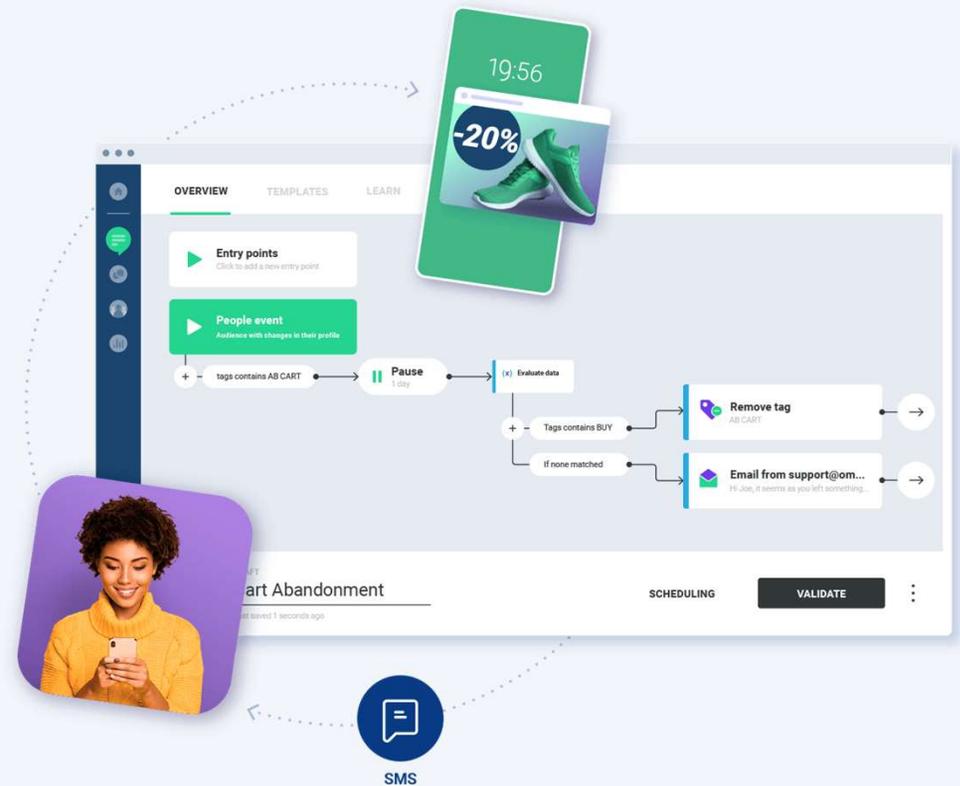




인포비프 서비스 소개서

옴니채널 마케팅 자동화 솔루션





마케팅, 이런 고민을 하고 있지 않으신가요?

고객/회원이 이탈해요

비용/리소스가
부족해요



재구매율이 떨어져요

개인화 마케팅이
어려워요

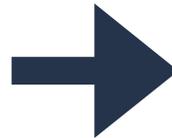


개인화 마케팅의 시작, 마케팅 자동화를 시작해 보세요!

인포빔의 마케팅 자동화는 고객 정보와 행동 데이터를 기반으로,
고객 인게이지먼트가 높은 마케팅 성과를 제공하는 솔루션입니다.

As-is

- 고객/회원이 이탈해요
- 재구매율이 떨어져요
- 비용/리소스가 부족해요
- 개인화 마케팅이 어려워요



To-be

- 고객/회원 이탈 방지!
- 재구매율 상승!
- 비용/리소스 절감!
- 효과적인 개인화 마케팅 진행!



왜 마케팅 자동화를 시작해야 할까요?

새로운 고객을 확보하는 비용이 증가하고 있는 요즘,
기존고객과 신규고객의 이탈을 막고 기업의 성장에 도움을 줄 수 있는 마케팅 솔루션입니다.

