

Brands for
everyone!

We want to make Contents / Brands to be Heros for all the people.
We have many Heros for everyone.
We are HEROS ENTERTAINMENT



HEROS

entertainment

COMPANY INTRODUCTION

설립일

2015년 8월

Contact

licensing@herosent.com

Tel: +82-2-3789-2800

Fax: +82-2-3141-2800

Address

서울시 영등포구 선유로 13길 25
에이스하이테크시티2차 1011호

Business Area

- 국내외 브랜드&캐릭터 라이선싱
- 캐릭터 제작
- 애니메이션 기획 및 제작
- 컨텐츠 해외 수출입

캐리와 친구들

_CARRIESOFT CO.

카니츨니/빠빠로프랜즈/
말랑이

_LOTTE CONFECTIONERY

토마스와 친구들

_Mattel Inc.

모노폴리/ 너프

_HASBRO

플레이모빌

_ Geobra Brandstätter
Stiftung & Co. KG

쿠키런

_데브시스템즈

로티로리

_롯데월드

고질라

_TOHO

몽크

_한성민 작가

천사소녀네티

_Kodansha, Ltd.

우주소년 아툼

_데즈카프로덕션

INDEX



OVERVIEW



STRENGTH



NETWORK



PROPERTY



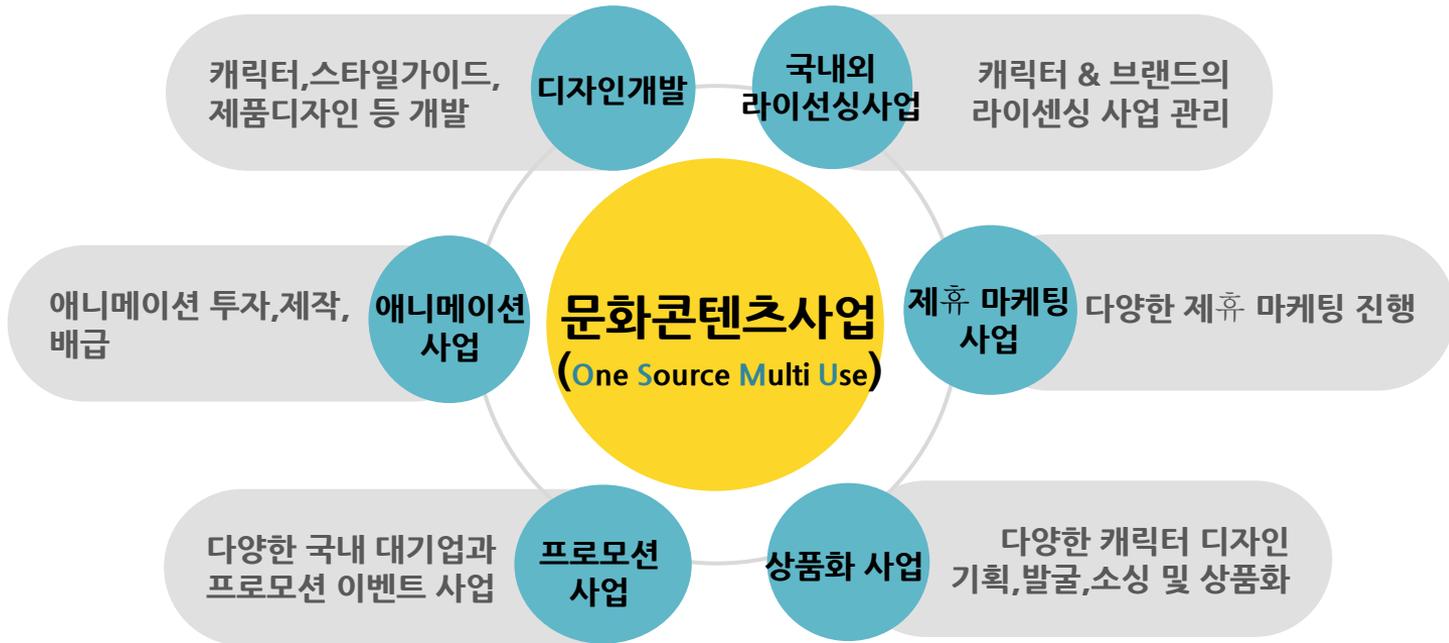
REFERENCE

BUSINESS OVERVIEW

Heros Entertainment Business Overview

HEROS
ENTERTAINMENT

라이선스 문의 : 콘텐츠사업팀
Tel: +82-2-3789-2800
licensing@herosent.com



히어로즈 엔터테인먼트(주)는 신규 콘텐츠 발굴 및 국내외 파트너사, 에이전트를 통한 국내캐릭터 해외수출로 장기적인 콘텐츠 수익 모델을 제시합니다. 또한 축적된 비즈니스 네트워크와 사업 노하우로 상품화 기획, 마케팅, 머천다이징, 프로모션 등 다양한 사업화를 전개 중에 있습니다.



OUR STRENGTH

Heros Entertainment Business Strength

HEROS
ENTERTAINMENT

라이선스 문의 : 콘텐츠사업팀
Tel: +82-2-3789-2800
licensing@herosent.com



“히어로즈는 다릅니다”



성공적인 캐릭터 마케팅 노하우와 경험

모노폴리(HASBRO), 토마스와친구들(Mattel), 캐리와친구들(캐리소프트), 플레이모빌, 쿠키런(데브시스터즈)
말랑이/뽀빠로프랜즈/카니쵸니 캐릭터(롯데제과) 등



다양한 국내외 전시회 참가

