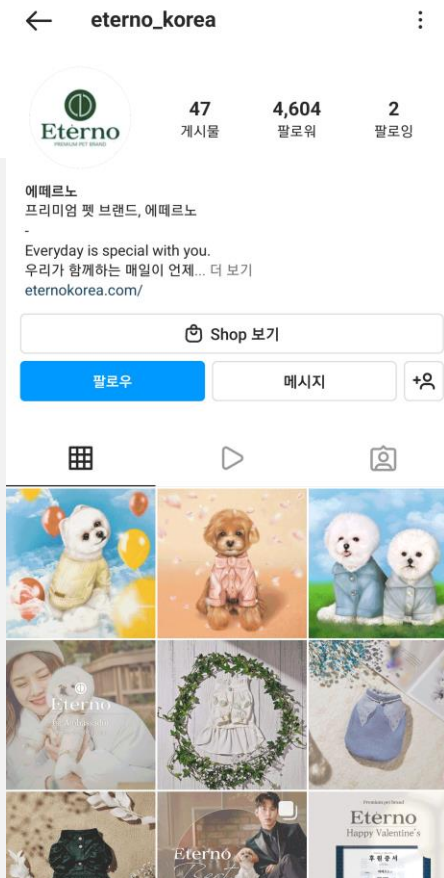
구글 애널리틱스로 통합 성과 측정, 데이터 기반 효율화

Roas 최대 982% 달성



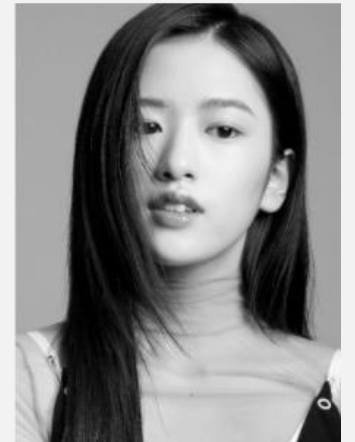
Brand media

브랜드와 소비자와의 직접 소통의 창구인 브랜드 미디어를 운영합니다.
 다양한 프로모션과 콘텐츠를 활용해 브랜드의 Identity를
 소비자에게 각인시키고 참여도를 높여 인게이지먼트를 개선합니다.



Celebrity

셀럽 및 인플루언서들과의 협업을 통해 전략적으로 캠페인을 수행하거나 콘텐츠를 생산합니다.



Viral

포털 내 블로그, 언론 및 커뮤니티 등을 활용하여 성공적인 캠페인을 위한 서포트 작업을 진행합니다.

프린투라인, '릴리즈 프레쉬 향균, 방취기능 컬렉션' 런칭

승인 2022.03.17 16:11

국내 애플러저 브랜드 최초 마이크로 프레쉬 가공 기술 적용



사진 제공 = 프린투라인

Client

FRONT2LINE

W
J.E.W.O.O

nutra
KOS

FCMM

MEDI-PEEL

kyöChon 1991

ALIVE:LAB

lapalette

JUNGJINHO
EFFECT

LOWELL
lowell.com

Pethöriter

STUDIO
SOCKSTOP

Pure 1939

Eterno
PREMIUM PET BRAND

Hanmi 한미약품

이음
봉제역사관

자연의벗

Jenniferoom

THE ORIGIN OF SKIN
SIDMOOL

LIZ^K COSMETIC

XEXYMIX

BARRREL

It'S SKIN

KATE

MARHEN.J

Benton
피부, 시간을 거스르다

GRAFEN

TheLab
THE LAB by blanc deux

100%
유기농
순면 케어
본

ABPHARM

Client : barrel



출처 : 배럴

Scope

바이럴 프로모션

Background

래쉬가드라는 시장이 익숙하지 않은 국내 시장에서 카테고리 활성화와 해당 카테고리에서 대표 브랜드로 인식시켜야 하는 상황이었습니다.

Solution

래쉬가드라는 카테고리를 활성화시키기 위해 포털 전반에 걸쳐 콘텐츠를 배포해두고 런칭일에 맞춰 당시 실시간 검색어 등 소비자의 트래픽이 집중되는 상단 영역에 전체 세팅했습니다. 콘텐츠의 파급력과 구매 전환을 즉각적으로 만들기 위해 셀럽 민효린을 통한 파격적인 화보 콘텐츠 제작해 노출시켰습니다.

