

【최애의 아이】



【최애의 아이】

[최애의 아이] IP 소개서

ANIPLUS



충격적인 스토리와 화려한 비주얼!
 인터넷을 들끓는 **화제의 밈**으로 대중을 끌어들이며
 급격하게 부상하고 있는 혜성과도 같은 작품!

주제곡 YOASOBI
 아이돌(Idol)
 現 재생수

2.1억

주제곡 YOASOBI
 아이돌(Idol)
 글로벌 빌보드200

10위

주제곡 YOASOBI
 아이돌(Idol)
 애플뮤직 글로벌

1위

차세대 만화대상
 2021
 만화부문

1위

원작 코믹스
 누적 발행수

900만

- ▶ 트와이스 / 아이브 / 르세라핌 / 라온 등 유명 아이돌 및 유튜버가 [최애의 아이] 챌린지에 도전!
- ▶ 트위터 실시간 트렌드 전세계 1위 기록
- ▶ 넷플릭스 / 라프텔 / 왓챠 등 주요 OTT 상위권 차지
- ▶ 교보문고/ YES24 / 알라딘에서 원작 만화책 판매 TOP3 진입



시놉시스

“이 연예계에서 거짓말은 무기야.”

지방도시에서 산부인과 전문의로 일하는 주인공 고로는 연예계와 아무런 접점이 없는 나날을 보내고 있었다.

한편, 그의 ‘최애’ 아이돌인 ‘B코마치’의 멤버 호시노 아이는 차츰 스타덤에 오르고 있었다.
하지만 그녀는 누구에게도 말할 수 없는 금단의 비밀을 가지고 있는데…

두 사람의 ‘최악’의 만남에서 운명이 움직이기 시작한다…!

작품정보

장르 아이돌/미스터리/복수극/서스펜스/스릴러

원작 아카사카 아카 / 요코야리 멩고
〈카구야 님은 고백받고 싶어〉 〈쓰레기의 본망〉 등

제작 동화공방
〈건어물 여동생 우마루짱〉 〈월간순정 노자키 군〉 〈마왕성에서 잘자요〉 등

감독 히라마키 다이스케
〈나에게 천사가 내려왔다〉 〈사랑하는 소행성〉 등

타이틀 개요 메인 캐릭터



아이



아쿠아



루비

타이틀 개요 메인 캐릭터



아리마 카나



MEMcho



쿠로카와 아카네

탄탄한 원작의 뛰어난 애니메이션화

주목받던 기대주는 1화 방영 직후 폭발적인 반응과 화제의 중심에!

[수상경력 및 원작]

	차세대 만화대상 2021 만화부문 1위	
	일본 만화대상 2021 5위 / 2022 8위	
	츠타야 만화대상 2021 3위	
	이 만화가 대단하다 2022 남성부 7위	
	애니메재팬 2022 애니화희망 랭킹 5위	

애니화 이전부터 각종 수상 경력과 2200만부 급 메가히트작을 성공시킨 원작자의 실적으로

23년 2분기 최고의 주요작으로써 주목받았던 타이틀

[트위터 실시간 트렌드]

日本	世界
1. 推しの子 45,802件のツイート	推しの子 45,802件のツイート
2. #HappyShoseiDay 59,891件のツイート	#ام_فوازير_غازي_الذيابي 51,498件のツイート
3. #咲き誇れ23歳の大平祥生 52,668件のツイート	#咲き誇れ23歳の大平祥 52,668件のツイート
4. #JO1ANNX 29,449件のツイート	#HappyShoseiDay 59,891件のツイート
5. #わたしのお嫁くん 27,061件のツイート	#JO1大平祥生 46,719件のツイート
6. #U149 34,527件のツイート	#JO1ANNX 29,449件のツイート

1화 방영 직후 일본뿐 아니라 전세계 트위터 실시간 트렌드 1위 달성

화제의 중심에 오르기 시작

[한국/일본 극장 선형 상영회]



1화 90분이라는 파격적인 구성과 충격적인 반전으로

국내/일본 선형상영회 후에도 폭발적인 호평!

화제의 원동력은 주제곡 「Idol」

유튜브 / 빌보드 / 애플뮤직 등 각종 차트와 수치에서 놀라운 성과를 기록중!

[유튜브 공식 MV]



YOASOBI 「アイドル」 Official Music Video

조회수 2.1억회 2개월 전 뮤직비디오 인기 7위 더보기

Ayase / YOASOBI 544만 구독

301만 | 실시간 채팅 | 공유 | 리믹스

아티스트 YOASOBI의 「Idol」 공식 뮤직비디오는

유튜브에서 현재 조회수 2.1억을 기록중

[\[LINK\]](#)

[글로벌 빌보드 차트200]

THIS WEEK	LAST WEEK	PEAK POS.	WEEKS ON CHART
3	2	2	11
4	3	3	13
5	5	1	19
6	4	1	6
7	6	3	47
8	10	5	17
9	8	2	64
10	9	9	6

미국 글로벌 빌보드 차트200 10위를 차지

(23년 6월 기준)

[애플뮤직 글로벌 TOP100]



애플뮤직 글로벌 TOP100 1위를 기록

(23년 6월 기준)

이 화제성은 국내 아이돌/유명인들의 챌린지로!

화제성은 더해가고, 애니메이션 팬뿐만 아니라 일반 대중에게도 인지도가 확장!



