WE

MAKE

A CHANCE

한국외국어대학교 경영전략학회 MAST

2024 MAST 산학협력 제안서

MAST MANAGEMENT ASSOCIATION FOR STRATEGIC THINKING

Contents

1 MAST 소개

학회 소개

지도교수 소개

MAST 성과

MAST 커리큘럼

2 산학협력 제안

제안 내용

진행 단계

예시

기대 효과

HISTORY

MAST

MAST

01. MAST 소개

MAST

MAST

About Us

**MAST는 논리적이고 전략적인 사고를 바탕으로
실무역량을 함양한 Business Leader를 양성하는 학회입니다**

MAST

**기업경영에 대한 포괄적인
이해를 추구합니다.**

비즈니스에 대한 전반적인 이해를
돕기 위해 매주 기업 사례분석 및
토론/발표 세션을 진행합니다.

**논리적, 전략적 사고를 바탕으로
문제해결능력을 기릅니다.**

전략적인 의사 결정을 위해
논리적 사고와 문제 해결의 이론적
기술을 학습합니다.

**Professional Leader의
자질을 키웁니다.**

기업과 산학협력 프로젝트를 진행하여
실제 비즈니스 문제를 해결하는
기회를 갖고, 실무를 경험합니다.

**MAST Network를
만들어 나갑니다.**

다양한 분야에 진출해 있는 MAST
Alumni들로부터 매주 대면으로 피드백과
인사이트를 제공받고 네트워크를
통해 얻는 모든 기회를 공유합니다.

최병철 지도교수

現 한국외국어대학교 경영대학 부교수
아산나눔재단 아산기업가정신리뷰(AER) 지식연구소 소장

학력
- 연세대학교 기계공학과 학사
- Portland State University (OR, USA) 기술경영 석사
- Rensselaer Polytechnic Institute (NY, USA) 경영전략 박사

경력 및 활동
- 現 한국외국어대학교 경영대학 부교수
- 한국벤처창업학회 총무이사
- 기업가정신학회 상임이사
- 캠퍼스타운사업단부단장
- 아산나눔재단 아산기업가정신리뷰(AER) 지식연구소 소장
- 은행권청년창업재단(D.CAMP) 참여교수
- University of Nottingham (China campus) 경영대학 조교수

