

Mcomplus Company Profile

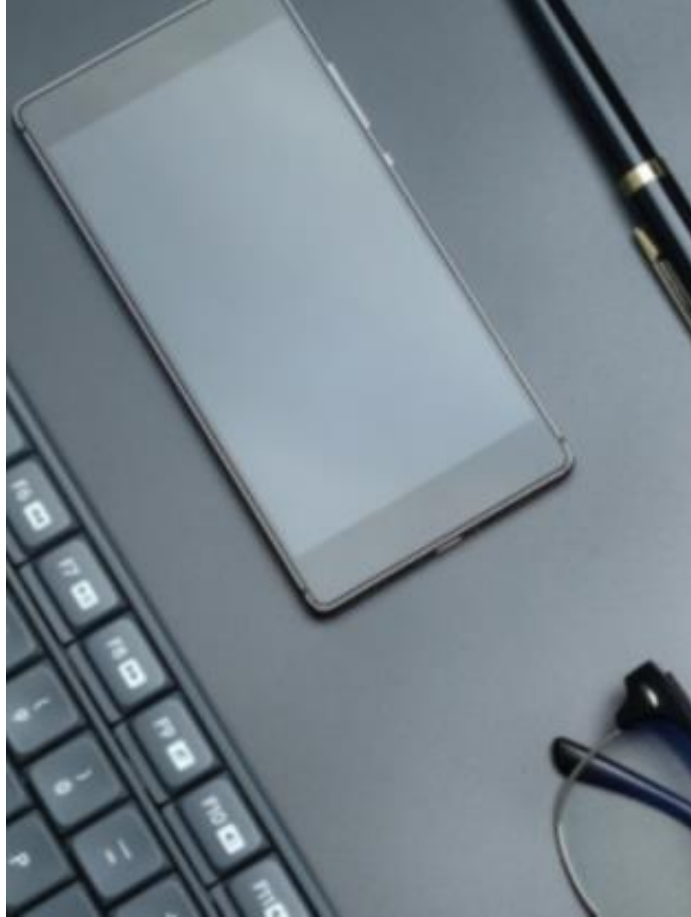
엠콤플러스 회사소개서

202305

서울특별시 서초구 강남대로 291 남강빌딩 10층 | 02-2058-2451

M⁺com plus

www.mcomplus.com



M⁺com plus

INDEX

01. COMPANY

- Overview	3p
- History	4p
- Organization	5p
- Strength	6p

02. BUSINESS AREA

- Membership Network	7p
- Membership 서비스 구축/운영	8p
- Marketing	9p

03. PORTFOLIO

- Membership Channel	10p
- Membership (On-Line/Off-Line)	11p
- Marketing / Promotion	12p

04. PARTNER & CLIENT

05. MEMBERSHIP CHANNEL

- NAVER Pay	14p
- Samsung Pay	18p
- PAYCO	22p
- KB Pay	26p
- Summary	31p
- FAQ	32p

COMPANY _Overview

엠콤플러스는 혁신적이고 편리한
모바일 멤버십 네트워크 서비스를 제공하고 있으며,
빠르게 변화하는 트렌드에 맞춰 소비자와
기업의 접점에서 보다 효율적인
마케팅 방법을 제시합니다.
핵심기술 개발에 끊임없는 연구와 투자를 통해
고객정보 보호와 서비스 안정성 확보에
최선을 다하고 있습니다.

