



차란차(주) 소개



CHARANCHA Co., Ltd.

회사 소개

기본정보 및 사업영역

1. 기본정보

설립연도 2013. 06	회사주소 서울시 동대문구 천호대로 329, 12층
매출 (23년 마감 기준) 180억(22), 364억(23) 자본금 53.9억	CEO 박창우
홈페이지 www.charanchacorp.com	직원 수 80명

2. 사업영역

VISION

We Make New Mobility.
Offline to Online, Online to Offline.

BUSINESS



회사소개

회사연혁

회사설립: 지카㈜

온라인 중고차 중개 서비스 런칭

2013

E-Commerce 사업 런칭

자동차 미디어팀 구성

2017

2019

2015

SNS 채널 런칭

온라인 콘텐츠 제작

2018

위메프 업무 제휴 (중고차)

GMobility 런칭

2020

차란차 중고차 플랫폼 서비스 런칭

2021

회사명 변경: 차란차㈜

동대문 오피스 이전

KB 차차차 MOU

랜드로버 리콜 로너카 서비스 제공

홈서비스 런칭

차란차 라이브 스튜디오 앱 런칭

2022

2023

도이치 오토월드 부산 사진 촬영소 오픈

Kbank MOU

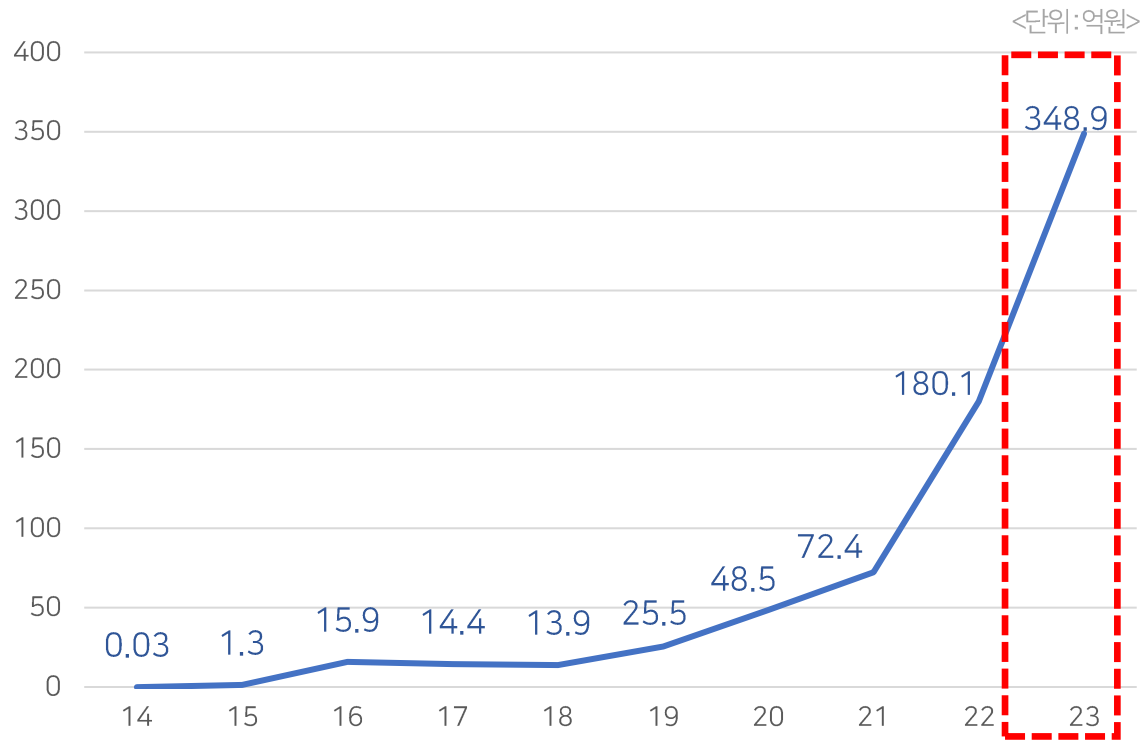
아우디 로너카 서비스 제공

Web 3.0 준비팀 런칭(Adoption 2023참가)

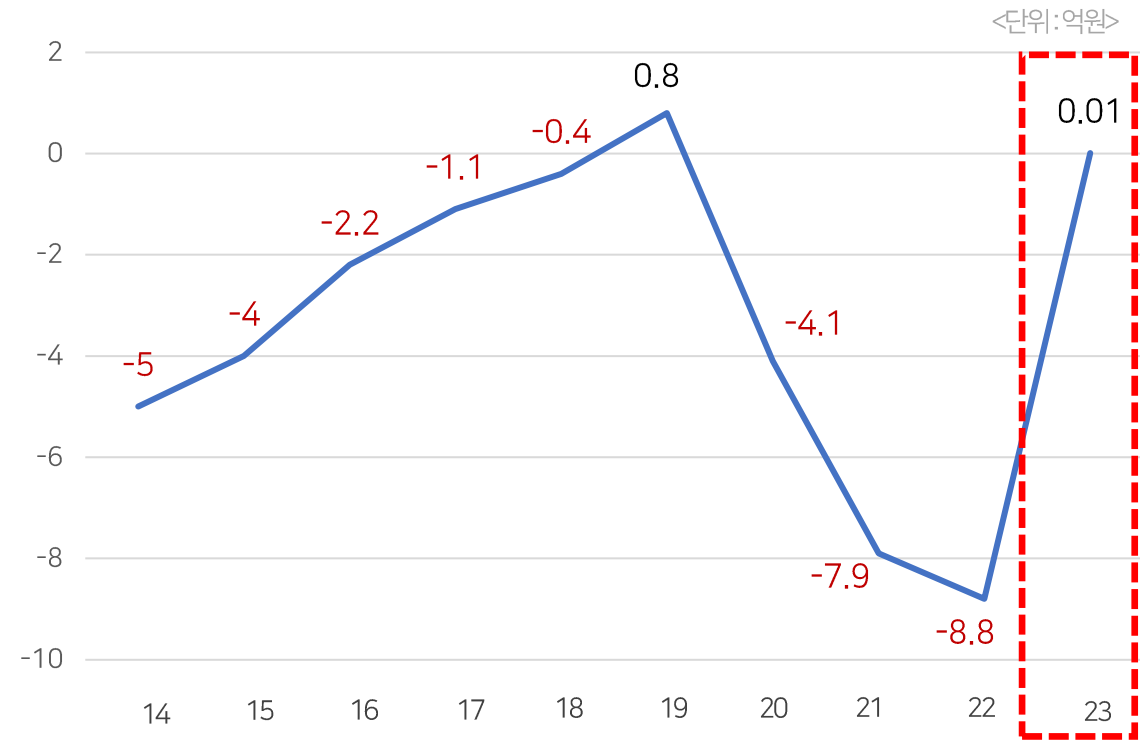
차란차 모빌리티 B2C 앱 런칭

차란차(주) 연도별 매출 및 손익

■ 매출



■ 손익



구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	합계
매출	0.03	1.3	15.9	14.4	13.9	25.5	48.5	72.4	180.1	348.9	720.9
손익	-5.0	-4.0	-2.2	-1.1	-0.4	0.8	-4.1	-7.9	-8.8	0.01	-32.69