한국 캐릭터라이센싱페어, 한국 아트토이컬처, 상하이 브랜드 전시회, 라스베가스 브랜드 전시회, 도쿄 애니메페어, 홍콩 브랜드 라이선싱 쇼, 런던 브랜드 라이선싱 유럽, 리우 콘텐츠마켓, 독일 토이쇼, 두바이 마이 콘텐츠 등



국내외 파트너 및 교류 업체, 라이선싱 구축

다양한 국내외 2000여개사의 라이선싱 DB 및 파트너 네트워크를 활용한 콘텐츠 사업 관리



콘텐츠 비즈니스 핵심 멤버

업계 경력 20년 이상의 브랜드 및 콘텐츠 비즈니스 핵심 멤버 구성



OUR STRENGTH

Heros Entertainment Business Strength

HEROS
ENTERTAINMENT

라이선스 문의 : 콘텐츠사업팀
Tel: +82-2-3789-2800
licensing@herosent.com

“히어로즈는 다릅니다”

체계적인 브랜딩

- 아티스트/브랜드 합리적인 콘텐츠 사업 수익공유 모델 제시
- 콘텐츠 기획, 개발 단계부터 창작자와 지속적인 협의 통해 상품화 진행
- 수익성 고려한 콘텐츠 창작 기획

글로벌 콘텐츠 육성

- 활발한 해외 네트워크 활동을 통한 직접적인 콘텐츠 수출입 및 관리
- 해외로의 콘텐츠 수출 모색, 폭 넓은 한류 콘텐츠 사업 모델 구축 가능

시장성을 고려한 콘텐츠 수익 모델

- 콘텐츠 수익모델을 형성할 수 있는 맞춤형 콘텐츠별 사업 관리
- 디지털 콘텐츠/게임/애니메이션 등 다양한 장르 사업 OSMU
- 국내 방송, 라이선스 업계 네트워크 보유

MD 상품화 사업

- 다양한 프로모션/이벤트 상품 협업 진행 노하우 상품 기획 및 제작과 전문 디자인 인력 보유
- 경쟁력있는 가격과 상품 소싱 및 생산 체제
- 콘텐츠 콜라보레이션 대기업, 유통사 협업
- (GS25, SPC, 아모레퍼시픽, LG생활건강 등)



OUR STRENGTH

Heros Entertainment Business Strength



라이선스 문의 : 콘텐츠사업팀
Tel: +82-2-3789-2800
licensing@herosent.com

World Roadshow of Heros Ent



OUR NETWORK

Heros Entertainment Business Network

HEROS
ENTERTAINMENT

라이선스 문의 : 콘텐츠사업팀
Tel: +82-2-3789-2800
licensing@herosent.com



롯데제과(주)



80년 간 전 세계에서 가장 많이 팔린 보드게임 하스브로社의 모노폴리와 전 세계 유명 완구인 너프, 글로벌 완구사 마텔의 토마스와 친구들, 플레이모빌 및 60년 역사를 지닌 괴수물의 아이콘' 토호社의 고질라 등의 세계적인 브랜드와 2,000개 이상의 국내외 라이선시 업체들과 함께 탄탄한 네트워크를 구축하고 있습니다.



