

A JOURNEY TOWARDS A COLORFUL FUTURE

(주)데이터이즘 회사소개서 2024

Many-many, Metadata, Machine Learning, Model, Matrix, Mining, Manipulation, Methodology, Measurement, Migration, Money ...

데이터와 관련된 수많은 M이 있습니다.

세상은 데이터 흐름으로 구성되어 있으며, 어떤 실체의 가치는 데이터에 얼마나 기여하는가에 따라 결정됩니다.

이제 느낌, 감각, 본능, 현상이 아닌 데이터로 소통하는 시대가 왔습니다.

데이터이즘은 이를 현장에서 가장 확인하고 싶고 증명하여 해결하고 싶은 사람들이 모여 있습니다.

**“우리는 데이터를 통해 세상을 이해하고, 그 이해를 통해 더 나은 세상을 만들어 가고자 합니다.
우리의 목표는 모든 사람이 데이터를 통해 보다 풍요롭고 의미 있는 삶을 살 수 있도록 돕는 것입니다.”**

COMPANY INTRODUCTION

회사 소개

회사명	(주)데이타이즈
대표이사	이준기 대표
홈페이지	www.dataism.io
임직원수	4명 + a
본사	서울특별시 서초구 강남대로 343 신덕빌딩 8층
설립일	2023.08
사업내용	응용소프트웨어 개발 및 공급, 디스펜서 제조 및 유통
제품개발	와인디스펜서, 전자가격표시기, 매장관리툴, SaaS 플랫폼

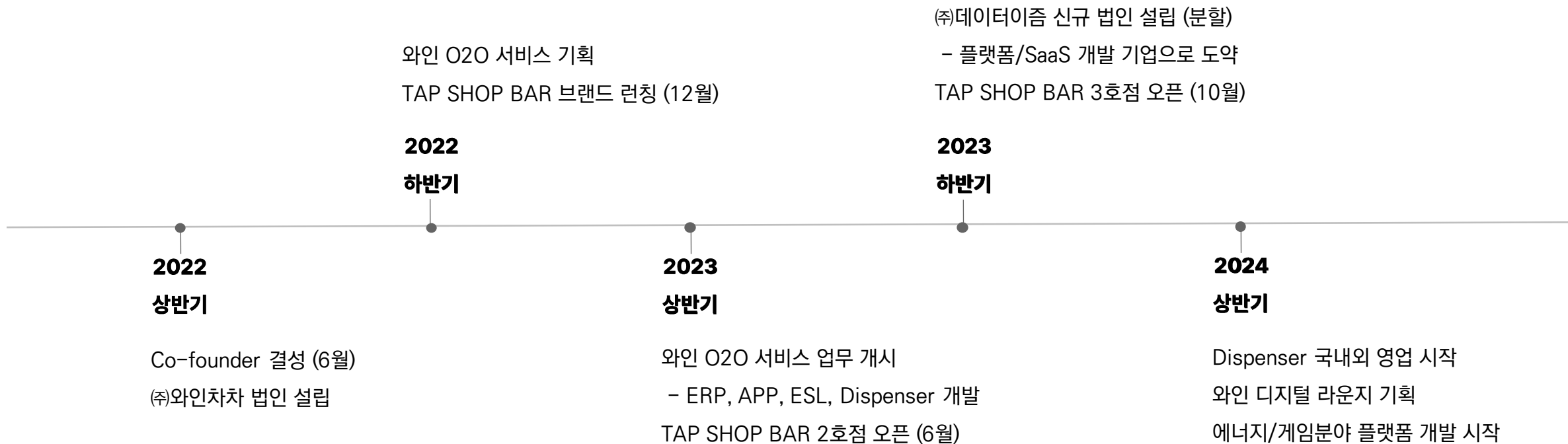
“온라인과 오프라인 세상을 연결합니다.”



우리는 새로운 디지털 세계에서 와인을 더 깊이 이해하고 고객들에게 흥미로운 체험을 제공하려 합니다. 최신 기술과 게임요소를 활용하여 오프라인과 온라인 매장을 디자인하고, 데이터 기술을 도입하여 맞춤형 추천을 제공합니다. 팀은 플랫폼, IoT, 데이터 등 다양한 전문가로 구성되어 있어 프로젝트를 성공적으로 이끌어 나갈 것입니다. 매장은 고객 경험을 중심으로 설계되었으며, 혁신적인 브랜드로의 도약을 목표로 합니다.

