



새로운 F&B브랜드를 만나는 공식  
신메뉴 펀딩 플랫폼 PIEAT

# 신메뉴 펀딩 플랫폼 PIEAT(파잇)이란?

파잇은 국내 식자재 유통 1위 기업 CJ프레시웨이 사내벤처팀이 만든 F&B 특화 크라우드 펀딩 플랫폼 F&B브랜드가 홍보, 판매하고 싶은 메뉴를 크라우드 펀딩을 통해 진행, 유저는 F&B브랜드와 메뉴를 경험



\*크라우드펀딩(crowd funding) : 자금을 필요로 하는 수요자가 온라인 온라인 플랫폼등을 통해 불특정 다수 대중에게 자금을 모으는 방식



외식업과 접점이 많은 CJ프레시웨이의 펀딩 플랫폼 F&B 카테고리에만 집중, 외식 브랜드의 다양한 메뉴를 소비자에게 소개

# 파잇은 신메뉴의 성공 및 효용이 높은 홍보채널에 대한 고민을 해결

매출 확대, 사업 영속을 위해 신메뉴 출시 및 성공은 필수! 잘 키운 신메뉴 하나가 브랜드 전체 매출에 큰 영향  
일회성 구매에 그치는 단발성 할인 프로모션과 높은 수수료율, F&B만을 위한 마케팅에 최적화된 플랫폼 부재

- CJ프레시웨이 2022년 외식 가맹점주 대상 고객 Unmet needs FGI 조사 결과 발췌

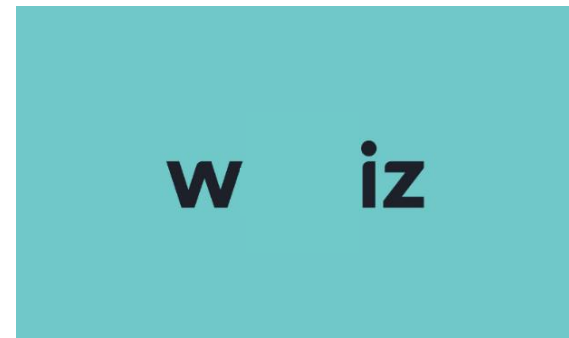


## 신메뉴의 성공=브랜드의 성공

2014년 출시된 이후 뿌링O 치킨은 bhO의 시그니처 메뉴로써 브랜드 전체 매출의 성장까지 견인  
이는 외식업체의 R&D비용으로 재투자돼 선순환 구조를 만들



단발성 할인 프로모션은 일회성 구매 유발에 그침



F&B 특화가 아닌, 복잡한 절차의 기존 클라우드펀딩

# 오직, F&B 브랜드만을 위한 크라우드 펀딩 플랫폼

파잇은 F&B브랜드가 가진 스토리를 바탕으로 홍보/마케팅/판매까지 가능한 원스톱(ONE-STOP) 서비스 매장 방문형 / 배송형 2가지 상품운영으로 **신메뉴 출시, 판로확보, 신규 고객 유치, 매출확대에 대한 고민 해결!**