Executive summary - 핵심 사업



벤치마크



모든 이동을 위한, 카카오톡



중고차



중고차판매플랫폼

- 직영중고차판매+매매단지중개판매
 - ✓ 신차판매연계자체 매집네트워크
 - ✓ 도이치오토월드운영연계(수원,부산)
 - ✓ 중고차 최초 라이브커머스 연계 (스튜디오 오픈예정9월)
 - ✓ 차별화서비스(홈서비스,케이뱅크등)

딜리버리



딜리버리플랫폼

- 수입차A/S센터연계 ->안정적운영기반수립
 - ✓ BMW 독점적공급권한 확보
 - ✓ 타 수입차브랜드 제휴확대(B2B확대)
 - ✓ B2C 시장진입(App 런칭)
- 기존대리운전을 대체할 수 있는 신규시장창출

렌터카



수입차전문렌터카서비스 및 플랫폼

- AS센터연계사고대차->안정적 가동율 확보
- 장기적,공유경제대응 서비스역량 확보
 - ✓ 단기,중기,장기 수입차 렌터카 서비스
 - ✓ 향후수입차구독서비스 계획
 - ✓ 렌터카 플랫폼의 확장(B2CApp 런칭)
 - ✓ 사고대차 플랫폼의 확장(SK렌터카 협업중)

Executive summary - 차란차 플랫폼

중고차 판매 플랫폼

도이치오토월드 및 전국중고차단지



도이치오토모빌 그룹 영업장



강력한 매집 기능
(신차 월 2000대+)



차란차 플랫폼



올인원 홈서비스

* 차란차 모빌리티 연계하여 딜리버리 서비스

주요경쟁사 (K사) 대비 강점

- ✓ 도이치오토모빌 그룹 신차 영업장을 통한 강력한 매집 기능
- ✓ 직영 + 중고차 매매상사를 위한 플랫폼 역할에 충실
- ✓ 중고차 특화 섹션 (홈서비스, 케이뱅크 금융 부분 추가예정)
- ✓ 차량 정보 제공을 위한 쇼룸큐레이팅과 포럼 운영중
- ✓ 차란차 라이브 앱을 통한 라이브커머스, 라이브커머스 확장위한 스튜디오 준비중(9월 오픈예정)

Executive summary - 차란차 플랫폼

중고차 판매 플랫폼

홈서비스 조건

차란차 홈서비스 상품 조건

(월간 2,000여대 예상)

차란차 도이치오토월드 등록 상품 중



7년 / 10만 Km 미만

PnS 성능점검 완료

소비자가 2,850만원 ↓

Beta 차란차 홈서비스 OPEN!

차량 상태를 1:1 라이브 방송으로 전문가와 함께 확인하고
4일(1+3) 동안 드라이빙 후 구매 결정하는 차란차 홈서비스!

홈서비스 차량 보기 →

* 라이브 방송은 신청 시 계획으로 진행되며, 개인 정보 보호를 위해 신청자의 명상과 물상은 나오지 않습니다.



이 차량 사고 이력이 있나요?



정말 좋네요!



스크래치 있는 부분 보여주세요~



홈서비스 프로세스

홈서비스
신청

- ① 차란차 도이치오토월드 접속
- ② 차란차 홈서비스 가능 상품 확인
- ③ 상품 선택 및 개인정보 입력

홈서비스
실행
(비대면)

- ④ 컨설팅 서비스 [성능점검, 성능확인, 라이브 방송]
- ⑤ 서비스 이용 결정 및 계약금 결제
- ⑥ 차란차 매매상사로 차량 이전
- ⑦ 전자계약서 날인
- ⑧ 차량 배송 서비스 [차란차 Mobility 활용]
- ⑨ 시승 및 구매
- ⑩ 명의 이전