COMPANY INTRODUCTION

회사 소개



BUSINESS MODEL

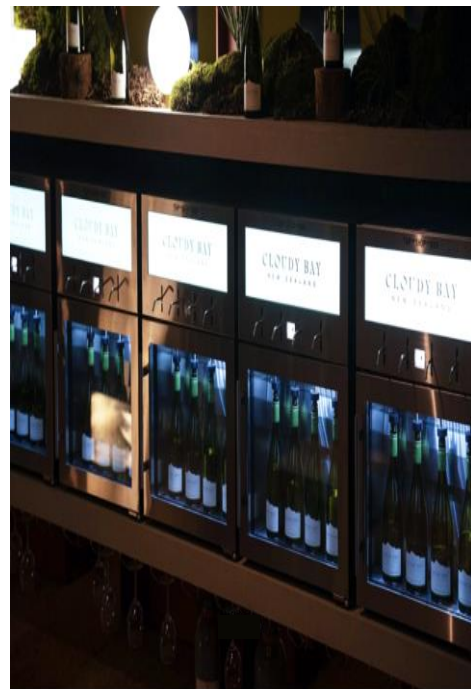
와인 디스펜서 보급과 온·오프라인 와인 판매, 온라인 이용권은 단순 와인 테이스팅 이용 이상의 편의성과 매출 증대를 유인합니다.



국내외 디스펜서 판매 및 렌탈



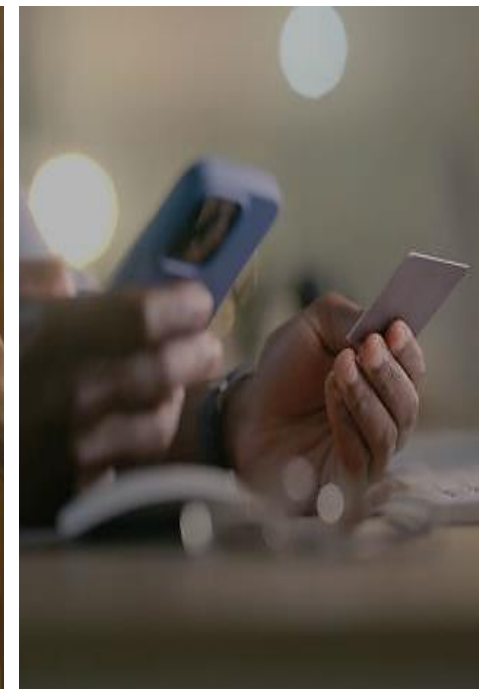
프랜차이즈 및 Shop-in-shop 확대



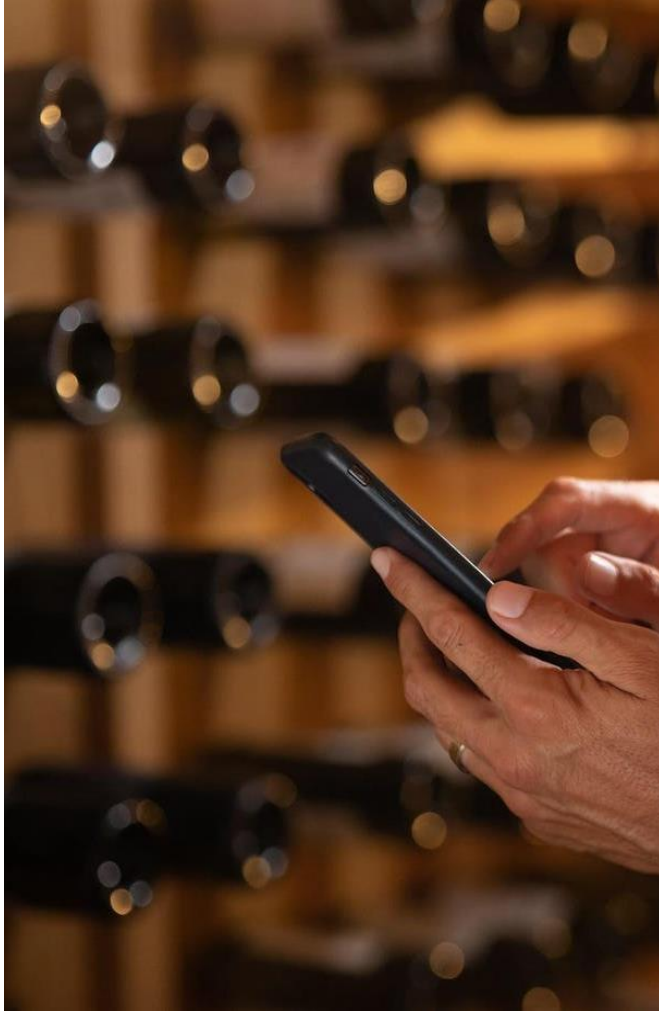
디스플레이 활용 광고수익



소비데이터 활용 Bottle 판매



이용권 선물하기



1. 새로운 디지털 세상을 열다:

