



한양대학교 ERICA

2023

한양대학교 ERICA 봄축제 프로모션 제안서

Pang! 청춘의 팡파레를 터뜨려라!

2023 Hanyang Univ. ERICA spring festival

Sponsorship Proposal

안녕하십니까,

한양대학교 ERICA 봄 축제 프로모션 팀입니다.

우선, 한양대학교 ERICA 봄 축제에 관심을 가져 주셔서 대단히 감사드립니다.

해당 제안서는 귀사의 제품 및 브랜드 이미지를 효율적인 금액으로 홍보, 마케팅이 한양대학교 ERICA 봄 축제에서 진행될 수 있게 제안합니다.

한양대학교 ERICA 봄 축제는 2023년 5월 16일 (화) ~ 5월 18일 (목) 3일간 개최됩니다.

국내 최고의 학연산 클러스터(Education Research Industry Cluster at Ansan)인 한양대학교 ERICA는 안산시 내 유일 4년제 대학교이며, 대규모로 진행되는 본 축제는 단순한 대학 축제가 넘어 안산 지역의 축제로 거듭나고 있습니다.

이번 한양대학교 ERICA 봄 축제는 코로나 팬데믹 이후 성황리에 개최되었던 2022년 봄 축제에 이어 엔드 코로나 상황 속에서 새롭게 개최되는 축제인 만큼 학생들에게 보다 새로운 경험과 즐거움을 줄 수 있도록 체계적이고 짜임새 있는 행사를 기획하고 준비하였습니다. 열정과 노력을 기반으로 기획하고 준비한 2023년도 한양대학교 ERICA 봄 축제는 더욱 풍성한 대학 축제가 될 것입니다.

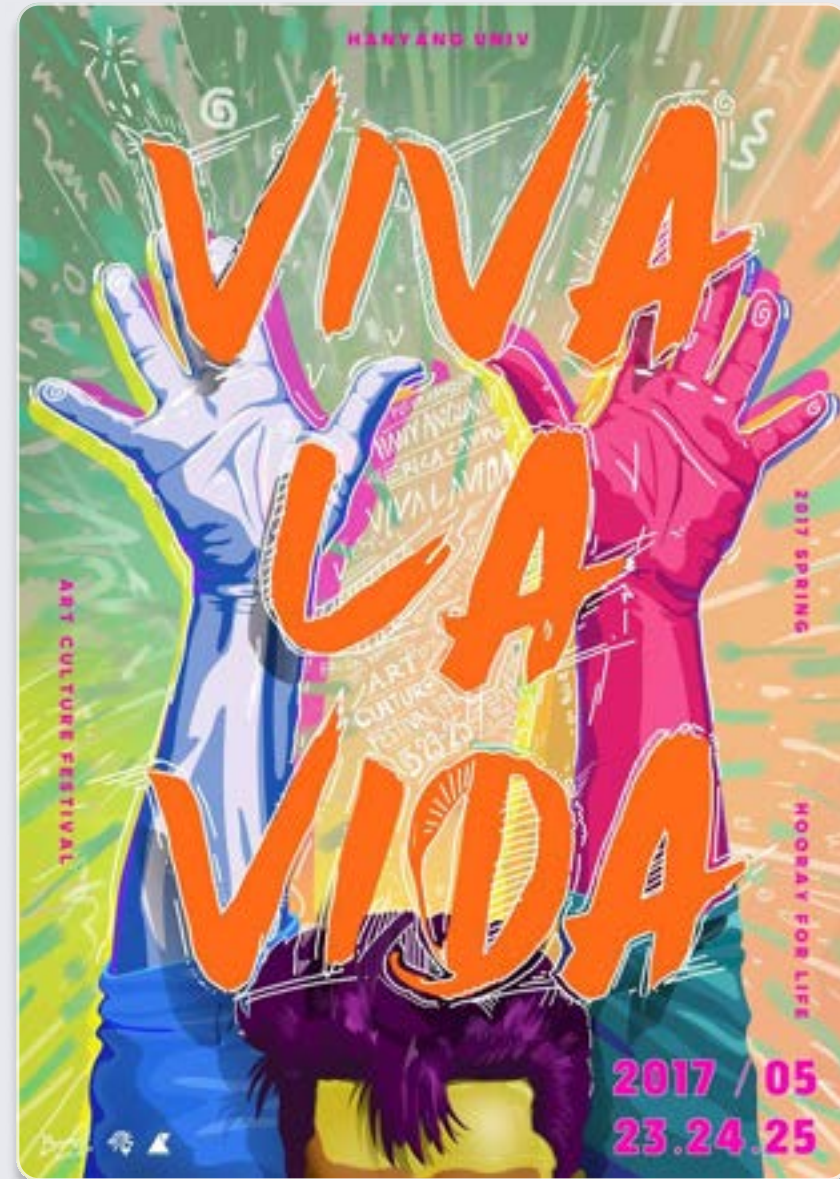
귀사와 함께하는 축제는 보다 성공적인 축제를 만들어낼 수 있을 것이기에,

