



**CAFFE
BENE**

Hello Again

산학협력 제안서

with **카페베네**

서울시립대학교 마케팅학회 ICON
동국대학교 광고PR학회 NEOAD

Index.

01

학회
소개

- ICON
- NEOAD

02

경쟁PT
산학협력
소개

- 추진 방안
- 이전 산학협력

03

제안
내용

- 제안 개요
- 협력 요청 내용

04

기대
효과

- 아이디어 & FGI
- SNS

Project Summary.

프로젝트명

시립대학교 ICON & 동국대학교 NEOAD 경쟁PT 산학협력

기간

2024년 9월 말 예정

참여 인원

약 50명 (ICON 26명 + NEOAD 학회원 24명)

내용

브랜드에서 제시한 과제 브리프 기반 경쟁 PT

요청 베네핏

전원 상장 및 1,2,3등 팀 차등 지급으로 베네핏, 수수료증

위 사항은 추후 협의를 통해 변경 가능성을 알려드립니다.

01. 학회 소개

- 서울시립대학교 마케팅학회 ICON
- 동국대학교 광고PR학회 NEOAD

NEOAD

동국대학교 광고홍보학과 광고PR학회

About NEOAD



NEOAD는 1995년 동국대학교 광고홍보학과 최초의 광고PR학회로 약 30년의 역사를 가진 가장 오래된 학회입니다.
 토폴교육, 기획서 작성, 실무자 강연과 같은 **학술 활동을 바탕으로**
 브랜드 경쟁 PT, 영상제 등의 실무적 경험을 쌓으며,
 전문 광고인으로 성장하기 위한 발판을 마련하고 있습니다.

Curriculum

- (1) 디자인 / 영상 토폴 교육
PPT, 포토샵, 일러스트레이터, 프리미어 프로 등 디자인 및 영상 토폴 교육 진행
- (2) 광고 기획서 정기 세미나
마케팅 실무자 초청 강연, 광고 공모전 수상작 분석 및 IMC 기획 실습
- (3) 브랜드 경쟁 PT 교류사업
산학협력을 통해 브랜드 경쟁 PT를 진행하는 학회 연합 프로젝트
- (4) 영상제 '네오의 밤'
영상 기획 및 편집 실습을 통해 직접 제작한 대형 규모의 영상 발표회

NEOAD Activity



▲ 실무자 초청 강연



▲ 기업 견학 및 교육 세미나



▲ NEOAD 영상제 '네오의 밤'



▲ 산학협력 경쟁 PT



▲ 광고 기획서 정기 세미나



▲ 영상 / 디자인 토폴 교육

Contact us

회 장 인희수 010-3661-7984 이 메 일 neoad2022@gmail.com
 교육부장 강라연 010-8571-0252 S N S 인스타그램@neoad_1995