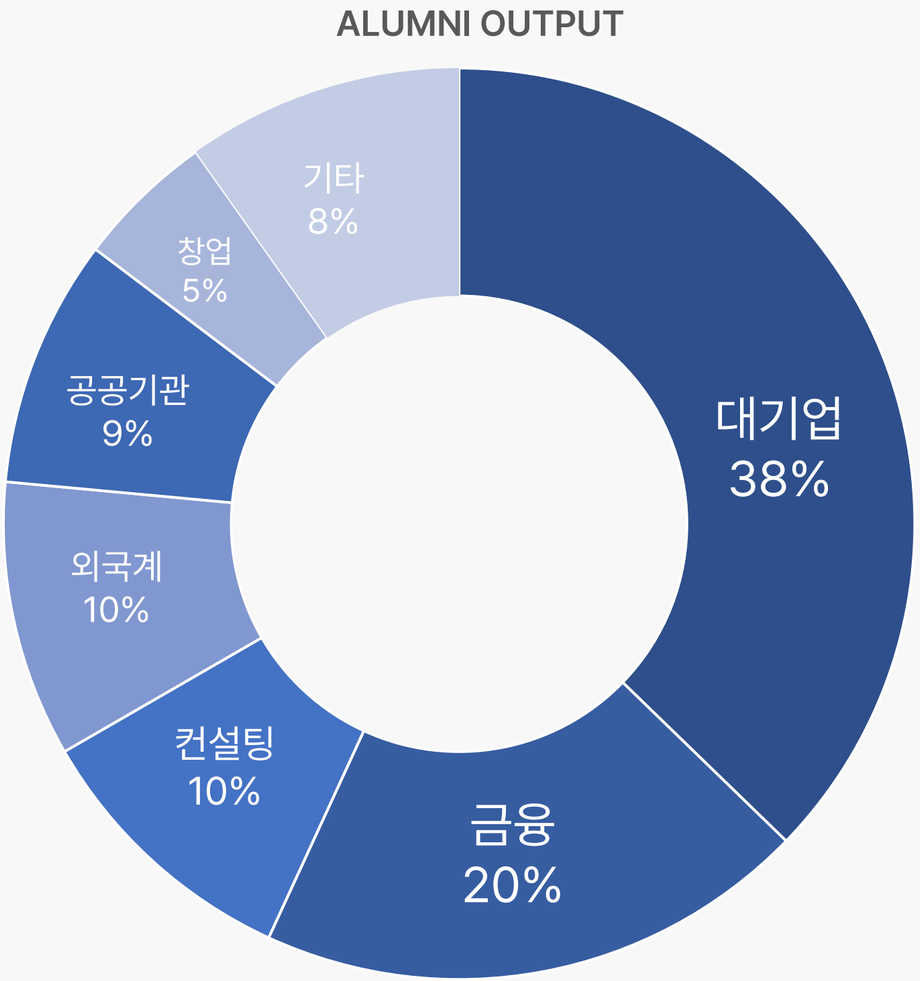
윤원주 자문교수

現 한국외국어대학교 경영대학 부교수
한국벤처창업학회 이사

학력
- 한양대학교 경영학과 학사
- Northwestern University (IL, USA) 마케팅 석사
- Mays Business School, Texas A&M University (TX, USA) 마케팅 박사

경력 및 활동
- 現 한국외국어대학교 경영대학 부교수
- Oakland University 경영대학원 마케팅 교수
- 한국마케팅학회 이사
- 대한경영학회 이사
- 한국벤처창업학회 이사
- 세계한류학회 이사
- Asia Marketing Journal (AMJ) 편집위원
- 대한경영학회지 편집위원

저희는 2011년부터 시작해서 다양한 산업군에서 약 180명의 훌륭한 인재들을 배출하였으며, 현재까지 긴밀하게 협력하여 MAST의 발전에 기여하고 있습니다.



Alumi Overview

| 컨설팅 |

KPMG
M&A/ DEAL Advisory

pwc
Strategy & 컨설팅 사업본부

EY
EY-Parthenon 컨설팅 사업본부

| 사업개발 |

kakaomobility
사업개발팀

LG
화학 양극재 사업부

7-ELEVEN
경영전략부문 경영기획팀

| 영업 & 마케팅 |

SAMSUNG
메모리 사업부 마케팅팀

HYUNDAI GLOVIS
자동차선영업

LOTTE Mart
영업관리

| 금융 |

posco
국제금융실

한화투자증권
채권영업팀

KB증권
FICC 파생영업부

MAST 활동을 통해 얻은 분석력, 통찰력, 경영지식을 바탕으로 공모전에서 꾸준히 좋은 성과를 내고 있습니다

LG U+ 아이디어 공모전
최우수상

롯데 아이디어 공모전
은상

KT 대학생 마케팅
공모전 '고감도' 최우수상

2023
-INNOCEAN S.O.O 프로그램 은상
-

2022
- 페브리즈 광고 & 영상 아이디어 공모전 금상

2021
- 제 10회 한국외대 Better World 아이디어 우수상
- 통영농협 비대면시대 온라인 쇼핑몰 활성화를 위한 대학생 아이디어 경진대회 대상

2020
- 제 16회 경영혁신 연구논문 및 사례연구 대학(원)생 공모전 최우수상

2019
- 2019년 한국외대 경영대학 공모전 우수상, 장려상
- 대한경영학회 추계통합학술대회 대학생 경진대회 우수상
- 아카데미쿠스 학술제 우수상

2018
- 제 10회 KT 대학생 마케팅 공모전 '고감도' 최우수상
- 한국타이어 T Station.com 공모전 장려상
- 한국외대 경영대학 공모전 1위

2017
- 제 8회 KT 대학생 마케팅 공모전 '고감도' 우수상

2016
- 전국 대학(원)생 말산업 아이디어 공모전 1위

2014
- 롯데 아이디어 공모전 은상

2013
- 노무라 종합연구소 경영전략 공모전 입선
- LG U+ 아이디어 공모전 최우수상, 우수상
- Asian Students Venture Forum 입상
- Smart Internet Business 공모전 입상
- 한국생산성본부 전략기획스쿨 Competition 3위
- 롯데 아이디어 공모전 은상
- 미래창조과학부 유 매쉬업 공모전 입상

