

2023 | **OCT.14-15**
Lotte World Tower

청춘, 커피 페스티벌

행사소개서

2023 | OCT.14-15
Lotte World Tower
청춘, 커피 페스티벌

BASIC PLAN

행사 개요 | 행사 목적 | 행사장 레이아웃 | 일정표

01

1-1. 행사개요

행사명 청춘, 커피 페스티벌

슬로건 커피, 일상을 혁명하다

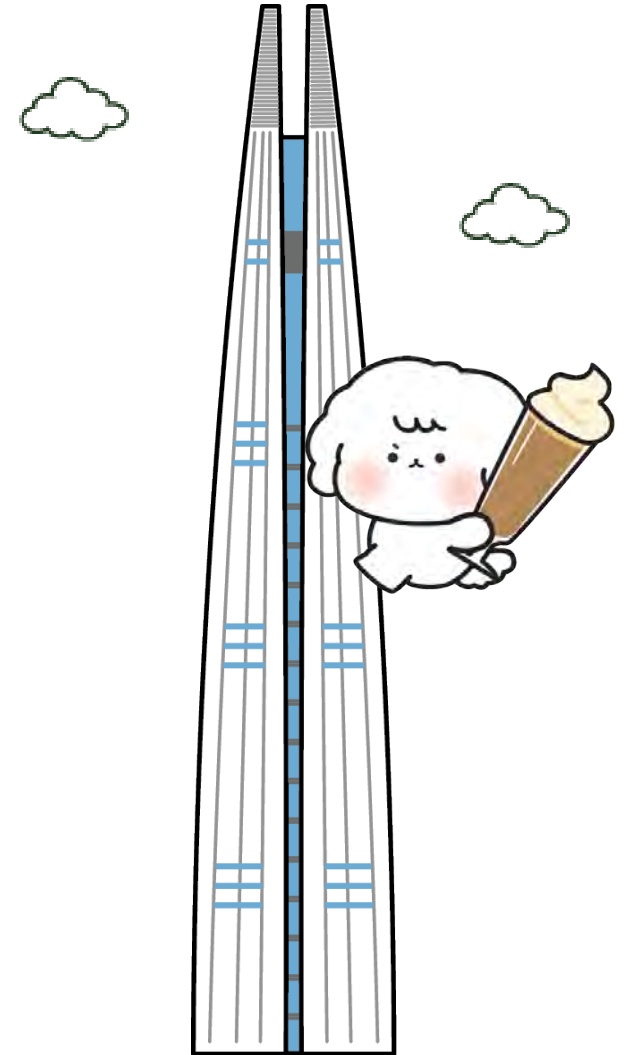
일시 2023년 10월 14일(토) ~ 15일(일), 13:00 ~ 19:00

장소 롯데월드타워 일대 (월드파크, 아레나광장 등)

행사규모 참여기업·소상공인 50여곳 / 방문객 약 40만명 (22년 기준)

프로그램 부스(참여기업, 체험존, 이벤트 등), 포토존, 메인무대 등

주최 | 한국경제신문  후원 |  LOTTE WORLD TOWER



1-2. 행사목적

청춘, 커피 페스티벌은

커피를 사랑하는 모든 청춘들의 꿈과 미래를 응원하기 위해 시작되었습니다.

본 행사는 반복되는 삶과 지친 일상을 살아가는 청춘들에게
커피 한 잔의 여유와 힐링을 선사하고,
힘을 낼 수 있는 기회를 제공합니다.

또한, 트렌디한 큐레이팅 및 다채로운 프로그램을 통해
커피산업과 문화에 대한 사회적 관심을 높이고,
참여를 유도하여 지역 커뮤니티의 활성화를 촉진합니다.

매년 10월 청명한 가을, 약 40만명의 시민들과 함께하는
청춘, 커피 페스티벌에 여러분을 초대합니다.

