

# U&U business plan

LM 빨대 상품제안서

2024-02-18

유앤유



# Contents / 목차

1. 회사소개

2. 사업 목표

3. 시장조사 및 분석

4. 제안 내용

5. 향후 계획



# 01 회사 소개

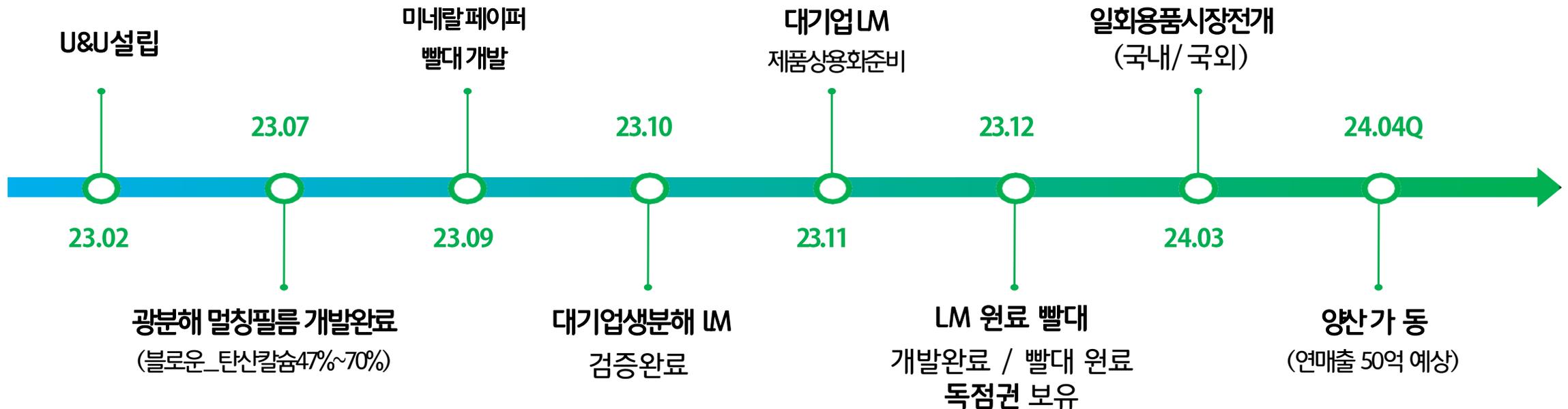


## Global ECO 소재 솔루션 기업

회사명	U&U
사업영역	플라스틱 대체 Specialty 신소재 제품제조
창립일	2023년 2월 27일
대표이사	김태양
본사위치	경기도 화성시 양감면 암소고개로 81-18
사업국가	대한민국, 미국, 중국, 일본, 유럽 등



## 사업 추진 History



플라스틱 이슈 해결을 위한 다양한 방식 -> 5R을 포함하여 업계 전반의 노력이 필요  
 ( Reduce, Reuse, Recycle, Replace, Rot )

“21년 한국 기준 플라스틱 재활용률 약 16.4%에 불과,  
 재활용만으로 플라스틱 오염 문제를 해결할 수 없음”



“플라스틱은 재활용 어려운 재질 구조, 분리배출  
 분리 수거-선별 작업 미흡으로 재활용 한계”



“ 플라스틱 쓰레기 문제를 해결하기 위해서는 재활용 비율을 늘리고  
 생산량을 축소하는 것 뿐 아니라 대체 소재를 개발하는 것도 중요”

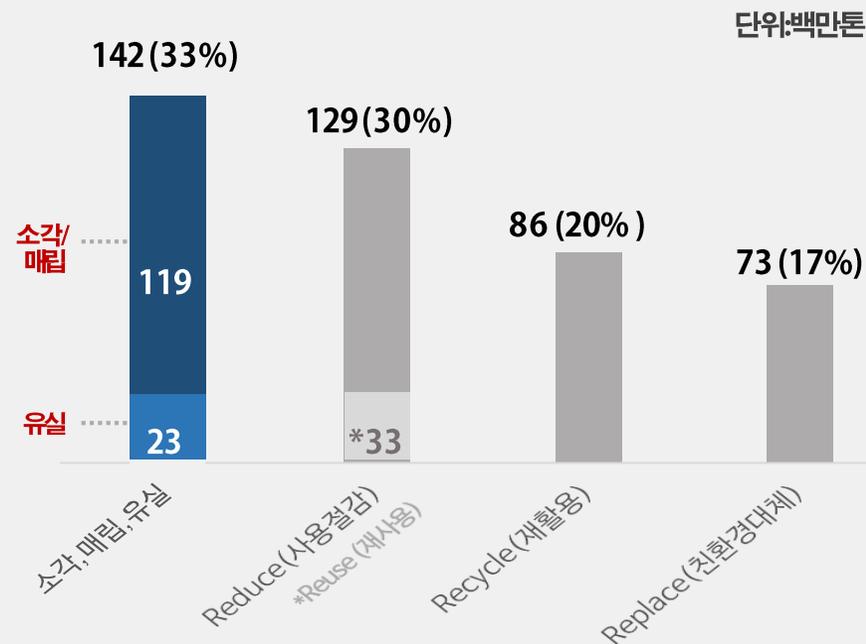


“국제적으로 폐기되는 플라스틱중 70%이상이 매립되거나  
 토양 및 해양으로 유입되고 있어 생분해 플라스틱의 필요성이있음”



## 폐 플라스틱 솔루션

2040 플라스틱 폐기물처리 Target



5R에 최적화된 솔루션 개발을 완성하였으며,  
이를 통하여 플라스틱 이슈 해결을 선도 하겠습니다.

