

# 88스노우 사업제안

가정용 인공눈 제설기 / 스노우카페

# 1. 회사 개요

## 1. 회사 개요

사업 부문

## 2. 가정용 인공눈 제설기

시장 상황

시장 크기

시장에서의 위치

시장 해결사

성장 이슈

## 3. 스노우카페

시장 상황

시장 크기

시장에서의 위치

시장 해결사

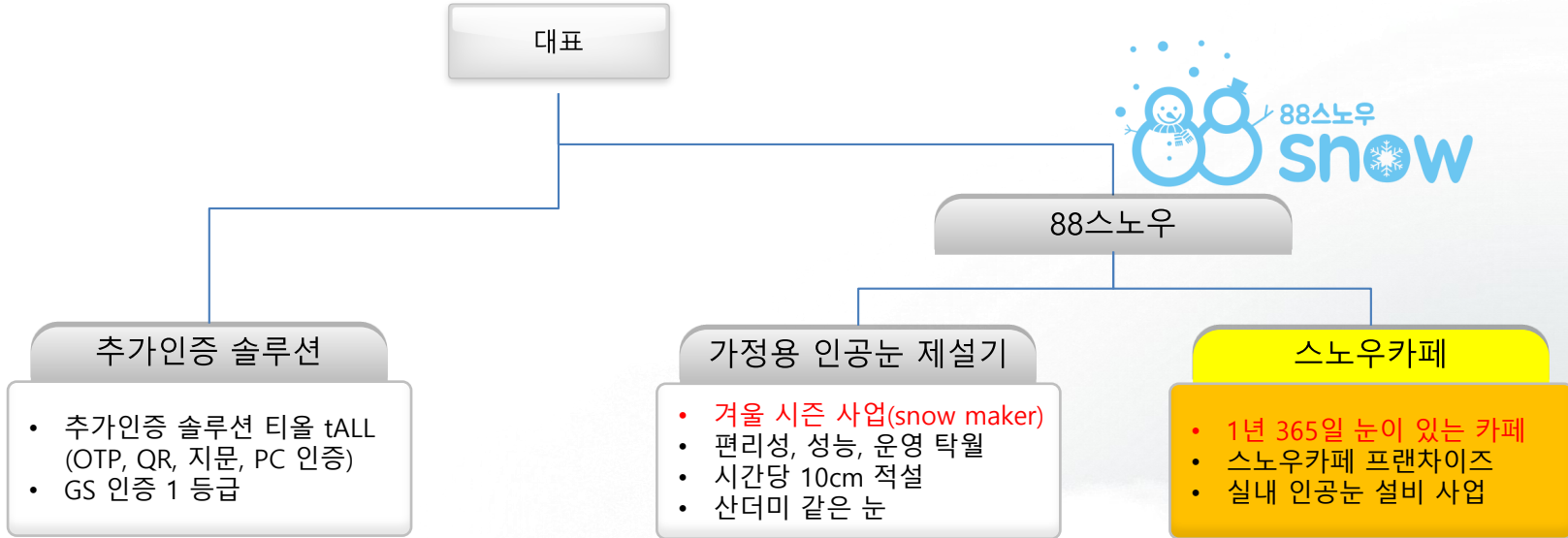
시장 확대

## 4. 88스노우 로드맵

회사명	주식회사 투와이정보	 <p>1등급</p>
대표	유 건 형	
설립일자	2021년 6월 29일	
홈페이지	<a href="http://www.88snow.co.kr">www.88snow.co.kr</a> <a href="https://blog.naver.com/t-all">https://blog.naver.com/t-all</a>	
주소	경기도 안산시 단원구 연수원로 104-14, 207호 (원곡동, 안산정보산업진흥센터)	
주요 사업	▶ 추가인증 소프트웨어 티올 tALL 개발/공급(OTP, QR코드, 지문, PC 인증)	
	▶ 88스노우(가정용 인공눈 제설기, snow maker) 개발/공급	



1. 회사 개요
  - 사업 부문
2. 가정용 인공눈 제설기
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 성장 이슈
3. 스노우카페
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 시장 확대
4. 88스노우 로드맵



