



텐센트(Tencent)의 글로벌 퍼블리싱 브랜드로서

Level Infinite에서 하는 모든 일은 혁신을 중심으로 이뤄집니다.  
전 세계 수백만 명의 플레이어에게 독특하고 짜릿한 게임을 제공하기 위해  
팀과 스튜디오를 지원하는데 헌신하고 있습니다.

한국에서 배틀그라운드 모바일, 백야극광, 천애명월도M, 니케: 승리의 여신, 언던 등  
다양한 장르의 대작을 출시하였으며 앞으로도 자유로운 상상력과 잠재력으로  
새로운 게임을 출시 하고자 합니다.

[< Official site >](#)



# 드래곤 네스트2: 에볼루션

텐센트 게임즈 | New Game Launch Feature Application

# 제품 정보

놀라움을 선사하는 새로운 비주얼의 MMORPG 모바일 게임



“Dragon Nest 2: Evolution은 2010년에 출시된 대표적인 PC IP인 Dragon Nest에서 파생된 MMORPG 게임입니다.

원작 IP의 클래식한 스타일, 캐릭터, 배경을 계승하고, 3D 반 고정형 전투 조작 모드를 사용하여 모바일에서 멀티플레이어와 함께 고급 전투 경험을 즐기기가 더욱 쉬워졌습니다. 또한, IP 스토리의 연속성, 거대한 세계관, 유저들과의 길드 팀 전투 등이 특징입니다.”

- 개발사 : Shengqu Games
- 1차 12개월 마케팅 투자: 2,100만 달러
- 출시 지역: 중국을 제외한 글로벌
- 사전 예약 : (한국 기준) 2023년 6월
- 출시: (한국 기준) 2023년 7월
- 자막: 영어, 일본어, 한국어, 태국어, 인도네시아, 중국어 번체
- 음성: 일본어, 한국어

# 제품 정보

CG 트레일러





### 드래곤네스트 2 - 새로운 진화를 찾아 떠나자

위대한 영웅님! 아르테아 여신님의 속삭임을 들으셨나요? 어서 돌아오셔서 저희와 함께 믿음과 사명의 역사를 다시 써내려 가요!

알테아 대륙은 곧 무너질 예정입니다... 지금 영웅님의 귀환만을 기다리고 있어요...!

우리의 터전을 창조하신 아르테아 여신님은 사악한 베스티넬의 독 때문에 깊은 잠에 빠졌습니다.

이 땅에 드리운 그림자는 자연을 파괴하고 정령과 엘프들은 죽거나 병들게 됐어요.

사람들마저 더욱 이기적이고 탐욕스럽게 변해갔고, 이 세상은 이제껏 단 한 번도 없었던 큰 재앙을 맞닥뜨리게 됐죠...

그러나 위대한 용사님들이 우리의 땅에 찾아와 드래곤과 용감히 맞서 싸우셨고 마침내 깊은 잠에 빠진 아르테아 여신님을 깨우고 이 땅에 구원이 찾아왔어요.

영웅님, 12년 전을 기억하고 계신가요? 지금 드래곤네스트는 또다시 거대한 드래곤의 공격을 받고 있습니다. 행복과 기쁨으로 가득했던 땅이 무너질 위기에 처했어요...!

영웅님도 꿈속에서 아르테아 여신님의 부르심을 들으셨나요? 위대한 용사여, 다시 돌아와 이 땅에 드리운 어둠을 걷어내 주길!

아르테아 여신님께서 영웅님과 동료분들을 기다리고 있어요. 사악한 무리로부터 저희의 아름다운 터전을 지켜주세요!

- ▶ 더욱 섬세한 아트, 더욱 광활한 세계!
- ▶ 리얼한 MMORPG 트레저 헌팅의 재미!
- ▶ 영원한 우정, 드래곤네스트에서 더욱 돈독하게!
- ▶ 동료와 함께 돌파하는 스테이지!
- ▶ 언제 어디서나 간편하고 신나게!
- ▶ 더욱 다양해진 머니 시스템, 자유롭고 쉬워진 어드벤처!