### Reduce



플라스틱 사용량 감축

### Reuse, Recycle



CO2저감효과



재활용/재사용

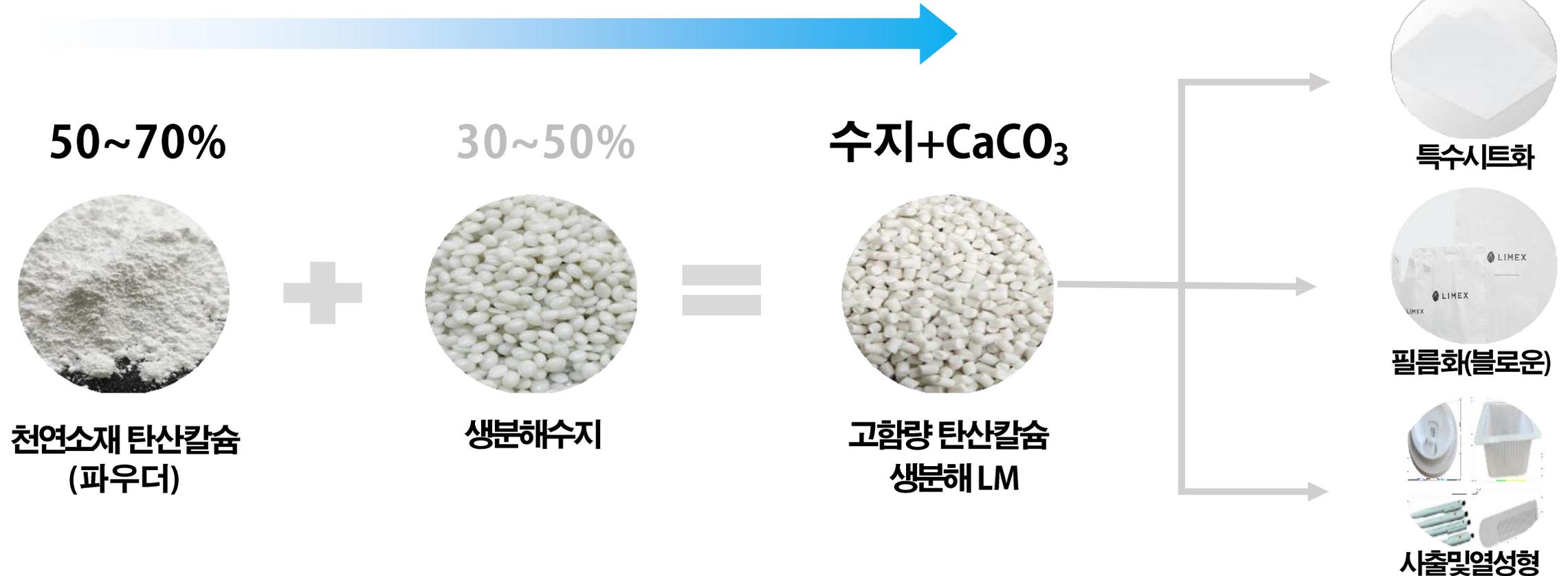
### Replace, Rot



생분해

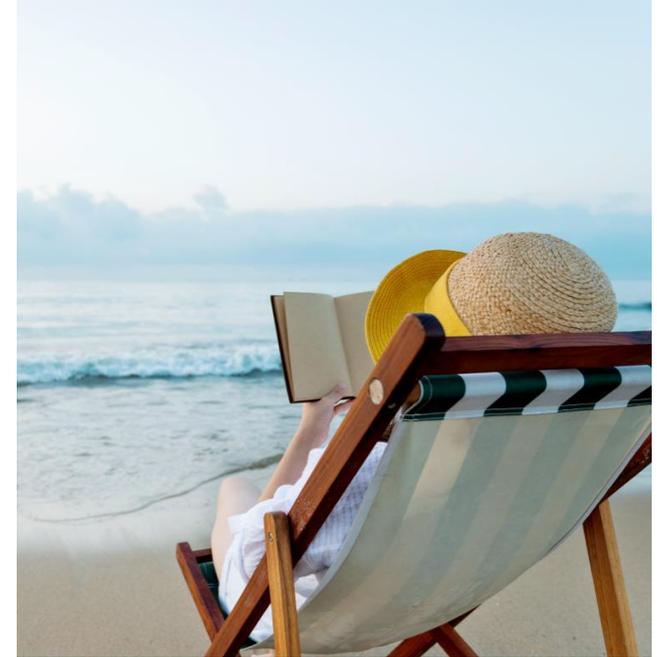
생분해 플라스틱 수지에 자연 유래 석회석(탄산칼슘)을 고함량(50~70%)으로 배합  
일반 플라스틱을 대체하여 다양한 성형 제품으로 적용 가능

