



[사프란 티]



[사프란 티+  
사프란 수제 크리스탈 캔디]



[사프란 에이드]



[사프란 크림 에이드]



[사프란 아인슈페너]



[사프란 차이]



[사프란 커피]



[사프란 라떼]

대한민국 No.1 사프란 전문기업

**(주)서피란**

금보다 비싼 향신료, 사프란



금보다 귀한 향신료 사프란

# 사프란 전문기업 서피란

'서피란'은 세계적으로 금보다 비싼 향신료로 알려진 사프란을 국내수입하여 한국인 입맛에 맞춘 사프란 꿀과 차 등의 식품을 국내에서 개발 생산하는 유일 업체입니다.

현재 외국 수입에만 의존하는 사프란을 내수로 돌리기 위해 경북 영양지역의 농가와 합심하여 사프란을 재배하며 연구 개발 중입니다. 앞으로 서피란은 국내산 사프란을 적극 활용하여 지역사회 활성화 및 농가와 상생도 이어가는 일석이조 행보에 나설 예정입니다.



“ 오직 사프란 하나만을 바라보고 걸어갑니다. ”

2019



- 2018.11 서피란 창립
- 2018.12 이란 Gohar Saffron社 독점 계약 체결
- 2019.12 SBS 생생경제정보특특 자사 사프란 및 회사 소개

2020



- 2020.01 SBS 낭만닥터 김사부2 제품협조
- 2020.03 JTBC 부부의세계 제품협조
- 2020.05 KBS2 영혼수선공 제품협조
- 2020.06 마시는사프란차 (국내산) 출시
- 2020.07 KBS2 출사표 제품협조
- 2020.07 SBS 와이낫3 자사 사프란 소개
- 2020.07 **행복한백화점 입점**
- 2020.08 네모네 강남점 입점
- 2020.08 브레인TV 레이디장기챔피언십 협찬 및 광고 계약 체결
- 2020.11 코리아세일페스타 (롯데백화점 강남점)
- 2020.12 K-MAS 라이브마켓 삼척동
- 2020.12 중소기업유통센터 가치샵시다 라이브방송

2021



- 2021.01 중소기업벤처부 어딴유통3 회사 및 제품 소개
- 2021.04 (주)서피란 법인 설립
- 2021.05 SKT IPTV CF 6개월 송출 계약
- 2021.06 법인 본점이전 (강남 대치동)
- 2021.06 사프란허니 (국내산) 출시
- 2021.06 TV조선 결혼작사이혼작곡 제품협조
- 2021.07 롯데백화점 광복점 입점
- 2021.08 롯데백화점 동탄점 입점
- 2021.08 세이브존 전 지점 입점
- 2021.09 **카페 서피라니 대치점 오픈**
- 2021.09 강남 소상공인 라이브커머스 방송 출연

2022



- 2022.01 중기청 소담콘 -서피란 이승준 이사 강연
- 2022.04 서울경제 '서피란' 인터뷰 및 기사
- 2022.04 머니투데이- 중기 굿즈 '서피란' 기사
- 2022.05 매일경제- 중기 Cool 상품 '사프란허니' 기사
- 2022.06 중기청 디딤콘서트- 서피란 임직원 초청
- 2022.07 2022 서울쇼핑페스타 서피란 선정
- 2022.07 판판샵 우수 중소기업 상품전 업체 선정
- 2022.07 KT IPTV 광고 (가치샵시다 x 서피란)
- 2022.07 쇼피 말레이시아 K-Trend food 라이브 -한국 대표 서피란 사프란차 선정
- 2022.07 한국일보그룹 상암동 전광판 광고 송출
- 2022.08 서울시 청계광장 우수제품 판매기획전 선정
- 2022.08 서울시 정책 뉴스 -서피란 인터뷰
- 2022.09 구로G페스티벌x안양천 빛축제 사프란 시음회
- 2022.11 2022 대한민국 지식재산대전 박람회 참가
- 2022.11 경북 영양군 사프란 향신료 농장 방문
- 2022.12 **2022 윈·윈터 페스티벌**  
**중소기업·소상공인 우수 제품 1위**





## 원물 수입 및 유통

이란에서 고품질의 사프란을 직접 수입하여 국내 소비자들이 믿고 구매할 수 있는 좋은 사프란을 취급합니다.



## 식품 제조

오랜 노하우로 사프란 원료의 특성을 식품에 적용하여 맛있고 건강한 식품을 만듭니다.



## 국내산 사프란 연구

사프란 재배에 성공한 농가와 협업하여 사프란 연구에 앞장서고 있으며, 지역 경제활성화를 위해 노력하고 있습니다.

## 식품 개발

지속적인 식품 연구개발을 통해 소비자 트렌트를 반영한 더 건강하고, 맛있는, 편리하고 안전한 제품과 최고의 품질을 위해 끊임없이 도전하고 노력하고 있습니다.

## 사프란 연구

서피란은 사프란을 식품에 적용할 수 있도록 사프란 연구에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 다양한 식품에 적용할 수 있도록 사프란을 활용한 발효, 숙성 공법 연구에 성공하여 특허를 획득하였습니다.



제조공법 특허

HACCP인증서  
(사프란 허니)

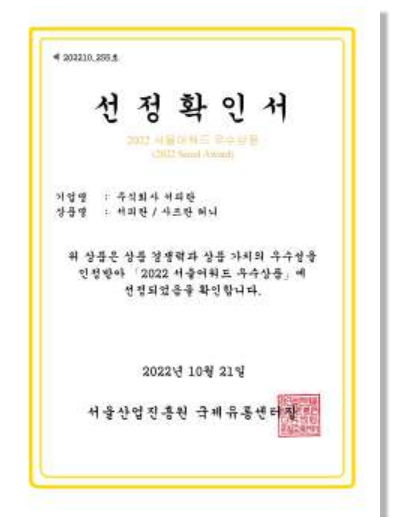
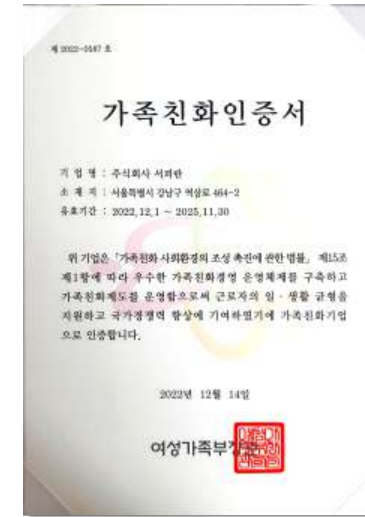
상표등록증  
(서피란)

## 철저한 품질 시스템

최상의 식품위생관리시스템과 품질향상을 목표로 공장 현장실사, 위생교육과 식품위생법상 규정된 제반사항검토, 품질관련 운영시스템 개발 등을 통해 최종제품의 안전성을 보증하여 고객만족을 더욱 강화하고 있습니다.

## 믿을 수 있는 원료

서피란은 엄선된 원료와 각 생산공정, 완제품에 이르기까지 엄격한 위생관리를 통해 생산하고 있습니다. 제품 개발 단계부터 '사프란 원물의 특성'을 적용 '식품안전'을 최우선적으로 고려하고 있습니다.



