

SPONSORSHIP & PARTNERSHIP

제안서



세	종				
센	트	러		파	크
캠	핑		뮤	직	
		페	스	티	벌

S C F

from. (주) 세종 센트럴파크 페스티벌

센트럴파크 음악 & 치맥 페스티벌

MUSIC

2023 . 10
28~29일

세종중앙공원



EVERYTHING
EVERYONE

어서와, 무페는 처음이지?

가을소풍 캠핑페스티벌

HEALING

2023 10.28~10.29

세종 중앙 공원 도시축제마당



주최



세종특별자치시



(주)세종센트럴파크페스티벌

세종 센트럴파크 (유료) 뮤직 & 치맥 페스티벌

+

세종 가을소풍 캠핑페스타 (무료)



1st 세종 센트럴파크 페스티벌은 유료행사인 "뮤직페스티벌"과 무료행사인 "캠핑페스타"가 10월 28~29일 양일간

세종 중앙 공원에서 동시에 개최됩니다.

메인 스폰서십을 체결한 기업은 두곳의 행사 모두에서

홍보 효과를 누릴 수 있습니다.



행사 개요

행사명 : 세종가을소풍 캠핑페스타 & 뮤직 앤 치맥 페스티벌

장소 : 세종특별자치시 중앙공원

일정 : 2023년 10월 28일 ~ 29일까지 (2일간)

대상 : 세종시민 및 주변지역시민, 전국 캠핑인구 700만명

접수 : 공식홈페이지

주최 : 세종특별자치시, (주)세종센트럴파크 페스티벌



스폰서십 혜택

페스티벌 곳곳에 협찬 기업의 로고가 함께 합니다

- 혜택은 협찬금액에 따라 상이합니다 (협의가능)



#1 뮤직페스티벌

"THE 0000 DAY "



세종 센트럴파크뮤직페스티벌 중
하루를 "0000의 날"로 지정하여
세종센트럴파크 뮤직페스티벌

: THE 0000 DAY

로 홍보 및 기획하고 각종 이벤트를
개최하여 시민들과 함께 합니다.

* 000 뮤직페스티벌로
타이틀 스폰서의 경우도 가능

#2 뮤직페스티벌

입장권 제공



장당 59,000원에 판매예정인
뮤직페스티벌 입장권을
제공하여 세종 및 충남지역
T-STATIONN에서 고객들께
사은품으로 제공 가능
홈페이지와 SNS를 통한
이벤트 가능