### 특허화된 조성 및 배합 기술





생태계의 보고: 숲

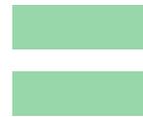


지속가능성: 바다

## 생분해 나뭇대

채석장 또는 광산에서 따로 분류되는 자투리 돌로 만들어짐  
제조과정에서 수분 사용 없음 / 무표백 / 적은 양의 에너지를 사용하는 저탄소 제품

## '유앤유' 의 비전

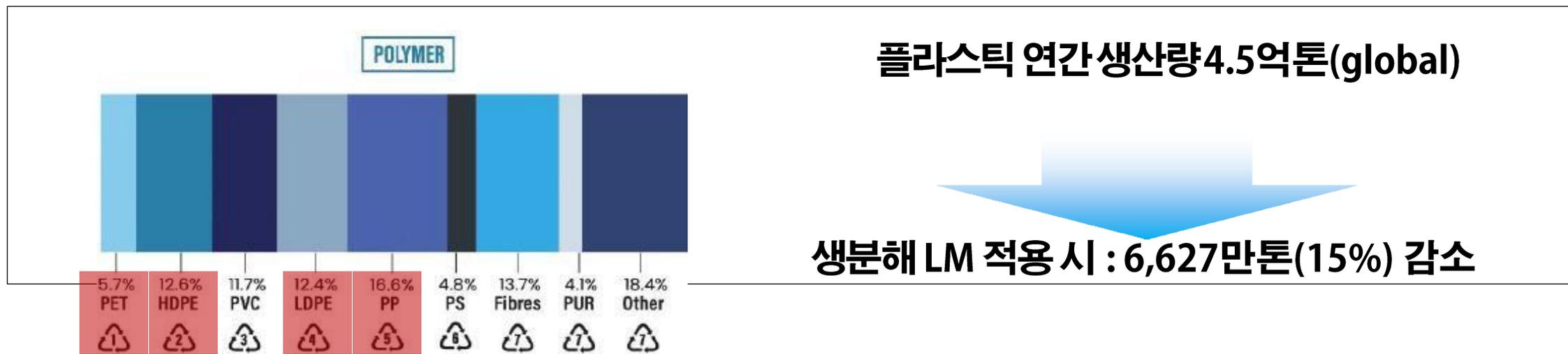


**친환경 생분해 LM제품 No.1**  
**빨대 원료 독점권 보유**

선진 기술 개발

국내를 넘어 세계로

플라스틱 제품 생산 단계에서 Virgin / Recycled 플라스틱 사용량을 급격히 줄일 수 있습니다.



(전체사용량 : 45,000 / 단위 : 만톤)

구분	PP	PE	PET	PVC	PS	합계
비율	16.6%	25.0%	5.7%	11.7%	4.8%	63.8%
사용량(만톤)	7,470	11,250	2,565	5,265	2,160	28,710
플라스틱절감율	8.3%	8.3%	41.1%	41.1%	17.5%	-
절감효과(만톤)	623	938	1,053	2,162	378	5,154

## 돌로 만든 친환경 생분해 LM

- 기존의 생분해 수지보다 훨씬 더 좋은 물성에 친환경성
- 낮은 가격을 구현할 수 있는 새로운 소재
- 한국의 대기업 에서 개발한 제품
- 천연소재탄산칼슘 + 생분해수지 = 고품량 탄산칼슘 생분해LM
- 플라스틱 사용량과 CO2 발생량을 낮췄음.
- 기존 취급 받고 있는 PLA 생분해 소재 단점을 모두 보완
- 2개월 이내에 생분해가 되는 장점
- 우수한 내열성을 지니고 있으며 수분에 강해 다양한 플라스틱 제품 적용 가능