회 사 명 주식회사 엠콤플러스

주 소 서울시 서초구 강남대로 291 남강빌딩 10층

대표번호 02-2058-2451

사업영역 · 모바일 멤버십 네트워크
· 시스템/솔루션 개발
· 모바일 마케팅 플랫폼

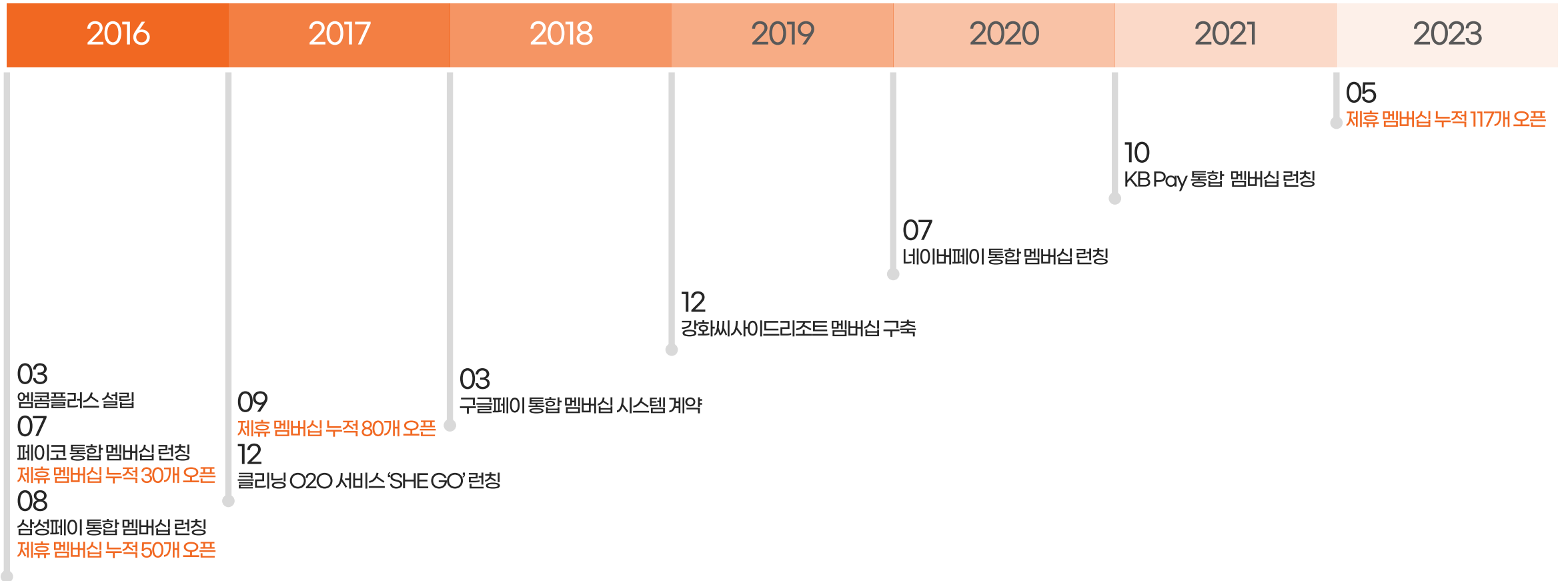
홈페이지 www.mcomplus.com

문의메일 제휴/사업 : marketing@mcomplus.com
개발/운영 : system@mcomplus.com



COMPANY _History

국내 간편결제 플랫폼 사업자인 네이버페이, 삼성페이,페이코, KB페이에 “통합 멤버십 시스템”을 독점 공급하고 있으며, 이외에도 다양한 채널과 브랜드사들의 멤버십 구축 사업 및 마케팅을 전개하고 있습니다.



COMPANY _Organization



01



국내 유일, 멤버십 전문성

10년 경력 이상의 전문가들로 구성된 멤버십 컨설팅 노하우를 보유, 자체 멤버십 구축, 서비스 내 멤버십 시스템을 개발/공급하여 멤버십 채널 커버리지를 확장하고 있습니다.

02



디지털 마케팅

다양한 멤버십 채널 기반 마케팅 실행, 제휴사만의 코어 타겟 분석을 통해 브랜드 CRM KPI달성을 위한 퍼포먼스 마케팅을 수행합니다.

03



다양한 제휴사 NETWORK

다년간의 멤버십 사업을 통한 다양한 업종의 제휴사 네트워크 보유, 업종과 브랜드의 고객군을 이해하여 최상의 결과를 도출하고, 다양한 업종의 제휴사 간의 공동 프로모션을 기획하고 실행합니다.

04



서비스 개발

고객의 Needs와 불편함 해결에 기인하여 경쟁력 있는 신규 서비스 또는 플랫폼을 기획/개발하며, O2O와 공유의 가치를 실현하고, 신규 시장을 창출합니다.

BUSINESS AREA_Membership Network

멤버십 서비스의 고객 경험, 편의성 증대를 위해 다양한 채널의 멤버십 서비스를 독점 구축합니다.
엠콤플러스는 삼성페이, 페이코, 네이버페이, KB Pay 등 국내 최고의 간편 결제사에 서비스를 공급 중이며,
지속적으로 다양한 채널을 발굴해 나가고 있습니다. (통합 멤버십 시스템)



BUSINESS AREA

Membership 서비스 구축/운영

멤버십 제도 기획부터 시스템/솔루션 개발까지 전문화된 서비스와 프로세스를 설계합니다.
향후 마케팅 전개를 위해 초기 단계부터 컨설팅을 통해 최적화된 멤버십 시스템을 구축합니다.
제휴사 개발 환경에 따라 맞춤형 멤버십 ASP 제공이 가능하며, 개발 Risk를 최소화한 멤버십 환경을 제공합니다.



Membership Consulting

제휴사 시스템 개발환경 진단
멤버십 제도 / 리뉴얼 컨설팅
WEB / APP UI·UX 기획
마케팅 / 프로모션 기획



System Development

자체 멤버십 WEB / APP 개발
관리 Admin / 모니터링 솔루션 구축
멤버십 ASP 제공 및 연동 개발



Point / Coupon Payment

쿠폰 맞춤형 설계
포인트 / 결제 서비스 연동
관리 Admin 운영 솔루션

BUSINESS AREA _Marketing

캠페인 KPI 달성을 위한 다양한 마케팅을 수행하고 있습니다.

멤버십 신규 가입 추이 및 타겟 분석을 통한 마케팅/프로모션을 기획하고 운영하며,
포인트, 쿠폰 등의 혜택을 활용한 캠페인 기획과 채널 최적화 전략을 수립하고 실행합니다.



분석

멤버십 추이 분석 / KPI 설정
브랜드 업종 타겟 분석



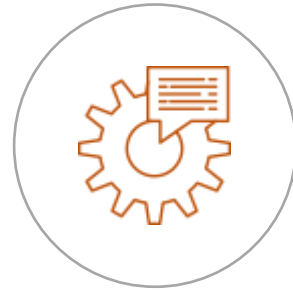
기획

쿠폰 이벤트 &
프로모션 제휴 마케팅



미디어

멤버십 / 간편결제 APP
타겟 미디어 매체



운영/관리

효율 리포팅
결과 분석 및 보완점 도출

네이버페이

3,500만 회원 네이버 간편결제

멤버십 독점 대행 / 광고 세일즈

- 통합 멤버십 시스템 개발 및 관리
- 네이버페이 멤버십 독점 대행
- 제휴사 프로모션 기획 및 운영
- 50여개 제휴사 입점 중



삼성페이

2,400만 회원 간편결제 APP

멤버십 독점 대행 / 광고 세일즈

- 통합 멤버십 시스템 개발 및 관리
- 삼성페이 멤버십 독점 대행
- 제휴사 프로모션 기획 및 운영
- 60여개 제휴사 입점 중

페이코

1,300만 회원 간편결제 금융 플랫폼

멤버십 독점 대행 / 광고 세일즈

- 통합 멤버십 시스템 개발 및 관리
- 페이코 멤버십 독점 대행
- 제휴사 프로모션 기획 및 운영
- 40여개 제휴사 입점 중



KB페이

760만 회원 No.1 개방형 종합 금융 플랫폼

멤버십 독점 대행 / 광고 세일즈

- 통합 멤버십 시스템 개발 및 관리
- KB페이 멤버십 독점 대행
- 제휴사 프로모션 기획 및 운영
- 40여개 제휴사 입점 중



RESORT

자체 멤버십 구축 및 운영 / 마케팅

- 멤버십 컨설팅 및 개발 *POS 연동
- 교환권 결제(구매/취소) 프로세스 적용
- 포인트 복합 결제 적용

PORTFOLIO _Marketing / Promotion

SPORTS

브랜드 멤버십 채널링 및 광고 집행

- 신제품 런칭 프로모션
- 멤버십 신규 회원 가입 이벤트



F&B

브랜드 멤버십 채널 운영 및 광고 집행

- 회원 대상 프로모션, CRM 마케팅
- 신규 회원 가입 이벤트



TRAVEL

브랜드 멤버십 채널 운영 및 광고 집행

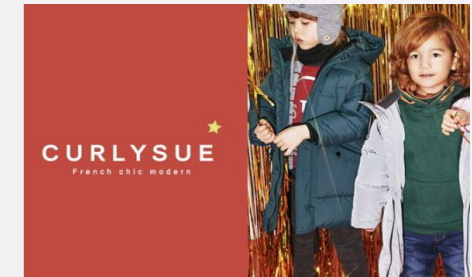
- 테마 상품 예약 / 모객 유도 캠페인
- 멤버십 신규 회원 가입 이벤트