2012
- KMAC 기업경영 아이디어 공모전 우수상

MAST는 1년 간의 체계적인 커리큘럼을 통해 기업을 다양한 방면으로 분석하여 전략을 도출하는 능력을 길렀습니다

1학기 → Pre-MASTer

일평균 10시간 이상의 몰입 프로그램을 통해 전략적 사고를 바탕으로 한 비즈니스 역량 배양

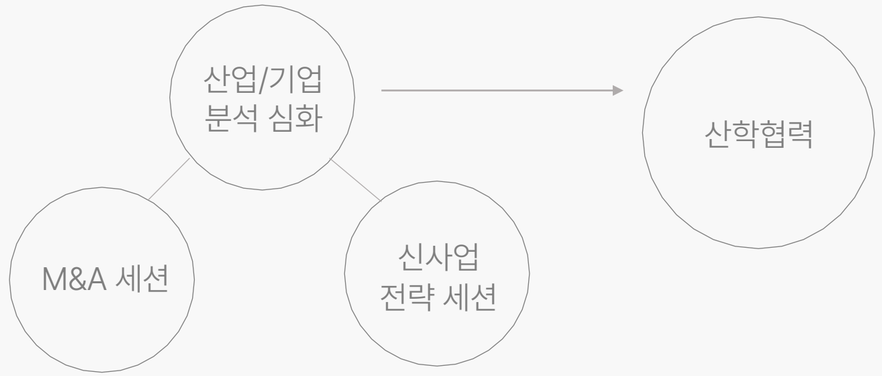
비즈니스 케이스 스터디, 산기 분석 및 전략 제시를 위한 장표 제작,
매주 현직자 Alumni로부터의 피드백을 통해
실무적인 인사이트 함양

Study Session

- PSA /HBR
- 재무
- 산업/기업 분석
- 마케팅

2학기 → MASTer

산학협력에 참여함으로써 비즈니스 실무 경험 강화 케이스 분석 통해 M&A 및 턴 어라운드 등 전략 설계능력 강화



MAST PARTNERSHIP

MASTer 세션에서는 전략적 사고력을 기반으로 다양한 분야의 기업들과
성공적으로 산학협력을 진행해 왔습니다

현대백화점 면세점

모바일 기반 트래픽 및
매출 확대를 위한 fun 요소 기획

넥슨코리아

크레이지 아케이드 핵심 경험 분석을 통한
Z세대 마케팅 방안

코리아세븐

세븐일레븐 1위 도약
경영 전략

게스코리아

게스코리아 자사몰
유입 전략

SK 텔레콤

단말기 유통구조
개선 방안 연구

LG 유플러스

자사 매체를 활용한 일본 광고 시장
진출 전략 수립

KT

FGI 등 각종 기법을 활용한
접근성 향상 전략 수립

SM 엔터테인먼트

국내외 엔터테인먼트 시장 분석 및
SM 엔터테인먼트 중장기 전략 수립

에듀윌

에듀윌 공무원 브랜딩 및
홍보 전략 수립

야마하뮤직코리아

야마하 제품의 MZ세대
온/오프라인 프로모션 방안

02. 산학협력 제안

MAST

MAST

MAST는 산학협력을 통해 기업이 고민하고 있는 전략적 문제에 대해 대학생들의 참신한 아이디어를 적용한 솔루션을 제공하고자 합니다

객관적이고 정량적인 경영환경 분석을
근거로 한 설득력 있는 전략적 솔루션

학부 차원에서 접근하기 힘든
실무적인 역량 강화 및 현직자 피드백

구체적인 진행 사항은 아래와 같으며 완성도 있는 최종 결과물을 위해 신중하고 깊이 있는 주제 선정과 주기적인 피드백이 이루어집니다

1. 주제선정 → 2. 산업분석 → 3. 중간보고 → 4. 전략수립 → 5. 최종보고

STEP	활동 내용	세부 내용	투입 인력
주제선정	교육 및 팀 구성	- 기업과 MAST 임원진 미팅 - 산학협력 프로젝트 방향성/주제 설정 & 기타 세부사항 논의	MAST 부원 (20명)
산업분석	팀 별 진행	- 시장/소비자 분석 & 경쟁사/상황 분석 - 체계적인 리서치 수행 및 분석을 통한 인사이트 도출	MAST 부원 (20명)
중간보고	중간 성과 보고	- 기업과의 미팅 (팀 별 진행사항 점검 및 피드백)	MAST 부원 (20명)
전략수립	피드백 반영 및 팀 별 구체화	- 전략적 방향성 하에 팀 별 구체적 세부 전략 확립 - 현실 타당성 여부 판단	MAST 부원 (20명)
최종보고	최종 성과 제출 및 발표	- 기업과 최종 미팅 (팀 별 최종 산출물 제출 및 발표, 평가)	MAST 부원 (20명)

산학협력 진행을 위해 MAST는 필요한 기본 자료와 더불어 소정의 활동비를 사측에 요청드립니다

1 사측 참여

✓ 사전미팅: 임원진 및 사측 관계자와의 사전 미팅을 통해 주제, 일정, 제반 프로세스 협의 (1~2회 진행)
✓ 중간보고: 중간 결과물에 대한 사측 피드백 제공
✓ 최종보고: 최종 결과물에 대한 최종 평가 및 시상