전환율 가속화

40%

구매빈도 증가

2X

고객 이탈율 감소

33%

비용 절감

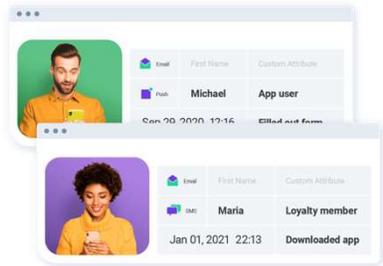
30%

*** 인포빔 고객 사용 결과를 기반한 숫자입니다. ***

인포빅의 장점

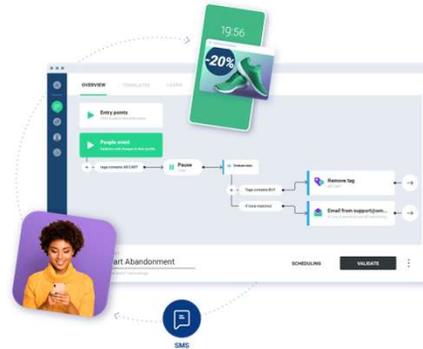


왜 인포빅을 이용해야 할까요?



360° 고객 파악

고객 데이터 플랫폼에서 고객 정보와 행동 데이터를 통합하여 고객을 파악할 수 있습니다.



간편한 캠페인 빌더

드래그앤드롭 방식으로 간편하게 캠페인 구성이 가능하며, 시간/채널/콘텐츠 설정을 쉽게 할 수 있습니다.



다양한 인사이트 제공

문자 URL 클릭율, A/B테스트 결과, App 활성화 여부 등 마케팅에 필요한 다양한 인사이트를 제공합니다.



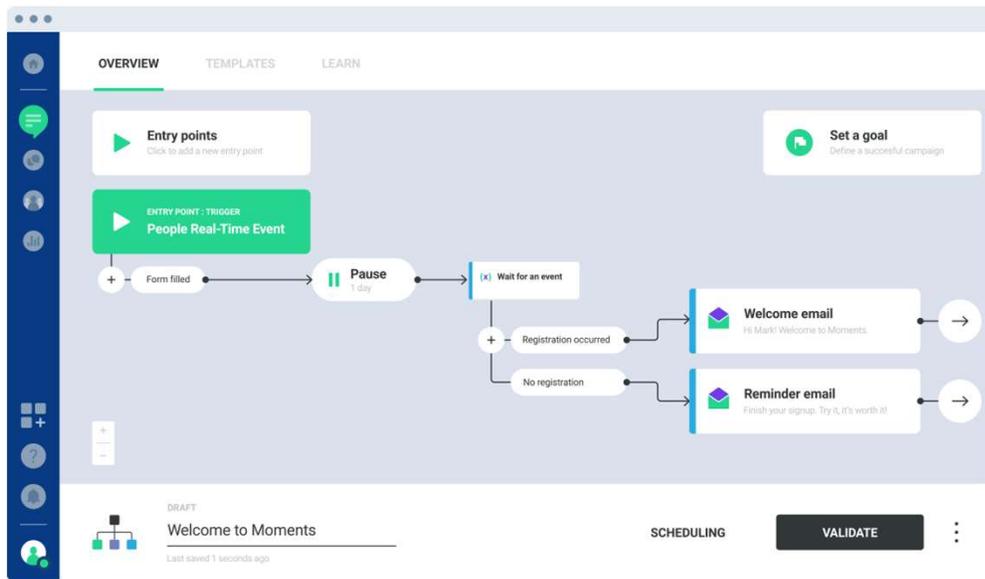
광범위한 채널 제공

문자, 카카오톡, 이메일, 앱푸쉬, 인스타그램 등 다양한 채널로 고객 접근이 가능합니다.



마케팅 자동화 – MOMENTS

MOMENTS에서 고객 활성화와 구매 유도를 위한 다양한 캠페인 진행 가능합니다.