저희와 뜻을 함께해 주신다면 이번 축제를 즐기는 모든 참여자들에게 기업 브랜드 홍보 및 이미지 제고의 기회가 될 것입니다.

나아가 새로운 한양의 초석을 다짐으로써 그 이후의 발전 과정 또한 귀사와 함께할 수 있을 것이라 예상합니다.

저희 축제에 동행해 주시길 바라며, 바쁘신 중에도 귀중한 시간 내어 주셔서 감사드립니다.

한양대학교 ERICA 역대 축제



2017 VIVA LA VIDA



2018 SQUALL



2019 RE:BOOT



2022 ACTION!

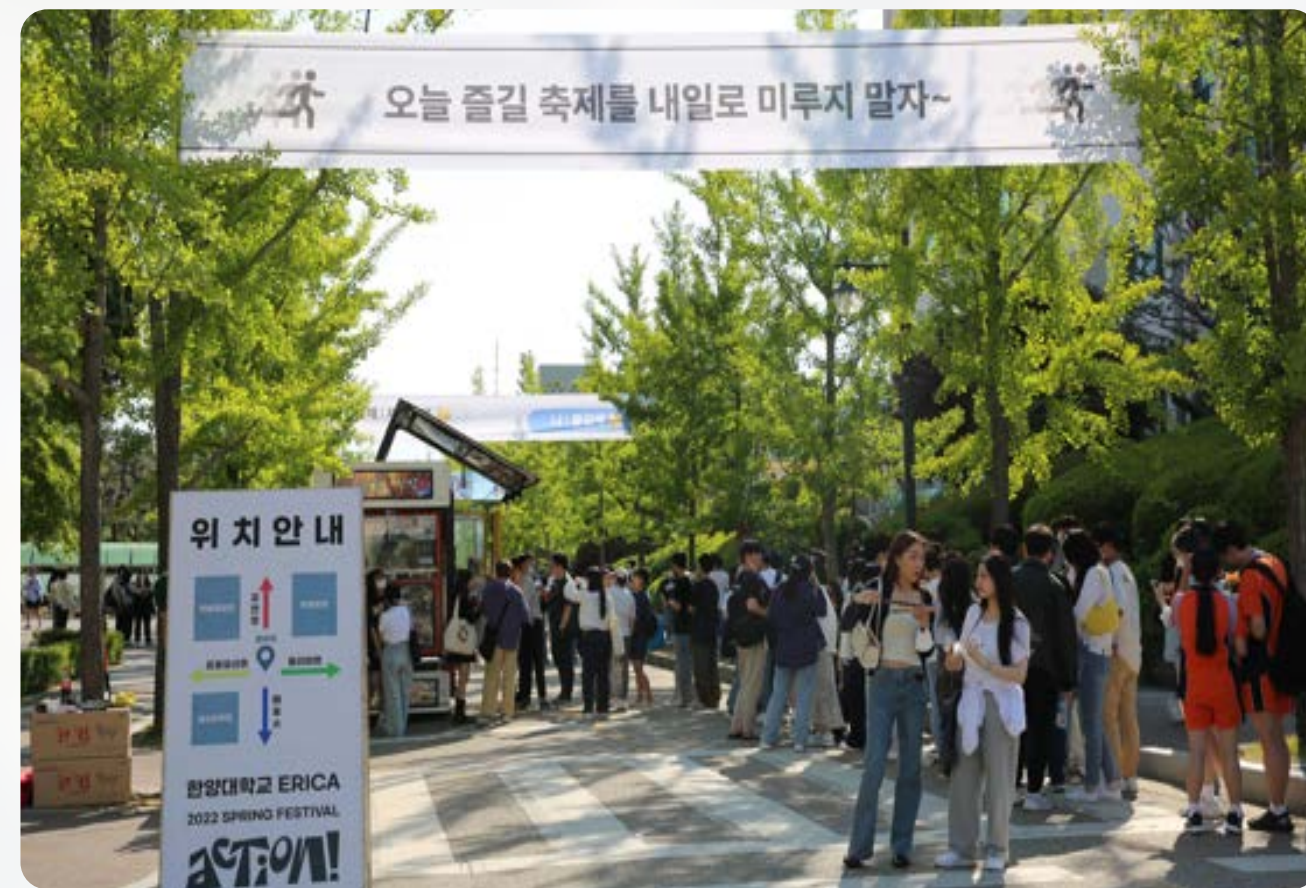


2023

한양대학교 ERICA 축제는 그 해 트렌드를 바탕으로 콘셉트와 부제를 설정하여, 매년 색다른 모습으로 학생들에게 즐거움을 주었습니다. 지난 봄 축제 2022 'ACTION!'은 3일간 약 3만 명의 교내 학생 및 지역 주민이 방문하여 성황리에 축제를 끝마칠 수 있었습니다. 올해는 축제 브랜딩을 진행한 첫 발돋움을 하는 축제로 진행되며, 엔드 코로나 상황에서 더욱 많은 교내 학생 및 지역 주민들이 방문하여 안산시를 대표하는 축제로 거듭날 것입니다.

2022 Action! - Day

다양하고 풍성한 콘텐츠로 가득한 낮



2022 Action! - Night

화려한 공연과 뜨거운 열기의 밤

2023 한양대학교 ERICA
봄축제 프로모션 제안서



2022 Action! 프로모션 기업과 현장



참여 후원사





2023 Spring Festival





축제 개요

행사명

2023 한양대학교 ERICA 봄축제 'Pang!'

주최 일시

2023년 5월 16(화) - 18(목) 3일간