Client : xexymix



xexymix 팔로우 36

게시물 2,113 팔로워 109천

엑시믹스_CreActive Wear XEXYMIX
#엑시믹스핏스타
- 가로수길점 강남구 논현로159길65
- 홍대점 마포구 와우산로80
- 부산광역시 중구 광복로 68
www.xexymix.com



실시간투기



2PM



이벤트



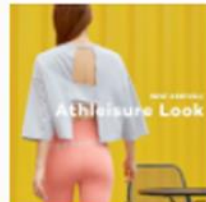
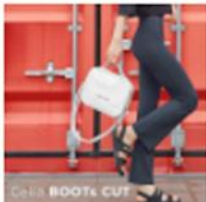
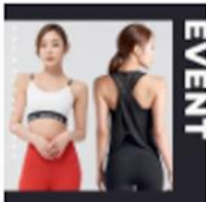
국민피티



오프라인



코스메틱



Scope

SNS 채널 운영, 모델 콘텐츠 제작, 매체 광고 집행

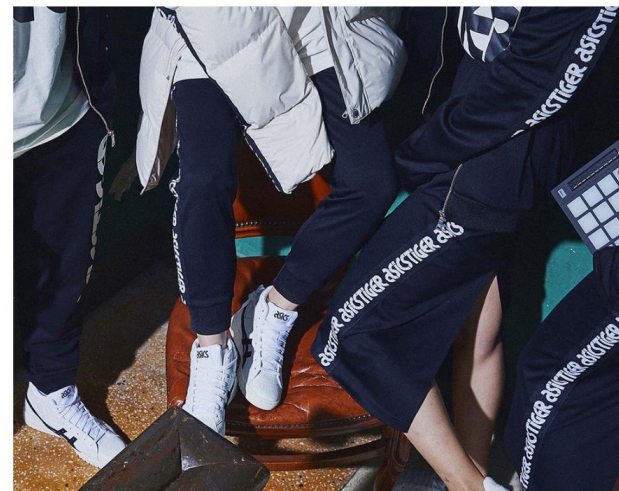
Background

제품의 특징점은 충분히 보여주고 있는 상황에서 잠재 고객을 끌어올 수 있는 캠페인 전략이 필요한 상황이었습니다.

Solution

패션 관련 카테고리는 매력적인 비주얼은 필수적이며 기본적인 사항이다 보니 관련 브랜드의 모든 콘텐츠가 유사한 시장 상황에서 Body positive라는 슬로건 아래 빅 사이즈 모델을 활용하여 누구든 패션에 대해서는 자신감 있게 접근해야 한다는 점을 소구하였으며 콘텐츠 유기 도달률을 20배 이상 상승시켰습니다. 매체 광고 집행을 통하여 유입, 전환을 추가적으로 높였습니다.

Client : asicstiger



Scope

SNS 채널 운영, 모델 콘텐츠 제작

Background

특정 제품군만 매출이 높은 상태에서 다양한 제품군의 존재감을 보여줘야 하고 매체 집행용 소재가 고갈인 상황이었습니다.

Solution

내부 스튜디오를 활용해 다양한 플랫폼에서 활용할 수 있는 콘텐츠 지속 생산하였습니다. 특히 SNS 콘텐츠 소재 같은 경우 Z세대들의 트렌드에 맞춰 다양한 제품의 매력을 다양한 국적의 다양한 개성을 가진 모델들과 함께 보여줬습니다.

Client : FCMM



Scope

미디어믹스, 매체광고 제안&광고 소재 기획 및 운영
애널리틱스를 통한 데이터 분석

Background

다양한 매체 광고를 통한 전환 상승, 소재 개발

Solution

브랜드 프로모션, 광고 소재 및 콘텐츠 기획 제안 및 집행을 통하여 유
기도달과 함께 전환 데이터를 관리하고, 효율적으로 반응하는 매체를
찾아 광고를 집행하였습니다.

Client : front2line



Scope

통합운영마케팅, SNS 채널 운영, 콘텐츠 기획 및 제작,
바이럴 운영, 인플루언서 콘텐츠 제작,
매체광고 제안&기획 및 운영

Background

요가복 브랜드에서 프런투라인만의
USP가 부족한 상황이었습니다.

Solution

‘Ready To Front 2 Line’이라는 슬로건을 바탕으로
캠페인 운영하며 ‘원마일웨어’ 컨셉을 적극 홍보하였습니다.
원마일웨어로서 제품이 소구 되려면 제품의 기능적인 부분이
세밀하게 강조돼야 한다고 생각하여 해당 부분에 초점을 맞춰
캠페인을 운영했습니다.

