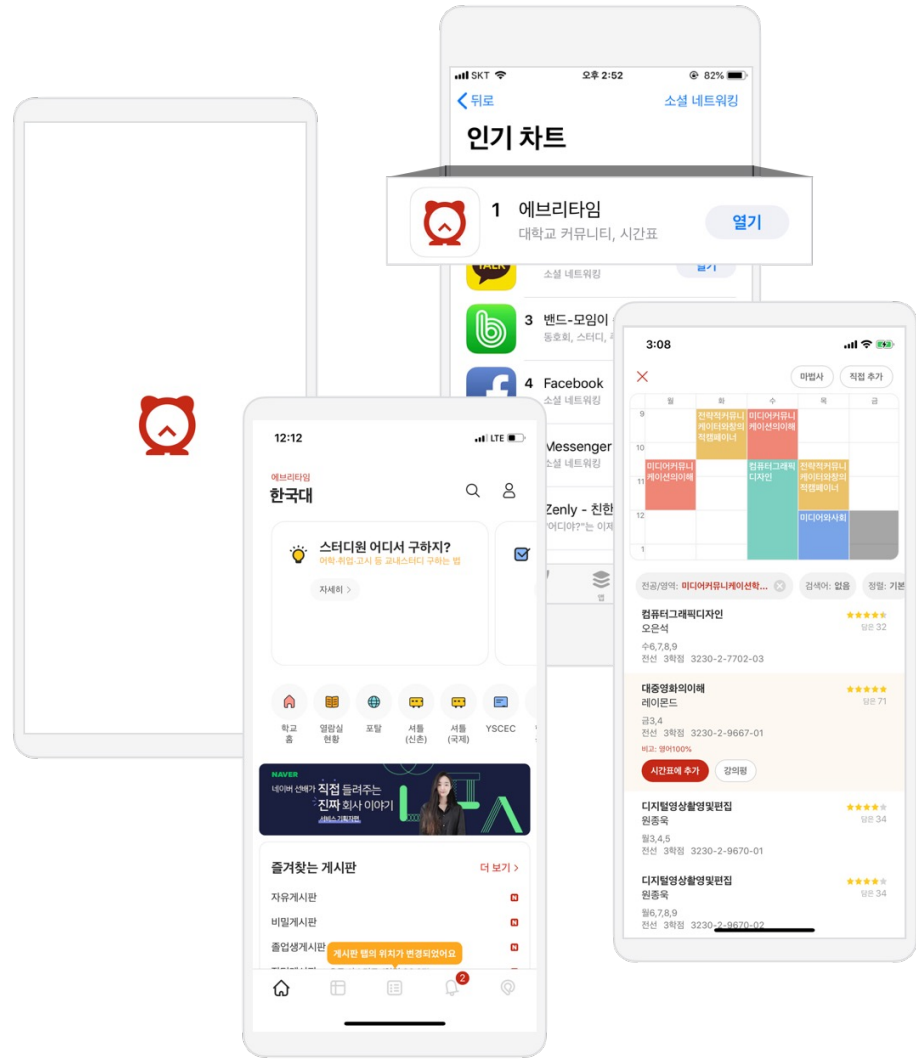


20대가 궁금할 땐? 비누랩스 인사이트!

비누랩스 인사이트는 20대 전문 리서치 서비스입니다.
대학생활 필수 서비스인 에브리타임 기반 국내 최대 20대 패널 보유로
20대의 생각을 빠르게 읽고 정확하게 전달합니다.

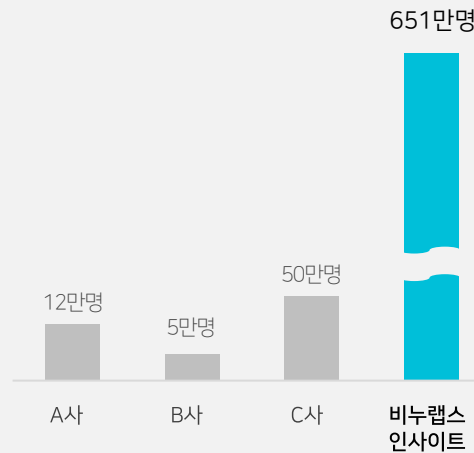


에브리타임은
 전국 397개 모든 캠퍼스,
 대학생 651만 명이 사용하는
 대학생활 필수 서비스입니다.