# 강력한 IP 게임

글로벌 영향력을 갖춘 최고의 IP



## 드래곤 네스트 시리즈의 역사적 성과



### 드래곤 네스트 PC, 2010년 7월

2013년 기준으로 2억 명 이상의 플레이어를 보유 이후 드래곤 네스트 M, 드래곤 네스트 월드 등 9개 이상의 후속작을 보유



### 드래곤 네스트 M, 2017년 3월

드래곤 네스트 M 중국 출시 첫날 iOS 무료 차트 1위, 매출 순위 2위, OBT 이후 첫 달 매출 10억 위안(모든 플랫폼) 이상 달성

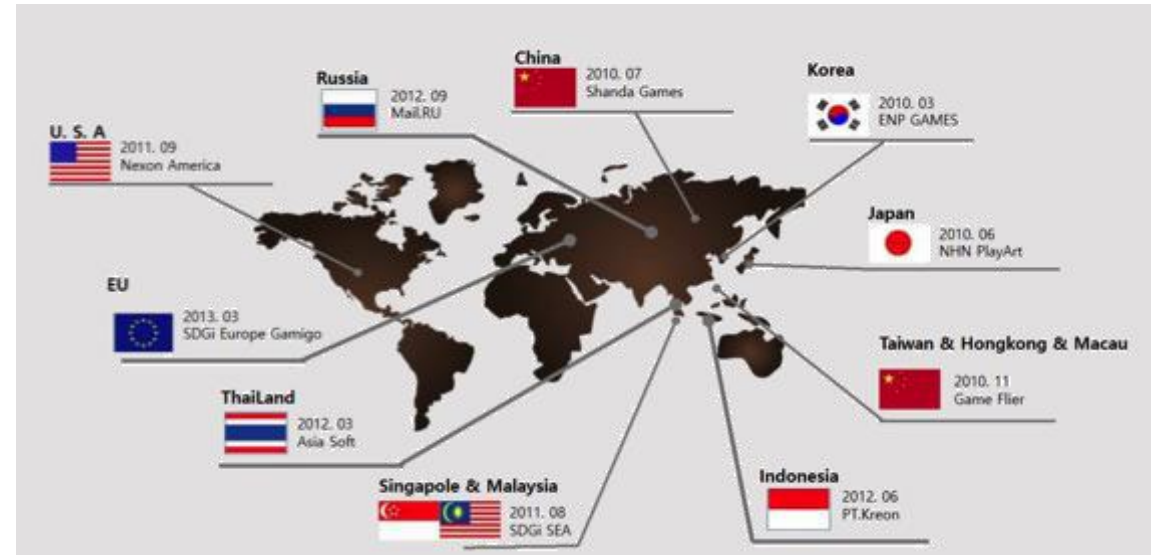


### 드래곤 네스트 2, 2020년 7월

Dragon Nest 2 중국 출시 첫날 iOS 무료 차트 1위, 매출 순위 15위 달성

## 글로벌 영향력을 갖춘 최고의 게임 IP

- 영화와 코믹 웹사이트에서 50억 이상의 클릭
- 이 시리즈들은 현재 68개 국가/지역에서 운영되고 있으며, 여전히 증가하고 있습니다.