SNS 세팅, 바이럴 확산, 공식몰 프로모션 제안,
프로모션에 따른 매체 광고 제안 및 집행을 통하여 유기도달과 함께
홈페이지 유입량이 증대하였고 구매 전환 최대 값을 달성하였습니다.

Client : hasool



Scope :

SNS 채널 운영관리, 제품 촬영, 모델 촬영,
이벤트 콘텐츠 기획 및 제작, 보도자료, 이벤트 관리

Background :

SNS 채널 내에서 단순 콘텐츠 배포만 반복하여
소비자들과의 커뮤니케이션이 어려운 상황이었습니다.

Solution :

각 제품마다의 스토리에 맞춰
콘텐츠 제작 및 캡션 작성을 작성하였으며
소비자와 소통할 수 있는 이벤트 적극 운영을
통해 인게이지먼트를 상승시켰습니다.

Client : THE LAB by blanc doux



Scope

SNS 채널 운영관리, 콘텐츠 기획 및 제작, 바이럴 운영, 보도자료 작성 및 배포, 체험단 관리

Background

리뉴얼 된 브랜드의 컨셉 및 정체적 확립을 필요로 하였습니다.

Solution

소비자들에게는 전문적인 성분에 대한 이해가 어려울 수 있어 단순한 제품에 대한 설명이 아닌 명확한 페르소나를 설정해 '저분자 히알루론산'의 기본적인 개념부터 효과 효능 등 타겟층에게 알기 쉽게 설명할 수 있는 콘텐츠를 기획하였으며 다양한 채널에서 동일한 메시지로 소비자들에게 소구하였습니다.

Client : hanmi procalm



Scope

통합운영마케팅, SNS 채널 운영, 콘텐츠 기획 및 제작, 브랜드 홈페이지 배너, 상세페이지 제작, 바이럴 운영, 커뮤니티, 인플루언서 콘텐츠 제작

Background

브랜드 마케팅에 대한 컨셉 및 콘텐츠 정립 필요.

오프라인을 통한 제품 판매에서 온라인 커머스까지 전환이 필요한 상황으로 온라인 커머스에 맞는 마케팅 집행이 필요하였습니다.

Solution

‘바르는 유산균 화장품’을 대표하는 브랜드로서 인포그래픽 브랜드 필름 제작을 기점으로 다양한 제품들 중 각 제품마다의 컨셉 확립, 이미지 콘텐츠 제작부터 영상, 상세페이지, 홈페이지 디자인 작업 진행하였습니다. 3년 이상 SNS 채널 운영을 통하여 지속적 인게이지먼트 상승, 인플루언서 섭외 및 커뮤니티 진행을 통해 각 제품의 카테고리에서 선점적인 바이럴 마케팅을 진행하였습니다.

추가적으로 매체 광고를 통해 홈페이지 유입률 증가 및 전환을 지속적으로 만들어냈습니다.

Client : 다자연



Scope

통합마케팅, SNS 운영, 콘텐츠 기획 및 제작, 매체 소재 개발 및 운영, 바이럴

Background

브랜드 자사 채널 활성화 및 공식몰 유입을 증대, 입점몰 매체 증대를 위한 컨셉 도출 및 매체 광고, 바이럴 운영이 필요하였습니다.

Solution

브랜드 채널운영 컨셉부터 전반적인 온라인 마케팅의 방향성에 대해 제안하고, 매체 특성에 맞는 인플루언서와 협업하여 콘텐츠를 제작했습니다. 또한 전환이 필요한 몰과 매체에 맞는 소재를 개발하였습니다.

Client : SNP



Scope

매체광고 제안&소재 기획 및 운영

Background

SNP의 주력제품을 기점으로 광고 소재 기획부터 매체 광고 운영을 통해 효율적인 소재를 찾아내고 전환 데이터를 상승시켜야 했습니다.

Solution

주력 제품의 소구 포인트를 캐치하여 메インタ겟과 서브타겟에 맞는 소재를 각각 개발하였습니다. 제품의 효능, 편리함 및 소재에서 반응이 있던 이미지를 찾아내 다양한 소재를 개발하고 매체 광고 집행을 운영 하였습니다.