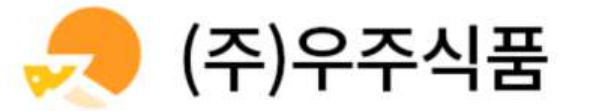
가족친화우수 기업  
인증서

2022 서울어워드 선정

온라인



오프라인



해외채널



B2B



화장품 제조회사



식품 제조회사



커피샵



에스테틱



긴급공수	40회
뉴앤햇	6회
일일 평균 조회수	평균 1만 회
하루 최대 판매액	3000만원



위메프데이	20회
MD추천	3회
일일 평균 조회수	평균 6000회
하루 최대 판매액	1800만원



몬스터딜	5회
10분어택	2회
일일 평균 조회수	평균 6000회
하루 최대 판매액	1000만원



특딜	1회
하루 최대 판매액	2000만원



공동구매 11회  
최대 판매액 2000만원



공동구매 5회  
최대 판매액 4200만원



공동구매 1회  
최대 판매액 1200만원



공동구매 5회  
최대 판매액 600만원



공동구매 8회  
최대 판매액 3600만원



공동구매 4회  
최대 판매액 1500만원



공동구매 2회  
최대 판매액 800만원



공동구매 3회  
최대 판매액 900만원

바로 지금! 라이브찬스

시청순

- 전체
- 패션
- 푸드
- 뷰티
- 도전라이브
- 라이프
- 키즈
- 테크
- 라이브쇼

네이버쇼핑  
전체 2위

6,989 시청

다시보기 > 6,989

**강소라 프로젝트**  
강남구 소상공인 라이브

금보다 빵 너무 좋을거 같아요  
금보다 빵 색도 너무 좋네요  
금보다 빵 대박  
설탕과소금 좋아요  
설탕과소금 중크  
TV에서 보신 그 제품! 금보다 비싸다는 향신료  
사프란 향신료

632

금보다 비싼 향신료, 사프란 꽃차  
강남구소상공인라이브

6,989 시청

5,934 시청

SURFIRAN

사프란 허니 선물세...  
100,000원

나만 알고 싶은 꿀템 금보다  
귀한 사프란!!  
서울산업진흥원

5,934 시청

2,733 시청

사프란 캔디 10개입 ...  
판매종료

세계에서 가장 비싼 향신료! '사프  
란' 상품 LIVE  
민생상회

2,733 시청

2,694 시청

고하 사프란 향신료 1...  
55,000원

금보다 비싼 세계 3대 푸드! 사프란  
을 당신에게!!  
강남구소상공인라이브

2,694 시청

2,590 시청

1+등급 국내산 야생...  
판매종료

최대 57% 할인! 페르시아의 보석,  
사프란 허니  
민생상회

2,590 시청

라이브 방송 102회 (네이버, 쿠팡, 그립)

2022년 02월 28일 기준



< 2022 윈·윈터 페스티벌 중소기업·소상공인 우수 제품 1위 >







## 예능 PPL



- SBS생생경제정보톡톡 - 명품 향신료! 보석보다 귀한 샤프란
- 와이낫3 - 잠 안 오는 여름밤! 채영이 챙기는 것이 있다!?
- 어뎀유통3 - 섬유유연제 아닙니다! 금보다 더 비싼 향신료
- KBS2생생정보통 - 볼거리, 먹을거리 가득!

## 드라마 PPL



- 부부의세계
- 낭만닥터 김사부2
- 결혼작사 이혼작곡
- 바람피면 죽는다
- 영혼수선공
- 출사표

## About Saffron




사프란은 크로커스 꽃의 암술로 트러플, 캐비어와 더불어 세계3대 고급식자재입니다.

'향신료의 여왕'이라 불리는 사프란. 크로커스 꽃의 암술대를 건조시켜 만드는 사프란은 재배 조건이 까다롭고, 수작업으로 채취해야 하기 때문에 금보다 비싼 향신료로 손꼽힙니다.





			
<b>슈퍼니긴 (Super-Negin)</b>	니긴 (Negin)	사골 (Sargo I)	Pushali(푸샬리)
<b>크로신 수치 250 이상</b>	크로신 수치 200 이상	크로신 수치 170 이상	크로신 수치 150 미만



**등급** 슈퍼니긴 등급 (크로신 250 이상)

- 특징**
1. 암술머리 길고 톱니바퀴모양이 선명함.
  2. 크로신 수치가 높을 수록 영양소가 높고 진한 맛과 향이 특징.
  3. 가장 비싼 최고 등급이며, 차로 판매



**제품명** 고하 사프란 1g (차 2개월)  
**등급** 슈퍼니긴 등급 (크로신 함량 270)  
**원산지** 이란/ 현지 포장  
**소비자가** 55,000



**제품명** 고하 사프란 2g (차 4개월)  
**등급** 슈퍼니긴 등급 (크로신 함량 270)  
**원산지** 이란/ 현지 포장  
**소비자가** 95,000



**제품명** 서피란 사프란 1g (차 3개월)  
**등급** 슈퍼니긴 등급 (크로신 함량 290)  
**원산지** 이란/ 국내 2차검수 & 포장  
**소비자가** 65,000  
**특징** 한글화 패키지, 보증서  
 #롯데백화점 전지점 입점



**제품명** 서피란 사프란 2개입 선물세트(차 6개월)  
**등급** 슈퍼니긴 등급 (크로신 함량 290)  
**원산지** 이란/ 국내 2차검수 & 포장  
**소비자가** 130,000  
**특징** 고급스러운 선물 패키지  
 #롯데백화점 전지점 입점 상품



스페인 사프란을 넣어 요리시 해산물과 고기의 **비린맛을 제거해주고 재료의 향과 풍미를 업그레이드** 해주는 장점이 있습니다.  
빨간 부분과 노랑고 흰부분이 섞여있어 요리로 적합한 등급입니다.

<b>제품명</b>	스페인 사프란
<b>용량</b>	1그램
<b>등급</b>	가장 저렴한 등급이며, 요리용으로 적합
<b>납품처</b>	레스토랑, 호텔, 식자재마트



**제품명** 사프란 허니  
**구성** 355 그램  
**등급** 야생화꿀 탄소동위원소비 -23.5%  
**특징** #신세계백화점 입점상품

**제품명** 사프란 허니 2개입 선물세트  
**구성** 355그램 2개입, 수제 크리스탈캔디 1개  
**등급** 야생화꿀 탄소동위원소비 -23.5%  
**특징** #신세계백화점 입점상품

**제품명** 수제 사프란 크리스탈 락캔디  
**구성** 단품 (개별포장)  
**특징** 7일 이상 100% 수작업  
 크리스탈 모양으로 자연결정화

**제품명** 수제 사프란 크리스탈 락캔디 24개입 세트  
**구성** 24개입  
**특징** 7일 이상 100% 수작업  
 크리스탈 모양으로 자연결정화



# SURFIRANI

업소명 : 서피라니 카페 대치점

오픈일 : 2021년 6월

주 소 : 서울시 강남구 대치동 913-4, 1층

서피란만의 오랜 노하우로 사프란 음료를 연구했습니다.  
서피라니 카페는 대치동 일대에 산뜻하고 맛있는 사프란 음료를  
선보여 대치동 일대에 소비자들의 선풍적인 인기를 이끌었습니다.

# 농가 상생협력을 통한 지역경제활성화



프로젝트 1

## 지역 관광지 조성

국내 사프란 활용 비중 확대에 따른 매출 호조

국내산 사프란 유통 및 수출 판로 개척

사프란 농장관광 활성화 도모



프로젝트 2

## 지역 특산품 개발

원산지에 해외 역수출

국내산 사프란을 활용한 식품 개발

특산품 판매로 인한 지역경제 활성화





후원기간  
2019.12~2021.10



후원기간  
2021.11~현재



유니버설문화원  
이민자, 취약계층  
7회 후원



은행동 주민센터  
취약계층 겨울철  
목도리 기부

대한민국 최고의 사프란 전문기업

# 주식회사 서피란

TEL. 010-2999-5597

E-mail. parksongyi1220@gmail.com

서울시 강남구 개포로22길 74 501호

[www.surfiran.co.kr](http://www.surfiran.co.kr)



## OFF-LINE STORE

# 서피란 오프라인 백화점 매장



### 신세계백화점

정규입점

- 📍 허니코 매장 [ 명동본점, 강남점, 타임스퀘어점, 경기점, 센텀시티점 ]



### 롯데백화점

정규입점

- 📍 식품관 [ 잠실점, 청량리점, 수원점, 안산점 ]  
쌍계명차 매장 [ 본점, 노원점, 일산점, 동탄점, 부산본점, 광복점 ]



### AK백화점

정규입점

- 📍 허니코 매장 [ 분당점 ]



### 롯데마트

정규입점

- 📍 잠실 제타플렉스점

# [ 오프라인 백화점 납품 리스트 ]



## 신세계백화점

허니코 매장

- 본점, 강남점, 타임스퀘어점, 경기점, 센텀시티점



## 롯데백화점

쌍계명차 매장

- 본점, 노원점, 일산점, 동탄점, 부산본점, 광복점

식품관

- 잠실점, 청량리점, 수원점, 안산점



## AK백화점

분당점



## 롯데마트

잠실제타플렉스점

# [마켓컬리]



사프란 허니 단품

갯벌배송  
[서피란] 사프란 허니

귀한 용이로 만든 꿀

**28% 49,900원**  
~~70,000원~~

로그인 후, 적립 혜택이 제공됩니다.

