

SINGHA SODA WATER

2023.04 싱하소다워터



Contents

목차

- 1 World No.1 싱하소다워터
- 2 About 'Singha' 브랜드
- 3 싱하소다워터 판매성장
- 4 싱하소다워터 유통채널
- 5 세계 속의 싱하소다워터
- 6 싱하소다워터만의 특별함
- 7 탄산수 Fact Check

01

World No.1 싱하소다워터

세계 최고의 탄산수를 소개합니다.

01. World No.1 싱하소다워터

세계 최고의 탄산수를 소개합니다.



전 세계에서 가장 많이 마시는 탄산수!

유형 및 내용량	탄산수 / 325ml (0 kcal) / 24병(1박스)
원 재 료	정제수99%, 탄산가스1%
유통 기 한	뚜껑상단 별도표기(일/월/년 순)
원산지/제조사	태국 / WANGNOI BEVERAGE Co.,Ltd.
수 입 사	(주)나투라스
영양 성분	[1회 제공량 325ml] 탄수화물0g(0%), 당류0g(0%), 지방0g(0%), 포화지방0g(0%), 트랜스지방0g(0%), 콜레스테롤0mg(0%), 나트륨40mg(2%)
소 비 자 가(부포)	1,200원
판 매 처	쿠팡, 마켓컬리, 올리브영, 도매

01. World No.1 싱하소다워터

상품 구성 및 바코드 정보



6개입

- 구성: 325ml x 6병
- 유통기한: 24개월
- 제품바코드: 8850999133003
- 6팩바코드: 8850999000084



24개입

- 구성: 325ml x 24병
- 유통기한: 24개월
- 제품바코드: 8850999133003
- 박스바코드: 8850999220024

02

About 'Singha' 브랜드

태국 국민 브랜드 '싱하'

02. About 'Singha' 브랜드

싱하 맥주의 연간 생산량 약 10억리터, 싱하소다워터 약 6억리터



싱하의 모회사 'Boon Rawd Brewery Co., Ltd'

분라드(Boon Rawd Brewery)사는 1933년 설립된 태국 최초의 맥주회사로써, 싱하(Singha Corporation)사의 모회사이며 태국 국민맥주인 싱하 맥주를 주 품목으로, 과자, 음료는 물론 유통물류, 패키징, 부동산, 및 에너지 분야에도 활발한 사업이 이루어지고 있는 기업입니다.



싱하(Sinha)의 뜻과 사자 로고의 의미

싱하는 태국어로 '사자'를 뜻합니다. 맥주의 로고는 태국의 민간신앙에 나오는 가공의 동물을 형상화한 것으로 1939년 태국 왕실로부터 상표로 사용할 수 있도록 허락 받은 만큼 태국을 대표하는 맥주로 인정 받고 있습니다.



세계적으로 사랑받는 싱하소다워터

영국 시장조사 업체인 캐나다안(Canadean)의 2014년 탄산수 소비량 조사에 따르면 전 세계 모든 탄산수 제품 중 **싱하소다워터가 5.58억 리터로 1위**, 그리고 산펠레그리노(4.8억 리터), 네슬레의 페리에(4.12리터)가 뒤를 이었다.