행사 장소

한양대학교 ERICA 캠퍼스 내

주최/주관

한양대학교 ERICA 캠퍼스 총학생회 산하 축제기획단

2023 봄축제 Pang!

2023 한양대학교 ERICA
봄축제 프로모션 제안서



올해 개최되는 한양대학교 에리카 봄축제는 학생들이 코로나 이전의 생활로 돌아가 즐거움으로 가득할 앞으로의 날들을 기대하는 마음으로, 끝장나게 즐길 수 있는 축제이면 좋겠다고 생각했습니다. 행복과 기쁨, 짜릿함으로 가득 차있는 공간인 놀이공원을 모티브로 생각하게 되었고, 팡파레가 터지는 듯한 모습을 기대하며 2023년 봄축제를 기획하게 되었습니다.

Logo



Slogan

청춘의 팡파레를 터뜨려라!

Story

청춘의 팡파레가 터지는 지금 여기 이 순간.
모든 것을 잊고 지금을 즐겨라
우린 청춘이고, 두려울 건 없다!

Main Keyword

#풍선 #팡파레 #퍼레이드





프로모션 베네핏 Partnership Benefit Select List

저희 축제와 동행해 주시는 기업에게 제공하는 혜택을 정리하였습니다.

원하시는 내용 본 메일로 회신 부탁드립니다 제안서 내용 이외에도 추후 협의가 가능합니다.

협찬사로서 메인 포스터에 기업 로고와 이름을 노출

한양대학교 ERICA 봄 축제 Pang! 과 함께해 주시는 기업에게 감사의 마음을 표현하기 위해 2023 봄 축제의 메인 포스터에 기업 로고와 이름을 표시해 드릴 것입니다. 메인 포스터는 전 단과대학 건물 게시판, 교내 건물 대형 현수막 등으로 누구나 어디서든 확인할 수 있게 부착이 됩니다.

봄 축제 프로모션 팀은 기업에서 어떠한 옵션을 선택하시더라도 감사한 마음은 변치 않으며 홍보에 최선을 다할 것입니다.