필리핀 - 최대 2,495원 적립 + 첫 결제 3만 원 할인 >

배송	갯벌배송 2시 전 주문 시 내일 배송 (지정 도회) (대구·부산·울산 갯벌배송 운영시간 별도 확인)
판매자	컬리
포장카테고리	상온 (중이포장) 백미배송은 예고 포장 마스터로 배송되며 배송됩니다.
중량/용량	355g
원산지	상품살명/상세정보 참조
원래쓰기정보	이 제품은 녹용액, 토마토, 아황산염을 사용한 제품과 같은 제조사에서 제조하고 있습니다.
상품선택	[서피란] 사프란 허니 1 49,900원

총 상품금액: **49,900원**  
로그인 후, 적립 혜택 제공

♡ 🛎️ [장바구니 담기](#)

Kurly 마켓컬리 | 뉴티컬리

검색어를 입력해주세요

카테고리 | [신상품](#) | [베스트](#) | [알뜰쇼핑](#) | [특가/혜택](#) | [갯벌·택배 배송안내](#)

최근가입 | 로그인 | 고객센터



사프란 허니 선물세트

갯벌배송  
[서피란] 사프란허니 선물세트 (쇼핑백포함)

단일품 분류함을 지원하지 않음

**29% 99,000원**  
~~140,000원~~

로그인 후, 적립 혜택이 제공됩니다.

필리핀 - 최대 4,350원 적립 + 첫 결제 3만 원 할인 >

배송	갯벌배송 2시 전 주문 시 내일 배송 (지정 도회) (대구·부산·울산 갯벌배송 운영시간 별도 확인)
판매자	컬리
포장카테고리	상온 (중이포장) 백미배송은 예고 포장 마스터로 배송되며 배송됩니다.
판매단위	1박스(728g)
중량/용량	355g X 2개입, 18g X 1개입
원산지	상품살명/상세정보 참조
원래쓰기정보	이 제품은 녹용액, 토마토, 아황산염을 사용한 제품과 같은 제조사에서 제조하고 있습니다.
상품선택	[서피란] 사프란 허니 선물세트 (쇼핑백포함) 1 140,000원 99,000원

총 상품금액: **99,000원**  
로그인 후, 적립 혜택 제공

♡ 🛎️ [장바구니 담기](#)

# POP-UP STORE

## 백화점 팝업스토어



[롯데백화점 팝업스토어]



[현대백화점 팝업스토어]

### [백화점 행사 연혁]

- 롯데백화점 강남점 20.11.06~12
- 현대아울렛 송도점 21.12.27~01.2
- 현대백화점 판교점 22.04.19~21
- 롯데백화점 관악점 22.04.28~05.4
- 현대백화점 판교점 22.05.24~26
- 하나로클럽 일산점 22.06.03~9
- 롯데백화점 관악점 22.07.07~14
- 롯데백화점 평촌점 22.10.20~26
- 현대아울렛 송도점 22.11.04~10
- 현대백화점 판교점 23.03.06~09
- 롯데백화점 안산점 23.03.17~23
- 롯데백화점 강남점 23.05.05~11
- 롯데백화점 관악점 23.05.26~06.01
- 코엑스 동행마켓 23.06.09~06.10

# 일 평균 매출 100만원

## 서피란 '사프란 허니' 원·윈터 페스티벌 중소·소상공인 우수 제품 1위

오세은 기자

기사승인 2022. 12. 14. 09:00



### 중기유통센터, '원·윈터 페스티벌'서 선보일 중소·소상공인 우수 제품 100선 공개

중소기업유통센터는 14일 '한겨울의 동행축제 원·윈터 페스티벌'에서 선보일 중소·소상공인 우수 제품 100선을 공개했다.

이번 중소·소상공인 우수제품 100선은 전 국민이 온라인으로 참여할 수 있는 '국민 상품기획자(MD) 이벤트'를 거쳐 선정됐다. 코로나19로 지친 소상공인을 격려하는 응원 댓글 이벤트도 함께 진행됐다.

최종 선정된 우수제품 가운데 사프란향신료 전문브랜드 서피란의 '사프란 허니(사프란꿀차)'가 총 258표를 얻어 1위를 차지했다. 사프란 허니는 국내 최초 사프란 꿀 음료로 향신료 사프란을 꿀과 함께 숙성시킨 제품이다. 이어 247표를 얻은 농업회사법인 넉넉한사람들의 '넉넉한 사과즙'이 2위로 선정됐다. 충북 제천에서 재배한 우수한 품질의 사과만을 선별해 첨가물 없이 비농축착즙(NFC)으로 생산한 제품이다. 3위를 차지한 비비바바의 '부산밀면 밀키트'는 총 217표를 획득했다.

이외에도 '콕송씨 크리스마스 밀키트 세트(4위)' '크리스마스 케이크 만들기 SET(10위)' '크리스마스 뜨개 미니트리(11위)' 등 크리스마스 시즌에 어울리는 기획상품도 다수 포함됐다. 카테고리별로는 식품(49개), 리빙(27개), 뷰티(8개), 패션(7개), 레저(4개), 아동(3개), 기타(2개) 등으로 식품 분야에서 가장 많이 뽑혔다.

중소기업유통센터는 오프라인 행사장(열린송현 녹지광장)에 마련되는 원·윈터 쇼룸에서 우수제품 100선을 전시하고 판매할 예정이다. 또한 우수 중소·소상공인에는 특별 라이브커머스 등 온·오프라인 연계를 통한 마케팅·핀로 개척의 기회를 제공할 예정이다.

정진수 중소기업유통센터 대표이사는 "원·윈터 페스티벌의 행사를 앞두고 국민 여러분의 참여와 관심도를 높이기 위해 국민 MD 이벤트를 추진하게 됐다"고 말했다.

### 오늘의 주요뉴스

“네이버·다음 돈 벌이 좋아 ‘실검’ 재개…드루킹 부…  
전기가스요금 오른다…4인 가구 부 부담액 7400원 ↑  
김남국 “상임위 중 코인거래 인정…광야서 의혹 해소”  
北, 서해위성발사장 공사 재개…G7 겨냥 도발 가능성  
이명박, 옛 참모진과 정계전 산책…시민들 만나 한담  
김기현 “김남국, 위선의 끝판왕…버티면 의원직 박탈”  
K대통령 지지율 2.2%p 오른 36.8%…3주 연속 상승  
동해 바다서 규모 4.5 지진 발생…올 들어 가장 강력  
G7 정상회의, ‘러 제재 후 대응’ 北 도발 등 집중 논의  
‘튀르키예 대선’ 에르도안 운명, 결선투표서 결판 나

글로벌리더스클럽

# 美금리 '빅스텝' 韓무역 '백스텝'... 환율 1240원도 뚫리나

〈원/달러〉

0.5%P 인상

마이너스 5조원

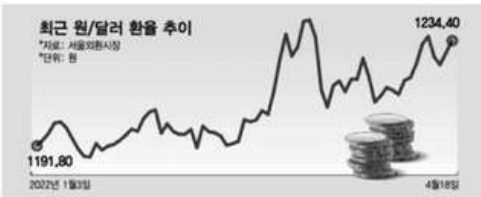
원/달러 환율이 증가 기준으로 4기 래일 만에 1230원선을 재돌파했다. 미국 중앙은행 격인 연방준비제도(이하 연준)가 5월 초 정책금리를 0.5%포인트 인상하는 '빅스텝'을 단행할 가능성이 높아졌기 때문이다. 일각에서는 환율이 1240원선을 돌파할 가능성까지 제기된다.