#3 뮤직페스티벌

사은품 제공



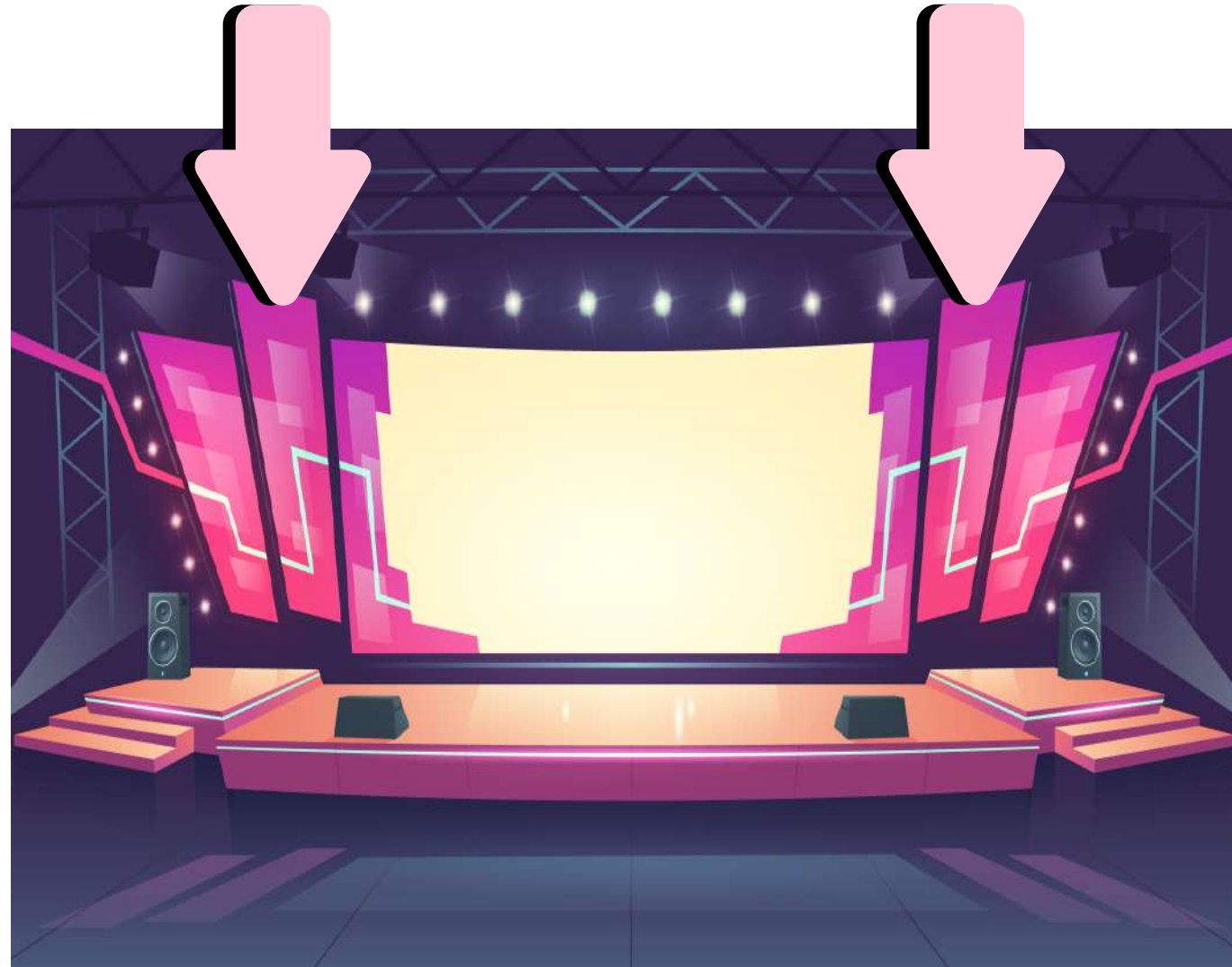
뮤직페스티벌에서 가장 필요한
아이템중 하나인 돛자리와
페이퍼 의자에 "한국타이어"의
로고를 인쇄하여 시민들에게
이벤트를 통해 제공합니다

**뮤직페스티벌
메인 공연 스테이지
회사 로고 상시 노출**

관객들이 가장 집중하는
뮤직페스티벌 내 메인무대에
기업의 로고를
상시 노출하여 드립니다.

광고 송출

공연 전 또는 공연 중간
무대 점검 시간등 아티스트들의
공연이 없는 시간동안
메인 LED전광판에서 기업의 광고 및
영상이 송출됩니다..



메인 스테이지 노출

뮤직페스티벌 필수 "잇템" 돛자리 + 페이퍼 의자 제공

장시간 이어지는 뮤직페스티벌.

그리고 야외에서 열리는 특성상 반드시 필요한 아이템인
돛자리와 페이퍼의자에 "협찬기업"의 로고를 인쇄하여
시민들에게 제공합니다.

