



**BARONMEDIA**

ALL - R O U N D E R

**회사소개서**

---

# Think

---

바론미디어는 고객의  
상상력과 이상을  
실존하게 만듭니다



## 컨텐츠 기획/제작

브랜드 컨셉에 맞는 컨텐츠 기획/제작을 통해  
퀄리티 있는 브랜딩 서비스를 제공합니다.  
각 분야 전문가들의 노하우를 바탕으로  
퀄리티 높은 컨텐츠를 만들어 냅니다.



## 디자인/영상

디자인 제작부터 영상 촬영/편집까지  
브랜드가 추구하고 지향하는 메시지를  
파악하여 보다 깊이 공감할 수 있는  
디자인으로 고객에게 다가갑니다.



## 앱 개발/홈페이지 제작

운영환경 및 브랜딩 전략을 통해  
고객의 비즈니스 성공과 성장을 위한  
경쟁력 있는 웹사이트를 개발하고  
어플리케이션을 개발합니다.

# Creative

바론미디어는 자유로운  
생각의 흐름을  
효과적으로 전달합니다.



사람들이 공감할 수 있는  
CREATIVE한 가치를  
공유할 수 있도록  
끊임없이 노력하고 있습니다.



100개

월 평균 캠페인



7,000명

보유 인플루언서



60%

광고주 재계약



2년

평균 대행 기간



40%

신규 진행 브랜드

# HISTORY OF THE BARONMEDIA

SINCE 2007

2007

~

2014

2007 바론미디어 설립

2008 구로우수 벤처기업 선정

2009 (주)바론미디어 법인 설립

2010 네오클릭, 애드티브(플렉스) 광고 제휴

2011 CJE&M 공식 바이럴 대행사 선정

2012 네이처리퍼블릭, 유니세프 등 광고 제휴

2013 신한카드, 홈플러스 등 광고 제휴

2014 SK플래닛, 신세계 백화점 등 광고 제휴

2015

~

2020

2015 농심, 유한킴벌리 맘큐 등 광고 제휴

2016 동아제약, YES24, 안국건강 등 광고 제휴

2017 알레르망, 풀무원, 시몬스 등 광고 제휴

2018 평창 동계올림픽, 삼성전자, M.net 등 광고 제휴

2019 롯데헬스원, 종근당건강, 올리브영 등 광고 제휴

2020 네스프레소, 우아한 형제 등, 삼성카드 쇼핑 등 광고 제휴

2021

~

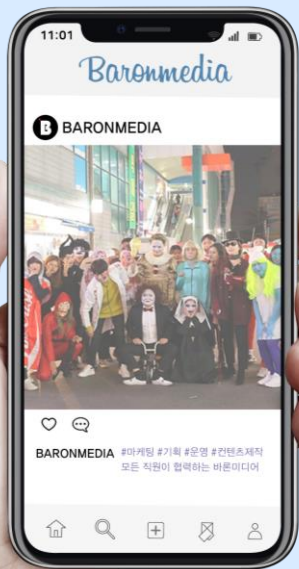
2021 현대백화점, 필립스 등 광고 제휴

대표 진행 사례

- 식품 : BHC, 조니워커 등
- 가전/디지털 : 쿠쿠전자, 필립스 등
- 헬스/건강 : 종근당, 동국제약 등
- 펫 : 하림펫푸드, 시저 등







#1



## 마케팅본부

마케팅 1팀  
마케팅 2팀

#2



## 마케팅 지원

관리 1팀  
관리 2팀  
경영 지원

#3



## 기획제작본부

기획제작 1팀  
기획제작 2팀  
브랜드 채널팀  
인플루언서팀

#4



## 디자인본부

디자인팀  
플랫폼 개발  
SI 사업부  
영상제작팀

# What can We do

1

## 총괄 운영

A부터 Z까지 프로젝트의 시작부터 끝까지  
책임지고 운영하는 총괄 운영 시스템

2

## 바이럴

인플루언서 섭외부터 콘텐츠 방향성 기획 등  
바이럴 콘텐츠 운영관리

3

## 브랜드 채널

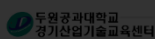
콘텐츠 기획부터 광고 운영 등  
브랜드 채널 운영 관리

4

## 사내 스튜디오 보유

영상 기획부터 제작까지  
고퀄리티의 영상 콘텐츠 제작 및 배포



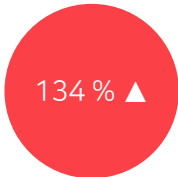


# 2021 대표 캠페인



바론미디어는 수 많은 브랜드와 함께 변화하고 있습니다.





KPI 달성률



Total View



Engagement Rate

Brand | 현대백화점

Summary | 현대 백화점 내 크리스마스 스팟 방문 리뷰 및 데이트 코스 연계

Activity

#블로그 #인스타그램

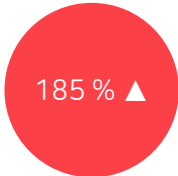




**불닭볶음면**  
먹을수록 중독되는 매운맛!  
국내외에서 큰 사랑을 받고 있는  
삼양식품의 대표 브랜드



**삼양라면**  
Since 1963  
라면의 원조, 기본에 충실한 삼양의  
대표 브랜드 삼양라면



KPI 달성률



Total View



S.O.V 점유

**Brand** | 삼양라면, 불닭 제품  
**Summary** | 삼양라면 제품 리뉴얼 확산 및 제품 레시피 소개  
**Activity**  
#블로그 #인스타그램 #S.O.V점유







169 % ▲

KPI 달성률

4,096,074

Total View

50,531

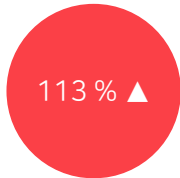
Engagement Rate

**Brand** | 레스트리 리솜 리조트 (호반호텔&리조트)

**Summary** | 여름 휴가 시즌 레스트리 리솜 리조트 방문 리뷰 및 호텔 방문 유도

**Activity**

#블로그 #인스타그램



KPI 달성률



Total View



Engagement Rate

Brand | 조니 워커

Summary | 조니워커 제품 리뷰 및 하이볼 레시피, 선물 세트 소개

Activity

#블로그 #인스타그램 #SNS파워페이지







\* 20년 하반기  
운영 기준

월 평균 80명 이상  
방문 리뷰 진행

매장 방문

1,360,751

Total View

14,746

Engagement Rate

Brand | 시몬스

Summary | 전국 매장 시몬스 갤러리 방문 후기 및 프로모션 전달

Activity

#블로그





KPI 달성률



Engagement Rate



페이스북 콘텐츠  
평균 도달 수

Brand | 삼성전자, 삼성카드, 삼성카드쇼핑  
Summary | 출시한 신제품 출시 소식 및 제품 리뷰, 이벤트 확산  
Activity  
#블로그 #인스타그램 #공식채널운영 #기타바이럴





167 % ▲

KPI 달성률

767,214

Total View

236 %

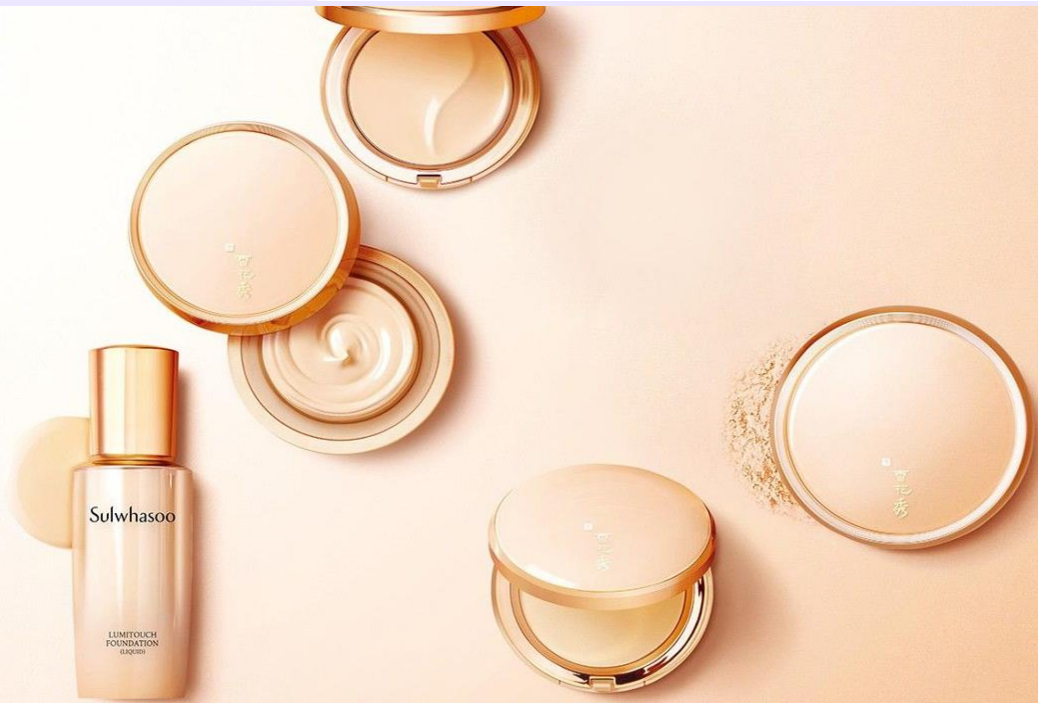
체험단 참여율

Brand | 황작, 타트체리, 브이리턴

Summary | 출시한 신제품 출시 소식 및 제품 리뷰

Activity

#블로그 #인스타그램 #카페체험단 #기타바이럴



\* 유튜브 운영 기준



PPL



Total View



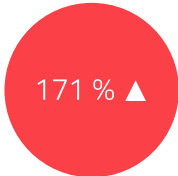
Engagement Rate

Brand | 설화수, AP빈티지에센스, AP유스레볼루션 등  
Summary | 리뉴얼 제품 출시 소식 및 제품 리뷰  
Activity  
#블로그 #인스타그램 #유튜브