(메인 협찬사의 경우 메인 포스터를 포함하여 다른 홍보 포스터로도 홍보 가능)



2022 봄축제 포스터 및 교내 현수막 부착 이미지

메인 무대 기업 홍보 및 광고 영상 상시 상영 & 기업 로고 상시 노출

축제의 꽃이라고 할 수 있는 아티스트 공연 중, 무대에 설치된 LED 전광판을 통해 관객들은 무대에 집중된 상태에서 광고를 시청하게 되어, 효과적으로 귀사를 홍보할 수 있습니다.

1. 아티스트 공연 전/후 기업 홍보 영상 상영 및 MC의 홍보 멘트

대다수의 축제 입장객들은 아티스트를 보기 위해 메인 무대를 바라보기에, 집중도가 가장 높은 시간대에 기업 브랜드의 홍보가 가능합니다.

2. 메인 무대 기업 로고/문구 상시 노출 : 지속적인 브랜드 노출을 통한 브랜드 인지도 제고

비용 200~300만원 (1일 기준/광고 영상 시간에 따라 협의)

*세부 내용은 협의 가능합니다.



메인 무대 기업 광고 영상 상영 전광판 예시

프로모션 기업 부스 제공 및 기업 자체 이벤트 진행

교내 프로모션 기업 존에 기업을 홍보할 수 있는 부스를 제공합니다.

1. 프로모션 기업 부스 제공

기업 자체 프로모션이 가능한 부스를 제공하여 효과적으로 외부 판촉 및 홍보가 가능합니다.

2. 개별 카드 뉴스 제작 및 SNS 홍보

축제 기획단 자체 디자인팀을 보유하고 있어 기업 단독으로
카드 뉴스 홍보가 가능하며, 또한 총학생회 공식 SNS
(인스타그램, 페이스북, 학생 단체 카카오톡)로 홍보 안내가 가능합니다.

*세부 내용은 협의 가능합니다.

비용

100만원 (1일 기준/개별 카드뉴스 제공 및 SNS 홍보)

축제 기획단 인력 운용 시, 200만원 (축제 기획단이 직접 이벤트를 진행할 경우, 약 6명의 인원이 투입될 예정이기에 100만원의 추가비용이 발생합니다.)



2022 봄축제 Action! 프로모션 기업 부스



2022년 한양대학교 ERICA에서
진행한 경기&안산 사이언스 밸리



2022년 경기&안산 사이언스 밸리에
프로모션으로 참여한 카카오

STAFF 티셔츠 기업 로고 삽입 및 스텐 바리케이드 펜스 기업 로고 부착

스태프 티셔츠는 47명의 총학생회 인원이 3일의 축제 기간 동안 입는 티셔츠입니다.
축제를 즐기러 오는 모든 사람들은 입장부터 퇴장까지의 전 과정에서 총학생회 인원을 접하게 됩니다.