2 기본 자료 제공

✓ 기본 자료: 회사 내부 및 시장 상황에 대한 기본적 이해 및 분석을 위한 일부 자료 제공 (NDA 준수)
✓ **관계자 인터뷰**: 회사 상황 및 기타 자료 조사를 위한 내부 관계자 인터뷰 (1 ~ 2회)

3 활동비

✓ 상금: 총 200-300만원 선(4팀 기준)
✓ 활동비: 팀 당 10-20만원 선
　　* 비용은 사측과의 상호 합의가 가능합니다 (현물 제공 가능)

현대백화점 (2022-상반기 산학협력)

‘모바일 기반 사이트 트래픽 및 매출 확대를 위한 전략‘

최우수상 수상

프로젝트 과제

- 모바일 기반 사이트 트래픽 및 매출 확대를 위한 FUN 요소 기획

프로젝트 개요

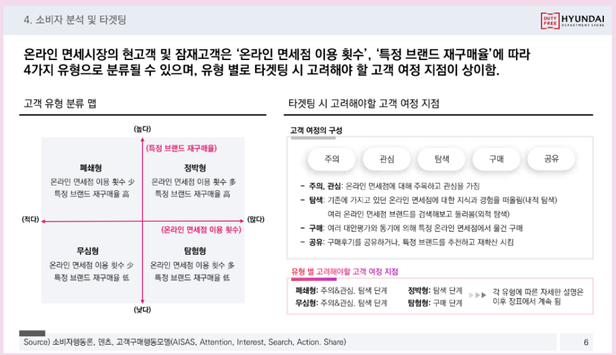
i. 온라인 면세점 시장 소비자 유형의 세분화를 통한 특징 파악

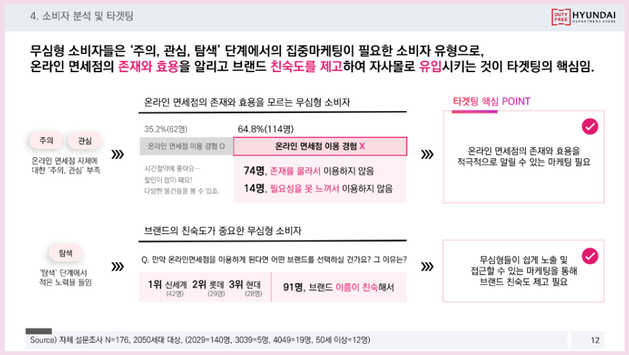
ii. 무심형 소비자의 구매 여정 분석

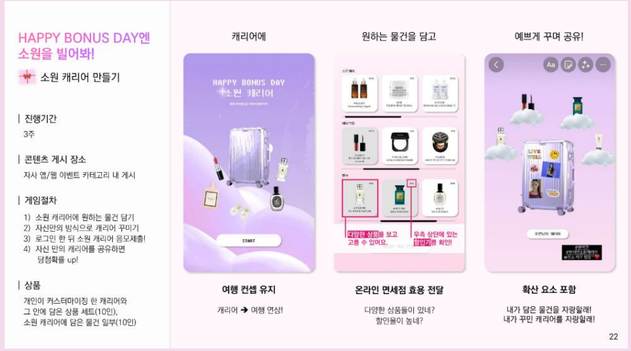
iii. 소비자 특성에 부합하는 '여행' 컨셉 전략 도출

과제 산출물

- 온라인 면세점 효용 체험 및 확산을 위한 ‘소원 캐리어 만들기’ 전략
- ‘여행’ 컨셉을 튕해 무심형 소비자의 흥미를 유발하는 ‘랜선 여행코스 투어’ 전략







자사의 강점 분석 및 온라인 면세점 소비자 유형 세분화를 통해 메인 타겟층 설정

▶

온라인 면세점 소비자의 구매 여정 구체화 및 타겟층 특성 분석을 통해 방향성 도출

▶

자사의 마케팅 목적 및 타겟층의 특성을 고려하여 ‘여행’ 컨셉의 Solution 도출

▶

온라인 면세점과 ‘여행’ 컨셉의 높은 상관관계 및 자사의 강점을 활용한 전략 도출

야마하뮤직코리아(2022-하반기 산학협력)

‘MZ세대 대상 브랜드 커뮤니케이션 전략’