## 강점

기술력 우수  
세계 시장 확장 친환경 소재  
독점권 보유 및 특허등록 완료



S



O

## 기회

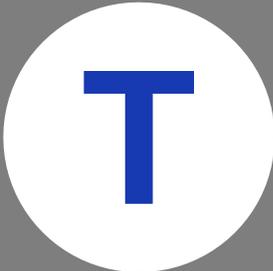
새로운 시장 개척 기술력 증대  
제조업 효율화

## 약점

기존 제품보다  
고가시장 진출 제한



W



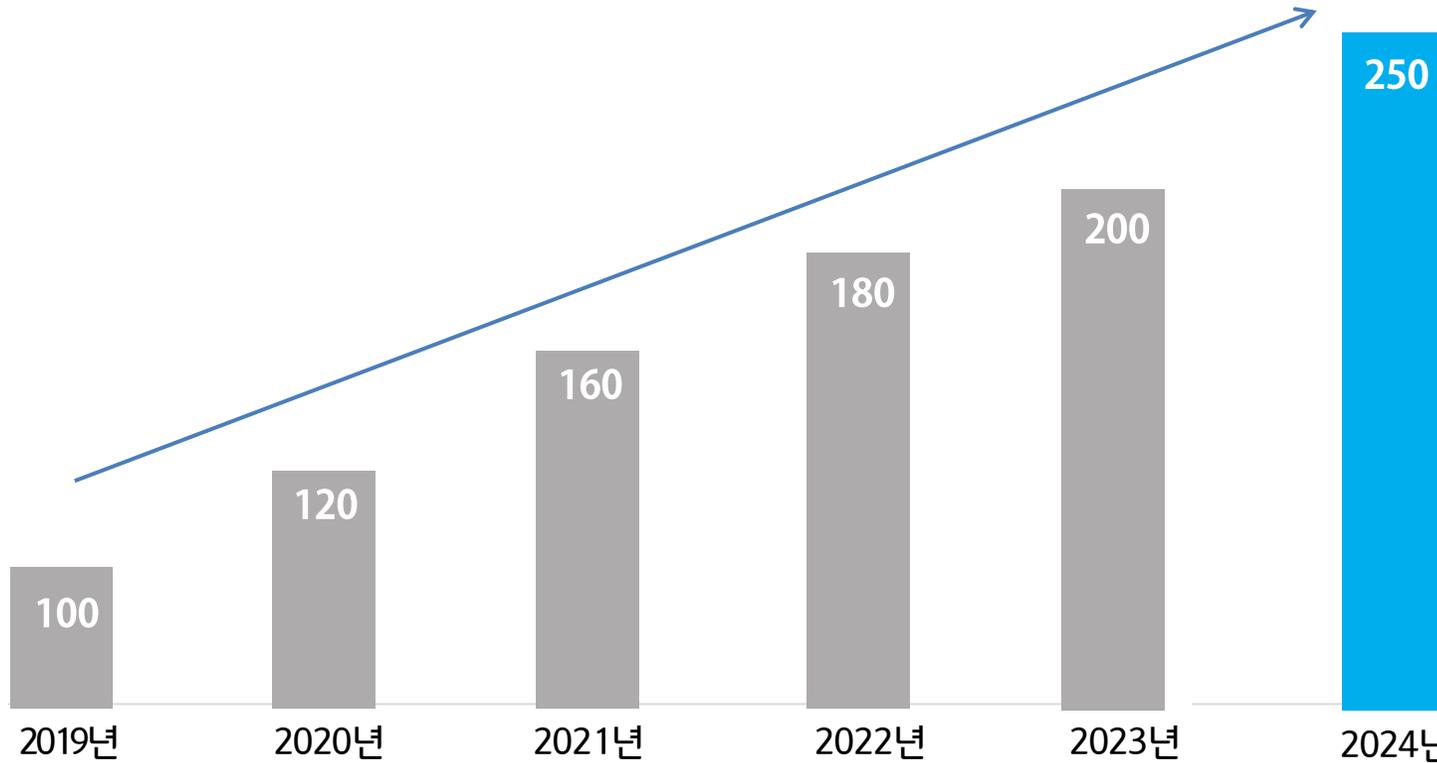
T

## 위기

강력한 경쟁사  
경제의 불안정성

## 대한민국 빨대소비량

커피빨대/부착형빨대수량  
최소소비량(단위:억)



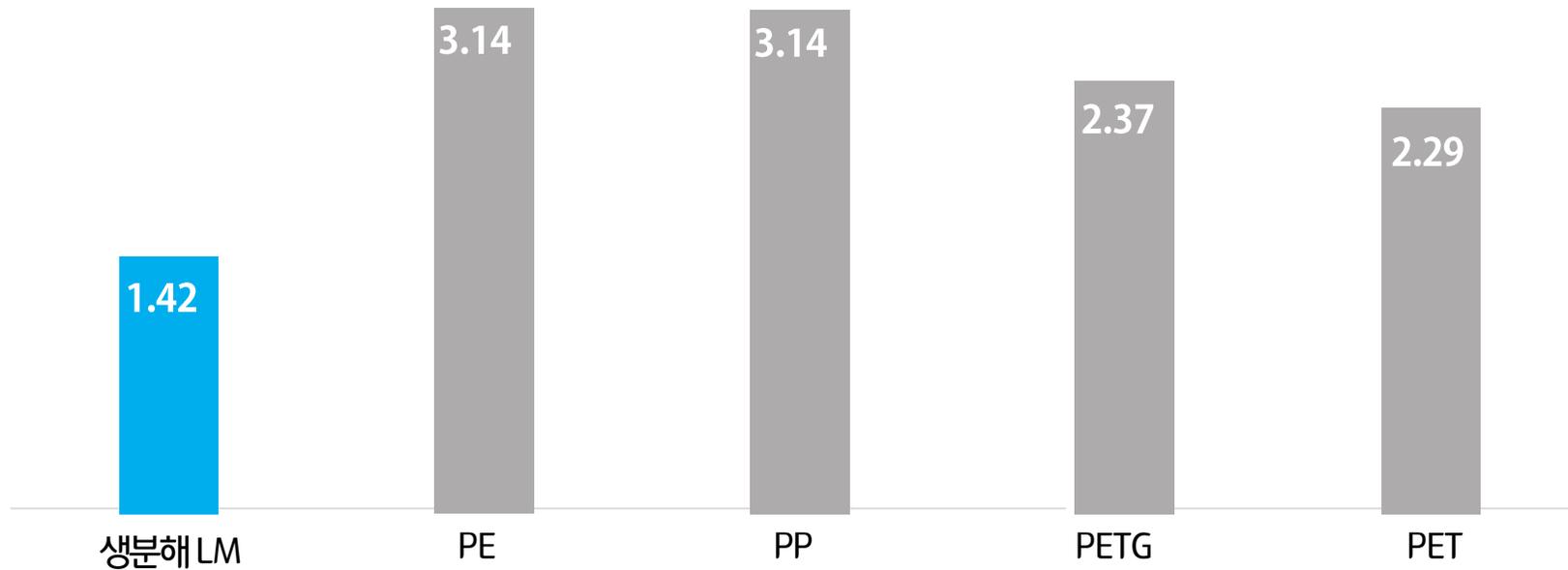
국내 매년마다 사용량 상승세  
국내 빨대 시장가 최소  
3000억

년도	2019	2020	2021	2022	2023	2024
수량	100억개	120억개	160억개	180억개	200억개	250억개(예상)

기존 플라스틱 대비 CO2 발생량을 50% 감축시켜 줍니다.