\* 아이커 2020년  
운영 기준



KPI 달성률



Total View



Engagement Rate

Brand | 아이커, 올컷다이어트, 아이클리어, 프로메가, 코어틴  
Summary | 종근당건강에서 출시한 신제품 출시 소식 및 제품 리뷰  
Activity  
#블로그 #인스타그램 #카페체험단 #언론보도 #기타바이럴



# 2021 MARKETING TREND

2021 바론미디어 마케팅 진행 트렌드

---

## 2021 급상승 마케팅 상품 Top 4

카페 제휴(레몬테라스/강사모)



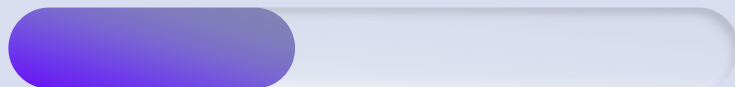
네이버 인플루언서



유튜브



상위노출



# INDEX

## 매체 제휴

- ✓ 레몬테라스 제휴
- ✓ 강사모 제휴
- SNS 제휴
- 네이버 포스트 제휴
- 커뮤니티 제휴(배너/체험단)
- 언론사 제휴

1



2



## 인플루언서

- 네이버 인플루언서 ✓
- 블로그
- 인스타그램
- 유튜브 ✓

## 바이럴

- SNS 채널 운영
- 커뮤니티 카페
- 지식인
- ✓ 상위노출

3



4



## 디지털 광고

- DA 광고
- 네트워크 AD
- 검색 광고

01

# 매체 제휴

커뮤니티, 포스트, 언론사 등  
매체와 제휴를 통해 캠페인 리뷰를 확산합니다.

# Media Partnership

## 레몬테라스 제휴

관여도 높은 레몬테라스 커뮤니티를 통해  
배너 제휴 및 캠페인 확산

### Marketing Area

네이버 레몬테라스 커뮤니티 카페

### Action

1. 평균 1주일 단위로 진행되며, 부킹 현황 확인 후 진행 (최소 4주전문의)
2. 체험단 모집 배너 및 상세페이지 제작
3. 공지사항 등록 및 쪽지 발송

### Performance

1. 약 300만명의 회원에게 브랜드 노출 및 잠재고객의 참여 유도
2. 평균 조회수 3,000회 이상 및 100명 이상 참여
3. 일 평균 방문자수 270만명 및 30-49연령대의 높은 참여도
4. 게시물 내 광고 배너 노출 (광고 배너 중임의 편성)

\* 의약품, 금융, 보험 등 특수 카테고리는 제휴가 어려울 수 있습니다.





# Media Partnership

## 강사모 제휴

관여도 높은 강사모 커뮤니티를 통해  
배너 제휴 및 캠페인 확산

### Marketing Area

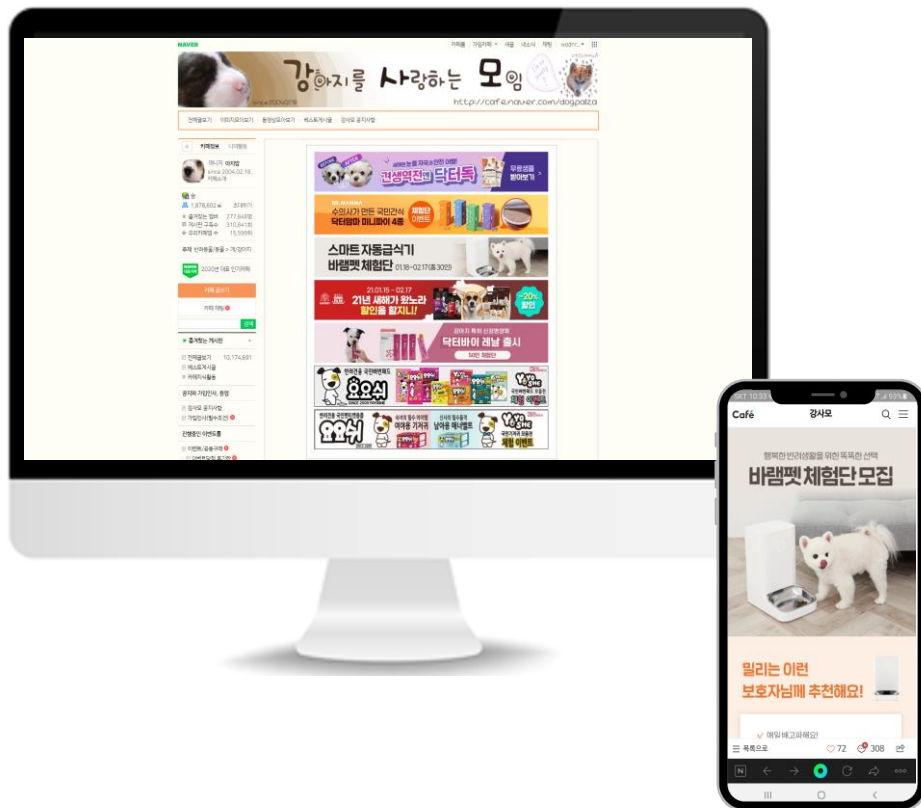
네이버 강사모커뮤니티카페

### Action

1. 평균 1주일 단위로 진행되며, 부킹 현황 확인 후 진행
2. 체험단 모집 배너 및 상세페이지 제작
3. 공지사항 등록 및 쪽지 발송

### Performance

1. 약 190만명의 회원에게 브랜드 노출 및 잠재고객의 참여 유도
2. 평균 조회수 2,000회 이상 및 100명 이상 참여
3. 반려동물 관련 신제품 출시 및 프로모션 확산에 용이



# Media Partnership

## SNS 제휴

팔로워 높은 인기 페이지를 활용하여 브랜드 소구점을  
흥미로운 콘텐츠로 제작하여 실시간 확산

### Marketing Area

페이스북, 인스타그램

### Action

1. 브랜드 성향과맞는카테고리&타겟을 고려하여페이지제휴
2. 카드뉴스 형태의이미지제작
3. Live 일정에 맞춰 페이지 관리자에게 소재 전달

### Performance

1. 페이지톤 앤 매너에맞춘 콘텐츠노출로  
기존 유저들에게자연스러운메시지전달가능
2. 캠페인 키워드를 활용한 2차 확산



# Media Partnership

## 네이버 포스트 제휴

팔로워 높은 포스트를 활용하여 에디터의 자연스러운  
스토리텔링으로 브랜드/PPL 유형의 콘텐츠 제작

### Marketing Area

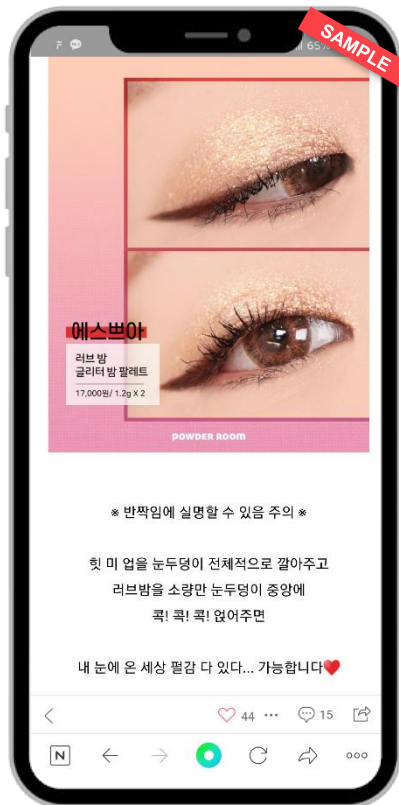
네이버 포스트

### Action

1. 포스트 전문 매체 & 포스트 개인을 통해 진행
2. 진행 유형에 맞춰 기획 및 제작
3. Live 일정에 맞춰 소재 전달

### Performance

1. 전문성 있는 에디터를 통해 고품질 콘텐츠 제작 가능
2. 기존 포스트 팔로워뿐만 아니라 네이버 메인 노출 유도를 통해 콘텐츠 효과 극대화



# Media Partnership

## 커뮤니티 제휴

맘스홀릭베이비, 중고나라 등 네이버 대표 커뮤니티  
제휴를 통해 **브랜드 노출 및 캠페인 확산**

### Marketing Area

카페내 배너 영역

### Action

1. 타겟 활동이 많은 대표카페/로컬카페 제휴 진행
2. 업종 별 제휴카페 리스트 선정 후 선별 진행
3. 이벤트/체험단 및 광고 배너 운영

### Performance

1. 네이버 커뮤니티 카페 대표 제휴사
2. 해당 카페 메인 페이지에 광고 배너가 노출되어  
카페 내에서 많은 노출량과 목표 타겟 대상의 높은 광고 효과
3. 카페 내 캠페인 운영을 통해 브랜드 여론 형성 및 인지도 각인