# 제품 - USP

강력한 IP / 팀 전투 / 그래픽



## 정식 넘버링 타이틀

10년 이상 서비스의 정통 IP 후속작,  
기존의 전투 경험치를 계승하는  
32가지 클래스 및 플레이 스타일



## 길드 & 팀 전투

파티플레이로 다양한 드래곤과  
전략적으로 전투, 소셜 및 PVP 등  
길드 영토 전투



## 그래픽

시대의 트렌드와 모바일 환경에  
최적화된 그래픽



# 제품 - 우수한 MMORPG 품질

가장 대표적인 오픈월드 모바일 게임



## 현실적인 날씨 시스템

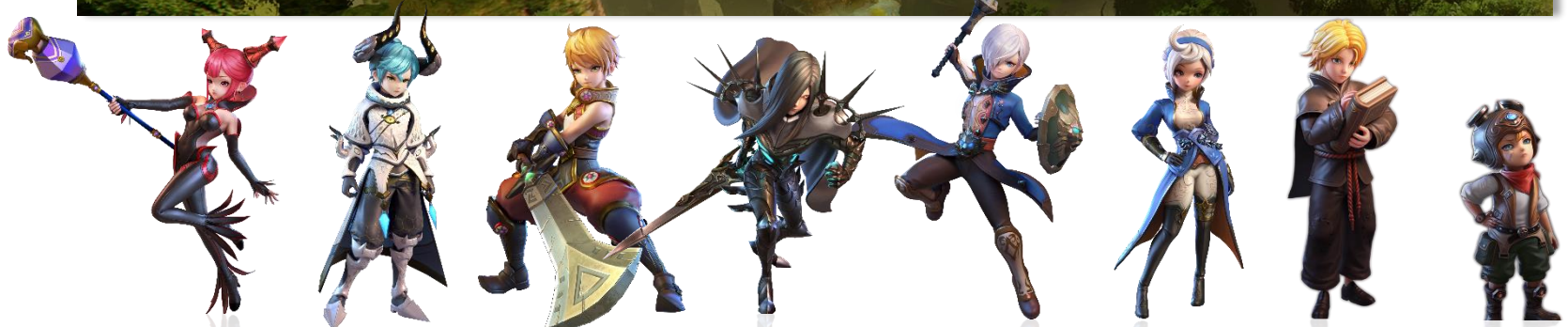
- 완벽한 스카이 박스 디자인을 통해 바람, 비, 낮, 밤 등의 변화를 보여줍니다

## 심층적인 상호작용

- 역동적인 도시 생활
- 파괴 가능한 맵 & 현실적인 인간의 행동 구현과 모든 플레이어 간 대화 가능

## 완전한 월드 맵 디자인

- 파괴 가능한 맵 & 현실적인 인간의 행동
- 32개의 다양한 직업 구현 & 10개 이상의 다양한 일상 스킬 (수집, 약학 등)
- 40+ 독특한 초대형 장면 & 30개의 에픽 드래곤 던전 등





# 제품 - 우수한 MMORPG 품질

뛰어난 그래픽 품질



## 최고품질의 그래픽 디자인

- 애니메이션 등급의 아트 랜더링: 게임 내 스토리 전달을 위한 부드러운 인게임 애니메이션
- 높은 모델 정밀도: 약 200개의 핵심 모델이 있으며 모델 정밀도는 10,000개의 평면 수준에 도달, PBR 기술을 사용한 장면 매핑 기술



## 정통 IP 게임 플레이 개선

- 던전 퀘스트 탐험: 개별 전투, 멀티 플레이 팀 챌린지
- 길드 영토 전투: 새로운 야생 랜덤 보스
- PVP 경쟁: 같은 스테이지에서 열리는 4v4, 30v30v30 비대칭 전투

# 제품 - 상용화

다양성 및 현지화를 통한 자유로운 거래, 더 높은 수익 실현성



## 인앱 구매

- 가챠 시스템을 핵심 구매 활동으로 삼아
- 패션, 마운트, 펫, 워 시스템 등 구매 시스템 추가 개발



## 교환 시스템

- 완전 개방형 교환 시스템

## 심층적 현지화

- 9개 주요 시장에 대한 광범위하고 심도 깊은 현지화
- 지역적 특색을 고려한 제품과 활동의 심층적 결합

TW



ID

JP



KR

# 대상 고객

20~30대 IP 유저 & 캐주얼 MMORPG 유저



## 대상 고객



IP Recall

□ 드래곤네스트 IP 인지 및 경험 유저

“드래곤 네스트 후속작이라니 가슴이 웅장해진다”

기존 유저들에게 출시 소식만 알려도 반응, 새로운 이야기 전개,  
지속적인 IP 콜라보 확장으로 모객

Gameplay

□ 2030 MMORPG 선호 유저

“캐주얼 MMO라니 재밌을지도?”

커뮤니티, 길드 등 사회적 유대감을 촉진하고 지역 간의 대규모 공개 전투(30v30v30)  
강화된 전투 설계와 거래 가능한 보상이 있는 인앱 미션, 과제 등 몰입감 있는 MMORPG 선사

Graphic & Quality

□ 캐주얼 게임 선호 유저

“가볍고 재밌는 RPG 게임을 하고 싶은데...”

매력적이고 귀여운 그래픽 디자인, 인게임 애니메이션 등 게임 전반의 몰입 요소  
일일 수집 미션, 길드 콘텐츠, 펫 길들이기 등 레저 플레이 요소  
라이트한 유저들을 위한 방치와 수동조작을 통한 게임성까지



# Thank You

**Dragon Nest 2 | Tencent Games | New Game Launch Feature Application**