트와이스



아이브



더 보이즈



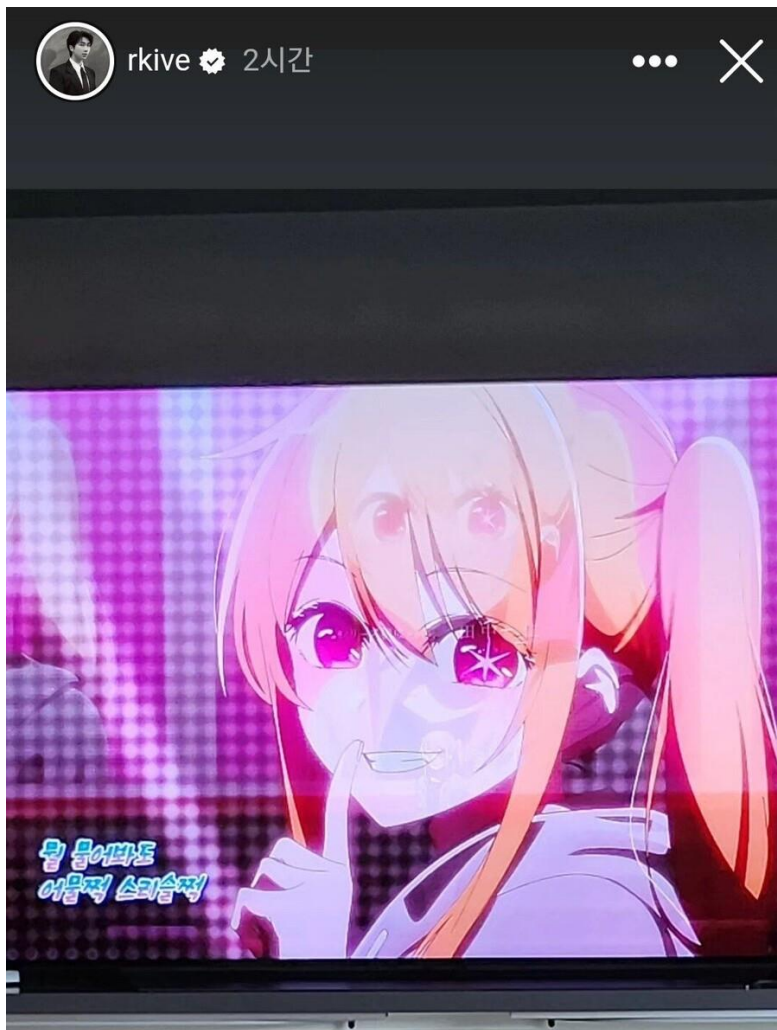
최예나



이달의 소녀/아르테미스



Raon / 새송



BTS 도 <최애의 아이> !

방탄소년단 BTS의 RM이 <최애의 아이> 시청 중 인증샷
이에 대해 원작자또한 코멘트!



인지도의 확장은 IP의 인기로!

애니메이션 방영 직후 각종 수치에서 급상승

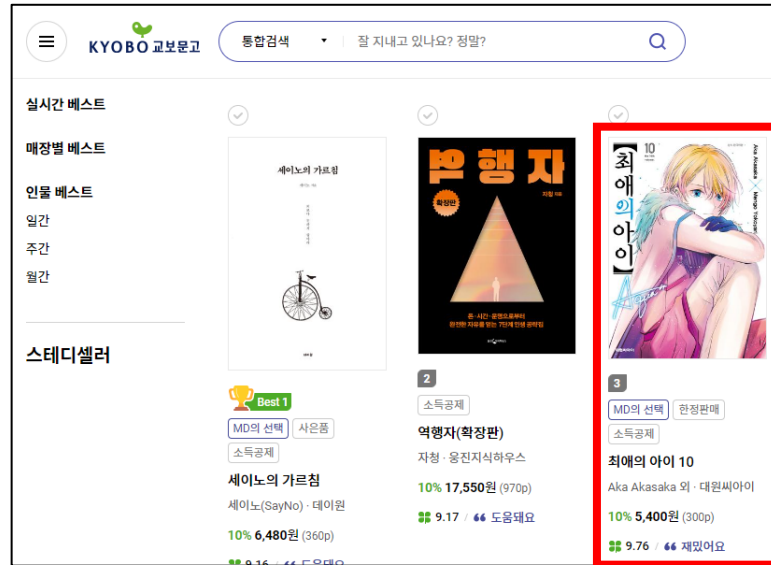
[방송 OTT 랭킹]



일본 TV TOKYO 시청랭킹 1위

OTT플랫폼 메타검색엔진 사이트인 '키노라이츠'에서 랭킹 3위를 차지

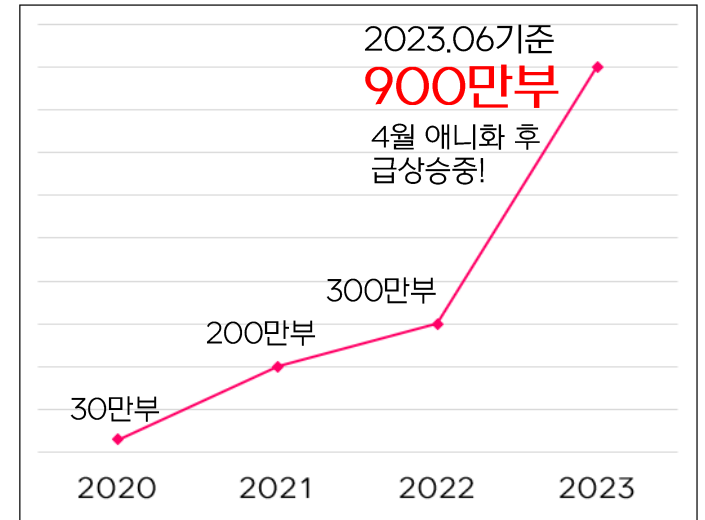
[대형 서점 랭킹]