※ 향후 단지 제휴를 통해 홈서비스 확대할 수 있는 확장성 보유

Executive summary - 차란차 플랫폼

중고차 판매 플랫폼

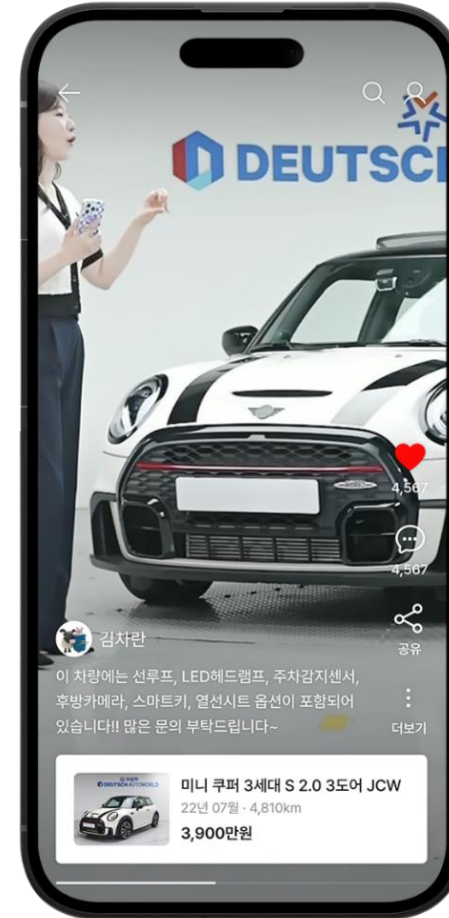
숏폼 큐레이팅

- ✓ 콘텐츠 주도형 차량 큐레이팅 플랫폼
- ✓ 고객 특성을 바탕으로 차량 콘텐츠를 큐레이션
- ✓ 구매하면 좋을 차량에 대한 정보를 제공

소셜 포럼 커뮤니티 플랫폼

- ✓ 유사한 고객 특성을 가진 유저들간의 교류 활성화
- ✓ 커뮤니티를 바탕으로 락인 효과 형성
- ✓ 고객 데이터 수집 고도화

고객 경험을 일원화하고 중고차 서비스의 슈퍼 앱 지위 확보



숏폼 큐레이팅



포럼 커뮤니티

Executive summary - 차란차 플랫폼

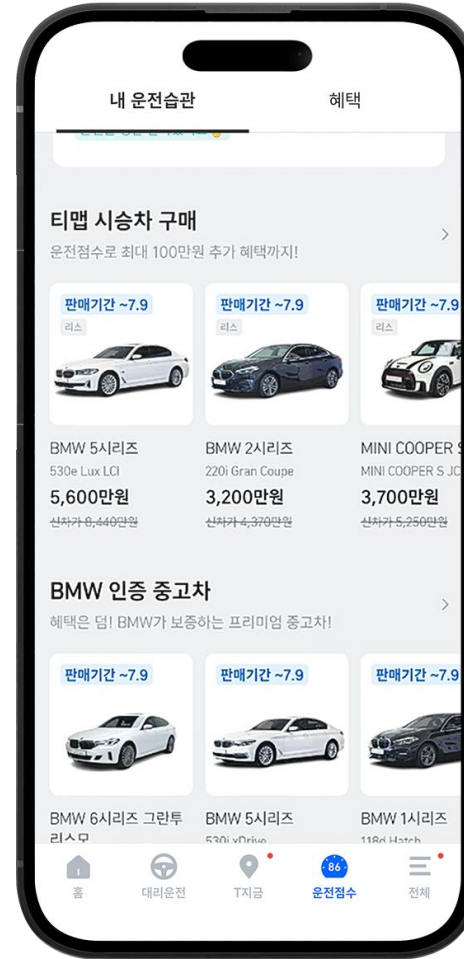
중고차 판매 플랫폼

티맵 + 도이치 모터스+차란차 협업 모델

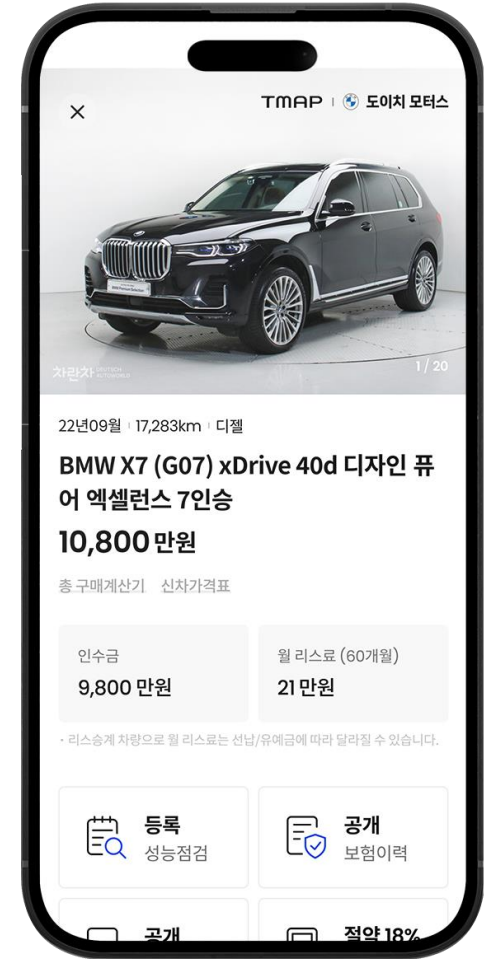
티맵 모빌리티의 운전점수 우수고객에게 서비스 제공

- ✓ BMW, MINI 시승차 판매
- ✓ BMW, MINI 인증중고차 판매
- ✓ BMW, MINI 신차 판매
- ✓ 도이치 오토모빌 그룹 브랜드로 확대(Audi, Land Rover)
- ✓ 차란차 홈서비스 차량 비대면 판매
- ✓ 차란차 모빌리티 서비스 협업