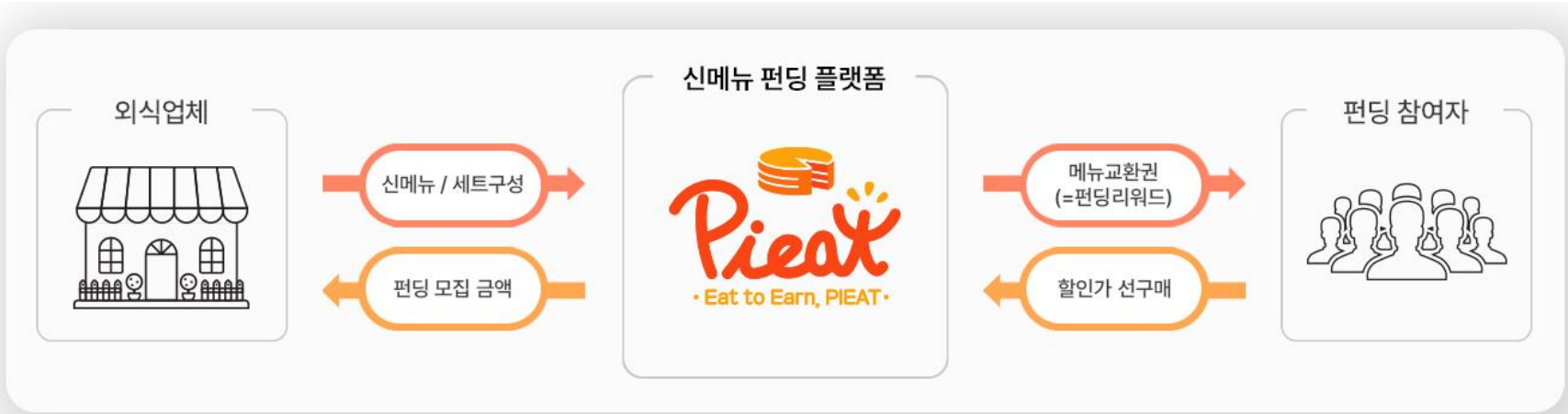
The screenshot shows the Pieat website interface. At the top left is the Pieat logo. A search bar contains the text "오늘의 펀딩을 검색해 보세요." with a magnifying glass icon. To the right of the search bar are the links "회원가입" and "로그인". Below the search bar is a navigation menu with items: "펀딩하기", "오픈예정", "파잇클럽", "파잇소개", and "브랜드". The main content area features a large orange banner with a man holding a burger. The text on the banner reads: "지금 뜨는 F&B 브랜드를 만나는 공식, 신메뉴 펀딩 플랫폼 PIEAT [파잇]". Below the banner, it says "회원 가입 시 펀딩 지원금 5,000원 지급(선착순 1,000명)". At the bottom of the banner is a "1/4" indicator. Below the banner are six circular icons representing partner brands: "아웃렛", "ONE MORE", "생과방", "나카노리엔", "담꽃", and "ZION".





# 파잇만의 간단한 펀딩 프로세스(Process)

펀딩할 메뉴만 선정해주세요! 파잇은 입점부터 정산받기까지 크게 손탈일 없는 간편한 프로세스  
 펀딩 100% 성공시 F&B브랜드의 팬에게만 지급되는 브랜드 카드 '파잇카드' 지급



## 펀딩 100% 성공



**해당업종** 서울 상동구

[번아웃버거] 성수동 수제버거 맛집, 번아웃 버거의 신메뉴를 오직! 파잇에서만 만나보세요

버거대전, 성수동 수제버거의 신종강자 번아웃 버거의 신메뉴를 만나보세요

#맛집 #데이트코스 #맛집 #성수맛집 #번아웃버거

**112% 달성** 🎯  
 599,500원 5일 남음

펀딩기간 2023.05.15 ~ 2023.05.29  
 결제일 펀딩 100% 달성 시 2023.05.30에 결제 진행

번아웃버거 >  
 이용가능 매장정보 확인하기 >

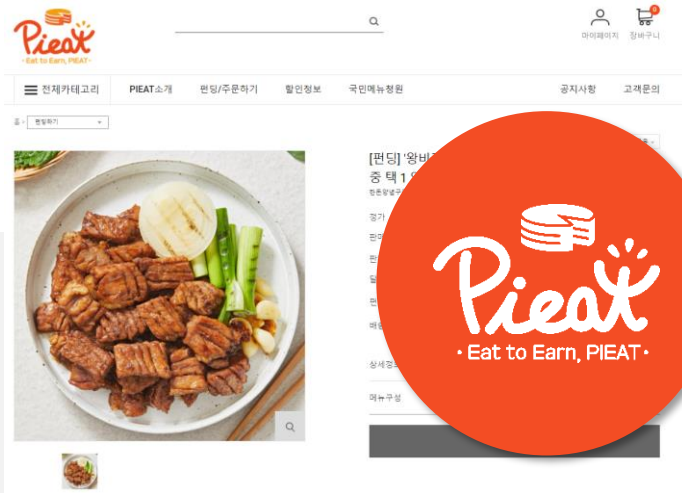
[펀딩하기](#)