### 추가인증 솔루션

- 추가인증 솔루션 티올 tALL (OTP, QR, 지문, PC 인증)
- GS 인증 1 등급

### 가정용 인공눈 제설기

- 겨울 시즌 사업(snow maker)
- 편리성, 성능, 운영 탁월
- 시간당 10cm 적설
- 산더미 같은 눈

### 스노우카페

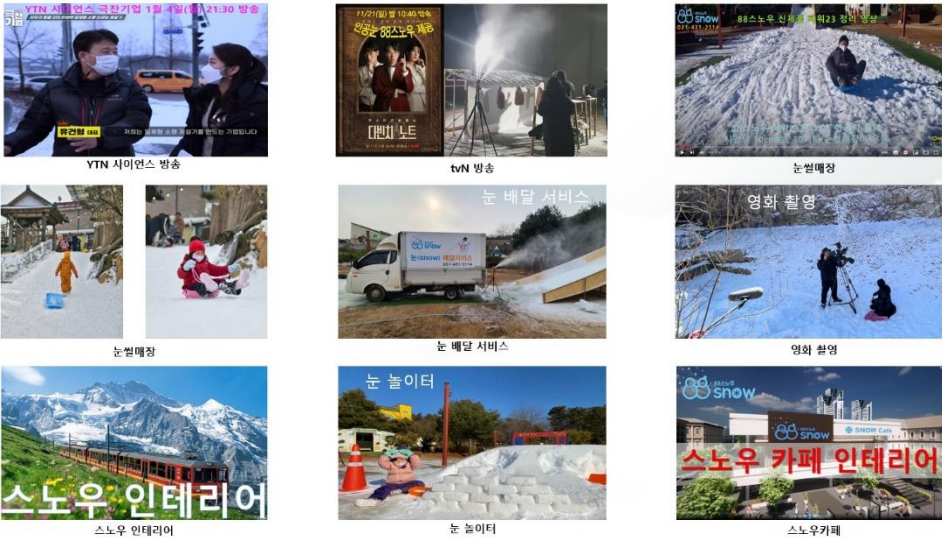
- 1년 365일 눈이 있는 카페
- 스노우카페 프랜차이즈
- 실내 인공눈 설비 사업

1등급 GOOD Software

통합인증 티올 t ALL 적용 대상

- 포털
- SSO
- 그룹웨어
- 판매일
- 행사서비스

인증 방법: OTP, QR 코드, 지문, 본인 PC 인증



## 2. 가정용 인공눈 제설기

1. 회사 개요
  - 사업 부문
2. 가정용 인공눈 제설기
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 성장 이슈
3. 스노우카페
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 시장 확대
4. 88스노우 로드맵

### 대형 제설기(레드오션)

- ✓ 대표 산업 : 스키장, 눈썰매장 인공눈 제설
- ✓ 시간 제약 : 겨울철 영하 온도 조건에서 가능
- ✓ 공간 제약 : 야외, 추운 지역, 물 공급 용이한 곳
- ✓ 산업 제약 : 스키장, 눈썰매장 한정
- ✓ 환경 파괴 : 눈을 만들기 위한 엄청난 물 소비와 전력량
- ✓ 고 비용 : 눈을 만들기 위한 많은 비용(전기, 물)
- ✓ 사양 산업 : 지구 온난화, 출산 감소, 원거리 이동
  - 스키 대체 문화 다양(여행, 캠핑, 야회활동)
  - 실내 스키장도 사라짐



- 전 세계 대부분의 사람은 평생 눈 체험을 못하는 지역에 거주
- 지구 온난화로 눈 없는 겨울이 많아지고 있음

### 가정용 인공눈 제설기(블루오션)

- ✓ 신규 산업 : 개인화 눈썰매장, 눈 놀이터, 스노우카페  
실내 눈 체험(눈썰매장), 실내 인공눈 실험실
- ✓ 시간 : 1년 365일 언제나
- ✓ 공간 : 어디서나(도심지, 소규모 공간, 야외...)
- ✓ 산업 : 개인화 시장을 포함한 모든 산업 적용 및 응용
- ✓ 환경 : 친환경, 눈을 만들기 위한 적은 물 소비와 전력량
- ✓ 저 비용 : 눈을 만들기 위한 적은 비용
- ✓ 특징 : 개인화 시장에 특화(편리성, 비용, 유지보수)  
적은 실내공간에서 1년 365일 어디서나 눈 만들
- ✓ 블루오션 : 새로운 개인화 산업 창출, 고 부가가치