추가적인 협업을 통해 양사간 윈윈 할수 있는 모델을 만드는 작업중



티맵 시승차 판매 리스트



티맵차량 상세페이지

Executive summary - 차란차 플랫폼

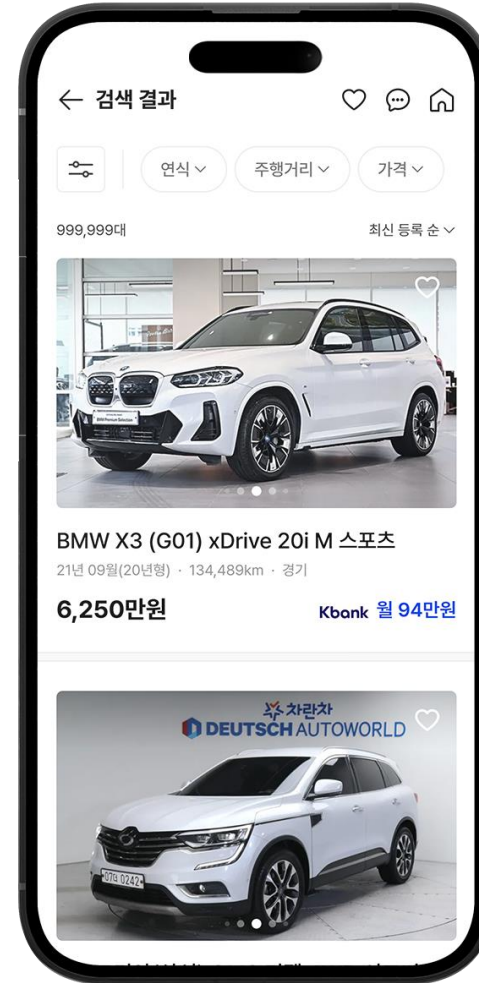
중고차 판매 플랫폼

차란차 + 케이뱅크 협업 모델

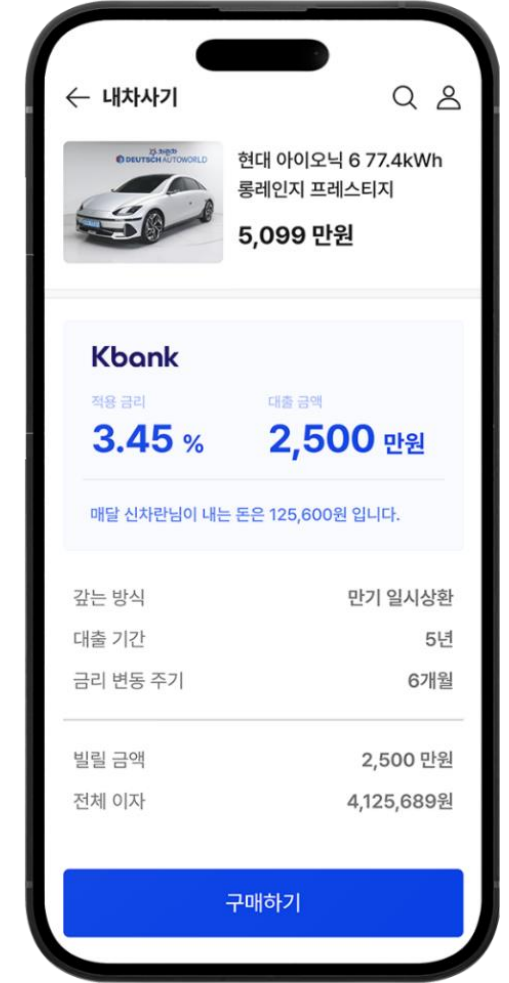


케이뱅크를 통한 중고차 금융 혁신

- ✓ 중고차 플랫폼 최초로 1금융권 금융상품 제공
- ✓ 기존 할부금융과 차별화된 빠른 온라인 통한 원스톱 실행
- ✓ 차란차에 등록된 세계 최대 도이치 오토월드 매물을 기반
- ✓ 비대면 홈서비스로 차량부터 금융까지 올인원 서비스로 제공
- ✓ 중,저신용자를 위한 금융사 추가 예정 (KB캐피탈, 도이치파이낸셜)



서비스 예시 (매물 리스트)



서비스 예시 (간편결제)

Executive summary - 차란차 모빌리티

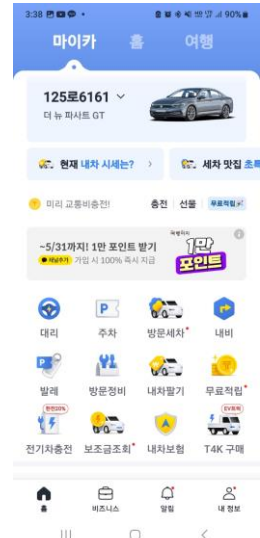
모빌리티 플랫폼

차란차모빌리티->MaaS(Mobility as a Service)전략

- ✓ Mobility의 Trend는 MaaS로 모든 Mobility 서비스를 통합적으로 제공
- ✓ 한국내 대표 MaaS업체(카카오T, T Map, 차봇)



pixtastock.com - 100709941



카카오T
택시,대리,주차
기반



T Map
네비,택시,대리,
운전점수 기반



차봇
신차 보험,신차
판매 기반

- ✓ MaaS를 확대하기 위해 Mobility관련 업체의 App을 입점 시키고 있음
향후 Traffic을 기반으로 해서 Mobility의 Commerce Platform 으로 발전예상
단독서비스 Platform 보다 MaaS가 대세(충전, 주차, 프리미엄대리, 일일기사 서비스등)
- ✓ 차란차 Mobility Platform(B2C)의 런칭으로 추가적인 서비스로 확대 가능

Executive summary - 차란차 모빌리티

모빌리티 플랫폼-딜리버리



드라이버 자동배정 플랫폼(B2B, B2C)

드라이버 플랫폼 서비스(특히 출원 중)

1 AS차량 딜리버리 (드라이버/캐리어)

딜러사 진입장벽 존재
(B to B)



전국 수입차 공식 AS센터



DMS 연동

2 중고차 딜리버리 (드라이버/캐리어)

홈서비스(직영판매) 연계
(2022년 7월 런칭)



3 일반고객 딜리버리 (픽달, 대리등)

시장 일부 전환→
딜리버리 대리 (신규시장 창출)



* 택송(딜리버리)과 일반 대리운전과의 차이는 차량소유자 탑승 유무

Executive summary - 차란차 모빌리티

모빌리티 플랫폼-렌터카

수입차 전문 렌터카



프리미엄 수입차 499대 운영 중



AS-IS (안정적수익창출)



AS 센터 연계, 보험사 연계 - 사고대차



대형 플랫폼과 협업-단기렌터카



SKR와 사고대차 PF 협업중.
9월 런칭예정

"AS센터연계안정적가동율"

TO-BE

공유
경제

- 프리미엄수입차구독서비스 (전기차포함)
- 프리미엄수입차장기렌터카
- 사고대차PF서비스

**"안정적수익창출을바탕으로
지속가능한B2B모델"**

Executive summary - 차란차 모빌리티

모빌리티 플랫폼(B2C)

편하고 쉬운 차란차 모빌리티 앱: B2C(5월)/B2B(7월) App 오픈

- ✓ 차란차Mobility App을 통해 차량의 이동과 이용 서비스를 이용 할 수 있습니다.



- ✓ App 안정화 완료
- ✓ App 마케팅은 7월부터 시작 예정
- ✓ 사용자에게 쿠폰 지급 및 B2B고객의 포인트 사용처로도 활용예정 (금융사 진행중)
- ✓ 추가로 VIP이동서비스, 프리미엄 대리, 일일기사서비스, 정기/종합검사 대행 서비스등 추가 Maas를 위한 서비스 연내 추가 오픈 예정

쉽고 바른 중고차 플랫폼.



차란차 중고차 플랫폼

서비스 개요

주요 서비스



① 중고차상품정보

- 전국 No1. 도이치오토월드(수원,사직) 실매물 정보제공
- BMW, 벤츠, 포르쉐 등 "브랜드 인증" 운영
- '도이치 PNS' 성능검사 상품 "도이치 성능" 운영

② 구매및판매서비스

- 국내 최초 중고차 라이브커머스 "차란차 Live"
- 홈서비스 실행중(도이치 오토월드 모든 차량으로 확대 준비중)
- 쇼룸영상 과 차란톡 오픈
- "내차팔기" 및 "추천검색" 서비스

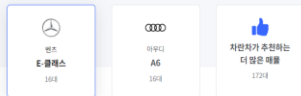
③ 부가서비스

- 자사 미디어팀 활용 차량 콘텐츠 업로드



당신은 품격있는 트래블러

품격있는 트래블러에게 차란차에서 추천합니다.
추천 차량을 안내하시면 해당 서비스가 반영됩니다.