## 브랜드만의 고유 카드 발급

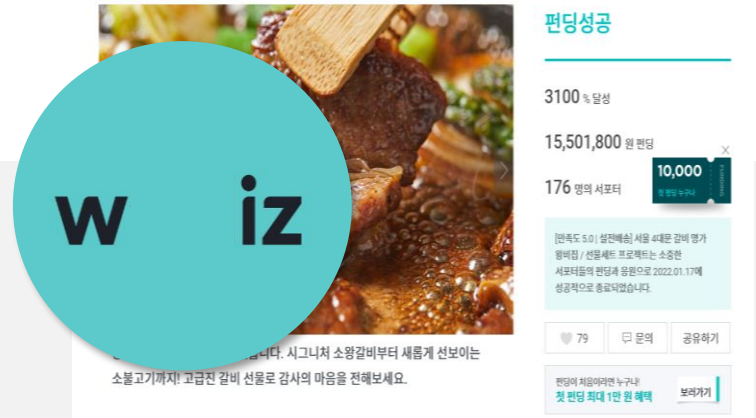


# 파잇 운영사례 소개 (왕비집)

파일럿 테스트만으로 이미 검증된 파잇만의 F&B 클라우드펀딩  
F&B카테고리 킬러로서의 F&B에 특화된 저비용 고효율의 서비스 제공



VS



회원 수  
**740명**

X 5400

회원 수  
**4,000,000명**

펀딩 성공 금액  
**4,067,600원**

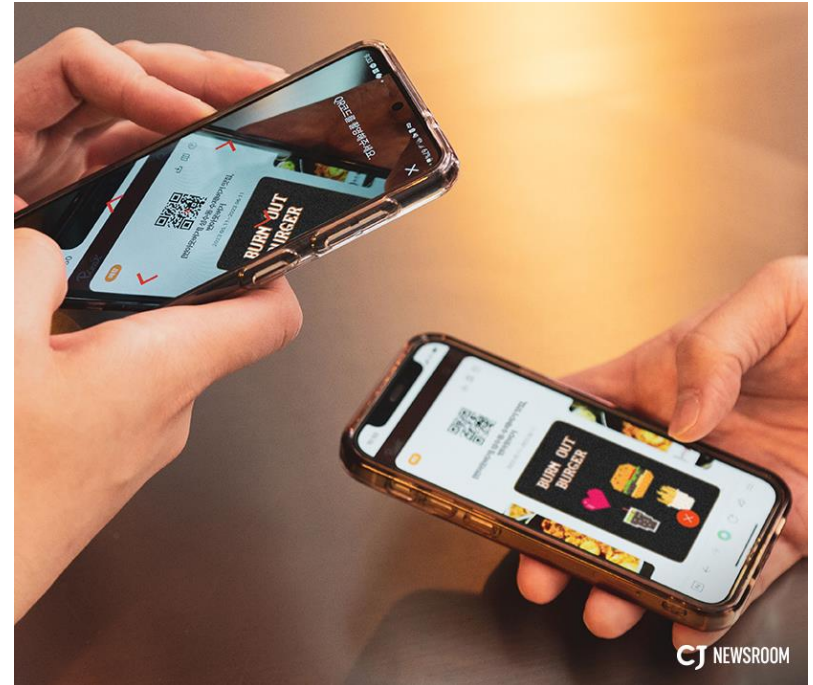
X 4

펀딩 성공 금액  
**15,501,800원**

# (매장형) 잘 되는 집은 매장에 손님이 많아야, 오프라인 매장 활성화

파잇은 오프라인 매장으로 고객들을 유입, 펀딩 성공에 따른 파잇 리워드카드(QR)로 현장에서 간편하게 인증 '파잇 사장님 스캐너'를 통한 간편한 사용처리 (사용일시, 시간, 수량 등 편리하게 확인가능)

## 매장형



## (배송형) 맛집의 메뉴를 집으로, 예측 가능한 생산/배송 관리

파이를 통해 실시간 생산/재고 수량 예측가능

편딩 기간 종료 후 편딩 참여한 수량만큼 제작 및 배송 (재고 및 식자재 관리 수월)

배송형

지금 편딩하고 무료로 배송받자!

파이트에서는 배송상품  
평생 무료배송!