BABY

브랜드 멤버십 채널 운영 및 광고 집행

- 회원 및 가망 고객 대상 연간 광고 집행
- 등급별 혜택 제공 이벤트



FASHION

브랜드 멤버십 채널링 및 광고 집행

- 회원 대상 제품 할인 프로모션
- 멤버십 신규 회원 가입 이벤트



BEAUTY

브랜드 멤버십 채널 운영 및 광고 집행

- 월 별 프로모션 홍보 캠페인
- 멤버십 회원 대상 쿠폰 증정 이벤트



PARTNER & CLIENT



MEMBERSHIP CHANNEL _NAVERPay

네이버페이



대표적인 간편결제 서비스, 네이버페이

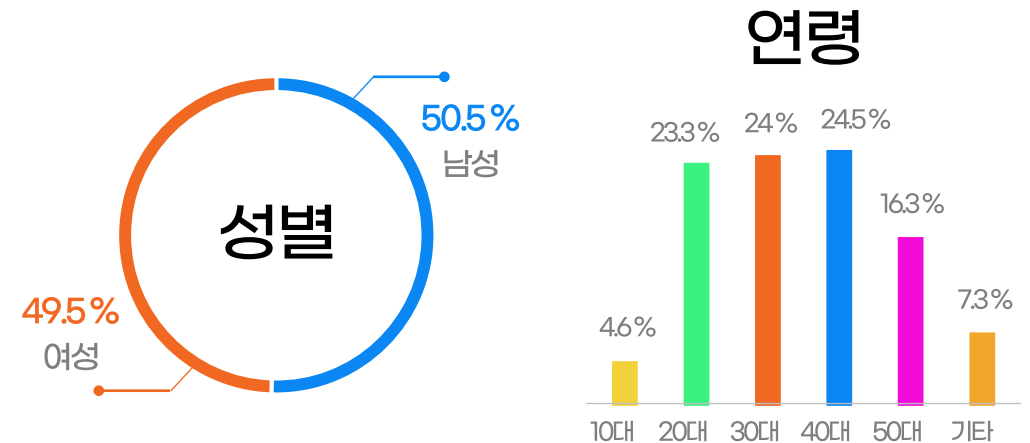
범용성 높은 페이로, 간편결제 사업자 중 가장 높은 온라인 쇼핑 거래액
결제액 규모 "국내 핀 테크 중 1위" 분기 거래액 10조 돌파,
인구의 31%가 5일에 한번 결제하며 지속적으로 성장하고 있습니다.

*2022년 3분기 기준



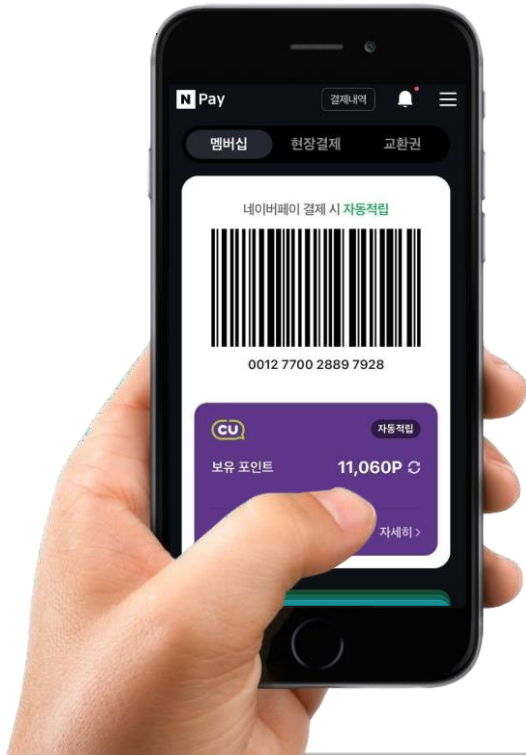
국민 결제 플랫폼, 네이버페이

네이버페이의 3,500만 회원은 고른 남녀 성비 분포도를 보이고 있으며,
쇼핑과 결제를 활발하게 이용하는 소비층이 전 연령대에 걸쳐
고르게 분포된 국민 결제 플랫폼입니다.



*데이터 출처 및 기준: 네이버페이 / 2022년 3분기 기준

고객 혜택을 강화하는 “네이버페이 멤버십”은 멤버십 접근성을 높여
오프라인 결제 시에도 빠르고 쉽게 멤버십을 가입/사용 가능하도록 함으로써
고객의 구매 여정인 검색과 결제 과정에 빠르고 쉽게 멤버십을 연결하여 온·오프라인 구매를 더욱 강화하였습니다.



“국내 핀테크 중 1위”

3,500만 회원을 보유한 네이버페이를 통하여
고객이 귀사 브랜드 멤버십을
가입/사용할 수 있습니다.