교보문고 실시간 베스트에서 3위 차지

YES24 / 알라딘에서도 TOP3 이내 진입

[원작 발행 부수]



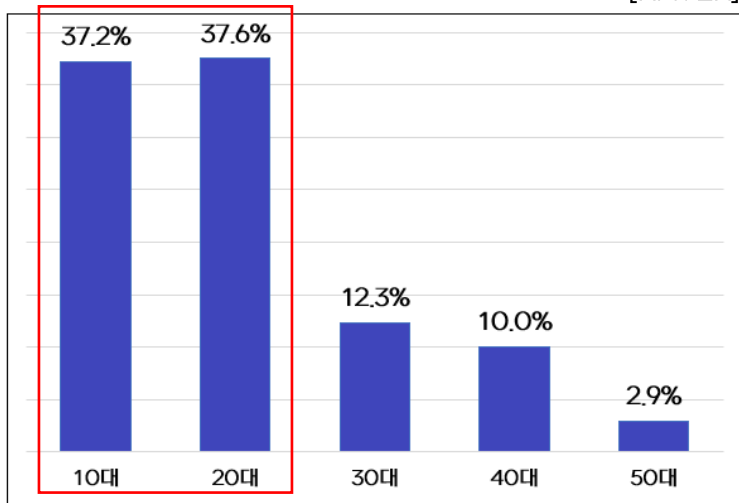
원작의 발행부수가 애니화 방영시점인 2023년 4월 급격하게 증가하며 900만부 달성, 현재도 급격하게 상승중.

메인 타깃은 10~20대 여성

이례적인 연령/성별 수치, 급격하게 늘어난 화제성을 바탕으로 팬덤 영역을 확장한 것으로 분석!

[연령별 검색지수]

[NAVER]

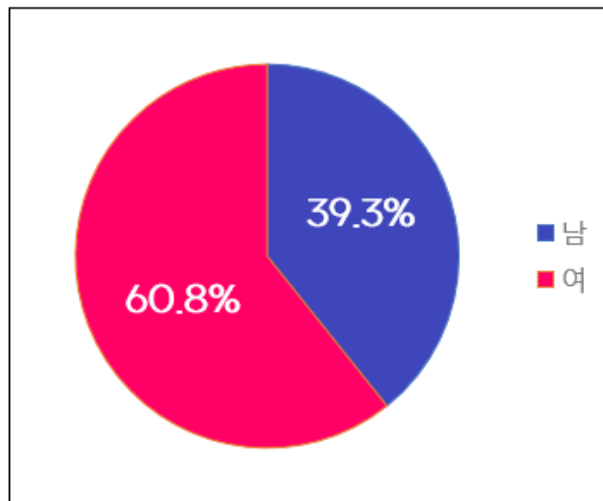


10~20대에서 가장 압도적인 수치

유튜브/틱톡 등 해당 세대가 주로 사용하는 매체를 통해 IP가 확산된 영향이 있을 것으로 추정

[성별 검색지수]

[NAVER]

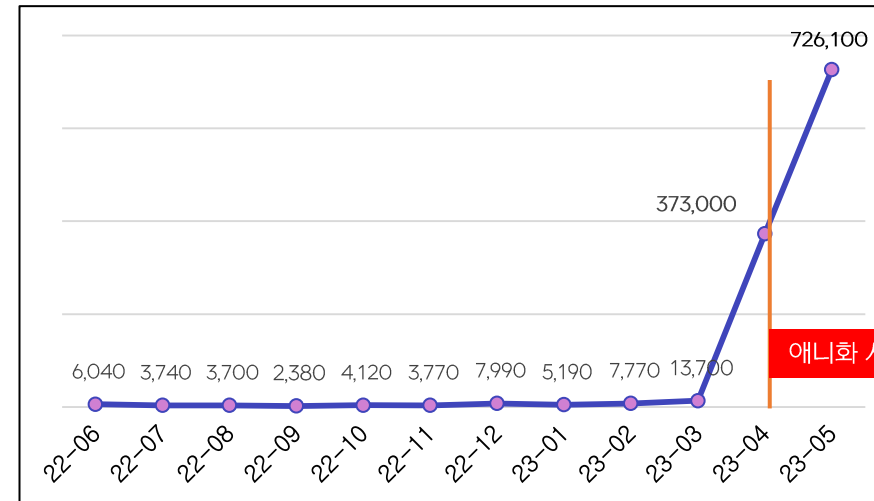


여성이 6 남성이 4의 비율

보통 해당 장르 애니메이션에선 성별이 정반대로 나오는 것을 고려하면 기존 팬덤 외의 팬층으로 확산되었음을 추정

[월별 검색지수]

[NAVER]



애니화 시점을 기준으로 급격한 상승

23년 3월 대비 5월은 검색지수가 53배 증가!