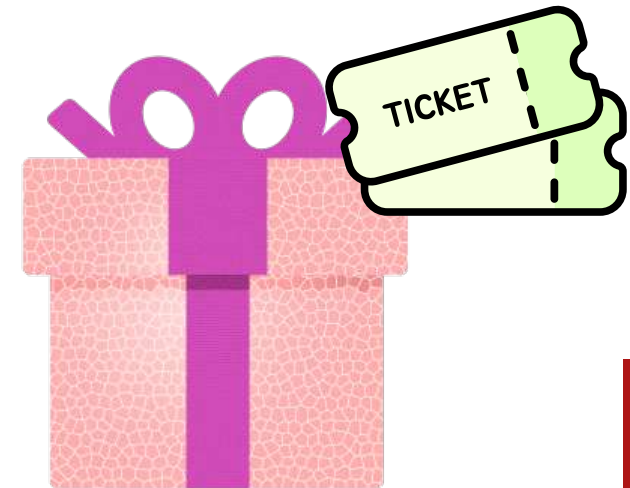
단, 해당기업 인스타그램 팔로우 및 피드작성시 제공등의
이벤트를 통하여 협찬기업의 노출을 극대화합니다



뮤직 페스티벌 입장권 제공

스폰서쉽 금액에 해당하는 뮤직페스티벌 입장권(59,000원 상당)을
협찬기업에 제공하여 온,오프라인고객 사은품 OR 이벤트용으로
사용가능합니다.

직원들의 방문 역시 가능합니다.



기본 혜택

오프라인

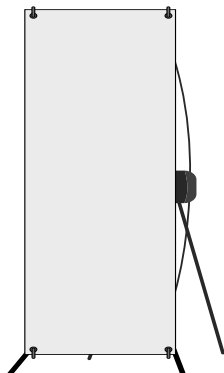


이벤트 개최

협찬기업만의 이벤트를 개최하여
시민들의 자발적인 온라인 노출을
유도합니다

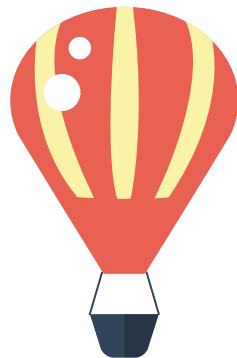
현수막 , X-배너 제공

원하는 디자인과 문구, 로고로
이루어진 현수막과 X-배너가
제공되어 행사장 곳곳에 배치



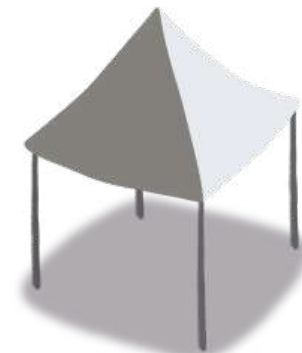
애드벌룬 제공

행사장 내,외에서 쉽게 눈에 띄는
한국타이어의 로고가 새겨진
대형 애드벌룬을 제공합니다



부스 제공

제품 혹은 카탈로그등을 전시할
수 있는 부스 (몽골텐트식)를
제공하여 드립니다.



오프라인 이벤트

행사장에 방문하는 시민들을 위해 다양한 이벤트가 함께 합니다



기본 혜택

온라인

홍보기사 송출

관련내용을 스폰서쉽 기업과
협의 후 언론 기사로 송출



동시 노출

페스티벌(뮤직,캠핑) 광고 시
한국타이어도 같이 노출되어 홍보
구글,카카오,IPTV



블로그 홍보

일 방문자 1만명 이상의 인플루언서들이
운영하는 블로그들을 통해 자연스러운 홍보



SNS 홍보

인스타그램,페이스북등의
SNS를 통한 홍보



유튜브 영상 제공

행사장의 생생한 모습들을
가공을 거쳐 제공



[세종이 미래다]

행정 중심 복합 도시이자 미래 전략 수도인 세종

BUT !!!

온라인에서 세종,대전,충청을 대표하는 표현은 바로

"노잼"

그만큼 볼거리와 즐길거리가 부족한 세종,대전,충청지역

이제 [노잼도시]에서 [핵잼도시]로!!

세종특별 자치시와 인근지역 인구수만 5백만명 이상!

중부권을 대표할 문화 콘텐츠형 행사 필요!

서울,경기권에만 집중되어 있는 뮤직페스티벌을 이제 세종에서
즐길 차례입니다.세종중앙공원 내 10만 m2의 드넓은 대지위에서
펼쳐지는 뮤직페스티벌과 캠핑페스타를 통해 새로운 패러다임을
제시하여 시민들에게는 즐거움과 추억을 드리고 행사참여
업체들에게는 최대한의 많은 사람들에게 판매및 홍보 가능

WHY 세종?



WHY 뮤직페스티벌?

확실한 니즈

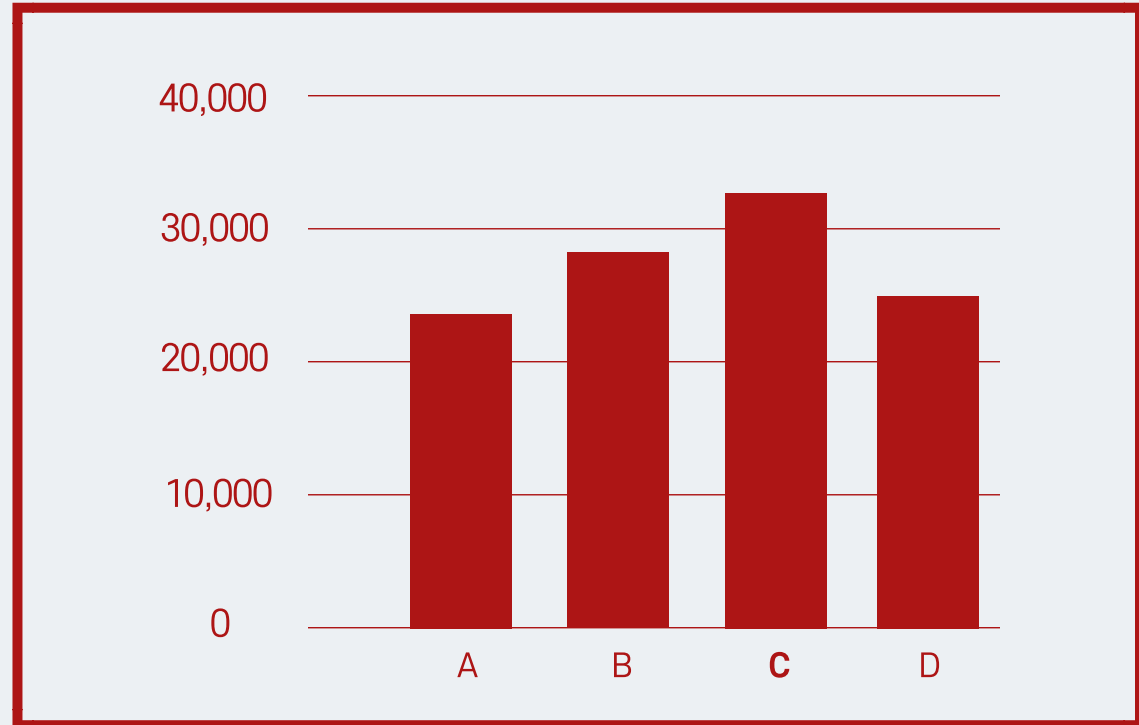
서울,경기권 뮤직페스티벌의 입장권 가격은
9만원~13만원

초고가의 입장권 가격에도 대부분의 뮤직페스티벌은
하루에 평균 10,000~15,000명에 가까운 관객들이
찾아옵니다.

세종 센트럴파크 뮤직페스티벌은 서울,경기권
뮤직페스티벌의 절반가격으로 시민들을 초대합니다.

아티스트들의 라인업은 비슷하게
가격은 절반으로

타 뮤직페스티벌 관객수



WHY 캠핑페스타?

세종특별자치시만의 깔끔하게 정리된 넓은 녹지 공간들을
활용할 아이템은 바로 "캠핑"입니다.

국내 캠핑 시장의 규모는 6조원 이상
캠핑인구는 7백만명 이상으로 추정

스폰서십 기대 효과

유,무형의 홍보 효과 창출 및 기업 이미지 상승

행사장 내 홍보 효과

행사 관련하여 온,오프라인인을 통한 홍보 효과가 발생합니다.
무료행사와 유료 행사를 통해 수만명의 관객들에게 직접적으로 홍보 가능

관객들을 통한 2차 홍보

바야흐로 SNS 전성시대 수만명의 관객들은 각종 SNS들을 통해 그들의 경험을 공유할 것이며 그들의 게시물을 통하여 수없이 많은 2차 홍보가 가능해집니다.

컨텐츠 제공

행사장 내 각종 이벤트나 전경등은 영상과 사진자료로 남겨질 것이며 이는 스폰서십 기업에게 제공됩니다.
기업은 이를 통해 자체 플랫폼에서 홍보 가능

행사장 일 방문객 2만명 이상 예상

센트럴파크 뮤직페스티벌 : 일 1만명 이상 (유료)

가을소품 캠핑페스타 : 일 1만명 이상 (무료)

임대면적 10만 m²

축구장 15개 크기의 세종 중앙 공원 내 광활한 대지위에서
펼쳐지는 초대형 페스티벌

세종특별자치시와 공동 주최 확정

세종시민의 세로운 culture experience를 위해
적극적인 협조를 통해 안전하고 즐거운 새로운 축제를
만드는데 주력







REFERENCE

▶ 주요업무

· 지역축제 및 공간연출 | 마케팅 프로모션 | 흥행전시 및 공연 기획, 연출

▶ 주요경력

· 행사 부문

- 2010 Korea International Boat Show
- 2010 포물레 코리아그랑프리 기념 “FI City demo in Seoul”
- 2011 Kid & Edu EXPO
- 2011 Tour de Korea
- 2012. 2013 International Conference on Green Growth Legislation Asia Pacific
- 2012. 2013 League of Legend Champions (eSports)
- 2014 광장아트페스티벌 (한국미술협회)
- 2015 대한민국 나눔국민대상
- 2015 서울국제모터쇼컨퍼런스
- 2016 포물레(Fe) 제주 “Fe City demo in JeJu”
- 2019 농식품과학기술대전
- 2021 부천 국제 만화페스티벌 (한국만화영상진흥원)
- 2022 튼튼 핏 페스타

· 흥행전시회 부문

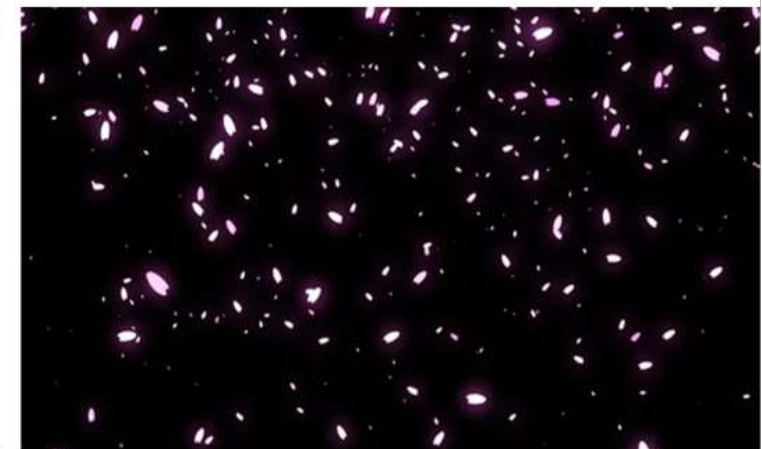
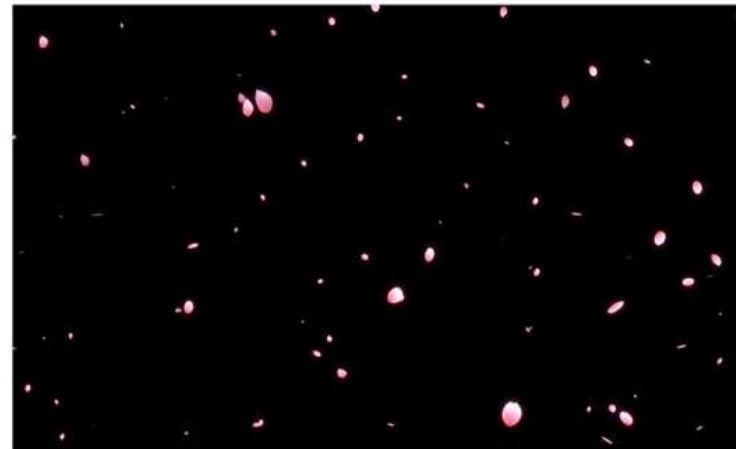
- 1994 진시황 in Korea Exhibition
- 1996 Mongolia in Korea in Korea Exhibition
- 1997 The Lost Days of Pompeii in Korea Exhibition (폼페이 최후의 날)
- 2001 Greece & Rome myth in Korea Exhibition
- 2002 Body World's in Korea Exhibition (인체의 신비)
- 2004 Bohemia Crystal in Korea Exhibition
- 2016 시몬스터-바다속 과학 이야기 展 전시감독(벅스코)
- 2018 Hi-Ice Cream Exhibition
- 2020 #인생사진관 중국 웨이하이
- 2021 #인생사진관 중국 칭다오

SIGNATURE PERFORMANCE

#.1

“낙화”

세종시 대표 축제인 “낙화”를 모티브로 한 [세캠페]만의 시그니처 퍼포먼스 어둠이 깔리면 100인치 이상의 스크린속에서 아름다운 꽃들이 떨어집니다. 행사장 20여곳 이상에서 펼쳐지는 “낙화”의 영상 퍼포머스는 축제의 분위기와 감성을 한껏 끌어 올려주며 [세캠페]만의 독창적인 컨셉으로 자리잡을 것입니다.



SIGNATURE PERFORMANCE

#. 2

“갤럭시 & 오로라”

밤하늘에 펼쳐지는 별빛과 오로라의 향연
어둠이 내린 밤 고개를 들면 은하수가 흐르고 오로라가 등장합니다.



SIGNATURE PERFORMANCE

#. 3

“불멍 SPOT”

캠핑족들이 사랑하는 캠프파이어 불멍은 두가지로 나뉩니다.
바로 'TRUE 불멍', 'META불멍' 입니다.



1.TRUE불멍스팟

안전을 위해 지정된장소에서 불멍을 즐길수 있는
실제 캠프파이어 구역 트루스팟은 행사스텝과
안전요원의 철저한 관리와 감시하에 진행
시설물훼손방지와 잔디보호.안전까지



2.META불멍스팟

캠핑존 곳곳에도 led불멍무드등을 설치하여
안전한 "캠성만족"

플리마켓

(캠핑용품리사이클링 전람회)

지역민들이 자유롭게 참여하는
벼룩시장. 수익과 즐거움을 동시에~



인생사진관

#인생사진관 #남는건사진뿐

지금까지 50만명 이상의 유료관객들이
다녀간 참여형 흥행 전시회
#인생사진관이 무료로 함께합니다.



행사장 배치도



1. 기업 홍보존 2. 캠핑카모터쇼, 캠핑용품전시장 3. 피크닉존
4. 이벤트존 5. 푸드존 6. 캠핑존 7. 뮤직페스티벌존 8. 무대 9. 주차장

캠핑카 캠핑용품 전시장

평소에 실물로 구경하고 느껴보고 싶었던 모든 캠핑용품들이 한자리에
"캠핑카, 카라반 한번 보고싶은데~"

어디서 볼 수 있을까요?

세종 센트럴파크 페스티벌로 오시면 모든 것들을 한번에 보고 즐길 수 있습니다



캠핑카 캠핑용품 전시장 위치



행사장 배치도

캠핑페스타

뮤직페스티벌

주차장

THANK YOU

CONTACT US

PHONE NUMBER

070-8064-2928 010-7375-2928

EMAIL ADDRESS

sdj1011@hanmail.net

(주) 세종 센트럴파크 페스티벌