도이치 오토월드 사진촬영소

전국최대, 최첨단 시스템 구축



일 평균 400대, 연 평균 10만대 가능

사진촬영소 촬영 프로세스



차란차 중고차 플랫폼

차별화 요소 1

◆ 자동차전문기업, 도이치오토모빌그룹의 인프라및네트워크



1. 도이치 오토월드 기반 중고차 플랫폼 (연간 12만대 / 전국 1위)
2. 전국 네트워크 (수입차 5개 브랜드, 신차 / AS)
3. BMW 최초 인증중고차 경험 등 다양한 노하우

구분	지역
신차 (25)	성수, 양재, 한남, 동대문, 대치, 양재, 잠실, 송파, 하남, 용산, 강남, 분당, 수원, 원주, 광주, 창원, 평촌, 제주
AS (16)	성수, 양재, 동대문, 송파, 도곡, 구리, 수원, 미사, 원주, 광주, 창원, 평촌, 제주
중고차 (6)	수원, 양재, 가양



플랫폼 네트워크 확장

① 영업사원 전용 중고차 매집 플랫폼 개발

- 차후 전국 수입차 네트워크로 확장



② 중고차 상품화 플랫폼 개발중

- 도이치오토월드 기반 단지 최초 상품화 플랫폼 개발

- 차후 단지 제휴 확대 (이용 수수료 모델)



차란차 중고차 플랫폼

차별화 요소 2

◆ “리스팅 + 직영” 새로운 중고차 플랫폼 비즈니스 모델



리스팅



10만대 이상 중고차 정보
등록, 광고 수수료 사업



리스팅

① 매물 확대 → 트래픽 확대 → 수수료 (등록, 광고)

* 매물 확대방안



오토월드 (월 1만)



차 잘 팔고 싶다면
카매니저

+ 카매니저 (월 1-2만)



+ 단지 제휴

② 내차 팔기(C2C), 차란차 Live



UP

신뢰, 규모



직영

대한민국 No.1 직영중고차



1만대 이하 인증/보증된 중고차 정보

매입/매각 사업



직영

① 차란차 직영 중고차 상사 설립 (차란차 인증중고상품)

* 차란차 인증중고상품



차란차PF 등록 상품 중 고객이 원하는 차량을 선 매입 → 홈 딜리버리 제공



리스크

DOWN

② “차란차 인증중고” 상품 활용 전국 거점 확대

③ 차란차 홈서비스 가능 차량 타 커머스와 협업으로 판매가능

차란차 중고차 플랫폼

차별화 요소 3

◆ 중고차 플랫폼 최초 스튜디오 오픈 + 다양한 차량 소개 콘텐츠 방송 (10월 예정)



도이치 오토월드 수원내 1층 260평규모 - 동시 5대 영상 촬영 가능



- ① 차란차 라이브 앱 이용해 촬영
- ② 도이치 오토월드 매물 소개
- ③ 소개 영상 방송을 차란차 중고차 플랫폼 통해 송출
- ④ 딜러 자발적 방송 및 제작 지원
- ⑤ 쇼폼제작



쑤 차란차 모빌리티

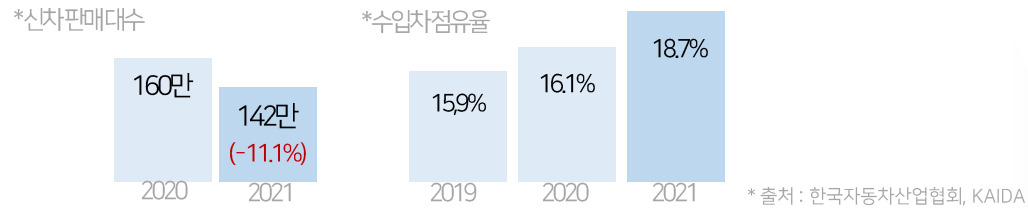
품격을 이동하다.

차란차 모빌리티

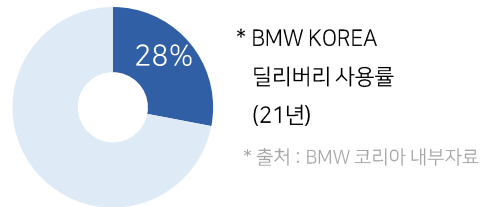
드라이버/캐리어 딜리버리 _서비스 개요

◆ 드라이버/캐리어 딜리버리 시장 현황

- 21년 자동차 신규등록 [판매 대수 감소 / 수입차 판매 비중 증가]



- 수입 브랜드 비대면 서비스 확대에 비해 빈약한 프로세스



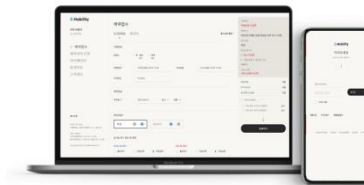
- 현 탁송 프로세스 (플랫폼 미 사용)



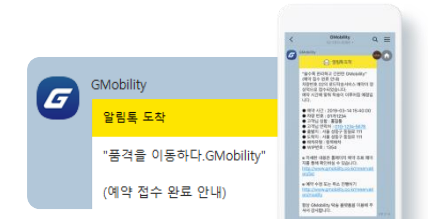
카카오톡 단체방 접수 → 운영사 접수 → 기사 서칭 → 기사 배정 → 운행 → 종료
기사 위치, 특이사항 발생 시 확인 불가 / 월 정산 내역 카카오톡 검색 확인

◆ 차란차 모빌리티 드라이버 / 캐리어 딜리버리 플랫폼

① 쉽고 편리한 딜리버리 전용 플랫폼



PC모바일웹서비스(B2B,B2C)



실시간알림톡서비스



빅데이터통계(관리자)



실시간정산내역(관리자)