- 눈이 내리지 않으면 눈을 만드는 88스노우

## 2. 가정용 인공눈 제설기(계속)

누구나 충분한 눈을 만드는 88스노우 (전기 220v, 수돗물 사용)

- 1. 회사 개요
  - 사업 부문
  - 2. 가정용 인공눈 제설기**
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 성장 이슈
- 3. 스노우카페
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 시장 확대
- 4. 88스노우 로드맵



YTN 극찬기업 방송



tvN 다빈치노트 방송



눈 놀이터



산더미 같은 눈



눈설매장



순천만 국가정원 얼음동굴

우리나라는 전국 어디나 사용(부산도 눈을 만들 수 있는 날은 평균 25일 관측됨)



인공눈 만들기 충분한 기온을  
-2°C 밑으로 기온 도인 일수

출처: 기상청 기상자료개방포털(http://data.kma.go.kr)

부산 12월 ~ 2월  
인공눈을 만들기 충분한 기온인 영하2도 이하, 평균 25일간 관측됨(기상청 3년간 데이터)

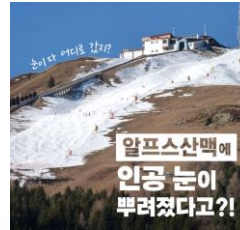
전국 어디나 겨울에는 눈을 만들기 충분한 기온 관측

대형 제설기는 스키장, 눈썰매장에 제한적 사용 (크기, 운영 환경, 비용의 이슈)



- 중소규모 개인화 사업체는 대형 제설기 사용이 어려움(크기, 운영, 비용)
- 소형 인공눈 제설기 필요한 상황

전 세계는 눈 가뭄, 우리 나라도 눈 보기 어려운 겨울 지속



- 눈 없는 겨울은 겨울 시장 매출 급감으로 이어짐

## 1. 회사 개요

사업 부문

## 2. 가정용 인공눈 제설기

시장 상황

시장 크기

시장에서의 위치

시장 해결사

성장 이슈

## 3. 스노우카페

시장 상황

시장 크기

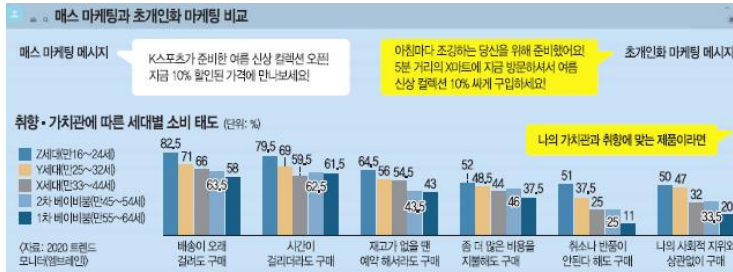
시장에서의 위치

시장 해결사

시장 확대

## 4. 88스노우 로드맵

## 개인화 시장 급성장, 아웃도어 시장 성장, 1자녀 시대



- 회사 개요
  - 사업 부문
- 가장용 인공지능 제설기
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 성장 이슈

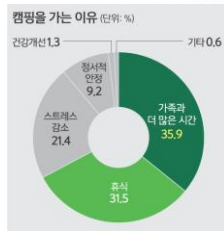
## 개인화 아웃도어 시장 무한 경쟁(캠핑장, 펜션, 근교카페, 체험학습장, 테마파크...)

**1. 전국 캠핑장 추수록\_7,432건**

성명	전화번호	주소	면적	유형	유형	유형	유형	유형
캠핑장명	260	경남 통영시 통영시 통영 127	20000㎡	산악	캠핑장	캠핑장	캠핑장	캠핑장
캠핑장명	260	경남 통영시 통영시 통영 127	20000㎡	산악	캠핑장	캠핑장	캠핑장	캠핑장
캠핑장명	260	경남 통영시 통영시 통영 127	20000㎡	산악	캠핑장	캠핑장	캠핑장	캠핑장
캠핑장명	260	경남 통영시 통영시 통영 127	20000㎡	산악	캠핑장	캠핑장	캠핑장	캠핑장
캠핑장명	260	경남 통영시 통영시 통영 127	20000㎡	산악	캠핑장	캠핑장	캠핑장	캠핑장
캠핑장명	260	경남 통영시 통영시 통영 127	20000㎡	산악	캠핑장	캠핑장	캠핑장	캠핑장
캠핑장명	260	경남 통영시 통영시 통영 127	20000㎡	산악	캠핑장	캠핑장	캠핑장	캠핑장
캠핑장명	260	경남 통영시 통영시 통영 127	20000㎡	산악	캠핑장	캠핑장	캠핑장	캠핑장
캠핑장명	260	경남 통영시 통영시 통영 127	20000㎡	산악	캠핑장	캠핑장	캠핑장	캠핑장
캠핑장명	260	경남 통영시 통영시 통영 127	20000㎡	산악	캠핑장	캠핑장	캠핑장	캠핑장