최우수상 수상

프로젝트 과제

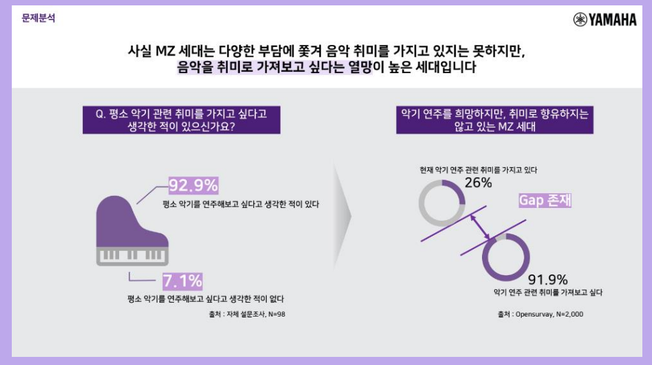
- 악기시장 확대 및 브랜드 이미지 제고를 위한 MZ세대 브랜드 커뮤니케이션 전략

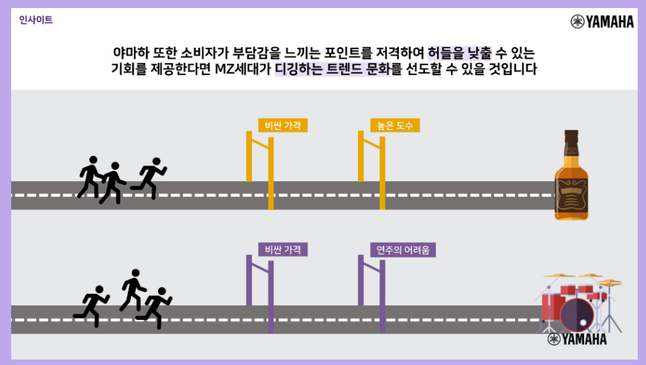
프로젝트 개요

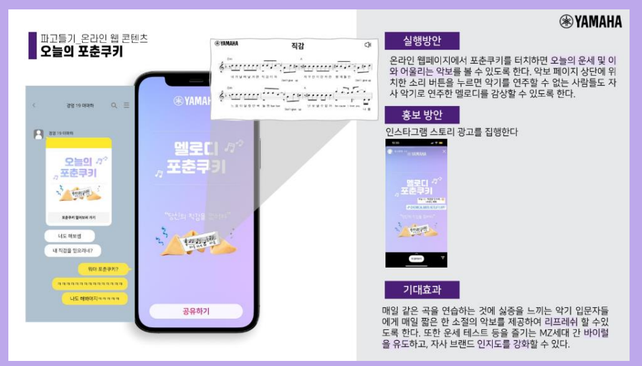
i. 악기에 대한 MZ 소비자들의 소비경향 분석 및 핵심 니즈 파악
ii. MZ세대 소비자의 진입장벽을 낮출 수 있는 레퍼런스 제시
iii. MZ세대 소비자가 악기 연주 취미에 디깅할 수 있도록 하는 IMC 전략 도출

과제 산출물

- 악기 연주에 몰입하는 경험을 통해 야마하에 빠져드는 경로를 제공할 수 있도록 하는 ‘팝업스토어’ 기획
- 소비자가 원하는 곡을 통해 악기를 배우도록 하는 ‘원데이 클래스’ 전략







MZ 소비자라는 주 타겟층을 분석하고 악기에 대한 소비자들의 핵심 니즈를 파악

▶

소비자들이 악기에 대해 느끼는 심리적 허들에 대한 인사이트 도출

▶

도출된 인사이트를 자사에 대입하여 솔루션 컨셉 및 IMC 전략 제안

▶

컨셉에 맞는 MZ세대의 진입장벽을 낮추고 디깅포인트를 자극할 수 있는 구체적 전략 제시

넥슨-바람의 나라 (2022-하반기 산학협력)

‘게임을 잘 모르는 사람들도 쉽게 즐길 수 있는 이색적 K-힙 게임이 되기 위한 제휴 마케팅 방안’