*탄산수 제조기인 소다스트림 제외

03

싱하소다워터 판매성장

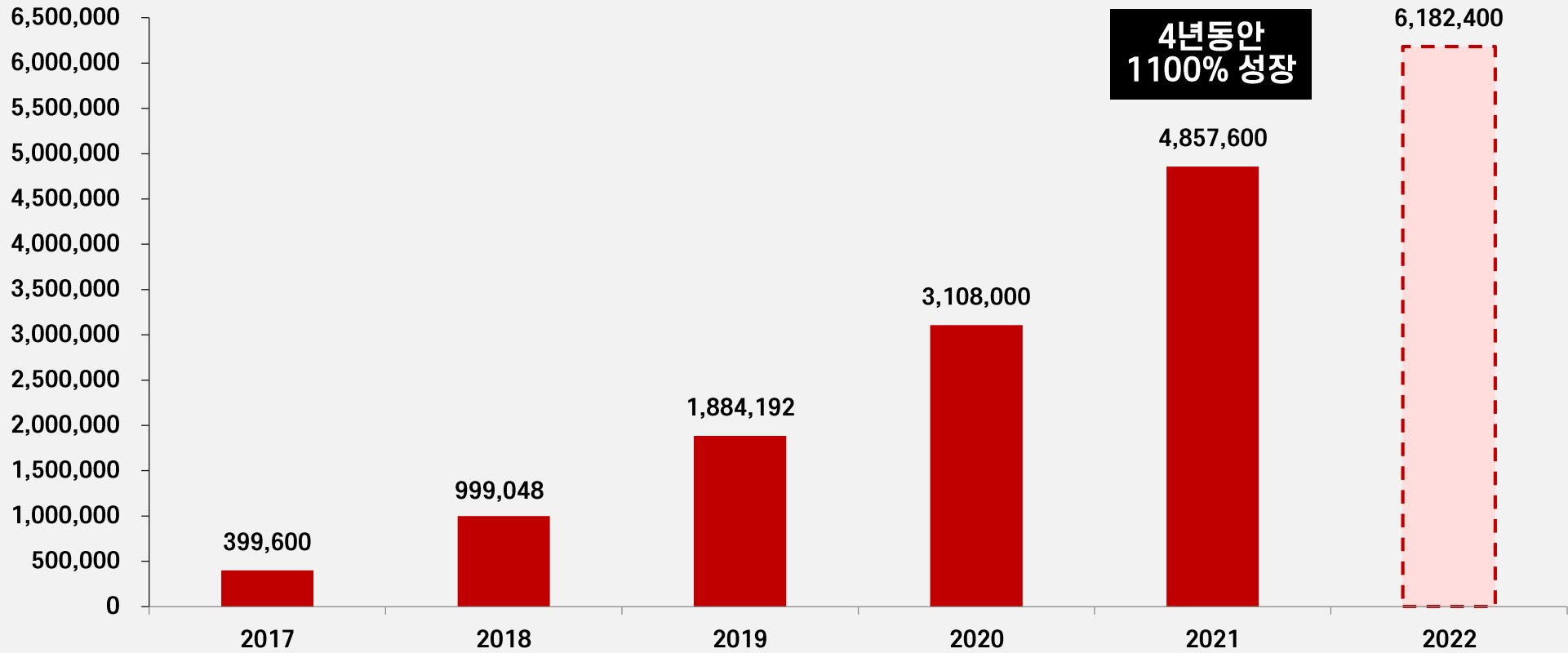
한국 시장에서의 지속적인 성장

03. 싱하소다워터 판매성장

강한 탄산과 감성 패키지로 사랑받는 싱하소다워터

2017~2022 싱하소다워터 판매량

판매량(병)

















04

싱하소다워터 유통채널

전국적으로 유통되는 싱하소다워터

04. 싱하소다워터 유통채널

전국적으로 유통되는 싱하소다워터

백화점			
			
온라인			
			
H&B			
슈퍼			

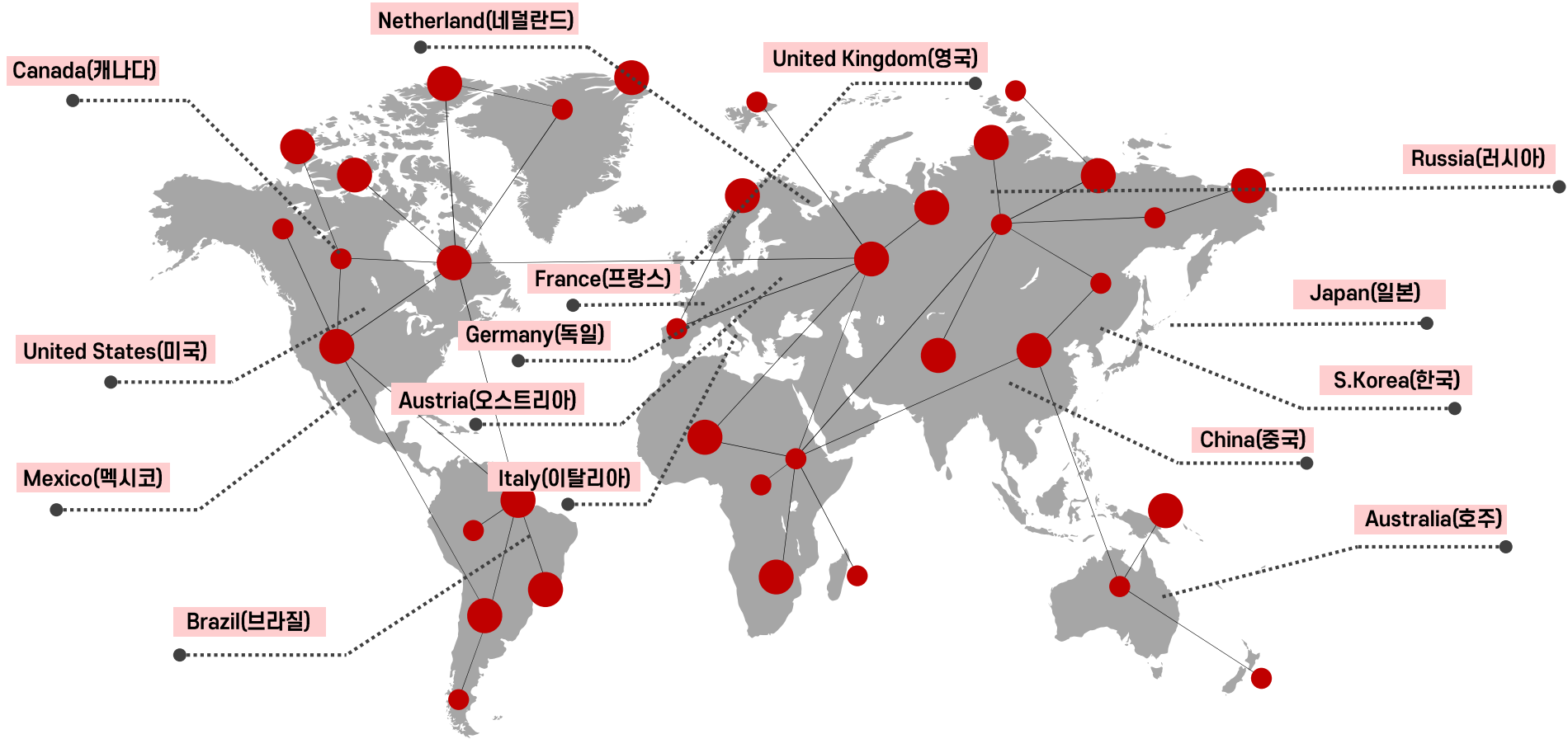
05

세계 속의 싱하소다워터

세계 주요국 진출현황

05. 세계 속의 싱하소다워터

세계 주요국 진출현황



06

싱하소다워터만의 특별함

싱하소다워터를 선택하는 이유

06. 싱하소다워터만의 특별함

싱하소다워터를 선택하는 이유



01. 하루가 지나도 유지되는 강력한 탄산

제품 오픈 후 24시간이 지나도 탄산이 그대로! 오랫동안 싱하소다워터 고유의 맛을 유지

02. 품질을 위한 병뚜껑

세계가 인정한 탄산수의 명성 그대로 1%의 강력한 탄산을 유지하기 위한 병뚜껑 타입

03. 싱하 특유의 청량감과 풍미로움

타 제품에선 느낄 수 없는 탄산의 짜릿함과 부드러운 목 넘김

04. 색소, 맛, 첨가제 등 무첨가

당분과 합성감미료 인산염 등을 첨가하지 않은 플레인 제품만을 생산하여 탄산음료 섭취로 인한 충치, 치아 부식 및 철분 손실로 부터 안전

05. 품질과 환경까지 생각한 착한 용기

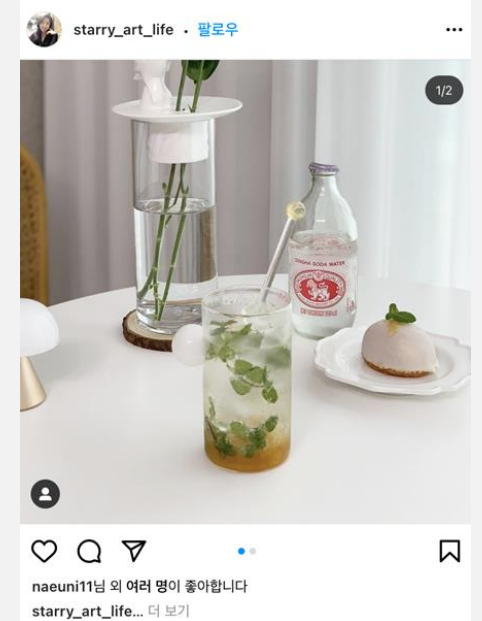
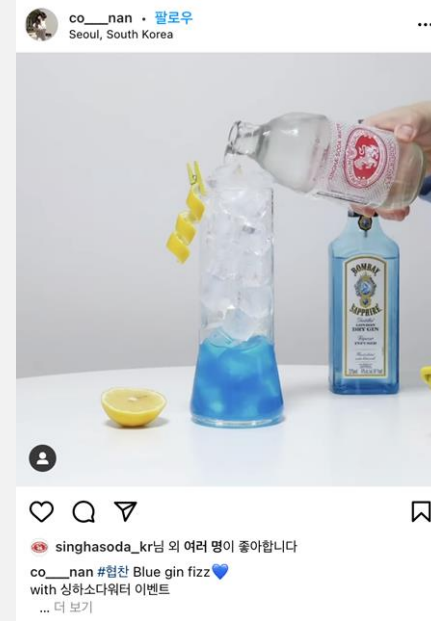
탄산의 품질을 유지하고 환경보호를 위해 고집하는 유리병 타입

06. 싱하소다워터만의 특별함

다양하게 즐기는 싱하소다워터

언제 어디서나 어울리는 **싱하소다워터**만의 멋

보드카, 위스키 등을 희석 또는 칵테일, 과일에이드, 슬러시 등 어디에나 싱하소다워터만 있으면 프리미엄 품격의 멋과 맛을 동시에 즐길 수 있습니다.



07

탄산수 FACT CHECK

탄산수에 대한 오해와 진실

07. 탄산수 FACT CHECK

탄산수에 대한 오해와 진실

01

탄산수를 마시면 우리 몸의
철분 손실로 인해 뼈를 녹인
다?

No

탄산음료의 문제는 탄산 자체가 아니라 음료에 함유된 당분과 합성 감미료 인산염 등 때문이다. 2005년 영국영양학회지에 발표된 연구 논문에서 탄산미네랄수를 하루에 1리터씩 마시는 여성의 칼슘 손실량이 일반 수돗물을 마시는 여성보다 더 적은 것으로 나타났다.

02

치아 부식의 원인이다?

No

문제는 탄산 자체가 아니라 탄산 음료에 함유된 구연산, 당분과 합성 감미료 인산염 등 때문이며 싱하소다워터처럼 이를 첨가하지 않은 플레인 탄산수를 마실 경우는 사실상 무시할 수준으로 안전하다. 영국 버밍햄대학의 연구 결과에 따르면 탄산음료에 비해 탄산수 치아 부식률은 1/100 수준이라고 한다.

03

소화불량을 초래한다?

No

유럽소화기학회지인 'European Journal of Gastroenterology and Hepatology'지에서 실험한 결과, 변비나 소화불량을 앓고 있는 환자들을 두 그룹으로 나눠 15일간 탄산수와 일반 수돗물을 마시도록 한 결과 탄산수를 마신 쪽이 변비와 소화불량에 모두 차이를 보였다.

04

하루 권장 물 섭취에 도움,
다이어트 효과가 있다?

YES

탄산수는 일반 생수를 통한 수분 섭취와 동등한 효과를 볼 수 있기 때문에, 물을 잘 안 마시는 사람들에게 물건전한 대안이 될 수 있다. 또한, 탄산수를 많이 마시면 포만감이 들어 일본 과학자들은 이런 작용이 과식 방지에 도움을 준다는 연구결과를 내놓은 바 있다.

Thank You

감사합니다

주식회사 나투라스
서울특별시 강남구 선릉로 129길 9-8길 우백빌딩 2층
tel : 02.548.8705
Fax : 02.548.8706
info@naturas.co.kr