18일 서울외환시장에서 원/달러 환율은 전거래일 대비 4.8원 오른 1234.4원에 장을 마감했다. 지난 12일(1236.2원) 이후 4거래일 만에 1230원선을 다시 넘었다. 원/달러 환율은 러시아-우크라이나 전쟁 발발 이후 1242.8원(3월15일)까지 오른 이후 1200원대 초반으로 하락했으나 지난 11일(1233.1원) 이후 다시 1230원 안팎에서 등락했다.

하락하던 환율이 다시 오르는 것은 미 연준이 정책금리를 한 번에 0.5%포인트 올리는 빅스텝을 시행하는 등 공격적인 긴축정책을 펼 가능성이 높아지기 때문이다.

미국이 정책금리를 올려 한국과 금리차가 좁혀지거나 역전 가능성이 높아지는 경우 통상 원화 가치가 하락한다. 글로벌 투자자들은 이자를 더 많이 주는 국가로 자금을 이동하는 경향이 있기 때문이다.

미 연준의 주요 인사들은 지난달부터 빅스텝을 시사하는 발언을 쏟아냈다. 연준 내 대표적 비둘기파(통화완화 선호)인 잭스 에반스 사카고 연방준비은행 총재는 지난 11일(현지시간) 연설에서 "0.5%포인트 정책금리 인상



## 연준, 연일 '긴축' 발언... "연말까지 금리 3%로 높여야" 국내 1Q 무역수지 적자·배당금 지급 물려 자본유출도

은 명백히 고려를 만한 가치가 있다"고 말했다. 페파(통화긴축정책 선호)로 분류되는 제임스 불라드 세인트루이스 연방준비은행 총재는 "올해 연말까지 정책금리를 3%로 높여야 한다"고 주장했다.

최근 미국의 경제상황도 연준의 긴축적 통화정책 기조에 힘을 보탠다. 미 노동부는 지난 12일 3월 CPI(소비자물가지수)가 전년 동월 대비 8.5% 상승했다고 발표했다. 이는 다우존스가 집계한 전문가 예상치인 8.4%를 웃도는 것으로 1981년 12월(8.9%) 이후 40년 3개월 만에 최고치다.

국내 경제상황도 만만치 않다. 통상 4월은 국내 기업의 배당금 지급이 물리는 달이라 자본 순유출이 나타나는 경우가 많다. 이에 더해 1분기 무역수지 또한 2008년 이후 14년 만에 적자를 나타냈다. 산업통상자원부가 지난 1일 발표한 '2022년 3월 수출입동향'

에 따르면 지난 1분기(1-3월) 무역적자는 40억4000만달러(약 5조원)로 집계됐다. 러시아-우크라이나 전쟁 여파로 국제유가 등 에너지·원자재가격이 큰 폭으로 올랐기 때문이다.

이에 일각에선 원/달러 환율이 1240원을 넘을 수 있다는 전망도 나온다. 민경원 우리은행 연구원은 "러시아-우크라이나 전쟁 장기화와 물가상승 위험확대로 인한 주요국 긴축 등 위험자산에 호재가 없는 상황"이라며 "위험중화인 원화의 약세 가능성이 높아져 3월 초 연고점인 1240원선까지 환율이 추가 상승할 가능성을 염두에 둘 필요가 있다"고 밝혔다.

정부도 최근 환율 상승세를 예의주시한다. 외환당국 관계자는 "연준의 빅스텝과 배당지급 등의 영향을 받는 것 같다"며 "(상승) 속도가 너무 빠를 경우 우려된다"고 말했다.

세종=연재용 기자 poongil

## 인수위 "2차 추경, 35조 검토"

대통령직인수위원회(이하 인수위)가 소상공인 손실보상을 위한 2차 추가경정예산(이하 추경) 규모를 35조원 수준으로 검토하고 있다. 당초 50조원 안팎을 검토했지만 윤석열 대통령 당선인의 공약인 온전한 손실보상과 최근 고물가 추세, 국고재 발행 최소와 원칙 등을 종합고려한 결과로 풀이된다.

18일 국민의힘 관계자는 "인수위 가진 1차 추경을 고려해 2차 추경은 35조원 수준으로 편성을 검토하는 것으로 알고 있다"고 말했다.

윤 당선인은 손실보상에 50조원을 투입하겠다고 약속했다. 그러나 인수위는 정부부처들을 50조원 늘릴 경우 고공행진하는 물가를 자극할 수 있고 재원마련을 위한 국고재 발행이 재정건전성 악화로 이어질 수 있다고 보고 대안을 고민해왔다.

인수위는 1차 추경 중 소상공인들에게 투입된 자금이 13조5000억원이기에 2차 추경을 35조원 규모로 편성하면 '50조원 손실보상'



신원철 대통령직인수위원회 대변인이 18일 서울 종로구 통의동 인수위 공동기자회견장에서 정례브리핑을 하고 있다. /사진=인수위기자단

이영 중소벤처기업부 장관 후보자도 추경규모가 50조원에 못미칠 가능성을 시사했다. 이 후보자는 이날 서울 여의도 인사청문회 준비 사무실 출근길에 기자들과 만나 "손실보상 50조원에 얽매일 필요는 없다"는 의견이 인수위에서 나왔다"며 "최대한 온전한 보상범위와 경제적 충격이 없는 수준을 감안해 조정 중인 것으로 안다"고 말했다.

다만 인수위가 추경재원으로 코로나19(COVID-19) 방역지원 등도 추진할 계획이라 추경규모는 35조원보다 확대될 가능성이 있다.

신원철 인수위 대변인은 이날 브리핑에서 "(손실보상에 대한) 정확한 추계는 나와 있는데 대응방안, 보상방안에 따라 여러 안이 보고되고 액수가 다 차이가 있는 것으로 알고 있다"며 "어떤 방안으로 보상하겠다는 것은 결정된 바 없고 앞으로의 흐름을 보면서 지켜야 (손실보상) 액수가 나올 것"이라고 말했다.

유선일 기자 iny88

## 고물가 고려, 국고채 발행 최소화 고민 내내서 "50조 얽매일 필요 없다" 의견

공약 이행이 가능하다고 판단한 것으로 보인다. 지난 2월 국회를 통과한 1차 추경은 16조9000억원 규모인데 이 가운데 13조5000억원은 소상공인 손실보상·방역지원금 등에, 나머지 3조4000억원은 방역지원·에비비 등에 투입됐다.

보상방안에 따라 여러 안이 보고되고 액수가 다 차이가 있는 것으로 알고 있다"며 "어떤 방안으로 보상하겠다는 것은 결정된 바 없고 앞으로의 흐름을 보면서 지켜야 (손실보상) 액수가 나올 것"이라고 말했다.

유선일 기자 iny88

## "농촌 일손 돕는다" 농협중앙회, 250억 규모 농기계 지원

농협중앙회가 이성의 회장이 참석한 가운데 18일 충남 보령 주산농협 관내 육묘장에서 '2022 범농협 영농지원 전국동시 발대식'을 열고 본격적인 영농인 영농지원에 나섰다. 이날 발대식에는 이 회장을 비롯한 범농협 임직원, 총문표 국회의원(충남 홍성예산), 이기국 국회의원(충남 당진), 이필영 충남도 행정부지사, 김동일 보령시장이 참석해 영농일손돕기에 뜻을 같이했다.

