

씨믹스 회사 및 상품 소개서



회사 소개

■ 국내 최고의 Confectionery Store 브랜드

<2002년 브랜드 런칭 이후, 현재까지 Confectionery Store 업계 1위 타이틀 유지>

The logo for CMIX, with 'C' in orange and 'MIX' in blue.

&



- 미국과 유럽에서 엄선한 최고의 제조업체를 통한 상품 수입
- 약 200여종의 초콜릿, 캔디, 젤리, 캐러멜, 머쉬멜로우 등의 다양한 상품 보유
- 고객사에서 원하는 브랜드별, 시즌별 다양한 기획 상품 제작 가능
- 고객사 전용 패키지 제작으로 차별성 확보 및 독점 상품 진행 가능
- 다양한 유통채널과의 오랜 경험을 바탕으로 유연한 커뮤니케이션 가능

회사 소개

■ 주요 유통거래처 납품을 통한 **상품성 검증**



STARBUCKS



GS25



7-ELEVEN

emart24



신세계백화점

HYUNDAI
DEPARTMENT STORE



emart



emart
everyday

LOTTE
super



OLIVE O YOUNG

HOLLYS
COFFEE

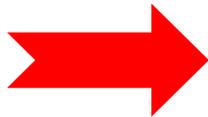
貢茶
Gong cha

TOUS
les
JOURS

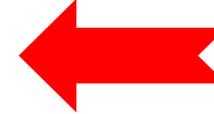
회사 소개

■ **독점 수입**을 통한 다양한 상품의 공급

<고객이 믿고 먹을 수 있는, **High Quality 브랜드**>



CMIX



(주)씨믹스 주요 파트너사

유럽권: 네덜란드 / 독일 / 벨기에 / 오스트리아 / 이탈리아 / 스페인 / 튀르키예

북중미: 캐나다 / 미국

상품 소개

■ 위니비니 상품 유형

Bulk

기본 50g 단위로 소분되어 판매 되는 제품.
위니비니 온라인 전용 패키지에 판매.
무게별로 구매할 수 있다는 점이 매장에서
구매하는 듯한 느낌(PICK & MIX)을 주며 수
백개의 종류가 판매되고 있다.



PACKAGE

선물용, 휴대용 간식 등으로
구매하기 좋은 위니비니 패키지 제품.
상시 및 시즌마다 신제품이 출시되며
꾸준히 인기있는 스테디 제품으로 구성.
*시즌: 발렌타인/화이트/할로윈/크리스마스

License

위니비니와 콜라보레이션 한 라이선스 제품.
<라인프렌즈>, <피너츠>, <KBO>, <카카오
프렌즈> 등이 있으며 '유일한' 캐릭터 모양 젤리.
올해 출시 예정인 라이선스 제품도 제작
진행 중에 있다.



ETC(Stationery/DIY)

다양한 문구류(노트, 다이어리, 펜 등),
직접 포장할 수 있는 DIY(카드, 포장박스 등),
재밌는 검볼뱅크 및 알록달록한 우산까지
달콤함을 다양하게 느낄 수 있는 제품이
판매되고 있다.

상품 소개

■ 고객사에서 원하는 다양한 Package 기획 가능 - <유통거래처 기획 상품>



<스타벅스 - 2019 화이트데이>



<스타벅스 - 2020 화이트데이>



<스타벅스 - 2021 화이트데이>



<스타벅스 - 2022 화이트데이>

상품 소개

■ 고객사에서 원하는 다양한 Package 기획 가능 - <유통거래처 기획 상품>



<CU - 도시락 젤리>



<CU - 컵라면 젤리>



<세븐일레븐 - 샐러드 젤리>

상품 소개

■ 고객사에서 원하는 다양한 Package 기획 가능 - <라이선스 협약 상품 - 핑크퐁 상어가족>



상품 소개

■ 고객사에서 원하는 다양한 Package 기획 가능 - <라이선스 협약 상품-스누피>