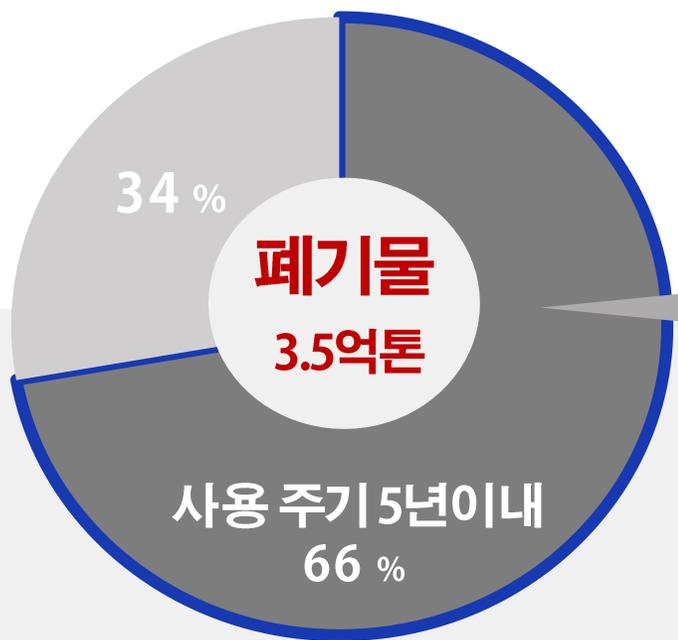
1kg 당CO<sub>2</sub> 발생량

플라스틱 소재별 CO2 발생량 (소각時: 완전 연소로 가정)

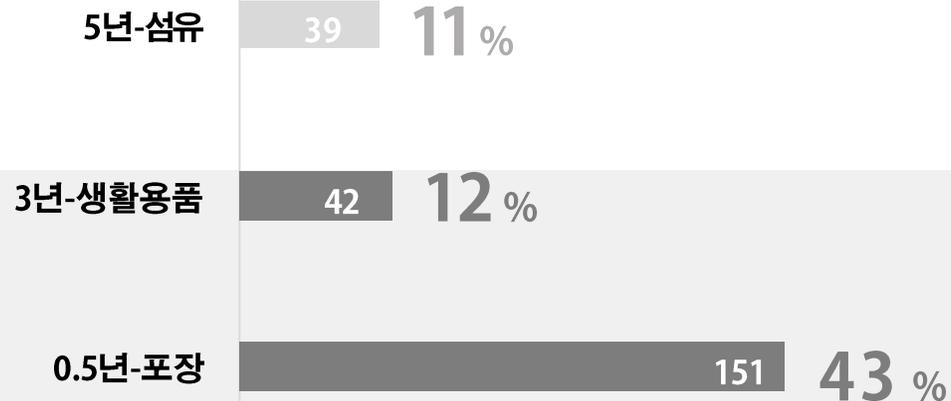


Item	PE	PP	PETG	PET	PVC	생분해 LM
단위체	C <sub>2</sub> H <sub>4</sub>	C <sub>3</sub> H <sub>6</sub>	C <sub>26</sub> O <sub>9</sub> H <sub>26</sub>	C <sub>10</sub> H <sub>8</sub> O <sub>4</sub>	C <sub>2</sub> H <sub>3</sub> Cl	C <sub>22</sub> O <sub>8</sub> H <sub>30</sub> +CaCO <sub>3</sub>

매년 3.5억톤의 플라스틱이 폐기되고 있으며,  
Short Lifespan(5년이내) 용도에서 **65%이상의 폐기물이 발생되고 있습니다.**



(단위:백만톤)



▶ 생분해 LM 타겟시장

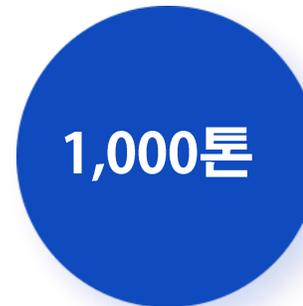
- 1) 짧은 lifespan
- 2) 재활용 불가소재로의 대체
- 3) 정부의 권장정책