② 플랫폼을 통한 자동화 프로세스



차란차 모빌리티 접수 → 기사 자동배정 → 진행사항 알림톡 제공 → 운행 → 종료

기사 배정, 운행 건수, 누적 비용, 주 이용 시간 등
실시간 모든 정보 플랫폼 내 확인 가능

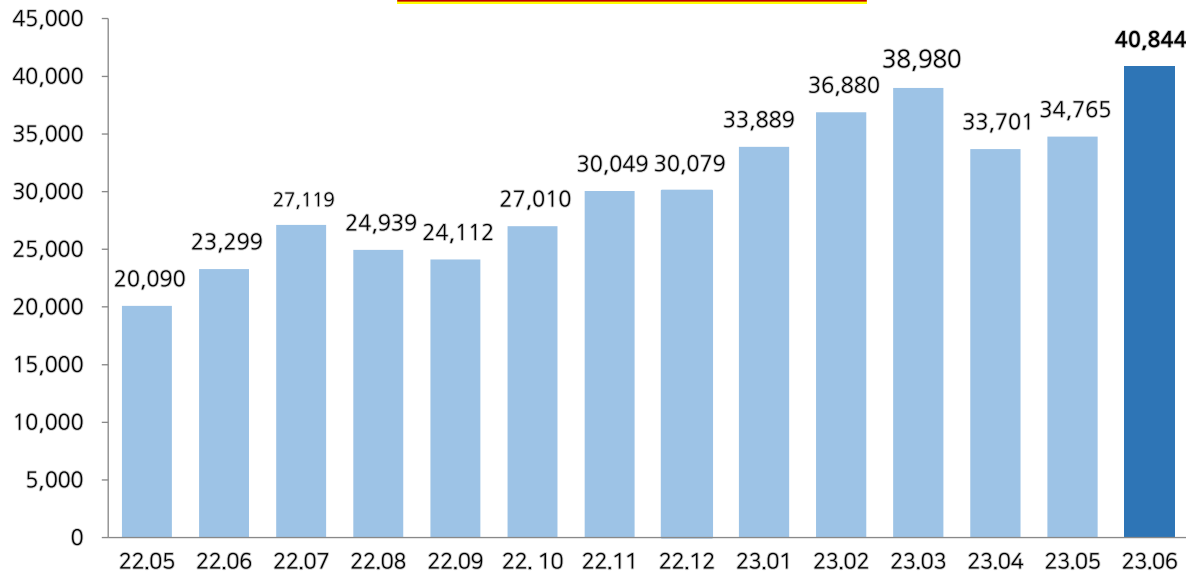
차량차 모빌리티

모빌리티 플랫폼-딜리버리(B2B,B2C) 현황

- 운영 현황 (운영 건 수 / 2018.12 오픈)

전체 누적 약 640,000건 (22년 328,792건, 23년 219,059)

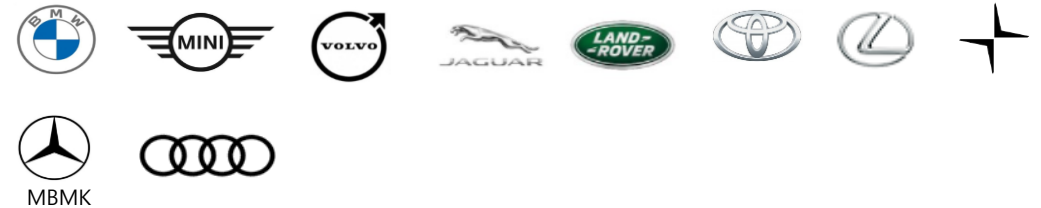
수입차 드라이버 딜리버리 No. 1



■ 2023년 연간목표 400,000 건, 매출 목표 125억

- 주요 파트너 현황

Importers



Dealers (200개 서비스 센터)

클라세 오토, 아우토플라츠, 아우토파반VAG

도이치 아우토

Jeep 코오롱 제이모빌리티,

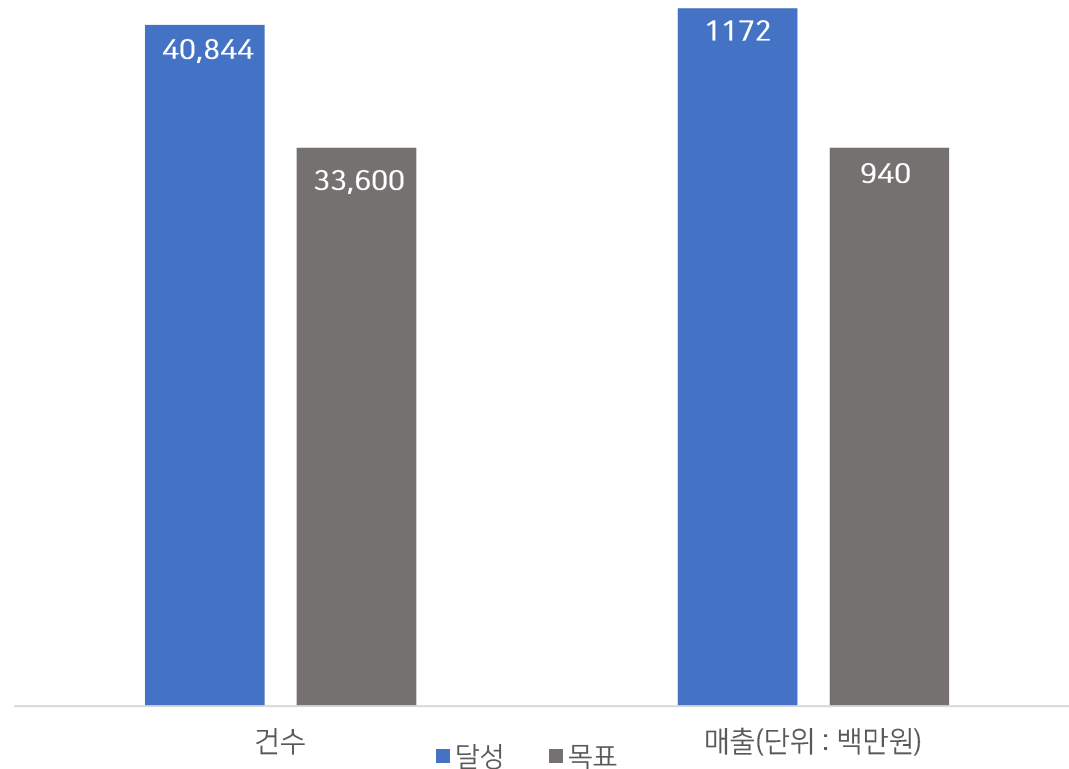
태안모터스, 아이언오토, 코오롱아우토, 바이에른오토

차란차 모빌리티

딜리버리 운영현황(6월 기준)

6월 보고 (06 / 30기준)

- 23.05월 : 일평균 1,738 건
- 23.06월 : 일평균 1,945건 **11% ▲**
- 일 최고실적 : 2,145 건 (2023.05.24)
- 23.05월 : 일평균 49.4 백만원
- 23.06월 : 일평균 55.8 백만원 **12% ▲**
- 일 최고실적 : 57.9 백만원 (2023.05.24)



브랜드 / 고객사 별 실적 현황 (06 / 30 기준)

브랜드	당월실적	수행비율	전월실적	목표건수
BMW	33,530	82%	28,409	33,600
포르쉐	432	1%	407	
아우디	1,433	3%	1,299	
폭스바겐	91	1%	88	
재규어 랜드로버	2,327	5%	1,789	
볼보	722	2%	709	122%
토요타/렉서스	744	2%	672	
기타	1,565	4%	1,392	
합계	40,844	100%	34,765	