비누랩스 인사이트 는
 에브리타임 기반 리서치 서비스로
 국내 20대 데이터를
 가장 빠르고 정확하게 분석하는
 20대 전문 리서치 서비스입니다.

650만 20대가 이용하는 대학생활 필수 앱
에브리타임 기반 리서치 서비스로
 20대의 가장 가까이에서 **빠르고 정확하게**
 여러분이 궁금한 데이터를 전달합니다.



국내 주요 리서치 기업 20대 이용자 수 비교

에브리타임

전국 397개 캠퍼스, 한 달 300만명 이상이 이용하는 에브리타임은 국내 유일의 100만+ 대학생 모바일 매체입니다. (앱스토어 소셜 네트워킹 1위)

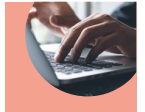
국내 최대 20대 소비자

에브리타임 기반 리서치 서비스로 국내 최대 20대 이용자와 함께해 보다 정확하고 빠르게 데이터를 수집할 수 있습니다.

20대 전문 리서치

20대의 가장 가까운 곳에서 다양한 분야의 트렌드 탐구를 통해 20대 소비자 대상 조사에 특화되어 있습니다.

요즘 20대는 우리 브랜드를 어떻게 생각할까?



20대의 솔직한 생각이 궁금해

주변에 20대가 없어서 알기 어려워



✓ 진짜 20대의 솔직한 생각

한 달 300만명 이상이 활동하는
에브리타임에서 설문을 진행해
진짜 20대의 솔직한 생각을
들을 수 있습니다.

✓ 전반적인 20대 시장/트렌드 파악

20대 대학생의 일상 가까이에서
변화 속도가 빠른 20대 시장/트렌드를
정확하고 빠르게 알 수 있습니다.

✓ 구체적인 20대 소비자 분석

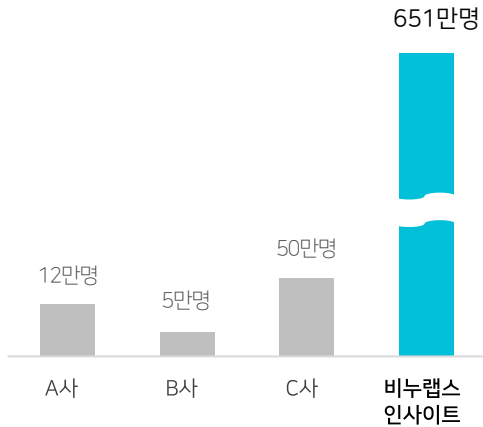
국내 최대 20대 소비자와 함께해
대학교부터 전공, 지역, 성향까지
응답자 특성을 구체적으로 확인할 수
있습니다.

솔직한 20대 의견을 확인할 수 있는 '진짜' 20대 데이터

비누랩스 인사이트는 대학생 필수앱 에브리타임에서 조사를 진행해 20대의 일상 가까이에서 가장 빠르고 정확하게 소비자 데이터를 확인할 수 있습니다.

1 국내 최대 20대 소비자 보유

시장에서 놓칠 수 없는
20대 패널 국내 최대 보유



국내 주요 리서치 기업 20대 이용자 수 비교

2 검증된 진짜 20대 패널

필수 학생 인증 및 Up-to-date 20대 패널
유입으로 높은 패널 정보 신뢰도

VINU labs

학생증 기반 데이터 확보 및
매년 신규 20대 유입으로
20대 패널 정보 신뢰도 매우 높음

타 리서치 펌

기존 패널 DB를 이용한
학습된 20대 패널로
특성 및 응답 신뢰도 떨어짐

3 정확한 타겟팅으로 빠른 진행

찾기 어려운 학교/학번/연령/성별까지
상세 타겟팅으로 빠른 응답자 모집

서울 소재 10개 캠퍼스의 졸업을 앞둔
20대 재학생에게만 물어봐 주세요.