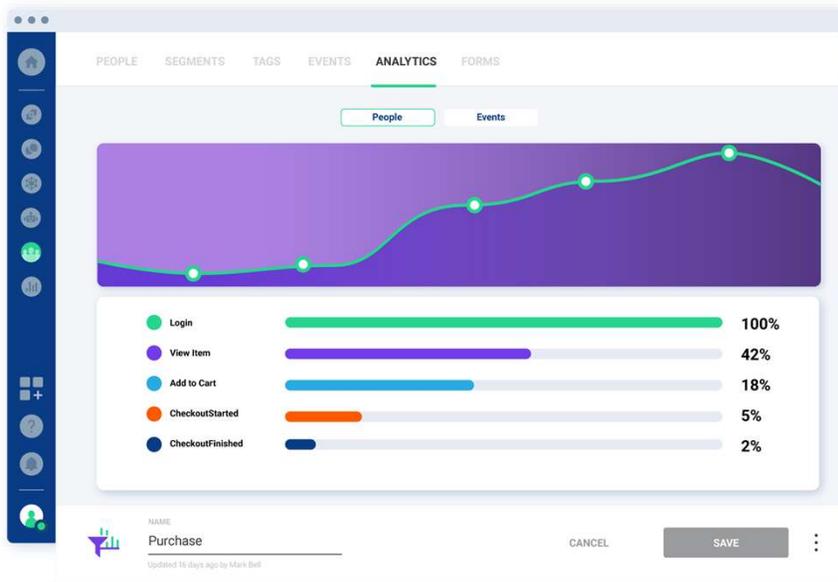


- **쉽게, 다양한 캠페인 디자인**
코딩없이 드래그앤드롭 방식으로, Auto 캠페인, 리텐션 캠페인, 추천 마케팅 캠페인 등을 구성할 수 있습니다.
- **A/B테스트 및 AI최적화**
고급 A/B테스트, 타겟 트래킹, AI기반 전송 시간 최적화 및 고급 세분화를 통해, 캠페인 성과를 높입니다.
- **다양한 채널 구성**
문자, 이메일, 카카오톡, 앱푸시, Voice, WhatsApp 등 다양한 메시지 채널 제공합니다.



마케팅 자동화 – MOMENTS

MOMENTS에서 마케팅에 도움될 다양한 인사이트를 제공합니다.



- **고객 데이터 통합**

고객의 습관, 행동 및 선호도에 대한 데이터, 속성, 이벤트, 구매 등 모든 고객 데이터를 통합합니다.

- **분석 및 보고**

퍼널 및 이벤트 분석을 통해, 캠페인 퍼포먼스 모니터링을 제공합니다. 참여, 전환, 응답 등에 대한 인사이트를 제공합니다.