COOKIE RUN



달콤 바삭한 쿠키들의 모험 '쿠키 런'

마녀가 '생강가루'대신 실수로 '생명가루'를 뿌리는 바람에 오븐에서 깨어나버린 쿠키들이 용감하게 오븐을 탈출하여 달콤한 모험을 하는 내용의 게임입니다.

쿠키런의 IP로 만들어진 많은 게임들이 국내외로 많은 인기를 끌며 1.5억 이상의 다운로드를 기록하였습니다. 현재도 쿠키런의 새로운 IP ' 쿠키런 킹덤으로 많은 사랑을 받고 있습니다.



OUR PROPERTY_Korean IP

Properties of Heros Entertainment



캐리와친구들

유튜브 채널 통합 구독자 수 1100만명 이상, 누적조회수 약 60억회
영상 평균 조회수 100만건 이상의 유아동 한류 유튜브 콘텐츠
로 성장한 MCN콘텐츠 “캐리와 친구들”

유튜브 뿐만 아니라, 뮤지컬, 라이브액션극, 전용쇼핑몰런칭, 키즈
카페 전개 등 다양한 영역으로 확장 중이며

2022년 현재 누적계약수 180여건 이상, 800여개
이상의 아이템으로 상품화 전개 중입니다.



2017년 캐릭터부문 대통령상 수상

OUR PROPERTY_Korean IP

Properties of Heros Entertainment

완구, 출판, 식품, 잡화, 의류 등 현재까지 계약 누적 수 180여건, 800여 개 이상 아이템 계약 완료



OUR PROPERTY_Korean IP

Properties of Heros Entertainment

롯데제과 대표 캐릭터 “말랑이/ 뽀빠로프렌즈/ 카니츄니”

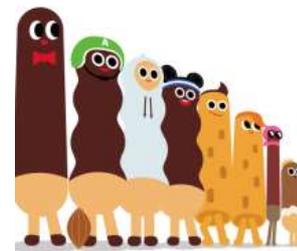
“말랑이”

〈말랑카우〉의 대표캐릭터 말랑이가 라이선스 사업을 펼치고 있습니다. 남녀노소 폭발적인 인기에 힘입어 매년 상품군 확대 및 활발한 마케팅 활동을 전개 중이며, 본격적인 상품화 사업을 진행 중입니다.



“뽀빠로 프렌즈”

다양한 맛만큼이나 개성 강한 뽀빠로 친구들로 구성된 〈뽀빠로 프렌즈〉. 친구들을 사랑하고 무엇이든 함께 나누며, 뽀빠로 데이를 통해 사람들에게 나눔의 즐거움을 알려주는 것을 목표로 뭉친 캐릭터입니다. 각자의 개성과 귀여운 디자인들로 사람들에게 매력을 어필할 예정입니다.



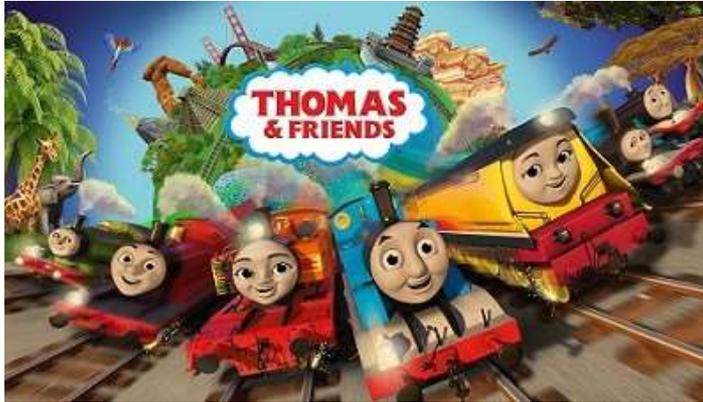
“카니&츄니”

1984년 출시 이후 30년 간 변함없는 사랑을 받고 있는 브랜드 〈칸초〉. 칸초 제품 패키지 및 CF에 캐릭터 〈카니&츄니〉 상시 노출 중이며, 큰 인지도와 함께 귀엽고 사랑스러운 캐릭터 아트웍을 바탕으로 사람들에게 매력을 어필할 예정입니다.