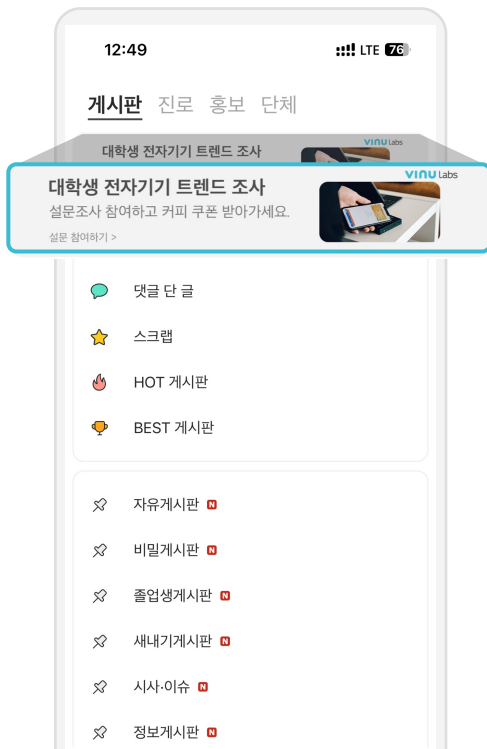
에브리타임 기반 **이용자 반응율이 높은 지면** 활용 조사 노출

하루 100만명, 한달 300만명 이상이 방문하는

에브리타임 내 이용자 반응율이 높은 지면을 활용해 빠르게 조사를 진행합니다.

커뮤니티 보드

대학생이 가장 많은 시간 머무르는 커뮤니티 상단, 글 목록 상단, 게시글 상세페이지에 노출



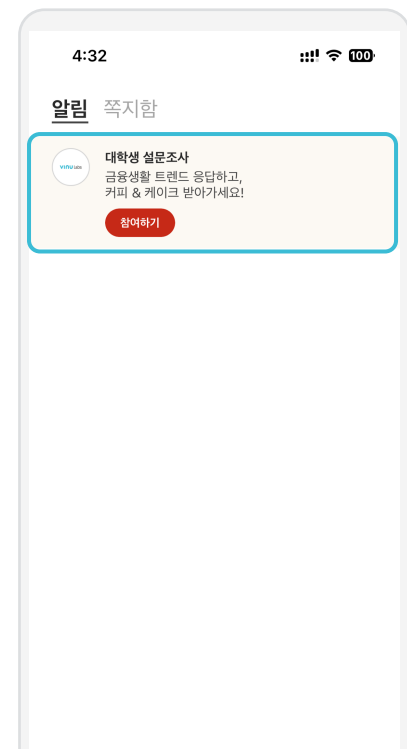
홈 참여

앱 이용 시 자연스럽게 노출되는 형태로 사용자 참여 전용 지면에 노출



데일리 메시지

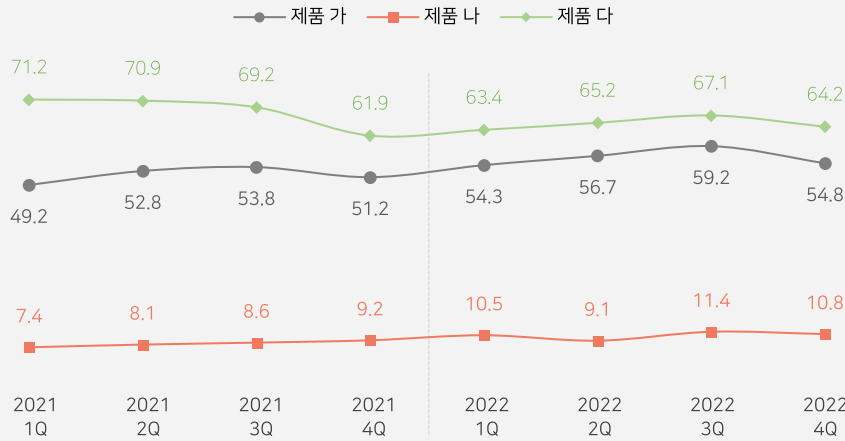
앱 알림탭 내 메시지 형태로 노출 단기간에 많은 사용자 참여를 유도



A사 조사 예시

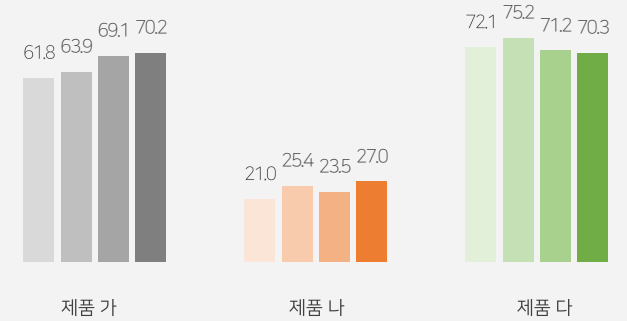
20's Market Share

" 2~3개월 주기 제품군 별 20대 시장 점유율 흐름 파악 "



20's Brand Preference

" 분기별 제품군 별 20대 브랜드 선호도 흐름 파악 "



위 데이터는 실제 결과가 아닌 예시 자료입니다.

20대 소비자가 중요한 A사는

비누랩스 인사이트와 함께

분기 별 20대 시장 점유율과 분기 별 브랜드 선호도 조사 등으로

20대 소비자 데이터를 수집해 시장 변화에 능동적으로 대처하고 있습니다.

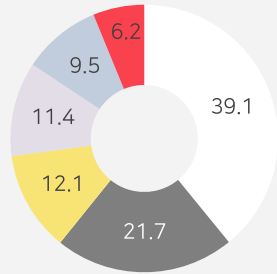
20대는 -이즘, 팬덤 성향 등 트렌드에 민감하고 경향성이 강해

꾸준히 흐름을 파악해야 한 발 앞선 전략 수립에 도움이 되기 때문이죠.

