

이번 하반기 매출
커기이득 선물하기와 함께해요



RISE MON

UPDATE 23.10.24

CONTENTS

01

매체트랜드
카테고리
선물하는시즌

02

광고상품
토탈랭킹
키워드
쇼핑하기

03

Q&A

매체트렌드



2천만명
월간이용자



일 특정상품 거래량
13만개

선물하기 통한
생일선물
평균 3.2개



특별한날 거래량
700만개

2022년, 월간 2천만명 이상의 유저가 선물하기를 이용하였습니다.

하루에 가장 많이 팔리는 물건은 13만개 이상이 나갔습니다

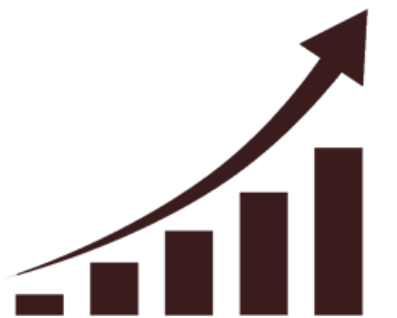
생일자의 평균 3.2개의 선물이 선물하기를 통해 이뤄졌습니다

특별한날 700만 이상의 선물을 주고받았습니다.

매체트렌드



8,000여개
브랜드



선물하기 시장규모
5조원

모바일교환권
거래액
6,645억원



2027년 시장규모
10조원





































































선물하기에는 8,000여개의 브랜드가 활동하고있습니다.

2022년 선물하기의 시장규모는 5조원으로 추산되고있습니다.

2023년 5월 모바일 교환권 거래액은 6,645억원으로
작년동월대비 23.5%가 증가로 역대 가장 높은 수치를 기록했습니다

2027년 선물하기의 시장규모는 10조원으로 예측하고있습니다.

카테고리

 커피	 아이스크림/ 빙수	 베이커리/ 도넛/떡	 명품화장품	 요즘뷰티	 포인트제공 브랜드	 명품브랜드	 주얼리	 피자마	 과일/견과/ 채소	 축산/수산	 쌀/반찬/김치	 주방/ 수입주방	 캔들디퓨저 인센스	 조명/무드등	 글로벌 브랜드본사	 스포츠의류	 스포츠슈즈
 치킨	 버거/피자	 편의점	 향수	 바디	 스킨케어	 브랜드 가방/ 지갑	 브랜드의류	 브랜드신발	 건강식품	 다이어트/ 이너뷰티	 가공/보양식	 침구/패브릭	 인테리어	 식물/꽃배달	 스포츠잡화	 요가/헬스/ 수영	 레저/캠핑
 한식/중식/ 일식	 패밀리/ 호텔뷔페	 퓨전/외국/편	 메이크업	 헤어/미용	 남성화장품	 언더웨어	 디자이너 브랜드	 브랜드잡화	 디저트/ 케이크	 유제품/ 아이스크림	 커피/차/음료	 생필품	 수납/생활	 가구/DIY	 등산/ 아웃도어	 차량용품	 여행용품
 분식/죽/ 도시락	 호텔예약 상품권	 신규입점 브랜드	 트렌드패션	 브랜드시계	 MD추천	 신규입점	 주문각인	 전통주	 명품리빙	 리빙편집샵	 차량용 방향제	 골프선물	 골프/테니스				