지금! 현재! 전세계에서 가장 주목 받고 있는 **화제의 IP**

SNS/인플루언서 를 통해 대중 타이틀로 자리잡은 **신데렐라 IP**

단순 화제성이 아닌 **작품적 매력** 과 **상품성을 지닌 IP**



SPY x FAMILY

스파이 패밀리

[스파이 패밀리] IP 소개서

ANIPLUS



SPY x FAMILY

스파이 패밀리

키즈부터 성인까지 폭넓은 타깃층! 대중성과 상품성을 겸비한 차세대 메이저 IP

도쿄 애니메이션
어워드 2023

작품상

차세대 만화대상
2019
WEB부문

1위

2022 일본 OTT
시청자 수 랭킹

1위

만화책
연간 판매 랭킹
최근 3년 연속

TOP10

원작 코믹스
발행 누계수

3000만

- ▶ 키즈 포함, 모든 연령층을 타깃으로 한 가족/코미디 장르
- ▶ 10개 이상의 수상 경력으로 검증된 탄탄한 작품성
- ▶ 2022 일본 OTT 시청자 수 랭킹에서 <귀멸의 칼날> 을 압도하며 1위
중국 빌리빌리 조회수 7.1억 VIEW 돌파 / 국내 OTT 조회수 상위권 랭크
- ▶ 일본 만화책 연간 판매 랭킹 2020년(9위) / 2021년(8위) / 2022년(3위)
- ▶ 국내 인플루언서들을 통해서도 IP 인지도 확장중
- ▶ 23년 10월 시즌 2 / 12월 크리스마스 극장판 등 최적의 타이밍



시놉시스

아빠 <스파이> 엄마 <암살자> 딸 <초능력자>
이 가짜 임시 가족에게 세계의 평화는 맡겨졌다.

세계 각국이 물밑에서 치열하게 정보전을 펼치는 시대.
오스타니아와 웨스탈리스는 십수 년간에 걸쳐 냉전 상태에 있었다.

웨스탈리스의 수완가 스파이인 '황혼' 은 동서 평화를 위협하는 위험인물,
오스타니아의 권력자 데스몬드의 동향을 살피기 위해 극비 임무를 수행하게 된다.

임무 내용은 "가족을 만들어, 데스몬드의 아들이 다니는 명문 학교의 친목회에 잠입하라".

하지만, 그가 만난 딸은 마음을 읽을 수 있는 초능력자, 아내는 암살자였다!
서로 정체를 숨기면서 가족이 된 3명에게, 세계의 평화는 맡겨졌다.

작품정보

장르 코미디/액션/가족/일상/드라마/첩보

원작 엔도 타츠야

제작 WIT STUDIO / CloverWorks 공동제작

<진격의 거인> <감철성의 카바네리> <빈란드 사가> 등 / <호리미야> <약속의 네버랜드> <그 비스크톨은 사랑을 한다> 등

감독 후루하시 카즈히로

<기동전사 건담 유니콘> <바람의 검심> <헌터x헌터> 등



로이드 포저
(아빠 / 스파이)



아냐 포저
(딸 / 초능력자)



요르 포저
(엄마 / 암살자)



본드 포저
(펫 / 초능력견)

최고의 원작과 최고의 라인업으로 제작된 IP

이례적인 판매량과 수상경력으로 주목과 기대를 모은 만화책, 최고의 라인업을 통해 애니메이션으로!

[일본 연간 만화책 판매 랭킹 & 수상 내역]

※일본 ORICON

순	2020	2021	2022
1위	귀멸의 칼날	주술회전	주술회전
2위	킹덤	귀멸의 칼날	도쿄 리벤저스
3위	원피스	도쿄 리벤저스	스파이 패밀리
4위	하이큐	진격의 거인	원피스
5위	주술회전	나의 히어로 아카데미아	나의 히어로 아카데미아
6위	약속의 네버랜드	원피스	킹덤
7위	5등분의 신부	체인소맨	블루록
8위	나의 히어로 아카데미아	스파이 패밀리	체인소맨
9위	스파이 패밀리	킹덤	미스터리라 하지 말지어다
10위	진격의 거인	하이큐	과수 8호

	2019 차세대 만화대상 WEB부문 1위		2019 애플스토어 Best of Book 최고의 소년만화
	2020 이 만화가 대단하다 남성부 1위		2022 프랑스 바벨리오상 일본만화부문 수상
	2020 전국 서점원이 고른 추천 만화 1위		2022 프랑스 재팬엑스포 일본만화 대상 수상
	2020 일본만화 대상 2위		2022 다빈치 BOOK OF YEAR 코믹부문 1위
	2020 제4회 TSUTAYA 코믹대상 1위		52회 일본만화가협회상 코믹부문 대상 수상

[출판/유통/제작 라인업]