차란차 모빌리티

드라이버/캐리어 딜리버리 _사업 전략

◆ 플랫폼 사업 영역 확장

차란차.모빌리티 App 을 통한(B2B)사업확대

- 추가적인 B2B 사업의 확대
신규 브랜드, 딜러 영업확대
각 브랜드 App을 통한 딜리버리 예약
수입차 픽딜에서 타영역으로 영업확대(보험, 렌터카등)
- B2B App연동을 통한 신규 비즈니스 창출
복지몰,금융사의 포인트 사용처로 확대
타 플랫폼 입점

차란차.모빌리티 App 을 통한(B2C)사업확대

- 본격적인 B2C앱 홍보 및 마케팅 시작(8월)
- 추가적인 서비스 런칭
프리미엄대리,일일기사, VIP이동 서비스
정기/종합검사
딜리버리 베이스 확장 모델

◆ 사업의 확장 및 신규 서비스

중고차 드라이버/캐리어 딜리버리 서비스

- KB캐피탈 흥배송 진행중
- 차란차 홈딜리버리 서비스 진행중
- 차란차 홈서비스 확대에 따른 중고차 딜리버리 확대(4Q)

전기차 충전을 위한 이동 서비스

- 프리미엄 전기차 "폴스타 코리아" 서비스 계약 완료
- 캐리어를 활용한 충전서비스 신규 개발
- 딜리버리를 통한 충전 서비스

차란차 모빌리티

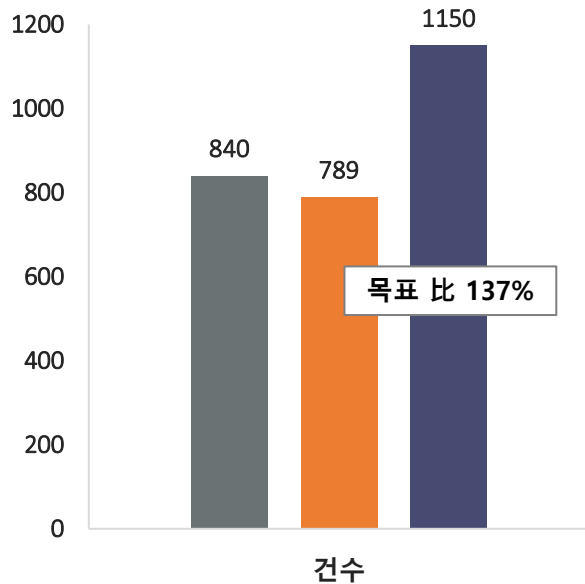
렌터카 운영 7월 현황(7/21기준)

(vat 별도)

	23년 5월	23년 6월	23년 6월	전월 대비
일평균 건수	29.8건	33.5건	37.6건	4.1건▲
일평균 매출 (입금기준)	19,070,366원	19,567,318원	30,171,407원	10,604,089원▲
가동율	57.0%	65.3%	61.2%	4.1%▼

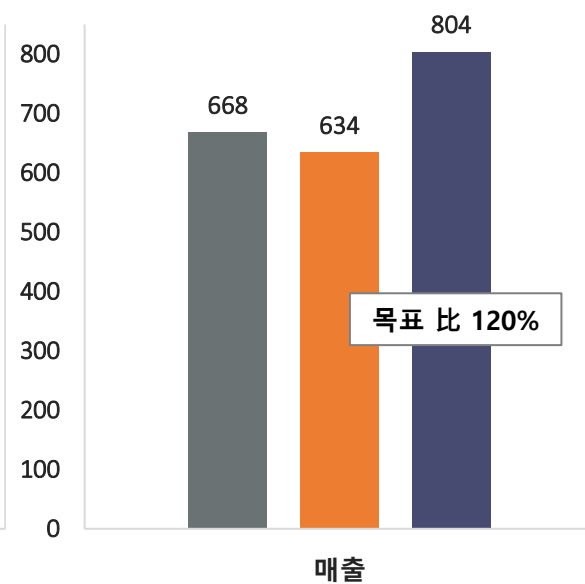
7월 현황

(단위 : 건)



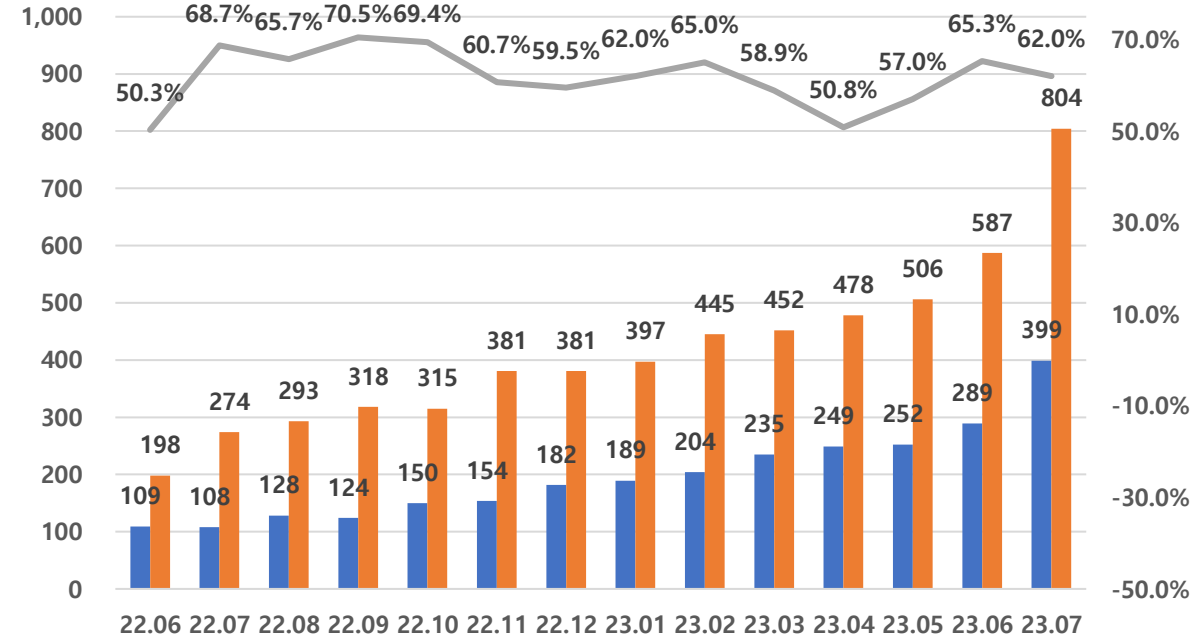
■ 목표 ■ 진행 ■ 예상

(단위 : 백만원, vat 별도)