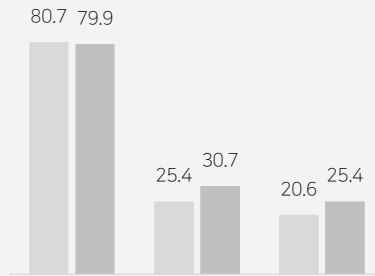
A사 조사 예시

20's Concept Preference

제품 출시 전,
컬러 선호도

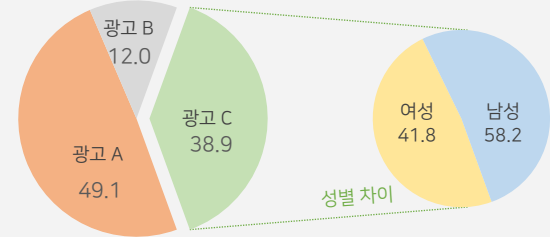


제품 출시 후,
제품 라인 선호도



20's Communication

광고 컨셉 별 선호도

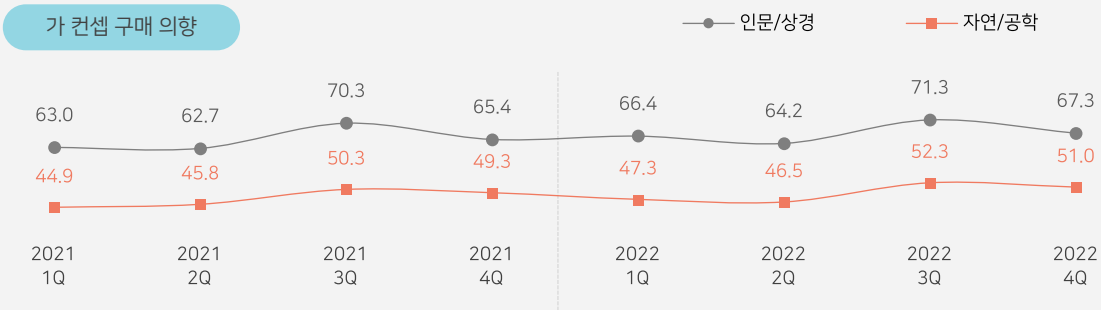
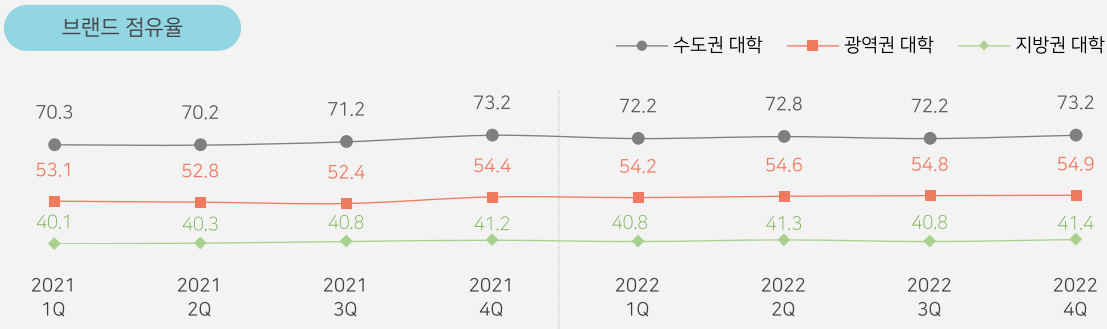
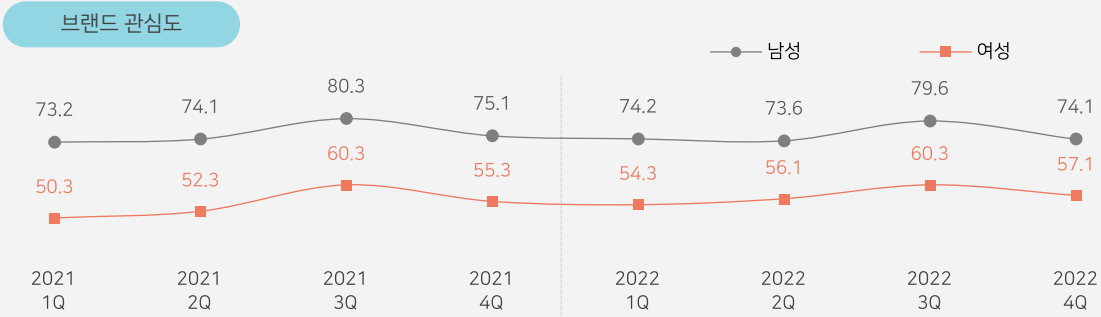


위 데이터는 실제 결과가 아닌 예시 자료입니다.

제품 출시 전/후 단계에서 컨셉과 제품 라인 등
20대 선호도를 체크하고
광고 및 채널 관련 조사도 꾸준히 진행하고 있습니다.

이는 타겟 소비자에게 가장 효과적인 마케팅 전략을 수립하기 위한
근거가 될 뿐만 아니라 소비자를 이해하기 위한 중요한 히스토리가 됩니다.

A사 조사 예시



또한 조사한 결과를
20대 전체 흐름 뿐만 아니라
성별, 지역, 전공 등 구체적 특성 별로
쪼개어 확인할 수 있습니다.

구체적인 타겟 소비자 별
인식이 궁금할 때

우리 브랜드의 타겟 소비자가 00대학교 공학계열 남성일 때,
해당 대학교 공학계열 남학생 그룹으로 FGD를 진행해 구체적인 인식을 확인해볼 수 있습니다.

20대 시장 변화를
빠르게 캐치하고 싶을 때

약 2-3개월의 주기적인 브랜드 인덱스 조사를 통해
20대 시장 점유율 및 향후 구입 의향 등의 흐름을 확인하고 시점 별 마케팅 성과도 측정할 수 있습니다.

20대에게 효과적인
광고 컨셉이 궁금할 때

타겟 소비자를 유입하기 위한 타겟 대상 컨셉 조사로 광고 선호도, 브랜드와 어울림 등을 확인해
효과적인 커뮤니케이션 전략을 수립할 수 있습니다.

20대에게 떠오르는
트렌드 제품이 궁금할 때

시장에서 떠오르는 트렌드 제품 등에 대한 이용 행태 및 인식 조사를 통해
20대가 쓰고 있는/쓰고 싶은 제품과 니즈를 분석해 향후 타겟 시장의 트렌드를 확인해볼 수 있습니다.

감사합니다

20대가 알고 싶을 땐 [비누랩스 인사이트](#)
20대 소비자 리서치가 궁금하시다면 편하게 연락 주시기 바랍니다.