集英社

출판 SHUEISHA

〈원피스〉 〈드래곤볼〉 〈나루토〉 〈귀멸의 칼날〉 〈슬램덩크〉 등



배급/유통 TOHO

〈너의 이름은〉 〈귀멸의 칼날〉 〈명탐정 코난〉 〈주술회전〉 등



제작 WIT STUDIO/ CLOVER WORKS

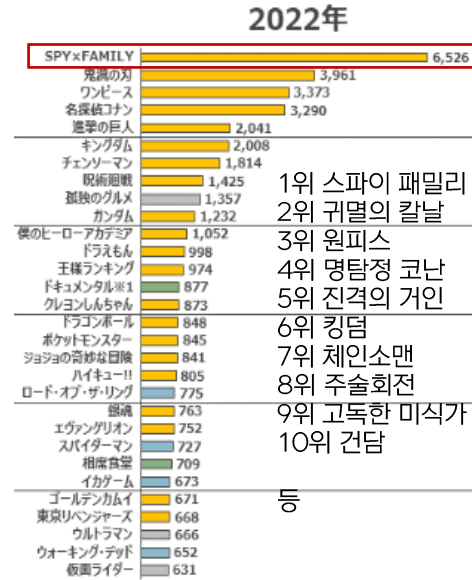
〈진격의 거인〉 〈갑철성의 카바네리〉 〈약속의 네버랜드〉 등

모든 연령/성별을 대상으로 한 가족 코미디

폭력/성적요소를 최대한 배제하고 가볍고 따뜻하게 볼 수 있는 시트콤을 지향
 폭넓은 타겟과 호불호 없는 작품성으로 높은 조회수와 시청률 기록!



[키비주얼 및 스크린샷] [오프닝 영상] [엔딩 영상]



间谍过家家

7.1亿播放 · 302.1万弹幕 · 1218.5万系列追番

漫画改 / 战斗 / 搞笑 / 日常 · 2022 · 已完结 · 全25话 · BV1ZY4y187fA

声优: 劳埃德·福杰: 江口拓也 阿尼亚·福杰: 种崎敦美 约尔·福杰: 早见沙织

简介: 每个人都有不可告人的一面。

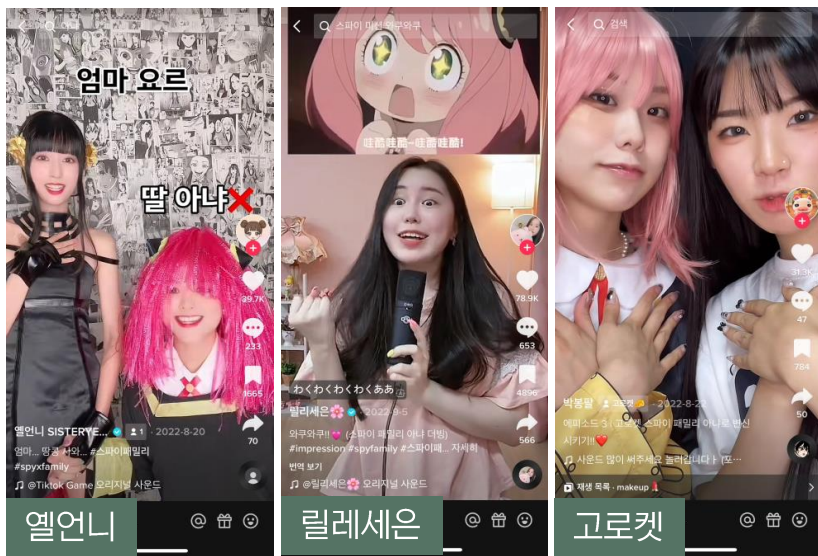
9.7分
12.4万人评分

哔哩哔哩番剧 | 关注

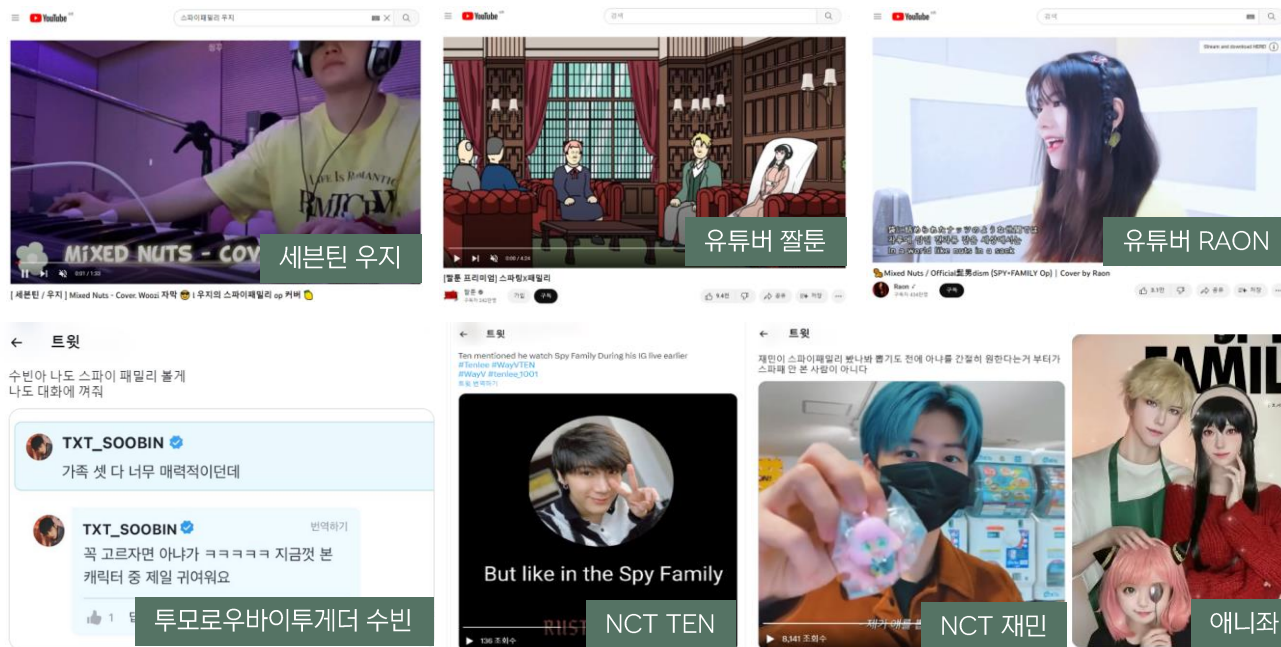
1	우리들의 블루스	▲1
2	나의 해방 일지	▲1
3	베놈 2: 댓 테어 비 카니지	▼2
4	스파이 패밀리	
5	버블	