프로젝트 과제

-급변하는 게임 시장에서 ‘바람의 나라’ 게임 신규 유입 증진 전략

프로젝트 개요

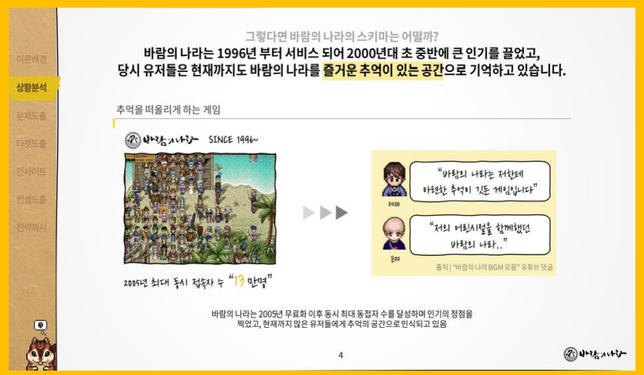
i. 바람의 나라가 가지고 있는 스키마 파악

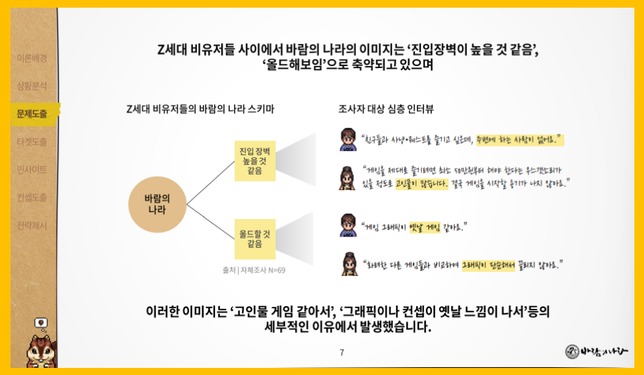
ii. 기존 게임에서 진입 장벽이 높을 것 같다는 문제점과 올드해 보인다는 인식을 확인

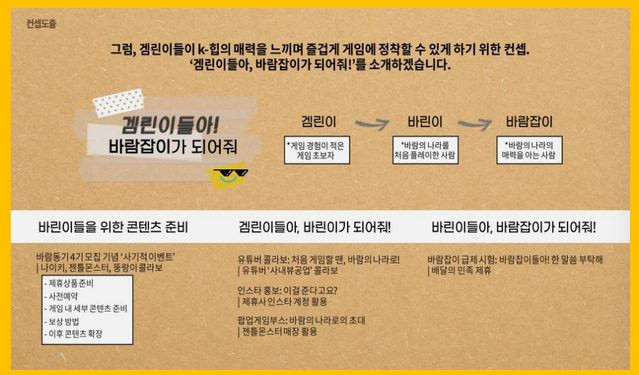
iii. 화려하고 어려운 게임에 다가가기 위한 게임 경험이 적은 사람 타겟팅

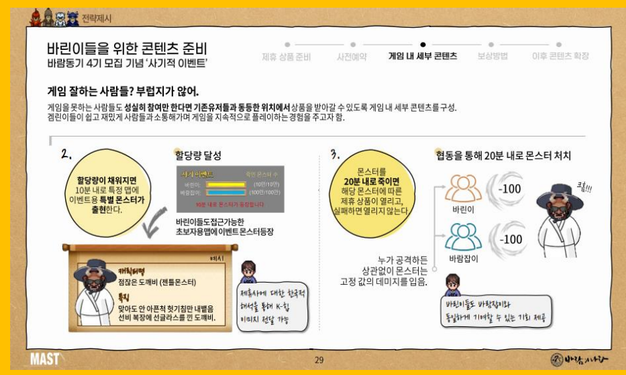
과제 산출물

- 제휴상품, 사전예약, 콘텐츠 확장, 보상 방법 등을 활용한 전략
- 유튜버 콜라보, 인스타 홍보, 팝업 게임부스를 활용한 전략
- 배달의 민족 제휴 전략









바람의 나라가 가지고 있는 기존 이미지로 ‘즐거운 추억이 있는 공간’ 키워드 도출과 진입 장벽이 높고 오래된 게임이라는 인식 개선 필요성 제시

자사의 현 게임에 대한 인식을 분석하고 소비자들의 선호도를 통해 문제점 도출

자사의 게임 특성 및 타겟층의 특성을 고려하여 ‘겜린이’ 컨셉의 Solution 도출

바람의 나라와 어울리는 다양한 이벤트와 소셜 미디어를 활용한 전략 도출

빙그레 (2023-하반기 산학협력)

‘뉴미디어 마케팅을 통한 바나나맛 우유 브랜딩 강화 및 세일즈 증진 전략 도출’

대상 수상

프로젝트 과제

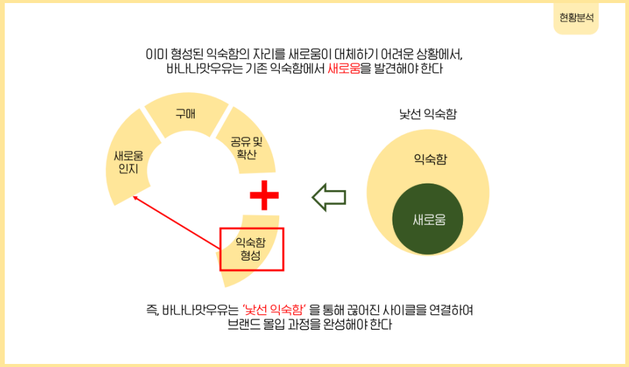
- 뉴미디어 마케팅을 통한 바나나맛우유 브랜딩 강화 및 세일즈 증진 전략