농협중앙회는 농촌 인구감소와 고령화, 코로나19(COVID-19) 장기화 여파로 부족한 일손을 돕기 위해 올해 전국 농촌현에서 250억원 규모의 농기계를 지원하기로 했다.



이성의 농협중앙회장(오른쪽 3번째)이 18일 충남 보령 주산농협 관내 육묘장에서 열린 '범농협 영농지원 전국동시 발대식'에서 모란을 물리며 일손을 돕고 있다. /사진 제공=농협중앙회

범농협 임직원들은 매년 농촌일손돕기 봉사활동을 해왔다. 코로나19 여파로 외국인 노동자의 입국이 제한되는 등 인력난이 가중된 지난해에는 역대 최

대인 11만6000명이 참여했다. 농협은 영농지원에 위해 △농촌인력증강센터 확대 등을 통한 연인원 208만명 지원 △재형성 영농작업반 신설(기자재와 협력해 도시 유류인력의 농가 일손지원) △범정부 사회영향대상자 인력지원 등과 같은 각종 농촌인력 지원체계를 활성화해나갈 계획이다. 이성의 회장은 "한해 농사의 시작을 국민들에게 알리고 풍년농사를 기원하기 위해 전국 농협 지역본부와 시군지부에서 동시에 발대식을 진행하게 됐다"며 "올해도 영농지원방안과 농촌일손돕기 보조금을 통해 농업인을 적극 지원하겠다"고 말했다.

평택=기초 기자 hyeksoo

## 중기 굿즈

### 서피란, 숙성법 특허출원

500개 꽃송이 암술에서 겨우 1g을 얻는 사프란은 트리플이나 케미버보다 더 비싼 식재료로 향신료 가운데 가장 비싸다고 알려졌다. 마음을 표현할 고급스러운 선물이 필요하면 귀한 사프란으로 만든 야생화향 '사프란 허니' (사진)가 제격이다.

사프란 꽃 한 송이에는 하나의 빨간 암술이 있는데 이 암술을 직접 손으로 따서 말려야 사프란을 얻을 수 있다. 까다로운 기후와 토양이 필요한 탓에 사프란을 재배하기도 어려운 일이지만 이 모든 과정이 모두 수작업으로 이뤄지다 보니 '금보다 비싼 향신료'로 알려



꽃 숙성법을 특허출원해 금보다 비싼 사프란 고유의 풍미를 살려 맛과 영양소를 모두 담았다.

'사프란 허니'는 등급 높은 사프란을 그대로 넣어 꿀과 함께 숙성한 제품이다. '사프란 허니'에 사용된 야생화향은 한국야생화협회가 공인한 26가지 시험기준을 통과한 고품질 1+(플러스) 등급 국내산 발골이다.

'사프란 허니'는 따뜻한 물에 넣고 저어 꿀차로 만들어 먹어도 되지만 과자나 요거트 위에 뿌려먹어도 조화롭다. 건강한 단맛을 내기 때문에 샐러드 드레싱으로도 어울린다. 박승이 서피란 대표는 "얕으로도 사프란을 가지고 새로운 식품을 만들 것"이라며 "국내 소비자에게 사프란을 알리고자 적극적으로 연구할 계획"이라고 밝혔다.

김주원 기자 naroh

# 내일의 부

전 2권  
1권 알파편, 2권 오메가편

출간 즉시 전서점 베스트셀러

출간 즉시 전서점 베스트셀러

조연 김장섭 저 | 각권 16,000원 | 트러스트북스

**폭락장에서 증명된 조연 김장섭의 통찰력! '위기'를 '기회'로 바꾸고 싶다면 이 책에 답이 있다!**

세상에서 가장 빨리 99.9% 부자 되는 법, 세상에서 가장 완벽한 '전기누설급' 부자 매뉴얼! 이 책은 이론만 그럴러한 책이 아니라, 저자가 직접 지난 수십년 간을 하우도 해놓지 않고 분석하고, 그 자신이 직접 이 방법으로 투자하고 있으며, 그가 운영하는 다음 카페 'JD 부자연구소'에서 회원들이 부자에 활용하고 있고, 큰 효과를 보고 있는 세상에 단 하나뿐인 완벽한 부자 되기 매뉴얼이다. 부동산부터 주식, 채권, 환율까지 국내투자자를 넘어 전세계를 대상으로 내 손 안에 넣고 가장 안전하면서도 오랫동안 최대의 수익을 제갈양처럼 떠 주무르듯 할 수 있는 심오한 계획을 제시한다! 당신의 매뉴얼에 따라 기계처럼 사고결정할 하면 된다. 부자가 안 될래야 안 될 수 없는 세상에 단 하나뿐인 비책이라 할 수 있다.

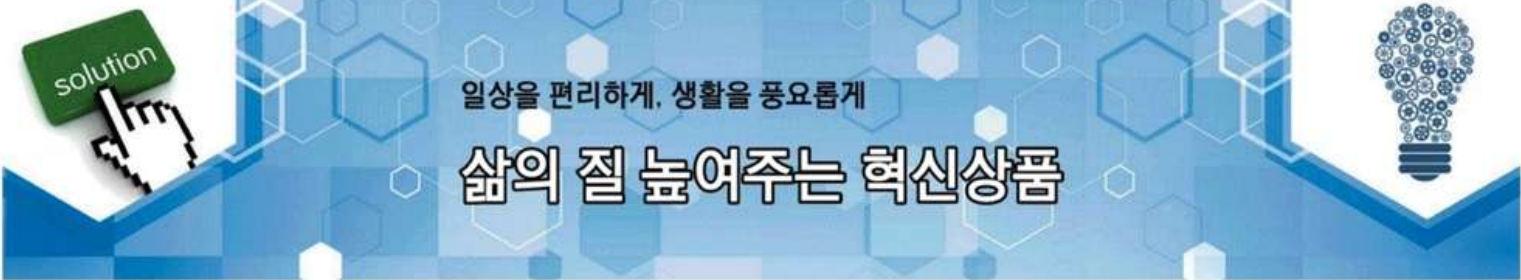
**"편할 것이라 함부로 예측하지 마라. 더 이상 무슨 말이 필요한가? 이 책은 부자 티켓 그 자체다!"**

**조연 김장섭의 또다른 필독서! (각권 16,000원)**

- <앞으로 10년, 대한민국 부동산>
- <4차산업혁명 시대, 투자의 미래>
- <한국의 1000원짜리 땅 부자들>
- <대한민국 부동산의 미래>

도서는 전국 온-오프라인 서점에서 구매하실 수 있습니다.  
구매 관련 문의는 02)322-3409 **트러스트북스**





파이어캡/자동소화매치

화재 감지 때 소화액 자동 분사



봄철 화재 발생 건수가 급증하면서 파이어캡의 자동소화매치가 인기를 끌고 있다. 파이어캡은 자체 연구실을 주축으로 4건의 특허를 등록한 소화용구 전문 제조기업이다.

자동소화매치는 화재 발생 감지 즉시 소화액을 자동 분사하는 소화용구다. 마이크로캡슐이 발화열에 반응해 터지며 내부의 소화액이 분출되는 원리다. 무전원 방식이라 전력차단 등 화재 상황에서 오작동 우려가 없다. 본래 전방 등 인적이 드물고 화재위험이 큰 장소에서 주목받고 있다.

파이어캡 자동소화매치는 최대 무게 40g, 두께 1mm로 부피가 작다. 연성이 우수해 공간의 부피·형태 제약 없이 설치할 수 있다. 화재 발생 인접부위에 직접 부착하기 때문에 진화속도가 빠르다. 따라서 초기 진화에 적합하다.

이 제품은 청정소화액을 사용해 전자기기는 물론, 인간과 환경에도 무해하다. 추가 및 사무공간, 산업시설 등에서 다양하게 활용할 수 있다. 콘센트용부터 배전반용까지 종류가 다양해 용도에 따라 선택하면 된다.