일본 2022 OTT 시청자 랭킹 2위 <귀멸의 칼날>을 압도적으로 누르고 1위
 중국 빌리빌리 조회수 7.1억 이상 달성
 한국 OTT메타검색엔진 키노라이츠에서 최고 4위 달성

파급 효과는 국내외 유명인들에게 까지 아이돌/유튜버 등 SNS 인플루언서들을 통해 IP는 더욱 확산



TikTok 에서 #spyfamily 가
총 조회 수 100억 돌파



인플루언서들의 감상/패러디/커버곡/코스프레 등이
인터넷으로 확산

최적의 타이밍, 계속 이어지는 콘텐츠

10월 <시즌 2> / 12월 <크리스마스 극장판> 이후로도 지속될 콘텐츠 미디어 전개

2022년 4월 / 10월



스파이 패밀리 시즌1 (Part1 / Part 2)

2023년 10월



스파이 패밀리 시즌2

2023년 12월



극장판 스파이 패밀리

POINT

크리스마스에 맞추어 개봉되는 극장판 기획/배급은 TOHO

- <귀멸의 칼날 : 무한 열차>
- <너의 이름은>
- <스즈메의 문단속>
- <주술회전 : 0>
- <하울의 움직이는 성>
- <센과 치히로의 행방불명>
- <명탐정 코난 극장판 시리즈>

등을 대표작으로 하는 공룡 배급사로 <스파이 패밀리> 를 크리스마스 타이틀로 밀고 있는 중.

대중화를 목적으로 수많은 기업/브랜드와 제휴

다양한 형태의 기업/브랜드와 적극적으로 꾸준하게 제휴를 지속



일본 세븐일레븐



일본 버거킹



한국/일본 유니클로



일본 프로야구 (전구단)
라쿠텐 이글스 버전

일본 세븐일레븐 콜라보 사례



세븐일레븐 전용 일러스트



특정 제휴 상품을 구매하면



로이드·포저ジャー
©遠藤達哉/集英社・SPYxFAMILY製作委員会



アーニャ・フォージャー
©遠藤達哉/集英社・SPYxFAMILY製作委員会



ヨル・フォージャー
©遠藤達哉/集英社・SPYxFAMILY製作委員会



集合絵柄
©遠藤達哉/集英社・SPYxFAMILY製作委員会

클리어 파일(특전 상품)을 증정

편의점 로손 콜라보 사례 1 (로손 한정 식품)



캐릭터의 콘셉트를 살린
땅콩스낵



땅콩딸기 초콜릿



메이지 초콜릿
패키지 콜라보

편의점 로손 콜라보 사례 2 (로손 한정 식품)



머그컵 & 복숭아 젤리



코코아



딸기초코빵과 더블피넛빵

편의점 로손 콜라보 사례 3 (로손 한정 굿즈)

SPY×FAMILY
스파이ファミリー

로슨그룹 한정グッズ가
8월 25일(木)より順次
店頭雑誌コーナーにて新発売!

※地区により発売日が異なります。 © TE/S, SFP

포스트잇



아크릴홀더



SPY×FAMILY BOTTLE T-SHIRT
스파이ファミリー

8/29 (月) 로손店舗にて発売
- ボトル入りTシャツ -

クール ver. (BLACK) **ボトルパッケージに入ったTシャツシリーズ!** 아냐 ver. (WHITE)

보틀 티셔츠

클리어파일&스티커



편의점 로손 콜라보 사례 4 (로손 한정 굿즈)



캐니스터



박스티슈



파우치



헤어밴드 리さん

밴드 리さん



아크릴 스탠드

아크릴 스탠드

어니야

요르

본드



런치백

표

裏



모양쿠션

표

裏



스마트폰 스탠드

롯데 가나초콜릿의 편의점 콜라보 제휴 (세븐일레븐 / 로손 / 훼미리마트)



편의점 3사에서 모두 진행



가나초콜릿을 구매하면



클리어파일(특전상품)을 증정

산토리 보스커피와의 브랜드 콜라보 사례



콜라보 홍보 이미지



캐릭터 콘셉트를 살린 한정 피넛 커피



음료 라벨 콜라보

일본 버거킹과 콜라보 사례 (매장 콜라보)