■ 목표 ■ 진행 ■ 예상

매출 현황(7/21기준)



※ 총보유대수 : 437대

■ 보유대수 ■ 매출 — 운영율

	23년 5월		23년 6월		23년 7월		전월 대비
	건수	구성비	건수	구성비	건수	구성비	
보험사	387	42%	446	44%	350	44%	-
센터	367 (132)	40% (14%)	380 (132)	38% (13%)	314 (99)	40% (12%)	2%▲(1%▼)
단기 등	170	18%	180	18%	125	16%	2%▼
합계	924		1,006		789		

※ ()도이치 건수, 전월 대비 월03건 증가

차란차 모빌리티

렌트카 _ 서비스 개요 및 현황

◆ 플랫폼 X 수입차 전문 렌터카

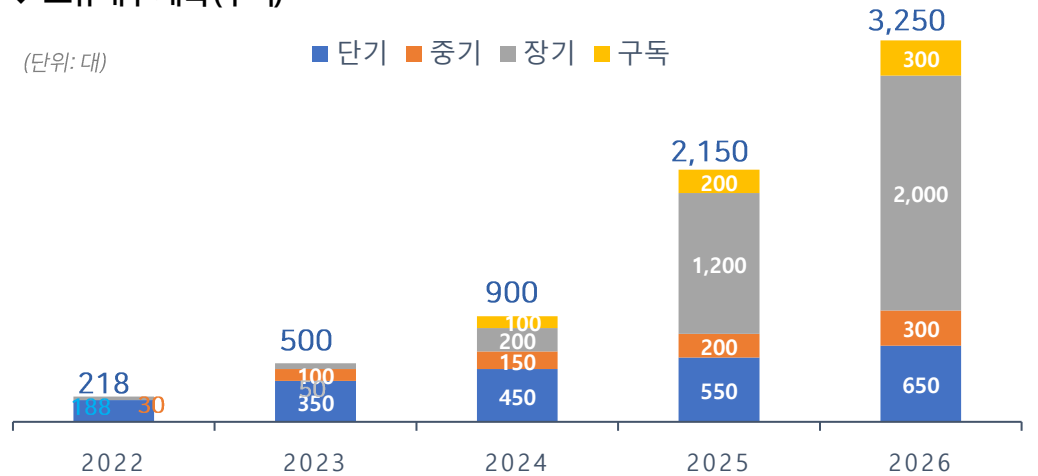
① 수입차 전문 렌터카

- 수입차 AS센터 (도이치 오토모빌그룹 브랜드) 대상
- 국내 주요 보험사와 계약 (Top 10손보사들과 계약 체결 진행중/ 흥국, KB손보, DB손보, AXA다이렉트, 삼성화재, 현대해상 등)
- 대형 플랫폼과의 협업 (쿠팡, 야놀자, 쓰카 등)
- 브랜드 로너카 계약(아우디)

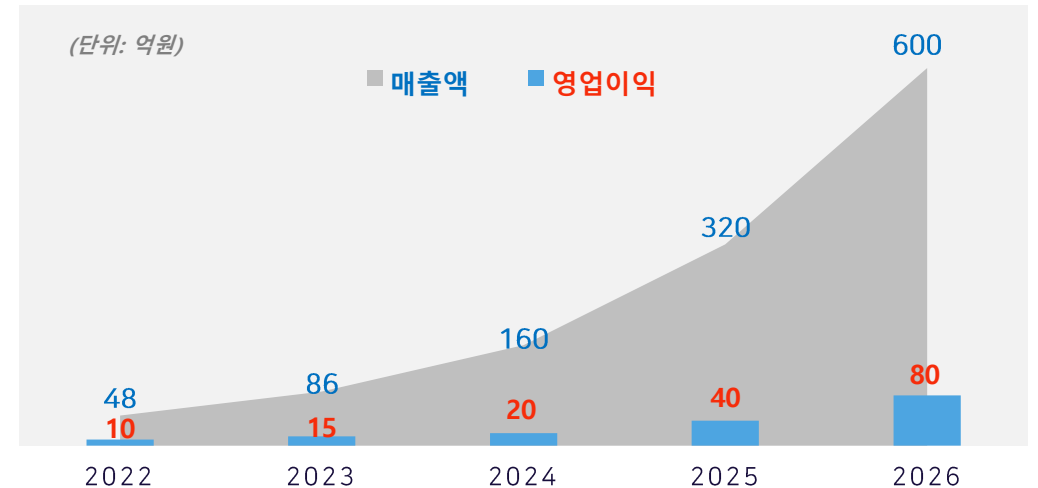
② 렌터카 보유 차량 현황 (총 500대, 8월말 예상)



◆ 보유대수 계획(누적)



◆ 매출 및 영업이익 계획



렌터카 _ 사업 전략(렌터카 확대 및 플랫폼 사업)

◆ 합리적 가격(단기 수입차 렌터카 강점)

- 네트워크 활용 타사 대비 합리적 가격



190,000원

[서울/경기] 차란차 서울,경기 X5, 경유, 5인승



350,000원

[[경기도 최저가]] 퍼스트렌터카 수원 영동지점 2021 벤츠 E 클래스AV, 휘발유, 5인승



209,000원

[제주렌트카 견적] 제주허브렌트카 수입차량 5시리즈, 연료타입랜덤, 5인승

◆ 중고차 렌터카(월장기)

- SK렌터카 다이렉트 중고차 장기렌터카 제휴(8월 시작)
- 차란차 모빌리티 플랫폼 통한 B2C 중고수입차 월장기 렌트 서비스 예정



◆ 수입차 전문 장기 렌터카(2025 런칭 예정)

- 수입차 판매량 확대

	판매대(20년)	장기렌터카/계약율	비고
BMW	58,393	1,484 (P-Rate 2.5%)	BMW파이낸셜
폭스바겐	17,615	762 (P-Rate 4.5%)	폭스바겐파이낸셜
한성자동차	30,982	1,116 (P-Rate 3.6%)	한성자동차

◆ 사고대차 차란차 플랫폼 X SK렌터카

- SK렌터카와 사고대차 플랫폼 공동 운영 계약중
- 차란차 모빌리티에서 플랫폼 개발 예정(9월 완료)
- 공동 마케팅과 영업을 통해 사고대차 시장 확대 예정
- 차란차의 수수료 수익과 안정적인 수입차 사고대차 매출

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION.