

미해결사건부

TEARS OF THEMIS

미해결사건부 게임 소개서

Tears of Themis Intro

Brand Marketing Team KR



HOYOVERSE

설립

2011년

사업 영역

게임 소프트웨어 개발
애니메이션 제작
음원, 굿즈, 만화 콘텐츠 제작

대표 게임

붕괴3rd
원신
미해결사건부
붕괴: 스타레일
젠레스 존 제로 (출시 예정)

회사 규모

직원 수 4500명 (2022년 기준)
상하이, 서울, 싱가포르, 도쿄, 몬트리올, 로스앤젤레스 오피스
설립

미해결사건부

TEARS OF THEMIS

제작 HOYOVERSE
장르 추리연애시뮬레이션
플랫폼 Android, iOS
출시 21년 7월 29일

HoYoverse의 대표작 ‘붕괴’ 시리즈와 ‘원신’의 차기작 **〈미해결사건부〉**
연애 시뮬레이션에 추리 게임 요소가 더해진 색다른 콘텐츠로
여성 유저와 남성 유저의 마음을 모두 사로잡았다.

모바일을 통해 손쉽게 접근할 수 있으며
거대한 음모를 뒤쫓는 메인스토리에, 남주인공들과의 달달한 연애
이야기를 다루는 서브스토리를 통해 다채로운 플레이를 경험할 수 있다.

TEARS OF THEMIS

플레이어는

변호사가 되어 네 명의 남주인공들과 우연히 인연을 만들게 된다.
사건의 진상을 밝히는 과정에서 서서히 서로를 알아가고,
그들의 마음속에 들어가게 된다.
영상 통화와 달콤한 데이터, 문자 메시지를 통해
설레는 연애를 경험해 볼 수 있으며,
조사 현장에서 중요 단서를 수집해 수수께끼를 풀어나갈 수 있다.

이외에도

법정에서 변론을 통해 숨겨진 진실을 밝혀 반전의 묘미와 함께
사건 뒤 감춰진 **거대한 음모**를 밝혀보자...



유저들이 호요버스 IP에 열광하는 이유



하이 퀄리티의 장수 게임을 운영하기 위한 안정적인 버전 개발 투자를 진행
유저들에게 보답하고자 최고레벨 달성 선물, 온라인 무료 콘서트, 유저들과 함께 하는 축제 등
유저들이 공감할 수 있고, 기쁘게 참여할 수 있는 온 오프라인 행사들을 꾸준히 진행했습니다.

새로운 것

놀라운 것

상상을 뛰어넘는 것을

만들어낸다는 회사 이념을 바탕으로 모든 IP를 운영합니다

게임 세계관 확장에 진심인 회사



‘게임’이라는 단일화 콘텐츠에 국한하지 않고

세계관 바탕으로 **음원, 애니메이션, 만화, 굿즈** 등의 다양한 콘텐츠를 제작하며

런던 필하모닉 오케스트라, 유포테이블 등 각 분야의 괄목한 성과를 거둔 팀들과 협업을 진행합니다.

미해결사건부 이벤트 사례



캐릭터 생일카페 (21.09)

1년간 4번의 생일카페 오픈 행사 카페 일매출 2배 상승



1주년 기념 한정판 목걸이 (22.07)

한국 단독 콜라보 굿즈 제작 약 30분 만에 1천 개 전량 매진



SNOW&B612 포토 프레임 (22.08)

한국, 미국, 유럽, 일본, 동남아 등 글로벌 어플 콜라보 이벤트



G-STAR 2022 (23.08)

호요버스 게임 참여 부산 벡스코 제2전시관 메인을 장식



2주년 기념 한정판 향수 (23.07)

한국 단독 콜라보 굿즈 제작 25초 만에 전량 매진



모리셔스 브라운 콜라보 카페 (23.07)

음료 및 디저트 4종 세트 개발 7일 동안 약 1200건 푸드 판매



미해결사건부 X Judydoll (23.08)

중국 화장품 미해결사건부 콜라보 제품 판매



레이어프로젝트 콜라보 카페 (23.11)

한국, 유럽, 일본, 대만, 홍콩 글로벌 인형탈 투어 이벤트



AGF 2023 (23.12)

메인스폰서로 서브컬처 전시회 참여 최대 규모로 주최

HOYOVERSE



해당 기획안은 지정된 수취인만을 위해 작성되었으며, 영업비밀을 포함하고 있습니다.
본 문서에 포함된 정보의 전부 또는 일부를 무단으로 제 3자에게 공개, 배포, 복사 또는 사용하는 것을 엄격히 금지합니다.