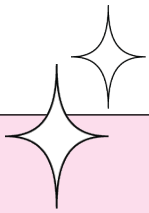


1-3. 행사장 레이아웃

상세위치는 랜덤으로 배정됨

-  청춘혁명
-  안내 데스크 본부
-  REVOLUTION STAGE
-  커피혁명
-  청춘ROAD

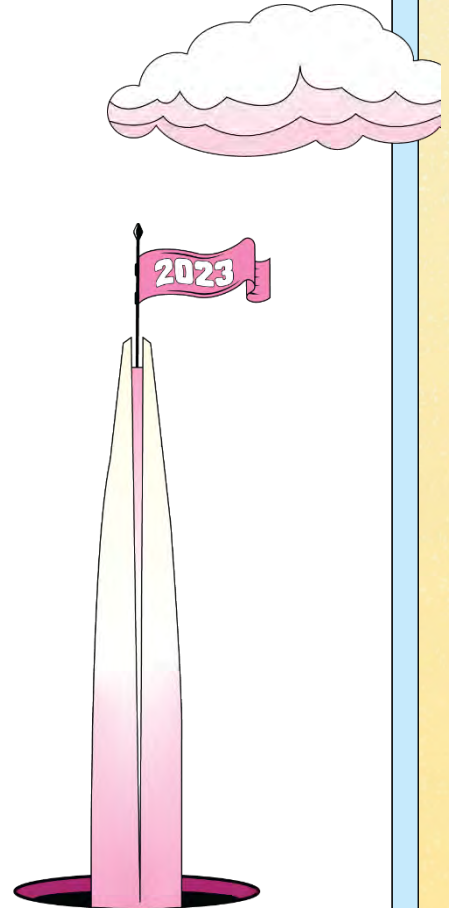




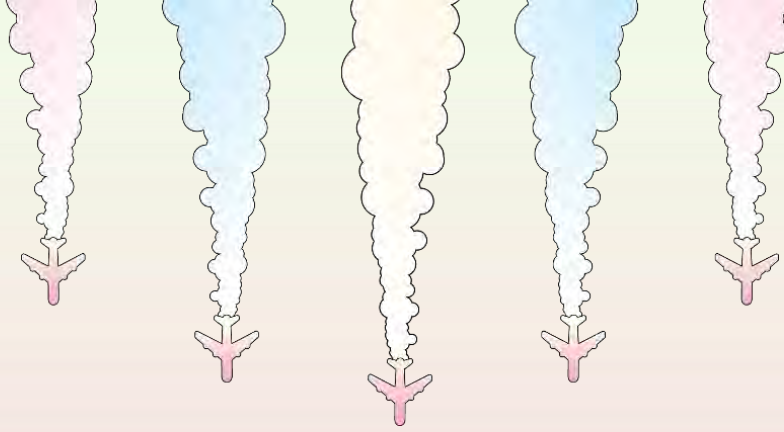
1-4. 일정표(안)

다채롭고 역동적인 프로그램들로 가득 찬 TIMETABLE !

Time	DAY 1 10월 14일 (토)	Time	DAY 2 10월 15일 (일)
13:00~13:40	» 협찬사 CF, 관객안내사항 등 영상 상영	13:00~13:20	» 협찬사 CF, 관객안내사항 등 영상 상영
13:40~14:40	» 무대 이벤트(현장 경품 증정)	13:20~14:00	» 무대 이벤트(현장 경품 증정)
14:40~15:50	» 어쿠스틱 버스킹 & 뮤직토크 - 3.14밴드	14:00~14:20	» 협찬사 CF, 관객안내사항 등 영상 상영
15:50~16:20	» 협찬사 CF, 관객안내사항 등 영상 상영	14:20~15:30	» 송파구 소속 버스킹팀 공연 (미정)
16:20~17:00	» 무대 이벤트(현장 경품 증정)	15:30~16:30	» 공연 - 분리수거밴드
17:00~17:45	» 축하공연 1 - 키스오브라이프 » 개막식	16:30~17:00	» 공연 - 이바다
		17:00~17:40	» 공연 - 쥬시크
17:45~18:30	» 커피, 29초 영화제 시상식	17:40~19:00	» 영화상영 - 라스트홀리데이 or 비긴어게인
18:30~19:00	» 축하공연 2 - 브브걸		