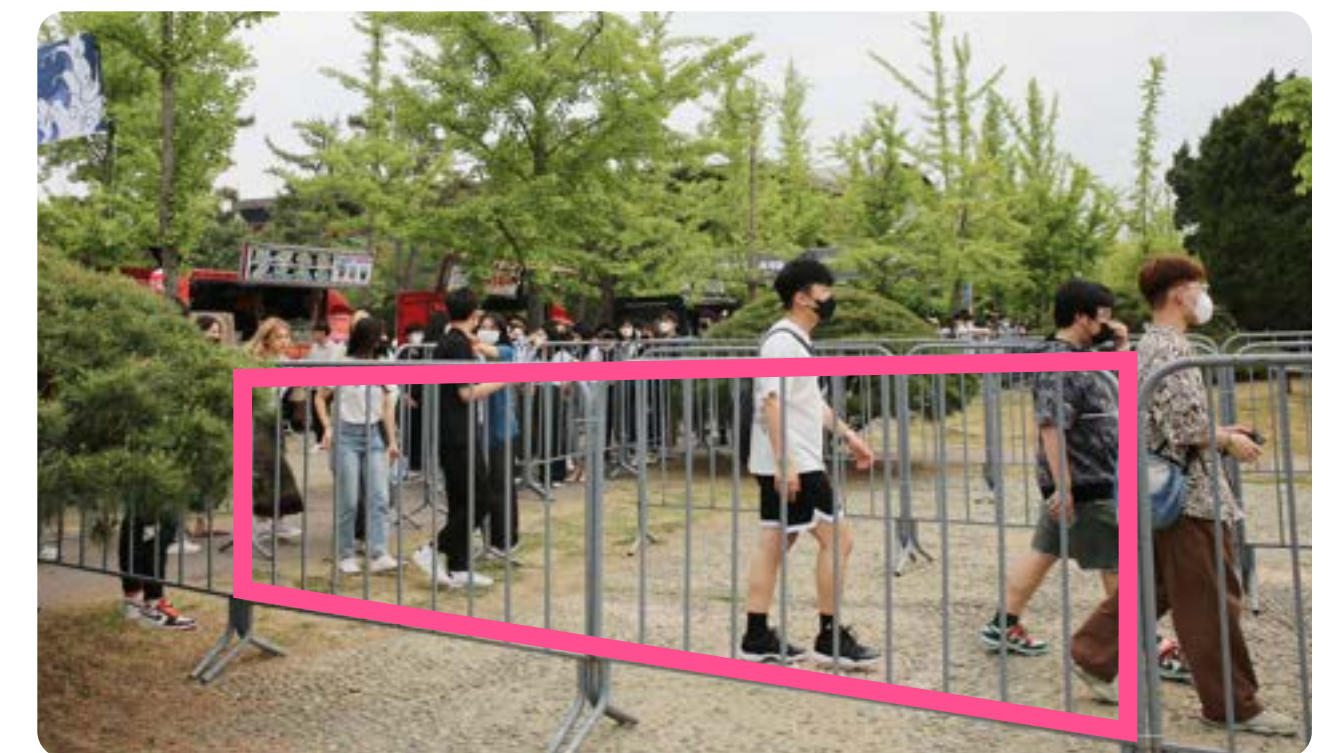
1. 기업 로고가 삽입된 축제기획단 티셔츠를 제작하여 축제 기간 내 스태프 티셔츠 착용
전반적인 축제 진행 및 안전 관리를 진행하기에 위해 끊임없이 활보하기에
언제 어디서나 직/간접적으로 노출할 수 있습니다.
2. 안전 관리를 위해 곳곳에 배치되는 펜스 앞/뒤 기업 로고 부착
기업명을 포함한 광고를 축제 참여자들이 가장 자주 접할 수 있는 펜스에 기업 로고를 부착하여
축제의 몰입도를 높이고 기업에 대한 경쟁력을 확보할 수 있습니다.

비용 400만원 (3일 기준)

*세부 내용은 협의 가능합니다.



2022 봄축제 Action! 스태프 티셔츠



축제기간 설치된 펜스

Benefit 4

교내 현수막 설치

축제 입장객의 시야에 잘 띄는 메인 거리에 설치하여 높은 홍보 효과를 창출할 수 있습니다.



비용 50만 원 (개당/3일 기준)

*세부 내용은 협의 가능합니다.

Benefit 5

바닥 기업 홍보 스티커 부착

기업 로고 카피 기재하여 바닥에 스티커를 부착합니다. 축제 진행 중 학생들이 지속적으로 볼 수 있는 곳에 부착하여, 지속적인 홍보 효과를 창출할 수 있습니다.



(ex. 공연장 입장 대기 줄, 주점 바닥 or 테이블 등)

비용 150만 원 (3일 기준/제작비 별도)

*세부 내용은 협의 가능합니다.



프로모션 관련하여 협의/문의 사항이 있으시면
하단에 기재된 연락처로 연락 부탁드립니다.

부총학생회장

이준성

010-6326-3803

posco2374@gmail.com

프로모션 팀장

이유정

010-7687-9789

xomikong@gmail.com

한양대학교 ERICA는 약 1만 4천여 명의 구성원과
SNS 1.3만 팔로워(한양대학교 ERICA 총학생회 기준)를 보유하고 있습니다.
축제 기간 인근에 거주하고 있는 안산시민뿐만 아니라 수도권에 거주하는 방문객들에게 신뢰를 기반으로
진행하는 기업 홍보를 통해 장기적으로 기업의 인지도를 확립하고, 긍정적인 이미지를 제고할 수 있을 것입니다.

본 프로모션 제안에 따른 협업은 귀사의 후회 없는 선택이 될 것이며
그에 따른 기대에 부응할 수 있도록 최선을 다할 것을 약속드립니다.
감사합니다.

프로모션 팀장, 이유정 드림.