# Media Partnership

## 언론사 제휴

공신력 있는 언론 매체들을 활용하여 언론  
구독자 및 불특정 다수에게 브랜드 이슈/프로모션 정보 전달

### Marketing Area

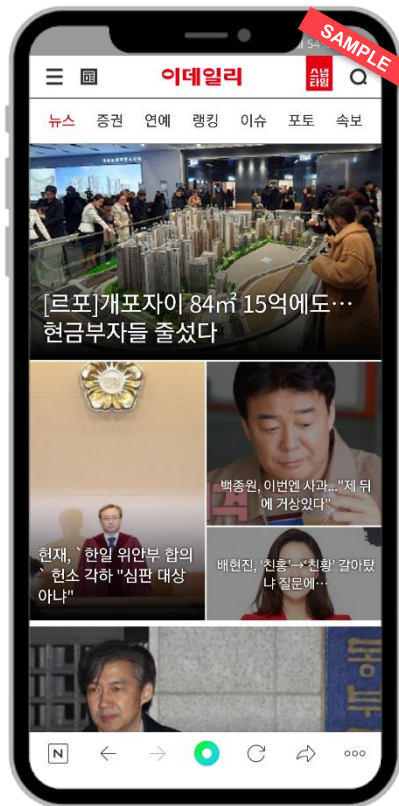
각 언론 매체(네이버 검색기준)

### Action

1. 언론사매체 확인
2. 브랜드이슈 선정 및 기사제작
3. 언론사전달 및 기사전송

### Performance

1. 언론에 대한 신뢰도를 바탕으로, 브랜드 인지도 및 신뢰도 상승
2. 네이버뉴스영역노출



02

# 인플루언서 광고

영향력 높은 파워블로그, 인스타그램 등  
매체를 활용하여 캠페인 리뷰를 확산합니다.

# Influencer Marketing

## 네이버 인플루언서

영향력 높은 네이버 인플루언서를 활용하여  
제품 및 캠페인 상세 리뷰를 통한 콘텐츠 확산

### Marketing Area

네이버 인플루언서

### Action

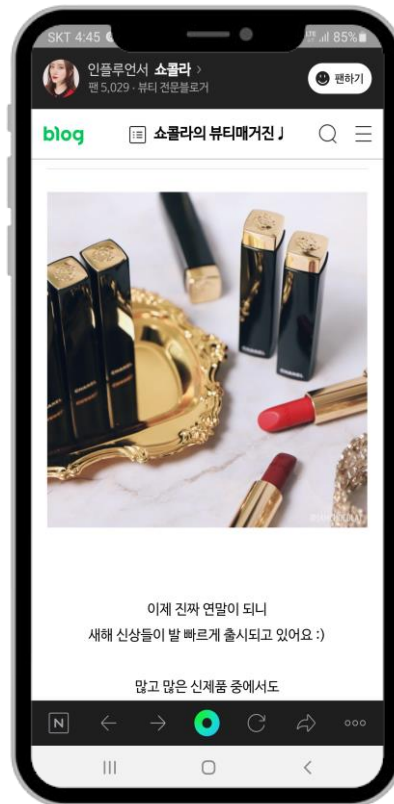
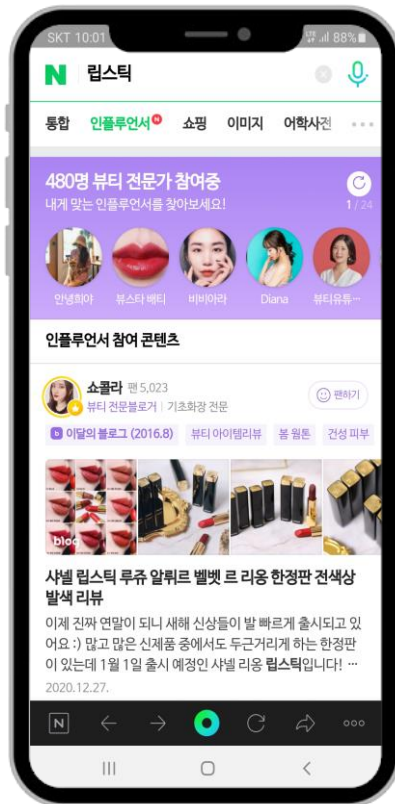
1. 네이버에 인증 받은 인플루언서 섭외
2. 고품질 콘텐츠 제작
3. VIEW+ 인플루언서 영역 노출

### Performance

1. 자체 개발 프로세스를 통한 신속한 리스트업
2. IT, 패션/뷰티, 푸드 등 다양한 카테고리 보유
3. 콘텐츠를 검색결과에 반영할 때, 카테고리 협의 후 진행

\*바이럴 키워드 검색 시 VIEW 영역 내 상위노출 용이 (보장상품X)

\*\*VIEW 영역 내 상위노출 시 보고





# Influencer Marketing 블로그

영향력 높은 블로그를 활용하여  
제품 및 캠페인 상세 리뷰를 통한 콘텐츠 확산

## Marketing Area

네이버 블로그

## Action

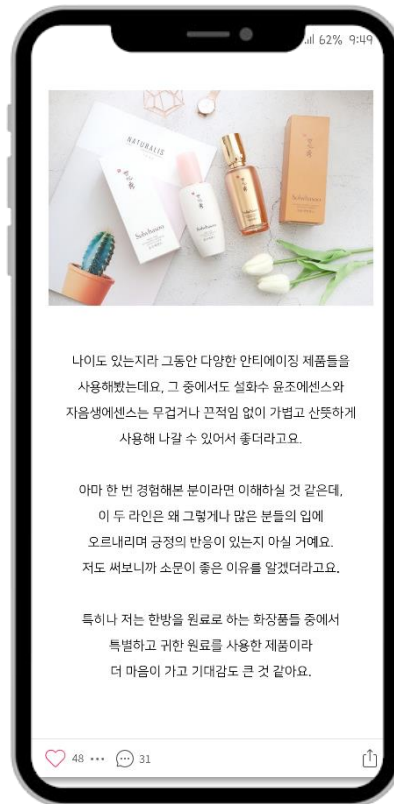
1. 일 평균 방문자를 활용한 기준 설정 후 블로그 섭외  
(일평균방문자 8,000명 이상: 파워블로그/3,000명 이상: 준파워블로그)
2. 최적화된 카테고리별 리스트업
3. 일정에 맞춰 콘텐츠 Live

## Performance

1. 6,000명 이상의 블로그 리스트 인프라 보유
2. 자체 개발 프로세스를 통한 신속한 리스트업
3. IT, 뷰티, 일상, 직장인, 주부 등 40개 이상 카테고리 보유

\* 바이럴 키워드 검색 시 블로그 영역 내 상위 노출 용이 (보장상품)

\*\* 블로그 영역 1페이지 내 상위 노출 시 보고





# Influencer Marketing

## 인스타그램

인스타그램 내 영향력 높은 인플루언서를 활용하여  
제품 및 캠페인 리뷰를 통한 실시간 콘텐츠 이슈화

### Marketing Area

인스타그램

### Action

1. 팔로워수를 활용한 기준 설정 후 인스타그램 섭외  
(팔로워 50,000명 이상: 파워인스타그램 / 15,000명 이상: 인스타그램)
2. 최적화된 카테고리별 리스트업
3. 일정에 맞춰 콘텐츠 Live

### Performance

1. 2,500명 이상의 인스타그램 리스트 인프라 보유
2. 자체 개발 프로세스를 통한 신속한 리스트업
3. 업종, 연령대별 40개 이상 카테고리 보유