교환권/상품권/뷰티/패션/식품/리빙/레저/스포츠/유아동/반려

도서/문구/음반/디지털/가전/카카오프렌즈/호텔/골프/카카오LUX

라이즈몬은 선물하기에 입점되어있는 모든 카테고리의 핸들링을 도와드리고있습니다

선물하는시즌



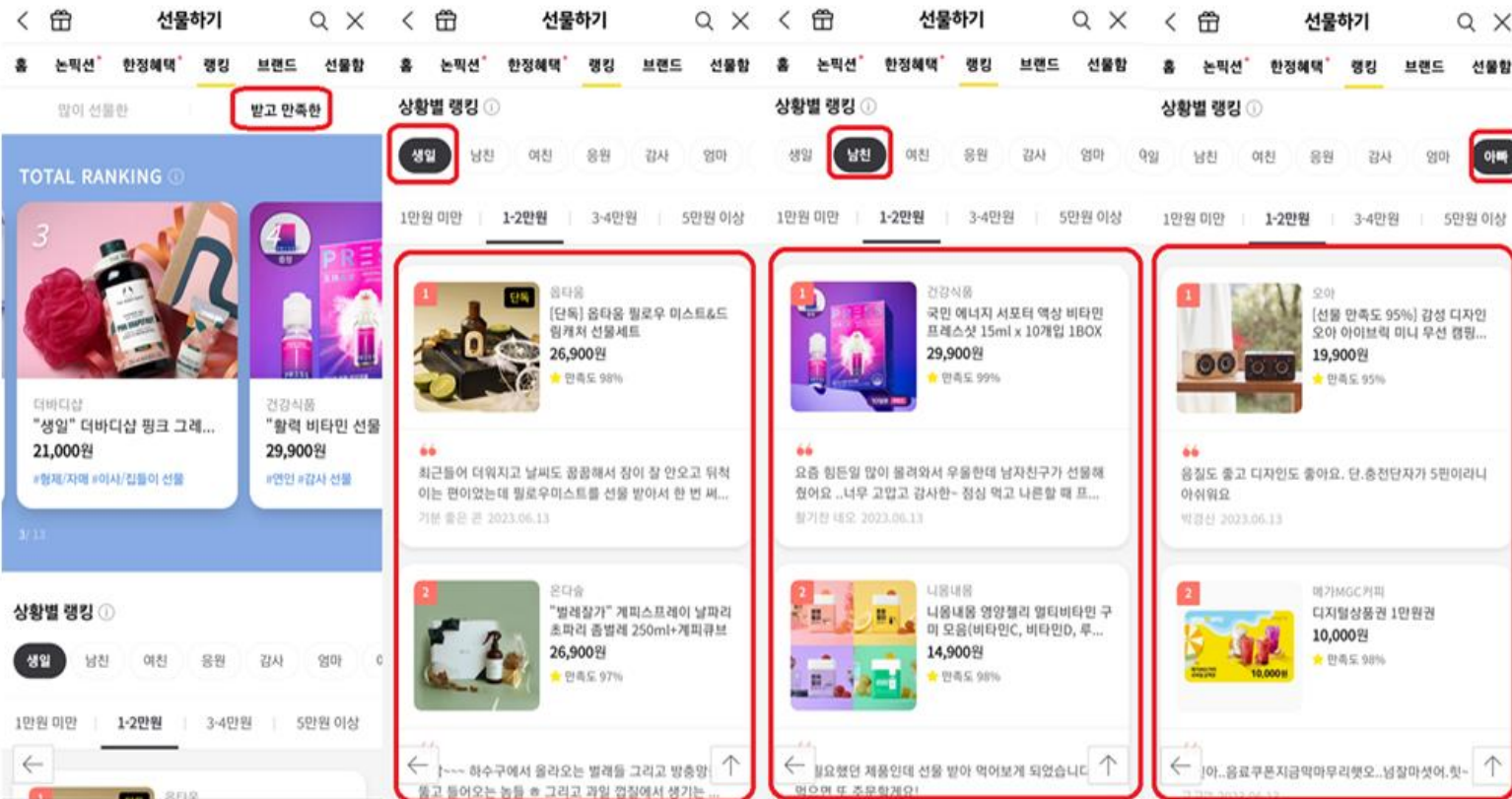
연초 / 설날 / 발렌타인데이 / 상반기 개학시즌 / 화이트데이 / 만우절 / 어린이날 / 어버이날

하반기 개학시즌 / 추석 / 수능 / 빼빼로데이 / 크리스마스 / 연말

기념일과 이벤트데이날 상단 노출을 통해, 시즌에 따른 선물매출을 극대화하세요

광고상품

[받고만족한 선물랭킹/토탈랭킹]



소요기간 - 신청일로부터 일주일 전후

제품구매+리뷰작업+공감하기 동시진행

현재 선물하기에서 가장 신경쓰고있는 탭으로

- 토탈랭킹 진입보장형
- 상황별랭킹 - 생일 보장형(6순위 이내)
- 상황별랭킹 보장형(3순위 이내)

원하시는 요청에맞게 올려드립니다.