OUR PROPERTY_Global IP

Properties of Heros Entertainment



세계 1위 기차 브랜드 “토마스와 친구들”

〈토마스와 친구들〉은 1945년 실제 철도 사고 및 그 외 철도에서 있었던 다양한 일들을 모티브로 한 동화책 철도 시리즈(The Railway Series)을 시작으로 70년이 넘는 역사를 자랑하는 콘텐츠입니다. 1984년부터 시작된 유아용 애니메이션으로도 30년 동안 세계적으로 가장 많은 사랑을 받고 있습니다.

미취학 아동뿐만 아니라 2030 부모 세대 또한 어릴 적 경험으로 친숙한 캐릭터로써, 전 연령층을 타깃으로한 패션, 문구, 잡화, 식품, 프로모션 등의 상품화, 국내 라이선스 사업이 가능합니다. 국내에서 동아연필과 콜라보레이션을 진행하였고, 다양한 라이선스 상품화 전개 중입니다.



Representative Properties_Global IP



Anything is possible "Playmobil" _Geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG

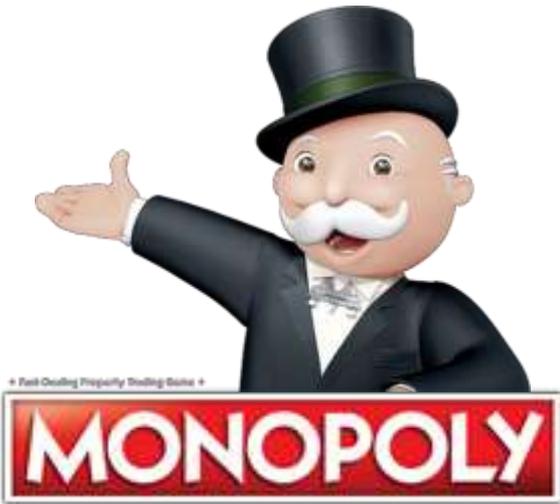
플레이모빌은 1974년 독일의 Brandstatter사의 'Hans Beck'이라는 개발디자이너에 의해 만들어진 7.5cm 미만의 플라스틱 피규어를 기본으로 하는 완구 시리즈입니다. 현재까지 5,700개 이상의 서로 다른 피규어가 제작되었으며, 100여 개 국의 아이들과 부모들로부터 연령대, 성별, 세대를 뛰어넘어 사랑 받는 강력한 패밀리 브랜드입니다.

플레이모빌은 어린이들을 위한 장난감뿐만 아니라 교육 교재로도 활용되고 있으며, 이제 키덜트에게도 큰 사랑을 받고있는 감성 아트 토이입니다. 국내 키자니아와도 콜라보레이션하여 많은 인기를 받고 있습니다.



OUR PROPERTY_Global IP

Properties of Heros Entertainment



세계에서 가장 유명한 보드게임,
하스브로사의 “MONOPOLY”

80년간 전 세계에서 가장 많이 팔린 보드게임 브랜드 “모노폴리”
미주나 유럽에서는 어패럴 및 화장품, 캐릭터 상품으로 다양한
상품이 전개 중이며, 국내에서는 던킨도너츠와의 콜라보레이션 및
롯데 백화점 체험전 이벤트를 진행하였습니다. 향후 화장품, 어패
럴, 캐릭터 상품화를 전개할 예정입니다.



OUR PROPERTY_Global IP

Properties of Heros Entertainment

HEROS
ENTERTAINMENT

라이선스 문의 : 콘텐츠사업팀
Tel: +82-2-3789-2800
licensing@herosent.com



50년 이상 전세계 아이들의 사랑을 받아온 No.1 블래스터 브랜드, 하스브로사의 “너프(NERF)”

1969년부터 시작된 너프 브랜드!

너프는 초등학생부터 1020세대에게도 인기 만점으로 한국에서 남아 완구 검색어 1위의 장난감총 시리즈를 선보이고 있는 브랜드입니다. 누구나 안전하게 가지고 놀 수 있는 스포츠볼로 출발한 <NERF>는 50여년 이상동안 전 세계 아이들의 사랑을 받아온 No.1 블래스터 브랜드로 2020년부터 히어로즈에서 <NERF>라이선스 사업을 시작하였습니다. 너프 블래스터 뿐만 아니라 장난감, 스포츠 용품, 이벤트, 디지털 등 다양한 분야에서 상품화 전개 중에 있습니다.