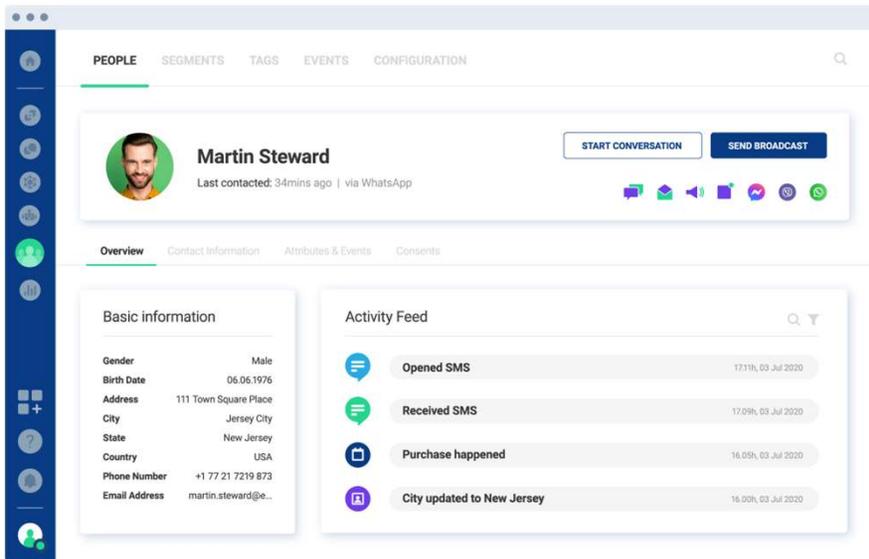
- **웹사이트 및 앱 이벤트 추적**

웹사이트 및 앱에서 고객의 행동데이터를 수집합니다. 수집한 데이터는 구매 촉진에 도움이 됩니다.



마케팅 자동화 – PEOPLE

PEOPLE은 **CDP(Customer Data Platform)**으로,
고객 정보와 행동데이터를 통합/관리가 가능합니다.



- **통합 고객 프로필**

고객 습관, 행동 및 선호도를 한 눈에 파악할 수 있습니다. 속성, 이벤트, 구매, 참여 등 온라인 및 오프라인의 모든 데이터를 통합합니다.

- **고객 분석 인사이트**

참여, 전환, 응답 등에 대해 다양한 세그먼트 및 퍼널 분석 등의 인사이트를 제공합니다.

- **포괄적인 고객 데이터 수집**

고객의 행동, 참여, 지불, 쇼핑 내역 등에 대한 데이터를 통합하여 인사이트를 얻을 수 있습니다.



인포빅의 비용적 장점

전체 고객 수가 아닌, 실제로 캠페인을 진행한 고객 수로만 비용을 계산하여,
비용을 절감할 수 있습니다.

예시) 캠페인/마케팅자동화 솔루션 비용 시뮬레이션

- MAU 회원 50만명, 메시지 수신동의 20만명



타사 솔루션 비용 기준 : MAU

비회원, 회원을 구분하지 않은 MAU 기준

인포빅 비용 기준 : Monthly Engagement People

월 캠페인 참여 유저에 따른 플랫폼 사용료 유저 기준으로 메시지 발송 수 제한 없음

문의



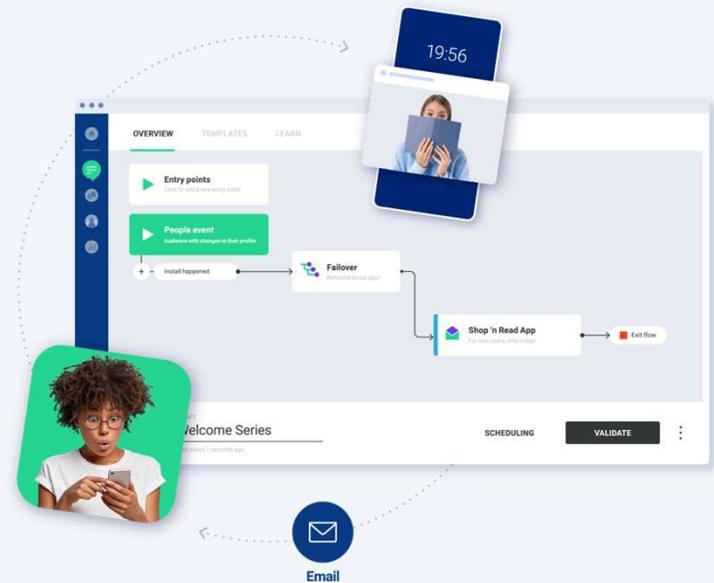
온라인 / 오프라인으로 **솔루션 데모**를 진행하고 있습니다.

데모 혹은 솔루션 관련하여 궁금하신 내용이 있으시다면, 아래 연락처를 통해 문의주시면 감사하겠습니다.

홈페이지 : www.infobip.com

문의 메일 : hoemin.Jeong@infobip.com

문의 번호 : 010-2271-1458





감사합니다