현재 토탈 랭킹 순위에 올라간 업체들은

기존 5-10건 판매되던 업체에서 100-200건 판매건수를

기록하고있습니다.

■ 순위 진입 안될 시 횡수만큼 AS 보상 처리

광고상품

[선물 키워드 상위 노출]

소요기간 - 신청일로부터 일주일 전후

선물하기는 1-6위 안에서 대부분의 매출이 발생하는 플랫폼

키워드에 따라 금액은 상이하며 원하시는 키워드를

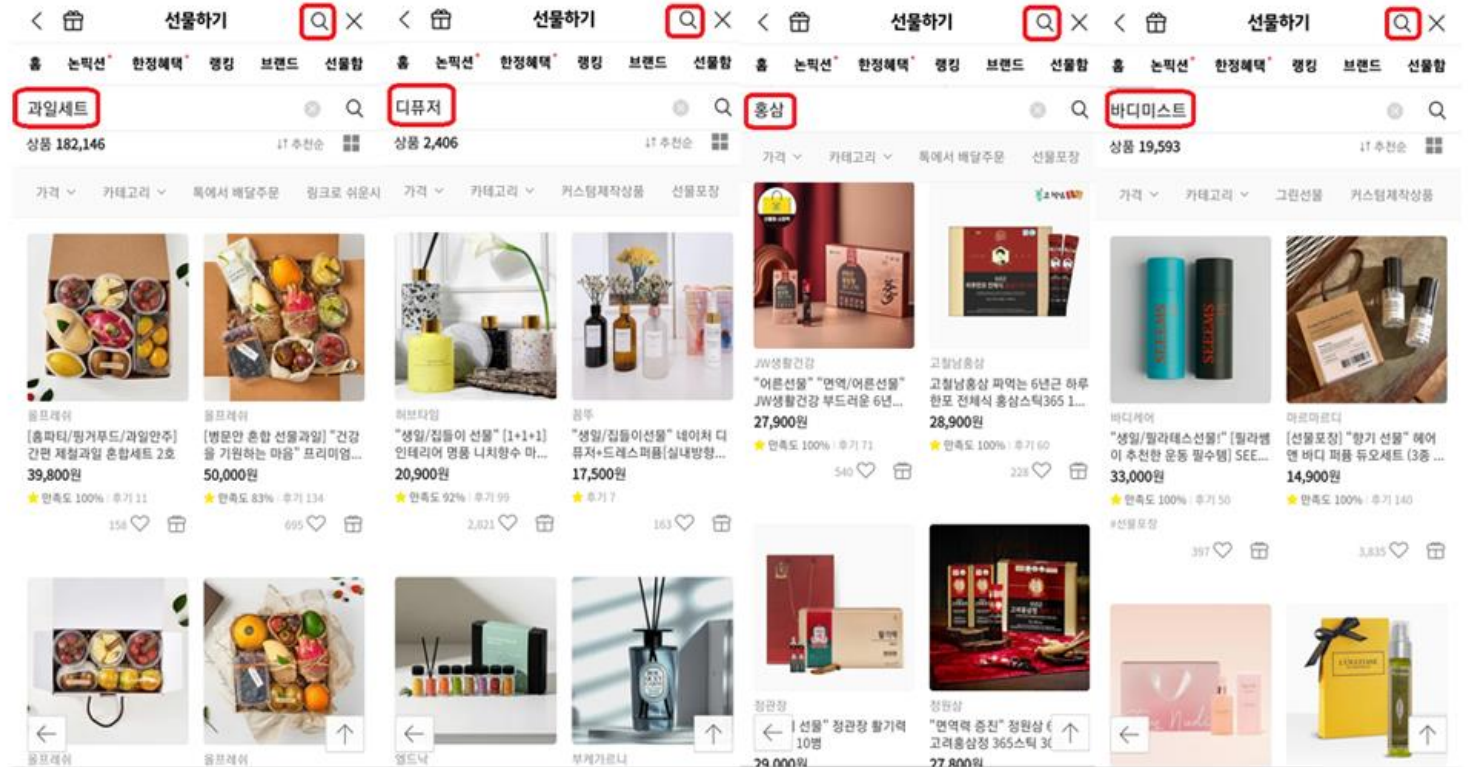
말씀해주시면, 해당키워드 견적 및 추천키워드 안내해드립니다

기존광고비용에 1/8,1/10으로 상이하며

ROAS가 만족스럽게 나올 수 밖에없습니다.