[ONLY PIEAT] 배송형 편딩 상품 한정





# 펀딩 플랫폼 입점 기반의 Basic Service

## PIEAT Basic

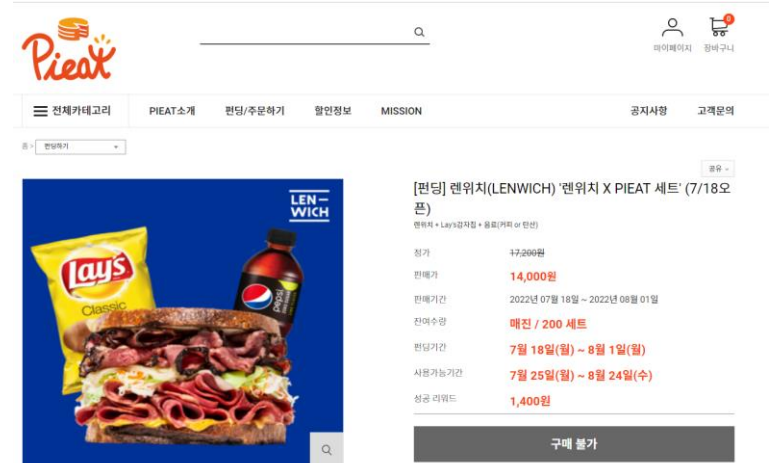
신메뉴나 새로운 메뉴 구성을 할인가에 구성하여 펀딩 목표 금액 이상으로 모집이 성공되면 펀딩 리워드로 참여자 분들께 메뉴 교환권을 발송합니다.

이런 분들께 추천드립니다.

- 오픈 초기, 온라인 홍보가 필요한 브랜드
- 한번만 방문하면 입소문 날 자신 있는 브랜드
- 자신만의 스토리를 들려주고 싶은 브랜드

### 펀딩 상품 가이드

입점 상품 조건 : 새로 출시된 메뉴 or 기존 상품의 세트 구성  
 할인율 : 입점 브랜드 설정 (가이드 20%이상)  
 최소 모집금액 : 50만원  
 정산시기 : 모집 기간 종료 50% + 사용 기간 종료 50% 분할 정산  
 입점 수수료 : 매출액 7%



### LENWICH 브랜드 운영 사례 예시

구분	상품 상세	비고
상품구성	렌위치 샌드위치 + 감자칩 + 음료 택1	
정가	17,200	
할인가	14,000	18%
모집인원	200명	
모집기간	'22.07.18 ~ '22.08.01	2주(14일)
사용기간	'22.07.25 ~ '22.08.24	1달(30일)

# SNS 콘텐츠 생산을 위한 Booster Service

## PIEAT Booster

펀딩 효과 극대화를 위해 모집 인원 중 마이크로 인플루언서를 추가하는 상품으로 **별도 수수료 없이** 인원수만큼 메뉴 무상 협찬 시 진행 가능

이런 분들께 추천드립니다.

- 👤 펀딩 효과를 극대화 하고 싶은 브랜드
- 👤 SNS리뷰 생산이 필요한 브랜드
- 👤 SNS 리뷰 업데이트가 필요한 브랜드

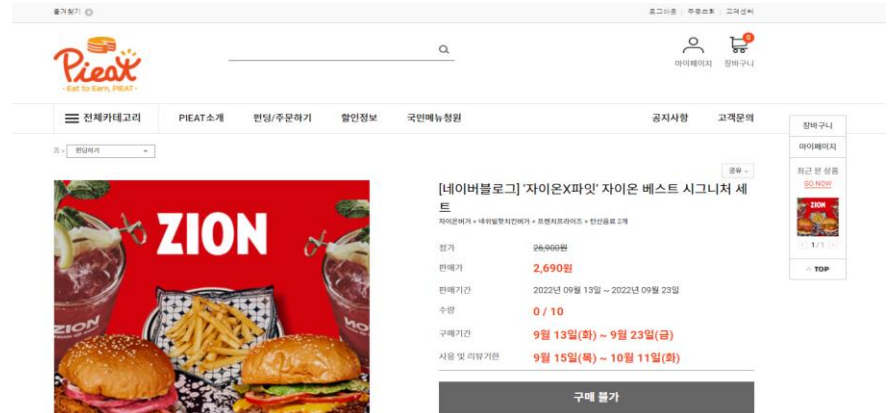
마이크로 인플루언서 기준



네이버 블로그  
일방문자 1,000명 이상



인스타그램  
팔로워 1,000명 이상



# 스토리 중심, 팔리는 상세페이지 만들기 Creator Service

## PIEAT Creator

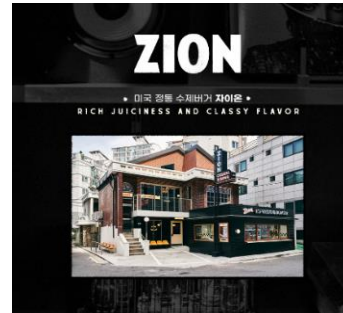
효과적인 브랜드 스토리텔링을 위한 촬영, 상세페이지, SNS 피드를 원스톱 패키지로 제공하는 서비스입니다.

이런 분들께 추천드립니다.