파이어캡은 공인기관인 방재시험연구원(소화시험)을 거쳐 제품의 우수성을 입증했다. 글로벌 인증기관인 SGS와 한국소방산업기술원(KFI) 인증도 보유하고 있다. 파이어캡 자동소화매치는 콘센트나 배전반에 스티커처럼 부착하면 돼 설치 비용이 없다. 가스가 아닌 액체소화액을 사용해 누설이 매우 낮아 사후 관리도 필요하지 않다. 설치와 유지의 간편성 때문에 지방자치단체 소방서에서도 구매하고 있다. 이상열 파이어캡 대표는 "매출의 10%를 기술개발에 투자한다"며 "일상부터 산업체까지 우리가 생활하는 모든 공간의 소방안전을 위해 노력하겠다"는 포부를 밝혔다.

쉐어앤서비스/일상위생 손소독제

곡물 발효 에탄올로 안심 소독

최초는 해운대백병원 재활의학과 교수가 창립한 '쉐어앤서비스'가 '일상위생' 손소독제를 출시했다.

시중에 시판되는 손소독제 중에는 세계보건기구(WHO) 권고 기준에 미치지 못하는 것이 있다. 화학적 방식으로 만들어진 공업용 에탄올은 먹을 수도 없고 변성제가 첨가돼 있다. 변성제는 메탄올, 포르말린 등 유해 우리 성분이 많이 사용된다. 이 때문에 독성 물질이 검출되는 사례가 발생하며 안전성은 논란이 일어날 수 있다.

이에 반해 일상위생 손소독제는 술의 원료가 되는 천연 곡물 발효 주정으로 만들었다. 곡물 발효 주정 에탄올을 70% 함량에 손소독제를 제조한다.

제품 용기 역시 대용량 32마리 펌프를 적용했다. 3ml 이상의 충분한 소독 유효용량을 한 번에 사용할 수 있도록 만들었다.

쉐어앤서비스는 전국 3차 의료기관인 대학병원과 대형종합병원의 방역 기준을 연구해 방역 기준에 부합하는 품질을 갖췄다. 또 고품질 에탄올 손소독제를 자주 사용하면 발생하는 문제점인 피부의 심각한 자극을 보완했다. 천연 보습제인 식물성 글리세린과 알로에 추출물, 비타민으로 보습 효과를 극대화했다. 이뿐만 아니라 사용 후 끈적이지 않도록 비누를 거뻐했다. 천연 리벤더 오일을 더해 피부 진정 효과, 향균·항진균 효능을 높였다. 사용 후 라벤더 향도 오래 지속될 수 있도록 했다.

일상위생 손소독제는 식품의약품안전처 인허가를 받은 제조공장을 국내에 구축하고 품목허가를 완료했다. 또 한국분석시험연구원(KATR) 항균 시험과 한국화학융합시험연구원(KTR) 유해성분검사를 거쳐 각종 유해균을 99.9% 제거하는 살균 효과를 입증하고 유해 우리 성분 9종을 첨가하지 않았다는 사실을 검증했다. 최희는 쉐어앤서비스 대표는 "외로 현장에서 사용하는 손소독제는 대부분이 수입 제품에 의존하고 있어 대한민국 기술력을 기반으로 믿고 사용할 수 있는 손소독제 제품 개발이 시급했다"며 "두 아이의 엄마로서 아이들과 함께 쓸 수 있는 안전한 제품을 만드는 것이 목표"라고 전했다.



세이프웨이/레스매 시즌4 유아웨건

적재공간 넉넉한 다용도 유모차

완연한 봄기운과 함께 봄나들이 수요가 늘고 있다. 주말이면 유모차를 끌고 나온 이들이 격렬로 전국 공원이나 명소가 북새통을 이룬다. 이에 유아 '탈것'에 대한 관심도 덩달아 커진다.

유아 브랜드 '레스매'를 운영하는 세이프웨이는 최근 '레스매 시즌4 유아웨건'을 선보였다. 세이프웨이는 2017년 국내 최초로 서서 타는 SUV 유모차 '레스매 유아웨건'을 내놓았다. 당시 세계적 다용도 유모차 브랜드인 프랑스 '파피리두'와 협력했다. 이전 세대인 시즌3 유아웨건과 달리 시즌4는 브랜드 로고를 'RESTTE'로 변경하며 세 출몰을 알렸다. 블랙 색상의 캐노피 재질은 보다 우수한 소재로 개선했다.



레스매 유아웨건은 저중심 설계를 통해 뒤집어지지 않는 유모차로 제작됐다. 유모차 추락 사고를 사전에 방지하는 역할을 해내고 있다. 고강도 스틸 프레임으로 제작돼 무겁고 크지만 안전하고 안정적인 웨건이라는 평가를 받는다. 레스매 웨건은 유모차용뿐 아니라 다양한 용도로 사용할 수 있다. 배워전, 쇼핑카, 캠핑카, 마트카트로 활용될 정도로 넉넉한 적재 공간을 갖고 있다. 또 프레임이 강해 100kg 하중까지 버티낸다.

'원터치 1초 폴딩 기능'은 핵심 기능으로 꼽힌다. 승용차에 싣는 등 부피를 줄여야 할 때 유용하다. '셀프 스텝핑 기능'을 통해서도 벽에 기대지 않아도 거치할 수 있다.

유아웨건 기본 구성 액세서리로는 유아 입식 시트와 캐노피, 보조 발판 등이 있다. 데스트 커버, 4계절 커버, 모기장, 레인 커버 등은 별도 구매가 가능한 추가 구성품이다. 세이프웨이 관계자는 "올해 최대 매출이 기대될 정도로 현재 판매 추세가 좋다"며 "지난해 대비 발주 수량이 200~300% 이상 늘려 준비하고 있어 2022년 유아웨건 시장 점유율을 크게 늘리고 선두 주자로 자리매김해 시장을 선도해나갈 것"이라고 밝혔다.

더바른푸드/더바른 편육

쫄깃한 돼지편육 잡내도 없어

코로나19 장기화로 온라인 구매가 급증하고 있다. 육류 가공 전문 제조업체인 '더바른푸드'는 집에서 간편히 육류 제품을 즐길 수 있도록 온라인 판매를 시작했다.

더바른푸드는 돼지고기모듬, 편육, 한우사골곰국, 족발, 돼지껍데기 등 육류 가공 제품을 생산한다. 더욱 신선하고 할 일로 직접 구입할 수 있도록 직접 생산과 판매를 진행한다.

대표적인 제품은 더바른 편육이다. 이 제품은 편육의 주 재료인 돼지머리와 소금, 된장만을 이용해 만들었다. 30년 경력으로 쌓은 노하우가 활용됐다. 류정남 더바른푸드 대표는 "편육이라고 하면 예전에는 어르신들만 즐기는 막걸리 안주, 또는 경제시장에서만 먹는 음식이라는 편견이 있었는데 요즘은 많이 대중화 됐다"며 "그만큼 남녀노소가 즐기고 있어 유해 성분 걱정 없이 안전한 먹거리를 제공하기 위해 노력했다"고 전했다.

더바른푸드는 발색제, 향미증진제와 같은 화학첨가제를 전혀 사용하지 않았다. 이 때문에 원재료를 면밀히 살피고 구매하는 '저탄고지(저탄수화물 고지방)' 식단이 소비자에게 인기가 높다.

더바른 편육은 편육의 주재료인 돼지머리와 쫄깃한 식감을 위해 돼지껍데기를 소량 사용했다. 일부 경쟁사가 원가 절감과 대량생산을 위해 돼지 잡육을 사용하는 것과는 대조적이다.

이 외에도 더바른 한우사골곰국, 더바른 전통소삼죽, 더바른 곱절데기 등 제품을 제조하고 있다. 더바른 관계자는 "모든 제품에 화학첨가제를 일절 사용하지 않는다"며 "더바른푸드는 생산자의 편리보다 고객의 편리함과 고가의 건강을 최우선으로 생각하고 모든 제품을 제조하고 있다"고 강조했다.