Client : miguhara



Scope

브랜드 SNS 채널 컨셉 개발,
콘텐츠 기획 및 제작, 매체 광고 소재 기획 및 운영

Background

기존 스킨케어 브랜드 SNS 채널의 진부한 이미지 콘텐츠에서 벗어나
미구하라만의 컨셉이 필요하였습니다.

Solution

SNS채널을 활용하여 ‘일상 속 아름다움을 찾으러 가는
동화 같은 여행’ 컨셉의 콘텐츠를 개발했습니다.

SNS 이벤트를 통해 소비자들과 함께 아름다움을 찾으러 가는 여행 컨
셉으로 매달 참여와 자연스러운 후기를 생산하였으며 채널 내 참여 및
도달 등 인게이지먼트를 상승시켰습니다.

컨셉과 연관된 매체광고 운영, 홈페이지 유입 및 매출 전환을 위한 광
고 세팅하였습니다.

Client : Dr.orga



Scope

브랜드 컨셉 개발, SNS 콘텐츠 기획 및 개발,
SNS 스폰서드 광고

Background

단순히 성분 좋은 화장품이 아닌 ‘클린뷰티’ 카테고리 입지 확보 필요
하였습니다.

Solution

클린뷰티라는 카테고리에서 입지를 확보하기 위해 컨셉에 맞는
비주얼 라이징을 하여 소비자에게 간접적으로 신뢰를 주고
적극적인 프로모션을 통해 직접 써보기를 권하면서
조금씩 입지를 굳혔습니다. 비건 화장품, 자연 유래 컨셉으로
이미지, 영상 콘텐츠를 제작하였으며 이벤트 운영 및
캡션 및 해시태그 작성, 인스타그램 비주얼 컨셉을 변경하여
운영. 인스타그램 내 참여, 도달, 노출, 팔로워
인게이지먼트가 전반적으로 상승하였습니다.

Client : It's skin



Scope

SNS 글로벌 페이지 콘텐츠 기획, 제작, 인플루언서

Background

타겟에 맞는 콘텐츠 제작 및 채널 운영이 아닌 국내 채널과 해외 채널의 콘텐츠 컨셉과 방향성이 동일하였습니다. 각 채널의 콘텐츠 컨셉 및 방향성에 대한 재정립이 필요했습니다.

Solution

It's my skin. It's skin 이라는 슬로건에 맞춰 글로벌 소비자 타겟층에 맞는 각 제품의 개성에 맞는 콘텐츠 지속 생산 및 배포하였습니다. 글로벌 계정에 맞는 캡션 및 해시태그 작성하였고, 2년간 지속적으로 인게이지먼트 상승하였습니다.

Client : Veridique



Scope

온라인 통합 마케팅, SNS 채널 운영 관리,
컨텐츠 기획 및 제작, 바이럴 운영, 보도자료, 체험단 관리

Background

브랜드 모델 '박초롱'과 함께 할 수 있는 캠페인 기획을 필요로 하였습니다.

Solution

'자연에서 찾은 내 피부의 해답' 키 카피를 바탕으로
브랜드 필름 제작과 함께 모델 이미지 촬영을 진행하였습니다. 그 외
전속 모델이 참여한 영화 시사회 티켓 제공하는 SNS 이벤트를 진행하
며 인게이지먼트를 상승시켰습니다. 또한 각 제품의 성분을 강조하는
채널에 맞는 광고 소재 제작하였습니다.

Client : Medipeel



Scope

SNS 운영, 콘텐츠 기획 및 제작

바이럴 운영, 보도자료, 체험단 운영

Background

에스텍에서 런칭 된 브랜드로 단순한 스킨케어 브랜드가 아닌 ‘홈 에스텍’ 브랜드로써 입지를 굳히고 퀄리티 낮은 단순 제품 이미지를 통한 채널 운영에서 국내 뿐 아니라 해외 채널까지 활용할 용도의 고퀄리티 콘텐츠 기획과 제작을 필요로 하였습니다.

Solution

각 제품마다의 소구 포인트를 정립하고 이후 높은 퀄리티의 콘텐츠 생산, 홈 에스텍 브랜드로써의 제품 활용법, 쉽게 관리할 수 있는 방법에 대한 콘텐츠를 지속 제작하여 배포했습니다. 추가적으로 인플루언서, 보도자료 등 활발하게 바이럴 마케팅을 병행하였습니다.

Client : 누트라코스



Scope

SNS 운영, 콘텐츠 기획 및 제작, 매체광고 제안&기획 및 운영

Background

‘콜라겐’의 점유율이 높은 이너뷰티 시장에서
누트라코스만의 성분으로 입지 확보가 필요하였습니다.

Solution

누트라코스의 성분 개발 히스토리, 성분의 역할,
콜라겐과의 다른 차별점 등을 분석하였습니다.

SNS 채널을 활용하여 누트라코스만의 독자적인 성분과
효능에 대한 부분을 쉽게 이해할 수 있도록 정보성 콘텐츠 및 비주얼
콘텐츠 지속 생산하였습니다.

공식몰 매출 전환을 위하여 누트라코스는 ‘진짜 이너뷰티’라고 인식될
수 있도록 임상, 데이터, 논문 등을 활용해 신뢰성을 확보한 광고 소재
개발하였습니다.

Client : Pure1939



Scope

통합 운영 마케팅, SNS 채널 운영, 콘텐츠 기획 및 제작 (브랜드 필름, 모델 촬영, 제품 촬영, 웹 콘텐츠), 바이럴 운영, 인플루언서 섭외 및 콘텐츠 제작, 앰버서더 운영, 커뮤니티 제휴, 매체 광고 기획 및 운영

Background

런칭 기점으로 브랜드의 컨셉, 제품에 대한 긍정적인 인식을 심어줄 수 있는 바이럴 확산부터 매체 광고를 통한 매출 전환까지 전반적인 마케팅 세팅 필요하였습니다.

Solution

국내 최초의 오가닉 가구 브랜드로써 정체성과 컨셉, 단순한 가정용 소파가 아닌 인테리어 제품으로의 역할 바이럴 확산 시켰습니다.

또한 특정 소재에서의 클릭과 구매 유도 등 매체 분석을 통한 소재 개발을 통한 지속적 매체 관리를 진행하였으며, 공식몰 프로모션 제안, 앰버서더 운영을 통한 소재 확보하여 바이럴을 확산 시켰습니다.

Client : Froli



Scope

SNS 운영, 콘텐츠 기획 및 제작

Background

모션베드의 혁신적인 기술력을 강조하고 있는 고관여 브랜드로서 소비자가 제품을 보고 이해하기 어려운 기술력에 대한 부분을 쉽게 풀어갈 수 있도록 채널 운영이 필요하였습니다.

Solution

단순 제품 홍보를 위한 콘텐츠 배포가 아닌 SNS 채널을 통한 브랜드 제품 효과, 원리 및 속면에 관련한 정보를 매거진처럼 제작하여 브랜딩을 강화한 SNS 채널을 운영하였습니다. 또한 전문적인 피드 구성과 더불어 지속적으로 인게이지먼트가 상승하였습니다.

Client : 에떼르노



Scope

통합마케팅, SNS 운영, 콘텐츠 기획 및 제작, 매체 소재 개발 및 운영, 바이럴

Background

명품 애견의류로서의 브랜드 인지도 상승 및 컨셉 도출, 콘텐츠 제작, 바이럴 전반적인 마케팅이 필요하였습니다.

Solution

FW 첫 론칭부터 SS시즌까지 각 시즌에 필요한 컨셉을 위해 브랜드가 가지고 있는 명품 컨셉의 콘텐츠 기획, 제작부터 브랜드를 알릴 수 있도록 다양한 매체를 통해 인지도를 올릴 수 있는 광고를 운영하였습니다.

SNS채널을 통해 주 소비자층과 소통하는 이벤트를 통해 다양한 견주에게 브랜드를 알릴 수 있었고, 매체를 통해 매출 전환을 위한 광고를 운영하였습니다.

Tech solution

마케팅 솔루션은 디지털 마케팅의 관리 및 성과 분석에 있어 가장 중요한 요소입니다. 실시간 모니터링과 대응, 깊이 있는 분석을 위한 다양한 커스터마이징 솔루션을 개발합니다. 바인크리에이티브의 솔루션은 효과적으로 데이터를 관리하고 업무 효율을 높여주며 캠페인에 더 적합한 콘텐츠를 작업할 수 있게 합니다.



Contact

주소	서울특별시마포구독막로2길 17(세진빌딩)F4
전화번호	02-2603-9940
홈페이지	www.binecreative.co.kr
문의	ab@adbin.co.kr

BINECREATIVE

감사합니다

We are an advertising agency based on a full-service studio.