- 👤 펀딩 효과를 극대화 하고 싶은 브랜드
- 👤 스마트 스토어/자사 SNS채널/홍보물이 필요한 브랜드
- 👤 내부에 마케팅/디자인 부서가 아직 갖춰지지 않은 브랜드

콘텐츠 항목 및 단가

서비스 항목	서비스 상세	금액
상세페이지	기획	100,000
상세페이지	기획/디자인	300,000
SNS피드	인스타그램용 상품 피드 업로드/제작	200,000
	사전/진행 중 이벤트 피드 업로드/제작	
촬영	대행 중개 수수료 수취	50,000



넘치는 두재버거 홍두 속에서  
**'짚' 하이클래스**  
수제버거를 먹고 싶다면?



보통의 저렴한 버거도 먹고싶고,  
네이버 리뷰버거도 먹거려  
**고민인 여러분들을 위해**

**오!직! 파이에서만**

귀하의 베스트 메뉴를 한번에!  
[ZION BEST SET]  
~~26,900원~~  
↓  
**22,900원**



#### 4. PIEAT 장점

7%

(부가세별도)

##### 저렴한 수수료

파잇은 사장님의 신메뉴 성공을 위해  
업계 최저 수수료를 제안합니다.

56,000

##### CJ그룹 사내게시판 홍보

파잇은 CJ그룹 임직원 사내게시판에 입점  
브랜드를 홍보합니다.

FREE

##### 상세페이지, SNS피드 이미지

파잇이 어려운 상세페이지 제작  
기획부터, 디자인까지해서 드립니다.

+ 신규고객 유치, 기존고객 충성도 확보



## 브랜드



N

**빌리언박스**

아메리칸 스타일 슬라이더 버거의 등장, 빌리언 박스



N

**GTS버거**

해외 곳곳의 맛있는 버거들을 맛본 후 만 든 궁극의 수제버거  
진행중인 파잇클럽 1건 >



N

**오델식당**

대한민국 최초 부대찌개 1호점 SINCE 1960, 부대찌개의 진짜 원조



**구욱희씨**

매장에서 직접 만드는 다양한 디저트를 만날 수 있는 구욱희씨입니다



**번아웃버거**

성수동 라이징스타, 새로운 수제버거 맛집



**의정부찌**

미슐랭 셰프 아들라 30년 부대찌개 장인 임매의 감작품!



**생과방**

수제 망개떡을 만나보세요



**베나레스**

2007년부터 대학가의 최고맛점으로 인정 받고 있는 인도커리 전문점



**담꽃**

관양경 선물세트 (목항 선물세트, 실속 선물세트)



**나카노라면**

직접 제면하여 만드는 건강한 생면



**ZION**

Make a noise! 새로운 문화를 만드는 컬러 레이블 ZION



**LENWICH**  
뉴욕 샌드위치



**세광양대창**  
세광그린푸드



**왕비집**  
명동갈비명가



**오른내뒀갈비**  
미술랭 뒀갈비



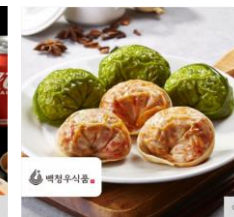
**더브레드블**  
루비건베이커리



**덕덕덕**  
한남동 크러넛



**조선보울**  
K 포케



**백청우식품**  
수원 만두 맛집

# 언론에 소개된 PIEAT(파이트)

## ≡ 매일경제

숨은 맛집 메뉴, 클라우드 펀딩으로 맞본다

기업

### 숨은 맛집 메뉴, 클라우드 펀딩으로 맞본다

송경은 기자 kyungeun@mk.co.kr

입력 : 2023-06-04 17:10:36



CJ프레시웨이 플랫폼 '파이트' 펀딩참여시 메뉴교환권 받아 중소 외식업체 매출성장 견인



서울 중구 명동의 고기 맛집으로 유명한 '왕비집'은 클라우드펀딩 플랫폼 '파이트(PIEAT)'에서 매장 메뉴를 레스토랑간편식(RMR)으로 만든 '저온 숙성 한돈 목살구이'로 단 일주일 만에 매출 400만원을 올렸다. 왕비집 목살구이는 부드러운 목살에 갇게 밴 특제 양념으로 오프라인 매장에서 인기 있는 메뉴다. 특히 목살구이 간편식은 가격 대비 많은 중량 덕분에 가성비 높은 상품으로 주목을 받았다.

파이트는 식자재 유통·외식 솔루션 전문업체 CJ프레시웨이가 첫 사내벤처 프로젝트를 통해 만든 식음료(F&B) 특화 클라우드펀딩 플랫폼으로 지난달 정식 오픈했다. 기존에도 식품 업체가 신제품을 출시하거나 할인 프로모션을 진행할 때 클라우드펀딩을 종종 활용했지만, F&B 분야에 특화된 플랫폼은 없었다. CJ프레시웨이는 파이트를 외식 업체에 식자재 공급을 넘어 메뉴 개발, 브랜드, 물류 등 맞춤형 컨설팅을 제공하는 외식 솔루션 사업의 기반으로 키우겠다는 목표다.

## N | 파이트

PICK 언론사가 선정한 주요기사 혹은 심층기획 기사입니다.

**이뉴스투데이** | 2023.05.16.  
**CJ프레시웨이, 외식 신메뉴 펀딩 플랫폼 '파이트(PIEAT)' 론칭**  
CJ프레시웨이가 F&B 특화 펀딩 플랫폼 '파이트(PIEAT)'을 선보였다. 클라우드 펀딩을 통해 외식 브랜드와 상품을 선보이고 해당 업체의 고객 유치, 매출 확대, 나아가 ...



**MTN** | 2023.05.16.  
**CJ프레시웨이, F&B 펀딩 플랫폼 '파이트(PIEAT)' 출시**  
CJ프레시웨이가 이달부터 F&B 전문 클라우드 펀딩 플랫폼 '파이트(PIEAT)'을 공식 출시한다. 파이트는 클라우드 펀딩을 통해 외식 브랜드와 상품을 선보이고 해당 업체...



**브릿지경제** | 2023.05.16.  
**CJ프레시웨이, 외식 신메뉴 펀딩 플랫폼 '파이트' 론칭**  
CJ프레시웨이, 외식 신메뉴 펀딩 플랫폼 '파이트' 론칭 CJ프레시웨이가 F&B 특화 펀딩 플랫폼 '파이트(PIEAT)'을 선보인다고 16일 밝혔다. 클라우드 펀딩을 통해 외식 ...



**뉴스웍스** | 2023.05.16.  
**CJ프레시웨이, 외식 신메뉴 펀딩 플랫폼 '파이트' 선보여**  
CJ프레시웨이가 F&B 특화 펀딩 플랫폼 '파이트(PIEAT)'을 선보인다고 16일 밝혔다. 파이트는 F&B 상품만을 엄선해 선보이는 외식 특화 플랫폼이다. 외식업체에 브랜드, ...



**뉴스워커** | 2023.05.16.  
**CJ프레시웨이, 외식 신메뉴 펀딩 플랫폼 '파이트(PIEAT)' 론칭**  
파이트 로고 CJ프레시웨이가 F&B 특화 펀딩 플랫폼 '파이트(PIEAT)'을 선보였다. 클라우드 펀딩을 통해 외식 브랜드와 상품을 선보이고 해당 업체의 고객 유치, 매출 확...



**G밸리뉴스** | 2023.05.16.  
**CJ프레시웨이, F&B 특화 펀딩 플랫폼 '파이트(PIEAT)' 선보**  
플랫폼 '파이트(PIEAT)'를 론칭했다. 클라우드 펀딩을 통해 외식 브랜드와 상품을 선보이고 해당 업체의 고객 유치, 매출 확대, 나아가 사업 성공을 도모하는 솔루션 서...



# 파잇 파트너사 인터뷰

파잇 1호 편딩) 뉴욕 샌드위치 LENWICH 인터뷰 (한국지사 본부장 성00님)



//

신규점 초기 오픈 하면 저희 브랜드 뿐만 아니라 많은 F&B브랜드들이 고민이 많을거라 생각되요. 파잇에서 판매된 수량이 있으니 확실히 초기 오픈 걱정이 덜어졌어요

//



//

디지털로 정보를 얻는 시대에 온라인 채널도 무시 못하는데 홍보나 마케팅 하려고 하면 아무래도 규모가 있는 업체가 아닌 이상 자체 어플이나 플랫폼을 갖추기 어렵고 포털 광고비도 너무 부담스러운데 파잇은 F&B 매장 온라인 홍보의 좋은 솔루션인거 같아요

//

파잇 서비스에서 가장 만족스러운 부분은 아무래도 합리적인 비용 같아요 직접 늘어난 매출에서 수수료를 책정되다 보니 단순 광고나 노출 수에 기반한 마케팅보다 비용 효율이 좋은 거 같아요

//