- ✓ 환경 문제의 심각성
- ✓ 무분별한 개발로 인한 오염 심화
- ✓ 사람에게 직·간접적으로 피해



환경 오염도

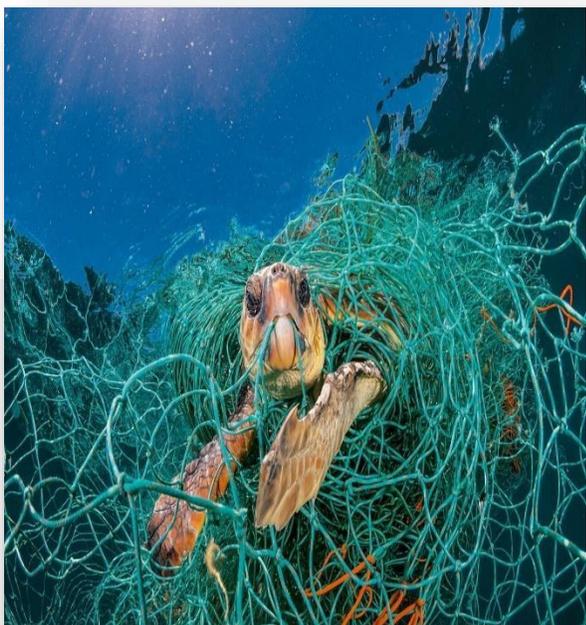


플라스틱 배출량



바다 오염도

## 환경문제 및 경각심



**거북이와 그물망**

바다속의 수지류 그물망



**철새와 비닐**

쓰레기 봉지



**바다속 플라스틱**

바다속의 썩지 않는 수지

# 지속가능성

## 자구의 허파, 생 태계의 보고: 숲



기업의 환경보호  
노력인정



공식적인 인증  
신뢰성 확보

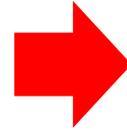


브랜드 이미지 향상  
고객의 신뢰도 증가



해양생태계 유지  
ESG 가치 실현

# 친환경 생분해 LM 제품



Activities covered by the RECYCLING ORGANIZATION STD



OBP Collection



Sorting



Preprocessing



transportation



Processing



Fabrication

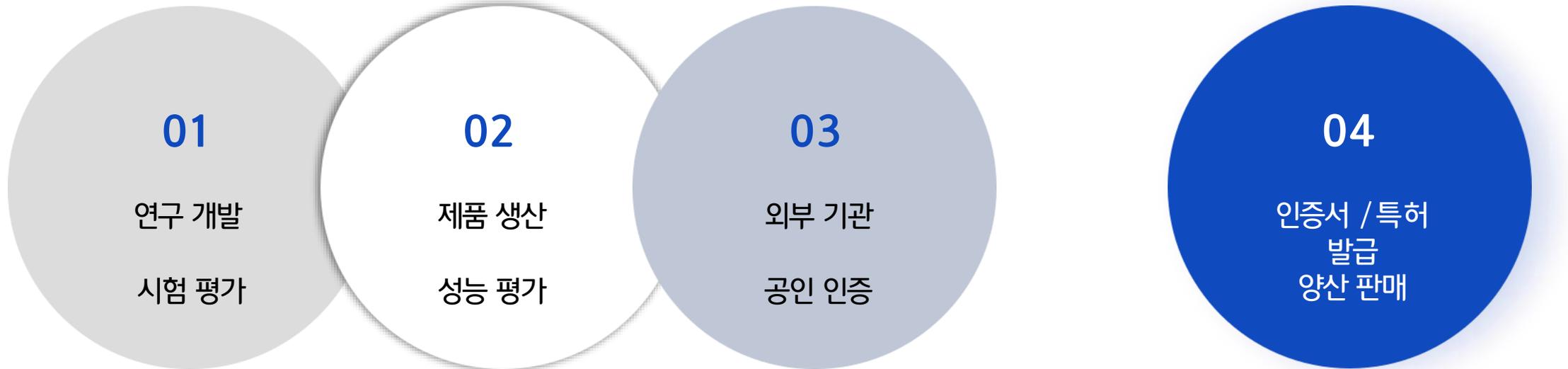


Use (B2B)

- ✓ 국제 표준 ISO14044 환경영향평가(ELCA)
- ✓ 재활용 가능 -> 흙으로 생분해 폐기

## 제품 개발 / 인증

- 플라스틱을 대체하는 생분해 인증 빨대 제품 생산
- 외부 공인 기관에 의뢰 -> 공인 인증서 발급 예정



친환경 생분해 빨대 제품 개발 및 생산

외부 공인 기관의 인증서 발급

생분해 수지 역시 화학적 리사이클(CR)이 가능하며 특히 탄산칼슘의 염소 포집의 기능도 제공합니다.



# 제품사이클

## 지속가능성



플라스틱 대체  
탁월한 내구성

## 리사이클



플라스틱 재활용 다양한  
상품성

## 친환경

LM제품

생분해성 플라스틱

생분해인증서

탈 플라스틱  
친환경 제품



### • PLA 빨대

- 고온 / 고습 환경에서 의 생분해지만 대한민국 에 고온고습 환경이 맞는 매립지가 없으며 사실상 매립 불가상태 현재 대한민국에서는 PLA생분해 수지 제품을 소각 하는 중.
- 대한민국 환경부에서 기존에 인증한 친환경 인증 마크는 더 이상 사용불가.
- 수축성이 좋지 않아 6개월이 지나면 PLA수지로 만든 제품이 부서짐 현상이 생김 그렇기에 장기간 사용 및 보관 불가.
- 가격 경쟁력이 좋지 않음.
- 옥수수 및 전분을 이용하여 만든 소재이기에 지속 가능성이 명확하지 않음.
- PLA는 열에 약하며, 50도 이상의 온도에서 형태를 잃을 수 있음.

### • LM 빨대

- PLA수지 와 동일한 생분해 조건에서 3개월 이내 빠르게 생분해 가능.
- 고온 / 고습 환경이 없이 매립하여 생분해 가능. (세계적인 TUV인증 진행 중)
- 제조 과정에서 미세플라스틱 이 혼합이 되지 않아 리사이클 가능.
- 유연성이 강하여 다양한 제품생산 가능.
- 기존 PLA수지 보다 가격 경쟁력이 저렴.
- 수축성이 좋으며 장기간 보관 및 사용가능.
- 소각을 하였을 때 유해가스를 발생시키지 않아 CO2 발생량을 현저히 줄일 수 있다. (저탄소 제품)
- 생분해 LM소재는 PBAT와, 자연에 무해한 탄산칼슘 기반의 LM수지를 결합해 만든 친환경 신소재.
- 어디에서나 쉽게 구할 수 있는 흔한 자원으로 , 지속가능성이 매우 뛰어난 소재로 평가 받고 있음.
- 잘게 잘라 고온에 녹이면 손쉽게 새로운 고부가가치 상품으로 업사이클 재생산 가능.