- 1 네이버ID 하나로
- 2 네이버 로그인 & 결제 인증 상태로
- 3 제휴 브랜드 매장 및 쇼핑 결제 시,
브랜드 멤버십 적립을 쉽게

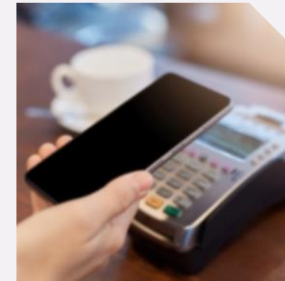


+

네이버페이 멤버십



오프라인 매장



포인트



구매

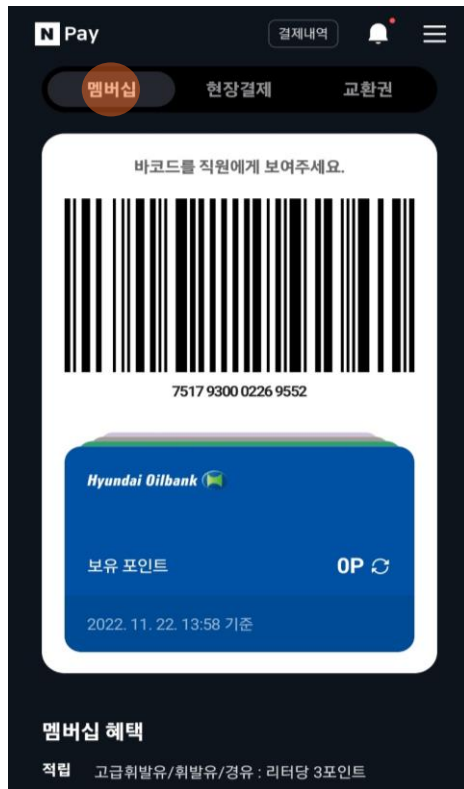
※ “네이버페이 멤버십”은 “네이버플러스 멤버십”과 별도의 서비스입니다.

MEMBERSHIP CHANNEL_NAVER Pay



발급 완료된 브랜드 멤버십 내 멤버십 리스트에 노출되며, 멤버십 자세히 보기를 통해 상세 화면을 제공합니다.

멤버십 혜택 / 멤버십 카드 바코드 상세보기 / 포인트 내역 / 가맹점(사용가능 브랜드) 보기로 구성되어 있습니다.



멤버십 상세



멤버십 상세 - 혜택안내



멤버십 상세 - 포인트 내역

MEMBERSHIP CHANNEL _ Samsung Pay

삼성페이



압도적인 간편결제 플랫폼, 삼성페이

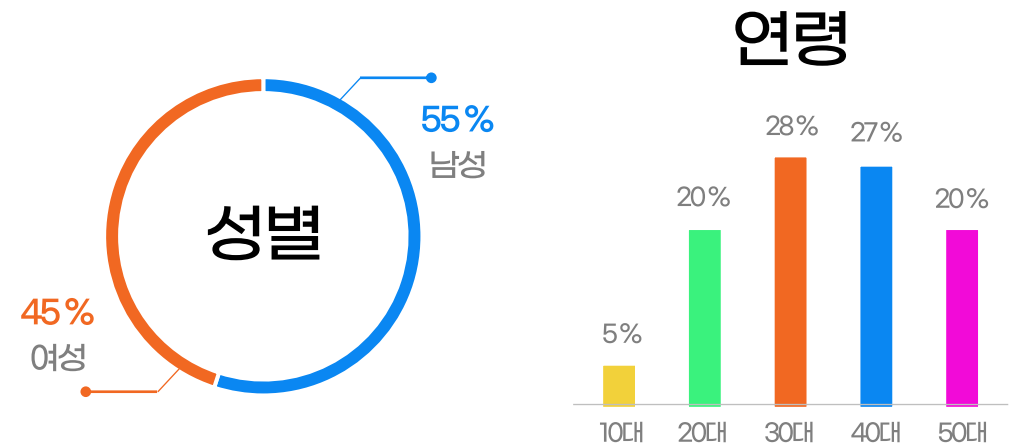
2016년 출시된 이후 지금까지도 브랜드 평판에서 꾸준히 선두권을 유지하고 있으며, 가입자 수 24백만명, 누적 결제액 72조원으로 국내 간편결제 플랫폼 중 독보적인 1등 모바일 앱입니다.

*2022년 6월 기준



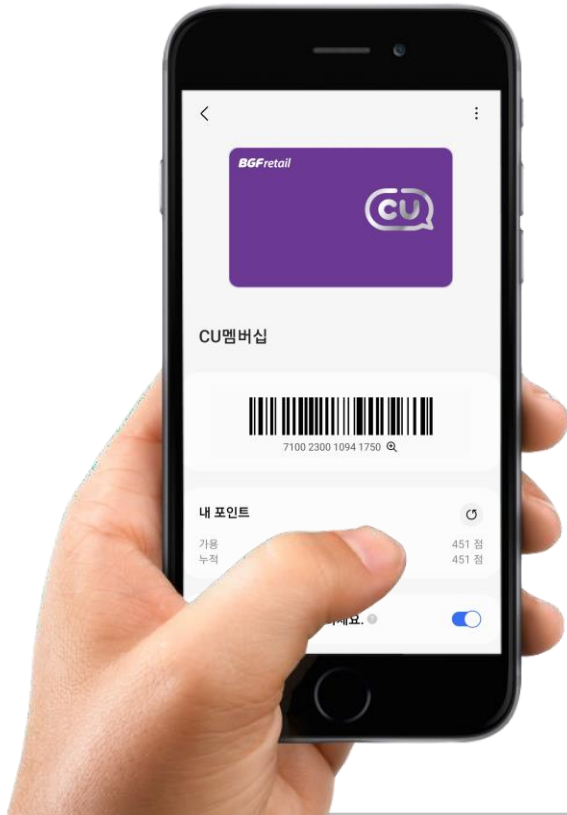
당신의 일상 속 스마트한 솔루션, 삼성페이

월등한 스마트폰 시장 점유율과 경제인구 기반의 주 사용층은 삼성페이의 경쟁력입니다. 대한민국 스마트폰 사용자 10명 중 7명은 삼성 폰을 이용하고 있으며, 삼성페이를 통해 구매력 높은 2050의 남녀 이용자를 만날 수 있습니다.



*데이터 출처 및 기준: 카운터포인트리서치(시장조사기관)/2022년 2분기 기준

결제 시 사용 수단으로 구매력 높은 고객을 귀사 멤버십 회원으로 유치할 수 있으며, 결제 접점에서 브랜드 홍보를 통한 **매출 증대**가 가능합니다.
결제 화면에서 바로 멤버십 카드와 쿠폰까지 사용할 수 있어 **결제 기능과 멤버십의 결합**으로 고객에게 보다 편리한 쇼핑 환경을 제공합니다.