저희는 와인을 더 깊이 이해하고 더 즐길 수 있는 새로운 디지털 세계를 만들려고 합니다.
매장 내에 최신의 디지털 기술과 게임요소를 도입하여 고객들에게 흥미로운 체험을 제공할 것입니다.

2. 테이스팅을 넘어, 와인의 이야기를 공유하다:

테이스팅은 물론이고, 와인의 이야기를 공유하고 소통하는 공간을 만들겠습니다.
고객들은 와인을 마시는 것뿐만 아니라, 각 와인의 품종, 특성, 추천 등에 대한 흥미로운 정보를 얻을 수 있습니다.

3. 데이터로 와인을 맞춤화하다:

데이터 기술의 도입을 통해, 우리는 고객들의 취향과 선호도를 더 잘 이해하고 맞춤형 추천을 제공할 것입니다.
개개인의 취향에 맞춘 와인 경험은 우리 매장을 특별하게 만들 것입니다.

4. 팀원의 역량을 활용하다:

팀 내에는 컴퓨터 개발자와 데이터 전문가, 그리고 오프라인 브랜드 매장 런칭 및 유통 경험이 풍부한 전문가들이 모여 있습니다.
각자의 전문성을 최대한 활용하여 이 프로젝트를 성공적으로 이끌어 나갈 것입니다.

5. 고객 경험 중심 설계하다:

우리의 매장은 고객 경험을 중심으로 설계되었습니다.
편안하고 현대적인 분위기 속에서 고객들은 와인의 신세계를 탐험하고, 디지털 플랫폼을 통해 그 경험을 기록하고 공유할 수 있습니다.

6. 혁신적인 브랜드로 도약하다:

이 프로젝트는 단순히 매장을 열기 위한 것이 아닙니다.
우리는 혁신적이고 독특한 와인 경험을 제공하는 새로운 브랜드로의 도약을 목표로 하고 있습니다.

ITEM ① : 와인 디스펜서 및 모바일 APP

디스펜서를 자체적으로 기술개발 및 제조하였으며 입점 공간에 따라 브랜드 커스터마이징이 가능합니다.

와인 디스펜서는 기존 소믈리에 인력이 담당하는 테이스팅 운영을 효율적으로 대체할 수 있으며, 고객 구매데이터를 활용하여 판매 또는 프로모션 전략 수립에 활용할 수 있습니다.

디스플레이 디자인

- 이미지, 영상 자유 변경
- 주류 정보 및 터치 화면 변경
- 광고 삽입 가능

디스펜서 디자인

- 로고 각인
- 디스펜서 사이즈 변경 (별도협의를)
- 소재, 부품변경 (별도협의를)



결제 시스템

- QR 및 바코드 인식
- 페이 등 기타 결제수단 인식 (별도협의를)



DISPENSER INFO

디스펜서 연동 APP 개발 (별도협의를)

- 주류 및 매장 정보 확인
- 회원가입, 결제, 적립, 멤버십, 프로모션 등 활용
- 온라인 판매 채널 확장



* 디스펜서 디스플레이 광고수익의 경우 별도 수수료 협의 가능합니다.

ITEM ② : 와인 디지털 라운지 기획

디지털 와인 라운지 바는 고객이 편하게 실 수 있는 공간에 게임 및 프로모션(Pop-up) 요소와 함께 구성됩니다.

일반적인 와인 라운지 바

- 공간 인테리어 어려움
- 와인 재고 부담
- 와인 디스펜서 비용부담
- APP 개발 어려움

D- Lounge Bar

- 디스펜서 할인 또는 렌탈
- 단순 Bar 이상의 재미
- APP 개발 가능 (별도협의)



TASTING ZONE



GAME ZONE



POP-UP ZONE

ITEM ③ : SaaS 기획 및 개발 역량

자영업자들이 오프라인 공간 내 디바이스들과 온라인 웹/앱을 초월하여 고객에게 상품을 소개하고 판매할 수 있는 F&B 특화 SaaS를 개발하고 있습니다.