NEOAD 공모전 수상 실적

2010 부산 국제 광고제 파이널리스트 - 신광민

2011 HS애드 광고공모전, 프로스펙스 기획서 부문 파이널리스트 - 한동근

2011 대흥기획 광고공모전, 아누스 기획서 부문 파이널리스트 - 한동근

2012 KPR 홍보공모전 장려상 - 신광민

2012 탐엔탐스 공모전 파이널리스트 - 신광민

2012 코바코 국제 공익 광고제 장려상 - 신광민

2012 제일기획 아이디어 페스티벌, 쉐보레 기획서 부문 파이널리스트 - 한동근

2013 전국 대학생 원자력 마케팅 PT대회 기획서 부문 최우수상 - 김철유

2013 대학생 Creative 공모전 마케팅기획안 부문 최우수상 - 김철유

2013 HS애드 광고공모전 동상 - 이윤서/박승현/맹지연/정윤성

2013 TBWA 동국 광고공모전 동상 - 박승현

2013 신한카드 공모전 장려상 - 지승규/천미정

2013 한철 크리에이티브 공모전 장려상 - 최해리/장원상/신원섭

2013 TVCF AWARDS 2위 - 신광민

2013 대한민국 대학생 광고경진대회(KOSAC) - 기획서 부문 파이널리스트 - 김철유/천미정/박준희

2013 대한민국 공익 광고제 공모전 / 김범주

2014 에몬스가구 광고공모전 인쇄광고 부문 가작 - 김철유/박준희

2014 에몬스가구 광고공모전 기획서 부문 장려상 - 송영훈/김경윤

2014 동국대학교 광고홍보학과 학술제 대상 - 윤지혜

2015 동국대학교 광고홍보학과 학술제 금상 - 김태준/김민지/이학주

2015 동국대학교 광고홍보학과 학술제 동상 - 백창렬/배윤호

2016 동국대학교 광고홍보학과 학술제 대상 - 정한결/김한수/차정근

2016 롯데 아이디어 페스티벌 롯데백화점부문 파이널리스트 - 정한결

2016 유엔 헤비타트팀 장려상 - 정한결/백창렬/박소현/강민지

2016 전국대학생 SNS 홍보경진대회 대상 - 강민지/유지연/김태윤/박소현

2016 팔도비빔면 동상 - 전중우

2017 생명익숲 남산단지 공모전 입선 - 황경원

2017 NG 생명 오픈지 아이디어 캠프 대상 - 임상혁/정현범/황경원/김유나

2017 서울시 십대 여성권 증진을 위한 콘텐츠 공모전 가작 장려상 - 황경원

2018 동국대학교 광고홍보학과 학술제 대상 - 박준형/황경원

2018 소방청 학술제 은상 - 박진홍/최미란/노승재

2019 제일기획 아이디어 페스티벌 금상 - 이선우/장용수/이예림

2022 대한민국 대학생 광고대회(KOSAC) 지역대회 입선 - 박수빈

2022 동국대학교 광고홍보학과X서울 중구청 학술제 금상 - 강수빈

2022 동국대학교 광고홍보학과X서울 중구청 학술제 대상 - 이나영(21)

2022 동국대학교 광고홍보학과X서울 중구청 학술제 입상 - 이나영(22)

2022 고베폴린광고단XOB맥주 공모전 파이널리스트 - 한희

2022 [THE ANDY'S STUDENT SHORTLIST] - 박수빈/조원진/양현정/윤지민/김슬기

[The One Show 2022] - 박수빈/조원진/양현정/윤지민/김슬기

THE YOUNG ONES CLOSED

Design for Good: Fashion Design 부문

THE YOUNG ONES CLOSED

Advertising: Promotional Items 부문

THE YOUNG ONES FINALIST ENTRIES

Design for Good: Fashion Design 부문 Merit 수상

2022 [New York Festivals SHORTLIST] - 박수빈/조원진/양현정/윤지민/김슬기

STUDENT: Positive World Impact 부문

STUDENT: Branded Content/Entertainment 부문

2022 [MAD STARS 2022 Non-Professional Finalist] - 박수빈/조원진/양현정/윤지민/김슬기

PR 부문, Direct 부문, Green 부문

2023 동국대학교 학술제 동상 - 강라연/김진아/김채연/김태현/박민우

동국대학교 학술제 은상 - 이나영(22)/이예림/지민솔/한희

2023 KADPR 대학생금연광고 캠페인 장려상 - 박수빈/여치윤/임유리

2023 HIF 한신영상 광고제 최우수상 - 정지유

2024 GOPIZZA x UnivPR 공모전 우수상 - 이예원

ICON

서울시립대학교 경영학부 마케팅 학회

About ICON



ICON은 서울시립대학교 경영대학 내 유일 마케팅 학회로, I C(See) Over the New의 약자인만큼 **항상 새로운 것을 보고, 아이디어를 제시하여 구현하는 것**을 모토로 활동합니다.

각종 **시각화 능력** 및 커리큘럼 강화를 통해 좀 더 실전적이고 **빛나는 아이디어**를 가진 마케팅 능력을 함양하는 일념 하에 난도 높은 활동에도 **포기하지 않는 인재**로 성장합니다.

Curriculum

- (1) **인턴시브 트레이닝**
신입 기수 대상 분석 TOOL 활용 및 IMC FLOW 제작, 전략 시각화 교육 진행
- (2) **경쟁PT를 통한 IMC 숙달화**
경쟁PT를 진행하여 이전보다 고도화된 IMC 기획서 제작
- (3) **빅데이터 활용 커리큘럼**
교수님 강연을 바탕으로 기존 마케팅 전략에 빅데이터를 가미해 재구성
- (4) **공모전 출품 및 산학협력**
각종 공모전 및 산학협력을 통한 실무PT 진행

ICON Activity



▲ 정규 세미나



▲ ST 스튜디오



▲ ICON의 밤



▲ ALUMNI 특강



▲ 포토샵 교육 세미나



▲ 대외활동과 공모전 참여

Contact us

회장	이준희 010-9789-5739	이메일	theprideicon@naver.com
대외홍보&협력부장	문소영 010-9890-0131	S N S	인스타그램 @the_prideicon