**수목건수**

수목명	수량	수목명	수량
백미어령용목	3332건	계양나무	1094건
오동나무	732건	행취나무	2177건
채암나무	17102건	행취나무	10592건
		홍망초	2672건



- 스노우카페
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 시장 확대
- 88snow 로드맵

- 개인화 시장의 성장에 따라 공급업체 또한 무한 경쟁 중
- 캠핑장, 펜션, 카페, 체험학습장, 테마파크...
- 이러한 공급업체는 고객 만족 콘텐츠의 다양함이 사업 성장의 관건

수입 소형 인공눈 제설기 (고비용, A/S, 제설량 이슈), 대안이 없던 소형 제설기 시장



88스노우 - 수입대체 국내 유일 제품, 어디서나 누구나 사용, 저비용, 산더미 같은 눈



겨울 콘텐츠 부족은 업체 매출 급감, 88스노우로 고민해결 눈썰매장, 눈놀이터 제공



- 1. 회사 개요
  - 사업 부문
- 2. 가정용 인공눈 제설기
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 성장 이슈
- 3. 스노우카페
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 시장 확대
- 4. 88스노우 로드맵



## 업체의 겨울 시즌 경쟁력 확보를 위한 가정용 인공눈 제설기 88스노우 공급



## 88스노우 - 필요할 때 어디서나 사용하는 렌탈 서비스

88스노우 렌탈 기간 및 금액	
렌탈 기간	렌탈 금액(VAT포함)
2박 3일	220,000 원
5박 6일	330,000 원
10박 11일	440,000 원
15박 16일	550,000 원
20박 21일	660,000 원
1개월	990,000 원
2개월	1,540,000 원

## 다양한 고객에 공급한 88스노우

- 방송, 테마파크(롯데월드부산, 가평 스위스마을), 공공(순천만 국가정원 얼음동굴)
- 기업 및 대학 연구소(실내 인공눈 실험실)
- 캠핑장, 펜션, 카페, 체험학습장, 유치원, 초등학교, 종교시설, 복지시설, 가정집... 60여 고객 공급

1. 회사 개요
  - 사업 부문
2. 가정용 인공눈 제설기
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사**
  - 성장 이슈
3. 스노우카페
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 시장 확대
4. 88스노우 로드맵



- 1. 회사 개요
  - 사업 부문
  - 2. 가정용 인공눈 제설기**
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 성장 이슈**
- 3. 스노우카페
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 시장 확대
- 4. 88스노우 로드맵

## 판매 형태

- 인바운드 판매 형태(고객이 검색하여 88스노우 구매)
- 네이버 광고, 유튜브 영상 검색을 통한 구매
- 지자체 현수막 광고(대구 중구, 부산 해운대, 서울 송파) 진행 중

## 가정용 인공눈 제설기(88스노우) 전국적인 홍보 필요

- 수요층 대부분이 가정용 인공눈 제설기 88스노우를 인지하지 못하는 현재 상황
- 홍보 다양화 필요(직접 및 간접)
- 수요층은 매우 넓고 다양하며 개인화 시장에 비례하여 계속 성장 중

## 88스노우는 경쟁력 강화를 위한 고객의 폭발적 구매 예측

- 가망 고객
- 방송, 테마파크, 공공시설, 기업 및 대학 연구소(실내 인공눈 실험실)
- 캠핑장, 펜션, 카페, 체험학습장, 유치원, 초등학교, 종교시설, 복지시설, 가정집...
- 전 산업분야에 활용되는 88스노우

### 3. 스노우카페

커피 한잔이면 누구나 언제나 어디서나 스노우 문화 공간 제공, 브랜드 가치 1등

- 1. 회사 개요
  - 사업 부문
- 2. 가정용 인공눈 제설기
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 성장 이슈
- 3. 스노우카페
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 시장 확대
- 4. 88스노우 로드맵