땅콩버터가 들어간
콜라보 한정 햄버거



젤리



쌀이 들어간 땅콩과자



상품이 들어있는 땅콩 과자 박스



아냐 사탕

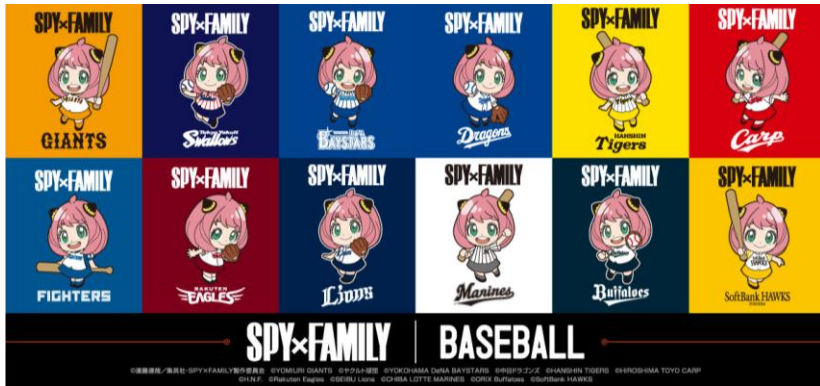


랜덤피규어가 들어있는 과자

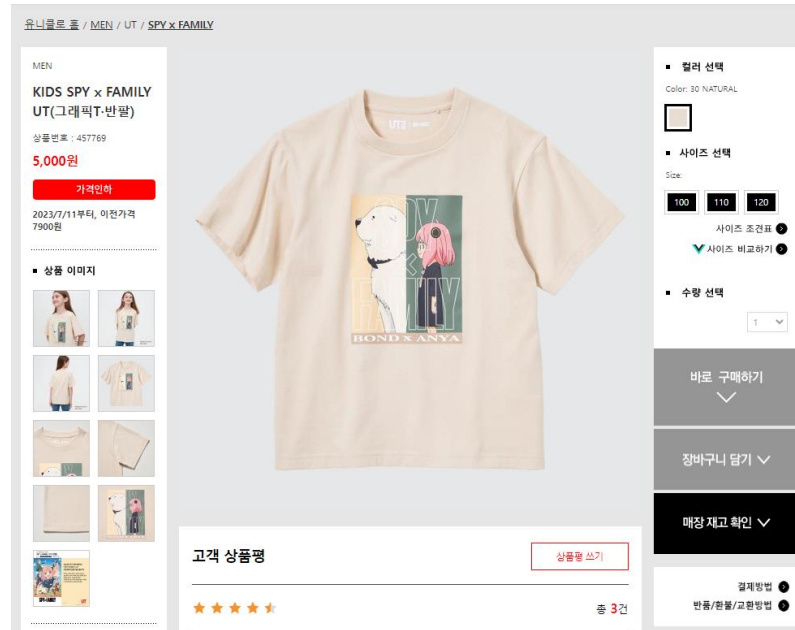


카레

후리카게, 오차즈케, 카레



일본 프로야구 전구단
모든 구단 버전 굿즈를 구단SHOP 판매



한국 유니클로
콜라보 디자인 티셔츠 판매



동키호테
오리지널 일러스트 굿즈 판매



생활용품 메이커 LION 22년 11/1(火)~12/31(土)



공중목욕탕 체인 극락탕



택배딜리버리 업체 Demae-can



SPYxFAMILY 家族みんなで、ミッションコンプリート!
5月16(月)~7月15(金)
약국스토어 Demae-can 対策 캠페인



쇼핑몰 EON MALL (土)~2022년12월25일(日)



산토리 에너지드링크



게임센터 체인 GENDA GIGO 3년 1월 29일(일)



레코드전문점 타워레코드



래저랜드 도부동물원



의약품세제 Kracie



디저트전문점 스위트 파라다이스



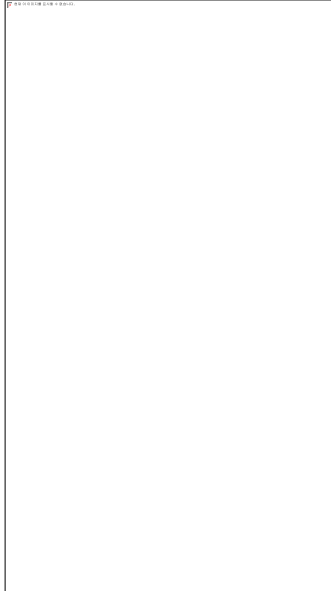
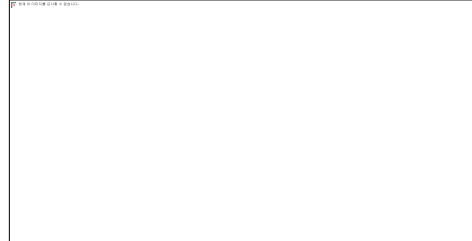
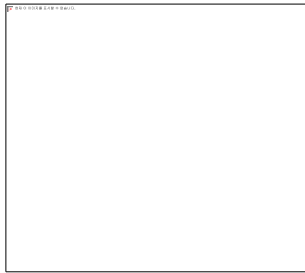
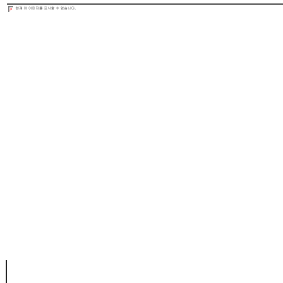
식품업체 닛신