\*인스타그램 영역 인기게시물 9구좌내 상위노출 시 보고



# Influencer Marketing

## 유튜브 크리에이터

유튜브 내 높은 구독자수를 보유한 크리에이터 활용  
영상을 제작하여 유튜브 채널에 배포

### Marketing Area

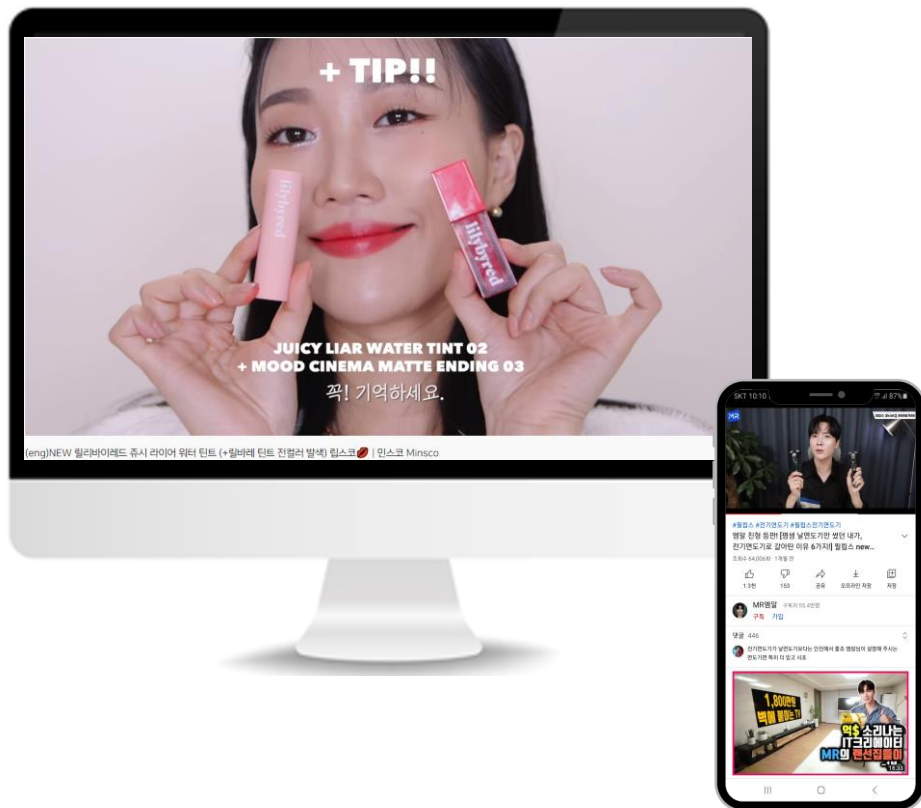
유튜브

### Action

1. 카테고리별 유튜버 인원 섭외
2. 브랜드에 초점을 맞춰 스토리보드 기획(브랜드, PPL 구분)
3. 영상 제작 후 일정에 맞춰 콘텐츠 Live

### Performance

1. 팬덤을 보유한 크리에이터를 활용하여  
제품에 대한 긍정 여론 확산 및 구매 연계 기대
2. 제작된 기획 영상을 통해 자연스럽게 브랜드 인지도 형성



03

## 바이럴 광고

브랜드 채널 관리, 네이버 카페, 지식인 등  
다양한 바이럴 영역 내 콘텐츠를 직접 제작하여 확산합니다.

# Viral Marketing

## 브랜드 채널운영

브랜드 이미지와 적합한 콘텐츠를 통해 유저들과  
직접 소통하여 브랜드 홍보 효과 및 충성도 형성

### Marketing Area

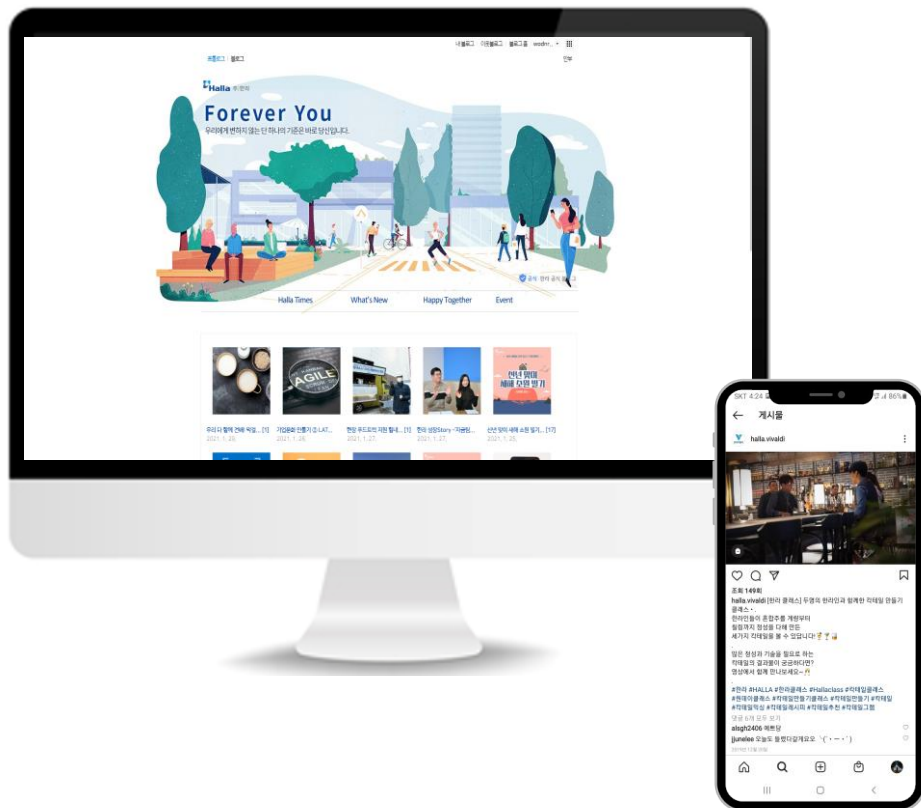
네이버 블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브

### Action

1. 브랜드 컬러에 맞는 스킨 디자인 제작
2. 브랜드 특징/이슈별 카테고리 및 해시태그 설정
3. 월간 콘텐츠 운영 기획

### Performance

1. 채널 전담팀을 구성하여 전략적 캠페인 운영
2. 모니터링 인원을 배치하여 여론 생성 시 신속한 대응 가능
3. 이웃, 팔로워 관리를 통한 채널 활성화



# Viral Marketing

## 커뮤니티 카페

네이버 내 영향력 높은 카페에  
제품 및 캠페인 리뷰 콘텐츠 확산

### Marketing Area

네이버카페

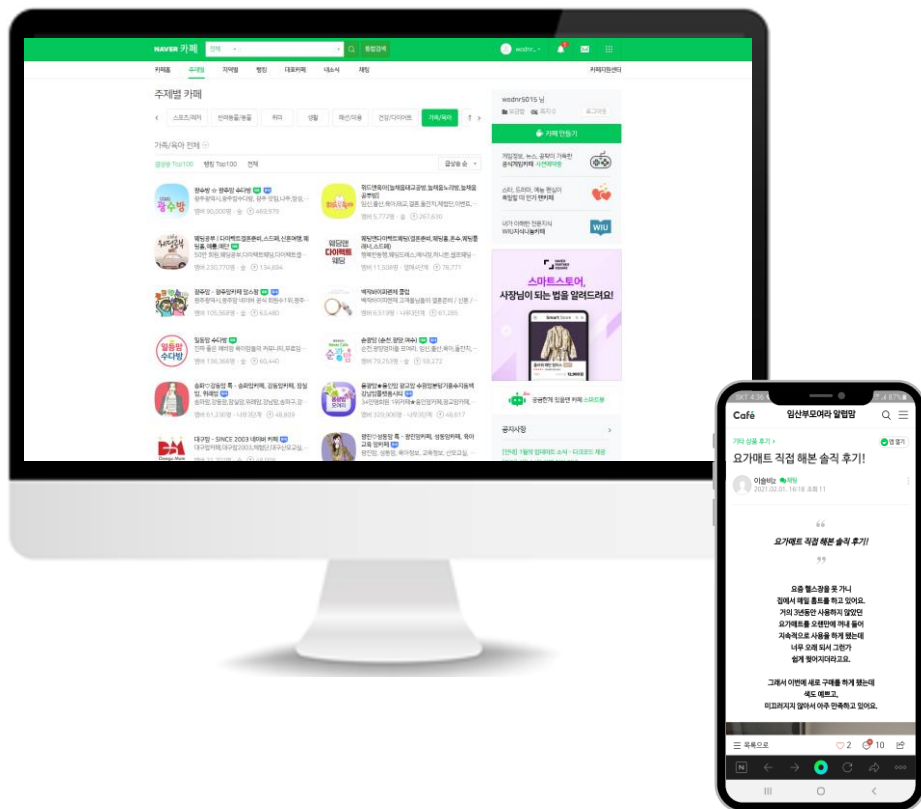
### Action

1. 업종카테고리별 카페리스트업
2. 일정에맞춰 게시글 업로드

### Performance

1. 주부, 맘카페 등 타겟별 커뮤니티 카페리스트 보유
2. 유저들의 활동이 활발한 카페에 활동 가능한 계정 보유
3. 카페 별 톤앤매너에 맞춰 자연스러운 일반 유저 콘텐츠 확산