2023 | OCT.14-15
Lotte World Tower
청춘, 커피 페스티벌



DESIGN PLAN

Key visual



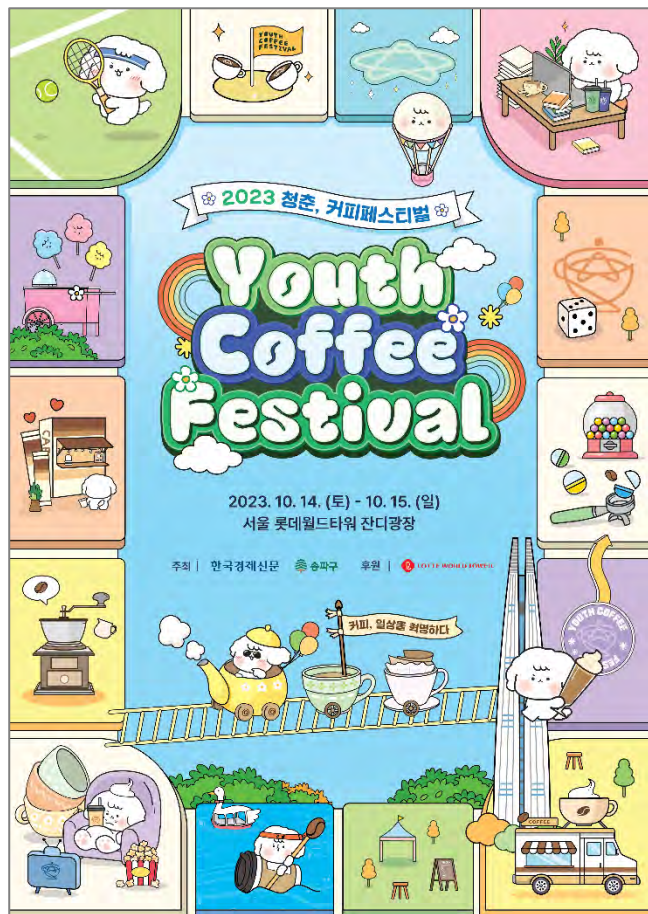
02



2-1. Key visual

23년 주제인 “일상을 혁명(REVOLUTION)하다”에 부합하는 내용을 담은 Key visual
커피와 함께 ‘갓생’사는 모습을 표현한 부루마블 컨셉 키비 제작