#### 스노우카페

- ✓ 전세계 대부분의 사람은 평생 눈 체험 불가능  
지역, 건강, 경제적 요인
- ✓ 눈 체험 관광은 건강, 시간, 비용이 필수
- ✓ 커피 한잔의 비용으로 언제, 어디서나 눈 체험
- ✓ 스노우 감성 문화 창출
- ✓ 스노우카페 해외 시장 진출

**스노우 카페에서는  
커피 한잔으로  
1년 365일 눈(snow)  
감성 체험**



#### 스노우카페 컨셉 예시



이글루

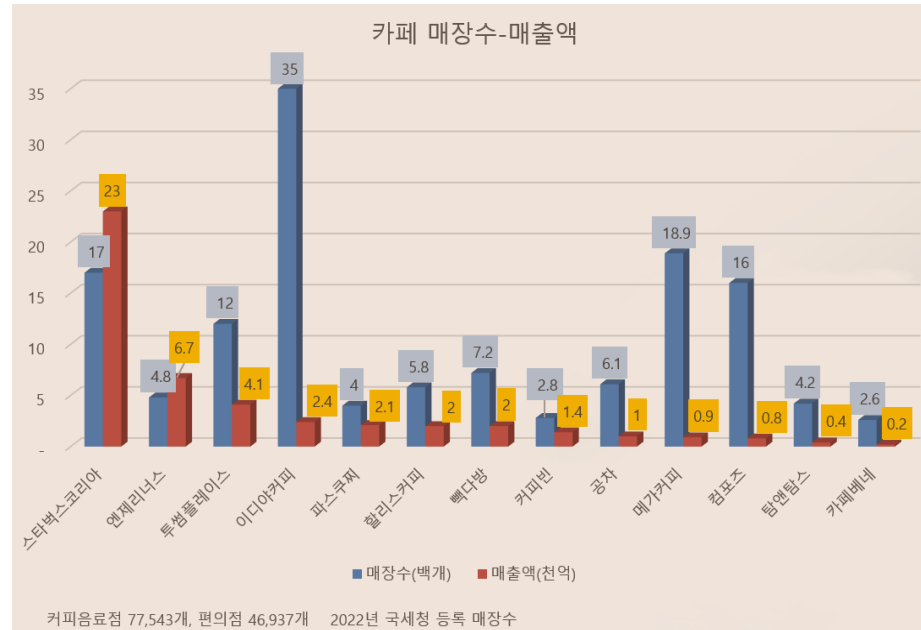


마테호른



눈 오는 유럽거리

스타벅스 전체 50% 매출, 나머지 50%를 나눠먹는 카페 시장



경쟁력을 갖춘 일부 인테리어 카페(식물원, 베이커리, 애견, 정원, 폭포...) **고비용**

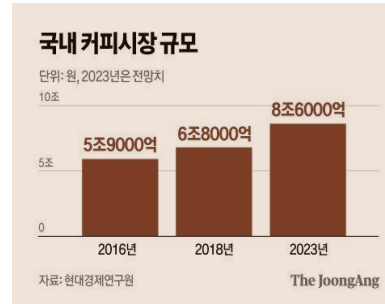


- 회사 개요
  - 사업 부문
- 가정용 인공지능 제설기
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 성장 이슈
- 스노우카페
  - 시장 상황**
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 시장 확대
- 88스노우 로드맵

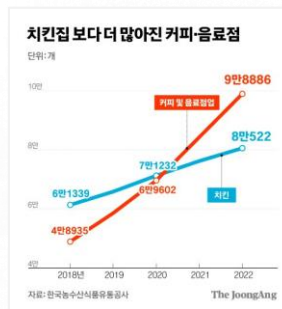


- 1. 회사 개요
  - 사업 부문
- 2. 가정용 인공눈 제설기
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 성장 이슈
- 3. 스노우카페
  - 시장 상황
  - 시장 크기**
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 시장 확대
- 4. 88스노우 로드맵

## 커피 시장은 매년 지속 성장 중



## 창업과 폐업을 반복, 카페 시장은 성장 중





실내 인공눈 납품 사례, 목적에 따라 다양하게 활용(카페, 눈 놀이터, 실험실, 영상촬영...)