## 04 제안 내용

### 돌로 만든 친환경 생분해 LM빨대



- 기존의 생분해 수지보다 훨씬 더 좋은 물성에 친환경성
- 기존 PLA 생분해 수지보다 낮은 가격을 구현할 수 있는 새로운 소재
- 한국의 대기업에서 개발한 수지로 만든 빨대
- 재활용 / 리사이클 가능
- 플라스틱 사용량과 CO2 발생량을 낮춤.  
(저탄소제품)
- 기존 취급 받고 있는 PLA 생분해 소재 단점을 모두 보완
- 2개월 이내에 생분해가 되는 장점
- 우수한 내열성을 지니고 있으며 수분에 강해 다양한 플라스틱 제품 적용 가능

## 친환경 생분해 LM발대제품 사이즈

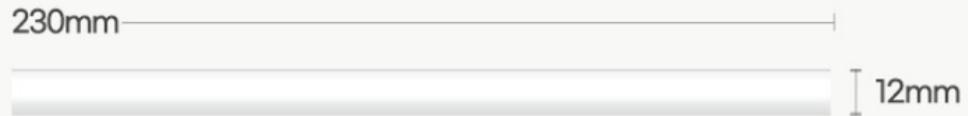
○ 일반\_화이트 250 / 블랙 250

\*개별포장 / 벌크포장



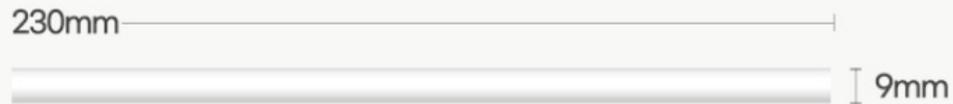
○ 버블티\_화이트

\*개별포장 / 벌크포장



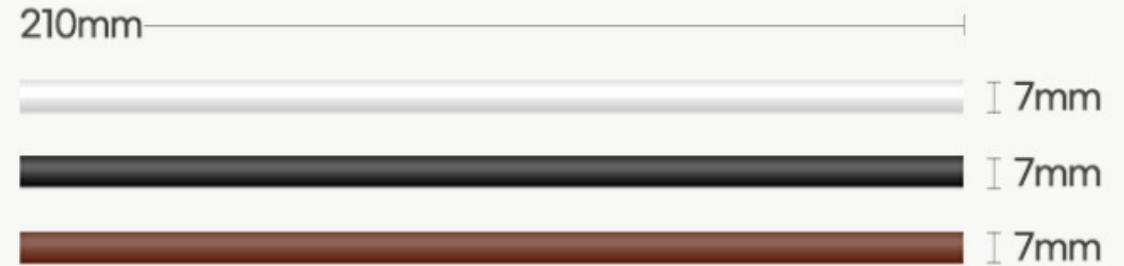
○ 스무디\_화이트

\*개별포장



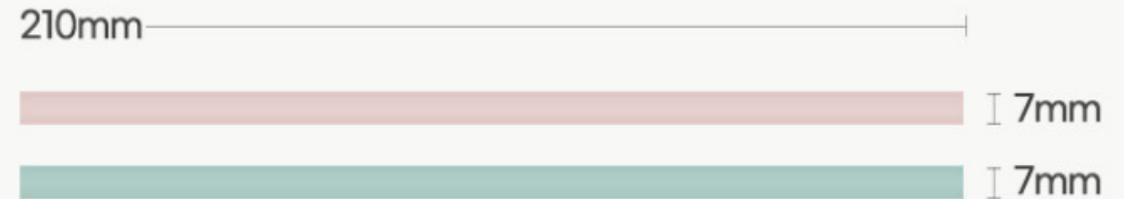
○ 일반\_화이트 210 / 블랙 210 / 브라운 210

\*개별포장 / 벌크포장

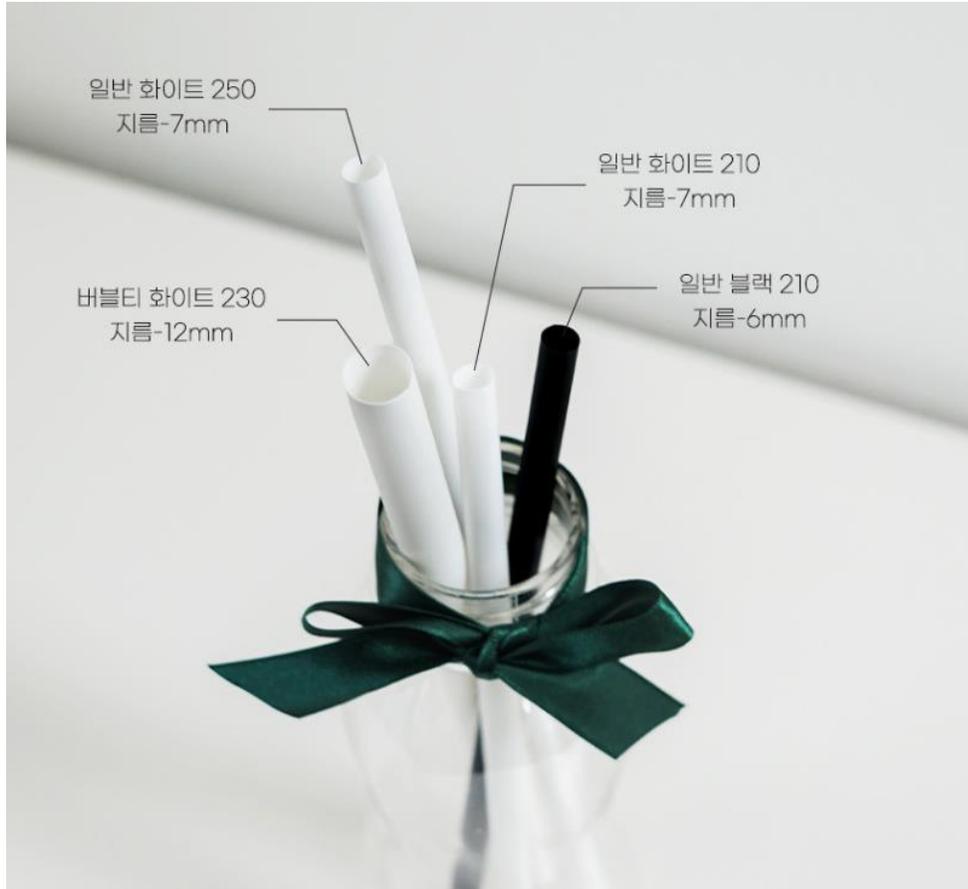


○ 일반\_핑크 210 / 그린 210

\*개별포장



## 친환경 생분해 LM빨대제품 이미지



# 생분해 인증서

## 유엔유 의 역량



01

**빨대원료 독점권보유  
/ 인증서, 특허보유**



02

**제품 개발 및 생산**

# 생분해 인증서 현황



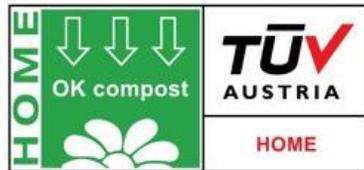
EL724

인증기관: KEM  
2023.11.06 인증 취득



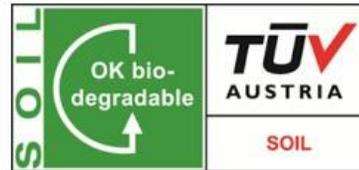
OK Compost Industrial

인증기관: TUV Austria  
2023.11.27 인증 취득  
추가 Grade 인증 진행 예정



OK Compost Home

인증기관: TUV Austria  
2024.2Q~3Q 예정 (진행 중)



OK Biodegradable in Soil

인증기관: TUV Austria  
2025.2Q 예정 (진행 중)



LM 제품 인증서