회원관리 > 회원정보관리

유저 리스트 (107)

이름	이메일	전화번호	성별	생년월일	포인트	가입일
이민준	iminjun@dataism.com	010-1234-5678	남	1990-01-01	10,000	2023년 02월 05일 09:00
김민준	kimminjun@dataism.com	010-9876-5432	남	1995-03-15	5,000	2023년 03월 10일 14:30

1 판매 내역
2 검색
3 필터
4 정렬
5 상품 목록
6 상품 상세
7 결제

총재품 64,326,230원 할인금액 -1,450,450원 순재품 62,875,780원

디스플레이 세부설정
배경에 비치된 디스플레이의 설정을 변경할 수 있습니다.

TSB_동대문점_001

상품명	단위	가격
말레스 감편 부르고뉴 피노누아	750ml	660
무이사도, 부르고뉴 피노누아	750ml	412
디스팟 레드	750ml	690
시도 몽베라 레드	750ml	190

오프라인 매장 효율화를 위한 SCM 화면 예시

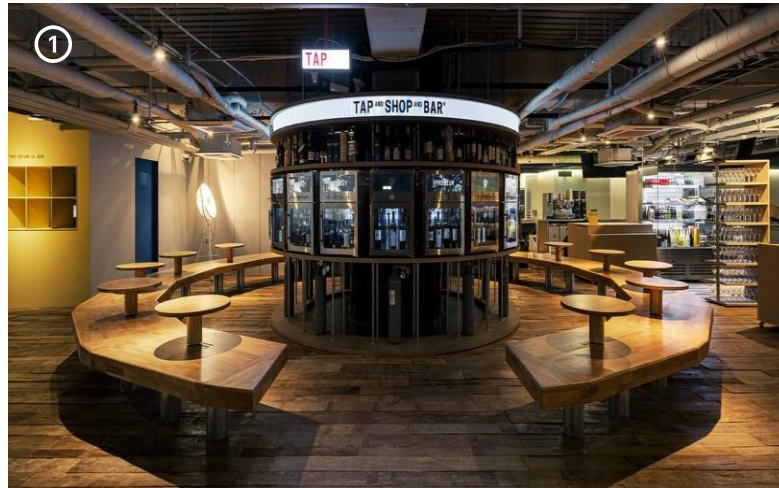
CLIENTS

자사의 기술 및 제품은 아래 오프라인 매장에서 실제 운영 중에 있습니다.

TAP SHOP BAR (서울 내 3개 매장)

- ① 20대 원형구조 설치 - 80종 주류
- ② 16대 일렬구조 설치 - 64종 주류
- ③ 20대 일렬구조 설치 - 80종 주류

→ 고객 셀프 결제 시스템 도입을 통한
수익창출



LOUNGE BY SULFUN (김포공항)

- ④ 2대 팝업존 설치 - 8종 주류

→ 프로모션 홍보, 무료 테이스팅을 통한
마케팅 수단 활용



TEAM MEMBERS

디지털 시장을 혁신할 분야별 전문 인력으로 구성되어 있습니다.

June Lee
Go Dynamic. →

CEO, 사업총괄

- 카이스트 컴퓨터공학 학·석사 졸업 (S/W 개발자 출신)
- 로티플 창업 후 카카오에 매각
- 루트원 창업(두나무자회사) 블록체인 지갑서비스 1위

Jason Jang
Cutting-edge Follower from DataisM →

CTO, 기술개발 총괄

Alice Choi
Fun-loving Synergist from DataisM →

COO, 운영기획 및 재무

JM Jeong
ON/OFF Allrounder from DataisM →

CBO, S/W & H/W 연계 개발

SS Lee
Stay lazy & Keep being happy! →

하드웨어 설계

PARTNERS

- 브랜딩 및 디자인 : 브랜딩 기획자, 가구 및 공간 디자이너 / · 개발 : 하드웨어 설계, 소프트웨어 개발자 / · 그 외 : 국내외 영업, 와인MD, 프랜차이즈 전문가 등

We **Revolutionize**
the Retail Landscape
through
Customer Behavior &
Consumption Data

이준기 Co-Founder | CEO

+82-10-3665-2648

june@dataism.io

8F, 343, Gangnam-daero, Seocho-gu, Seoul

손기정 Sales Manager

+82-10-3996-5710

kai@gio.gifts

박상현 Sales Manager

+82-10-9240-9671

aaron@gio.gifts