\* 2020년 9월 공정위 이슈로 인해 공정위 문구 필수 작성



# Viral Marketing

## 지식인

네이버 통합검색 결과 화면 지식인 영역에  
Q&A 콘텐츠 생성으로 자연스러운 **브랜드 정보 전달**

### Marketing Area

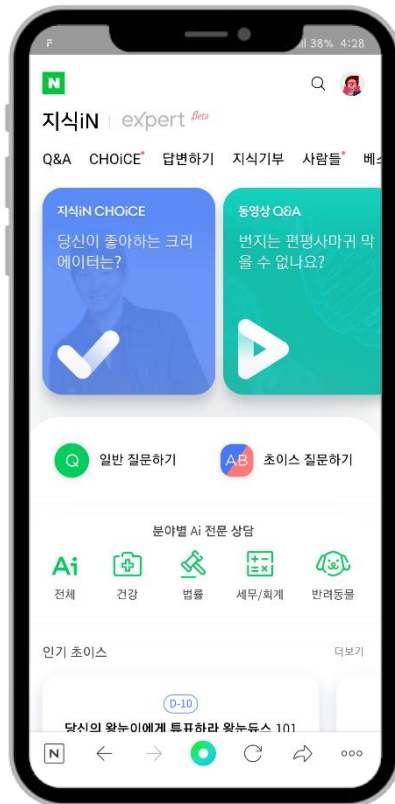
네이버 지식인

### Action

1. 브랜드 맞춤 시안 작성
2. 일정에 맞춰 업로드

### Performance

1. 전담 모니터링 인원을 배치하여 여론 생성 시 신속한 대응 가능
2. 질문과 답변이 한 세트로 진행되어 키워드 검색 유저들에게 자연스러운 정보 전달



# Viral Marketing

## 상위노출

네이버 목표 키워드 검색 결과내, **최상위 영역에**  
**컨텐츠를 노출하여** 통해 제품 및 브랜드 각인

### Marketing Area

네이버 검색시 최상위 노출영역(스마트블록, 지식인등)

### Action

1. 키워드 상위노출 최적화블로그 섭외
2. 노출 알고리즘을 반영한 콘텐츠 제작
3. 콘텐츠 일정에 맞춰 라이브 및 노출 누락 시 추가 업로드 진행

### Performance

1. 키워드 검색시, 최상위영역 확보를 통해 브랜드 콘텐츠 노출 보장
2. 데일리 모니터링을 통해 콘텐츠 노출 현황 관리 진행

\* 키워드 진행 가능여부 사전 확인 필요



04

## 디지털 광고

커뮤니티, 포스트, 언론사 등  
매체와 제휴를 통해 캠페인 리뷰를 확산합니다.



# Digital Advertisement

## D.A광고

웹사이트 메인 영역에서 브랜드 이슈/캠페인/제품 등  
이미지, 동영상상 통해 인지도 확대 및 브랜드 이슈화

### Marketing Area

네이버PC 및 모바일배너  
카카오톡비즈보드

### Action

1. 평균 1개월 전부킹 현황확인 후 진행
2. 소재 협의 및 일정에 맞춰 소재 셋팅
3. Live 이후 결과 리포트 전달

### Performance

많은 트래픽과 높은 주목도를 가진 지면에 노출되어  
단시간에 많은 노출량과 높은 광고효과

- \* 네이버 포털 메인에 노출(구좌 및 기간에 따라 단가 상이)
- \* 카카오톡 채팅창 및 더보기 등 메인에 노출(구좌 및 기간에 따라 단가 상이)



# Digital Advertisement

## 네트워크 A.D

캠페인에 맞게 연령, 성별, 지역, 관심사 별  
정밀한 타겟 설정으로 다양한 배너 광고 노출

### Marketing Area

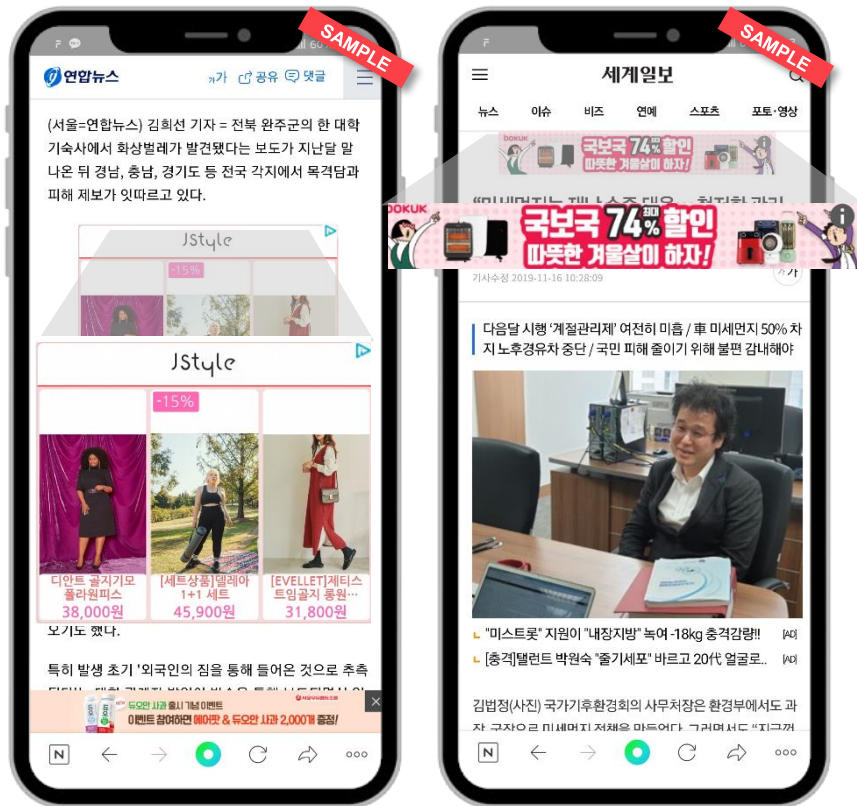
GDN, 모바일 등 플랫폼 내 제휴사이트

### Action

1. 평균 1개월 단위 진행
2. 소재 협의 및 일정에 맞춰 소재 셋팅
3. Live 이후 결과 리포트 전달

### Performance

1. 유저들의 페이지 방문 선호도를 분석하여 광고에  
관심을 가질 가능성 높은 유저 및 방문했던 이력이 있는 유저에게  
타겟팅 & 리타겟팅을 활용한 맞춤형 마케팅 가능
2. 특정 매체가 아닌 다양한 상황, 시간에 유저에게 노출되어  
유저들에게 광고 캠페인이 자연스럽게 각인



# Digital Advertisement

## 검색광고

유저들의 니즈가 반영된  
키워드 설정으로 브랜드 노출

### Marketing Area

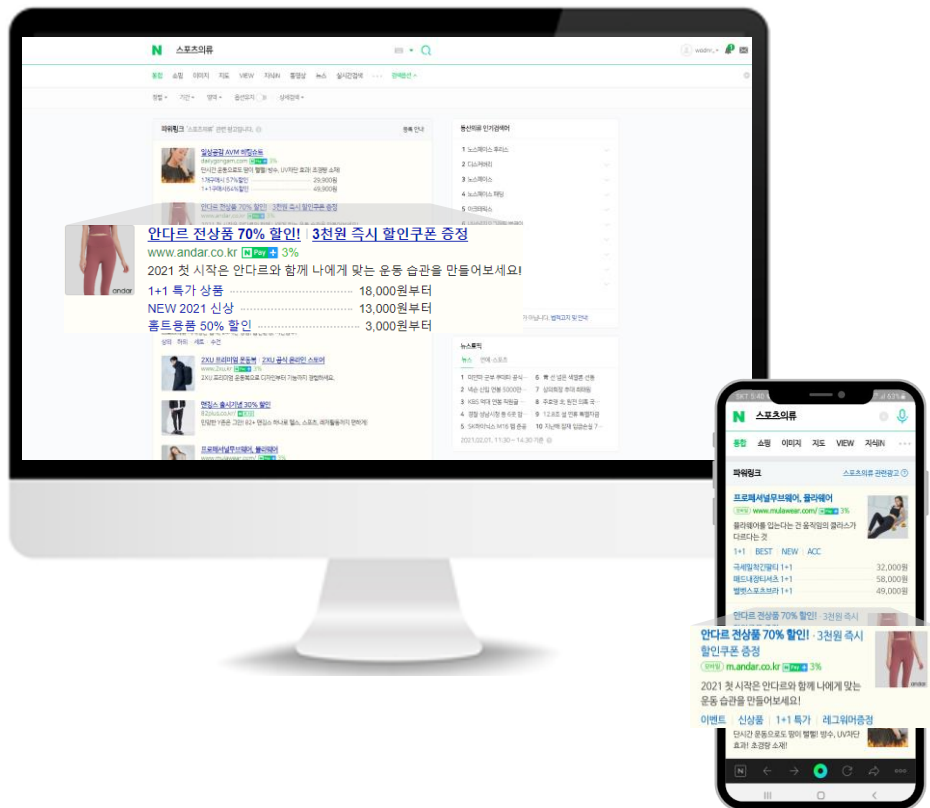
네이버 검색광고 영역

### Action

1. 소비자의 니즈가 반영된 키워드 선정
2. 지역, 성별, 시간대 등 세부적인 타겟 설정
3. 소재 협의 및 일정에 맞춰 셋팅
4. 타겟 소비자 및 불특정 다수에게 브랜드 노출

### Performance

1. 유저들의 니즈를 분석하여 브랜드 관련 카테고리  
관심을 가질 가능성 높은 유저에게 브랜드 노출





# Reference

# Reference



## 1. 가전/생활

- 네스프레소
- 필립스
- 시몬스
- 에어데이즈



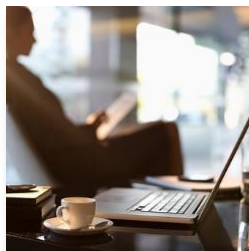
## 2. 뷰티/패션

- 설화수
- 네이처리퍼블릭
- 마몽드
- 비판텐



## 3. 헬스/식품

- 인사돌
- BHC
- 조니워커
- 종근당건강



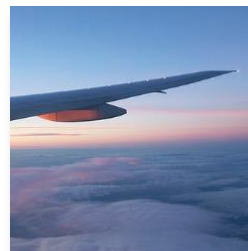
## 4. IT/쇼핑

- 안랩
- 더현대서울
- 삼성카드쇼핑
- CJ 온스타일
- LG 유플러스



## 5. 육아/교육

- 존슨즈
- 에센루
- 인디드
- 개념원리



## 6. 여행/프로모션

- 마리나베이 샌즈 호텔
- 레스토랑
- 락앤락



## 7. 금융/부동산

- 유진투자증권
- 현대해상

# 네스프레소



파워블로그



블로그 SOV

## · 개요

- 네스프레소 벼추오, 라티시마원, 시티즈 등 제품 캠페인 진행

## · 운영 방안

- 파워블로그 진행

- 방문자 8,000이상 인플루언서 리스트업

- 타겟에 맞는 홈카페, 인테리어 관심 유저 인플루언서 리스트업

## · 진행 결과

- 제품별 컨셉에 맞게 사용 후기, 제품 리뷰 등의 콘텐츠 진행

- 오프라인 행사 방문 리뷰 콘텐츠 진행

- 제품에 대한 강점, 효과 등을 전달하여 긍정적인 여론 형성

# 필립스 - 믹서기



파워블로그



인스타그램



## · 개요

- 필립스 진공 초고속 믹서기 캠페인 진행

## · 운영 방안

- 파워블로그, 인스타그램 진행

- 방문자 8,000이상 / 팔로워 50,000 이상의 인플루언서 리스트업

- 타겟에 맞는 육아/요리 전문 인플루언서 리스트업

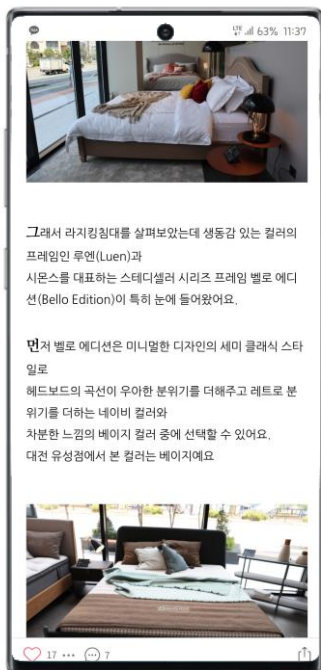
## · 진행 결과

- 제품별 컨셉에 맞게 사용 후기 형태의 콘텐츠 진행

- 제품에 대한 강점, 효과 등을 전달하여 긍정적인 여론 형성



# 시몬스



## · 개요

- 시몬스 지방 대리점 방문 캠페인 진행

## · 운영 방안

- 준파워블로그 진행

- 방문자 3,000명 이상의 준파워블로그 리스트업

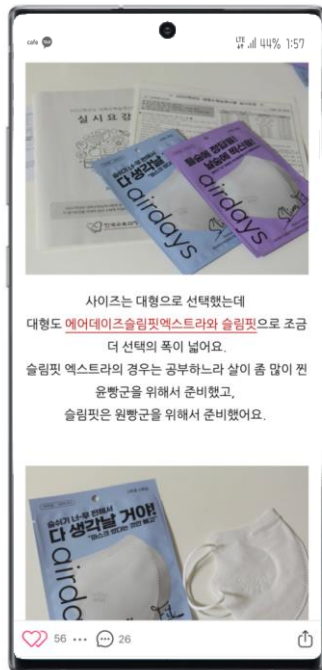
- 해당 지역 거주자 인플루언서 리스트업

## · 진행 결과

- 시몬스 대리점 방문 리뷰, 매트리스 소개

- 제품에 대한 강점, 효과 등을 전달하여 긍정적인 여론 형성

# 에어데이즈



파워블로그



인스타그램



커뮤니티

## · 개요

- 수험생 마스크 에어데이즈 캠페인 진행

## · 운영 방안

- 파워블로그, 인스타그램, 커뮤니티, 체험단 진행

- 방문자 8,000이상, 팔로워 30,000명 이상 인플루언서 리스트업

- 타겟에 맞는 맘, 취업, 학생 카페 리스트업

## · 진행 결과

- 제품별 컨셉에 맞게 사용 후기 형태의 콘텐츠 진행

- 제품에 대한 강점, 효과 등을 전달하여 긍정적인 여론 형성



- 개요
  - 자음생 에센스, 윤조 에센스, 퍼팩팅 쿠션 등 제품 캠페인 진행
- 운영 방안
  - 파워블로그, 인스타그램 진행
  - 방문자 8,000이상 / 팔로워 50,000 이상의 인플루언서 리스트업
  - 타겟에 맞는 뷰티 전문 인플루언서 리스트업
- 진행 결과
  - 제품별 컨셉에 맞게 사용 후기, 제품 리뷰 등의 콘텐츠 진행
  - 제품에 대한 강점, 효과 등을 전달하여 긍정적인 여론 형성

# 네이처리퍼블릭



파워블로그



인스타그램



블로그 SOV

## · 개요

- 네이처리퍼블릭 제품 캠페인 진행

## · 운영 방안

- 파워블로그, 인스타그램 진행

- 방문자 8,000이상 / 팔로워 50,000 이상의 인플루언서 리스트업

- 타겟에 맞는 뷰티 인플루언서 리스트업

## · 진행 결과

- 제품별 컨셉에 맞게 사용 후기, 제품 리뷰 등의 콘텐츠 진행

- 제품에 대한 강점, 효과 등을 전달하여 긍정적인 여론 형성

# 마몽드



파워블로그



인스타그램



블로그 SOV

## · 개요

- 마몽드 바쿠치올 레티놀 크림 제품 캠페인 진행

## · 운영 방안

- 파워블로그, 인스타그램 진행

- 방문자 8,000이상 / 팔로워 50,000 이상의 인플루언서 리스트업

- 타겟에 맞는 뷰티, 일상 인플루언서 리스트업

## · 진행 결과

- 제품별 컨셉에 맞게 사용 후기, 제품 리뷰 등의 콘텐츠 진행

- 제품에 대한 강점, 효과 등을 전달하여 긍정적인 여론 형성

# 비판텐



파워블로그



인스타그램

## · 개요

- 마몽드 바쿠치올 레티놀 크림 제품 캠페인 진행

## · 운영 방안

- 파워블로그, 인스타그램 진행
- 방문자 8,000이상 / 팔로워 50,000 이상의 인플루언서 리스트업
- 타겟에 맞는 뷰티, 일상 인플루언서 리스트업

## · 진행 결과

- 제품별 컨셉에 맞게 사용 후기, 제품 리뷰 등의 콘텐츠 진행
- 제품에 대한 강점, 효과 등을 전달하여 긍정적인 여론 형성



# 동국제약 - 인사돌



## · 개요

- 동국제약 인사돌 제품 캠페인 진행

## · 운영 방안

- 파워블로그, 최적화블로그 진행

- 방문자 8,000이상의 인플루언서 리스트업

- 타겟에 맞는 리뷰, 생활건강 인플루언서 리스트업

## · 진행 결과

- 제품에 대한 강점, 효과 등을 전달하여 긍정적인 여론 형성



# BHC



파워블로그



인스타그램



블로그 SOV

## · 개요

- BHC 닭가슴살 캠페인 진행

## · 운영 방안

- 파워블로그, 인스타그램 진행

- 방문자 8,000명 이상의 파워블로그 리스트업

- 타겟에 맞는 요리, 리뷰 카테고리의 인플루언서 섭외

## · 진행 결과

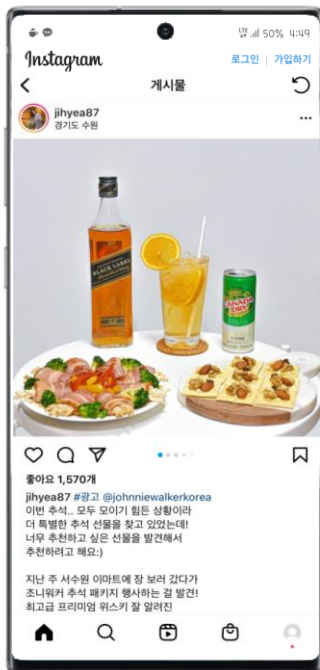
- 제품별 다양한 레시피, 제품 리뷰 등의 콘텐츠 진행

- 제품에 대한 장점을 전달하여 긍정적인 여론 형성

# 조니워커



파워블로그



인스타그램

## · 개요

- 조니워커 위스키 캠페인 진행

## · 운영 방안

- 파워블로그, 인스타그램, 파워페이지 진행
- 방문자 8,000명 이상의 파워블로그 리스트업
- 팔로워수 100,000명 이상의 인스타그램 리스트업

## · 진행 결과

- '추석' 이슈를 활용하여 콘텐츠 발행
- 제품에 대한 장점을 전달하여 긍정적인 여론 형성

# 종근당건강 - 액상스틱3종



파워블로그



인스타그램



커뮤니티

## · 개요

- 종근당건강 액상스틱3종 캠페인 진행

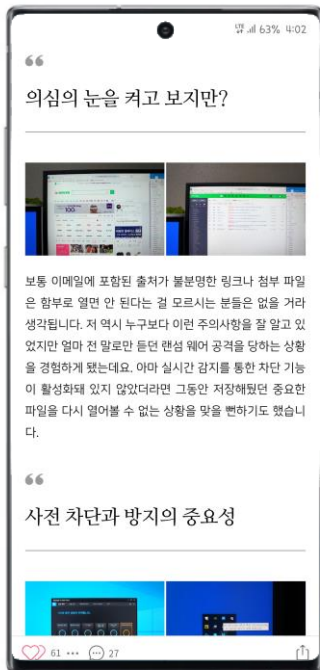
## · 운영 방안

- 파워블로그, 인스타그램, 커뮤니티, 보도자료 진행
- 방문자 8,000이상 / 팔로워 50,000 이상의 인플루언서 리스트업
- 타겟에 맞는 맘, 뷰티 카페 리스트업

## · 진행 결과

- '추석' 이슈를 활용하여 콘텐츠 발행
- 제품 감점 및 제품 후기를 통하여 긍정적인 리뷰 확산

# 안랩



파워블로그



인스타그램



블로그 SOV

## · 개요

### - 안랩 캠페인 진행

## · 운영 방안

### - 파워블로그, 인스타그램 진행

### - 방문자 8,000이상 / 팔로워 50,000 이상의 인플루언서 리스트업

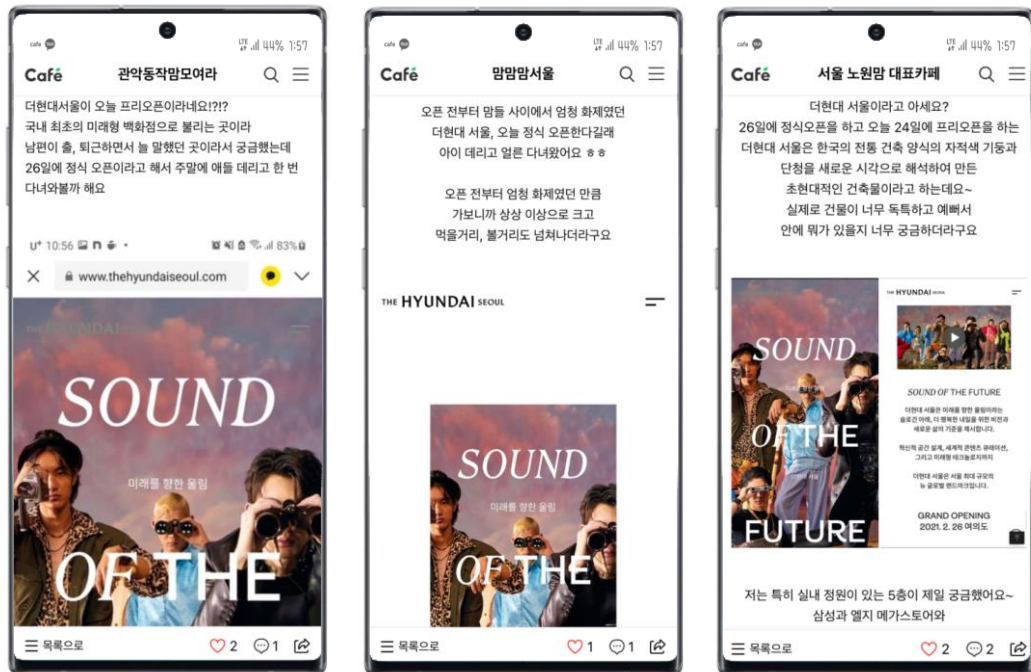
### - 타겟에 맞는 IT 인플루언서 리스트업

## · 진행 결과

### - 제품별 컨셉에 맞게 사용 후기 형태의 콘텐츠 진행

### - 제품에 대한 강점, 효과 등을 전달하여 긍정적인 여론 형성

# 더현대서울



커뮤니티

## · 개요

- 더현대서울 오픈 캠페인 진행

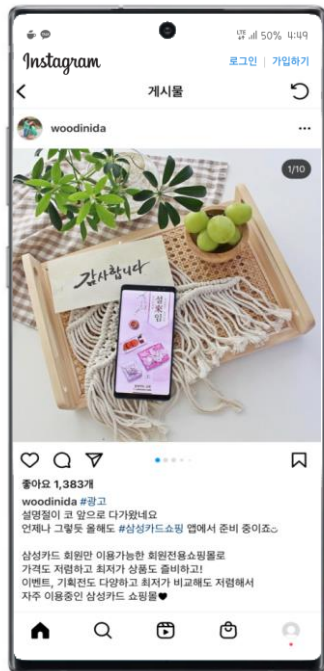
## · 운영 방안

- 커뮤니티 진행
- 타겟에 맞는 맘카페 리스트업

## · 진행 결과

- 더현대서울 오픈 소개

# 삼성카드쇼핑



인스타그램



커뮤니티



## · 개요

- 삼성카드쇼핑 이벤트 캠페인 진행

## · 운영 방안

- 인스타그램, 커뮤니티, 소문내기이벤트 진행
- 팔로워 50,000 이상의 인플루언서 리스트업
- 타겟에 맞는 맘 카페 리스트업

## · 진행 결과

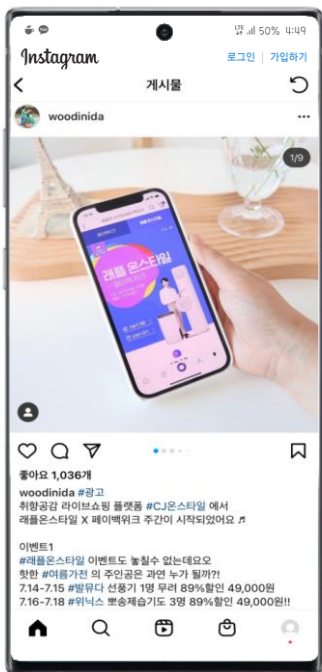
- 삼성카드쇼핑 이벤트 소개 콘텐츠 발행
- 자연스러운 톤앤매너로 이벤트에 응모할 수 있도록 여론 형성



# CJ온스타일



파워블로그



인스타그램



커뮤니티

## · 개요

- CJ온스타일 래플 이벤트 캠페인 진행

## · 운영 방안

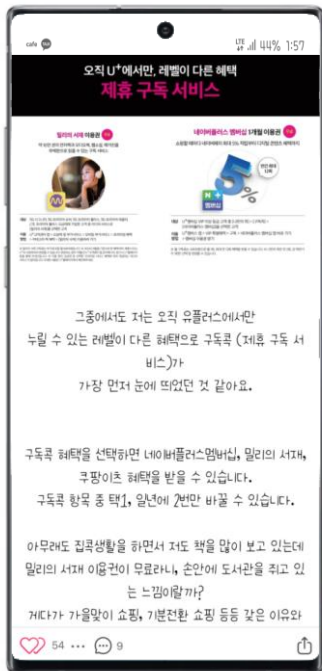
- 파워블로그, 인스타그램, 커뮤니티 진행
- 방문자 8,000이상 / 팔로워 50,000 이상의 인플루언서 리스트업
- 타겟에 맞는 맘, 뷰티 카페 리스트업

## · 진행 결과

- CJ온스타일 래플 이벤트 소개 콘텐츠 발행
- 자연스러운 톤앤매너로 이벤트에 응모할 수 있도록 여론 형성



# LG유플러스



## · 개요

- 유플러스 레벨업 페스타 캠페인 진행

## · 운영 방안

- 파워블로그 진행

- 방문자 8,000이상 / 팔로워 50,000 이상의 인플루언서 리스트업

## · 진행 결과

- LG유플러스 레벨업 페스타 행사 소개 콘텐츠 발행

- 진행 행사 및 패키지 상품에 대한 긍정적인 여론 형성

# 존슨즈



파워블로그



인스타그램



## · 개요

- 존슨즈 베이비 제품 캠페인 진행

## · 운영 방안

- 파워블로그, 인스타그램 진행

- 방문자 8,000이상 / 팔로워 50,000 이상의 인플루언서 리스트업

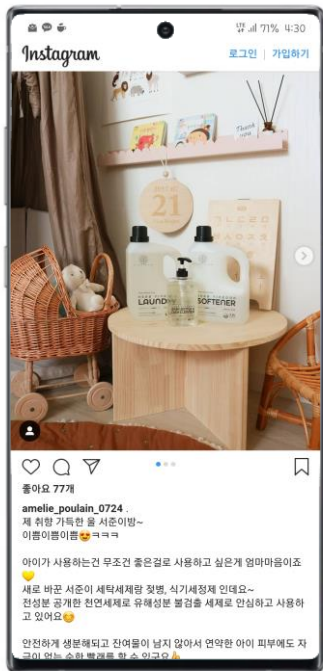
- 타겟에 맞는 주부/육아 인플루언서 리스트업

## · 진행 결과

- 존슨즈 베이비 제품 리뷰 배포

- 아이가 직접 사용하는 모습 및 장점 전달

# 에센루



## · 개요

- 에센루 도노도노, 아이내바움 캠페인 진행

## · 운영 방안

- 인스타그램 진행

- 팔로워 10,000이상 인플루언서 리스트업

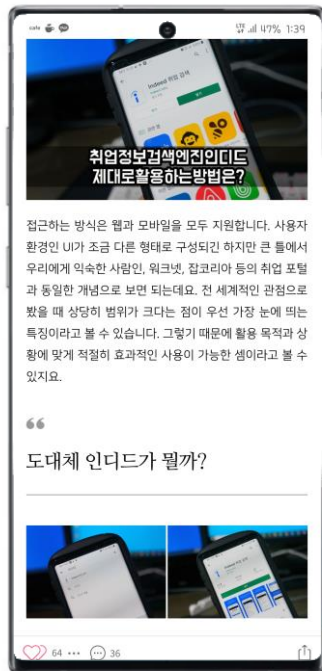
- 타겟에 맞는 인테리어, 주부 인플루언서 리스트업

## · 진행 결과

- 제품별 컨셉에 맞게 사용 후기 형태의 콘텐츠 진행

- 제품에 대한 강점, 효과 등을 전달하여 긍정적인 여론 형성

# 인디드



파워블로그



준파워블로그



카페

## · 개요

- 인디드 취업 사이트 소개 캠페인 진행

## · 운영 방안

- 파워블로그, 준파워블로그, 카페 커뮤니티 진행
- 방문자 3,000명 이상 / 방문자 8,000명 이상의 블로거 리스트업
- 타겟에 맞는 2030세대 인플루언서 리스트업

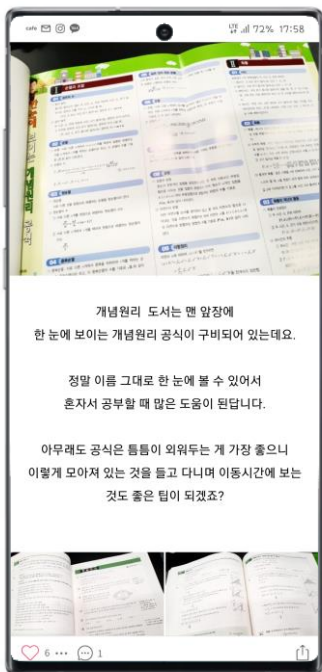
## · 진행 결과

- 인디드 사이트 소개 및 장점 리뷰
- 취업 카페 커뮤니티 내 인디드 정보 게시물 작성

# 개념원리



파워블로그



카페 SOV

## · 개요

### - 개념원리 캠페인 진행

## · 운영 방안

### - 파워블로그 진행

### - 방문자 8,000명 이상 블로거 리스트업

### - 타겟에 맞는 교육, 학생 인플루언서 리스트업

## · 진행 결과

### - 개념원리 수학 문제집의 장점 소개

### - 개념원리 문제집만의 장점을 전달하여 긍정적인 여론 형성

# 마리나베이 샌즈 호텔



파워블로그



블로그 SOV

## · 개요

- 마리나베이 샌즈 호텔 캠페인 진행

## · 운영 방안

- 파워블로그 진행

- 방문자 8,000이상 인플루언서 리스트업

- 타겟에 맞는 여행 인플루언서 리스트업

## · 진행 결과

- 마리나베이 샌즈 호텔 최저가 행사 등을 소개하는 콘텐츠 진행

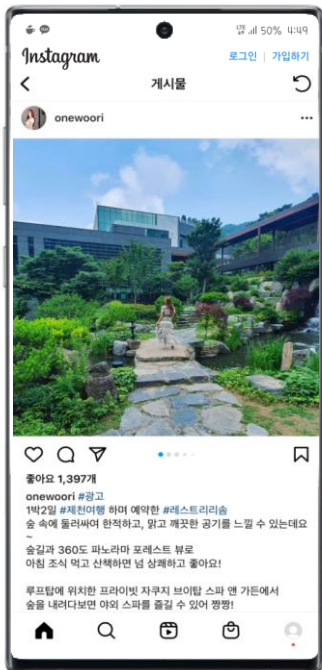
- 호텔 점점, 이벤트 등을 전달하여 긍정적인 여론 형성



# 레스트리



파워블로그



인스타그램



## · 개요

- 레스트리 리솜 리조트 캠페인 진행

## · 운영 방안

- 파워블로그 진행

- 방문자 8,000이상 인플루언서 리스트업

- 팔로워수 30,000명 이상의 인스타그램 리스트업

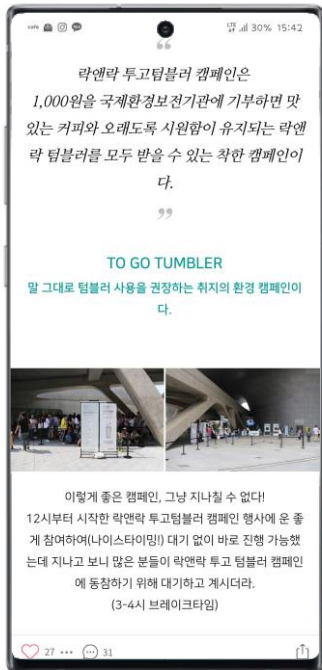
## · 진행 결과

- 레스트리 리조트 방문 후기 콘텐츠 진행

- 호텔 장점을 전달하여 긍정적인 여론 형성



# 락앤락



파워블로그



인스타그램



블로그 SOV

## · 개요

- 락앤락 투고 텀블러 오프라인 행사 캠페인 진행

## · 운영 방안

- 파워블로그, 인스타그램 진행

- 방문자 8,000이상 / 팔로워 50,000 이상의 인플루언서 리스트업

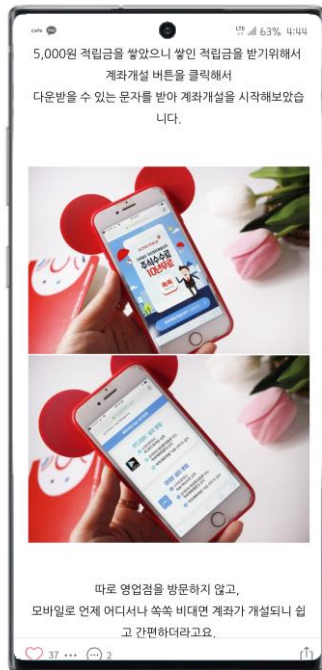
- 인테리어, 트렌드에 민감한 2030세대 인플루언서 리스트업

## · 진행 결과

- 락앤락 투고 텀블러 오프라인 프로모션 소개

- 이벤트 취지 소개 및 이벤트 참여 인증을 통해 긍정적인 리뷰 확산

# 유진투자증권



파워블로그



커뮤니티

## · 개요

- 유진투자증권 캠페인 진행

## · 운영 방안

- 파워블로그 진행
- 방문자 8,000명 이상의 파워블로그 리스트업
- 타겟에 맞는 3040세대 인플루언서 리스트업

## · 진행 결과

- 제품별 컨셉에 맞게 사용 후기, 제품 리뷰 등의 콘텐츠 진행
- 제품에 대한 강점, 효과 등을 전달하여 긍정적인 여론 형성

# 현대해상



파워블로그



커뮤니티

## · 개요

- 현대해상 캠페인 진행

## · 운영 방안

파워블로그 진행

방문자 8,000명 이상의 파워블로그 리스트업

타겟에 맞는 2030세대 인플루언서 및 커뮤니티리스트업

## · 진행 결과

- 현대해상 10주년 이벤트 소개

THANK  
YOU

말하자

이제 회의를 시작하지

**(주)바론미디어**

서울특별시구로구디지털로271, 1106호 (구로동, 벽산디지털밸리Ⅲ)

**마케팅본부 주임 권오진**

TEL 02-2257-7707

FAX 02-2257-7777

Email ohjin.kwon@baronmedia.co.kr

[www.baronmedia.co.kr](http://www.baronmedia.co.kr)