키즈를 대상으로 한 제휴와 상품화도 꾸준

차세대 <짱구는 못말려> <명탐정 코난> 을 바라보고 있는 타이틀



©集英館 集英社・SPY-FAMILY製作委員会



키즈를 대상으로 한 의류, 과자 등의 브랜드 제휴와 상품화가 전개중

할로윈을 점령한 아냐 등 특히 여아 층에게 큰 인기를 얻고 있는 중



목표로 하고 있는 지향점은 같은 TOHO의 타이틀이며 장기적으로 대중에게 사랑받은 IP <짱구는 못말려> <명탐정 코난>

아냐의 귀여운 매력이 상품화의 셀링 포인트

작품과 캐릭터를 모르고 봐도 귀여운 아냐 ▶ 상품화의 중심



아냐의 다양하고 생동감 넘치는 표정과 행동을 의도적으로 연출하고 있는 애니메이션



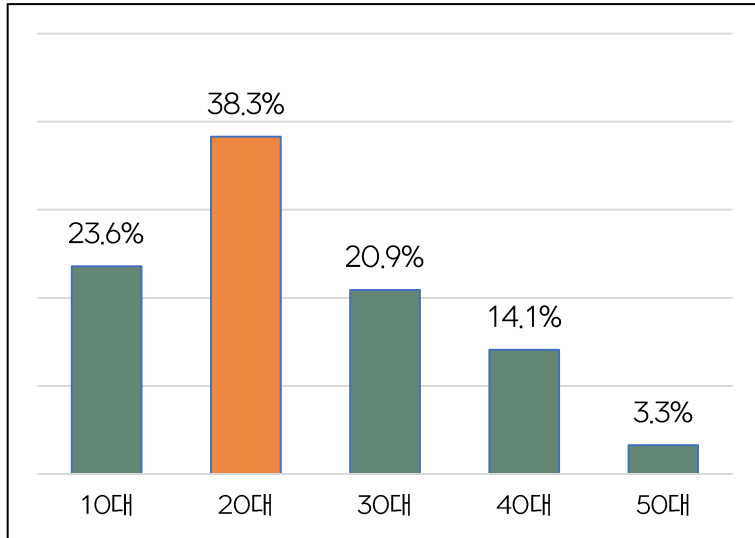
아냐만으로 상품군과 컬렉션을 구성할 수 있을 정도로 활용도와 고객 선호도가 높은 요소

메인 타깃층은 20대 여성

BUT 10대 & 30대 & 남성층도 고르게 분포 / 정품 이용=고객 충성도가 높은 편

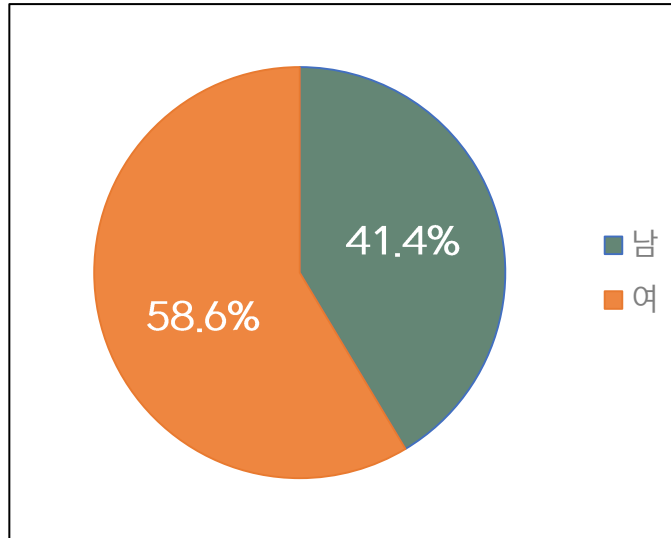
▶ 충성도 높은 고객과 동시에, IP의 확장성을 고려한 기획이 필요!

[연령별 검색지수]



20대에서 가장 높은 수치를 보여주지만
10대와 30대의 20%대와
40대의 14%도 낮지 않은 수치

[성별 검색지수]



남녀 비율은 약 4:6
작품 성향자체가 양성향이고,
보통 남성 비율이 높게 나오는 점을 고려하면
애니메이션 팬층 외에도 유입이 있는 것을 판단

[불법/정품 비율]

타이틀	불법사이트 평균조회수	YES24 판매지수 (1권 기준)	불법조회수/ YES24 판매지수
스파이 패밀리	586,449	52,128	1125%
체인소맨	835,745	35,667	2343%
주술회전	432,618	15,222	2842%
귀멸의 칼날	649,266	15,936	4074%
나의 히어로 아카데미아	218,871	5,022	4358%
도쿄 리벤저스	246,475	5,826	4231%
원펀맨	503,709	4,226	11919%

2023.05 기준

최근 주요 메이저급 타이틀과 비교해봤을 때
불법조회수/YES24판매지수에서
스파이패밀리는 상대적으로 낮은%를 보여주며
단행본을 불법이 아닌 구매해서 보는 팬층이 높은 것으로 파악



SPY×FAMILY

スパイファミリー

STAFF

原作：尾形建武(集英社「少年ジャンプ」連載) 監修：古賀一兵(集英社) 監督：古賀一兵(集英社) シリーズ構成：大河内一樹 脚本：野村智也(集英社) キャラクターデザイン：橋本和典

音楽：アツノリ(キングダム) 音響監督：伊藤俊也 制作：WIT STUDIO×CloverWorks

CAST

ロイド・フォージャー：江口拓也 アニエーゼ・フォージャー：長尾智恵 ベル・フォージャー：早見沙織 ドン・フォージャー：石川界人

Season 2 10月よりテレビ東京 他にて放送



모든 연령/성별의 일반 대중을 타겟으로 하기 위해
처음부터 기획되고 세팅된 IP

다양한 사례과 데이터를 통해
성과를 증명한 IP

오랫동안 사랑 받는 IP가 되기 위해 더 큰 목표를 바라보는
장기 프로젝트 IP

감사합니다.

이성중 010-3432-2510

감사합니다.

010-3432-2510