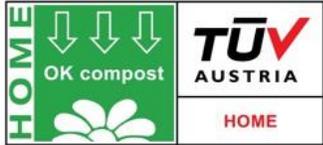
# TUV 인증서 인증조건



OK Compost Industrial

인증기관: TUV Austria

퇴비 조건 58°C에서 90% 6개월 안에 생분해 조건



OK Compost Home

인증기관: TUV Austria

퇴비 조건 28°C에서 90% 12개월 안에 생분해 조건



OK Biodegradable in Soil

인증기관: TUV Austria

토양 조건 28°C에서 90% 24개월 안에 생분해 조건

## 해외시장 진출

### 미국 / 호주 / 캐나다 등

국내를 넘어서 세계 시장으로  
발돋움하기 위한 유엔유만의 친환  
경 생분해 LM 빨대 수출망 확대



## 유엔유의 사업 전략

- 환경 보호 노력을 공식적으로 인증 -> 생분해 제품 개발
- 유엔유 빨대 생산 대기업 LM원료 독점권 보유
- 빠른 생산 및 물류 배송으로 고객 만족 실현
- 법규 준수 및 사회적 책임을 통한 ESG 가치 실현



- **브랜드 이미지 향상**



- **고객 신뢰도 증가**



- **글로벌 시장 진출**

# 결론 및 약속

## 재활용

생분해인증서의등록참여하는기관, 단체 그리고 기업들은  
보다 높은 수준의 환경을 보존하기 위해 지속적인 플라스틱대체 와 생분해 제품을 개발합니다.

## 지속성

이에 발맞춰 저희 유엔유 에서는 친환경 제품의 품질과 다양성을 높이기 위해 연구개발에 투자합니다.  
저희가 지속 가능한 제품제조 에 대한 환경친화적인 방식을 따르고 노력하고 있음을 증명합니다.

## 고객만족

친환경 제품의 공급량과 가격을 합리적으로 조절하여 고객의 만족도를 높입니다. 친환경 제품의 홍보와 마케팅을 강화하여 시장점유율을 높입니다.

## 환경보호

유엔유의 제품은 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 소비자 와 생산자 모두에게 안전하고 품질 높은 제품을 제공합니다. 다양한 친환경 인증을 통해 환경 보호에 앞장서고 있습니다.

# Eco Green

## 유엔유의 운영 방침



고객들의 입장에서 생각하고 존중하며  
환경을 먼저 생각하는 운영으로 보답하겠습니다 .



저희 유앤유는 친환경 빨대 제품을 통해  
여러분의 비즈니스에 가치를 더해 드리고자 합니다.

Thank You

유앤유