본인인증을 진행한 삼성페이 회원의 클릭 몇 번으로 가입 완료

복잡한 가입 절차 없이 몇 번의 클릭으로 빠르고 간편한 회원 가입 유도
삼성페이 회원은 본인 인증을 진행하여 중복 가입을 방지



삼성페이 사용 고객 대상 신규 멤버십 회원으로 유입

2,400만명이 사용하는 삼성페이에 브랜드 멤버십 노출 및 홍보 효과
간편결제의 결제 기능을 활용한 다양한 마케팅 전략 수립으로 고객 유입 유도

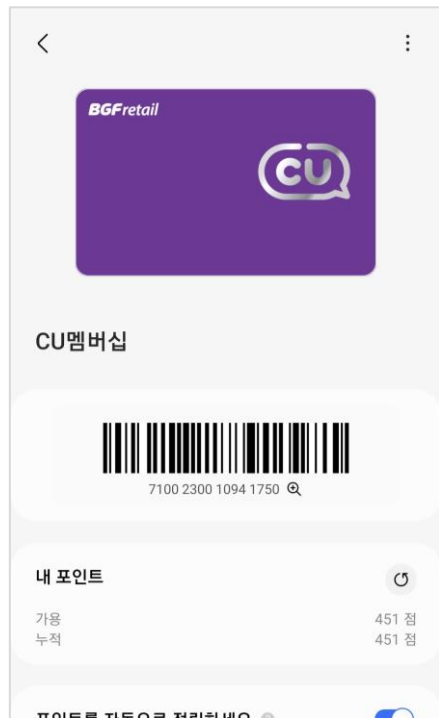


이벤트 및 프로모션 운영

배너, 쿠폰 등 다양한 방안으로 이벤트 홍보 가능
관련 제휴사 Co-Marketing 진행 가능 (단, 삼성페이 포함 조건)

MEMBERSHIP CHANNEL _ Samsung Pay

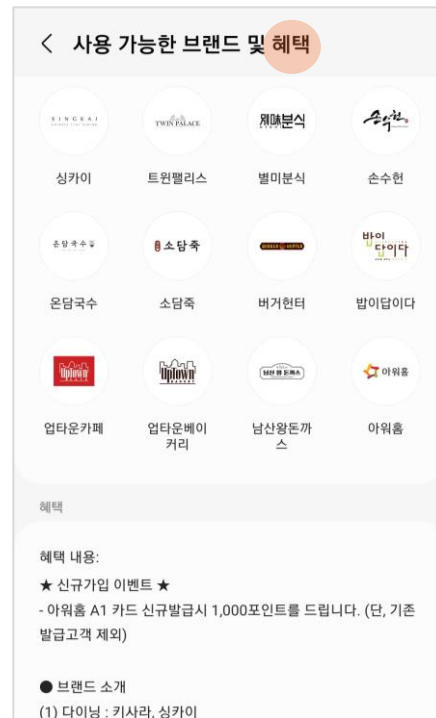
멤버십 페이지 구성 시 바코드 노출, 포인트 이용 내역 등의 적립/사용 기능과 함께, 할인 쿠폰을 제공하고 혜택을 안내하는 등 브랜드 홍보를 위한 콘텐츠 게시가 가능합니다.



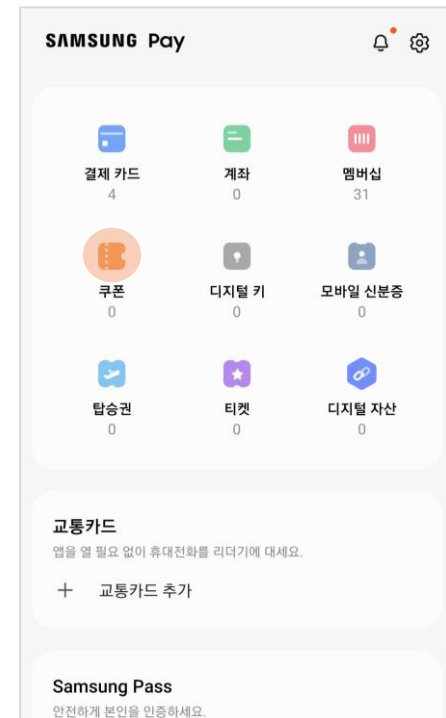
멤버십 상세



포인트 내역



혜택 안내



쿠폰

MEMBERSHIP CHANNEL_PAYCO

페이코



MEMBERSHIP CHANNEL_PAYCO



실속 있는 포인트, 편리한 결제, 간편한 금융, PAYCO

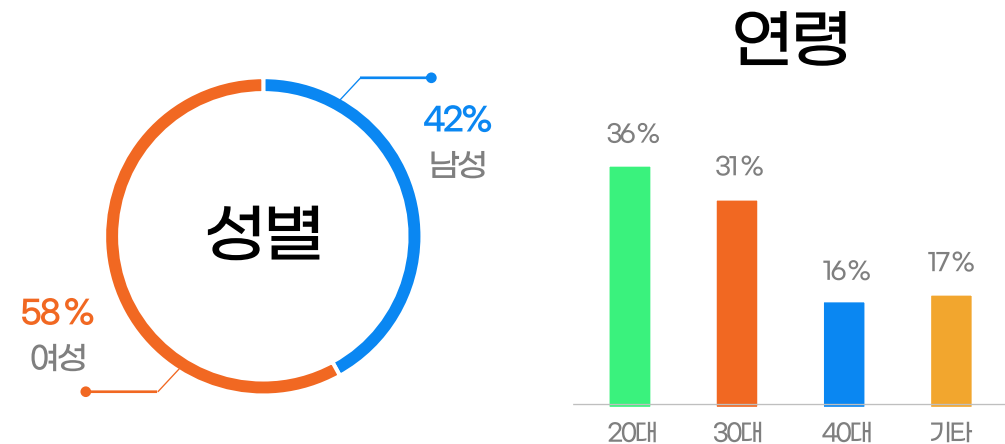
PAYCO는 스마트 소비를 지향하는 1,300만 회원이 이용하는 모바일 앱입니다. 2022년 3분기 기준 월간 이용자 770만명, 연간 거래 규모 7.2조를 돌파하며 꾸준한 성장세를 보이고 있는 간편결제 플랫폼입니다.