ICON 공모전 수상 실적

2010 3M 프리젠테이션 대회 3위

2011 KMAC 기업경영 컨설팅 공모전 우수상
2011 삼성갤럭시 플레이어 PR 챌린지 우수상

2013 제4회 롯데 아이디어 공모전 입선

2015 에스오일 브랜드마케팅 우수상
2015 칼스버그 대학생 광고 공모전 본선

2016 FBIS 서울대학연합학술대회 본선
2016 KT 산학협력 본선 진출
2016 학술제 아카데미쿠스 예선 1등

2017 알바천국 공모전 입선
2017 남양유업 산학협력 입선
2017 학술제 아카데미쿠스 예선 1등

2018 잼라이브 산학협력 입선
2018 스노우 산학협력 최우수상
2018 카페드림 산학협력
2018 아산나눔 재단 AER 프로젝트 활동
2018 히로시마 한일 연학 학술 교류
2018 학술제 아카데미쿠스 예선 1등

2019 비즈니스 애널리틱스 우수상
2019 SK 금융권 스마트브랜치 우수상
2019 DNI 사회적기업 프로젝트 최우수상
2019 커넥츠 15초 영상 공모전 최우수상
2019 학술제 아카데미쿠스 예선 1등

2020 디자인씽킹 선발
2020 스타트업 오더그레이 산학협력
2020 학술제 아카데미쿠스 예선 1등

2021 리안헤어 산학협력
2021 피자헛 브랜드 공모전 입선
2021 서브원 산학협력
2021 학술제 아카데미쿠스 예선 1등

2022 리안헤어 마케팅 공모전 대상/ 우수상
2022 파크랜드 공모전
2022 디자인씽킹 대회 / 우수상/ 장려상
2022 학술제 아카데미쿠스 예선 1등

2023 학술제 아카데미쿠스 예선 1등
2023 학술제 아카데미쿠스 대상
2023 산학협력 샘플로드 서비스 마케팅 경쟁PT



02.

경쟁PT 산학협력 소개

- 추진 방안
- 이전 산학협력

경쟁PT 산학협력 추진 방안

구체적인 사항은 추후 협의를 통해 변경될 수 있습니다.

Step 1



Step 2



Step 3

과제 브리프 공유

중간 점검 피드백

최종 경쟁PT 및 수상

진행 기간

요청 내용

진행 내용

	8월 5주차	9월 1주차	9월 2주차	9월 3주차	9월 4주차
요청 내용	과제 브리프 및 미션 전달 귀사의 상황과 고민, 해결하길 원하는 문제	-	중간 점검 피드백 기획서 흐름에 대한 귀사의 간단 서면 피드백	-	경쟁PT 참관 및 피드백, 수상 팀 베네핏 수여
진행 내용	<ul style="list-style-type: none"> 팀 공지 과제 브리프 전달 	<ul style="list-style-type: none"> PT 기획서 초안 작성 	<ul style="list-style-type: none"> 기업에 중간 피드백 요청 1차 PT 및 졸업 기수 피드백 후 최종 PT 기획안 작성 	<ul style="list-style-type: none"> PT 기획서 최종안 작성 	<ul style="list-style-type: none"> 각 팀당 15분 내외 PT 진행 심사 및 피드백 최종 결과 발표

산학협력 상세 설명

경쟁 PT 기획안 형식

[상황분석 - 문제도출 - 타겟분석 - 컨셉도출 - IMC 전략 제안]

기업의 현재 상황과 니즈를 바탕으로 기업에 필요한 IMC 전략을 기획하는 형식

중간 점검 피드백 형식

기획서 흐름에 대한 귀사의 간단한 서면 피드백

최종 경쟁 PT

- 각 팀당 약 15분 내외의 PT 진행, 약 2시간 소요 예정
- 귀사 관계자분 & 전공 교수님의 참관 및 피드백
- 약 70명 규모의 인원 참석 예정 (학회 졸업생 참관인 포함)
- 점수 산출 및 순위 발표, 상품 증정식

이전 산학협력

최근 3년간 ICON/NEOAD와 산학협력을 진행한 브랜드입니다.

(관련 자료는 메일로 첨부하겠습니다.)



03. 제안 내용

- 제안 개요
- 협력 요청 내용

제안 개요

ICON X NEOAD는 카페베네와 산학협력을 진행하고 싶습니다.



카페베네는 2008년부터 대한민국 토종 커피 브랜드로서 커피 외에도 배려 및 진정성 등 카페 그 이상의 가치를 소비자에게 전달해오고 있습니다.