- 태양광 패널 무인 청소 로봇 성능 실험실 (인공눈 설비)
- 순천만 국가정원 얼음동굴 인공눈 설비

기술적 완성도 축적, 물 펌프 없는 제설 장치(특허출원)

- 물 펌프없이 인공눈을 만드는 방법(특허출원)
- 마치 엔진없이 도로를 달리는 자동차를 생산하는 말도 안되는 방법
- 물 펌프없이 인공눈을 만드는 의미는
  - 소음이 적어 도심지에서도 운영 가능
  - 설비가 단순하여 구축 및 유지보수 원할
  - 구축 비용 및 운영 비용 절감
- 물 펌프없이 인공눈을 만드는 방법은 누구도 모방 불가능

1. 회사 개요
  - 사업 부문
2. 가정용 인공눈 제설기
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 성장 이슈
3. 스노우카페
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치**
  - 시장 해결사
  - 시장 확대
4. 88스노우 로드맵



카페 이익 성장을 위한 새로운 모멘텀 필요, 이제껏 본적 없는 스노우카페



- 스노우카페 기술적 완성도 축적

스노우카페 = 카페 + 스노우 문화 공간(감성)



- 눈만 있는 카페가 아닌, 스노우 문화 공간 카페

- 파티, 이벤트를 위한 공간 임대  
- 2개층 이상의 스노우 카페에서 1개층 전체 또는 스노우 룸만 임대

1. 회사 개요
  - 사업 부문
2. 가정용 인공지능 제설기
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 성장 이슈
3. 스노우카페
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사**
  - 시장 확대
4. 88스노우 로드맵

## 실내 눈 놀이터(썰매장, 눈 놀이터) 운영 및 공급



- 방송, 테마파크, 공공시설, 기업 및 대학 연구소(실내 인공눈 실험실)
- 캠핑장, 펜션, 카페, 키즈카페, 체험학습장, 유치원, 초등학교, 종교시설, 복지시설, 아파트...
- 전 산업분야에 활용되는 스노우카페(실내 눈 놀이터, 실험실, 영상 촬영...)

## 실내 인공눈 실험실 운영 및 공급



- 실내 인공눈 실험실 필요 산업에 공급

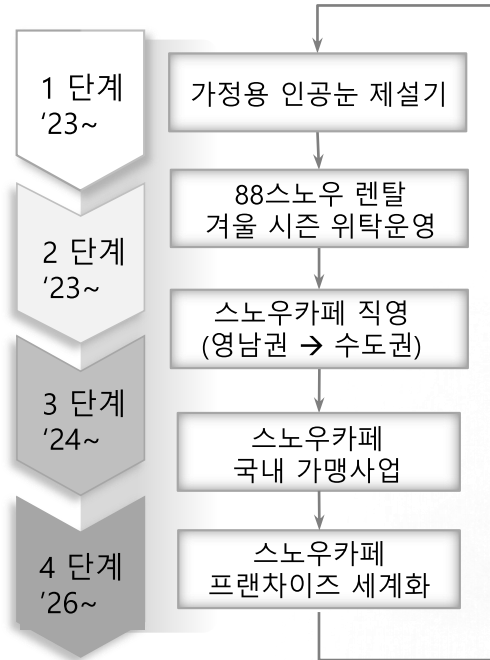
1. 회사 개요
  - 사업 부문
2. 가정용 인공눈 제설기
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 성장 이슈
3. 스노우카페
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 시장 확대**
4. 88snow 로드맵



가정용 인공눈 제설기 / 스노우카페 브랜드 가치 1,000억

1. 회사 개요
  - 사업 부문
2. 가정용 인공눈 제설기
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 성장 이슈
3. 스노우카페
  - 시장 상황
  - 시장 크기
  - 시장에서의 위치
  - 시장 해결사
  - 시장 확대

4. 88스노우 로드맵



가정용 인공눈 제설기  
88스노우  
'22년 매출이익 85% 달성

스노우카페 가맹사업  
'26년 브랜드 가치  
1,000억 목표

- 전 산업분야 실내 인공눈 설비 공급

# 감사합니다.

(주)투와이정보

대표 유건형 010-2937-0575 khyoo87@naver.com

경기도 안산시 단원구 연수원로 104-14, 207호 (원곡동, 안산정보산업진흥센터)