*2022년 3분기 기준



2030세대 강세 간편결제 플랫폼, PAYCO

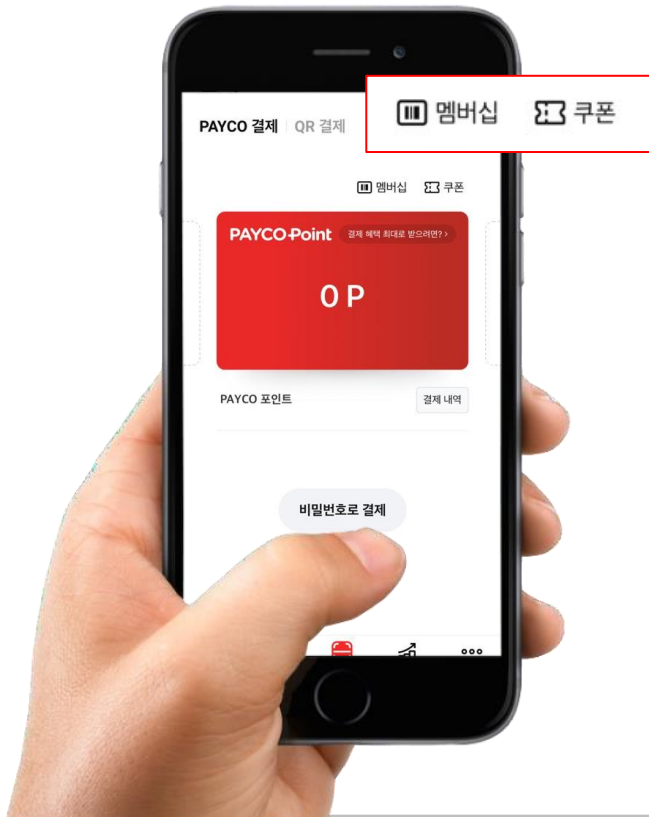
PAYCO는 온/오프라인 통합 간편결제 서비스로, 금융 및 생활 밀착 기능을 확대하고 있습니다. 1,300만 회원이 이용하고 있으며 구매력 있는 2030의 젊은 남녀 타겟을 확보하고 있습니다.



*데이터 출처 및 기준: 페이코 / 2022년 3분기 기준

MEMBERSHIP CHANNEL PAYCO

결제 기능과 멤버십의 결합으로 고객들에게 보다 편리한 쇼핑 환경을 제공할 수 있습니다.
카드/QR 결제 화면에서 바로 멤버십 적립과 쿠폰까지 사용할 수 있어 접근성이 높습니다.



PAYCO 회원 대상으로 멤버십 신규회원 모집이 가능하며,
자동적립 및 스탬프 적립/사용 기능으로 고객 편의성을 제공할 수 있습니다.



신규회원 모집

PAYCO 회원
대상으로
신규 멤버십 회원
모집 용이



간편한 회원가입

본인 인증한
PAYCO 회원이
클릭 한 번으로
간편 가입



자동적립 기능

PAYCO 결제 시
포인트 자동 적립
으로 편리함 제공



스탬프 적립/사용

스탬프 형태의
멤버십 이용 제휴사의
스탬프 적립/사용

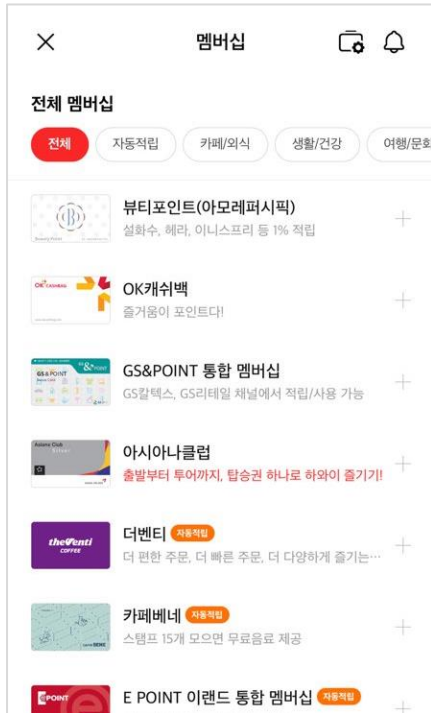


프로모션 운영

쿠폰/이벤트 게시 등
다양한 운영 기능

MEMBERSHIP CHANNEL_PAYCO

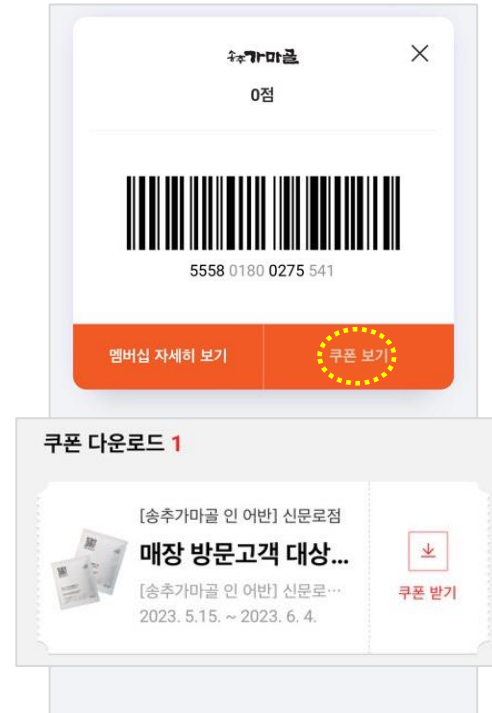
멤버십 리스트, 쿠폰, 이벤트 게시를 통해 멤버십 홍보 및 혜택을 제공할 수 있습니다.