프로젝트 개요

i. 1825 세대에서 브랜드 몰입 중 결핍이 되는 부분 파악
ii. 기존 마케팅 활용에서 새로움이 아닌 친근함과 익숙함으로 접근한 것을 확인
i. 감성적 부분을 중요시하는 소비자에게 부합한 ‘낭만’ 컨셉 전략 도출

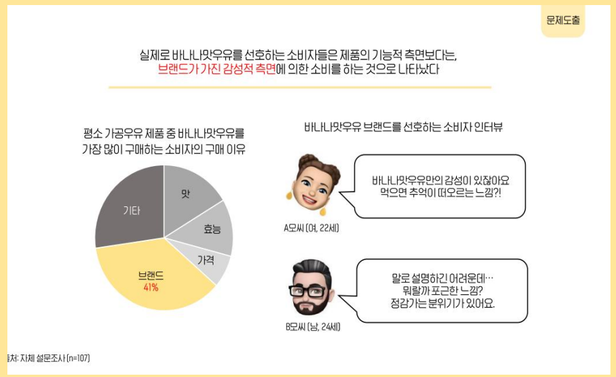
과제 산출물

- 낭만이라는 주제를 일상에서 접할 수 있는 눈길 전략
- 낭만과 어울리는 유튜버들과 협업하는 손길 전략
- 인스타그램 필터, 굿노트 등 쉽게 접하고 팬으로 만들 수 있는 외길 전략



바나나 맛 우유의 브랜드 이미지와 현 포지셔닝을 분석하고 음료시장의 변화에 따른 새로운 브랜드 몰입 과정 필요성 제시

자사의 현 마케팅 콘텐츠를 세부 분석하고 소비자들의 선호도를 통해 문제점 도출



자사의 마케팅 목적 및 타겟층의 특성을 고려하여 ‘추억과 낭만’ 컨셉의 Solution 도출

바나나맛 우유의 ‘추억과 낭만’ 컨셉으로 다양한 소셜 미디어를 활용한 전략 도출

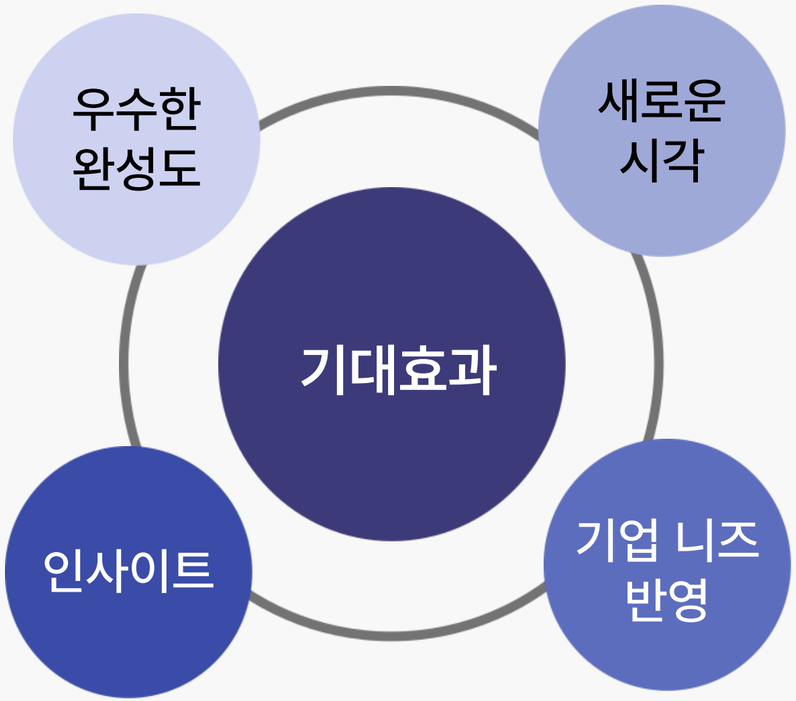
MAST는 귀사와의 산학협력을 통해 더욱 효율적인 기업 발전을 도모할 수 있도록 돕겠습니다