OUR PROPERTY_Global IP

Properties of Heros Entertainment



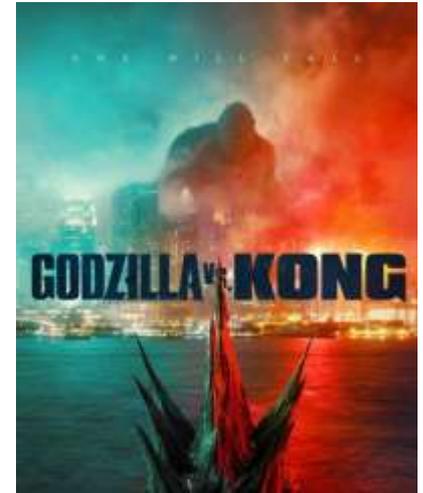
시대가 지나도 잊혀지지않는 SF 애니메이션, “아톰(ASTRO BOY)”

만화의 거장 데즈카 오사무가 1952년부터 1968년까지 연재했고, 57년, 63년, 80년, 그리고 2010년까지 많은 애니메이션/실사화/영화화가 되었을 만큼 많은 인기를 끌었으며, 모든 세대를 거치며 방영 되어온 만큼 모르는 사람이 없는 명작입니다.



OUR PROPERTY_Global IP

Properties of Heros Entertainment



60년 역사를 지닌 괴수 캐릭터의 아이콘 “고지라”

고지라는 1954년 특수 촬영 괴수 영화 캐릭터로,

60년동안 30편 이상 영화로 제작되었으며, 2014년에 Warner Brothers 와 Legendary 합작으로 새로운 시리즈로서, 2019년부터 새로운 영화가 개봉하여 인기를 끌었습니다.

2017년부터 애니메이션 시리즈는 NETFLIX 를 통해

190개 이상의 국가에 방영될 애니메이션 3부작.

2021년 고질라vs콩 영화 개봉.



OUR PROPERTY_Global IP

Properties of Heros Entertainment



변신소녀물의 원작, “천사소녀 네티”

4번의 방송을 통한 10대~30대 넓은 연령층과 높은 인지도 1996년~1997, 1999년 KBS 방영 2002년, 2007년 투니버스 방영 엄청난 인기로, 여성 뿐만 아니라 당시 남성들에게도 인기를 끌었으며 순수하고 감동적인 스토리로 많은 사람들의 사랑을 받았습니다.



REPRESENTATIVE PROPERTY_Artist

Properties of Heros Entertainment



팝아트 작가 한성민 - MUNCH(몽크)

2003년부터 강아지 몽크 캐릭터를 주인공으로 캐릭터 팝아트 작품을 선보인 작가 한성민입니다. 캐릭터 작품을 통해 사람들이 친근하게 다가와 공감하고 이해할 수 있는 유머러스한 작품을 추구하고 있습니다.

박물관, 백화점 등과의 갤러리와 콜라보레이션을 하여 많은 몽크 전시전이 열렸고, 에코백, 캐리어, 텀블러 등의 다양한 상품과 콜라보레이션 진행중입니다.



REPRESENTATIVE PROPERTY_Artist

Properties of Heros Entertainment

HEROS
ENTERTAINMENT

라이선스 문의 : 콘텐츠사업팀
Tel: +82-2-3789-2800
licensing@herosent.com



21년 ING생명 탁상달력



너를 만나 행복해

동심작가, 무릎이 “임선경작가”

어린이의 눈으로 세상을 바라모며 잠자는 동심을 깨워주는 무릎이 임선경 작가의 작품은 남녀노소 누구에게나 사랑받는 귀여운 캐릭터로 카카오톡 이모티콘에서 사람들의 주목을 받고 있습니다. 작품을 활용한 프로모션 및 전시, 브랜드와의 콜라보레이션, 디자인 상품 전개 등 다양한 영역으로 라이선스 사업 전개 중입니다.

2020년 롯데제과 마가렛 콜라보 출시.