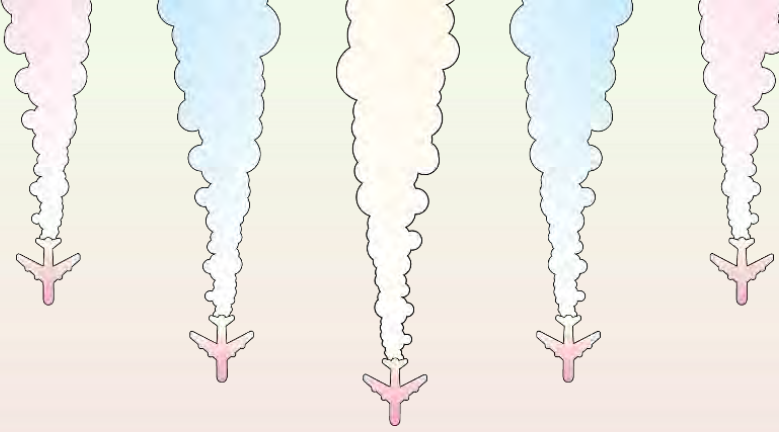
영문판



한글판



2023 | OCT.14-15
Lotte World Tower
청춘, 커피 페스티벌



SPONSORSHIP BENEFITS

2023

로고 노출 | 이벤트 진행 | 부스 제공 | CF영상송출 | 기타



03

3-1. 협찬사 제공사항

구분	항목	GOLD(5천만원 이상)	SILVER(3천만원 이상)	BRONZE(1천만원 이상)	Special	비고	
협찬사 부스	부스 크기 (Tent 기준)	MQ 5M X 5M 2동 (MQ 3M X 3M 3동)	MQ 5M X 5M 1동 (MQ 3M X 3M 2동)	MQ 5M X 5M 1동 (MQ 3M X 3M 2동)	MQ 3M X 3M 1동	부스 설치 위치에 따라 상의 가용 부스 범위 내 협의	
	자리배정	1순위 배정	2순위 배정	3순위 배정	4순위 배정		
	위 치	월드파크 잔디밭	월드파크 잔디밭 또는 메인도로	메인도로	메인도로		
	전 력	기본 전력 10kw(220V 단상 기준)	기본 전력 5kw(220V 단상 기준)			추가 전력 필요시 협의	
	제작물	모든 협찬사는 등급별 허용 면적 내 브랜딩 구조물 설치 가능 (자체 디자인, 제작, 설치 시공)				MQ 텐트 설치는 선택사항	
	조 명	부스 내부 조명 1ea / MQ 텐트 1동					
	물 품	테이블(1.8m) 1개, 의자 2개 / MQ 텐트(3M 기준) 1동				MQ텐트(5M)는 테이블 2개, 의자4개 제공	
	주차권	1일 2매 제공(총 4매 / 2일), 롯데월드타워 주차권(12시간)				행사 당일 일괄 제공	
메인 배너	로그 노출	무대(하단/백월 등)	O	O	X	X	
		인쇄물 I (포스터, 가로등배너)	O	X	X	X	
		인쇄물 II (리플렛, 현장MAP 등)	O	O	O	X	
		SNS 포스팅	O	O	O	O	청카페 참가브랜드 안내 포스팅
		홍보영상	O	O	X	X	롯데월드몰내, 송파구청 외벽 LED 송출
		홈페이지	O	O	O	O	참여기업 소개 등
	이벤트	(사전/현장) 협찬사 단독 이벤트 진행	O	O	O	O	협찬물품 지원시 진행가능
	CF 영상	메인 무대 CF 영상 송출	최대 3편	최대 2편	최대 1편	X	부대 프로그램 사이 CF(홍보)영상 송출
	기사	기사	O	O	△	△	기사 내용에 관해 사전 협의 필요

※ 협찬금액 산정기준은 현금 + 현물입니다.
 ※ 협찬 등급 및 스폰서 금액은 주최사와 협의를 통해 최종 결정됩니다.
 ※ 상기 지원사항 외 추가 사항 신청은 <참가 신청서>내 해당 항목을 체크하시어 사무국으로 제출해주시기를 바랍니다.

3-2. 로고노출

웹사이트, SNS채널, 청커피홍보영상, 무대, 포토존 등
청춘, 커피 페스티벌 사전 홍보물 및 현장 인쇄물에 로고노출



홈페이지



SNS채널

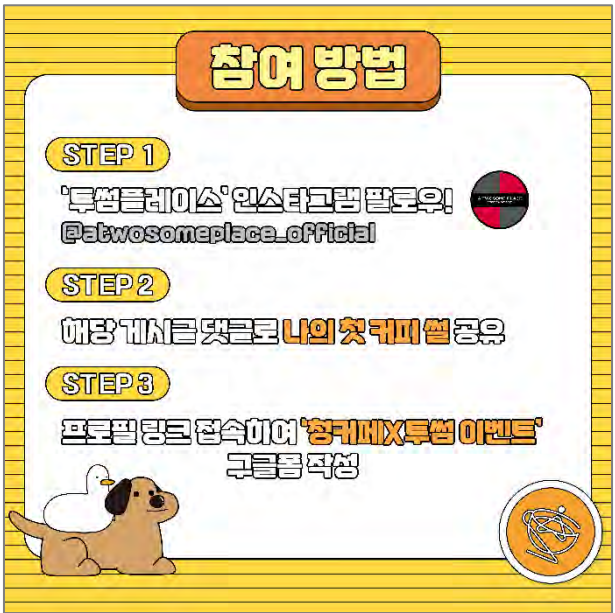


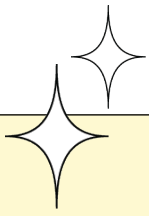
무대

3-3. 이벤트 진행

신제품 홍보, 브랜드 이미지 홍보 등 원하는 컨셉에 맞춘
협찬사 맞춤 이벤트 진행

22년 진행사례 (신제품 홍보)