우수한 완성도

20명 이상의 학회원들이
주 50시간 이상의 몰입으로 많은 역량을 투입하여
높은 수준의 결과물을 냅니다

새로운 시각

다양한 전공을 가진 대학생의 시각으로 분석한
참신한 전략 도출을 통해 기업에
새로운 관점의 전략을 제공할 수 있습니다



인사이트

경영학적 지식과 논리적 사고를 바탕으로 한
심도 있는 인사이트 도출을 통해
기업의 성장을 도모할 수 있습니다

기업 니즈 반영

클라이언트 기업과의 체계적인 커뮤니케이션을
통해 기업의 니즈를 적극적으로 반영하여
실행력 높은 결과물을 완성합니다

MAST는 다양한 산업군에서 실제 현장의 문제들을 파고들어 실질적인 솔루션을 제공하는 산학협력을 진행해왔습니다

2012

LG 유플러스
자사 매체를 방안 제안 활용한 일본 광고 시장 진출
전략 수립 및 보상형 광고 상품 활성화

2013

SM 엔터테인먼트
국내외 Entertainment 미디어 시장 분석
SM 엔터테인먼트 뉴 미디어 시장 중장기 전략 수립

2014

Summoners Entertainment
교과서 산업 현황 및 시장 동향 분석
증강현실기술 활용 교과서 사업 제안

2015

샐러드 마스터
브랜드 이미지 강화 및
컨설팅 교육 시스템 개혁 전략 수립

De Chocolate Coffee&
인터파크 HM 'De Chocolate Coffee&' 브랜드 포지셔닝 전략 수립
고객 충성도 향상, 고객 유지, 창출 및 SNS 마케팅 활용 방안 제안

GENIC SKIN
화장품 산업 분석을 바탕으로 한 기업 Identity 재설정
브랜드 차별화, 홍보 방안 및 프로모션 전략 제안

원더플레이스
자사 매체를 활용한 일본 광고 시장 진출 전략 수립
보상형 광고 상품 활성화 방안 제안

주민기숙사주택협동조합
인지도 향상 전략 및 성장 전략 수립

2016

KT 지니뮤직
FGI 등을 활용한 어플리케이션 접근성 향상 전략 수립

화해
화해의 효과적 오프라인 마케팅 전략 수립

2017

포텐샵
삼양라면 광고 기획

로레알 파리
채용설명회 홍보방안 제안

KT
산학협력 및 고감도 공모전

2018

KT
산학협력 및 고감도 공모전

한국타이어
산학협력 및 T'station.com 공모전

SK 텔레콤
단말기 유통구조 개선 방안 연구

2019

DOLObox
제품 원가 절감 방안 도출

고객 Retention rate 개선 방안 도출

2020

코리아세븐
세븐일레븐 매출 증대 전략

에듀윌
에듀윌 공무원 브랜딩 및 홍보전략 수립

교육시장 신규 아이템 발굴 및 사업화 전략

2021

게스코리아
게스코리아 자사몰 유입 전략

저스트코
코로나 시대의 공유경제 전략

에스콰이어 코리아
에스콰이어 프린트 매체 포지셔닝 및 차별화 방안

코스모폴리탄
코스모폴리탄 온오프 프로모션 전략

2022

넥슨코리아
크레이지 아케이드 핵심 경험 분석을 통한
Z세대 마케팅 방안 및 바람의 나라 제휴 마케팅

코리아세븐
세븐일레븐 1위 도약 경영 전략

야마하뮤직코리아
야마하 제품의 MZ세대 온/오프라인 프로모션
브랜드 이미지 제고를 위한
MZ세대 브랜드 커뮤니케이션 전략

현대백화점 면세점
모바일 트래픽 및 매출 확대를 위한 FUN요소 및
오프라인 고객 쇼핑 경험 개선 위한 멤버쉽 제도 기획

Ellexi
B2C 신규서비스 및 마케팅 방안

코스모폴리탄
신규서비스 '클로즈업'의
웹서비스 개선 방안

2023

빙그레
뉴미디어 마케팅을 통한 바나나맛 우유
브랜딩 강화 및 세일즈 증진 전략

에이블런
회원가입자 150명 전환 전략

고프로
고프로에 대한 인지를
구매고려로 이끌 수 있는 전략

WE

MAKE

A CHANCE

감사합니다

당사의 긍정적인 회신을 기다리겠습니다

MAST

MANAGEMENT ASSOCATION FOR STRATEGIC THINKING

www.mast.or.kr

president.mast@gmail.com

박시연 회장

TEL. 010-9782-1524

박창훈 대외협력부장

TEL. 010-3768-1512

MAST MANAGEMENT ASSOCIATION FOR STRATEGIC THINKING