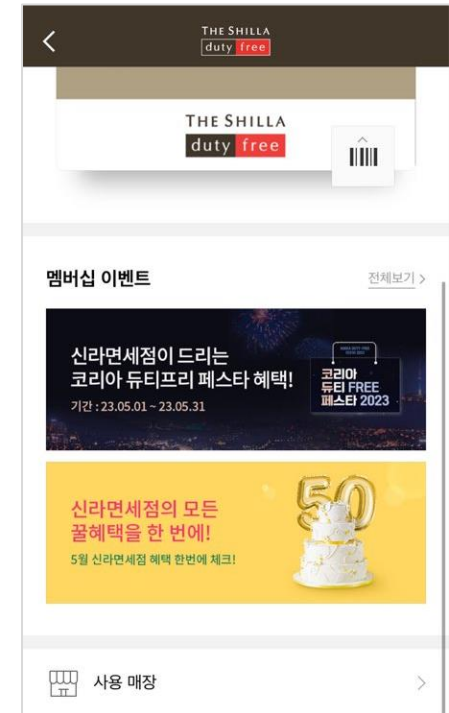
멤버십 리스트



포인트내역



쿠폰



이벤트 배너

MEMBERSHIP CHANNEL _KB Pay

KB페이



쉽고 빠른 모바일 결제, **KB Pay**

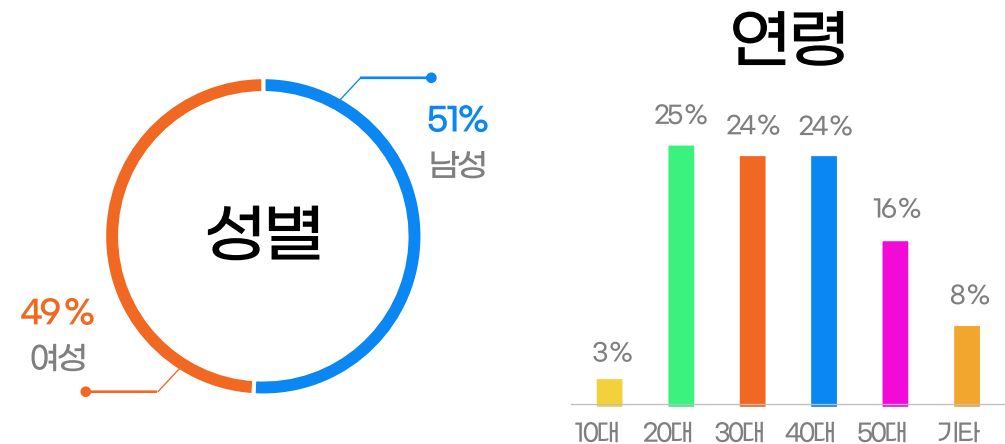
KB Pay는 다양한 결제수단을 등록하여 국내 및 해외 온/오프라인 가맹점에서 결제 용도로 사용할 수 있으며, 제휴를 통한 금융, 멤버십 등 다양한 서비스를 이용할 수 있는 개방형 종합 금융 플랫폼입니다.

*2022년3분기 기준



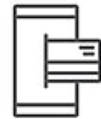
국내 신용 카드 Top 순위 KB카드의 종합 금융 플랫폼, **KB Pay**

대한민국 2,869만 경제 인구 중 36%가 사용하는 KB 카드는 디지털 금융 플랫폼으로의 도약을 위해, “2021년 10월 05일” 종합 금융 플랫폼 KB Pay를 런칭했습니다.



*데이터 출처 및 기준: KB카드 / 2022년 3분기 기준

Why KB Pay?!?



편리한 금융 서비스

온&오프 라인/ 전 기종&OS, 은행, 결제, 환전 등 금융 활동을 하나의 앱에서 **모두가능**



다양한 혜택 제공 서비스

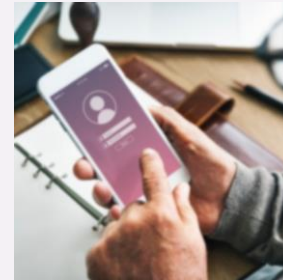
멤버십 가입으로 선호 브랜드 및 KB포인트(포인트리)를 통해 고객 맞춤형 **혜택제공**



생활 편의 서비스

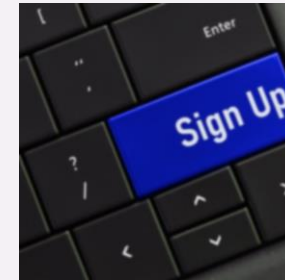
실시간 지출 관리에서 오더 & 배달까지 스마트한 **소비지원**

편리한 멤버십 회원 관리와 함께, KB Pay만이 제공 가능한 **마케팅 기능 지원**



편리한 멤버십 기능

KB페이 간편 결제 시 제약 없이, 모든 환경에서 이용 가능한 멤버십



신규 회원 확보

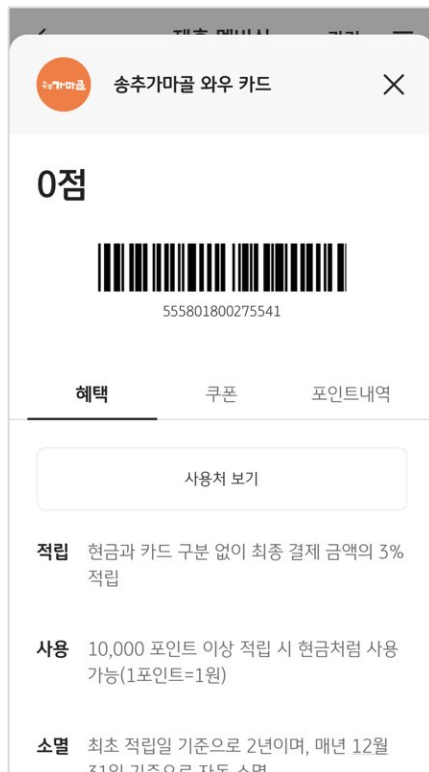
검증된 금융 서비스에서 제공되는 정확한 회원 정보 관리



Big Data Marketing

소비 패턴 분석과 정확한 DB 정보를 활용한 **마케팅 상품**
(Only, 멤버십입점 제휴사)

발급 완료된 브랜드 멤버십은 나의 멤버십 리스트에 노출되며, 멤버십 자세히 보기를 통해 상세 화면을 제공합니다.
멤버십 혜택 / 멤버십 카드 바코드 상세보기 / 포인트 내역 / 쿠폰 으로 구성되어 있습니다.



