

# 미해결사건부

TEARS OF THEMIS

## 미해결사건부 게임 소개서

Tears of Themis Intro

Brand Marketing Team KR





# HOYOVERSE

## 설립

2011년

## 사업 영역

게임 소프트웨어 개발  
애니메이션 제작  
음원, 굿즈, 만화 콘텐츠 제작

## 대표 게임

붕괴3rd  
원신  
미해결사건부  
붕괴: 스타레일  
젠레스 존 제로 (출시 예정)

## 회사 규모

직원 수 4500명 (2022년 기준)  
상하이, 서울, 싱가포르, 도쿄, 몬트리올, 로스앤젤레스 오피스  
설립

# 미해결사건부

TEARS OF THEMIS

제작 HOYOVERSE  
장르 추리연애시뮬레이션  
플랫폼 Android, iOS  
출시 21년 7월 29일

HoYoverse의 대표작 ‘붕괴’ 시리즈와 ‘원신’의 차기작 **〈미해결사건부〉**  
연애 시뮬레이션에 추리 게임 요소가 더해진 색다른 콘텐츠로  
여성 유저와 남성 유저의 마음을 모두 사로잡았다.

모바일을 통해 손쉽게 접근할 수 있으며  
거대한 음모를 뒤쫓는 메인스토리에, 남주인공들과의 달달한 연애  
이야기를 다루는 서브스토리를 통해 다채로운 플레이를 경험할 수 있다.

## TEARS OF THEMIS

**플레이어는**

변호사가 되어 네 명의 남주인공들과 우연히 인연을 만들게 된다.  
사건의 진상을 밝히는 과정에서 서서히 서로를 알아가고,  
그들의 마음속에 들어가게 된다.  
영상 통화와 달콤한 데이터, 문자 메시지를 통해  
설레는 연애를 경험해 볼 수 있으며,  
조사 현장에서 중요 단서를 수집해 수수께끼를 풀어나갈 수 있다.

**이외에도**

법정에서 변론을 통해 숨겨진 진실을 밝혀 반전의 묘미와 함께  
사건 뒤 감춰진 **거대한 음모**를 밝혀보자...



# 유저들이 호요버스 IP에 열광하는 이유



하이 퀄리티의 장수 게임을 운영하기 위한 안정적인 버전 개발 투자를 진행  
유저들에게 보답하고자 최고레벨 달성 선물, 온라인 무료 콘서트, 유저들과 함께 하는 축제 등  
유저들이 공감할 수 있고, 기쁘게 참여할 수 있는 온 오프라인 행사들을 꾸준히 진행했습니다.

새로운 것

놀라운 것

상상을 뛰어넘는 것을

만들어낸다는 회사 이념을 바탕으로 모든 IP를 운영합니다

# 게임 세계관 확장에 진심인 회사



‘게임’이라는 단일화 콘텐츠에 국한하지 않고

세계관 바탕으로 **음원, 애니메이션, 만화, 굿즈** 등의 다양한 콘텐츠를 제작하며

**런던 필하모닉 오케스트라, 유포테이블** 등 각 분야의 괄목한 성과를 거둔 팀들과 협업을 진행합니다.

# 미해결사건부 이벤트 사례



**캐릭터 생일카페 (21.09)**

1년간 4번의 생일카페 오픈 행사 카페 일매출 2배 상승



**1주년 기념 한정판 목걸이 (22.07)**

한국 단독 콜라보 굿즈 제작 약 30분 만에 1천 개 전량 매진



**SNOW&B612 포토 프레임 (22.08)**

한국, 미국, 유럽, 일본, 동남아 등 글로벌 어플 콜라보 이벤트



**G-STAR 2022 (23.08)**

호요버스 게임 참여 부산 벡스코 제2전시관 메인을 장식



**2주년 기념 한정판 향수 (23.07)**

한국 단독 콜라보 굿즈 제작 25초 만에 전량 매진



**모리셔스 브라운 콜라보 카페 (23.07)**

음료 및 디저트 4종 세트 개발 7일 동안 약 1200건 푸드 판매



**미해결사건부 X Judydoll (23.08)**

중국 화장품 미해결사건부 콜라보 제품 판매



**레이어프로젝트 콜라보 카페 (23.11)**

한국, 유럽, 일본, 대만, 홍콩 글로벌 인형탈 투어 이벤트



**AGF 2023 (23.12)**

메인스폰서로 서브컬처 전시회 참여 최대 규모로 주최

HOYOVERSE



해당 기획안은 지정된 수취인만을 위해 작성되었으며, 영업비밀을 포함하고 있습니다.  
본 문서에 포함된 정보의 전부 또는 일부를 무단으로 제 3자에게 공개, 배포, 복사 또는 사용하는 것을 엄격히 금지합니다.