광고 비용은 상위 1-6 위 안에 상위 노출 시킨 후

입금 받습니다.



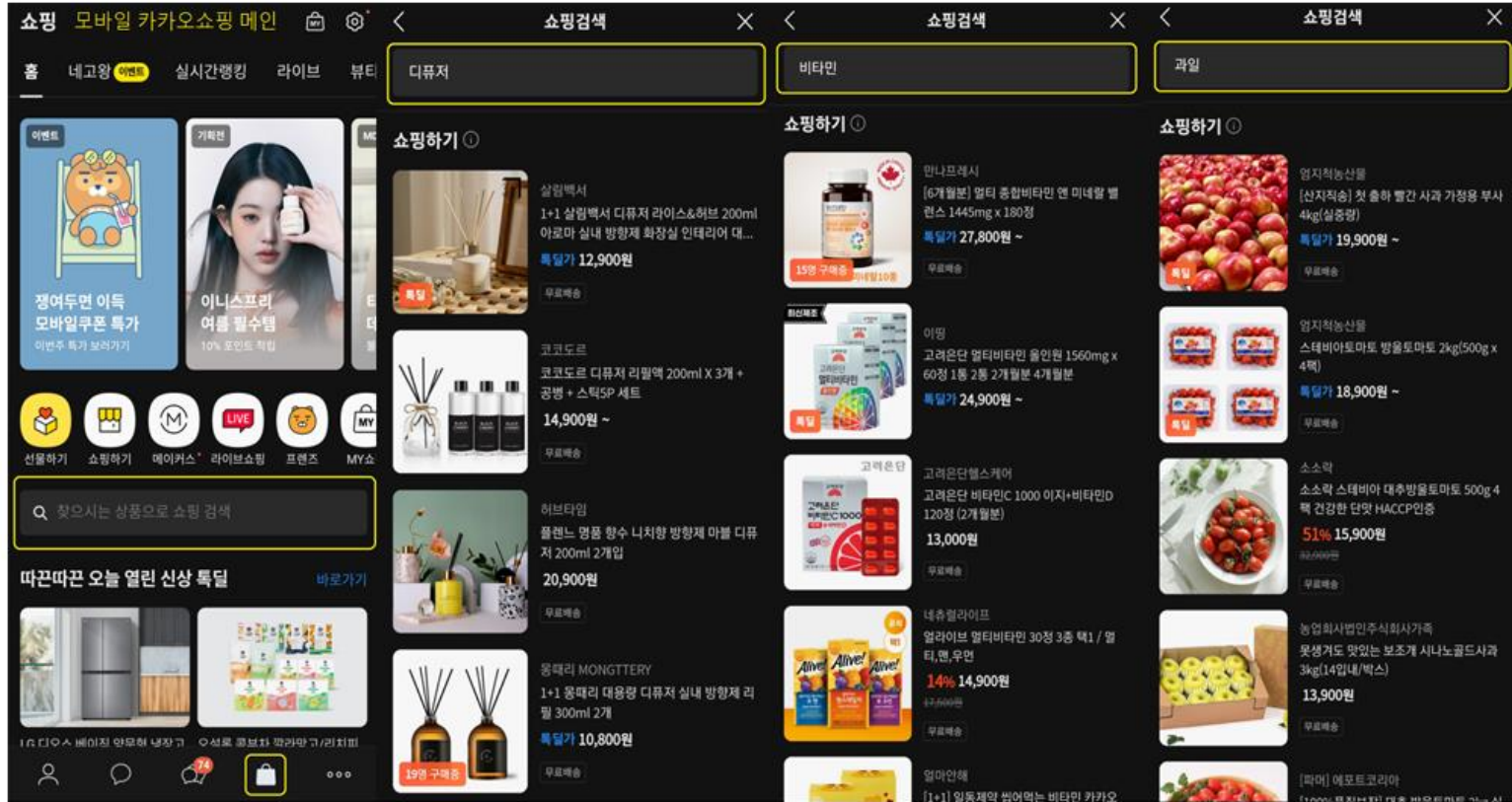
■작업 시작 후 1-6등 순위 진입한 받은날로부터 월 보장 25일 유지

■특수성이있는 시즌키워드는 특정시기 2주만 보장

■1-6등 순위 진입 후 순위 이탈 할 경우 기간만큼 AS 보상 처리

광고상품

[카카오쇼핑 키워드 상위 노출]



소요기간: 신청일로부터 일주일 전후
 키워드에 따라 금액은 상이하며 원하시는 키워드를 말씀해주시면, 해당키워드 건적 및 추천키워드 안내해드립니다
 현재 카카오가 커머스를 많이 밀고있는 상황인만큼, 초기에 대형키워드를 선점하시면 향후 카카오 커머스가 더욱 활성화되었을때 굉장히 큰힘이 될거라 생각합니다.
 광고 비용은 상위 1-6 위 안에 상위 노출 시킨 후 입금 받습니다.

- 작업 시작 후 1-6등 순위 진입한 날로부터 월 보장 25일 유지
- 1-6등 안으로 못 올릴 시 100%환불 처리
- 1-6등 순위 진입 후 순위 이탈 할 경우 기간만큼 AS 보상 처리

광고 Q&A

Q. 카카오 선물하기 검색 상위노출의 장점이 뭔가요?

A. 예를 들어 핸드폰케이스를 검색 시 최초 200위에 있던 상품이 검색 노출관리 상품이 자연스럽게 추천 상위노출로 고객들에게 보여집니다. 다양한 키워드에서 최적화로 노출된 후 기존 매출에 비해 200-300%, 한 업체의 경우 최대 3,000% 까지도 상승한 포트폴리오를 보유하고 있습니다.

Q. 어뷰징은 발생하지 않나요?