멤버십 상세 및 혜택



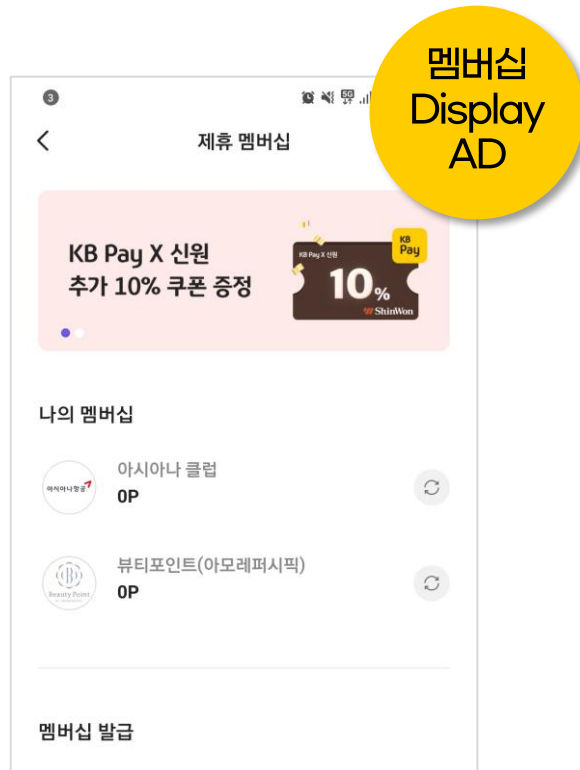
쿠폰



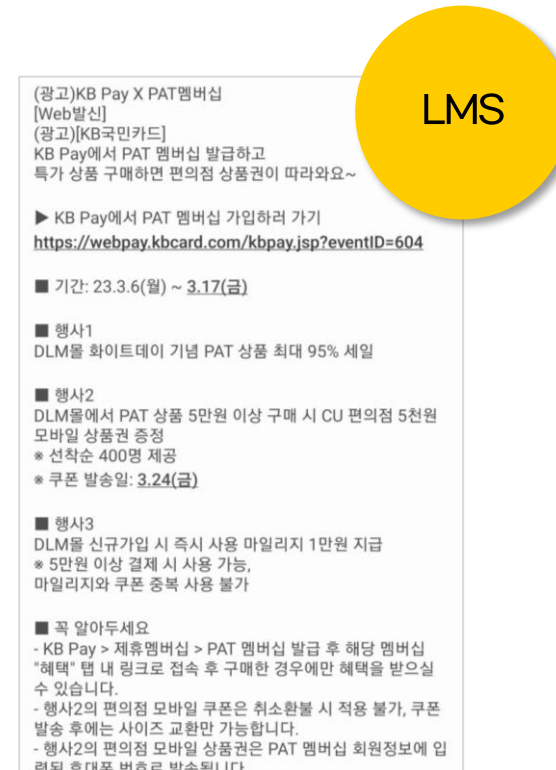
포인트 내역

멤버십 입점 제휴사에게만 제공 가능한 마케팅 상품

멤버십 서비스 입점을 홍보하고, 마케팅을 지원하여 신규 회원 가입 활성화 유도



캠페인 및 프로모션 홍보를
이미지화 하여 적극적인 참여 유도



사용자 활동 분석을 통해 추출된
고관여 유저 대상으로 타겟팅 문자 발송

MEMBERSHIP CHANNEL _ Summary

구분	네이버페이 	삼성페이 	페이코 	KB페이 
가입자수	3,500만	2,400만	1,300만	760만
MAU	1,600만	1,185만	770만	360만
운영 OS	Android / iOS	Android	Android / iOS	Android / iOS
주요 이용 연령층	20~40대	30~40대	20~30대	20~40대
기본 제공 회원정보	이름, C, 전화번호, 성별, 생년월일, 내외국인정보			
추가 제공 회원 정보	주소, Email 주소, 영문명, 여권번호 등			
쿠폰 가능 여부	미사용 (개발예정)	사용		

MEMBERSHIP CHANNEL_FAQ

Q. 입점 비용은 어떻게 되나요?

각 채널 입점에 따른 별도 입점 비용은 발생하지 않습니다.

Q. 멤버십 발급으로 제공 되는 회원 정보는 무엇인가요?

이름, CI, 전화번호, 성별, 생년월일, 내외국인정보, *주소, *E-mail 정보 등 제공합니다. (*선택 사항)

Q. 멤버십카드를 오픈하려면 개발 소요 기간이 어느정도 걸리나요?

제휴사의 개발 환경에 따라 차이가 있습니다만, 평균적으로 2~4주 정도 개발 기간(테스트 포함)이 소요 됩니다.

Q. 멤버십 카드 오픈 절차는 어떻게 되나요?

멤버십 카드 입점 합의 > 제휴 계약 > 개발 미팅 및 개발 일정 협의 > 개발 연동 및 ADMIN 등록 > 오픈 테스트 > 오픈 일정 협의 > 멤버십 오픈 순서로 진행 됩니다.

Q. 멤버십 카드 최초 발급 회원에게 쿠폰 혜택을 줄 수 있나요?

멤버십 연동 개발 시 쿠폰 발급에 대한 부분까지 연동하면 가능합니다. (네이버페이 제외)

Q. 오프라인 매장 POS에서 포인트 결제가 가능한가요?

네. 멤버십에 발급된 인식 형태 (바코드 번호 또는 QR코드) 가 오프라인 매장 POS에서 리딩 되도록 하시면 됩니다.
결제 시 고객의 멤버십 제시 후, 일반 신용카드나 또는 각 간편결제사 페이로 결제 진행 하시면 되겠습니다.

End of Document

M⁺com plus