MBC '지붕 뚫고 하이킥'의 한 장면

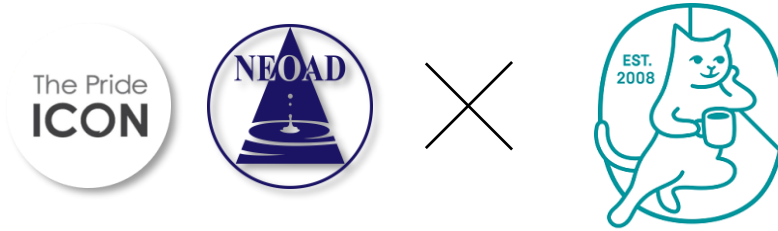
카페베네는 스타 마케팅을 통해 인지도를 쌓아올린 바 있고 유명한 드라마 PPL을 통해 단순 홍보 효과에서 더 나아가 하나의 '밈'으로써 Z세대에게 소비되는 문화를 만들기도 했습니다.

제안 개요

2019년 새로운 브랜드 방향성을 제시한 카페베네의 입장에서,
다양한 마케팅 전략에 대학생들의 신선한 인사이트가 반영된다면
MZ세대의 급변하는 트렌드 속 돌파구를 찾을 수 있을 것입니다.

“Cause you're my cafe”

ICON & NEOAD는 카페베네와 경쟁PT 산학협력을 진행하고 싶습니다.



트렌드에 민감하고 광고·마케팅에 관심이 많은 20대 대학생들이 모인

ICON & NEOAD와의 경쟁 PT를 통해,

생생한 소비자의 시각으로 카페베네의 마케팅 전략을

함께 생각해볼 수 있는 대화의 장이 마련될 것으로 기대됩니다.

이에 저희 ICON & NEOAD는 카페베네와 학술적 가치 형성을 기대하고

상호보완적 협력관계를 희망하며 제안서를 드립니다.

협력 요청 내용

더욱 다양하고 창의적인 아이디어 창출을 위한 피드백 및 베네핏 요청

(구체적인 사항은 미팅 과정에서 변경될 수 있습니다.)

요청사항 01

브리프 및 미션 전달 요청

EXAMPLE

공모 과제
SKT - T다이렉트샵이 Z세대에게 긍정적인 브랜드 이미지를 강화하고
차별화된 혜택과 서비스로 스마트폰 시장에서 2030 타겟 대상
스마트폰 온라인 구매 채널 1위로 자리잡을 수 있는
프로모션/IMC 전략 도출

“귀사의 상황 / 니즈에 대한 정보”와
“해결하길 원하는 과제”

요청사항 02

피드백 및 참관 요청



중간 점검 서면 피드백,
경쟁 PT 참관 및 최종 피드백

요청사항 03

상금 및 프로젝트 진행비



경쟁 PT 1,2,3위 팀에게 베네핏 차등 증정

04. 기대 효과

- 아이디어 & FGI
- SNS 바이럴

기대 효과: 아이디어

대학생만의 신선한 아이디어 기획안을 제공할 것입니다.



외부 자료와 자체 FGI를 통한 **구체적인 상황 분석**

+

문제 도출 및 창의적인 **인사이트** 와 이목을 집중시키는 **프레이즈**

+

실현가능한 **인지-체험-확산** 단계적 **캠페인 설계 및 제안**

기대 효과: Z세대의 목소리

귀사의 설문조사 및 FGI에 적극 협조하겠습니다.



카페베네 관련 설문조사

2024.09.02. 오전 11:30 ~ 제한 없음

주관식 서술형

* 1. 평소 카페베네에 가졌던 이미지는 무엇입니까?

설명 입력

참여자당 답변 입력란 (최대 2000자)

EXAMPLE

(예시 질문)
평소 **카페베네**에 대해 가졌던 이미지는 무엇입니까?

(예시 질문)
평소 **카페베네**의 제품을 얼마나 이용하십니까?

(예시 질문)
추후 **카페베네**를 경험해 보고 싶은 생각이 있습니까?

Z세대를 대상으로 한 FGI 를 통해
실용적 정보 제공

기대 효과: SNS 바이럴

귀사가 요청하는 홍보 활동에 적극 참여하겠습니다.
(약 60명의 개인 SNS 계정을 통한 긍정적 확산)

브랜드 관련 자체 콘텐츠



제품/서비스 관련

카드 뉴스, 영상 콘텐츠 제작 및 게시

브랜드 관련 SNS 바이럴



해시태그 활동, 학회 및 개인 계정 업로드 등의
온라인 바이럴 활동 적극 참여
(ex. 인스타그램 리그램 및 스토리 공유 등)

Thank You

카페베네와 긍정적인 관계 형성을 기대하며 마무리하겠습니다

서울시립대학교 마케팅학회 ICON & 동국대학교 광고PR학회 NEOAD 드림