A. 저희가 진행하는 방식은 가계정, 해킹계정, 인위적인 방식이 전혀 아닙니다! 100% 실제 회원들이 직접 유입되기 때문에 어뷰징 발생이력이 없습니다. 마케팅 용도의 아이피들이 아닌 실제 본인들이 거주하는 학교, 집, 회사 등의 아이피이기때문에 불량아이피가 0%에 가깝습니다.

Q. 정말 매출이 상승할수 있나요?

A. 카카오 선물하기의 경우 모바일 쇼핑이다 보니 상위노출로 인한 구매전환률이 PC쇼핑보다 훨씬 높습니다. 카카오 선물하기 2022년 매출은 5조 가량이며 노출된 업체가 독점하는시장입니다. 그렇기 때문에 매출상승은 100% 장담드립니다! 우선 키워드 1-2개만이라도 진행해보시고 효과를 보신 후에 늘리셔도 상관없습니다. 매출 외에도 상위노출로 인한 브랜드 이미지 상승을 위해서라도 반드시 진행하는 걸 추천 드립니다.

Q. 다른 브랜드들도 많이 이용하나요?

A. 현재 가맹점 기프티콘을 제외하면 90%이상의 상위업체들은 전부 바이럴을 통해 올렸다보셔도 무방합니다. 어느순간 갑자기 올라온 경쟁업체. 모두 작업을한겁니다. 라이즈몬은 믿음과 신뢰를 바탕으로 대기업포함 1년 넘게 빅클라이언트들과 진행하고있으며 만족스러운성과를 내고 있습니다. 단순히 기업 예산을 소진해야되기때문에하는 효과없는 광고는 따로진행하지 않고있습니다 직접 느껴보시는걸 추천 드립니다.

Q. 비용이 어떻게 되나요?

A. 키워드에 따라 대형,중형,소형 키워드로 나누어서 원하시는 키워드에 대한 견적을 드리고 있습니다. 자세한 비용상담은 라이즈몬에 문의 바랍니다.

thank you!
happy christmas



RISE MON