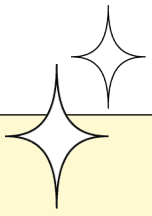
3-4. 부스 제공

몽골텐트, 물품(테이블, 의자), 조명, 주차권 등
협찬사 부스 및 물품 제공

* 아래 내용은 22년 기준으로 기획되었으며, 23년 운영상황에 따라 변동될 수 있음

구분	Gold	Silver	Bronze	Special
자 리 배 정	1순위 배정	2순위 배정	3순위 배정	4순위 배정
위 치	월드파크 잔디밭	월드파크 잔디밭 또는 메인도로	메인도로	메인도로
부 스	10*5(MQ5*5, 2동) 또는 9*3(MQ3*3, 3동)	5*5(MQ5*5, 1동) 또는 6*3(MQ3*3, 2동)	6*3(MQ3*3, 2동)	3*3(MQ3*3, 1동)
상 호 간 판	9,700mm*400mm (가로X세로) 또는 8,700mm*400mm (가로X세로)*3ea	4,850mm*400mm (가로X세로) 또는 5,800mm*400mm (가로X세로)	5,800mm*400mm (가로X세로)	2,900mm*400mm (가로X세로)
전 력	10kw	5kw	5kw	5kw
기 본 부 스 (MQ 규격)	<p>5M x 5M x 2.4M+2.6M(가로 x 세로 x 높이)</p>		<p>3M x 3M x 2.4M+1.85M(가로 x 세로 x 높이)</p>	

구분	공통(Gold/Silver/Bronze/Special)
조 명	부스 내부 조명 1개 (주백색 / 형광등 / MQ텐트 1동 기준)
전 기	<ul style="list-style-type: none"> - 콘센트 2구 1개 *멀티탭은 제공 하지 않음(별도 준비 필요) - 추가 전력 신청 및 삼상(380V) 기구 사용을 원하는 업체는 사무국으로 신청 ※ 삼상장비 신청 시 제품 후면에 소비전력표 촬영 후 파일 첨부
비 품	<ul style="list-style-type: none"> ■ 5*5 MQ텐트 <ul style="list-style-type: none"> - 듀라 테이블 (2개) : 1,800 x 760 x 740(mm) - 플라스틱 의자 (4개) : 430 x 580 x 815(mm) ■ 3*3 MQ텐트 <ul style="list-style-type: none"> - 듀라 테이블 (1개) *사이즈 상동 - 플라스틱 의자 (2개) *사이즈 상동 ※ 추가비품 희망 시 사무국 협의 후 제공
주 차	<ul style="list-style-type: none"> - 롯데월드몰 지하주차장 12시간권 - 1일 2매 제공 (총 4매) * 행사당일 * 입출차 1회 한정
기 타	- 급배수, 인터넷 등은 지원하지 않음



3-5. CF영상 송출

청춘, 커피 페스티벌 현장 무대를 활용한
협찬사 **홍보(CF) 영상 송출**

22년 진행사례



구분	송출가능영상 편수
GOLD	3편
SILVER	2편
BRONZE	1편

3-6. 기 타

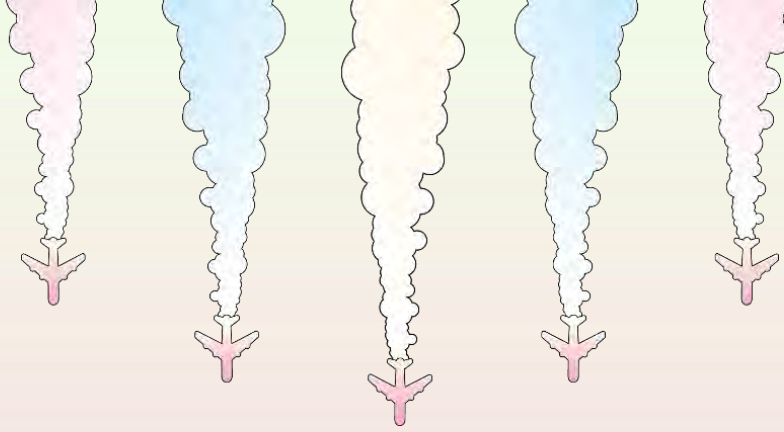
지면 로고 노출, 협찬사명 노출 등 한국경제 미디어 그룹을 통한 언론홍보

22년 진행사례



이번 페스티벌에는 엔제리너스, SPC, 동서식품, 이디야커피, 매일유업, GS25, CU, CJ, hy, 투썸플레이스, 동원, 로봇카페 비트, 슬리핑 보틀 등이 참가해 이벤트를 열고 경품을 증정한다. 이외에도 티에이블, 메멜트 등 골목 카페.디저트 가게에서는 정성이 담긴 먹거리를 판매중이다.