이 관계자는 "갑수목 심해지는 코로나 여파로 마늘과 주머니가 무거워 소비자들이 조금이라도 가벼운 마음으로 정성을 다해 만든 더바른푸드 제품을 즐길 수 있도록 합리적인 가격으로 판매를 하고 있다"고 전했다.



서프란/사프란 허니

꿀에 숙성한 사프란 풍미 굿



향신료 '사프란'은 트리플이나 캐비아보다도 더 비싼 식재료다. 향신료 중에서는 가장 비싸다. 사프란 꽃 하나 하나에 있는 빨간 암술을 직접 손으로 따 말려야 하기 때문이다. 보통 1g의 사프란을 얻으려면 약 500개의 암술을 따야 한다. 사프란은 까다로운 기후와 토양이 필요해 재배도 어렵지만 수확할 때 문에 비싼 향신료로 꼽힌다.

사프란 향신료를 전문으로 수입·유통 판매하는 '서프란'은 국내산 사프란 허니를 출시했다. 출시하기까지 과정이 쉽지 않았다. 사프란 영양소와 진한 풍미가 꿀에 충분히 우려나지 못하는 어려움 등 시행착오가 있었다. 서프란은 1년간의 노하우와 연구개발로 사프란 특성을 고려한 꿀 숙성법을 특허 출원했다. 이를 통해 금보다 비싼 사프란 고유의 풍미와 맛을 끌어올려 맛과 영양소도 모두 잡을 수 있었다.

사프란 허니에는 비타민 B1, B2, B6, 엷산, 니코틴산, 판토텐산 등이 들어 있다. 비타민C, 비타민K, 베타카로틴 복합체 등도 함유하고 있다. 칼륨, 나트륨, 칼슘, 마그네슘, 인, 아연, 철, 구리, 망간 등 다양한 영양소도 있다. 여기에 사프란 속 성분 '크로신'이 더해져 영양이 풍부하다.

사프란 허니를 활용한 레시피도 다양하다. 사프란 허니를 따뜻한 물에 저어 주면 사프란 꿀차가 완성된다. 프렌치 위에 사프란 허니를 뿌려먹어도 된다. 샐러드 드레싱으로 활용하면 건강한 단맛으로 샐러드를 즐길 수도 있다. 드레싱으로 요거트에 뿌려 먹는 방법도 있다. 박송이 서프란 대표는 "알로오도 사프란을 가지고 새로운 식품을 만들 것"이라며 "국내 소비자에게 사프란을 알리고자 적극적으로 연구할 계획"이라고 전했다.

오바로이/오바로이 김치

3가지 버섯 맛 더한 담백한 김치

우리 전통음식인 김치가 세계적으로 인기가 뜨겁다. 주요 식품 업체들이 김치 세계화 여야장서고 있는 가운데 깨끗한 생산 공정을 거쳐 김치를 생산하는 중소업체들도 함께 주목받고 있다.

오바로이는 자사 브랜드인 '오바로이' 김치 제품을 NS 홀소분, CJ를, 쿠팡 등 다수 인터넷 쇼핑몰에서 판매하고 있다. 오바로이는 경기도 용인에 위치한 식품 안전 전문 유통 회사로 2020년 설립됐다.

오바로이는 계절별로 생산된 100% 국내산 농산물을 사용한다. HACCP 원칙에 따라 철저히 원물을 관리한다. 위생적으로 제품을 생산해 한국 대표 식품인 김치의 품질과 맛을 지켜나가고 있다.

대표 제품은 '버섯품은 김치'다. 아삭하고 시원한 맛이 특징인 중부식 김치에 세 종류의 버섯을 첨가했다. 표고버섯, 느타리버섯, 새송이버섯을 첨가해 버섯의 은은한 맛과 영양을 김치에 더했다. 버섯을 달인 육수로 쓴 참살이를 넣어 구수하고 담백한 맛을 냈다. 김치의 향산과 성분은 높인 특허 제품이기도 하다. 버섯품은 김치는 "버섯을 이용한 김치 제조 방법"과 관련한 특허를 보유하고 있다.


오바로이는 이외에도 배추김치, 총각김치, 열무김치, 깍두기, 나박김치 등 다양한 종류의 김치를 생산하고 있다. 오바로이 김치는 살만 대신 사과를 갈아서 넣어 넣는다. 국내산 고춧가루를 사용해 깔끔하고 시원한 중부식 김치의 특징을 지녔다. 오바로이는 HACCP를 비롯해 메인비즈, 전통식품 품질인증서, 가공식품 원산지인증서 등 인증서를 다수 보유하고 있다. 이뿐만 아니라 김치 품질에서도 수상하는 등 인정받고 있다.

김원직 오바로이 대표는 "전 세계적으로 한류 열풍이 불고 있는 시장에서 한국의 대표 식품인 김치가 세계적으로 나가갈 수 있는 적기라 생각하고 제품의 품질에 더욱 신경을 써 보다 좋은 제품을 개발하기 위해 노력하고 있다"고 말했다.



# [개인]

# [법인]



▶ **신상상품 2%** ▶ **신상상품 2%** ▶ **★★★★★** ▶ **656** 리뷰 보기 ▶  
 TV쇼핑상품 금보다비싼 사프란  
**[사피란] 사프란향신료/ 사프란꽃차 선  
 믹세트**  
**65,000원~**

▶ **구매배송** ▶  
**내일 5/16(목)** 도착 예정 ▶  
 (15시까지 주문 시)  
 디디한들문

▶ **전세계배송** ▶  
 ○ 다른 국가로 배송합니다.

▶ **원산지**  
 해외(미얀마)제조국입니다.

▶ **혜택**  
 SK pay point 최대 5,200P 적립 ( 추가 1,950P + 소진  
 3,250P ) ▶  
 11번가 신안카드 첫 결제할인 + 최대 2% 적립 ▶  
 최대 22개월 카드무이자 할부 ▶  
 카드할인 혜택 ▶  
 [광고]1월 혜택 : 장바구니쿠폰 1장 적립받기 ▶  
 e서울사랑상품권 사용 가능 (7% 할인) ▶  
 LPOINT 사용 ▶

▶ **우후박사 가입하고 34,000P 받기** ▶  
▶ **우후박사 34,000P 받고 쇼핑하기!** ▶ **시작하기** ▶

- ✓ 가입 시 SK pay point 34,000P 즉시 적립
- ✓ 매일 마다 2만원 이상 구매시 5천원 할인 쿠폰
- ✓ 마다 상품 무료배송
- ✓ 우후배송 반송/교환 무료

▶ **1 / 10** ▶ **리뷰 더보기** ▶

<b>상품정보</b>	<b>리뷰</b> (656)	<b>Q&amp;A</b> (305)	<b>판매자정보</b> (반품/교환)
-------------	-----------------	----------------------	----------------------

# 리뷰 656



▶ **신상상품 2%** ▶ **신상상품 2%** ▶ **★★★★★** ▶ **327** 리뷰 보기 ▶  
 세계3대 고급 식자재 '사프란'  
**신상출시 캐비어,트리플,그리고 '사프  
 란'/금보다 비싼 사프란 푸드모음전**  
**50,000원~**

▶ **구매배송** ▶  
**모래 5/17(수)** 도착 예정 ▶  
 디디한들문

▶ **전세계배송** ▶  
 ○ 다른 국가로 배송합니다.

▶ **원산지**  
 해외(미얀마)제조국입니다.