경품 증정 행사 등을 연다. 개인 다회용 컵이나 텀블러를 가져오면 스타벅스, 엔제리너스 등에서 따뜻한 아메리카노를 무료(재료 소진 시까지)로 받을 수 있다. 이디야와 매일유업은 커피콩부차 시음 행사를 하고 동서식품은 총 1만 잔에 달하는 '카누' 시음을 준비한다. SPC는 바리스타와 실용오리진 커피 체험을 할 수 있는 기회를 제공한다. 편의점인 GS25, CU는 나란히 참여해 커피 대결을 펼친다.



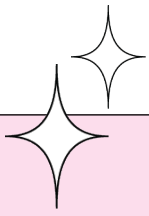
OPERATION PLAN

주요일정 안내



04





4-1. 주요 일정 안내

청춘, 커피페스티벌 참여를 위한
주요 일정 안내

구분	제출서류	제출기한	제출처 / 비고
참가신청 및 홍보자료 제출	1. 참가신청서 [첨부양식 1] 2. CI 파일(.ai)	2023년 9월 13일(수) 오후 2시까지	한국경제신문 문화전시사업국 김현지 팀장 youthcoffeefest@gmail.com 010-3591-7757
VIP 자료 제출	개막식 참석회신서 [첨부양식 2]	2023년 9월 26일(화) 오후 2시까지	
설치/철거 작업서류 제출	설치/철거 작업서류 일체 [첨부양식 3]	2023년 10월 4일(수) 오후 2시까지	나인엠씨 박지현 대리 youthcoffeefest@gmail.com 010-9596-8701
부스 장치(텐트, 전기)공사 및 부대시설(테이블, 의자)셋팅	N/A	2023년 10월 11일(수) 종일	주최측 셋팅
부스 장치공사 및 행사물품 반입	N/A	2023년 10월 12일(목) ~ 13일(금)	※ 롯데 단지 내 물품 하역은 <u>오전 7시 ~ 10시</u> 사이에 완료되어야 함. ※ 전기사용 가능시간은 추후 재안내 예정
본행사 진행	N/A	2023년 10월 14일(토) ~ 15일(일)	※ 행사 당일 설치 및 보완공사 불가.
행사 물품 반출 및 부스 철거	N/A	2023년 10월 15일(일) 오후 7시 ~ 2023년 10월 16일(월)	

2023 | OCT.14-15
Lotte World Tower
청춘, 커피 페스티벌

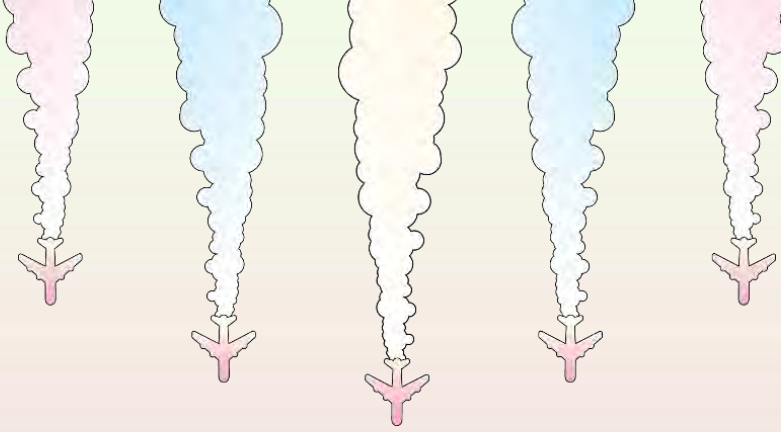
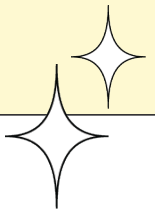


PHOTO & PRESS

지난 행사 사진 | 보도내역



05



5-1. 현장사진



<VIP 티타임>



<VIP 티타임>



<VIP 축하말씀>



<VIP 단체촬영>

5-1. 현장사진



5-1. 현장사진



감사합니다.

한국경제신문 문화전시사업국 김현지 팀장

02)360-4520 / 010-3591-7757

khj7757@hankyung.com

kimhyunji7757@all-con.co.kr