▶ **혜택**  
 11번가 신안카드 첫 결제할인 + 최대 2% 적립 ▶  
 최대 22개월 카드무이자 할부 ▶  
 카드할인 혜택 ▶  
 [광고] 5월 쿠폰 : 20,000원 [쿠폰받기] ▶  
 e서울사랑상품권 사용 가능 (7% 할인) ▶  
 LPOINT 사용 ▶

▶ **우후박사 가입하고 34,000P 받기** ▶  
▶ **우후박사 34,000P 받고 쇼핑하기!** ▶ **시작하기** ▶

- ✓ 가입 시 SK pay point 34,000P 즉시 적립
- ✓ 매일 마다 2만원 이상 구매시 5천원 할인 쿠폰
- ✓ 마다 상품 무료배송
- ✓ 우후배송 반송/교환 무료

▶ **1 / 10** ▶ **리뷰 더보기** ▶

<b>상품정보</b>	<b>리뷰</b> (327)	<b>Q&amp;A</b> (96)	<b>판매자정보</b> (반품/교환)
-------------	-----------------	---------------------	----------------------

# 리뷰 327

**Seller Analytics** 매출현황

조회기간 내 판매자님의 매출현황을 일자, 카테고리, 상품별로 확인할 수 있습니다.

달단위 조회 2022-10 ~ 2022-10 조회 최대 12개월 데이터를 조회 가능합니다.

전체 카테고리 상품

# 2022-10 매출 17,484,500원

**한 눈에 보기**

기준 일자	결제거래액	결제건수	결제 취소거래액
2022-10-01-2022-10-31 매출 기간	17,484,500	366	844,000
2022-09-01-2022-09-30 이전 기간	0	0	0
이전 기간 대비	+17,484,500	+366	+844,000
이전 기간 대비(%)	+174845000.00%	+36600.00%	+844000.00%

**자세히 보기**

기준일자	결제거래액	결제건수	결제상품수량	주문전환율(%)	주문건수	결제취소거래액	결제취소건수	결제취소수량
2022-10-01-2022-10-31	17,484,500	366	536	2.98%	376	844,000	32	85

**매출현황**

조회기간 내 판매자님의 매출현황을 일자, 카테고리, 상품별로 확인할 수 있습니다.

달단위 조회 2022-11 ~ 2022-11 조회 최대 12개월 데이터를 조회 가능합니다.

전체 카테고리 상품

# 2022-11 매출 4,951,740원

**한 눈에 보기**

기준 일자	결제거래액	결제건수	결제 취소거래액
2022-11-01-2022-11-30 매출 기간	4,951,740	84	373,850
2022-10-01-2022-10-31 이전 기간	17,484,500	366	844,000
이전 기간 대비	-12,532,760	-284	-470,150
이전 기간 대비(%)	-71.60%	-77.17%	-55.70%

**자세히 보기**

기준일자	결제거래액	결제건수	결제상품수량	주문전환율(%)	주문건수	결제취소거래액	결제취소건수	결제취소수량
2022-11-01-2022-11-30	4,951,740	84	111	1.79%	85	373,850	8	14

**매출현황**

조회기간 내 판매자님의 매출현황을 일자, 카테고리, 상품별로 확인할 수 있습니다.

달단위 조회 2022-12 ~ 2022-12 조회 최대 12개월 데이터를 조회 가능합니다.

전체 카테고리 상품

# 2022-12 매출 22,875,500원

**한 눈에 보기**

기준 일자	결제거래액	결제건수	결제 취소거래액
2022-12-01-2022-12-31 매출 기간	22,875,500	528	970,530
2022-11-01-2022-11-30 이전 기간	4,951,740	84	373,850
이전 기간 대비	+17,923,760	+444	+596,680
이전 기간 대비(%)	+361.97%	+528.57%	+159.60%

**자세히 보기**

기준일자	결제거래액	결제건수	결제상품수량	주문전환율(%)	주문건수	결제취소거래액	결제취소건수	결제취소수량
2022-12-01-2022-12-31	22,875,500	528	713	2.39%	538	970,530	58	88

## 매출현황

조회기간 내 판매자님의 매출현황을 일자, 카테고리, 상품별로 확인할 수 있습니다.

월단위 조회 ▾

2023-01



~ 2023-01



조회

최대 12개월 데이터 조회 가능합니다.

전체

카테고리

### 한 눈에 보기

기준 일자	결제거래액	결제건수	결제 취소 거래액
2023-01-01~2023-01-31 해당 기간	18,545,600	336	3,120,000
2022-12-01~2022-12-31 이전 기간	22,875,500	610	970,530
이전 기간 대비	-4,329,900	-168	-358,130
이전 기간 대비(%)	-18.93%	-31.82%	-36.90%

2023-01  
매출 18,545,600원

## 매출현황

조회기간 내 판매자님의 매출현황을 일자, 카테고리, 상품별로 확인할 수 있습니다.

일단위 조회 ▾

2023-02-01



~ 2023-02-28



조회

최대 90일 데이터 조회 가능합니다.

전체

카테고리

상품

### 한 눈에 보기

기준 일자	결제거래액	결제건수	결제 취소 거래액
2023-02-01~2023-02-28 해당 기간	3,356,600	49	83,600
2023-01-04~2023-01-31 이전 기간	17,185,700	336	484,900
이전 기간 대비	-13,829,100	-276	-401,300
이전 기간 대비(%)	-80.47%	-82.14%	-82.76%

2023-02  
매출 3,356,600원



### 자세히 보기

# [ 드라마 협찬 ]



- 낭만닥터 김사부3 [방영중]
- 부부의세계
- 낭만닥터 김사부2
- 결혼작사 이혼작곡
- 바람피면 죽는다
- 영혼수선공
- 출사표

셰프가 추천하는 54가지 향신료 수첩

# 사프란

[Saffron ]



원산지	유럽 남부, 아시아 서북부
효능	우울증·부인병·월경불순에 효과, 진정작용
맛	쓴맛
향	독특한 요오드 향
용도	쌀요리, 생선요리, 육류요리, 제과류, 의류, 화장품
보관방법	건조시켜 밀폐용기에 보관
개화기	10~11월
사용부위	꽃

## Spice's story

세계에서 가장 비싼 향신료가 바로 사프란이다. 최근까지도 무게당 가격이 금과 대등하게 매겨졌다. 한 개의 구근에서 2~3송이의 꽃이 피는데 꽃 속에 있는 1개의 빨간 암술을 따서 말린 것이 사프란이다. 보통 1g의 사프란을 얻으려면 200~500개의 암술을 말려야 하는데 약 160개 구근에서 채취할 수 있는 양이다. 이 모든 작업이 직접 사람 손을 거쳐야 하기 때문에 인건비가 가중되어 금값만큼 비싸다. 말린 사프란은 검은 금빛 오렌지색인데 고대 그리스·로마시대에는 왕실 의상을 황금색으로 염색하는 데 사프란이 쓰였다고 한다.

사프란은 천연 착색제와 향신료로 사용될 뿐만 아니라 의류와 화장품 등 그 쓰임이 다양하다. 하지만 값이 비싸서 주로 고급요리의 향신료로 사용되고 있다. 의학적으로도 지혈, 부인병의 냉증, 월경불순 등에 진정작용이 있는 것으로 알려져 있다. 천연두를 앓는 환자나 빈사상태의 환자가 사프란 차를 마시면 죽음에서 벗어난다 하여 그 약효를 높이 평가했다. 사프란을 사용한 파에야, 부야베스, 밀라노 스타일 리소토 등은 우아함과 씹새래한 맛 그리고 풍부한 금빛을 자랑한다.

## 최 교수의 향신료 이야기

향신료의 여왕이라고 불리는 사프란은 주로 생선요리에 이용된다. 생선요리에는 흰색계열의 소스가 많이 곁들여지는데 그 중에서 최고의 소스는 백포도주로 만든 소스다. 사프란을 물에 풀면 노란색이 되는데 이 물을 소스에 섞어서 사용한다. 노란색을 내는 천연 색소로 치자가 유명하지만, 치자는 많이 쓰면 쓴맛이 나서 좋지 않다. 반면 사프란은 양에 관계없이 은은한 향을 내며 요리의 맛을 한층 높여준다.